ФМА

БДУ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СБОРНИК

научных статей студентов, магистрантов, аспирантов

Выпуск 8 Том 2

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СБОРНИК

научных статей студентов, магистрантов, аспирантов

Под общей редакцией
доктора исторических наук,
профессора В. Г. Шадурского

Основан в 2008 году

Выпуск 8

Том 2

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»
2012

УДК 082
ББК 94
С 23

Редакционная коллегия:
Л. М. Гайдукевич, Д. Г. Решетников,
А. В. Русакович, В. Г. Шадурский

Составитель
С. В. Анцух

Ответственный секретарь
Е. В. Харит

С 23 **Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов** : в 2 т. Т. 2 / Сост. С. В. Анцух. — Минск : Издательство «Четыре четверти», 2012. — 392 с.
ISSN 2224-0845

УДК 082
ББК 94

ISSN 2224-0845

© Идея проекта. Научный студенческий совет факультета международных отношений БГУ, 2008
© Составление. Анцух С. В., 2012
© Оформление. ОДО «Издательство “Четыре четверти”», 2012

РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ПОЛИТОЛОГИЯ. ИСТОРИЯ.

Республика Беларусь в мировых социально-экономических рейтингах

Аветисян К. А.
студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. ст. преп. Глухова И. В.

Эффективная интеграция Республики Беларусь в систему мировых хозяйственных связей возможна при наличии устойчивых темпов экономического роста и, соответственно, неуклонного повышения уровня благосостояния ее населения. При этом большое значение имеет формирование такого образа страны на мировой арене, который позволил бы повысить доверие к ней со стороны потенциальных партнеров и на этой основе активизировать систему внешнеэкономических связей. Достижение этого возможно при помощи использования такого инструмента, как участие страны в международных социально-экономических рейтингах. К основным из них относят: рейтинг стран по обобщающему индексу развития человеческого потенциала (ООН), доклад «Ведение бизнеса» (Всемирный банк), рейтинг по индексу экономической свободы (фонд «Наследие»), рейтинг по индексу глобальной конкурентоспособности (Всемирный экономический форум) и др.

Согласно докладу ООН о человеческом развитии 2011 года «Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех», Республика Беларусь относится к странам с высоким уровнем человеческого развития и занимает 65 позицию среди 169 стран мира. Данный показатель находится на более высоком уровне, чем у ее основных иностранных партнеров — России (66 место), Украины (76 место), Казахстана (68 место), Венесуэлы (73 место) [1]. Следует отметить, что страны, обладающие высоким уровнем человеческого потенциала, имеют гораздо больше шансов к успешному развитию, чем владеющие какими-либо другими видами ресурсов.

В Республике Беларусь последовательно проводится работа по мониторингу ее положения в рейтинге «Ведение бизнеса» («Doing business»), который позволяет оценить созданные в стране условия для функционирования организаций различных форм собственности. Данный рейтинг приобретает особое значение, так как поддержка развития малого и среднего бизнеса позволит придать экономике большую устойчивость и гибкость, что будет способствовать повышению уровня конкурентоспособность страны в мировом масштабе. В докладе Всемирного экономического форума «Ведение бизнеса — 2011» Беларусь заняла 68-е место среди 180 стран в 2010 году, что ниже уровня 2009 на 4 позиции [2,

с. 28]. При этом международные эксперты отметили, что страна вошла в десятку государств мира, которые добились крупнейших успехов в создании благоприятной институциональной среды для отечественных предпринимателей за последние пять лет. В целях повышения эффективности функционирования бизнеса в Республике Беларусь и, как следствие, усиления позиции в данном мировом экономическом рейтинге в 2011 году было принято ряд нормативно-правовых актов. К их числу относятся: Директива Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31 декабря 2010 г. № 4, Указ Президента Республики Беларусь «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 1 сентября 2010 г. № 450, Указ Президента Республики Беларусь «Об утверждении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 год» от 19 ноября 2010 г. № 596 и др. По состоянию на 2011 год Республика Беларусь не вошла в состав стран-участниц рейтинга на основе индекса глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index). Министерство экономики Республики Беларусь проводит ряд организационных мероприятий, связанных с подготовкой необходимых условий для включения страны в этот рейтинг, при непосредственном участии Всемирного экономического форума. Так, среди организаций страны будет проведен специальный опрос по форме, разработанной специалистами Всемирного экономического форума. Его результаты на 70% определят позиции страны по установленному перечню вопросов, а оставшиеся 30% будут сформированы за счет обработки статистических материалов. Это мероприятие будет осуществляться в субъектах хозяйствования преимущественно частной формы собственности, отраслевая структура которых должна соответствовать отраслевой структуре национальной экономики [3].

В заключении следует отметить, что согласно Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015гг., основное внимание будет сосредоточено на шести основных рейтингах: развитии человеческого потенциала, ведении бизнеса, экономической свободе, глобальной конкурентоспособности, классификации кредитных рисков стран, суверенных кредитных рейтингах. Это позволит более эффективно подойти к созданию организационно-правовых и экономических условий для ведения бизнеса в стране, а также активизировать внешнеэкономические связи Республики Беларусь, повысить объемы прямых иностранных инвестиций и эффективность их использования, расширить границы сотрудничества в инновационной сфере.

Литература

1. ООН опубликовала индекс развития человеческого развития в странах мира 2011 года [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http:// gtmarket.ru. — Дата доступа: 06.11.2011.

2. Лобанов, А. Значение экономических рейтингов в системе управления / А. Лобанов, Д. Калечиц // «Банкаўскі веснік». — 2011. — №16 (525). — С. 27–31.

3. Беларусь планирует войти в ТОП-50 рейтинга глобальной конкурентоспособности // Бизнес-новости [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http:// belarus.by/ru/business/business-news. — Дата доступа: 01.11.2011.

Система экономической безопасности Республики Беларусь

Аветисян К. А., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Фадина Т. В., ассистент

Сегодня экономическая безопасность страны рассматривается в числе самых актуальных проблем. Это связано с нарастающими волнами экономической преступности, которая превратилась в предмет комплексного междисциплинарного анализа. Состояние национальной безопасности все в большей мере ставится в зависимость от состояния экономики, что позволяет всерьез говорить о проблеме обеспечения экономической безопасности.

Согласно Закону Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 25 ноября 2004 года №347-З, экономическая безопасность — это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического, финансового, оборонного существования и прогрессивного развития Республики Беларусь, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам [1, с. 12].

Экономическая безопасность представляет собой систему, состоящую из следующих элементов: производственной, финансовой, продовольственной, энергетической, инфраструктурной, инновационной и внешнеэкономической безопасности.

Основу экономической безопасности составляет производственная безопасность. Угрозами производственной безопасности в Беларуси являются: физический и моральный износ основных производственных фондов, высокая энерго- и материалоемкость производства, неустойчивое финансовое положение предприятий и т. д. Для повышения производственной безопасности необходимы: повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, переход на инновационный путь развития, структурная модернизация экономики.

Особое значение для экономики Беларуси имеет инфраструктурная безопасность, так как республика занимает стратегически важное геополитическое и экономико-географическое положение, располагает густой сетью железнодорожных и автомобильных магистралей, газо- и нефтепроводов. Инфраструктурная безопасность обеспечивает обороноспособность страны и устойчивое развитие экономики.

Учитывая открытый характер Республики Беларусь, одним из приоритетов проводимой социально-экономической политики является внешнеэкономическая безопасность, которая должна обеспечить сохранение экономического суверенитета страны, рост конкурентоспособности национальной экономики.

Первостепенной задачей Республики Беларусь является инновационная безопасность, так как в государствах с ограниченными природными ресурсами роль научно-технической и инновационной деятельности является решающей в обеспечении не только экономической, но и национальной безопасности.

Продовольственная безопасность — важнейшее слагаемое экономической системы, которое определяет нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами, развитие АПК и всего народного хозяйства. По таким важнейшим продуктам, как мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, яйцо, хлебопродукты, картофель, нашей стране важно иметь 100% обеспеченность, а по другим (масло растительное, сахар, рыба и рыбопродукты, овощи и фрукты) — не менее 70%.

Слабая обеспеченность Республики Беларусь собственными топливно-энергетическими ресурсами (до 15% общего объема потребления) является основной угрозой энергетической безопасности. К отрицательным моментам энергобезопасности Беларуси относится и то, что на долю природного газа приходится около 60% валового потребления топливно-энергетических ресурсов. Обеспечение энергетической безопасности требует создание механизма надежного и эффективного энергосбережения всех отраслей экономики и населения.

Основная задача обеспечения финансовой безопасности — улучшение финансового состояния организаций реального сектора экономики, уменьшение числа убыточных производств. Для достижения указанных целей в Беларуси разработаны: законы о бюджете, Национальном банке, Гражданский, Банковский кодексы и др. [2].

Обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов, о чем свидетельствует наличие законодательных актов регулирующих вопросы в этой области. К ним относятся: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, а также Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Эти документы способствуют формированию социально ориентированной экономики страны, обеспечению экономической безопасности страны и формированию эффективной системы устойчивого развития.

Литература

1. Жук, М. Г. Криминалистические аспекты экономической безопасности государства: монография / М. Г. Жук; под ред. Г. А. Зорина. — Гродно: ГрГУ, 2003. — 115 с.

2. Шимов, В. Н. Национальная экономика Беларуси / В. Н. Шимов // Национальная экономика и экономическая безопасность: учеб. пособие / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. — Минск: БГЭУ, 2005. — С. 806–813.

Роль социал-демократизма в политической истории Республики Беларусь

Беспалая А. А., студ. II к. БГЭУ, Кушнерук Д. Ю., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. ст. преп. Саморядов В. Г.

В настоящее время в условиях относительного свободомыслия, характерного для нынешнего поколения, успешно сосуществует и взаимодействует множество социально-политических движений, отражающих в себе ряд идеологических взглядов. Однако подробнее осветим социал-демократизм. Под социал-демократией, как правило, подразумевают теорию и практику партий, входящих в Социалистический интернационал, т. е. социальные и политические силы, которые составляют эти партии. Социал-демократию можно рассматривать и как социально-политическое движение, и как идейно-политическое течение [1]. При этом существует целый ряд национальных и региональных вариантов, социально-философских, идеологических и политических течений. Очевидно, что социал-демократия — это весьма сложный и многоплановый феномен. Вышеупомянутое течение выбрано не случайно, поскольку в данном контексте подобное направление общественных взглядов воспринимается в рамках идейно-политического течения, как, например, либерализм, консерватизм или марксизм.

С коммунистической идеологией Беларусь прожила почти весь двадцатый век. Все события всемирно-исторического значения — освобождение Европы от фашизма, распад колониальной системы империализма и образование независимых государств в Азии, Африке и Латинской Америке, запуск первого искусственного спутника Земли, полет первого человека в космос — также отмечены печатью коммунистической идеологии.

Социалистическая Беларусь в исторически кратчайшие сроки совершила гигантский скачок в своем развитии, превратилась в одну из самых развитых стран мира с исключительно высоким экономическим, научным и культурным потенциалом. По индексу человеческого развития наша республика входит в состав самых развитых стран мира. И для сегодняшней Беларуси такие коммунистические принципы, как коллективизм, патриотизм, социальная справедливость, высокий престиж образования, общественно полезный труд без расчета на материальное вознаграждение, моральное поощрение человека, вполне могут входить в идеологию современного белорусского общества. Таким образом, идеология белорусского народа органично включает в себя элементы коммуни-

стической, консервативной, либеральной и социал-демократической идеологий. Исторический процесс ведет не к разъединению, а к объединению народов. Интеграционная парадигма развития требует справедливых взаимоотношений между развитыми и развивающимися странами. Этот новый интеграционный взгляд, базирующийся на новой идеологии, предполагает, что настало время отойти от конфронтации и сформировать новое партнерство между всеми странами мира, основанное на взаимном интересе, сотрудничестве, гуманном коллективизме. Для постсоветской Беларуси, как и для других постсоветских республик, характерна идеологическая пестрота, обусловленная наличием многопартийности.

В Республике Беларусь действуют три социал-демократические партии: Белорусская социал-демократическая партия (Народная Громада) (рук. Н. В. Статкевич); «Белорусская социал-демократическая Громада» (рук. С. С. Шушкевич); Социал-демократическая партия народного согласия (рук. Л. Н. Сечко). Цели и задачи этих партий во многом схожие: они выступают за построение демократического, правового и социального белорусского государства на основе многоукладной экономики, принципов свободы, равноправия, социальной справедливости, демократии и приоритета права [2].

В начале 2000-х гг. социал-демократические и близкие им политические течения столкнулись с новыми проблемами. Общественность все больше волнуют такие вопросы, как безопасность, угроза терроризма, деградация окружающей среды, морально-этические проблемы генной инженерии. Главной задачей для преодоления этих и других проблем на современном этапе считается сочетание стремления людей к индивидуализации, автономии личности с их желанием жить в удобном, безопасном и справедливом социальном окружении [3].

Однако эта двойственность осложняется противоречием между глобализацией и возрождением разнообразных форм групповой идентификации (прежде всего этнического и религиозного характера). Это связано с тем, что ставка делается на реализм и прагматизм. Для решения подобных проблем должна выдвигаться национальная идея, с помощью которой грамотно выстроятся международные приоритеты, национальные идеологические принципы и ориентиры.

В этом смысле национальным идейным ориентиром нашего народа является идея духовного лидерства Беларуси в славянском мире. Как подчеркивал Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в своем докладе на семинаре по идеологии, «временем, судьбой, ситуацией Беларусь выдвинулась на, наверное, великую роль духовного лидера восточноевропейской цивилизации».

Литература

1. Мельник, В. А. Государственная идеология: понятие, элементы, функции.— Минск: Тесей, 2002.

2. Михеев, В. М. Идеология: размышления и выводы.— Минск: Тонпик, 2004.— 316 с.

3. Основы идеологии белорусского государства: история и теория: учеб. пос. для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / под общ. ред. С. Н. Князева, В. И. Чуешова.— Минск: ИВУ Минфина, 2005.— 312 с.

Деятельность Рогачевской мужской учительской семинарии в начале XX века

Бокарева И. Н., маг. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Старовойтов М. И., канд. ист. наук, доц.

Целью данной работы является рассмотрение деятельности Рогачевской мужской учительской семинарии и ее вклада в распространение грамотности среди учащихся начальных школ.

Согласно первой всероссийской переписи 1897 г., грамотными были только 25,7% всех жителей Беларуси. В Могилевской губернии — 21,8% (последнее место среди белорусских губерний). В Рогачевском уезде процент грамотных был еще ниже — 13,3% [1, с. 4]. Во многом эту ситуацию можно объяснить нехваткой педагогических кадров для народных училищ и их плохой подготовкой.

Учительская семинария в Рогачеве была открыта 1 июня 1909 г. Всего в Беларуси с 1909 г. по 1916 г. было открыто 5 учительских семинарий (Рогачевская мужская — 1909 г., 4 женские:Оршанская — 1911г., Борисовская — 1915 г., Гомельская — 1915 г., Бобруйская — 1916 г.).

Принимались в семинарию лица всех сословий, достигшие 16-летнего возраста и имевшие диплом об окончании народного училища. Срок обучения составлял 3–4 года. Однако поступать в высшие учебные заведения империи, как выпускники классических гимназий, семинаристы не могли. Среди учащихся были представители различных сословий — это дети мещан, казаков, дворян, духовенства, крестьян (более 80%). По вероисповеданию все до единого являлись православными. Так в 1910 г. из 80 обучающихся 67 относились к крестьянскому сословию, в 1911 г. из 110 человек — 91. Детей же дворян и духовенства насчитывалось совсем незначительное число — всего по одному человеку.

Учились в семинарии жители не только Рогачевского уезда, но и других уездов Могилевской, Киевской, Минской, Смоленской губерний. Учебный план был следующий: русский язык и литература, арифметика, природоведение, физика, история, рисование, пение, педагогика, психология и методика начального образования, география, гимнастика, ремесло (переплетное мастерство и плетение корзин), Закон Божий и церковнославянский язык [2, с. 64]. Кроме занятий, учащиеся принимали участие в организации праздников и вечеров, приуроченных к 50-летию отмены крепостного права, 100-летию Отечественной войны 1812 года, 200-летию со дня рождения Ломоносова. Для них организовывались экс-

курсии в Москву, Киев, Крым, Могилев, путешествие по Волге, в Баркалабовский женский монастырь, посещение сельскохозяйственной выставки в Быхове.

Первым директором семинарии был известный в белорусских губерниях педагог — Д. А. Сцепуро (1909–1914), последующим — М. Ф. Назарьин (1914–1919) — активный сторонник идей К. Ушинского. Педагогические кадры, работавшие в семинарии, обладали достаточно высоким образовательным уровнем. В 1915 г. работало 10 преподавателей, являвшихся выпускниками университетов Москвы, Юрьева, учительских семинарий Полоцка, Воронежа, Виленского юнкерского училища, Московского Строгановского художественно-промышленного училища. Хотя затраты на обучение одного человека в год составляли 390 рублей, семинаристы получали образование бесплатно. К тому же многим студентам выплачивалась стипендия. Так из 110 учащихся в 1912 г. 82 получали стипендию по 100 рублей, из них 60 — из средств государственного казначейства, 22 — Могилевского губернского земства [2, с. 65].

В 1913 г. в семинарии была учреждена стипендия имени С. Т. Дрибинцева — потомственного почетного гражданина Рогачева. Предпочтение при ее получении отдавалось беднейшим жителям Рогачевского уезда, преимущественно Кошелевской и Дудической волостей, проявившим на приемных испытаниях достаточные способности и подготовку к учению, или же учащимся заведения, более успевающим и заслуживающим стипендию по своему поведению. И в этом случае преимущество отдавалось жителям Кошелевской и Дудической волостей [3].

9 июня 1919 г. семинария была преобразована в трехлетние педагогические курсы для подготовки учителей единой рабочей школы I-й ступени. За годы своего существования семинария выпустила более 100 педагогов начальных школ. Ее стены в разные годы покинули известный белорусский писатель МихасьЛыньков; П. П Роговой — белорусский ученый в сфере почвоведения, академик АН Беларуси, доктор сельскохозяйственных наук, заслуженный деятель Беларуси; В. С. Горгоцевич — белорусский драматург, заслуженный учитель Беларуси (1947 г.).

Таким образом, Рогачевская учительская семинария внесла значительный вклад в распространение грамотности среди учащихся начальных школ.

Литература

1.Камароў, М. Н. Развіццёнароднайадукацыі ў Рагачоўскімраёне // Камунар.— 1967. — № 68.— С. 4.

2. Памяць: гіст.-дакум. хронікаРагачоўс. р-на / рэд. кал.: Б. І. Сачанка і інш.; маст. А. М. Хількевіч.— Мінск: БелЭн, 1994.— 535 с.:іл.

3. Положение о стипендии имени потомственного почетного гражданина Саввы Тимофеевича Дрибинцева при Рогачевской учительской семинарии // Национальный исторический архив Беларуси (НИАБ) / Фонд 3260.— Оп. 1.— Д.181.— Л. 4.

Феномен транснациональных политических партий в системе Европейского союза

Бондарева А. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Орлова Н. Е., канд. ист. наук, доц.

Транснациональные политические партии — это объединения (федерации) национальных политических партий государств-членов Европейского союза (ЕС). Они представлены в Европейском парламенте (ЕП) фракциями, в которые объединяются их представители после выборов. Статус рассматриваемых политических структур закреплен Маастрихтским договором 1992 г. [4], договором Ниццы 2001 г. [3] и регламентом ЕП 2004 г. [2]. Главное требование для их создания касается количества представленных в объединении государств — не менее четверти государств ЕС, а также необходимостью участия в выборах в ЕП. Они отвечают основным характеристикам политических партий и признаются таковыми на официальном уровне. Однако в них, как правило, входят не отдельные граждане, а целые партии, они практически не влияют на избрание исполнительных органов ЕС, а значит, не участвуют в борьбе за власть. Имеет свои особенности и процесс выборов в ЕП. Несмотря на то, что именно в электоральный период транснациональные партии активизируют свою деятельность, проводят общеевропейские акции, готовят свои программы, однако сами эти партии в выборах не участвуют [1]. Граждане ЕС голосуют не за транснациональные объединения, не за их кандидатов, а за свои национальные политические партии, и роль здесь играет не то, в какую транснациональную партию входит кандидат, а то, какую позицию он занимает в национальной политической системе [5]. Из-за подобной практики выборы в ЕП нередко называют выборами второго порядка, подчеркивая их зависимость от событий местного уровня. Специфична и сама процедура избрания депутатов, так как единой избирательной системы в ЕС не существует, в каждой стране выборы в ЕП проходят на основе национального законодательства. Таким образом, деятельность транснациональных политических партий осуществляется в сложных условиях, не похожих на условия, окружающие традиционные политические партии.

В связи с этим действительно можно говорить о феномене транснациональных политических партий, как институтов, существенно отличающихся от традиционного представления о политических партиях. В политической системе ЕС транснациональные политические партии осуществляют очень важную функцию — «содействуют формированию европейской идентичности и выражению политической воли граждан Союза» [4]. Таким образом, они являются фактором политической интеграции и инструментом демократизации ЕС.

Само появление транснациональных политических партий было тесно связано со стремлением придать ЕС демократичный характер, установить связь между политическим классом ЕС и отдельных государств [5]. Однако полностью

реализовать связанные с ними надежды рассматриваемые структуры не смогли. В их функционировании существует ряд проблем, связанных со слабой организованностью, отсутствием общеевропейского политического сознания, доминированием национальных интересов. В связи с этим некоторые исследователи предпочитают обозначать их как федерации, а не как полноценные политические партии. Среди политических институтов ЕС они занимают незначительное место, не имея возможности непосредственно влиять на осуществляемую политику и прямо бороться за власть.

Но все же стоит отметить, что членство в транснациональных политических партиях рассматривается национальными партиями очень положительно и трактуется, как возможность укрепить связи с партнерскими политическими объединениями и высказать с максимально широкой платформы свои идеи и взгляды. Особое значение транснациональным политическим партиям придают объединения небольших размеров, которые не играют в политической системе своего государства существенной роли и именно через членство в этих партиях могут обратить на себя внимание избирателей.

Сделаем некоторые выводы:

1. Транснациональные политические партии действительно являются феноменом политической системы ЕС.
2. Эти объединения до конца еще не сформировались. Большинство из них находится на стадии перехода от федерации к унитарному образованию.
3. Несмотря на свою слабость, они играют важную роль, как на уровне ЕС, так и на уровне отдельных государств.
4.

Литература

1. Gagatek, W. European Political Parties as Campaign Organisations: Toward a Greater Politicisation of the European Parliament Elections / W. Gagatek. — Brussels: Centre for European Studies, 2009. — p.102

2. Regulation (EC) No 2004/2003 of the European parliament and of the Council of 4 November 2003 [Electronic resource]. — Mode of access: http://www.LexUriServ.pdf. — Date of access: 16.04.2010

3. Treaty of Nice. Article 181a, point 19 [Electronic resource]. — Mode of access: http://eulaw.edu.html. — Date of access: 06.10.2009

4. Договор, учреждающий Европейское сообщество. Статья №191 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://eulaw.edu.html. — Дата доступа: 06.10.2009

5. Стрежнева, М. Структурирование политического пространства в ЕС (Демократизация) / М. Стрежнева // Мировая экономика и международные отношения. — 2010. — № 1. — С. 61–72.

Великая депрессия в США 1929–1933 гг. и «Новый курс» Рузвельта как способ выхода из нее

Василевская Е. Г., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. проф. Голубович В. И.

Наш прогресс проверяется не увеличением изобилия у тех, кто уже имеет много, а тем, способны ли мы достаточно обеспечить тех, кто имеет слишком мало.
Франклин Рузвельт

Мировой экономический кризис 1929–1933 гг., который известен всем под названием «Великая депрессия» начался в США и сказался в большей мере на этой стране. Для этого кризиса характерно:

- падение промышленного производствана 46%;
- количество безработных достигло 17 млн человек;
- почти половина жителей США лишилась средств существования;
- около 2,5 млн человек остались без жилья;
- наблюдался ярко выраженный биржевой крах;
- начались массовые разорения компаний и частных лиц (разорилось около135 000 компаний, доходы корпораций упали на 60%);
- по принципу домино кризис охватил банки;
- спад в производстве автомобилей составил около 74,4%, железнодорожного состава — локомотивов и вагонов — около 100% .

Великая депрессия привела к обнищанию и огромным страданиям десятки миллионов человек, значительным образом изменила психологию и мировоззрение людей, что нашло свое выражение в следующем сравнении: «Люди будут говорить “до 1929 года” и “после 1929 года”, как, вероятно, дети Ноя говорили о временах до и после всемирного потопа».

Несмотря на этот кризис,правительство США продолжало придерживаться политики «твердого индивидуализма». Однако уже на тот момент было понятно, что в системе управления государством необходимо что-то менять для того, чтобыне допустить полного краха уже существующей экономической системы.

Перемены пришли вместе с приходом к власти одного из самых известных и талантливых политиков в истории человечества: в 1932 г. на президентских выборах в США победилФранклин Рузвельт. Следует отметить, что послесвоего первого срока правления этот человек оставался невероятно популярен у американского народа и, сумев показать себя дальновидным, практичным, способным заниматься политической деятельностью человеком, он смог занимать пост президента4 срока подряд.

Вступая в должность 4 марта 1933 года, Ф. Рузвельт в своей речи обещал применить самые энергичные меры по борьбе с кризисом: «единственно, перед-

чем мы должны испытывать страх,— это сам страх». 9 марта начала работу специальная сессия конгресса, длившаяся более **3-х месяцев, принявшая ряд важнейших законов, серьезно повлиявших на экономику США и заложивших основу «Нового курса»,** предложенного Рузвельтом в качестве выхода из сложнейшей ситуации. Его теоретическойбазой стали идеи известного экономиста Джона Кейнса о том, что для нормального развития экономики требуется активное государственное участие в ней.

Для стабилизации ситуации в экономике был принят ряд важнейших законов:

1. В сфере банковского дела.

Одним из первых шагов Ф. Рузвельта было объявление 6 марта 1933 г. «банковских каникул» на неделю, во время которой были закрыты все банки США. Далее с целью «очистки» банковской системы была проведена тотальная ревизия всех банков. Устойчивые банки получили право на дальнейшую работу. 15 марта открылось примерно 30% всех банков. В результате этих мер произошло укрупнение банковской системы: большинство банков, признанных «здоровыми», были крупными.

21 июня 1933 г. был принят закон Гласса-Стигалла. С целью пресечь привлечение средств по повышенным ставкам, характерных для проведения высокорискованных операций, был введен запрет на выплату процентов по текущим счетам, проценты по депозитным счетам подвергались регулированию ФРС[1]. Был регламентирован биржевой кредит.Доллар был девольвирован. Запрещен вывоз золота и обмен долларов на золото.

2. В промышленности.

За основу национального закона о восстановлении промышленности (НИРА), принятого 16 июня 1933 г., был взят план, предложенный в 1931 г. президентом компании «GeneralElectric» ДжерардомСвоупом, одобренный Торговой палатой США. Закон предписывал всем ассоциациям предпринимателей вырабатывать кодексы «честной конкуренции», определявшие условия, объем производства, минимальный уровень цен. Было составлено около 557 основных и 189 дополнительных кодексов, охвативших более 95% рабочих.

3. В социальной сфере.

В социальной сфере, как и в других, был принят ряд существенных изменений. Так, 12 мая 1933 г. на оказание помощи безработным было выделено около 0,5 млрд долл.Всего было израсходовано свыше 4 млрд долл. Правительство уделяло большое внимание мерам по увеличению занятости молодежи. Уже весной 1933 г. были созданы первые лагеря для безработной молодежи, принявшие в течение 1933–1939 гг. около 2 млн человек в возрасте до 25 лет.

---

[1] Федеральная резервная система (ФРС, Федеральный резерв) (англ. FederalReserveSystem) — специально созданная в 1913 году законом о Федеральном резерве (англ. FederalReserveAct) система, которая в совокупности выполняет роль центрального банка Соединенных Штатов Америки.

В 1933 г. правительство приняло программу строительства государственных гидроэлектростанций для снабжения производства азотных удобрений в бассейне реки Теннеси, которая затем переросла в широкую концепцию государственного развития экономики с целью повышения уровня доходов и занятости населения. Правительство уделяло значительное внимание развитию жилищного строительства, в частности ипотечного кредитования. Уже в 1933 г. была создана первая компания, выпустившая облигации для финансирования ипотеки — Ссудная корпорация владельцев жилья.

Важнейшим достижением «Нового курса» было создание системы социального страхования. В августе 1935 г. был принят закон, предусматривавший страхование по старости и безработице.Следующим этапом развития социальных прав было принятие в июне 1938 г. закона о справедливых условиях труда (ФСЛА), предусматривавшего обязательный минимум оплаты труда 25 центов в час, введение полуторного тарифа при превышении продолжительности рабочей недели (44 часа, с 1940 г. — 40 часов), ограничивался детский труд.

4. В области сельского хозяйства.

12 мая 1933 г. Рузвельт подписал билль о помощи фермерам, где были рассмотрены четкие меры по борьбе с кризисом в сельском хозяйстве, связанным с падением цен на продукцию, массовым разорением фермеров. Основная задача заключалась в поднятии относительного уровня цен на сельхозпродукты до соответствия докризисному уровню.

Концепция государственного регулирования в сельском хозяйстве получила развитие с принятием 1 марта1936 г. *закона о сохранении плодородия почв и о квотах для внутреннего рынка*. Согласно его положениям, премии выплачивались тем хозяйствам, которые сокращали площади под культурами, истощающими почвы. Новый закон о регулировании сельского хозяйства, принятый 16 февраля 1938 г. вводил концепцию «всегда нормальной житницы» (Ever-normalgranary). Принятые меры благоприятно сказались на положении в сельской отрасли: в течение 1936–1937 гг. паритет цен достиг уровня 92–93% от базисного периода; к 1939 г. задолженность по кредитам сократилась на 2 млрд долл.

Таким образом, благодаря регулирующей функции государства, либеральным экономическимреформам страна смогла выбраться из кризиса, прибыли американских монополий начали расти. Ф. Рузвельт, проявив гибкость, маневренность и дальновидность, смог вывести США из кризиса и сделать экономику страныдостаточно крепкой и сильной, даже несмотря на то, что проведение «Нового курса» не было безболезненным.

Литература

1. История Беларуси в контексте мировых цивилизаций / под ред. В. И. Голубовича, Ю. А. Бохана.— Минск: Экоперспектива, 2009.

2. Новый курс Рузвельта // Википедия.— Режим доступа:http://ru.wikipedia.org/wiki/%CD%EE%E2%FB%E9_%EA%F3%F0%F1_%D0%F3%E7%E2%E5%EB%FC.

3. Зубок, Л. И. Новейшая летопись США / И. Л. Зубок, Н. И. Яковлев.— Минск: Просвещение, 1972.

4. Франклин Делано Рузвельт // Люди.— Режим доступа:http://www.peoples.ru/state/king/usa/roosevelt/franklin/history1.html.

5. История США:в 4 т. /А. А. Бессмертных, В. П. Золотухин, А. Е. Кунина и др.— Минск:Наука, 1983–1987гг.

6. Полетаева, Н. И. Экономическая история зарубежных стран / Н. И. Полетаева, В. И. Голубович, Л. Ф. Пашкевич и др.; под ред. В. И. Голубовича.— Минск:Экоперспектива, 2002.

«Разверстание земли на уравнительных началах». О распределении земли в Псковской губернии в годы Гражданской войны

Васильев М. В., аспирант ПсковГУ,
науч. рук. проф. Филимонов А. В., канд. ист. наук

В результате первого этапа аграрной революции в Псковской губернии большинство частновладельческих земель были конфискованы и взяты на учет местными землеустроительными органами. Всего по Псковской губернии к ноябрю 1918 г. было взято на учет 1585183 дес. нетрудовых земель [1, с. 503]. Приняв на учет основной массив частновладельческих земель, земельные органы приступили к уравнительному распределению земель между крестьянами. Утвержденный 27 января 1918 г. «Основной закон о социализации земли» предоставлял земельным отделам право распоряжаться владениями по своему усмотрению [2, с. 407-414]. Надлежало провести перепись населения с учетом трудоспособности отдельных крестьянских семейств и их потребительских нужд, землеустроительные работы требовали времени, и квалифицированных кадров. Ситуаций была усугублена еще и тем, что часть Псковской губернии с весны по осень 1918 г. была оккупирована германскими войсками, и ряд помещичьих имений возвращался прежним владельцам, а сами земельные преобразования были прекращены. В условиях германского наступления противники аграрных преобразований распространяли различные провокационные слухи и запугивали крестьян неизбежной расправой с теми, кто будет пользоваться бывшими помещичьими землями и инвентарем. Под влиянием подобной агитации были случаи «упорного отказа крестьян брать помещичьи земли или распределять скот, мотивированные боязнью немецкой расправы» [3, Д. 38. Л. 47; 4, Д. 33. Л. 13]. В сложившихся условиях весной 1918 г. процесс распределения земель происходил в значительной мере в порядке местного творчества без организованного воздействия общегосударственного аппарата. Весной 1918 г. само крестьянство в подлинном смысле этого слова распределяло отчужденные земли между собой по волостям, селениям и домохозяйствам. Это распределение

осуществлялось крестьянами исключительно исходя из жизненного старого общинно-уравнительного опыта [5, с. 7]. Таким образом, принцип уравнительного пользования землей в 1918 г. получил лишь частичное осуществление. В докладной записке в СНК от 28 марта 1918 г. председатель Псковского губисполкома Н.А. Петров отмечал, что «земельные реформы в Псковской губернии проводились в очень невыгодных условиях. Не был своевременно создан земельный комитет и не собран съезд представителей волостных земельных комитетов в связи с наступлением германской армии… В связи с краткостью сроков до запашки невозможно что либо сделать для ровного распределения земли, в результате чего, придется отдавать бывшие частновладельческие земли в арендное пользование или организовывать ее общинную обработку»[3, Д. 38. Л. 5, 5 об.]. Во время уравнительного распределения земель остро встал вопрос о купчих землях — приобретенных крестьянами в собственность еще до революции. На этой почве порой возникали серьезные конфликты между крестьянами. Так, в деревне Марьино Островского уезда зажиточные крестьяне заявили на сельском сходе, что «готовы встать в кровь по колено, но не дадут разбивать землю» [3, Д. 45. Л. 474]. Иногда на почве раздела земли между крестьянами «дело доходило до вооруженных столкновений», как это было в ряде волостей Порховского уезда весной — летом 1918 г. [3, Д. 25. Л. 131; Д. 35. Л. 112].

В результате аграрных преобразований обозначилось несколько моделей раздела земли: по едокам и по трудовой норме, существовали также и другие модели, сочетающие в себе черты названных выше. В целом же большинство псковских крестьян (88 — 90 %) выбрало раздел земли по едокам [6, № 7, с. 214]. В докладе Псковского губземотдела областному съезду земотделов 1 октября 1918 г. отмечалось: «Разверстание земли на уравнительных началах по едокам в большей части уездов закончено, при чем количество десятин, положенных на едока по губернии колеблется между цифрами от 3,4 до 2,5 десятин» [3, Д. 38. Л. 83 об.]. Но местные земельные органы далеко не всегда успевали провести землеустроительные работы в установленные сроки и значительная часть работ была не выполнена [7, Д. 56. Л. 36]. Например, в сентябре 1918 г. из Холмского уезда поступали сведения, что к распределению земель еще не приступили [6, № 2, с. 180]. В результате чего, было принято решение о распределении земли только на один весенний посев. Временный принцип распределения земель был крайне неудобен для крестьян. Неуверенность в окончательном праве на пользование конфискованными землями в 1918 г. вынуждала крестьян держать эту землю отдельно от своей надельной. В связи с этим в докладах с мест по Псковской губернии отмечалось, что население «не проявило активности в деле раздела земель» [8, Д. 32. Л. 140 об.; 3, Д. 67. Л. 200–202]. В 1919 г. отношение Советской власти к уравнительным переделам изменилось, был взят курс на коммунистической землепользование. Отказ от содействия уравнительным земельным переделам произошел в феврале 1919 г. в связи с изданием «Положения о со-

циалистическом землеустройстве». Местные земельные отделы приостановили земельные переделы, указывая на их нежелательность до проведения сплошного землеустройства в волостях [9, Д. 38. Л. 152 об.]. Таким образом, прохладное отношение самих крестьян к уравнительным переделам земли и изменение задач Советской власти привели к тому, что крупных уравнительных переделов между селами и волостями в Псковской губернии не произошло до самого конца Гражданской войны.

Литература

1. Аграрная политика Советской власти (1917 — 1918 гг.). Документы и материалы. — М., 1954. — 552 с.
2. Декреты Советской власти. — Т. 1. — М., 1957. — 627 с.
3. Государственный архив Псковской области (ГАПО). — Ф. Р-590. — Оп. 1.
4. ГАПО. — Ф. Р-616. — Оп. 1.
5. Келлер, В. Первые итоги Аграрной реформы / В. Келлер, И. Романенко — Воронеж, 1922. — 119 с.
6. Вестник областного комитета землевладения Союза коммун Северной области.
7. ГАПО. — Ф. Р-950. — Оп. 1.
8. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб). — Ф. 8957. — Оп. 1.
9. Государственный архив новейшей истории Псковской области (ГАНИПО). — Ф. 109. — Оп. 1.

Структурный анализ национального механизма гендерной политики

Волина Л. Г., аспирант БГУ,
науч. рук. Денисюк Н. П., канд. филос. наук, доц.

Наиболее полно и структурировано технологии внедрения комплексного гендерного подхода могут быть представлены посредством национального механизма гендерной политики. В международно-правовых документах под национальным механизмом понимается «некоторая государственная структура, нацеленная на защиту интересов женщин при выработке социальной политики и ее практической реализации» [1, с. 11]. Вместе с тем, многокомпонентная интерпретация национального механизма представляется более содержательной и методологически эффективной для анализа процедурного аспекта гендерной политики.

Так, национальный механизм представляет собой систему институциональных, правовых, финансовых, административных и образовательно-просветительских технологий, реализуемую государством с привлечением гражданского обще-

ства и направленную на внедрение комплексного гендерного подхода во все области политики и решение гендерных проблем во всех сферах общественной жизни.

Таким образом, национальный механизм включает в себя следующие компоненты:

1. организационный (институциональный);
2. правовой;
3. содержательный;
4. образовательно-просветительский.

К правовому измерению относится система законодательных актов, регламентирующая права и обязанности государства и общества. Правовой основой для внедрения комплексного гендерного подхода являются Конституция, законы, указы и распоряжения Президента Республики Беларусь, постановления и распоряжения Совета Министров Республики Беларусь, иные нормативно-правовые акты, а также международные договоры Республики Беларусь.

Организационное (институциональное) измерение можно рассматривать в двух смыслах. В узком смысле к нему относится система органов власти, осуществляющих разработку и реализацию государственной политики. В данном контексте институциональный механизм существует во многих странах в виде министерств по делам женщин, комитетов, советов или бюро по гендерному равенству, тематических групп в парламенте, гендерных отделов в различных министерствах и омбудсменов (уполномоченных по правам человека) и т. д. В широком смысле под институциональным механизмом в документах ООН и Совета Европы понимается «любая структура, которая имеет прямое или косвенное отношение к проблеме достижения гендерного равенства» [1, с. 286]. Подобная широкая трактовка позволяет представить процесс внедрения комплексного гендерного подхода в системном виде и выявить, наряду со структурными элементами организационного измерения, характер и степень устойчивости взаимосвязей и взаимодействий между ними.

Под содержательным измерением подразумевается наличие финансовых и материальных возможностей реализации гендерной политики. В рамках данного компонента основной технологией выступает гендерный бюджет.

И, наконец, образовательно-просветительская составляющая — это наличие в государстве обязательного стандарта гендерного обучения населения, являющегося основой преодоления исторически укоренившихся гендерных стереотипов. Данный компонент включает в себя гендерные исследования, которые проводятся по двум основным направлениям: научно-исследовательское (исследования, связанные с гендерной проблематикой); академическое (подготовка и преподавание учебных курсов).

Внедрение комплексного гендерного подхода осуществляется на различных уровнях и по различным направлениям. Так, данный процесс может проходить на национальном и местном уровнях; а также по следующим направлениям:

- социально-экономическое (прежде всего, профессиональное измерение и социальная защита);
- продвижение женщин в процессе принятия решений;
- права человека;
- социально-культурное (в первую очередь, сфера образования и деятельности средств массовой информации).

В связи с данными критериями можно говорить о специфике и эффективности применения тех или иных технологий внедрения комплексного гендерного подхода на определенных уровнях и по определенным направлениям. Таким образом, эффективное внедрение комплексного гендерного подхода предполагает разработку технологий, прежде всего, в рамках ключевых измерений: правового, организационного, содержательного, образовательно-просветительского. При этом в каждом государстве значимость тех или иных компонентов определяется множеством факторов — политических, экономических, культурных и т. п.

Литература

1. Гендерное равенство в современном мире. Роль национальных механизмов / отв. ред и сост. О. А. Воронина. — М.: МАКС Пресс, 2008. — 772 с.

Из истории магнатского наследия рода Прушинских: деревня Королищевичи

Гайдук Т. И., студ. II к. БГПУ,
науч. рук. проф. Забавский Н. М., д-р ист. наук

Вторая половина XVIII в. была сложным политическим периодом в истории Речи Посполитой, так как решался вопрос о дальнейшем существовании государства. Но, несмотря на сложные условия, в стране широко развивалась меценатская деятельность. Владения меценатов были центрами культуры и образования. Одним из таких центров на минщине была небольшая деревня Королищевичи, которая принадлежала одному из влиятельных родов — Прушинским.

Шляхетное название Королищевичи получили в XVI в., когда они были великокняжеским двором. Но уже в XVII в. этот «двор» перешел в частную собственность князей Друцко-Горских. В начале XVIII в. в Королищевичах появились новые владельцы — Прушинские герба «Любич» [4, с. 14].

Первым владельцем деревни был Георгий (Антоний) Прушинский, который приобрел ее в 1719 г. у Михаила Антония Друцко-Горского. Он оставил после себя трех сыновей: Язепа, Геронима и Михаила. Последние посвятили свою жизнь духовной службе, став иезуитами. В 1779 г. Язеп Прушинский — марша-

лок Главного Трибунала и орденов Белого Орла и Святого Станислава — разделил свое имущество между детьми. Сын Антоний получил Новый Двор и Тростенец, Станислав — Королищевичи, а Казимир — Лошицу.

Станислав Прушинский — староста минский, генерал-адъютант короля Станислава Понятовского, маршалок Игуменского повета — основал в своих имениях 8 костелов, в том числе и костелы Опеки Божией Матери в Королищевичах (1785 г.) и в Новом Дворе (1792 г.) [2, с. 88].

В конце XVIII в. Станислав заложил в Королищевичах усадьбу с хозяйственными пристройками. Усадьба занимала высокую левую террасу реки Свислочь и включала усадебный дом, регулярный парк, костел и хозяйственный двор. Деревянное, срубной конструкции здание сочетало формы барокко и классицизма. В плане вытянутое, прямоугольное, одноэтажное здание, крытое четырехскатной гонтовой крышей. На фасаде — деревянное крыльцо с колоннами, в каждом крыле фасада по пять окон. На главной оси — сени, планировка на две половины. В доме была мебель XIX в., собрание семейных портретов. Дом сгорел в 1989 г. Из старых построек сохранилась только прямоугольная конюшня из красного кирпича.

От парадного двора, который занимал высокую речную террасу, вниз по склону располагался парк, схожий с другими террасными парками того времени. Его составляли липовые боскеты, широко применялась топиарная формовка деревьев. Парк отличался красочностью дальних перспектив на пойму, охваченную полукольцом русла реки. Завершением композиции являлся костел на противоположной террасе реки.

Костел был освещен в 1786 г. в честь опеки Божией Матери. Тогда это была трехнефовая базилика, украшенная двумя башнями. В интерьере присутствовали четыре алтаря в стиле рококо. Центральный алтарь украшала стеклянная монограмма Пани Марии. В этом костеле учился игре на органе отец польской оперы Станислав Монюшка. В то время он был еще подростком. В 1850–80-е гг. костел перестроили в стиле классицизм. Тогда он потерял две башни и получил портик. Возле храма появилась трехэтажная колокольня и неоготические ворота с забором. В 30-е гг. XX в. здание было перестроено под клуб. Согласно легенде, под террасами парка к костелу вел подземный ход [3, с. 528–528, 545].

23 января 1793 г. был подписан договор о втором разделе Речи Посполитой. В состав Российской империи были включены в основном белорусские и украинские земли: центрально-северные и южные земли Белоруссии с городами Минск, Несвиж, Слуцк, Пинск, Мозырь. Новая граница прошла по линии Друя — Пинск — Збруч (Украина). Королищевичи, находившиеся в то время в составе Минской парафии, отошли к России. О значимости Королищевичей уже в составе Российской империи свидетельствует такой факт: в 1797 г. Станислав Прушинский принимал у себя императора Павла I и был награжден орденом св. Анны [1, с. 243, 277].

Время оставило свой отпечаток на истории Королищевич. Последние представители рода Прушинских покинули белорусские земли в 20-е гг. XX в. О былом могуществе напоминают лишь руины конюшни и клуб.

Литература

1. Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.].— Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005.— Т. 3: Беларусь у часы Рэчы Паспалітай (XVII–XVIII ст.) / Ю. Бохан [і інш.].— 2004.— 343 с.

2. Кур'яновіч, Ю. Аповеды старасвецкай Лошыцы / Кур'яновіч, Ю.— Мінск: Бізнесафсет, 2005.— 94 с.

3. Навукова-дакументальная хроніка "Памяць". Мінскі раён.— Мінск: 2004.

4. Французаў, А. Каралеўскі маентак — Каралішчавічы / А. Французаў // Культура.— 2007.— 9 ліст.— С. 14.

Религиозная теория зарождения Древнеегипетского государства

Давидовский О. М., студ. V к. БГПУ им. М. Танка,
науч. рук. проф. Тугай В. В., д-р ист. наук

До начала XX в. история зарождения Древнеегипетского государства для египтологов являлось тайной. Причины кроются в немногочисленности артефактов периода додинастики и Раннего царства, найденных во время раскопок в XIX в., так и в качестве самих раскопок. Многие археологи того времени оставляли наиболее значимые, по их мнению, артефакты, остальные уничтожались. Свой отпечаток на проблему возникновения древней цивилизации наложило и время. До XIX в. территория Египта входила в состав Османской империи и была закрыта для изучения европейскими учеными [1. с. 63, 81].

Для восполнения пробела в знаниях египтологам ничего не оставалось, как обратиться к египетской мифологии. В основе лежит миф об Осирисе и Исиде. В египетских источниках нет цельного изложения этого мифа: лишь отдельные его сюжеты и эпизоды известны в подчас неясных и кратких упоминаниях в разных текстах. Впервые все эпизоды этого мифа оказались собраны воедино лишь в античной традиции. Наиболее близко к египетской первооснове это сделано в трактате Плутарха «*Об Исиде и Осирисе*», в котором изложение осирического мифа (главы 12–19) восходит, скорее всего, к грекоязычной «*Священной книге*» ('Η ιερα βιβλος) египетского жреца и историка Манефона (ок. перв. пол. III в. до н. э.) Помимо Плутарха, целостный рассказ об Исиде и Осирисе сохранился только в посвященной Египту первой книге «*Исторической библиотеки*» Диодора Сицилийского (I в. до н.э.). Этот рассказ в труде Диодора относится к разделу так называемых θεολογουμενοι, т. е. мифологической истории Египта (главы 11–29), который следует за введением и рассказом о космогонии [2].

Как видим, сам миф не несет в себе достоверной информации о происходящих событиях, но в его основе заложен глубокий смысл построения мира, в котором существуют две противоборствующие стороны. Эта главная идея могла быть заложена в условиях, отражающих реальное происхождение событий. Придя к такому выводу, К. Зете предложил мифологическую интерпретацию процесса возникновения раннеегипетского государства. Основываясь на мифе о Горе и Сете, ученый предложил существование в додинастический период двух царств — Верхнеегипетского и Нижнеегипетского. В ходе вооруженной борьбы, по мнению ученого, правители царства дельты покорили долину и основали единое государство. Противостояние между этими протогосударствами-образованиями было впоследствии символически передано в форме мифа о противостоянии Гора, почитавшегося в Бехдете (Нижний Египет) и Сета, священным городом которого являлся Омбос (Верхний Египет).

Идея о том, что накануне объединения страна была разделена на два царства, высказывалась и другими египтологами. Основным аргументом служил список имен правителей дельты, помещенный в первой строке Палермского камня. Так, например, на нижнеегипетское происхождение правителей, изображенных внизу столбиев, по мнению исследователей, указывает красная корона [3, с. 17–18].

Выдвинутая К. Зетом гипотеза поспособствовала процессу дальнейшего развития египтологии. Попытки ученых всего мира найти захоронение Осириса привели к открытию погребений царей первой и второй династии [4, с. 103–113]. Это открытие опровергало божественное происхождение египтян. В то же время идея об объединении Египта, центром которого стал Нижний Египет, несостоятельна [5, с. 58]. Первым городом, где почитался Гор, был Иериконполь [6] (Верхний Египет). Само же божество почиталось как в Верхнем, так и в Нижнем Египте [7, с. 44–45]. И, несмотря на то, что в культурном плане Верхний Египет уступал Нижнему, именно долина подчинила себе дельту [8, с. 155].

Литература

1. Очерки социально-экономического и политического развития стран Востока XVI — первой половины XIX в.: в 2 ч. Ч. 1. / В. В. Куницкий.— Минск: БГПУ, 2007.— 103 с.

2. Диодор Сицилийский. Историческая библиотека.— Режим доступа: http://www.egyptology.ru/antiq/diodor-leg.htm.— Дата доступа: 18.04.2010.

3. Кролл, А. Фараоны Древнего Египта.— М.: Рудомино, 2005.— 223 с.

4. Морэ, А. Во время фараонов.— М.: Алетейа, 1998.— 223 с.

5. Веркуттер, Ж. Древний Египет.— Москва: АСТ:·Астрель, 2004.— 158 с.

6. ИЕРАКОНПОЛЬ (КОМ ЭЛЬ-АХМАР).— Режим доступа: http://www.egyptology.ru/sites/Hierakon.htm.— Дата доступа: 18.04.2010.

7. Кеес, Герман Заупокойные верования древних египтян. От истоков и до исхода Среднего Царства / пер. с нем. И. А. Богданова; под научн. ред. А. С. Четверухина.— СПб.: Изд-во «Журнал “Нева”», 2005.— 496 с.

8. История Древнего мира. Первобытное общество и Древний Восток.— М.: Просвещение, 1985.— 286 с.

Уплыў грамадскіх аб’яднанняў другой паловы XIX — пачатку XX ст. на станаўленне палітычнай думкі беларусаў

Даўгач Т. В., студ. V к. БДПУ ім. М. Танка,
навук. кір. Рацько А. Ф., канд. гіст. навук, дац.

Канец XIX — пачатак XX ст. многія гісторыкі справядліва называюць перыядам другога беларускага Адраджэння. Назіраецца абуджэнне нацыянальнай свядомасці, складаюцца перадумовы фарміравання грамадскай супольнасці. На думку М. А. Сакаловай, значную ролю ў гэтым працэсе адыгралі наступныя групы фактараў:змены ва ўнутранай палітыцы ўрада, а таксама пашырэнне пазітывісцкай ідэалогіі сярод апазіцыйна настроеных колаў грамадства [1,с. 29]. Царская бюракратыя разумела, што неабходна ствараць прастору для ажыццяўлення грамадскай дзейнасці, таму ўжо ў пачатку 60-х гг. XX ст. быў прыняты шэраг законаў, якія спрашчалі працэдуру рэгістацыі дабравольных таварыстваў. Аднак краіна, імкнучыся любой цаной захаваць самадзяржаўе, зацвярджала ўказы і пастановы, якія абмяжоўвалі прыватную ініцыятыву.

Самаарганізацыя грамадскіх сіл у Беларусі пачалася са стварэння легальных арганізацый. Адной з традыцыйных форм грамадскіх аб’яднанняў у той час былі гарадскія грамадскія і саслоўныя сходы. У 70-я гг.падаецца шмат прашэнняўабадкрыцціклубаў у Мінску, Навагрудку, Ашмянах, Барысаве, Пінску. Змяняецца і характаріхдзейнасці: назіраеццапераход ад картачныхгульняў і падобныхспраў да зборуахвяраванняў для пацярпелых ад войн, стыхійных бедстваў, на ўладкаваннетэатраў, будаўніцтвапомнікаў.

Нацыянальная свядомасць беларусаў фарміравалася праз асветніцкую дзейнасць айчыннай інтэлігенцыі, а культурна-асветніцкія мэты паступова пераўтвараліся ў палітычныя лозунгі. У канцы XIX ст. ствараюццагурткі «Беларускайнароднайасветы», арганізаваныя студэнтамі-беларусамі. Яны існавалі ў Вільні, Гродне, Маскве, Мінску, Пецярбурзе. На аснове культурна-асветніцкіхгурткоўзімой 1901–1902 гг. у Пецярбургу ствараецца арганізацыя пад назвай Беларуская рэвалюцыйная партыя (БРП).

У канцы XIX ст. ідзепрацэсразвіццяпольскагаграмадска-палітычнагаруху ў Беларусі.На палітычнаежыццеБеларусіаказвалаўплыў польская партыя «Пралетарыят». На тэрыторыі Заходняй Беларусі ўзнікае сацыялістычны гурток маладых інтэлегентаў, які знаходзіцца пад уплывам Польскай партыі сацыялістаў.

Але сапраўдная актывізацыя дзейнасці адбылася ўжо пасля рэвылюцыі 1905–1907 гг. Арганізоўвалісядэманстрацыі і шэсцірабочых, забастоўкі.

Дзейнасць польскіх палітычных партый на тэрыторыі Беларусі не насіла масавага характару. У асноўным гэта былі невялікія гурткі, якія займаліся друкаваннем і распаўсюджваннем нелегальнай літаратуры. Аднак была праведзена пэўная агітацыйная работа, якая пазней забяспечыла прыхільныя адносіны насельніцтва да сацыялістычных ідэй [3, с. 21–22].

У канцы XIX — пачатку XX ст. адным з актыўныхудзельнікаўграмадска-палітычнагажыццястановіццацарква.У гады ўздыму рэвалюцыі актывізаваў сваю дзейнасць каталіцкі касцёл на тэрыторыі Беларусі. Прычамягодзейнасць была накіравана ў сацыяльнае русла [2, с. 24].Так, духавенства імкнулася да захаваннядабрабытупамешчыкаў-католікаў і з гэтаймэтайадцягвалапаслухмянае яму сялянства ад аграрных хваляванняў і надавала сялянскамурухунацыянальныя тэндэнцыі, накіроўваласупрацьправаслаўя. Значнуюфінансавуюпадтрымкудзейна сціпартый і грамадскіхарганізацыйаказвалі і праваслаўныябрацтвы.

Такім чынам, працэс фарміравання легальных грамадскіх аб'яднанняў у Беларусі быў запаволены. Прычына таму — унутраная палітыка царызму, накіраваная на падаўленне дэмакратычнай ініцыятывы, а таксама разрозненнасць і супярэчнасці ў ліку саміх ініцыятараў стварэння арганізацый. Ва ўмовах дастаткова вузкай прасторы для дзейнасці асноўнымі іх метадамі былі прапаганда ідэй сярод насельніцтва, акцыі дабрачыннасці, арганізацыя банкетаў, зрэдку арганізацыя забастовак і стачак рабочых. Істотным адрозненнем грамадскага жыцця беларускіх зямель ад такіх жа працэсаў у межах імперыі было тое, што ў Беларусі назіралася супрацьстаянне праваслаўнага і каталіцкага кліру. Аднак удзел прадстаўнікоў розных сацыяльных слаёў садзейнічаў кансалідацыі грамадства. З гэтых «непалітызаваных» арганізацый выйшлі свядомыя асобы, якія сфармулявалі канкрэтныя палітычныя мэты і аказалі значны ўплыў на ход гісторыі Беларусі.

Літаратура

1.Сакалова, М. Легальныя грамадскія арганізацыі Беларусі ў 70–90-я гг. XIX ст. / М. Сакалова // Беларускі гістарычны часопіс.— 1996.— № 3.

2. Пуцік, У. С. Указ аб верацярпімасці і актывізацыя грамадска-палітычнай дзейнасці рэлігійных канфесій у Беларусі/ У. С. Пуцік // Весці БДПУ.— 2007.— № 3.— Серыя 2.

3. Па матэрыялах: Грамадскія рухі і палітычныя партыі ў Беларусі (апошняя чвэрць XIX — пачатак XXI ст.): матэрыялы рэсп. навук. канф. (Гродна, 23–24 кастр. 2008 г.) /ГрДУ імя Я. Купалы; рэдкал.: І. І. Коўкель (адк. рэд.) [і інш.].— Гродна: ГрДУ, 2009.

4. Забаўскі, М. М.Расійская Дзяржаўная дума ў лёсах Беларусі (1906–1917 гг.): манаграфія / М. М. Забаўскі.— Мінск:БДПУ, 2008. — 267 с.

5. Бич, М. Развитие социал-демократического движения в Беларуси в 1883–1903 гг.— Минск, 1973.

К вопросу о причинах войны между Россией и Речью Посполитой (1654–1667 гг.)

Дерман Е. С., магистрант I к. БГПУ им. М. Танка,
науч. рук. Ратько А. Ф., канд. ист. наук, доц.

В середине XVII в. Речь Посполитая оказалась в ситуации глубокого социально-политического кризиса. Против польских властей выступил украинский гетман Богдан Хмельницкий и казацкая старшина, которые задумали выйти из состава Речи Посполитой и создать свое казацкое государство. Началась война 1648–1651 гг., которая охватила территорию Украины и Восточной Беларуси и носила двоякий характер: антифеодальное по своей сущности восстание по мере развития борьбы приобрело характер гражданской войны.

На белорусских землях казакам Хмельницкого была оказана поддержка местного населения. Здесь в середине XVII в. происходили процессы, связанные с расширением фольварково-помещичьей системы, и, как результат, усиление эксплуатации крестьянства, национально-религиозные противоречия и попытки насильственного введения греко-католической веры.

В 1651 г. между казацким руководством и Польшей был заключен Белоцерковный мир, который не устраивал ни одну из сторон. Б. Хмельницкий ведет интенсивные переговоры с соседними государствами, чтобы получить поддержку в дальнейшей борьбе против Речи Посполитой. Однако ни Крымское ханство, ни Турция, ни Молдавия, ни Швеция не желали вмешиваться во внутренние дела соседней страны. В такой ситуации Б. Хмельницкий решил обратиться за поддержкой к московскому царю Алексею Михайловичу.

В свою очередь Россия, в которой к середине XVII в. также сложился целый комплекс внутренних социально-политических и экономических проблем, решила воспользоваться удачным моментом для получения перевеса в Восточной Европе. Уже весной 1653 г. Московское государство начало активную подготовку к войне. В европейских государствах закупалось оружие, нанимались офицеры, велась дипломатическая пропаганда [1, с. 78].

Казацкая старшина в Украине и московские бояре распространяли слухи о благоприятной ситуации для наступления русских войск на Беларусь. Русский посол в Украине Иван Фомин передавал слова Б. Хмельницкого о том, что стоит только ему послать в белорусские города свои письма к белорусам, как «*...те де белоруские люди тотчас учнут с лехи битца, а будет де их з 200000...*» [1, с. 116]. Такого рода информацию, непроверенную и зачастую недостоверную, московский царь получал постоянно. Кроме того, в российскую столицу постоянно шли сведения о якобы гонениях на православных верующих в Речи Посполитой и об издевательствах над святынями православия.

Россию подталкивало к развязыванию войны против Речи Посполитой и то, что соседнее государство оказалось значительно ослабленным войной с казаками

и постоянными бунтами крестьян. И хотя уже с осени 1653 г. в приграничных уездах Беларуси на шляхетских сеймиках были рассмотрены принципы организации обороны приграничных замков, увеличены войсковые гарнизоны, начался ремонт городских укреплений в целом, шляхетская республика была совершенно не подготовлена к крупномасштабным военным действиям. Накануне войны царское правительство организовало массированную психологическую и идеологическую обработку населения приграничных районов Беларуси, особенно полоцко-витебского Подвинья. Сюда посылались специальные люди, которые распространяли царистские иллюзии. Образ «царя-заступника белорусов истинно христианской веры» активно укоренялся в сознании крестьян, что в начале войны дало определенные результаты. Часть сельского населения благосклонно встретила русское войско, надеясь на помощь в расправе над ненавистной шляхтой.

Таким образом, Речь Посполитая оказалась совершенно не готовой к войне с Россией. Политическая нестабильность внутри страны, сложное финансовое положение, крайне неблагоприятная внешнеполитическая ситуация — все это вместе привело к тому, что более сильная на этот момент Россия начала кровопролитную войну, которая тянулась долгие 13 лет и принесла огромные потери белорусскому населению Великого княжества Литовского.

Литература

1. Гісторыя Беларусі: у 6 т. Т. 3. Беларусь у часы Рэчы Паспалітай (XVII–XVIII стст.) / Ю. Бохан, В. Голубеў, У. Емельянчык і інш.; рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) і інш.— Мінск, 2004.— 344 с.

2. Хрестоматия по истории Беларуси. С древнейших времен до 1917 г. / сост. А. П. Игнатенко, В. Н. Сидорцов.— Минск, 1977.— 469 с.

Саркози: новая военная доктрина Франции — проявление личных амбиций?

Журавская О. С., студ. III к. БГУ,
науч. рук. проф. Шадурский В. Г., д-р истор. наук

Президент Франции Николя Саркози 17 июня 2008 г. представил проект новой военной доктрины, которая предусматривает серьезные структурные изменения в стратегии (возвращение в военную структуру НАТО) и организации французских вооруженных сил в последующие 15 лет. В новом проекте Саркози проявил себя противником голлизма, подвергнув критике ошибки военной мысли последнего десятилетия [1].

Саркози отметил, что главной на сегодняшний день является угроза терроризма с использованием современных технологий, а также ядерного, бактериологического и химического оружия. При этом Николя Саркози отметил, что при-

нятая в 1994 г. оборонная доктрина устарела, а существующая модель организации французских вооруженных сил не функционирует должным образом [4].

В настоящее время 60 процентов французских военнослужащих задействованы в службах обеспечения и только 40 процентов несут службу в оперативных соединениях. Предлагаемая реформа предусматривает сокращение в течение последующих шести-семи лет 54 тысяч должностей, прежде всего, в армейской администрации и службах обеспечения. Общая численность ВС Франции, за исключением гражданских служащих, должна сократиться с 271 тысячи до 224 тысяч человек. Число военнослужащих оперативных сухопутных соединений составит 88 тысяч человек, из них 30 тысяч должны быть готовы для переброски на удаленный театр военных действий [4]. Отдельное соединение в 5 тысяч человек будет использоваться для проведения точечных военных операций за пределами Франции. Из состава вооруженных сил 10 тысяч человек будут специально выделены для того, чтобы в случае необходимости нейтрализовать «масштабный кризис», вызванный, к примеру, террористической атакой, на территории самой Франции [1].

Одним из принципиальных нововведений предлагаемой Саркози военной доктрины является кардинальное изменение роли разведки. «Осведомленность и предвосхищение» становится пятым стратегическим направлением военной доктрины наряду со «сдерживанием», «защитой», «упреждением» и «вмешательством» [5].

В этой связи новая военная доктрина предусматривает обширные инвестиции в разведывательные структуры, увеличение численности их персонала и техническое переоснащение. Особое внимание будет уделено космическим войскам, расходы на развитие которых государство планирует увеличить вдвое [1].

Николя Саркози также подтвердил намерение Франции вернуться в командные структуры НАТО, из которых Франция вышла в 1966 г. по решению генерала де Голля. «Наши европейские партнеры почти все являются членами альянса, и непонятно, почему мы упорствуем и остаемся в стороне»,— отметил французский президент [6].

Принципы независимости, заложенные в 1966 г. генералом де Голлем остаются незыблемыми: «Франция, при любых обстоятельствах, сохранит полную свободу принятия решения по отправке войск для участия в операции. Она не направит никакой военный контингент в постоянное распоряжение командования НАТО в мирное время. Наша политика будет зависеть от оценки ситуации. Что касается нашего ядерного устрашения, мы сохраняем полную независимость. Мы сохраняем ее наряду с англичанами, с которыми мы работаем, для того, чтобы ядерное устрашение служило как политике обороны в Европе, так и НАТО» [5].

Именно на основе этих принципов Франция обновила свои отношения с НАТО на саммите в Страсбурге-Келе 3 и 4 апреля 2009 г. [2].

Следует отметить, что большинство французов поддерживают идею нового проекта и хорошо понимают, что независимость Пятой Республики не будет поставлена на карту: 58% из них положительно относятся к возвращению Франции в объединенное командование НАТО.

«Союзник — не значит следующий за кем-либо: мы являемся независимыми и свободными партнерами. Франция займет в полной мере свое место в НАТО, потому что это в ее интересах и это ее выбор, это место свободного, но солидарного союзника, независимого, но участвующего; страна, полностью выполняющая все свои обязательства, везде и говорящая со всеми, стоящая на службе наших ценностей и мира» [7].

Литература

1. Défence et Sécurité Internationale, № 39, Septembre 2008

J2. acques LANXADE, *Organiser la politique européenne et internationale de la France*, décembre 2002

3. Raymond-François LE BRIS, *Réflexion et propositions sur l'organisation et le fonctionnement des services de l'Etat a l'étranger*, janvier 2005

4. Ministère des Affaires étrangères, *Stratégie ministérielle de réforme,* 2003

5. L'armee francaise s'adapte aux nouvelles menaces — Le Figaro, 17.06.2008

6. Nicolas Sarkozy confirme une baisse des effectifs — Le Nouvel Observateur, 17.06.2008

7. http://www.defense.gouv.fr/

Франция не готова к полному ядерному разоружению

Журавская О. С., студ. III к. БГУ,
науч. рук. проф. Шадурский В. Г., д-р ист. наук

Ядерное оружие перевернуло или сильно изменило многие привычные для «доядерной эры» представления и породило гигантский клубок проблем. Среди них вопросы о взаимосвязи ядерного статуса государств и их роли в системе международных отношений, о масштабах и последствиях гонки ядерных вооружений, о пределах применимости силы на мировой арене, о соотношении реального баланса вооружений и его восприятия и многие другие. Исследование ядерных программ, доктрин и политики в области нераспространения государств, обладающих ядерным оружием (ЯОГ), позволяет наиболее близко подойти к ответу на ключевые вопросы, связанные с ядерным комплексом мировой политики [3].

Франция не спешит осуществлять мечту президента Барака Обамы о мире без ядерного оружия. Это стало понятно из заявления, сделанного в Вашингтоне президентом Николя Саркози. Вместе с лидерами 47 стран французский президент принял участие в саммите по ядерной безопасности. Задача саммита — скоординировать меры по безопасному хранению ядерных материалов. Высокообо-

гащенный уран и плутоний не должны попасть в нечистые руки террористов,— такой лейтмотив саммита выдвинул президент Обама [1].

Его французский коллега с такой постановкой вопроса согласен, но вот полностью разоружиться и зарыть свой ядерный меч Франция пока не готова. Николя Саркози: «Мы отказались от проведения ядерных испытаний, мы ратифицировали договор о запрете ядерных испытаний. Мы закрыли пусковые площадки на плато д'Альбион, где размещались наши ядерные ракеты наземного базирования. Я объявил о количестве имеющихся у нас боеголовок — мы сократили их число втрое. Сегодня я считаю, что идти дальше — значит ставить под угрозу безопасность моей страны. Как глава государства я являюсь гарантом безопасности моей страны. Мы помогаем США бороть против распространения ядерного оружия. Проблема Ирана остается очень значимой, как и проблема Северной Кореи. Мы поддерживаем и применяем все меры по борьбе с угрозой ядерного терроризма. Мы поддерживаем все меры по сокращению ядерных арсеналов, но мы сохраняем для себя строгий минимум оружия для обеспечения безопасности нашей страны» [1].

Пока Россия и США выполняли первый договор о сокращении стратегических наступательных вооружений СНВ-1, обсуждали и подписывали СНВ-2, французы снижали свою ядерную мощь в одностороннем порядке. В 1990-е годы Франция отказалась от одной из составляющих своих ядерных сил — ракет наземного базирования. Пусковые установки на юге страны, на плато д'Альбион, были демонтированы во второй половине 1990-х по решению президента Жака Ширака.

Определяющими в создании современного облика ядерных сил Франции явились 1992–1996 гг., когда существенным образом были изменены структура и количественный состав французского ядерного арсенала. В эти же годы были осуществлены меры по снижению уровня боевой готовности ядерных сил, обусловленные изменением стратегической обстановки в мире — окончанием «холодной войны» и изменением характера политических и военно-стратегических отношений Россия-США, Россия-НАТО, Россия-Франция [3].

При Шираке в 1998-м Франция ратифицировала Договор о всеобъемлющем запрете ядерных испытаний. Число французских ядерных боеголовок сократилось в 3 раза — сейчас у Франции их 300 единиц. Николя Саркози в 2008 году решил еще больше подрезать собственный ядерный потенциал: число авиационных групп с ядерными боезарядами было сокращено с 3-х до 2-х. Сейчас Франция располагает ядерными ракетами воздушного и морского базирования: на самолетах Мираж 2000 и подводных лодках [4]

На современном этапе ядерные силы Франции имеют в своей структуре два компонента: атомные подводные лодки с баллистическими ракетами и ударную авиацию наземного и палубного базирования с ядерными управляемыми ракетами класса «воздух-поверхность». Авиационный компонент ядерных вооружений

относится к нестратегическому (по национальной терминологии «достратегическому») ЯО. Французский ядерный арсенал включает примерно 470-480 (по другим данным — около 380) ядерных боеприпасов (ЯБП) [2]

В Вашингтоне президент Саркози приветствовал новую ядерную доктрину президента Обамы. Не применять ядерного оружия против неядерных стран — такого принципа придерживается и Франция,— напомнил Саркози. Приветствует президент и американо-российский договор СНВ-2. НО мир без ядерного оружия, о котором Обама говорил год назад в Праге, Саркози называет пока «виртуальным» миром.

«О таком мире мечтают все. Но я смогу в один прекрасный день отказаться от ядерного оружия только если буду уверен, что мир стал стабильным и безопасным, — сказал президент Франции в Вашингтоне» [1].

Литература

1. http://ria.ru/trend/summit_nuclear_safety_washington_02042010/

2. Сосновский М. **Ядерная политика и ядерное оружие Франции** / «Национальная оборона» — 2006 г. — № 4.

3. Ядерное нераспространение: учеб. пособие для студентов ВУЗов / И. А. Ахтамзян и др; под общ. ред. В. А. Орлова, Н. Н. Сокова. — М.: ПИР-Центр, 2000.

4. Ядерный фактор в современном мире / ред. В. И. Кривохижа — М.: РИСИ, 1996.

Спорные вопросы истории партизанского движения в годы Великой Отечественной войны

Зарецкая Т. О., студ. I к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Шилинская О. В.

История партизанских движений в Белоруссии в годы Великой Отечественной войны — одна из самых героических и самых трагичных страниц в истории Советской Белоруссии. Этому вопросу посвящено огромное количество изданий и работ, но все же остаются так называемые «белые пятна», не полностью раскрытые и изученные вопросы. Тема актуальна с той точки зрения, что, как и многие другие страницы советской истории, была подвержена тенденции конца 80-х — начала 90-х гг. — переосмыслению. Переосмыслению в ключе попытки развенчивать «мифы». Так, как миф была представлена массовость партизанского движения, честность партизан и некоторые другие аспекты этой проблемы. Одной из книг такого направления можно назвать книгу Ю. Туронка «Беларусь пад нямецкай акупацыяй». Основываясь на материалах данной книги, я попытаюсь сопоставить две позиции по отношению к партизанскому движению — развенчивающую и современную, во многом соответствующую совет-

ской. Попытаться рассмотреть спорные вопросы истории партизанского движения и было одной из моих задач. Если совместить данные Большой Советской Энциклопедии и некоторых других энциклопедических источников, то можно составить примерно следующее определение термину «партизанское движение». Партизанское движение — один из видов борьбы народных масс за свободу и независимость своей Родины или за социальные преобразования, которая ведется на территории, занятой противником; в этой борьбе вооруженное ядро трудящихся опирается на поддержку местного населения, в ней могут принимать также участия части регулярных войск, действующих в тылу врага. Задачи партизанского движения определяются конкретными историческими условиями, в которых протекает борьба народных масс за национальное освобождение или социальные преобразования.

Если обращаться к той литературе, которая упоминается как развенчивающая, то я попробую сопоставить приводимые там факты с реальностью, пусть и частичной, но достигнутой путем сравнения различной литературы с различными данными. Так, Туронак пишет, что на начальных этапах войны местное население оказывало незначительную помощь партизанам и отрицательно относилось к такой необходимости. Но надо отметить, что в этот период обнаружилось большое количество лжепартизанских отрядов —дезертиров, выдававших себя за партизан. В связи с этим население относилось к партизанам с опаской. Но такая ситуация была в основном в деревнях, в городах же партизанам верили больше и оказывали помощь и сотрудничество. Дальше автор пишет, что диверсии на коммуникациях были незначительными. Но тут надо отметить, что в немецком руководстве, где было не принято говорить о неудачах, постоянно затрагивалась тема диверсий на железной дороге. Это уже говорит об обеспокоенности немецкого руководства. Также автор пишет о том, что в партизаны в основном шли по принуждению отставные военные, оставшиеся в тылу. Связи с центром в первые месяцы войны практически не было, и такие приказания вряд ли могли существовать. Военная доктрина СССР не предполагала ведение войны на территории Советского Союза, и трудно предположить, что командование настолько мобильно среагировало на ситуацию и приготовило специальный план партизанского движения. Далее Туронак пишет, что в момент наибольшего развития диверсионных операций немецкое начальство практически не придавало значения партизанскому движению. Но в той же книге указываются следующие цифры: 11128 транспортных средств и 34 бронетранспортера были спущены под откос с 1941 г. по 1944 г. 29 станций были уничтожено, 18,7 тысяч автомобилей были взорваны и взяты в качестве трофеев. На мой взгляд, данные цифры свидетельствуют о размахе диверсионного движения на коммуникационных путях. Список таких спорных моментов еще можно продолжать, но я полагаю, что на приведенных выше примерах уже можно понять ошибочность и наигранность развенчивающей теории [1].

К основным выводам можно отнести следующие: 1) *история партизанских бригад — история подвига народа. Бригады были разнообразны по возрастному и национальному составу; 2) партизанское движение стало мощным подспорьем в победе в ВОВ, уничтожая немецкую систему с тылов, оттягивая внимание военного руководства фашистов. Недаром проводилось такое количество карательных операций против партизан с задействованием огромных человеческих ресурсов. 3) внимание, которое оказывается партизанскому движению со стороны общественности, трудно назвать достаточным; 5) партизанские бригады представляли собой группы единомышленников, людей, свято верующих в единые идеалы, что сплочало их еще больше; 6) результатом действий партизанских движений стала также возможность содействовать армии. Многие партизаны с приходом фронта влились в ряды армии. Будучи не только партизанами, но и специалистами в разных областях, партизаны помогли восстанавливать то, что было разрушено в военные годы.*

Литература

1. Туронак, Ю. Беларусь под немецкой оккупацией.— Минск: Беларусь, 1993.

Усиление влияния православной церкви на начальное образование в Беларуси (кон. XIX — нач. XX в.)

Катюшкина А. А., студ. IV к. БГПУ им. М. Танка,
науч. рук. Ратько А. Ф., канд. ист. наук, доц.

В конце XIX — начале XX в. православная церковь Беларуси, как институт, полностью подчиненный государству, являлась проводником царской идеологии. Это отражалось как в национально-политической, так и в культурно-образовательной сфере жизни общества. Для усиления влияния государства на сознание людей, а также русификации края и радикальной деполонизации правительство расширило сеть начальных учебных заведений на территории Беларуси, подчиненных православной церкви и, как следствие, несущих государственную идеологию. Особенно это проявилось после подавления восстания 1863 г. под руководством К. Калиновского.

Несмотря на то что в течение второй половины XIX в. проходили преобразования, связанные с попытками придать светский характер образованию, церковь все равно косвенно или прямо влияла на школу. Представители церкви входили в состав уездных училищных советов, которые руководили всеми начальными учебными заведениями. Положение о народных училищах предусматривало, что образование и воспитание народа осуществлялись на религиозных началах и при непосредствен-

ном участии духовенства в качестве учителей и наблюдателей за всеми народными школами. В начальных школах пяти белорусских губерний в 1867 г. преподавало 580 священников, 93 диакона и причетника, 116 воспитателей духовных семинарий [1, с. 23, 24, 26].

Помимо этого действовали церковные школы, находящиеся в ведении православного духовенства. После проведения буржуазных реформ 1860–1870-х гг. их число уменьшилось, но в начале 80-х гг. XIX в. происходит бурный рост с одновременным усилением финансирования из казны. 13 июня 1884 г. были установлены новые правила для школ грамоты и церковно-приходских школ. Из 4918 церковных школ большинство составляли школы грамоты (4151 школа) [2, с. 15–16].

Расширился и спектр педагогических учебных заведений, в которых проходила подготовка преподавателей для школ духовного ведомства. Церковно-учительские учреждения, созданные для подготовки учителей начальных школ ведомства православного исповедания, одними из первых стали создаваться в Могилевской епархии. К 1888 г. там действовали четыре церковно-учительские школы: Милославичская (Климовический уезд), Пустынская (Мстиславский уезд), Новобыховская (Быховский уезд), Ольшанская (Оршанский уезд), и одна женская —Буйничская (Могилевский уезд). По своему курсу это были двухклассные церковно-приходские школы с дополнительным одноклассным учительским курсом. К 1895 г. в Могилевской епархии дополнительно были открыты Бобрская (Сенненский уезд), Выдренская (Чериковский уезд), Приснянская (Ровский уезд) мужские церковно-приходские школы. В Литовской и Гродненской епархиях в начале XX в. появились три новые учительские школы. 4–19 сентября 1902 г. была учреждена церковно-учительская школа в местечке Боруны Ошмянского уезда Литовской епархии. В начале 1907 г. при Красностокском Богородницком монастыре Сокольского уезда Гродненской епархии была создана женская церковно-учительская школа. В этом же году церковно-учительские школы белорусско-литовских епархий вошли в число самых крупных по количеству учащихся церковно-приходских школ Российской империи [3, с. 43–45].

Таким образом, об усилении роли православной церкви в области начального образования для усиления руссификационных и деполонизационных процессов можно судить по следующим фактам: увеличению количества учреждений начального образования, ориентированных на нее, росту численности педагогических учебных заведений, готовящих кадры для школы духовного ведомства, а также активной преподавательской и административной деятельности духовенства.

Литература

1. Преображенский, И. Отечественная церковь по статистическим данным с 1840–41 по 1890–91 гг. / И. Преображенский.— СПб., 1897.— 236 с.

2. Линкевич, В. Н. Межконфессиональные отношения в Беларуси (1861–1914 гг.): пособие / В. Н. Линкевич.— Гродно: ГрГУ, 2008.— 105 с.

3. Новик, Н. Е. Влияние православной церкви на развитие профессионального образования Беларуси во второй половине XIX — начале XX в. / Н. Е. Новик // Працы гістарычнага факультэта БДУ: Навук. зб. Вып. 4 / Рэдкал.: У. К. Коршук (адк. рэд.) [і інш.].— Минск: БГУ, 2009.— С. 43–45.

Император Иоанн Антонович-Вельф на российском троне

Кащеев А. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. проф. Яновский О. А., канд. ист. наук

История России XVIII в. загадочна и противоречива, как и судьба российских самодержцев этого периода. Дворцовые перевороты и интриги из-за неясности порядка престолонаследия приводили на российский трон разных императоров. Так, между правлением двух сестер, Анны Иоанновны и Елизаветы Петровны на российском престоле чуть более года пребывал император-младенец Иоанн Антонович. Судьба этого человека сложна и жестока. Став императором в младенчестве, он был свергнут своей дальней родственницей, дочерью Петра Великого, Елизаветой Петровной, и до конца жизни находился в заточении.

Будущий император Иоанн III (позднее в литературе за ним закрепилось имя Иоанн VI) родился 18 августа 1740 г. в семье принцессы Анны Леопольдовны, племянницы императрицы Анны Иоанновны, и принца Антона Ульриха Брауншвейг-Вольфенбюттельского [1, с. 20]. Его рождение дало надежду императрице не допустить к трону отпрысков Петра I — цесаревну Елизавету Петровну и ее племянника Карла Петра Ульриха Голштинского (будущего Петра III).

5 октября 1740 г. тяжелобольная императрица Анна объявила Иоанна Антоновича наследником престола, спустя двенадцать дней она скончалась — на трон вступил Иоанн III (VI). Новый российский император принадлежал к Брауншвейг-Вольфенбюттельской линии древнего рода Вельфов, чье имя стало одним из символов борьбы между папами и императорами Священной Римской империи — «гвельфы и гибеллины» [1, с. 14].

Из-за малолетства царя при Иоанне было создано регентство, по завещанию Анны Иоанновны регентом стал ее фаворит, герцог Курляндский — Эрнст Иоганн Бирон [2]. Однако эта кандидатура не устраивала многих, в том числе и родителей императора, зрело недовольство, вылившееся в переворот 9 ноября 1740 г. — ненавистный регент был свергнут, правительницей была провозглашена Анна Леопольдовна. Казалось бы, власти младенца-императора и правительницы ничего не угрожало, но в их окружении не было единства. Положение обостряла и внешнеполитическая ситуация — война со Швецией и начавшаяся в Европе война за австрийское наследство. В первой Россия участвовала непосредственно, во второй помощи от нее ожидала Мария-Терезия — наследница императора Священной Римской империи германской нации Карла VI, к тому же

родственница императора Иоанна. В этой сложной ситуации пробудились властные амбиции цесаревны Елизаветы Петровны. В ее окружении началась подготовка к захвату власти, идеологически обоснованная завещанием Екатерины I, впоследствии нарушенным Елизаветой (по тестаменту Екатерины I право первоочередного наследования имел внук Петра Великого — герцог Голштинский Карл-Петр). Решительности заговорщикам придавали слухи о готовившейся коронации правительницы Анны, желавшей якобы в день своего рождения, 18 декабря, провозгласить себя самодержавной императрицей. Опираясь на гвардейцев и узкий круг приближенных, 25 ноября 1741 г. цесаревна Елизавета пришла к власти, низвергнув императора и правительницу. Так закончилось единственное в истории Российской империи правление младенца-императора. Судьба экс-самодержца трагична: уже в ссылке он был разлучен с родителями, находился в заточении и, в конечном счете, был убит в Шлиссельбургской крепости в 1764 г. при попытке подпоручика В. Я. Мировича его освободить [3].

Литература

1. Анисимов, Е. В. Иван VI Антонович / Е. В. Анисимов.— М.: Молодая гвардия, 2008.— 368 с.— (ЖЗЛ).

2. Сведения об Иоанне или Иване Антоновиче, правнуке царя Иоанна Алексеевича [Из рукописей Императорской С.-Петербургской публичной библиотеки] // Русская старина, 1894.— Т. 82.— № 12.— С. 82–97.— Сетевая версия И. Ремизова, 2006.— Режим доступа: http://memoirs.ru/texts/ioann_ant.htm.— Дата доступа: 20.10.2011.

3. Династия Романовых: Иван (Иоанн) Антонович Шестой Романов [Электронный ресурс] / Библиотекарь.Ру.— М., 2011.— Режим доступа: http://bibliotekar.ru/rusRomanov/29.htm.— Дата доступа: 20.10.2011.

Калекцыя тытунёвых люлек з Музея гісторыі Мінска

Курловіч-Бяляўская П. С., студ. V к. БДУ,
навук. кір. Ваганава А. М., канд. гіст. навук, дац.

У 2002–2004 гг. у Мінску праводзіўся археалагічны нагляд і выратавальныя археалагічныя раскопкі на месцы будаўніцтва шматузроўневага гаража-стаянкі з аб’ектамі грамадскага прызначэння на вул. Няміга. Кіраўніцтва работамі ажыццяўляў С. В. Тарасаў [1]. У выніку праведзеных даследаванняў была сабрана калекцыя тытунёвых люлек, якая складаецца з 63 экземпляраў (цэлых вырабаў і іх фрагментаў) [2]. Яна перададзена на захоўванне ў Музей гісторыі Мінска (камісію па яго стварэнні) у 2006 г. Яе аналіз праводзіўся аўтарам у 2011 г.

Традыцыйна ўсе тытунёвыя люлькі падзяляюцца на дзве вялікія групы — «турэцкія» і «галандскія». Першыя складаюцца з полай галоўкі (тулава) з ча-

шачкай (місачкай) для тытуню і цэўкі з гняздом для цыбука. Другія адрознівае сыравіна (высакаякасная белая гліна) і доўгі маналітны цыбук. Большасць люлек (53 фрагменты) належыць да так званых «турэцкіх». Сярод іх сустракаюцца выробленыя ў форме (самы распаўсюджаны спосаб фармоўкі) і выкананыя на ганчарным коле (3 вырабы). Фармовачная маса ўяўляе сабой чырвоную гліну (21 экземляр), белую (19 экземпляраў) ці сумесь чырвонай і белай (13 экземляраў). Згодна з характарам апрацоўкі паверхні вылучаюцца тэракотавыя люлькі (22 вырабы), глянцаваныя (9 вырабаў), паліваныя (12 вырабаў, з іх 9 пакрыты рознага кшталту зялёнай палівай, 2 — рудой і 1 — карычневай), дымленыя (3 вырабы), пафарбаваныя ў чырвоны колер (6 экземпляраў) і адна люлька, ангабаваная белай глінай па чырвонай. Сустракаюцца люлькі неарнаментаваныя, а таксама з разнастайным аздабленнем, як правіла, нанесеным пры дапамозе тэхнікі штампоўкі. Таксама ў адзначанай калекцыі прысутнічаюць дзве тытунёвыя люлькі незвычайнай формы: адна з іх у выглядзе чаравічка, а другая — жаночай галавы.

Найбольшую цікавасць выклікае частка калекцыі, якая складаецца з 11 экземпляраў «турэцкіх» люлек. Усе яны былі знойдзены ў яме № 2, што ўяўляла сабой рэшткі калодзежа [1, с. 5]. Гэтыя люлькі выраблены ў двухчастковай форме з сумесі чырвонай і белай гліны. Марфалагічна такія вырабы нагадваюць шырока распаўсюджаны тып люлек, які сустракаецца і ў гэтай калекцыі, і на іншых помніках, такіх як Віцебск [3, с. 53–55], Масква [4, с. 56–57], гарады Палтаўшчыны [5, с. 36–38] і г. д. Іх паверхня звычайна глянцаваная. Характэрны штампаваны арнамент (гірлянды кветачак, ялінкі, адбіткі, нанесеныя пунсонам). Гэтыя люлькі маюць прамое венца, доўгую вертыкальную шыйку, пакатае плечыка і акруглае донца. Сярод дадатковых элементаў марфалогіі вылучаюцца кіль і валік па краі цэўкі. Сустракаюцца вырабы са светлай гліны, сярод іх фарбаваныя ў чырвоны колер ці чырвонаглянцаваныя. Такія тытунёвыя люлькі звычайна маюць клеймы на цэўцы. Цікава, што, па матэрыялах Масквы, гэтыя клеймы імітуюць арабскія [4, с. 57].

Экземпляры з калекцыі Музея гісторыі Мінска, якія нас цікавяць, датуюцца XVIII ст., таму што разам з імі была знойдзена манета XVIII ст. [1, с. 57] і памадная банка [1, с. 52]. Гэтыя люлькі з'яўляюцца бракаванымі вырабамі, якія былі адсеяны адразу пасля фармоўкі і абпалу. Гэта доказ таго, што паленне тытуню ў Мінску ў адзначаны час было распаўсюджана настолькі, што вытворчасць уласных тытунёвых люлек тут стала неабходнай. Яшчэ адным пацверджаннем гэтага маглі быць знаходкі формаў, у якіх ствараліся люлькі. Але гэта катэгорыя вырабаў нешматлікая паўсюдна [5, с. 58], што цалкам дазваляе меркаваць аб тым, што яны маглі быць драўлянымі. Улічваючы нетрываласць дрэва як матэрыялу, можна з вялікай доляй верагоднасці зазначаць, што яны не захаваліся. Цікава, што ўсе згаданыя вырабы маюць аднолькавую выяву ў выглядзе завітка каля края цэўкі. Яна можа з'яўляцца кляймом.

Аналагічныя бракаваныя вырабы былі знойдзены В. М. Ляўко пры раскопках Віцебска [3, с. 54].

У адзначаную калекцыю таксама ўваходзіць 10 экземпляраў «галандскіх» тытунёвых люлек. Аднак з іх толькі два вырабы ўяўляюць сабой знаходкі галовак, астатнія — фрагменты цыбукоў, што не паддаюцца інтэрпрэтацыі.

Такім чынам, пасля агляду тытунёвых люлек з калекцыі Музея гісторыі Мінска можна зрабіць выснову, што паленне тытуню з'явілася ў горадзе ў XVII ст., а ў XVIII ст. пашырылася настолькі, што стала запатрабаванай уласная вытворчасць люлек. Таксама ў Мінску ёсць вырабы з выкарыстаннем усіх тагачасных тэхналагічных прыёмаў, імпарт з Захаду і Усходу.

Літаратура

1. Тарасаў, С. В. Справаздача аб археалагічных раскопках і археалагічным наглядзе ў г. Мінску на аб'екце "Шматузроўневая гараж-стаянка з аб'ектамі грамадстка-ганлёвага прызначэння на вул. Няміга ў Мінску" ў 2002–2004 гг. Адз. зах. 2363, 2006 / Архіў Інстытута гісторыі НАН Беларусі.

2. Калекцыя С. В. Тарасава з раскопак Мінска ў 2002–2003 гг. / Музей гісторыі Мінска.

3. Левко, О. Н. Средневековое гончарство северо-восточной Белоруссии / О. Н. Левко.— Мінск: Навука і тэхніка, 1992.— 63 с.

4. Розенфельдт, Р. Л. Московское керамическое производство XII–XVIII вв. / Р. Л. Розенфельдт; под общ. ред. Б. А. Рыбакова // Археология СССР. Свод археологических источников.— М.: Наука, 1968.— 124 с.

5. Люлька в історії та гончарстві України: у 2 кн.— Опішне: Українське Народознавство, 2008.— Кн. 1: Глиняні люльки XVII–XVIII століть (за матеріалами Полтавщини) / О. Коваленко.— 2008.— 144 с.

Проблема культурной интеграции иммигрантов на примере Франции

Лагун В. А. II к. БГУ,
науч. рук. Вашкевич А. Е., канд. юр. наук, доц.

Франция традиционно считается самой привлекательной страной для иммигрантов. Последние рассматривались не только в качестве дешевой и нетребовательной рабочей силы, необходимой для нормального функционирования общества, но также являлись частичным решением демографической проблемы, связанной со старением населения. Иностранцы, прибывающие в страну преимущественно из Европы (по данным на 1968 год — 76,4%, из Азии и Африки — 22,5%) [1], достаточно легко устраивались на работу. Некоторые из них потом возвращались на родину, другие оставались во Франции, чтобы влиться в жизнь государства, став полноправными гражданами.

Массовая иммиграция стала проблемой в результате мирового экономического кризиса 1973–1975гг., который вызвал стагнацию и рост безработицы,

вследствие которого иностранцы стали не просто рабочей силой, а конкурентами для этнических французов в условиях резкого сокращения рабочих мест. Кроме того, иммигранты претендовали на социальную помощь. Эти факторы привели к росту негативного отношения к эмигрантом вплоть до ксенофобии. В итоге с 1974 года Франция пошла на сокращение потока иммигрантов, но такие объективные факторы как глобализация и усиление общеевропейской интеграции ограничили возможности французского правительства в этой области. Из-за отсутствия рабочих мест и увеличения потока иммигрантов из Африки и Азии (по данным на 2004 год — 61%, из Европы — 22%)[1], что привело к изменению этно-религиозного состава иммигрантов, в связи с чем возникли проблемы с интегрированием иммигрантов в жизнь французского общества.

Сложившаяся ситуация вынудила команду Н. Саркози (пришедшего на пост министра внутренних дел страны в 2002 г.) перейти к решительным действиям по упорядочению интеграционных процессов в стране и обусловила поворот в иммиграционной политике Франции в последующие годы. Первые законы в этой области были приняты в 2003–2006 гг. Они подчеркивали необходимость обеспечения интеграции иммигрантов в жизнь французского общества, что невозможно без ограничения притока нежелательной иммиграции.

Одна из норм, введенных новым законодательством, обязывала въезжающих в страну иммигрантов подписывать контракт об уважении французского образа жизни (контракт о приеме и интеграции). Факт подписания и соблюдения которого должен был учитываться при рассмотрении вопроса о выдаче вида на жительство и предоставлении французского гражданства. Подписание такого контракта обязывало иностранца внимательнее и с большим уважением относиться к французским нормам жизни, основанным на республиканских демократических ценностях и предполагающим, в том числе, такие принципы, как равенство мужчин и женщин и запрет на полигамию. Иностранцы, желающие въехать во Францию в рамках семейной иммиграции, должны были продемонстрировать также знание французского языка или в течение как минимум двух месяцев посещать курсы французского языка, организованные на местах, а также прослушать курс об основных ценностях Французской республики. Аттестат о прохождении этих курсов должен быть предоставлен для получения визы [2]. Таким образом, аттестат служил подтверждением готовности кандидата на переезд во Францию приобщиться к языку и культуре своей будущей родины.

Во время одного из своих выступлений, Н.Саркози обратился к французскому обществу со следующим призывом: «Давайте уважать тех, кто к нам приезжает, но давайте и с уважением относиться к тем, кто принимает приезжающих»[3]. В предупреждение раскола общества и потери национальной идентичности, а также против изоляционизма иммигрантов, были введены Закон 2005 г. (запрет на ношение мусульманского платка и других явных атрибутов религиозной принадлежности в государственных школах) и Закон 2010 г. (запрет на ношение пол-

ностью закрывающей лицо одежды (прежде всего имелись в виду чадра и никаб) в общественных местах). Еще одним шагом к предотвращению маргинализации иммигрантов является специальное финансирование, выделяемое зонам приоритетного развития, в которых в основном проживают иммигранты и их дети, социальные пакеты для наиболее обездоленных, к числу которых в большинстве своем относятся иммигранты и их семьи, программы по оказанию медицинской помощи (в т. ч. нелегальным иммигрантам), а также предоставление возможности их детям посещать французскую школу [2].

Однако из-за исторически сильной тенденции к секуляризации, свойственной французскому обществу, проблему интеграции сложно назвать решенной, так как существует множество противоречий, основанных на понимании французами и иммигрантами-мусульманами функций и статуса религии в гражданском обществе. Основная задача французского правительства в настоящий момент, это предотвращение попадания мусульманской молодежи под влияние радикальных исламистов, готовых к совершению террористических актов в борьбе с «бездуховным и аморальным Западом».

Литература

1. Вычислено автором по данным Institut national d'etudes demographiques. [Электронный ресурс] / Institut National D'études Démographiques. — Режим доступа: http://www.ined.fr/. — Дата доступа: 25.10.2011

2. Шмелева, Н. В. «Принципы иммиграционной политики Н. Саркози»/ Н. В. Шмелева// Научно-аналитический журнал Обозреватель. — 2011. — №6 — с. 57–66.

3. N. Sarkozy: «Respecter ceux qui arrivent, respecter ceux qui accueillent» // Le Monde. — 2009. — 09 декабря. — С. 20.

Инновационный процесс и проблемы его финансирования в Республике Беларусь

Ласаева Г. В., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Предыбайло С. Д., ассистент

В современных условиях в роли фактора, предопределяющего экономическое могущество государства, все в большей степени выделяется уровень инновационной активности на его территории, обладание конкурентными преимуществами в сфере технологий. Вопросы научно-технологического и инновационного развития являются ключевыми в экономически развитых странах. Поэтому многими странами мира формируется инновационная политика. В Республике Беларусь этим вопросам также стало придаваться большое значение. В национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2020 г. обозначена главная задача экономики — переход на инновационный путь развития [1].

Интенсивность осуществления инновационной деятельности в значительной степени определяется возможностями ее финансового обеспечения. В условиях перехода к рыночным отношениям, в том числе и в научно-технической сфере, система финансирования должна адекватно реагировать на изменяющиеся условия экономической жизни с целью достижения максимально возможной в этих условиях эффективности.

Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счёт средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств организаций, а также внебюджетных источников. Самую значительную часть среди источников финансирования новаторской деятельности занимают собственные средства белорусских предприятий. Их доля среди всех источников финансирования колеблется в размере 70–80%. Помимо собственных средств предприятий ресурсы для финансирования инновационной деятельности поступают из разных источников, включая банковские кредиты.

Государство должно финансировать программы по созданию в республике элементов инновационной инфраструктуры, мероприятий по подготовке кадров для инновационной деятельности, участии белорусских предприятий в выставках, ярмарках. Необходимо уйти от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы [2].

Удельный вес средств республиканского бюджета в общем объеме финансирования остается относительно невысоким (10–15%), а местных бюджетов, бюджета Союзного государства России и Беларуси, внебюджетных фондов — еще меньшим (1–2%). Вместе с тем не проявляют высокой активности в финансировании создания и внедрения инноваций и работающие на территории республики иностранные инвесторы (7–10%).

В целях усиления государственной поддержки инновационной деятельности и для оказания финансовой помощи при разработке и освоении принципиально новых видов продукции, высоких технологий постановлением Совета Министров от 12.11.1998 г. № 1739 был создан Белорусский инновационный фонд, который призван содействовать созданию и развитию в республике новых высокотехнологичных производств, поддерживать инфраструктуру рынка технологий. Особенностью финансирования проектов за счет средств фонда является его возвратный характер [2].

Повышение эффективности инновационной политики республики предполагает необходимость формирования действенных механизмов финансовой поддержки новаторской деятельности в промышленности. При этом представляется целесообразным ставить вопрос о необходимости формирования в государственной финансовой системе Белорусского инновационного банка как ее отдельного структурного элемента.

Важной проблемой для республики является и создание на ее территории эффективного механизма венчурного финансирования инновационных проектов. На необходимость формирования механизма венчурного финансирования обращается внимание в ряде нормативных правовых актов, программных документов Беларуси. В государственной программе инновационного развития республики на 2007–2010 гг., утвержденной указом президента страны, венчурные организации и фонды рассматривались в качестве перспективных элементов национальной инновационной инфраструктуры, таковыми они остаются и в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [2].

Реализация государственной инновационной политики в целом невозможна без соответствующего законодательного обеспечения. Поэтому важным вопросом в условиях современной Беларуси является формирование необходимой правовой базы.

Для того чтобы предотвратить складывающиеся негативные тенденции, необходима выработка Национальной инновационной стратегии как центрального звена государственной социально-экономической и научно-технической политики. Стратегия должна базироваться на долгосрочных прогнозах, позволяющих выявить перспективные рыночные ниши и оценить интеллектуальные и производственные ресурсы для их заполнения.

Литература

1. Капорцева, О. Н. Проблемы реализации инновационной политики Республики Беларусь в современных условиях / О. Н. Капорцева // Новая экономика. — 2009. — №9–10. —С. 32–37.

2. Степаненко, Д. Финансовые механизмы инновационной деятельности в Белоруссии / Д. Степаненко // Экономика СНГ. — 2008. — №10. — С. 58–63.

Электронное правительство в Республике Беларусь

Ласаева Г. В., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Орлова А. В., ассистент

В мировой экономике ускоренными темпами развиваются высокотехнологичные отрасли, основанные на знаниях в области современных науки и техники, прогрессивных технологиях и научной организации производства. Стремление обществ видеть деятельность государственных органов на различных уровнях более прозрачной и эффективной отражает популярность программ формирования и развития электронных правительств в ряде стран на этапе их перехода к информационному обществу.

В 90-е гг. XX в. многие государственные деятели были встревожены заявлениями ученых о том, что необходимо пересмотреть работу государственных органов и администраций. Исследователи констатировали, что изобретение новых методов и способов организации функционирования связано с повсеместным внедрением в нашу жизнь информационных технологий. Термин «e-government» обозначает использование информационных технологий и Интернета для предоставления населению страны государственных услуг, которые бы экономили время и деньги граждан [1].

Главная цель электронного правительства — сделать системы государственного управления такими, чтобы они в большей степени учитывали интересы граждан, организаций и предприятий и давали им более широкие возможности для участия в выработке государственной политики, а также упрощали процедуры взаимодействия граждан и властей [2].

Существует несколько различных видов взаимодействия, в совокупности формирующих электронное правительство (табл. 1).

Таблица 1

Электронное правительство в матрице виртуальных взаимоотношений

	Граждане	Правительство	Бизнес	Третий сектор	Знания
Граждане (C)	C2C	C2G	C2B	C2N	C2K
Правительство (G)	G2C	G2G	G2B	G2N	G2K
Бизнес (B)	B2C	B2G	B2B	B2N	B2K
Третий сектор (N)	N2C	N2G	N2B	N2N	N2K
Знания (K)	K2C	K2G	K2B	K2N	K2K

Развитие электронного правительства характеризуется прохождением ряда стадий, к которым относятся «информационное присутствие», «интерактивное взаимодействие», «транзакционное взаимодействие» и «трансформация государственных бизнес-процессов»[1].

Водномизисследований ПРООН электронное правительство рассматривалось как «набор электронных услуг для граждан (электронная администрация) (e-administration) с элементами гражданского участия (электронная демократия), направленных на достижение целей сбалансированного электронного правления (e-governance)» [2].

В Республике Беларусь активно формируется система электронного управления, многие государственные органы все чаще используют в своей деятельности электронную документацию. Формирование электронного правительства в нашей стране стало приоритетной задачей в ближайшей перспективе.

Создание и развитие электронного правительства в Республике Беларусь, принципы его построения и функционирования, задачи и цели закреплены в ряде нормативно-правовых актов: Закон Республики Беларусь «Об информатизации», проект Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», принятый в декабре 2007 г., Закон Республики Беларусь «Об электронном документе» и др. Программа «Электронная Беларусь» предусматривает развитие интерактивного взаимодействия органов государственной власти с гражданами и хозяйствующими субъектами.

Сейчас Республика Беларусь в международных рейтингах формирования электронного правительства находится на шестидесятых местах. Для формирования электронного правительства в Республике Беларусь, в первую очередь, необходимо достижение уровня квалифицированных пользователей Интернет в 33% взрослого населения; осуществление электронных государственных закупок материального оснащения деятельности госорганов для снижения коррупции и получения реальной статистики при автоматизации сбора данных; необходимо также отойти от бумажного документооборота к системе межведомственного электронного документооборота, учитывающей требования национального делопроизводства и др. Социальная направленность такого подхода потребует существенно более эффективного законодательства.

Формирование электронного правительства всегда несет в себе определенные политические, социокультурные, инвестиционные риски, мониторинг которых также должен проводиться на постоянной правовой основе на всех этапах развития. Сегодня государственные органы, государство, несмотря на периодически возникающие проблемы, в целом уже вышли на достойный уровень автоматизации своей деятельности.

Литература

1. Дорина, Е. Б. Организация государственного управления: учеб. пособие / Е. Б. Дорина. — Минск: БГЭУ, 2011. — 289 с.

2. Ковалев, М. Создание электронного правительства с учетом международного опыта / М. Ковалев, А. Шади // Банкаўскі веснік. — 2006. — №16. — С. 16–25.

Западные губернии Российской империи в польской политике Александра I

Луферчик Е. Г., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Сергеенкова В. В., канд. ист. наук, доц.

После разделов Речи Посполитой в конце XVIII в. часть ее территорий отошла к Российской империи и стала называться «западными губерниями». Вопрос о воссоединении этих территорий с польскими использовался различными европейскими политическими центрами начала XIX в. для привлечения поляков на свою сторону. Так, например, Наполеон I Бонапарт обещал соединить их с территорией Великого герцогства Варшавского в случае успешного окончания войны с Россией в 1812 г. Для этого от поляков требовалось лишь поддержать Францию в войне. После создания Царства Польского Александр I также использовал западные губернии для достижения польской лояльности. Но для самих поляков вопрос о политической принадлежности западных губерний был слишком чувствительным, поэтому они всеми средствами пытались добиться его решения в свою пользу.

В итоговых документах Венского конгресса была закреплена возможность изменения территориального устройства Царства Польского за счет «российских» территорий. «Заключительный акт» фиксировал, что монарх может дать «Царству Польскому, пользующемуся особым управлением, внутреннее распространение, какое он найдет удобным». В то же время данный документ четко определял внешние границы польского государства, поэтому под «внутренним распространением» понималось расширение его территории со стороны Русской империи [1, с. 237].

Александр I не считал земли Царства Польского законченным целым, поскольку рассматривал территории прежней Речи Посполитой в границах 1772 г. как район, объединенный экономическими и культурными связями. Такой подход отразился в деятельности Виленского учебного округа и в объединении в руках императорского комиссара Н. Н. Новосильцева политической власти над Царством Польским и западными губерниями.

Жители западных губерний сами неоднократно подталкивали Александра I присоединить их земли к Царству Польскому. Например, в ноябре 1815 г. представители Виленской, Минской и Гродненской губерний под руководством графа М. К. Огинского прибыли в Варшаву, где обратились к императору с подобным предложением. Но для Александра I было важно показать своему, в первую очередь русскому, окружению, что в своей польской политике он руководствуется исключительно личными принципами: «Я не могу допустить,— говорил он депутатам,— чтобы вы просили о присоединении ваших областей к Польше, так как не следует подавать повода к мысли, что вы меня о том просите. Необходимо,

чтобы все были убеждены в том, что я это делаю по собственному почину, что я именно желаю этого» [4, с. 376].

Александром I были предприняты реальные шаги по объединению Царства Польского и западных губерний. Указами от 1817 и 1819 гг. власть великого князя Константина, как главнокомандующего армией Царства Польского, была распространена на пять «литовских» губерний — был образован Литовской корпус. В его состав вошли две дивизии и артиллерийская бригада численностью около 40 тыс. человек. Корпус должен был комплектоваться из уроженцев Виленской, Гродненской, Минской, Подольской, Волынской губерний и Белостокской области. Кроме того, были внесены изменения в обмундирование литовских войск, делавшие его похожим на польское [3, с. 29].

Неоднократно Александр I обещал увеличить территорию Царства Польского депутатам польского сейма. Обращаясь к полякам на открытии сейма в 1818 г. он заявил: «Вы мне подали средство явить моему отечеству то, что я уже с давних лет ему приуготовляю, и чем оно воспользуется, когда начала столь важного дела достигнут надежной зрелости» [5, с. 613]. Ш. Аскенази отмечал, что после третьего сейма 1825 г. Александр I «в дни своего последнего свидания с великим князем Константином не раз говорил ему, что остается при своем прежнем намерении — присоединить Литву к Царству Польскому» [2, с. 88]. Однако обещания так и остались невыполненными. В результате и в сейме, и в польском обществе рос лагерь оппозиции.

Таким образом, обещание расширить границы Царства Польского за счет территорий западных губерний Российской империи использовалось Александром I для проведения своей польской политики. Однако затягивание его выполнения привело к восстанию 1830–1831 гг.

Литература

1. Акт Венского конгресса, подписанный 28 мая 1815 г. // Собрание трактатов и конвенций, заключенных Россией с иностранными державами: в 15 т. / сост. Ф. Ф. Мартенс.— СПб.: Тип. Мин-ва Путей Сообщения (А. Бенке), 1874–1909.— Т. 3.— СПб., 1876.— С. 207–315.

2. Аскенази, Ш. Царство Польское: 1815–1830 гг. / Ш. Аскенази; ред. А. А. Кизеветтера; пер. с польск. В. Высоцкого.— М.: Кн-во писателей, 1915.— 167 с.

3. Гарбачова, В. В. Паўстанне 1830–1831 гадоў на Беларусі / В. В. Гарбачова.— Мінск: Бел. дзярж. ун-т, 2001.— 398 с.

4. Любавский, М. К. История западных славян: прибалтийских, чехов и поляков / М. К. Любавский.— М.: Т-во скоропечатни А. А. Левенсон, 1917.— 458 с.

5. Речь, произнесенная государем императором Александром I при открытии сейма Царства Польского 12 марта 1818 // Русская старина.— 1873.— Т. 7.— № 5.— С. 612–615.

Беларусь у палітычных планах Ю. Пілсудскага вясной 1919 г.

Марозаў А. Л., маг. ГДУ ім. Ф. Скарыны,
навук. кір. праф. Лазько Р. Р., д-р гіст. навук

Падзеі вясны 1919 г. займалі значнае месца ў фарміраванні палітычнай канцэпцыі Ю. Пілсудскага адносна Беларусі. У гэты час непасрэдна пачынаецца рэалізацыя яго так званай усходняй палітыкі, у аснове якой ляжала ідэя федэратыўнага аб'яднання народаў былой Рэчы Паспалітай.

Вясной 1919 г. Юзаф Пілсудскі як кіраўнік Польскай дзяржавы вёў свае войскі на Беларусь, ажыццяўляючы палітыку «здзейсненых фактаў», мэтай якой было аслабленне Расіі, яе «адкідванне» як найдалей на ўсход [1, с. 110]. Напярэдадні выправы на Вільню Пілсудскі паведаміў пра яе свайму паплечніку Васілеўскаму: «Дапускаю, што ў найбліжэйшым часе я змагу прыадчыніць крыху дзверы ў палітыку, звязаную з Літвой і Беларуссю. Табе вядомыя мае погляды ў гэтай справе, сэнс якіх у тым, што я не хачу быць ані імперыялістам, ані федэралістам, пакуль не маю магчымасці выказвацца ў гэтых справах з нейкай хаця б павагай ды рэвальверам у кішэні. У святле таго, што на ўсім божым свеце пачынае, здаецца, перамагаць балбатня аб брацтве народаў і амерыканскія дактрынкі, я ахвотна схіляюся ў бок федэралістаў» [2, с. 62].

Уязджаючы ў горад, Пілсудскі разлічваў, што Вільня стане тым «магнітам», які будзе прыцягваць да сябе ўсю гістарычную Літву, выконваючы такім чынам важную ролю ў ажыццяўленні федэратыўных планаў, таму невыпадкова свой зварот да мясцовага насельніцтва Пілсудскі назваў «Да жыхароў былога Вялікага княства Літоўскага» [1, с. 111].

У звароце Пілсудскі, між іншым, адзначаў наступнае: «Хачу Вам даць магчымасьць разьвязаць унутраныя нацыянальныя і рэлігійныя справы так, як самі захочаце, без якога-небудзь гвалту або націску з боку Польшчы… Уводжу цывільны урад, у які запрашу мясцовых людзей…Мэты Цывільнага Ураду ў тым, каб дапамагчы жыхарам гаварыць аб сваіх патрэбах праз свабодна выбраных прадстаўнікоў… Клапаціцца аб усіх, бяз розьніцы веры і нацыянальнасьці» [3, с. 83–84].

Але ў сваёй адозве Ю. Пілсудскі абмінае шэраг пытанняў адносна будучыні занятай яго войскам беларускай тэрыторыі. Такі стан спраў быў выкліканы, сярод іншых прычын, адсутнасцю ў Вільні на той момант скансалідаванага асяродка беларускага ці літоўскага або польскага нацыянальнага руху. У сваім лісце да І. Падарэўскага ад 4 мая сам кіраўнік польскай дзяржавы адзначыў: «Вільню я знайшоў пакінутай як палякамі, так і літвінамі і беларусамі, я не магу ўтварыць тут што-небудзь значнае пасля заняцця Вільні. І палякі, і літвіны, і беларусы пры перагаворах з імі азіраліся: адны — на Варшаву, другія — на Коўна ці Мінск, куды эміграваля большасць іх прадстаўнікоў. У выніку я спыніўся на такім вырашэнні праблемы, якое б не закрывала дарогі ні ў адным напрамку»

[4, с. 292–293]. Такім чынам, Ю. Пілсудскі пакідаў месца для манеўра ў выпадку змены ваеннай і палітычнай сітуацыі. Аднак мае пад сабой падставу і меркаванне К. Гамулкі, якое яна выказвае адносна таго, што словы Пілсудскага аб магчымасці вырашэння ўнутраных, нацыянальных і канфесійных спраў самімі беларусамі — так, як яны захочуць — былі выкліканы жаданнем стварыць адпаведнае ўражанне сярод удзельнікаў Парыжскай мірнай канферэнцыі і не былі адлюстраваннем сапраўдных поглядаў Пілсудскага [2, с. 63].

Адносіны ж з беларусамі для Пілсудскага, на яго думку, складваліся дастаткова спрыяльна. У лісце да генерала С. Шэптыцкага ад 15 мая ён адзначаў: «З беларусамі ўдасца зрабіць амаль што ўсё, што мы хочам, перш за ўсё, выклікаць якую-небудзь заяву на карысць сувязі з Польшчай супраць расійскага імперыялізму і супраць тэндэнцый з Коўна». У сувязі з гэтым, на думку маршалка: «У адносінах да беларускага насельніцтва нашым дзеянням трэба надаваць усе знешнія выявы даверу і выразнай гуманнасці». Далей Ю. Пілсудскі адзначаў: «Я ж мяркую, што такі спосаб дзеянняў у сувязі з выдатнай пасіўнасцю характару мясцовага насельніцтва і выхаванай на працягу стагоддзяў схільнасцю падпарадкоўвацца кожнаму знешняму націску не ўяўляе ніякай небяспекі ні для войска, ні для дзяржаўнай палітыкі» [5, с. 298–299].

Відавочна, што насуперак створанаму ў гістарычнай літаратуры вобразу Пілсудскага як прыхільніка федэратыўнай канцэпцыі ў адносінах да беларускіх зямель, сам маршалак дзейнічаў у фарватары палітыкі «здзейсненых фактаў» і адштурхоўваўся ад існуючай ваенна-палітычнай кан’юктуры. Існуючы стан спраў дазваляў Ю. Пілсудскаму быць асцярожным адносна вырашэння пытання беларускай дзяржаўнасці на занятай палякамі тэрыторыі і не прымаць якіх-небудзь кардынальных рашэнняў у гэтым накірунку, каб у спрыяльны момант вырашыць беларускую справу як мага выгадней для Польскай дзяржавы.

Літаратура

1. Лазько, Р. Спробы заключэння беларуска-польскага саюза ў 1919 годзе / Р. Лазько // Беларускі гістарычны зборнік.— 2001.— № 15.— С. 109–121.

2. Гамулка, К. Паміж Польшчай і Расіяй. Беларусь у канцэпцыях польскіх палітычных фарміраванняў (1918–1922) / К. Гамулка.— Вільня: Палітычная сфера, 2008.— 256 с.

3. Odezwa do mieszkańców byłego Wielkiego Księstwa Litewskiego z 22 kwietnia 1919 // Jozef Pilsudski. Mysli, mowy i rozkazy.— Warszawa: Wydawnictwo Kwadryga, 1989.— С. 83–84.

4. Ліст кіраўніка польскай дзяржавы Ю. Пілсудскага прэм’ер-міністру І. Падарэўскаму па пытанні польскай палітыкі адносна Літвы і Беларусі // Беларусь у палітыцы суседніх і заходніх дзяржаў (1914–1991 гг.): зб. дакументаў і матэрыялаў: у 4-х т. Т. 1 / рэдкал.: С. М. Мартынаў [і інш.].— Мінск: Юніпак, 2008.— 539 с.

5. Вытрымкі з ліста кіраўніка польскай дзяржавы Ю. Пілсудскага генералу С. Шэптыцкаму аб палітыцы Польшчы на Усходзе ад 15 мая 1919 года // Беларусь у палітыцы суседніх і заходніх дзяржаў (1914–1991 гг.): зб. дакументаў і матэрыялаў: у 4-х т. Т. 1 / рэдкал.: С. М. Мартынаў [і інш.].— Мінск: Юніпак, 2008.— 539 с.

Формы политического участия

Михайловский В. С., асп. БГУ,
науч. рук. Старовойтова Л. В., канд. фил. наук, доц.

Среди базовых для политической науки понятие «политическое участие» занимает важное место. Оно понимается как вовлеченность индивидов или групп в процесс политико-властных отношений. Участие в политике выражается в двух основных формах: прямой и опосредованной. Типами политического участия являются: участие в делегировании полномочий; участие в деятельности политических и иных организаций; выполнение политических функций в рамках государственных и иных политических институтов; прямые действия (участие в митингах, демонстрациях и т. д.). Политическое участие есть проявление и реализация политического поведения, которое определяется как присущее индивидам взаимодействие с политической средой.

С точки зрения традиционных представлений в основе политического участия лежит политическое действие. Оно есть сознательное и добровольное вмешательство индивида или группы в отношения власти. Политическому действию, как разновидности социального действия, присуще цель и направленность на других людей. Традиционным социально-психологическим источником политического участия является сознательная активность граждан, целенаправленно и свободно вступающих в «переговорный» процесс с властью в целом и с отдельными институтами и политиками.

Спорным в политической науке является вопрос об отнесении к политическому участию вынужденных политических действий, диктуемых принуждением, страхом, манипуляцией сознанием и другими побудительными мотивами, не предполагающими осознания политических интересов. На наш взгляд вынужденное политическое действие в мобилизационных политических системах не является политическим действием, но все же выступает формой политического участия, ибо вовлекает акторов в политико-властные отношения.

Люди активно участвующие в политике, составляют, как правило, меньшинство. Большинство же может просто интересоваться политикой или проявляет апатию и безразличие к ней. Существуют различные причины такого отношения к политике, которое проявляется в неучастии. На наш взгляд неучастие в политике, состоящее в сознательном воздержании от осуществления политических действий, является формой политического участия. Во-первых, мы исходим из того, что абсентеизм, политический бойкот является активным политическим действием и выступает тем самым как акт участия в политике; во-вторых, неучастие в политике может выступать реакцией на импульсы, исходящие от политической системы; в-третьих, крайняя политизированность современного социума позволяет трактовать любое воздержание от действия в политике и неучастие в ней как проявлением политического участия. Такое

участие в виде неучастия, в зависимости от ситуации, может трактоваться как позитивная или негативная политическая поддержка.

Таким образом, политическое поведение всегда проявляется через политическое участие, в основе которого может быть либо политическое действие, либо неполитическое действие, либо неучастие в политике. Подобная широкая трактовка политического поведения исходит из нашей методологической установки на широкое понимание политического как любого властного. Властное всегда по необходимости может быть рассмотрено как политическое и изучено политологией. Также необходимо отметить, что политизированность того либо иного действия не определяется его изначальной политической природой, а есть лишь результат умозрительного соотнесения какого-либо действия с протекающим независимо от него политическим процессом в данной политической системе. Действие становиться политизированным, если выступает вариантом в выборе действовать либо политически, либо нет.

Сравнительный анализ государственного управления экономикой по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации

Плоскунов Д. В., студ. II к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Государственное управление имеет большое значение для экономик Беларуси и России, поскольку и та, и другая представляют смешанный тип экономической системы, где еще полностью не сформировались рыночные отношения. Кроме того, оно необходимо для реализации социально-экономических прав и свобод, закрепленных в конституциях этих стран.

Государственное управление экономикой в Республике Беларусь построено по отраслевому, межотраслевому и территориальному принципам.

Возглавляет систему республиканских органов государственного управления экономикой Совет Министров Республики Беларусь. Он действует согласно Конституции и Закону «О Совете Министров Республики Беларусь». Ведущая роль в регулировании и управлении экономикой принадлежит таким республиканским органам государственного управления, как министерства и комитеты при Совете Министров Республики Беларусь. В системе республиканских органов государственного управления экономикой ключевым звеном является Министерство экономики, которое осуществляет регулирование и управление в сфере разработки и реализации государственной экономической политики, общую координацию проведения государственной инвестиционной политики, обеспечения противодействия монополистической деятельности и развития

конкуренции, осуществляет целый комплекс мер по регулированию конкретных видов деятельности в экономической сфере. Одним из основных структурных подразделений Министерства экономики являются департаменты. В его систему также входят подчиненные ему по вопросам реализации государственной политики территориальные органы государственного управления, Научно-исследовательский экономический институт.

Важнейшими задачами Министерства экономики являются:

– разработка методов и средств достижения макроэкономической стабилизации;

– государственное регулирование;

– разработка государственных программ и прогнозов, научно обоснованных концепций социально-экономического развития Республики Беларусь;

– проведение государственной инвестиционной политики.

Важной отличительной особенностью белорусской экономики является то обстоятельство, что народное хозяйство Беларуси развивается на основе государственных пятилетних программ социально-экономического развития, утверждаемых Всебелорусским собранием.

Ряд функций по реализации управления экономикой осуществляет Президент Республики Беларусь. В частности, 31 декабря 2010 г. была принята Директива № 4 Президента Беларуси Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь».

В Российской Федерации, как и в Республике Беларусь ряд полномочий в сфере экономики осуществляет Правительство, которое действует на основе Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации».

Система органов государственного регулирования экономики России включает 13 министерств, ряд государственных комитетов и федеральных служб.

Центральным межотраслевым органом исполнительной власти, осуществляющим государственное управление в сфере экономики, является Минэкономразвития России. **Минэкономразвития России** является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим разработку и реализацию государственной социально-экономической политики, включая единую государственную торговую политику, а также определение путей развития экономики и методов ее регулирования, обеспечивающих социально-экономический прогресс и устойчивое развитие России.

Основными задачами Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации являются:

– разработка и проведение государственной политики, а также разработка предложений по государственной внешнеэкономической политике;

– анализ экономического положения РФ;

– разработка принципов, методов и форм реализации государственной структурной и инвестиционной политики;

– экономическое обоснование федеральных государственных нужд.

Президент РФ осуществляет также оперативный **контроль за экономической деятельностью** Правительства России и других федеральных органов исполнительной власти.

Таким образом, можно сделать основополагающий вывод, что принципы государственного регулирования экономикой России и Беларуси схожи при всех различиях в экономических моделях наших государств. Это является следствием того, что они долгое время пребывали в составе единой страны СССР.

Частное финансирование политических партий: политологический аспект

Романко Е. Г., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Соловей Т. Г., канд. филос. наук, доц.

Современные политические партии в своей деятельности нуждаются в значительных финансовых средствах. Одним из важных источников дохода партий является частное финансирование. Однозначного определения данного понятия на сегодняшний день нет. Одни исследователи относят сюда только добровольные пожертвования физических и юридических лиц (денежные взносы, дары, отказы по завещаниям) [3, с.147], другие придерживаются более широкой трактовки, противопоставляя частное финансирование государственному, а, следовательно, включают сюда все доходы партий, за исключением государственных субсидий.

В политологической науке превалирует узкий подход, так как вступительные членские взносы и предпринимательская деятельность политических партий рассматривают как самостоятельный источник доходов, называемый самофинансированием. Исторически этот источник возник раньше других, и благодаря ему в определенный период своего развития политической партии были материально самостоятельными. Однако увеличение расходов на избирательные кампании и сокращение численности партий привело к необходимости поиска новых источников денежных средств. Российский политолог С. Н. Пшизова отмечает: «Участие в современном политическом соревновании требует столько денег, сколько не могут дать ни государство, ни, тем более, массы граждан, а могут и, что не менее важно, хотят вложить в политику крупные частные инвесторы» [2, с.23]. На современном этапе частное финансирование зачастую выступает как основной источник доходов партий. Спонсорами могут выступать как физические, так и юридические лица — владельцы крупных состояний, крупные фирмы или компании, отечественные или зарубежные предпринимательские, профсоюзные, политические, религиозные и культурные организации.

Зачастую главная цель спонсоров — получить ту или иную выгоду от функционирования партий, приобрести влияние на их деятельность, тем самым добиться

проведения необходимых им решений на законодательном уровне. Такое положение вещей вызвало необходимость государственного регулирования поступления денег в бюджет партий. Общим для регламентации частного финансирования является его ограничение по видам источников, субъектам и размерам добровольных пожертвований. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что единого подхода к такого рода ограничениям не существует.

Законодательное регулирование в основном направлено на ограничение поступления в бюджет партии именно денежных средств, однако, как показала практика, существует множество иных способов поддержать партию. Так, спонсорская бизнес-структура может предложить политической партии свое помещение, технику, обеспечить её голосами, предоставить дополнительные возможности в прессе. Несмотря на то, что такая поддержка не представляет собой непосредственно передачи денег в бюджет политических партий, целесообразно рассматривать ее как элемент частного финансирования. Ведь услуги такого рода позволяют партиям в значительной степени сократить свои расходы на предвыборную кампанию и тем самым способствуют сохранению финансов партии, которые могут быть потрачены на иные цели.

Возрастание расходов партий и совершенствование электоральных технологий дало толчок к теоретическому осмыслению и практическому применению новых путей и способов сбора денежных средств. В этих условиях решается не столько вопрос «где взять деньги?», сколько «как их взять?» В связи с этим широкое развитие получила такая политическая технология как фандрайзинг.

Под термином «фандрайзинг» (от англ. fund-raising) обычно понимают набор практик по поиску и сбору средств (финансовых и нефинансовых) от отдельных лиц, предприятий, благотворительных организаций и правительственных органов, предназначенных для реализации тех или иных социально значимых проектов [1].

Наиболее развитые технологии политического фандрайзинга сложились в США, где для этого имелись все необходимые предпосылки, включая относительно скромные по мировым меркам масштабы государственного вмешательства в процесс политического финансирования и наличие наиболее многочисленной в мире корпорации профессиональных политических консультантов. Поэтому политический фандрайзинг в США из элемента в наборе политических технологий превратился в вид специализированной профессиональной деятельности.

Технологии частного финансирования не стоят на месте, постоянно появляются новые пути и способы сбора денежных средств. И от того, как партия сумеет их реализовать зависит её успех на выборах.

Литература

1. Гончаров, В. Елизаров В. Демократия мелких спонсоров: как новые технологии фандрайзинга меняют электоральную политику [Электронный ресурс] / В. Гончаров, В. Елизаров. — Режим доступа : http://www.irena.org.ru/index.php?option=com. — Дата доступа : 25.10.2011.

2. Пшизова, С. Н. Финансирование политического рынка: теоретические аспекты практических проблем (II) /С. Н. Пшизова // Полис. — 2002. — № 2. — С. 20–25.
3. Юдин, Ю. А. Политические партии и право в современном государстве / Ю. А. Юдин. — М.: Форум-Инфа-М., 1998. — 220с.

Внешняя политика Беларуси в условиях необходимости экономической и внутриполитической модернизации

Скриба А. С., магистрант БГУ
науч. рук. проф. Гайдукевич Л. М., д-р ист. наук, доц.

В нынешних геополитических реалиях Беларусь занимает весьма неоднозначное положение на европейском континенте. С одной стороны, она является независимым государством, проводящим самостоятельную внешнюю политику; с другой — у национального суверенитета страны есть ряд объективных географических и экономических ограничений, не позволяющих в полной мере отстаивать национальные интересы. В это же время международные процессы последних лет ставят Беларусь перед геополитическим выбором региональной интеграции, который несет еще большую угрозу ее суверенитету.

Чтобы понять, почему Беларусь оказалась сегодня перед необходимостью геополитического определения в пользу интеграции с тем или иным государством, нужно прежде всего показать, какие у нее есть «слабые стороны» как у независимого государства. Так, находясь в центре континента, страна не имеет выхода к морю, значительных залежей полезных ископаемых, ее транзитное положение не является безальтернативным в регионе, а экономика по большинству позиций экспортно ориентирована (зависима от внешних рынков сбыта) и ресурсозависима (в том числе от импорта из одного источника). Таким образом, можно сделать вывод, что главным определяющим сегодня внешнюю политику страны фактором является экономика.

После мирового финансового кризиса 2008–2009 годов в международном сообществе наметилась тенденция постепенного отхода от глобализации и усиление регионализационных процессов. Не стала исключением и Европа, где, например, столкнувшийся с внутренними проблемами Европейский союз был вынужден приостановить расширение на Восток и направить все усилия на решение экономических вопросов. Со своей стороны России удалось выгодно использовать сложившуюся ситуацию и экономические трудности ряда стран региона для активизации интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Эти события привели к тому, что перспективы европейской интеграции для Беларуси в конце первого десятилетия XXI века была отложена на неопределенный срок, и страна оказалась перед необходимостью принятия стратегического реше-

ния о присоединении к инициированным Россией интеграционным образованиям, которое должно определить геополитическое развитие страны на ближайшие десятилетия.

Может ли Беларусь отказаться от предложенного Россией проекта и продолжить балансировать между двумя геополитическими гигантами? Очевидно, что нет. Внутренние экономические трудности, решение которых многократно откладывалось, больше не позволяют развиваться отечественной экономике без внешних заимствований. Альтернативные России источники внешнего финансирования либо ограничены (ввиду экономического кризиса), либо требует от руководства страны структурных реформ (МВФ, ВБ), либо ставят политические условия (ЕС). Кредиты, предоставленные Китаем, носят точечный характер и выделяются под реализацию конкретных совместных бизнес-проектов, не решая в целом проблем отечественной экономики.

Таким образом, на сегодняшний день можно выделить две основные проблемы, от решения которых во многом будет зависеть, какую степень национального суверенитета Беларуси удастся сохранить в ближайшие годы. Первая — кризис выбранной экономической модели развития, ориентированной на экстенсивный рост национальной экономики. Решение экономических вопросов должно быть найдено в ближайшие годы, ибо дальнейшее усугубление кризисных явлений будет все более вводить страну в зависимость от России, в пользу которой, без сомнения, в 2010–2011 годах был сделан окончательный геополитический выбор.

Вторая проблема касается необходимости модернизации существующей политической системы, которая в условиях кризиса впервые оказалась неспособна принять оперативные экономические решения по купированию кризисных явлений и в последние годы привела к стагнации интенсивного экономического развития отечественной экономики. Одновременно автор считает необходимым подчеркнуть, что процесс реформирования должен быть проведен в как можно более сжатые сроки исключительно эволюционным путем за счет внутренних ресурсов существующей системы, исключая какие-либо варианты революционного пути решения проблемы, который лишь усугубит геополитическое положение страны в интеграционных образованиях.

Наконец, назрела необходимость выработки новой концепции реализации внешней политики Беларуси. Несмотря на то что идея ее многовекторности не достигла поставленных целей в полной мере, достижения последних лет должны быть учтены и использованы в будущем. Однако в новых геополитических условиях речь должна идти о приоритетности интеграционных процессов и участии в них Беларуси с одной стороны и одновременном поиске своего рода противовеса чрезмерной экономической и политической зависимости от России с другой. Именно последний и будет проявляться в реализации крупных совместных проектов, как государственных, так и частных, с «третьими странами». Также

Беларусь должна уделять значительно больше внимания сотрудничеству со странами-соседями — Украиной и Литвой — которые имеют схожие с Беларусью экономические и геополитические вызовы.

К вопросу о перспективах развития местного самоуправления Республики Беларусь и Российской Федерации

Солодкова Е. В., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Местное самоуправление является одной из форм реализации власти принадлежащей народу. Это форма организации и деятельности населения проживающая на определенной территории для решения вопросов местного значения.

Республика Беларусь местное самоуправление осуществляет через местные Советы депутатов и органы территориального общественного самоуправления. Для наиболее эффективного осуществления данных функций вся система Советов подразделена на три уровня, что способствует оперативному и эффективному решению вопросов местного значения в интересах населения, проживающего на данной территории.

В Российской Федерации данный орган был упразднен, а его полномочия перешли на местную администрацию, которая является исполнительным органом в системе органов местного самоуправления. Я считаю целесообразным возобновить деятельность данного органа в системе местного самоуправления Российской федерации. Это обусловлено тем, что данное государство обширное по своей территории, что требует наиболее разветвленной систему органов местного самоуправления. В систему данных органов должны входить структурные подразделения, которые способствовали подготовки и реализации полномочий и деятельности вышестоящих органов местного самоуправления. Необходимо четко определить и разграничить компетенцию каждого органа местного самоуправления.

Так же как и в Беларусь, Российская Федерация имеет тенденции к обретению финансовой самостоятельности в области местного самоуправления. Это связано с тем, что органы местного самоуправления могут усовершенствовать свою материальную базу, которая способствует оперативному и эффективному функционированию местного самоуправления.

Формы осуществления местного самоуправления имеют сходные черты. Проводя сравнительный анализ, можно сказать, что данный вопрос получил

наибольшее развитие в российском законодательстве. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» дает четкую регламентацию форм осуществления местного самоуправлении. На мой взгляд, данный вопрос в белорусском законодательстве требует некоторых корректировок, так как система форм не имеет четкой регламентации.

Таким образом, можно отметить, что как Закон Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь, так и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» требует внесения некоторых корректировок, которые позволят наиболее эффективно разрешить вопросы местного значения в интересах населения и государства в целом.

Деятельность землеустроительных комиссий по улучшению хозяйственного положения крестьян в белорусских губерниях (1907–1911 гг.)

Таранович К. Ю., студ. V к. БГПУ им. М. Танка,
науч. рук. проф. Житко А. П., д-р ист. наук

Экономическое развитие Беларуси на определенных этапах подвергалось реформированию в аграрном секторе. В первую очередь это касается земельных отношений. К числу наиболее значительных аграрных преобразований относится земельная реформа начала XX в., известная как Столыпинская, которая осуществлялась на протяжении 1906–1917 гг.

Непосредственная реализация столыпинских преобразований возлагалась на губернские и уездные землеустроительные комиссии, учрежденные указом Николая II от 4 марта 1906 г. [11, с. 199–201].

Согласно постановлению правительства от 21 мая 1906 г., во всех губерниях Российской империи открывалось от 3 до 6 уездных комиссий. В 1907 г. в 5 западных губерниях (Виленская, Витебская, Гродненская, Минская, Могилевская) насчитывалось 29 уездных комиссий [1, л. 8].

На землеустроительные комиссии возлагались следующие обязанности: содействовать крестьянам при покупке земли с помощью Крестьянского банка [6, л. 3], распределять продаваемые и сдавать в аренду казенные земли [9, л. 7], отводить земли под отруба и хутора [7], помогать крестьянам в переселении на свободные земли Сибири [3, л. 27], а также участвовать в заключении добровольных соглашений о ликвидации чересполосицы и общих угодий [5, л. 11–13]. Уездные комиссии выясняли действительную стоимость приобретаемого банком имения, проводили разбивку крупных участков, организовывали землемерные и мелиоративные работы [8, л. 4]. Также комиссии проводили все землеустроительные

работы при выделении участков из общинной земли в собственность отдельных домохозяев [2, л. 18].

Результативность деятельности землеустроительных комиссий в белорусских губерниях выражалась в следующих статистических данных. Так, в соответствии со сведениями о землеустройстве на 1 января 1911 г., по 5 губерниям на производство землеустроительных работ поступило ходатайств от 138753 крестьянских дворов. На основе запросов землеустроительными комиссиями было выполнено работ на площади 999689 дес. [10, с. 38–39].

Важным аспектом деятельности комиссий по улучшению условий крестьянского землевладения являлись операции по мобилизации земельной собственности посредством приобретения Крестьянским банком частновладельческих имений за свой счет и вовлечение этой земельной площади в хозяйственный оборот [1, л. 21]. Так, на 1 января 1911 г. в западных губерниях Крестьянским банком при участии землеустроительных комиссий было рассмотрено и признано целесообразным к покупке 677 предложений о продаже имений на общую площадь 954959 дес. [10, с. 45–47].

Наряду с мобилизацией купленной Крестьянским банком земли, увеличение крестьянского землевладения происходило за счет аренды и продажи казенной земли [4]. Указом от 27 августа 1906 г. землеустроительным комиссиям были предоставлены полномочия для сдачи в аренду или продажи отдельным крестьянам и мелким товариществам казенных земель. По состоянию на 1 января 1911 г. в 5 губерниях 6866 крестьянскими дворами было арендовано 11694 дес. и куплено 4645 дес. [10, с. 51–53].

Земельные операции, проводимые землеустроительными комиссиями, привели к увеличению площади земельных владений крестьянского населения белорусских губерний, что положительно отразилось на результатах развития сельского хозяйства. Так, урожайность зерновых культур в Беларуси в рассматриваемый период повысилась с 38,8 пудов с 1 дес. в 1906 г. до 50,3 пудов в 1911 г., а валовой сбор картофеля с 1900 по 1912 г. вырос на 52,1% [10, с. 7].

Таким образом, земледелие в Беларуси, как и в России в целом, в годы проведения аграрной реформы сделало шаг вперед в своем развитии. Мероприятия в рамках столыпинских аграрных преобразований в крестьянском землеустройстве оказали положительное влияние на развитие сельского хозяйства, что способствовало росту объемов аграрного производства, увеличению емкости внутреннего и внешнего рынка. В результате реформы удалось не только вывести сельское хозяйство из сложного положения, но и превратить его в основу экономического развития страны.

Литература

1. Национальный исторический архив Беларуси. Фонд 47. Оп. 1. Д. 1.
2. НИАБ. Фонд 47. Оп. 1. Д. 29.
3. НИАБ. Фонд 47. Оп. 1. Д. 41.
4. НИАБ. Фонд 47. Оп. 1. Д. 390
5. НИАБ. Фонд 2191. Оп. 1. Д. 319.
6. НИАБ. Фонд 2191. Оп. 1. Д. 776.
7. НИАБ. Фонд 2191. Оп. 1. Д. 11, 13, 32, 124
8. НИАБ. Фонд 2611. Оп. 1. Д. 1.
9. НИАБ. Фонд 2611. Оп. 1. Д. 16.
10. Землеустройство (1907–1911 гг.): обзор деятельности землеустроительных комиссий со времени их открытия по 1 января 1911 года / Главное упр. землеустройства и земледелия, Департамент гос. земельных имуществ.— СПб.: тип. В.Ф. Киршбаума, 1911 г.— 120 с.
11. Полное собрание законов Российской империи. Т. 26.— СПб., 1909.— 1141 с.— № 27 478.

Экономическое сотрудничество Европейского Союза и Беларуси

Федорук И. В., студ. V к. БИП,
науч. рук. Пастухов М. И., д-р юр. наук, проф.

Приоритетным направлением внешней политики любого государства является торгово-экономическое сотрудничество. Республика Беларусь в этой связи не является исключением. В 21 веке, используя свои геополитические условия, Беларусь имеет уникальные возможности для развития, находясь между крупнейшими мировыми рынками — рынком нового Европейского Союза (далее — ЕС) с численностью более 500 млн. человек и растущим рынком России. И хотя основным торговым партнером Беларуси по-прежнему остается Россия, доля ЕС во внешнеторговом обороте с Республикой Беларусь возрастает.

Точкой отсчета в сотрудничестве Беларуси с ЕС в экономической сфере является 1994 год, когда в Страсбурге были проведены переговоры на высшем уровне по вопросам подготовки Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между ЕС и Беларусью. Данное соглашение создавало необходимую договорно-правовую базу для интенсивного сотрудничества сторон по всем направлениям, в том числе и приоритетной экономической сфере. Однако разногласия в политическом диалоге привели к замораживанию данного проекта в 1997 году. Следует отметить, что торгово-экономические контакты между Беларусью и ЕС не прекращались. Обе стороны прилагали значительные усилия по нормализации и дальнейшему развитию отношений.

За период с 2000 года белорусский экспорт в ЕС непрерывно увеличивается. Торговое сальдо с 2003 года складывается в пользу Республики Беларусь и в настоящее время составило 5 млрд 5 млн долларов. Товарооборот со странами ЕС в январе–сентябре 2011 года увеличился на 76,3% и составил 17 млрд 590,2 млн долларов. Экспорт увеличился в 2,3 раза (11 млрд 297,6 млн долларов), импорт — на 25,9% (6 млрд 292,6 тыс. долларов). Из общего объема белорусского экспорта на долю стран ЕС приходится 38,2%. По этому показателю европейские страны на протяжении последних лет устойчиво опережают Российскую Федерацию, на долю которой в данный момент приходится 35% белорусского экспорта. Основными торговыми партнерами Беларуси среди стран ЕС являются Нидерланды (7,1%), Германия (5,1%), Латвия (3,7%), Польша (2,9%), Италия (1,6%) [1].

Беларусь экспортирует в ЕС нефтепродукты, сырую нефть, сжиженный газ, полуфабрикаты из углеродистой стали, минеральные удобрения, лесоматериалы, тракторы, трубы и профили, а также медицинские приборы и автомобильные шины. Однако отмечается сокращение доли сырьевых продуктов и повышение доли товаров с более высокой добавленной стоимостью, прежде всего, наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

В структуре импорта из стран-членов ЕС преобладают поставки оборудования и механических устройств, электрических машин и оборудования, полимерных материалов и других химических продуктов, инструментов и аппаратов оптических, фармацевтической продукции.

Нельзя не отметить, что сегодня Беларусь предлагает иностранным инвесторам благоприятные условия для осуществления инвестиционной деятельности. Задача привлечения инвестиций в белорусскую экономику остается одной из ключевых в работе на европейском направлении. Определены главные приоритеты в их привлечении — производство наукоемких и высокотехнологичных товаров, качественной сельскохозяйственной продукции, повышение энергоэффективности, использование альтернативных источников энергии, развитие транзитного потенциала. Так, в 2010 году из стран ЕС в Беларусь поступило 2,14 млрд долларов инвестиций (24% в общем объеме инвестиций), в том числе 343 млн долларов прямых инвестиций [2].

Однако, несмотря на положительные показатели в экономическом сотрудничестве между ЕС и Беларусью, можно выделить сдерживающие факторы дальнейшего развития отношений в данной области: отсутствие правовых основ регулирующих двусторонние отношения в экономической сфере; исключение Беларуси из системы Генеральных преференций ЕС в июне 2007 года; необходимость принятия мер по обеспечению безопасного ведения бизнеса, в виде гарантии справедливого рассмотрения дел в суде, и безопасности инвестиций.

Торгово-экономическое сотрудничество — это ключевой момент в отношениях Беларуси и ЕС. Экономическое сотрудничество с ЕС представляет

собой наиболее эффективный и действенный инструмент развития внешней торговли, инвестирования деятельности страны, модернизации и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Сегодня Беларусь идет по пути экономической интеграции с Россией и Казахстаном в рамках Таможенного союза. С 1 января 2012 года ожидается переход к Единому экономическому пространству и в дальнейшем создания на его основе Евразийского экономического союза. Это не должно негативно сказаться на экономическом сотрудничестве ЕС и Беларуси, так как в перспективе Евразийский экономический союз и ЕС могут интегрироваться в общее экономическое пространство.

Литература

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / О внешней торговле товарами в январе-сентябре 2011 года. — Режим доступа: http://belstat.gov.by. — Дата доступа: 21.11.2011.

2. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь / Беларусь и страны Европы. — Режим доступа: http://www.mfa.gov.by. — Дата доступа: 21.11.2011.

Гендерная политика в современных условиях

Хацулева А. А., студ. III к. ГГУ им. Ф.Скорины,
науч. рук. Орлова А. В., ассистент

Две важнейшие стратегии современного мира — устойчивое развитие и гендерная политика. Сегодня их необходимо рассматривать в едином социокультурном контексте.

Под гендерной политикой следует понимать государственную деятельность, направленную на установление равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности. Когда мы говорим о гендерном равенстве, то, прежде всего, имеем в виду то, что женщины и мужчины обладают равным статусом, имеют равные условия для того, чтобы вносить свой вклад в политическое, экономическое, социальное и культурное развитие своей страны, и пользоваться его результатами.

Начиная с середины 1950-х годов, на волне активного вступления женщин на рынок труда и одновременного роста их самосознании в ряде государств были приняты законы о гендерном равенстве, запрещавшие дискриминацию по признаку пола. К числу важнейших международных документов относится Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, принятая ООН в 1979 году; Конвенция о политических правах женщин; Конвенция о гражданстве замужних женщин; Конвенция о борьбе с дискриминацией в области

образования; Декларация об участии женщин в содействии международному миру и сотрудничеству; Декларация об искоренении насилия в отношении женщин [1].

Так какой же должна быть гендерная политика, чтобы способствовать устойчивому развитию? В европейском законодательстве принципы равенства между мужчинами и женщинами были заложены с момента основания Европейского Экономического Содружества (ЕЭС) в 1957 г. Приверженность этим принципам нашло отражение в различных статьях Договора о создании Европейского Союза: в ст. 2 записано, что продвижение гендерного равенства является одной из целей Европейского Содружества; в ст. 3 — что во всей своей деятельности Содружество стремится бороться с неравенством мужчин и женщин и утверждать равенство; ст. 141 в п. 1 гарантирует работникам — женщинам и мужчинам — равную оплату за равный труд, а п. 3 этой же статьи обеспечивает правовую базу для европейскоо го законодательства о равной оплате 3 [2]. Таким образом, гендерное равенство между гражданами ЕС гарантируется его базовыми и основополагающими документами.

В Республике Беларусь, как и в зарубежных странах, достижение гендерного равенства становится одним из главных приоритетов государственной политики.

Наиболее значительные изменения в направлении совершенствования законодательства связаны с внесением изменения в Кодекс о браке и семье и Трудовой кодекс, а также принятие закона Республики Беларусь «О ратификации Факультативного протокола к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин». Нельзя обойти вниманием принятие одного из важнейших нормативно-правовых документов — Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011–2015 годы, который охватывает следующие направления: совершенствование законодательной базы; формирование механизма по реализации социальной политики по улучшению положения женщин; улучшение экономического положения женщин; расширение участия женщин в принятии решений на всех уровнях власти; насилие в отношении женщин [3]. Осуществление государственной политики, направленной на устранение неоправданных различий в социальном статусе мужчин и женщин, во многом зависит от дееспособности национального механизма гендерной политики. Реализацией гендерной политики в Республике Беларусь занимаются государственные органы специальной компетенции, такие как Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь и Национальный совет по гендерной политике при Совете Министров Республики Беларусь.

Первым шагом на пути построения цивилизованного общества должно стать переосмысление позиций внутри самого «женского вопроса»: пора отказаться от традиционного взгляда на женщин как на уязвимый слой населения, слабый, беззащитный и перейти к полноценному признанию полноправного участия женщин во всех сферах жизнедеятельности. Гендерное равенство надо

понимать, во-первых, как равенство через различия, во-вторых, как равенство различий. Мужское и женское видение мира не сводимы друг к другу, но не могут оцениваться в шкале лучше-хуже, ниже-выше. Женщины не уступают мужчинам ни по уровню образования, ни по вкладу в развитие национальной экономики, ни по той роли, которую они играют в воспитании детей, в сохранении семейных традиций. А потому государство обязано гарантировать женщинам равные с мужчинами возможности реализации своего потенциала.

Литература

1. Основы гендерной политики (гендерологии): учебное пособие / под ред. Г. И. Климантовой. — М.: Перспектива, 2008. — 208 с.

2. Гендерное равенство в современном мире: роль национальных механизмов / отв. ред. и сост. О.А. Воронина. — М.: МАКС Пресс, 2008. — 768 с.

3. Седьмой периодический доклад Республики Беларусь об осуществлении положений Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин в период 2002–2007 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://mintrud.gov.by/activity /new_ url_1826189281. — Дата доступа: 20.10.2011.

Таможенный тариф 1904 г. и белорусско-германские торговые связи в начале XX в.

Хвасько С. А., магистрант ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Бабков А. М., канд. ист. наук, доц.

В российско-германских торгово-экономических связях, интенсивно развивавшихся в начале XX в., значительное место занимала лесоторговля. Германский ввозной тариф устанавливал повышенные пошлины на обработанные лесоматериалы, что приводило к увеличению вывоза из России древесного сырья. Что касается леса, то статья 74 договора гласила: лес строевой и поделочный, необделанный или обделанный только в поперечном сечении топором или пилою с центнера твердых пород — 0,12 марки, с мягких пород — 0,72 марки, а с 1 куб. м — 1,08 марки соответственно. Статья содержит в себе и примечание: лес строевой и поделочный для хозяйственной и промышленной надобности жителей пограничной полосы, необделанный или обделанный, ввозимый на руках или упряжными животными, пропускался беспошлинно с ограничением количества в год 10 куб. м. [1, ст. 74]. Статья 75 устанавливала такое обложение пошлиной и гласила: лес строевой или поделочный, отесанный в продольном направлении, или иным способом подготовленный, или разделанный топором. Также лучина колотая и лучина, предназначенная для очистки жидкостей, с твердых пород — 0,24 марки за центнер или 1,92 марки с 1 куб. м , а с мягких пород —

1,44 марки с 1 куб. м и 0,24 марки с центнера [1, ст. 75]. В статье 76 договора читаем: лес строевой и поделочный, распиленный в продольном направлении или иным способом подготовленный, не струганный с твердых пород — 0,80 марки с центнера и 6,40 марки с 1 куб. м, с мягких пород — 4,80 марки за 1 куб. м [1, ст. 76]. Из статьи 80 видим следующее: железнодорожные шпалы, обделанные топором, а также опиленные только с одной из продольных сторон, не струганные из твердого леса с 1 центнера — 0,24 марки, а с 1 куб. м — 1,92 марки. Из мягких пород с центнера 0,24 марки и 1,44 марки за 1 куб. м. Примечание к вышеприведенным статьям гласит: лес может освобождаться пошлиною, по желанию ввозиться по весу со 100 кг или же по объему с 1 куб. м [1]. Министр финансов России Коковцев в своей объяснительной записке к тексту тарифа «Б» указывает следующее: «Российское правительство обязалось не устанавливать вывозных пошлин на лес. Германское правительство поставило это обязательство непременным условием, при коем оно признало возможным предоставить со своей стороны существенное снижение ввозных пошлин своего конвенционного тарифа «Б» на лесные товары, привозимые из России. Им мы добились в пользу нашей отпускной торговли лесом существенного облегчения современных условий обложения, достигающего до 462 тыс. рублей ежегодно» [1, п. 193].

Немаловажное значение в торговле лесом в начале XX в. принадлежало и белорусским губерниям. По составу вывозимых лесоматериалов экспорт Беларуси был еще менее экономичен, чем экспорт всей России: она вывозила за границу 65% круглого леса, 15% тесаного, столько же пиломатериалов и около 5% дров. Подавляющая часть леса из белорусских губерний вывозилась в Германию, вследствие чего ей принадлежала главенствующая роль в экспорте лесоматериалов из Российской империи на германский рынок. Так, в 1913 г. в Германию было вывезено 81 885 тыс. пудов лесоматериалов, что составляло 25,4% общего объема вывозимого Беларусью леса, 64,5% ее экспорта леса за границу и 54,1% общеимперского экспорта леса в Германию [2, с. 225]. Особое значение имел сплав леса по рекам. Из общего количества леса, вывезенного в 1913 г. из Беларуси в Германию, 60,5% было отправлено по Неману, 3,6% — по Висле, 29,8% — по железным дорогам, 6,1% — морским путем. В начале XX в. германский капитал также активно проникал в лесную отрасль белорусских губерний. На инвестиции немецких фирм и торговых домов на территории Беларуси был построен целый ряд оснащенных современным оборудованием заводов по переработке древесины. В 1912 г. прусская фирма торгового дома «Альберт и Левандовский» приобрела в имении «Плещеницы» (Бобруйский уезд) 30 тыс. деревьев за 96,5 тыс. руб. Лесной материал на месте перерабатывали в шпалы, телеграфные столбы и по реке Двине вывозили в Германию [3, с. 807]. Особенно нужно сказать о Минской лесной ярмарке. Она стала крупнейшей в белорусских губерниях. Минская лесная ярмарка возникла в 1909 г. в связи с потребностями быстро развивавшейся лесопромышленности. Ее обо-

рот сразу достиг значительных размеров — 1 млн. руб. (1910 г.), а в 1913 г. он возрос до 20 млн. руб [4, с. 139].

Германо-белорусские торговые связи можно охарактеризовать как динамично развивавшиеся, но при этом следует отметить сырьевой характер экспорта Беларуси при все более увеличивавшемся импорте машин и оборудования из Германии. Лесные богатства нашего края стали интенсивно привлекать к себе внимание монополистических кругов германского капитала накануне Первой мировой войны.

Литература

1. Тариф Б, приложенный к дополнительной Конвенции к договору о торговле и мореплавании между Россией и Германией от 29 января (10 февраля) 1894 г., заключенный 15/28 июля 1904 г. // ЦГИА в Санкт-Петербурге.— Фонд 21. Оп.1. Д. 174. Л.74–80.

2. Экономика Белоруссии в эпоху империализма 1900–1917 / под ред. Г. Т. Ковалевского, М. Г. Матусевича.— Минск: АН БССР, 1963.— 422 с.

3 О промышленных предприятиях и имениях Минской губ., принадлежащих иностранным подданным [Текст]/Документы и материалы по истории Белоруссии (1900-1917 гг.) Т.III., Мн.: АН БССР.- 1953.- С.807-808.

4 Киштымов А.Л. Уроки истории экономика Беларуси XIX — начала XX в.[Текст] / А.Л. Киштымов// Известия ГГУ им. Ф. Скорины, Гм. 2001.-№-2. С.132-140.

Развитие городского костюмного комплекса Восточной и Западной Европы XIII — первой половины XIV в.

Цветкова О. В., маг. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Черепко С. А., канд. ист. наук, доц.

Городской костюм не только является оболочкой, внешним признаком, он в гораздо большей степени, чем остальное вещественное окружение людей, представляет собой непосредственный символ их индивидуального существования, существования определенной группы, целой нации или эпохи. Исторический костюм является правдивым зеркалом прошлого, а современная одежда ныне живущих народов дополняет его и раскрывает в своем многообразии основные особенности национальной психологии.

Костюм выполняет множество различных функций, таких как функция сокрытия тела, информирования, формирования внешнего и внутреннего облика человека. Таким образом, детальный анализ костюма, присущего конкретному народу на определенном этапе его развития, произведенный с учетом всех основных формообразующих факторов, сложившихся в нем, позволяет получить бесценную информацию о самом обществе, нации, народе, цивилизации [1, с. 111].

Применительно к стратификации восточноевропейского общества XIII — первой половины XIV в. различия костюмных комплексов разных слоев населе-

ния имеют ряд характерных особенностей. Городской костюм объективно делится на три основные группы костюмных комплексов: крестьянский костюм, костюм простых горожан и костюм знати. Каждый из названных комплексов отличается явной самостоятельностью при ряде общих черт. Для всех трех основных групп характерна общность кроя и силуэта большинства элементов, а в ряде случаев и их полная идентичность при существенном различии в выборе материала, отделке, аксессуарах, и, что очень важно, в количестве одновременно надеваемых элементов костюма. Уникальность восточноевропейского костюма подтверждается многочисленными историческими источниками, в том числе и археологическими находками, не получившими распространения в других географических регионах. Безусловно, некоторая доля ассимиляции присутствует. Очень существенно, на наш взгляд, то, что при имевшей место активной экспансии различных культур (как восточных, так и западных) славянская культура, перерабатывая их и сохраняя собственные формы, всегда оставалась самобытной. Каждый последующий период истории культуры не был похож на предыдущий. И все-таки общие тенденции эволюции восточноевропейского костюма проявлялись довольно отчетливо. При этом для костюма горожанки Восточной Европы рассматриваемого периода характерно единообразие использования схожих комплексов на всей соответствующей территории, которое, с одной стороны, формируется вследствие экономического и культурного единства индивидов, проживающих на ней, а с другой стороны, именно это единообразие первым дает людям ощущение единства, так как первое, что воспринимает человек, видя другого,— это его внешний облик, создаваемый костюмом. Восточноевропейский костюмный комплекс формировался не в отрыве от культуры других цивилизаций, а напротив активно взаимодействовал с ними, принимая в себя отдельные решения и даже целые детали зарубежных комплексов. Но, вместе с тем, он ни в коем случае не является совокупностью элементов различных костюмов мира [2, с. 238].

В эволюции костюмного комплекса Западной Европы можно рассмотреть несколько основных периодов. Реалистические черты стали выступать гораздо ярче в искусстве готики, возникшей в XII–XV вв. и распространившейся по всей Европе. Это было время апогея в развитии феодального общества Западной Европы. Процессы, которые развивались в общественной жизни государств Западной Европы и определили появление готического стиля в архитектуре, скульптуре, живописи, не могли не отразиться и на прикладном искусстве, в том числе и костюме. Более заметным становится расслоение уже в среде самих феодалов, что отражается и в костюме знати. Еще более резко различается одежда феодалов, горожан и крестьян. В XIII в. издаются первые законы, регламентирующие ношение одежды в зависимости от принадлежности к определенному сословию. В них предписываются строгие ограничения в выборе тканей и формы костюма для различных классов общества. Например, бюргеры в отличие от дворян не имели права носить шелковую одежду, длинные шлейфы и т. д. Все эти противо-

положности не замедлили проявиться в коренном изменении одежды и многообразии ее форм.

Одежда отражала социальное положение, не являясь самовыражением личности. Людям полагалось одеваться соответственно общественному положению. Законы, ограничивающие право приобретения роскоши, принятые еще в Средневековье, изменявшиеся на протяжении всего периода Возрождения, запрещали ношение дорогих тканей людям низшего сословия, недопустимой считалась ситуация, когда бюргер выглядел бы как граф. Так же нелепо, если не опасно, было бы для короля выглядеть подобно крестьянину.

Литература

Ястребицкая, А. Л. Западная Европа XI–XIII веков. Эпоха. Быт. Костюм / А. Л. Ястребицкая.— М.: Наука, 1978.— 132 с.

Степанова, Ю. В. Детали покроя древнерусской одежды по материалам погребальных памятников Верхневолжья // Интеграция археологических и этнографических исследований. Материалы IX Международного научного семинара.— Омск-Нальчик: Омск. ун-т, 2001.— С. 236–239.

ФРГ и ГДР: от противостояния к объединению

Шурпач О. Н., магистрант ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Черепко С. А., канд. ист. наук, доц.

С начала существования двух германских государств существовала и идея их объединения, поэтому целью данной работы является рассмотрение основных стадий развития германо-германских отношений вплоть до объединения Германии.

Следует отметить, что в ФРГ идея объединения Германии в той или иной форме присутствовала в программах лидеров страны на протяжении всех лет существования двух германских государств. Вплоть до конца 60-х гг. ФРГ занимала по этому вопросу непримиримую позицию: она не признавала ГДР как государство и, руководствуясь «доктриной Хальштейна», пресекала возможность признания ГДР другими странами. До середины 1960-х гг. в ФРГ существовали претензии на единоличное представительство «всех немцев». Однако ситуация изменилась с приходом к власти в 1969 г. правительства В. Брандта — В. Шееля. Новое руководство страны провозгласило переход от игнорирования ГДР к добрососедскому сосуществованию. «Спустя 20 лет после основания Федеративной Республики Германии и ГДР мы должны предотвратить дальнейшее расползание немецкой нации, то есть путем регламентированной жизни “около друг друга” прийти к жизни “друг с другом”» [1].

Начало урегулированию взаимоотношений между ФРГ и странами Восточной Европы было положено подписанием Московского договора 12 августа 1970 г. «Он послужил энергичным стимулом для продвижения вперед дела безопасности и сотрудничества в Европе, оздоровления политического климата в мире. Душой договора является принцип нерушимости европейских границ, сложившихся в итоге второй мировой войны» [2, с. 67].

В рамках данного процесса 21 декабря 1972 г. был подписан исторический Договор об основах отношений между ГДР и ФРГ. Он декларировал установление отношений между двумя германскими государствами на основе равенства, равноправия, уважения самостоятельности, территориальной целостности и т. д. Также оба государства отказывались от дискриминации в отношении друг друга и от применения силы для решения каких бы то ни было споров. «Статья 4 договора содержала принципиально важное положение: «Германская Демократическая Республика и Федеративная Республика Германия исходят из того, что ни одно из обоих государств не может представлять другое в международных отношениях и действовать от его имени». Это обязательство сняло окончательно притязания ФРГ на исключительное право представлять всех немцев» [3, с. 59].

Нормализация отношений с ФРГ прорвала дипломатическую блокаду ГДР. С этого момента началось установление дипломатических отношений со странами Запада. К 1978 г. ГДР была признана 123 государствами.

Однако, несмотря на видимое улучшение германо-германских отношений в начале 70-х гг., руководство ГДР не спешило идти навстречу попыткам канцлера ФРГ Г. Шмидта активизировать отношения между двумя государствами. Можно даже сказать, что в ответ на попытки нормализации отношений со стороны правительства ФРГ руководство ГДР с большей силой начинало обвинять своих западных соседей в недобросовестности и крайне резко реагировало на западногерманский тезис об «открытости германского вопроса». В СЕПГ считали, что «ничто больше не открыто» [4, с. 546].

Руководство ГДР проводило политику «отгораживания», показателем которой была «герская инициатива» Э. Хонеккера. Она продолжалась чуть ли не до прихода к власти в ФРГ Гельмута Коля, который пересмотрел позицию своего предшественника и провозгласил поворот от пассивности в германо-германских отношениях к активным действиям, направленным на решение проблемы объединения Германии не когда-нибудь в перспективе, а в ближайшем будущем. В 1983 г. он вновь провозгласил актуальность германского вопроса, вернувшись к лозунгу К. Аденауэра — «объединение в условиях мира и свободы».

Однако, чтобы не вызвать негативной реакции руководства СЕПГ, новое правительство ФРГ заявило, что будет придерживаться договоров и соглашений, заключенных со странами восточного блока в период разрядки 70-х гг. Активные действия по решению германского вопроса в первую очередь были направлены на встраивание ГДР в экономическое и правовое пространство ФРГ. Эта политика принесла свои плоды и позднее облегчила ФРГ процесс поглощения ГДР.

Литература

1. Правительственное заявление Вилли Брандта, 28 октября 1969 г. / 100(0) ключевых документов. Баварская государственная библиотека (БСБ, Мюнхен).— Мюнхен, 2011.— Режим доступа: http://www.1000dokumente.de.— Дата доступа: 07.11.2011.

2. Громыко, А. А. Памятное. Кн. 2. / А. А. Громыко.— М.: Политиздат, 1990.— 559 с.

3. Ахтамзян, А. А. Объединение Германии. Обстоятельства и последствия: очерки / А. А. Ахтамзян.— М.: МГИМО-Университет, 2008.— 408 с.

4. Из отчетного доклада ЦК СЕПГ IX съезду партии (18 мая 1976 г.) // История Германии: учебное пособие: в 3 т. / под общ. ред. Б. Бонвеча, Ю. В. Галактионова.— М.: КДУ, 2008.— Т. 3: Документы и материалы / отв. ред. С. А. Васютин, Ю. В. Галактионов, Л. Н. Корнева.— 2008.— С. 545–546.

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Belarusian agrotowns

Бахтиярова М. О., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Сидоренко В. П., канд. геогр. наук, доц.

Agrotown is a relatively new type of rural settlements and their economic and social organization in Belarus. They first came about back in 2005 in compliance with the State Program on Regeneration and Development of Rural Areas. The program itself was endorsed and launched in 2005 by the decree of the President of The Republic of Belarus, though actual discussion of launching of some kind of a program on support of rural areas started in 2003. Rural areas occupy about 90 % of the country, with 30% of population residing in the rural settlements [2]. Furthermore, small villages and towns concentrate rich Belarusians traditions, authentic ways of living, etc. So it is vitally important for the health of Belarusian economy to keep its rural areas thriving and flushing.

The program consisted of 2 parts — social and economic; they are designed to improve standards of living in Belarusian countryside and boost economic growth in the agricultural sphere. The agrotown is the very component with the help of which the social aspect is executed. The program finished in 2010. As of May 25th, 2011, the number of agrotowns in Belarus comprised 1481, they are more or less equally distributed around the country. Starting 2005, 714 500 sq meters of housing were built [2; 3].

Agrotowns are renovated villages and other types of rural settlements. Once a village gets the status of «agrotown», its inner and outer structures change. As a rule, there's a major agricultural enterprise in every agrotown, which is the main employer of local residents, the major source of income to the local budget. And every chain of renovations connected with turning a village into an agrotown is based on that fact. Collective farms, Agricultural Manufacturing Enterprises and other types of agricultural organizations hire workers. These workers receive houses for their work. This is the primal benefit for workers. However, the fact that land and a house can only be used as long as the person resides in that village and works for the local agricultural community, discourages some young individuals from moving to the country after graduation. The land can only be leased or granted on the right of long-term use — the worker has no chance whatsoever to turn a land parcel into their private property.

Along with complimentary housing, village workers receive some other benefits, including new services, which are common in cities and towns, but in their majority were unavailable to the villagers before — those include gas supply, entertainment clubs, cinemas, full list of personal services — hairdressers, laundromat, tailoring

shops, renovated schools and kindergartens provided with improved facilities — pools, computer classes, sport grounds, improved banking service — more ATM machines, bank affiliates, post offices, better transportation and better roads, more shops with an expanded range of goods.

However, there have been many complaints about the quality of houses, roads and other facilities in agrotowns. It's been reported that some houses do not have hot running water, gas supply. This fact also accounts for why some of the newly-built houses stay uninhabited [1].

Apart from the social aspect of the program, its economic part was aimed at investments into agriculture, increasing its efficiency.

The program ended in 2010. According to multiple reports, even though the condition of the agricultural branch of Belarusian economy has improved, not all of the assigned goals were achieved [4]. Whilst the social situation in the country might have somehow refined, agricultural production have yet to accomplish its main goal — organize production in such a way it pays back a greater amount of money that have been put into it.

Литература

Агрогородок [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://forum.lingvo.ru/actualpost.aspx?bid=26&tid=129771&mid=721996&p=1&act=quot. — Дата доступа: 20.11.2011.

Государственная программа возрождения и развития села: официальный интернет-портал президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://www.president.gov.by/press28073.html. — Дата доступа: 10.10.2011.

Информация о создании агрогородков в Республике Беларусь: министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://mshp.minsk.by/programms/fae29ae5bdd624ce.html. — Дата доступа: 07.11.2011.

Итог программы поддержки села: на самофинансирование так и не вышли [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.ej.by/news/economy/2011/05/27/itog_programmy_podderzhki_sela___na_samofinansirovanie_tak_i_ne_vyshli_.html. — Дата доступа: 30.10.2011.

Повышение транзитной привлекательности Республики Беларусь

Гапеева О. С., студ. III к. БНТУ, Смеян О. С., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. ст. преп. Стефанович Н. В.

Участие Республики Беларусь в формировании международной транспортной системы приобретает особую актуальность в силу её геополитического положения и экономического потенциала. Транспортная стратегия Республики Беларусь до 2015 года имеет межгосударственное значение в формировании транспортной сети и предусматривает дальнейшее развитие железнодорожного транспорта, на долю которого приходится порядка 70% перевозимых грузов. Не менее важным является тот факт, что железная дорога рассматривается в качестве стратегического ресурса для повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Поэтому необходимым является увеличение объёмов транзита путём развития пролегающих по территории республики транспортных коридоров, а также проведение активной политики, направленной на развитие контейнерных перевозок. Несмотря на определённую разработанность контейнеризации железнодорожного транспорта, проблемы расширения транзитного потенциала республики требуют более глубокого экономического анализа, обобщения и систематизации. Анализ статистических данных показал, что перевозка грузовых контейнеров через Беларусь за последний год увеличилась на 60%, и составила 202 000 контейнеров в 20-ти футовом эквиваленте. Большую часть объемов составили перевозки, связанные с Транссибом поездами Восточный ветер, Казахстанский вектор, Монгольский вектор, Фольксваген РУС, Пежо-Ситроен. В целом, доля Транссиба в совокупных объемах БЖД за 8 месяцев составила 67,9% (для сравнения: доля поезда Викинг 30%, ZUBR — 1,3%). В связи с постоянно растущим грузооборотом, а также расширением межгосударственных экономических связей, актуальной является проблема создания контейнерных терминалов, которые станут составной частью крупных логистических центров.

Рис. 1

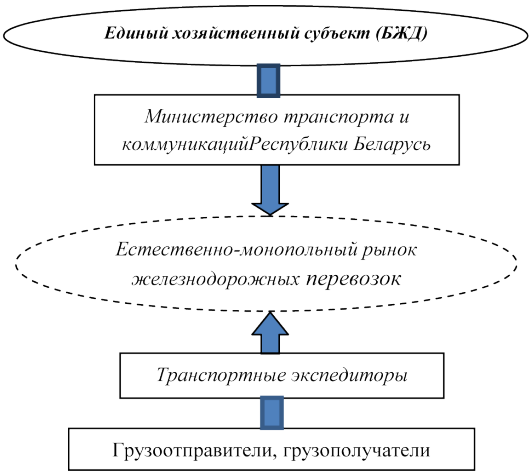

Рис. 2

Монополистом на рынке предложения контейнерных перевозок в Республике является Белорусская железная дорога (БЖД). Это может быть проиллюстрировано схемой (см. рис. 1). Отсутствие конкуренции сильно тормозит развитие контейнерного бизнеса и строительство контейнерных терминалов, располагающих возможностями по приемке, отгрузке, хранению и перетарке контейнеров.

Повышение транзитного потенциала Республики Беларусь на основе усовершенствования механизма управления контейнерными перевозками требует:

- реализации«Государственной программы развития железнодорожного транспорта Республики Беларусь на 2011–2015»;
- увеличения мощности обработки контейнеров на главных станциях международных терминалов, ориентированных на погрузку и выгрузку экспортно-импортных грузов в контейнерах;
- построенияобъездной кольцевой железной дороги, в центре — город Минск (см. рис. 2), которая позволит уменьшить загруженность путей на въезде/выезде из города, повысит пропускную способность железной дороги в районе города Минска, которая значительно снижена, вследствие пресечения 2 международных транспортных коридоров, существенно сократить расстояние перевозки;
- проведения активной маркетинговой политики в сфере железнодорожного транспорта;
- обновления парка подвижного состава железнодорожного парка;

- повышения конкуренции на рынке предложения контейнерных перевозок и строительство контейнерных терминалов.

Реализация структурных преобразований в системе управления контейнерными перевозками повысит значимость Республики Беларусь как транзитной контейнерной державы.

Литература

1. Карта железных дорог Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.karta24.by/belarus/012.php . — Дата доступа: 15.07.2011.

2. Пресс-центр Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://mintrans.by/rus/press_centre/news/~group__m18=6~page__m18=6~news__m18=1237. — Дата доступа: 23.08.2011.

3. Паршина, Р. Н. Логистика транссибирских контейнерных перевозок / Р. Н. Паршина // Организация и управление транспортно-экспедиционного и логистического обслуживания грузовых перевозок: учеб. пособие / Р. Н. Паршина. — Москва, 2008.

Управление качеством — реальное качество

Гастилович Е. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Лукашук Н. А.

В последнее время много говорится о современной системе менеджмента качества, его внедрении, его необходимости и своевременности. Качество было необходимо всегда, и к нему стремились. На сегодняшний день наиболее успешными считаются идеи и принципы управления качеством, разработанные в Японии, США, в частности учеными Э. Демингом, У. Шухарт, Дж. Джураном, Ф. Кросби и рядом других исследователей.

Наиболее большую известность в мире получили работы Э. В. Деминга. Считается, что его работы значительно повысили эффективность современного производства: цикл Шухарта–Деминга (цикл PDCA) — известная модель непрерывного улучшения процессов — планируй (Plan), делай (Do), проверяй (Check), воздействуй (Act), при ее применении в самых различных областях деятельности создаются условия для эффективного управления качеством на системной основе.

Планирование — идентификация и анализ проблемы; оценка возможностей и планирование необходимых изменений.

Выполнение — поиск решения проблемы и осуществление запланированных мероприятий.

Проверка — оценка результатов и выводы в соответствии с поставленной задачей.

Действия — принятие решения на основе полученных выводов; если изменение не решает поставленную задачу следует повторить цикл, внеся коррективы в план.

У. Шухарт впервые описал концепцию PDCA в 1939 г. в своей книге «Статистические методы с точки зрения управления качеством».

Э. Деминг пропагандировал использование цикла PDCA в качестве основного способа достижения непрерывного улучшения процессов [4].

Дж. Джуран первым обосновал переход от контроля качества к управлению качеством. Им разработана знаменитая «спираль качества» (спираль Джурана), аналог петли качества — вневременная пространственная модель, определившая основные стадии непрерывно развивающихся работ по управлению качеством и послужившая прообразом многих появившихся позже моделей. Отличием идеи «спирали качества» от «петли качества» является процесс повышения качества, когда каждый новый виток повторяет те же процессы, но на новом более высоком уровне, этот процесс бесконечен. Это положение стало основой концепции ежегодного улучшения качества (AQI — Annual Quality Improvement). Улучшение качества, по Дж. Джурану,— это превышение уже достигнутых результатов работы в области качества, связанное со стремлением человека установить новый рекорд. В философии менеджмента непрерывное улучшение подразумевает смену политики стабильности политикой изменений. Главное внимание в концепции AQI сосредоточивается на стратегических решениях, более высокой конкурентоспособности и долгосрочных результатах [1].

Ф. Б. Кросби является идеологом системы ZD («ноль дефектов»). Изучая вопросы стоимостной оценки качества, Ф. Кросби высказал знаменитый афоризм: «Качество — бесплатно» (Quality is Free) [4]. Из этого следует, что изготовителю приходится платить не за качество, а за его присутствие, что должно быть предметом постоянного контроля и анализа. В своей книге «Качество — бесплатно» Ф. Кросби доказывает, что повышение качества не требует больших затрат, так как на деле повышение качества одновременно повышает и производительность, поскольку одновременно снижаются многие статьи затрат, связанные с устранением выявленных дефектов, с переработкой некачественной продукции, предотвращением возврата продукции потребителем, повышением уровня и области сбыта и т. д. [2].

В результате работы всех этих известных талантливых ученых и их последователей в настоящее время появилась философия тотального менеджмента качества (TQM). TQM — это способ ведения бизнеса, используемый системой менеджмента реального качества (СМРК). Реальное качество — это благо для всех потребителей и изготовителей, в целом всего общества.

Улучшение качества товаров и услуг Республики Беларусь имеет огромное значение для экономики страны. Беларусь не имеет больших запасов полезных ископаемых и в основном экспортирует не сырье, а готовую продукцию и ус-

луги. Учитывая это, целесообразно использовать эффективную систему управления качеством для повышения конкурентоспособности белорусских товаров и услуг.

В заключение хотелось бы отметить, что принципы достижения реального качества продукции стремительно и глобально внедряются в работу современных предприятий. Эти принципы являются объективной потребностью функционирования производства, цивилизованного бизнеса. Концепция реального качества получает все большее распространение, и она обречена на успех, так как альтернативы ей нет [3].

Литература

1. Адлер, Ю. П. Процессное описание бизнес-основ для системы экономики качества / Ю. П. Адлер, С. Е. Щепетова // Стандарты и качество: учебн. пособие / Ю. П. Адлер. — 2-е изд. — Минск, 2002. — С. 66–69.

2. Адлер, Ю. П. Чего же мы ждем от системы экономики качества? / Ю. П. Адлер, С. Е. Щепетова // Стандарты и качество: учебн. пособие / Ю. П. Адлер — Минск, 2002. — С. 50–53.

3. Басовский, Л. Е. Управление качеством / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев // Управление качеством: учебн. пособие для ВУЗов / Л. Е. Басовский. — Минск, 2002. — С. 32–37.

4. Рождественский, В. А. Системы менеджмента качества как составная часть системного менеджмента / В. А. Рождественский // Системы менеджмента качества: учебн. пособие / В. А. Рождественский. — Минск, 1998. — С. 14–19.

Состояние и перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь

Гоцкая А. С., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.

Туризм играет важную и одну из главных ролей в мировой экономике и развивается быстрыми темпами. Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платёжный баланс страны.

Агротуризм — именно та новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие экономики регионов и сельскохозяйственного производства, решение глобальных экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и национальных традиций [1, с. 18].

Развитие агротуризма направлено на решение глобальных проблем мировой экономики, а также проблем национальной культуры отдельных стран и способствует: приостановке процесса урбанизации и развитию сельской местности; формированию инфраструктуры в сельской местности.

В нашей стране наиболее актуальным будет такое направления туризма, как агроэкотуризм, формирующийся на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов и создаваемых сельских усадеб. Новое наполнение в сфере агротуризма получат неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы [2].

В Республике Беларусь агротуризм — достаточно новое явление. В нашей стране агротуризм рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая предполагает использование природного и человеческого потенциала белорусской деревни на благо не только её жителей и всех граждан республики, но и многочисленных зарубежных гостей. Подтверждением этому является принятый главой государства Указ № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 года [3]. Первым шагам развития агротуризма в Беларуси сопутствовала весьма лояльная политика государства: президентский указ, освобождавший основателей агроусадеб от налогов, льготные кредиты «Белагропромбанка».

В стране созданы все необходимые условия для развития международного туризма. Беларусь — открытое государство и готово к сотрудничеству, в том числе в области туризма, со всеми странами [2]. В нашей стране есть огромный потенциал в развитии международного агротуризма благодаря многочисленным экоресурсам. Но существует и множество проблем международного характера, такие как сертификация агротуристических услуг в соответствии с международными стандартами; развитие агротуризма как конкурентоспособного сектора международных туристических услуг.

Национальной программой предусматриваются следующие направления развития агроэкотуризма: создание туристических деревень, организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, создание агротуристических комплексов на базе СПК, организация активного отдыха на природе [4]. Также существует ряд проблем, которые требуют мер по их решению, например: разработка системы взаимодействия усадеб с турфирмами, создание единого центра бронирования, порядок выдачи кредитов, природоохранная деятельность. Принимая во внимание все проблемы развития агротуризма в нашей стране, можно увеличить цифры въездного туризма, а в частности и развитие международного агротуризма.

С 2006 по 2010 год количество агроусадеб увеличилось с 34 до 1247. В настоящее время в Беларуси действует около 1400 сельских усадеб. В 2010 году в сельских усадьбах Беларуси отдохнуло около 110 тыс. человек из 54 стран мира. К 2015 году планируется довести общее число сельских усадеб в Беларуси

до 3 тыс. При этом количество посетителей агроусадеб должно увеличиться в 2,5 раза, а объем доходов — в 3 раза [5].

Одним из приоритетных направления развития туризма является агротуризм. Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Литература

1. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С. А. Лученок. — Минск: БГЭУ, 2008. — 198 с.

2. Министерство спорта и туризма. Беларусь туристическая [Электронный ресурс]. —Режим доступа: http://www.mst.by/ru/tourists-belarus. — Дата доступа 24.11.11.

3. Информационный портал БУСЕЛ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.busel.org/texts/cat3ai/id5rwzyey.htm. — Дата доступа: 20.11.11.

4. Об утверждении национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 августа 2005г. №937.

5. Министерство спорта и туризма. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/agroturizm-v-belarusi_i_243.html. — Дата доступа 29.11.11.

Условия принятия эффективных управленческих решений

Гудкова Ю. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Лукашук Н. А.

Управленческое решение — это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента [1, с. 4].

От принятия эффективных управленческих решений зависит обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке, проведение правильной кадровой политики, формирование рациональных организационных структур, регулирование социально-психологических отношений на предприятии, создание положительного имиджа предприятия и т. д. Управленческие решения занимают центральное место в процессе управления, выполняя направляющую, координирующую и мотивирующую функции. Поэтому на сегодняшний день в условиях экономического кризиса особое внимание должно уделяться принятию эффективных управленческих решений, так как качественные управ-

ленческие решения являются необходимым условием обеспечения эффективной деятельности предприятия.

Для того чтобы обеспечить высокое качество и эффективность управленческого решения нужно соблюдать следующие условия:

• применить научные подходы менеджмента к разработке управленческого решения;

• изучить влияние экономических законов на эффективность управленческого решения;

• обеспечить менеджера, принимающее решение, качественной информацией, характеризующей параметры входа, процесса, выхода, «внешней среды» при разработке решения;

• применить методы функционально-стоимостного анализа, прогнозирования, моделирования и экономического обоснования каждого решения;

• структурировать проблемы и построить дерево целей;

• обеспечить сопоставимость (сравнимость) вариантов решений;

• обеспечить многовариантность решений;

• обеспечить правовую обоснованность принимаемого решения;

• автоматизировать процесс сбора и обработки информации, процесс разработки и реализации решений;

• разработать и обеспечить функционирование системы ответственности и мотивации качественного и эффективного решения;

• предусмотреть наличие механизма реализации решения [2, с. 15].

На условном примере рассмотрим алгоритм принятия эффективного управленческого решения. Компания «А» специализируется на производстве и реализации столов из массива дуба. Структура плановых затрат на единицу одного стола следующая: материалы — 150 д. е.; прямые переменные трудозатраты —100 д. е.; переменные производственные накладные расходы —25 д. е.; постоянные производственные накладные расходы —75 д. е.; переменные непроизводственные расходы — 25 д. е.; постоянные непроизводственные расходы — 25 д. е. Соответственно, себестоимость товара составляет 400 д. е. Постоянные расходы — средства, затрачиваемые на производство и реализацию 1000 единиц продукции в месяц при нормальных условиях. При этом полная мощность предприятия составляет 1200 единиц продукции. Товар реализовывается по цене 500 д. е. за единицу. Компания уже заключила контракт на производство 1000 единиц продукции и предполагается, что все эти договора будут исполнены и оплачены заказчиками. Если предположить, что предприятию поступил разовый заказ на производство еще 100 единиц продукции по цене 480 д. е., то менеджер по продажам должен предпринять следующие действия:

1) Просчитать выгодность принятия заказа: исходя из того, что полная мощность предприятия составляет 1200 единиц и что на производство еще 100 единиц продукции не потребуется затрачивать постоянные производственные

накладные расходы и постоянные непроизводственные расходы, себестоимость продукции составит 390,9 д. е. ввиду снижения условно-постоянных расходов в единице продукции при росте объема производства. То есть если реализовать еще 100 единиц продукции по цене 480 д. е. за единицу (прибыль 89,1 д. е. за каждую единицу продукции), то дополнительная прибыль составит 8910 д. е., что несомненно выгодно для предприятия.

2) Предусмотреть убытки принятия заказа: если основные заказчики узнают, что предприятие реализовывает свой товар (100 ед. по цене 480 д. е., а не 500 д. е.) другим клиентам по более низкой цене, то также могут потребовать снижения цен, либо конкуренты, узнав о снижении цен, могут временно уменьшить цену и на свой товар, что приведет к оттоку основных заказчиков предприятия к конкурентам.

3) Предусмотреть риски: в случае выхода оборудования из строя и других непредвиденных обстоятельств предприятие может не выполнить свои обязательства перед более выгодными заказчиками и, таким образом, лишиться прибыли.

Таким образом, принимая решение, менеджер должен исходить не только из получения прибыли и выгод для предприятия, но также должен предусмотреть поведение конкурентов, заказчиков, учесть все возможные убытки и составить несколько вариантов действий, из которых впоследствии выберет наиболее оптимальное.

Литература

1. Шалимо, П. В. Производственный менеджмент / П. В. Шалимо. — Минск: БГТУ, 2009. — 44 с.

2. Башкатова, Ю. И. Управленческие решения / Ю. И. Башкатова. — М.: МЭСИ, 2004. — 184 с.

Припятское Полесье — новый международный туристский бренд Республики Беларусь

Карачун А. Э., Годун Е. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов. Во многих регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и ком-

муникации, розничную торговлю, торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития.

В 2010 году Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебным целями посетили 4 млн иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 года [1]. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд. рублей и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом [1]. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь имеется огромный туристический потенциал, основу которого составляет в том числе и Припятское Полесье. Его ландшафт является уникальным и включает в себя крупнейший в Европе лесоболотный комплекс и сохранившиеся почти в естественном состоянии природные, водные и водно-болотные экосистемы реки Припять. Здесь также находится множество особоохраняемых природных территорий, сотни историко-культурных, архитектурных и десятки природных достопримечательностей, что вместе с достаточно низкой плотностью населения (порядка 12–14 чел. кв. км. — на Гомельском Полесье) создают условия для развития экотуризма во всех его аспектах (с элементами активного отдыха, наблюдения за животным или растительным миром) [2]. Огромное воздействие на развитие туризма в Припятском Полесье оказывает расположенный на территории Петриковского района Национальный парк «Припятский». Этот парк является уголком европейской природы, которому нет аналогов в мире. Трудно представить в одном месте такое исключительное разнообразие зверей, птиц, растений лугов, лесов, болот и водоемов, которое имеется в нем. Парк расположен в центре заболоченной полесской низменности, которую иногда называют «легкими» Европы. Это царство водной глади, пойменных лугов, дубрав и леса, это настоящий рай для орнитологов и просто любителей птиц. Богатое природное наследие Национального парка привлекает сюда немало иностранных туристов, любознательность и интерес которых основаны на наблюдениях видов в дикой природе.

В то же время для становления Припятского Полесья в ближайшем будущем как одного из основных туристических брендов Беларуси необходимо предпринимать определенные меры. Например, организовать тесное взаимодействие и сотрудничество всех лиц (частные лица, туристические предприятия, общественные объединения, органы государственной власти и т. д.), которые сегодня очень заинтересованы в успешном развитии туризма на Полесье. Также необходимо проводить ряд мероприятий по охране растительного и животного мира, по использованию ресурсов охотничьей фауны, минимизации последствий чрезвычайных ситуаций (наводнений, пожаров, радиоактивного загрязнения)

и техногенного воздействия на окружающую среду, по развитию придорожного и речного сервиса, созданию соответствующей инфраструктуры для расширения туристических услуг. Было бы замечательно разработать и специальные фольклорно-этнографические экскурсионные маршруты, посвященные мифологии Белорусского Поозерья на основе показа объектов языческих культов Браславщины: культовых валунов (у д. Струсто, Чернишки, Якубянцы, Леошки, Дудали и др.), источников (родник Окменица и др.), деревьев. Организовать знакомство с региональными ремеслами и промыслами, традиционными способами рыболовства полешуков; традициями пчеловодства, включая дегустацию различных видов меда; блюдами и напитками региональной полесской кухни; традиционным укладом жизни приречных деревень; знакомство с историей белорусского Полесья и т. д. Проведение всех этих мероприятий привело бы к привлечению туристких потоков в Беларусь и становлению Припятского Полесья как основного туристичекого объекта нашей страны.

Литература

1. Актуальные вопросы развития туризма в Беларуси / по материалам ИА Белта [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://tour.brest.by/ru/node/480. — Дата доступа : 23.11.2011.

2. Первый научно-практический семинар «Туристические маршруты Припятского полесья как механизм развития региона» / Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа : http://tur-by.by/uncategorized/belarus_news/pervyj-nauchno-prakticheskij-seminar-turisticheskie-marshruty-pripyatskogo-polesya-kak-mexanizm-razvitiya-regiona.html. — Дата доступа : 23.11.2011.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2009.

Развитие инновационного потенциала в сфере туризма

Козлова Е. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Лукашук Н. А.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства [1, с. 4].

Актуальность изучения вопросов, касающихся развития инновационного потенциала туристической сферы нашей страны, обусловлена тем, что на современном этапе для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларуси. Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

В республике сложилась такая ситуация, что научно-техническая и другие сферы экономики оказались не готовыми к работе в новых экономических условиях. Наукоемкость внутреннего валового продукта в республике находится на очень низком уровне — 0,81%, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 2–3% по данным на 2010 год. Уровень многих разработок не позволяет им стать продуктом, готовым для производства и реализации, тем самым возникает опасная тенденция для экономики республики — потеря рынков и вытеснение отечественных производителей товаров и услуг. Темпы обновления продукции в республике крайне низки. В странах Европейского союза ежегодное обновляется до 30% продукции, в то время как в Беларуси ~ 3% [2, с. 56].

Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими — сложная методологическая проблема в сфере туризма, связанная прежде всего с классификацией нововведений. В качестве значимых для определения сути инноваций в туризме выделяют следующие классификационные признаки:

– источник идеи (потребности туристов, открытия, изобретения);

– вид инновации (аттракторы, инфраструктура туризма, турпродукт, способы и средства распределения турпродукта/услуги, управление, факторы производства);

– степень новизны (улучшающие — развлечения на борту самолета для детей; прорывные — система online-бронирования, услуга «Навигатор»);

– широта воздействия, масштабность, связность (локальные — появление нового товара или услуги в рамках предприятия, компании; глобальные — автоматизированная система бронирования Galileo);

– инвестиционное наполнение (некапиталоемкие, малокапиталоемкие, капиталоемкие) [3, стр. 121].

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов

населения. Развитие экотуризма, с одной стороны, является примером продуктовых инноваций в туризме, а с другой, экологической инновацией. Яркое доказательство тому — Беловежская пуща, которая сегодня позиционирует себя с новой стороны, не только как уникальный национальный парк, но и как родина белорусского Деда Мороза и переживает настоящий туристский бум. Белорусские туроператоры организуют туры в Беловежскую пущу и приглашают туристов погостить в сказочном поместье белорусского Деда Мороза. Примером может служить тур «Новогодний экспресс в Беловежскую Пущу к Деду Морозу» от туристического центры «Дортур». Также, как охраняемая природная территория, обладающая богатым и разнообразным животным миром, Беловежская пуща предлагает новую услугу для туристов — фотосафари [4, с. 10].

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

Литература

1. Концепция инновационной политики Республики Беларусь на 2008 – 2012 годы.

2. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 208 с.;

3. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С. А. Севастьянова. — М.: КНОРУС, 2007.— 256 с.

4. Бамбиза, Н. Н. Экономический механизм сохранения биоразнообразия ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуща»: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.01. / Н. Н. Бамбиза. — Минск: БГТУ, 2009. — 24 с.

Проблемы развития въездного туризма в Республике Беларусь и пути их решения

Лешко А. А., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Зайцев В. М., канд. геогр. наук, доц.

Республика Беларусь — это уникальная страна, находящаяся на границе двух цивилизаций — Западной и Восточной. Выгодное экономико-географическое и рекреационно-географическое положение, богатое культурно-историческое наследие, разнообразные и по-своему уникальные природно-территориальные комплексы — все это является неотъемлемой частью национального туристского продукта и играет непосредственную роль в его формировании и создании конкурентных преимуществ по сравнению с другими государствами.

Однако, несмотря на выше перечисленные положительные стороны, туристская привлекательность Республики Беларусь по-прежнему находится на невысоком уровне, и въездной туризм до сих пор не получил должного развития. В частности, количество иностранных туристов, посетивших страну в 2010г. почти в 3,5 раза меньше, чем ее жителей, побывавших на отдыхе за рубежом (соответственно, 120,1 и 414,7 тыс. чел.) [1]. Это является результатом наличия большого количества факторов, которые негативно влияют на развитие въездного туризма и существенно сокращают его объемы. Среди них можно выделить следующие:

Отсутствие четкого имиджа Республики Беларусь и неэффективное позиционирование страны как туристского региона на мировом рынке. Главная задача туристического имиджа заключается в том, чтобы после знакомства с ним потенциальный турист сделал вывод, что в стране есть что посмотреть, а ехать туда безопасно и комфортно. Кроме того, немаловажным для потенциального туриста является ощущение, что его в данной стране ждут [2].

Недостаточное развитие туристкой инфраструктуры:

а) нехватка средств размещения, соответствующих мировым стандартам;

б) практически полное отсутствие малых частных гостиниц;

в) медленное развитие материально-технической базы в сфере гостиничного хозяйства;

г) отсутствие единой базы белорусских отелей, предоставляющей возможность онлайн-бронирования номеров туристам со всего мира;

д) недостаточное развитие сектора общественного питания;

е) отсутствие качественного придорожного сервиса и др.

Низкий уровень обслуживания в гостиничном секторе и на предприятиях общественного питания, а также некомпетентность и непрофессионализм работников, занятых в туристской индустрии;

Слабая представленность иностранных компаний на рынке авиаперевозок РБ;

Высокая стоимость въездных виз и многочисленные пограничные формальности.

Это всего лишь некоторые из проблем, существующих в нашей стране, однако именно они требуют решения в первоочередном порядке. Пути этого решения видятся в следующем:

1. Первостепенное значение имеет разработка новых и развитие существующих туристских маршрутов и видов туризма. Таким образом, будет сформирован высококачественный национальный туристский продукт, привлекающий иностранных туристов;
2. Упрощение таможенного и визового режима;
3. Развитие туристской инфраструктуры;
4. Изучение передового опыта организации туризма и его рекламы;

Особое внимание следует уделить развитию и финансированию Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, приоритетной задачей которого являлась бы разработка качественного национального туристского продукта и продвижение его на мировом рынке;

Установление контактов с представителями зарубежных СМИ и с их помощью расширение представления иностранных туристов о стране;

Предоставление материальной и информационной поддержки местным туристским предприятиям, специализирующимся на въездном туризме, а также зарубежным компаниям, отправляющих туристов в Беларусь [3, с. 465-466].

Таким образом, для развития въездного туризма в Беларуси необходимо использовать опыт зарубежных стран, направленный на создание и закрепление положительного образа Беларуси как страны, привлекательной для туризма, создать национальный туристский продукт, определить наиболее перспективные виды туризма и разработать конкурентоспособные программы по въездному туризму.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. — 634 с.

2. Костючков А. Проблемы формирования благоприятного международного туристического имиджа Беларуси/ А. Костючков // Беларуская думка. — 2011. — № 2. — С. 114–115.

3. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П.Дуровича. — 2-е изд., испр. — Минск: Новое знание, 2005. — 640 с.

Проблемы, возникающие при определении таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза Республики Беларусь, Российской федерации и Республики Казахстан

Мелешко Ю. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Острога В. А., канд. ист. наук, доц.

Проблема точного определения таможенной стоимости — одна из наиболее острых для таможенных органов. Это обуславливается многоцелевой направленностью таможенной стоимости товаров. Так, таможенная стоимость используется для целей обложения их таможенными пошлинами и налогами, ведения таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики, применения иных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, связанных со стоимостью товара, включая осуществление валютного контроля [1, с. 83].

Таможенная стоимость ввозимых товаров определяется с использованием шести методов: по цене сделки с ввозимым товаром (метод 1), по цене сделки с идентичным товаром (метод 2), по цене сделки с однородным товаром (метод 3), на основе вычитания стоимости (метод 4), на основе сложения стоимости (метод 5), резервный метод (метод 6).

Однако в настоящее время используются практически только два из них: первый и шестой. Это связано с тем, что необходимая для применения других четырех методов информация о сделках чаще всего является коммерческой тайной и получить ее трудно и не всегда возможно, особенно это касается зарубежных производителей. Существует ряд случаев, в которых не может быть применен и первый метод, как-то: ограничения в отношении прав покупателя на пользование и распоряжение товарами, наличие зависимости между экспортером и импортером и т. д. Так как в последнее время имеет место тенденция к увеличению числа подобных сделок в распоряжении декларанта и сотрудника таможенных органов остается лишь шестой метод [2, с. 248-252].

На практике существует целый комплекс проблем, связанных с неправильным определением таможенной стоимости товаров. Неверно определенной таможенной стоимостью следует считать таможенную стоимость, определенную с нарушением законодательства или определенную на основании намеренно искаженной импортером цены сделки.

Наиболее распространенным вариантом неверного определения таможенной стоимости является ее намеренное занижение импортером. Дополнительная выгода импортера зависит от ставки таможенной пошлины (чем выше, тем лучше) и величины занижения стоимости. Для того чтобы дополнительная выгода составила 15–30% от стоимости товара, таможенную стоимость нужно занизить

в 2–6 или более раз, в зависимости от величины ставки таможенной пошлины, что на практике сделать довольно сложно и что легко обнаруживается таможенными и налоговыми органами.

Второй вариант неверного определения таможенной стоимости товара — намеренное завышение. Это позволяет, во-первых, незаконно вывозить капитал за границу, а во-вторых, завышение налоговой базы может привести к снижению общей суммы уплачиваемых налогов, прежде всего за счет налога на прибыль, т. к. основная часть налоговой нагрузки будет переноситься с налога с высокой ставкой на налог с низкой ставкой. При этом чтобы получить ощутимый дополнительный доход, достаточно превысить цену товара на 20-30%, что сопоставимо с нормальным рыночным колебанием цены. Завышать таможенную стоимость экономически целесообразно в отношении товаров с низкими ставками таможенных пошлин, доля которых в Едином таможенном тарифе Таможенного союза достигает почти 70% [3].

Таким образом, становится очевидна актуальность и серьезность проблем, возникающих при определении таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза товаров. Решение озвученных проблем видится в дальнейшем совершенствовании методов определения таможенной стоимости товаров, которое должно быть направлено на совершенствование систем документального контроля. Кроме того требует совершенствования и система информационного обеспечения таможенных органов, а именно, необходимо обратить внимание на своевременность обновления информации о среднерыночной стоимости товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках.Развитие сотрудничества таможенных органов как с другими государственными органами, так и с зарубежными коллегами также будет способствовать решению вышеупомянутых проблем. Такое сотрудничество должно выражаться в обмене актуальной информацией, результатами проверок лиц, вызывающих подозрение в недостоверности заявляемых сведений.

Литература

1. Насута, С.В. Таможенные платежи в Республике Беларусь: практ. пособие: в 3 кн. / С.В. Насута. — Кн.1: Тарифное регулирование внешней торговли товарами. — Минск: Агенство Владимира Гревцова, 2009. — С.128.

2. Свинухов, В. Г. Таможенное дело: учебник / В. Г. Свинухов. — М.: Экономистъ, 2005. — С. 300.

3. Цыкунов, И. В. Завышение таможенной стоимости — актуальная проблема таможенного союза / И. В. Цыкунов // Белорусский экономический журнал. — 2010.— №3.— С. 133–144.

Инновации в деятельности туристических предприятий Беларуси

Павленкова А. М., Парамонова Ю. В., студ., III к. БГУ,
науч. рук. преп. Лукашук Н. А.

На рынке туристских услуг конкурентоспособность предприятий связана с умением разрабатывать и предлагать инновации в соответствии с новыми тенденциями в спросе на турпродукт. Инновация в туризме предполагает выработку оригинального подхода, разработку новых путей использования существующих ресурсов при одновременных поисках развития новых ресурсов. Нами была предложена следующая классификация видов инноваций, существующих в туристической деятельности предприятий Республики Беларусь:

1. Инновация продукта — внедрение на туристский рынок нового продукта (тура, услуги, товара). Примером инновации продукта на белорусском рынке туристских услуг может служить предложение компании «Беларустурист» «Новый год 2012 с Беларустурист», которое включает серию ярких новогодних праздников в крупных городах Беларуси [2]. Интересное предложение, которое также можно считать инновацией продукта, выдвинул туристический центр «Дортур» — «Новогодний экспресс в Беловежскую Пущу к Деду Морозу». Это увлекательное путешествие поездом в беспересадочном плацкартном вагоне в Национальный парк «Беловежская пуща» с насыщенной экскурсионной программой и подарками.

2. Инновации процесса предполагают внедрение новых или существенно улучшенных технологий в процесс оказания услуги. Желающим улучшить свои знания английского языка компания «Fantasy Tours» предлагает с помощью программы «skype» в режиме онлайн уроки разговорного и делового английского с преподавателями — носителями языка с выдачей сертификата. Рекламное агентство «Minicards Minsk» разработало приложение для мобильных телефонов, с помощью которого можно просматривать брошюры с информацией о туристических дестинациях Беларуси, о пунктах питания и размещения во всех городах Беларуси.

3. Маркетинговые инновации — развитие новых маркетинговых подходов с усовершенствованием в ценообразовании, продвижении, оплате турпродукта. Такие туристические предприятия, как «Ростинг» и «Натали Турс» предлагают своим постоянным клиентам дисконтные карты. А туроператор по Польше «Mazurkas Travel»:Krakow city map — карту-буклет города Кракова с указанием туристских достопримечательностей, которая на обратной стороне содержит купоны на скидки при посещении ресторанов, баров и ночных клубов. Крупная авиакомпания «AirBaltic» использует целый комплекс маркетинговых инноваций таких, как развлечения на борту, скидки для юных пассажиров рейсов, накопительная система баллов и т. д.[2]. Примером маркетинговых инноваций может

служить также продукт УО «GlobalSim» — единая международная сим карта доступного роуминга, которая поддерживает широкий спектр услуг, таких как «живой перевод», «персональный ассистент», «навигатор».

4. Инновации в логистике — это новые решения в системах снабжения, распределения, доставки, в том числе туристов. Примером инновации в логистике служит недавнее сотрудничество туроператора TezTour и испанской авиакомпанией Spainair, которое облегчит стыковки между российскими и европейскими рейсами в терминале Т-1 аэропорта Барселоны [2].

Концептуальные инновации — создание новых концепций туризма, туруслуг, и реализация их в новых форматах обслуживания, удовлетворяющих потребности туристов. Новое предложение от НП «Беловежская пуща» — «Фотосафари» — яркий тому пример. Отныне любой турист, вооружившись камерой, может провести фотоохоту на пущанских животных.

Институциональные инновации — формируют новые правила и системы правового регулирования деятельности в туризме; создают новые системы и формы сотрудничества между администрацией, частным сектором и общественностью в туристских регионах. Примером служит Указ № 431 от 23 сентября 2011 «О некоторых мерах по совершенствованию отношений в области изъятия, предоставления и использования земельных участков» [1]. В соответствии с этим указом получить землю для строительства объектов придорожного сервиса станет проще.

Отметим, что представленная классификация детализирует процессные инновации для сферы туризма, выделяя отдельно маркетинговые, логистические, концептуальные, институциональные, чтобы подчеркнуть специфику сферы туризма.

Таким образом, инновации — неотъемлемое условие развития туризма. Управление инновациями, внедрение их на практике с целью развития туризма является одним из самых важных вопросов в области экономики туризма.

Литература

1. Указ № 431 от 23 сентября 2011 г. О некоторых мерах по совершенствованию отношений в области изъятия, предоставления и использования земельных участков//Официальный интернет — портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.president.gov.by/press61693.html. — Дата доступа: 15.11.2011.

2. Шаткевич, А. «Турбизнес-2011»: зимний сезон открыт! / А. Шаткевич // Туристический портал Беларуси holiday.by [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.holiday.by/blog/384. — Дата доступа: 15.11.2011.

Необходимость иностранных инвестиций в туристическую индустрию Республики Беларусь

Пучко С. А., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.

Сегодня туристическая отрасль считается одной из самых прибыльных и перспективных отраслей. Рынок туризма постоянно растет и изменяется, но, несмотря на это, конкуренция на нем высокая. Каждый день появляются новые места для отдыха, усовершенствуются старые, которые пришли в упадок. Все это возможно при постоянных инвестициях в туристическую индустрию.

Инвестиции — это совокупность затрат, которые реализуются в виде долгосрочных вложений государственного или частного капитала в разные отрасли зарубежной или национальной экономики, цель которых — получение прибыли [1].

Можно выделить следующие причины, по которым в туристическую индустрию Беларуси поступают инвестиции: широкое использование франчайзинга в отрасли туризма; стремление участников международного туристического рынка освоить новые территории, в частности страны СНГ, Китай и Индию; туризм превращается в технологическую индустрию, требующей экономии и стратегических решений в управлении [2].

В Брестской области уже реализовано несколько проектов с участием инвесторов. Самый яркий пример — строительство туристического комплекса в деревне Клетное Пружанского района, на территории, прилегающей к Национальному парку «Беловежская пуща». Председатель совета директоров российской компании «Полимерстрой» Николай Бурнос вложил 20 миллионов долларов (по другим данным — почти 40 миллионов) в создание полноценного «сельского курорта» с гостиницей, коттеджами, рестораном и спортивным центром [3].

Согласно государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы одной из приоритетных задач является дальнейшее привлечение инвестиций в туристическую индустрию, в том числе при строительстве объектов придорожного сервиса, а также коллективных и индивидуальных средств размещения в административных районах страны.

Инвесторов освободили от уплаты земельного налога по предложению Минспорта и после внесения изменений и дополнений в указы главы государства №270 «О мерах по развитию придорожного сервиса» и №101 «О взимании арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности». Этими же изменениями инвесторов освободили от арендной платы за земельные работы. Послабление действует на период проведения проектных и строительных работ, а также в течение двух лет после ввода объекта придорожного сервиса в эксплуатацию. Льготы распространяются на объекты, размещенные на всем занимаемом земельном участке — как в придорожной

полосе, так и на ту часть земельного участка, которая расположена за ее пределами. В число объектов придорожного сервиса добавлены охраняемые стоянки и стоянки для автофургонов и автоприцепов, пригодных для жилья. Инвесторы, осуществляющие возведение или реконструкцию объектов придорожного сервиса, освобождаются от отчислений в инновационные фонды строительных организаций, что значительно сокращает их издержки, пояснил замдиректора департамента [4].

На 2011 год в связи с предстоящим 200-летием Отечественной войны 1812 года запланирована разработка туров, с участием туристических агентов из России, по местам исторических событий. Инвестиционной программой в числе основных культурно-туристических объектов в 2011 году предусмотрено ввести: первый этап второго пускового комплекса Национального историко-культурного музея-заповедника «Несвеж», автомобильную дорогу в обход территории Национального парка «Беловежская пуща» и др.

Программой развития туризма предусмотрено строительство и ремонт более 260 объектов туристической индустрии. Всего в 2011–2015 годах запланировано построить и отремонтировать не менее 1,3 тыс. объектов туристической индустрии. Планируется создать 20 специализированных туристических программ, не менее 50 туристических маршрутов и трех туристско-рекреационных парков.

Таким образом, Республике Беларусь необходимо привлекать иностранные инвестиции в сферу туризма для реализации направлений по программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.

Литература

1. Инвестиции определение. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.allprobiz.net/readarticle.php?article_id=1359. — Дата доступа: 25.11.11.

2. Банкаўскі веснік — ліпень 2009 г. — С. 35 —37.

3. Инвестиции в туризме: тоска по родине как двигатель прогресса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.tio.by/news/8017. — Дата доступа: 25.11.11.

4. За развитие придорожного сервиса в Беларуси будут давать беспрецедентные льготы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nest.by/news/2011-07-21/za-razvitie-pridorozhnogo-servisa-v-belarusi-budut-davat-bespretsedentnye-lgoty. — Дата доступа: 26.11.11.

Проблемы, препятствующие развитию въездного туризма в Республику Беларусь

Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.

Роль туризма как одной из отраслей экономики нельзя приуменьшить. Он вовлекает в свой оборот миллиарды долларов и обеспечивает для многих стран одну из важнейших статей дохода бюджета. Поэтому каждая страна уделяет въездному туризму много внимания и направляет большие усилия на развитие данного вида туризма. Учитывая тот факт, что успешное функционирование этой отрасли зависит от комплекса факторов, условий и ресурсов, то в явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них:

- близость к Западной Европе, Скандинавии — туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость);
- богатый природный потенциал, включающий уникальные водноболотные угодья, реликтовый лес — Беловежскую пущу и т. д. [1].

Беларусь — это уникальная страна, на территории которой сохранилось достаточное количество культурно-исторических памятников: замков, соборов, монастырей, костелов, церквей, парков и усадеб и т. д. У нас немало невостребованных историко-культурных мест, но привлечению туристов из других стран препятствует неразвитая инфраструктура. А ведь неразвитость инфраструктуры наносить большой ущерб развитию туризма, который при оптимальной его организации будет способствовать выходу экономики Беларуси из кризиса. Таким образом, при условии скорейшего обновления основных фондов предприятий сферы обслуживания может существенно увеличиться поток иностранных граждан в нашу страну.

Въездной туризм в Беларусь свидетельствует об отсутствии его динамики роста. В настоящее время выезжающих за рубеж больше, чем иностранных туристов, посещающих нашу страну. Это соотношение составляет примерно 1:13 [2]. Поэтому в Беларуси туризм сегодня является отраслью, не мобилизирующей валютные поступления в страну, а, наоборот, легальным каналом утечки валюты во внушительных размерах. Беларусь, по сути, превратилась в донора развития мирового туризма, практически не получая ничего взамен. В 2010 году численность туристов, организованно выезжавших из Беларуси за рубеж, составила 414,7 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2009 годом на 31,1%, а чис-

ленность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь в 2010 г., по сравнению с 2009 г. увеличилась на 25,8% и составила 120,1 тыс. человек, а это значит, что в 2010 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось трое белорусов, выехавших за рубеж. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь сохранилась на уровне прошлого года и составила 5 дней, а средняя продолжительность пребывания белорусских туристов за рубежом в 2010 году, также как и в 2009-м, составила девять дней [2].

Главными проблемами, препятствующими приезду иностранных туристов в Республику Беларусь являются: отсутствие в стране качественного туристического продукта, неразвитость туристической инфраструктуры, образ Республики Беларусь как страны, проблематичной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации, высокая стоимость въездных виз, недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах. Большое значение имеет и тот факт, что туризм обеспечивает немалые поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы.

Подводя итог, необходимо акцентировать внимание на том, что в Республике Беларусь существует достаточное количество проблем, сдерживающих развитие въездного туризма. Решить их требуется незамедлительно. Ведь из-за неразвитости материальной базы туризма, отсутствия подготовленных для туристско-экскурсионного показа объектов, информационного вакуума упущенная прибыль составляет ежегодно десятки миллионов долларов. Для нашей маленькой страны с учетом ее уровня экономического развития эта сумма была бы значительной прибавкой в платежном балансе.

Литература

1. Ковтуненко, А. Белорусский туризм: тенденции и перспективы / А. Ковтуненко // Директор [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html. — Дата доступа: 25.11.2011.

2. Беларусь в цифрах / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.belstat.gov.by. — Дата доступа : 25.11.2011.

3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы / Портал газеты «Туризм и отдых» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.tio.by/pro/documents/4383. — Дата доступа : 25.11.2011.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Статья 193-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь как ограничение права на свободу ассоциации

Борис А. Э., студ. V к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Кузнецова Е. В.

Свобода ассоциации — признанное на международном уровне и включенное в ряд международных договоров право первого поколения. Основные обязательства для Республики Беларусь по обеспечению данной свободы заключены в ее Конституции и ст. 22 Пакта о гражданских и политических правах (далее — Пакт), участницей которого она является. Данные источники права допускают и правомерное ограничение свободы ассоциации по закрытому перечню оснований: согласно как ст. 23 Конституции, так и ст. 22 Пакта данная свобода может быть ограничена в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц. Ст. 193-1 УК, введенная в действие законом «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь по вопросу усиления ответственности за деяния, направленные против человека и общественной безопасности» 15.12.2005, криминализует организацию, руководство либо участие в общественном объединении, не прошедшем государственную регистрацию в установленном порядке, либо ликвидированную или приостановившую деятельность по решению суда, что ограничивает, таким образом, свободу ассоциации. Ст. 22 Пакта предусматривает три условия, при одновременном выполнении которых ограничение является правомерным: а) таковое должно быть предусмотрено законом, б) применяться для указанных выше целей, в) быть необходимым в демократическом обществе. Ст. 193-1 УК формально соответствует первому критерию. Из названия закона, которым она была введена в действие, следует, что заявленная цель — охрана общественной безопасности. Из названия главы 23 УК («Преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина»), где находится данная статья, следует иная цель — охрана «прав и свобод других лиц». Несмотря на противоречие, любая из данных целей допустима с позиции ст. 22 Пакта. Однако ст. 193 УК, еще до введения в действие ст. 193-1 предусматривала запрет на организацию либо руководство общественными объединениями, «деятельность которых сопряжена с насилием над гражданами, или с причинением им телесных повреждений, или с иными посягательствами на права, свободы и законные интересы граждан, или с воспрепятствованием исполнению гражданами их государственных, общественных, семейных обязанностей» (*признаки, квалифицирующие объект*). Следовательно, в случае деятель-

ности, в действительности направленной против обозначенных общественных отношений, было бы закономерным расширить действие ст. 193 применительно к организаторам или руководителям, чтобы рассматриваемая норма фактически могла действовать для достижения заявленных целей. В настоящий момент ст. 193-1 описывает деяние, направленное в сущности против существующего порядка регистрации общественных объединений, т.е. по объекту более близка главе 33 УК («Преступления против порядка управления»), а по смыслу — к ст. 23.39 Кодекса об административных правонарушениях («Самоуправство»)(КоАП). Соответственно, само по себе существование в национальном законодательстве санкций менее жестких, чем уголовные за аналогичные деяния, указывает на несоответствие критерию минимального необходимого ограничения. Поскольку права других лиц и общественная безопасность могут являться исключительно *факультативным* объектом деяния согласно ст. 193-1, а Сиракузские принципы о положениях, касающихся ограничения и умаления прав в международном Пакте о гражданских и политических правах, являющиеся официальным, изданным в рамках ООН, толкованием вопроса об ограничениях прав в рамках Пакта, в ч.1 В-20 подчеркивают, что «государство, вводящее определяемые таким образом ограничения, показывает, что эти ограничения не наносят ущерба демократическому функционированию общества», действие нормы в целом по этой причине нельзя признать пропорциональным ограничением.

Таким образом, применение ст. 193-1 соответствует критериям правомерности согласно Пакту и Конституции лишь в объёме ответственности за участие в деятельности, имеющей признаки, перечисленные в ст. 193 УК. Действие нормы 193-1 УК также может неоправданно затруднить осуществление свободы ассоциации с учётом уже имеющейся правоприменительной практики в этой области: так, Комитет по правам человека, рассмотрев ряд заявлений (Борис Звозсков и др., Сергей Малаховский и Александр Пикуль, Виктор Корнеенко и др.), признал наличие усложнённого механизма государственной регистрации общественных объединений, которое само по себе является формой непропорционального ограничения права. Примечание же к ст. 193-1, определяющие участие в объединении как «действия, направленные на достижение целей» такого объединения, также не дают характеристики субъективной стороны описываемого ей деяния, что создаёт основу для излишне широкого толкования данной нормы. В связи с изложенным, для более полного соответствия законодательства Республики Беларусь её международным обязательствам следует предложить квалифицировать перечисленные в ст. 193-1 УК действия организаторов, руководителей, а также участников при отсутствии признаков, перечисленных в ст. 193 УК, в соответствии со ст. 23.39 КоАП, либо введённой отдельно статьёй КоАП; для квалификации в случае наличия указанных признаков предлагается ввести изменения в ст. 193 УК для охвата ей действий участников таких объединений.

Основные черты опеки и попечительства в гражданском праве стран романо-германской системы (на примере Федеративной Республики Германии и Республики Беларусь)

Волчек А. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Лосев С. С., канд. юрид. наук, доц.

Опека и попечительство является наиболее распространенной в мире формой заботы о детях, оставшихся без попечения родителей.

По своей сути институт опеки и попечительства призван осуществлять такую заботу и защиту прав и законных интересов детей, не имеющих семьи, либо детей, чьи семьи не исполняют или ненадлежащее исполняют возложенные на них обязанности в отношении детей.

В данной работе рассматриваются основные особенности института опеки и попечительства в Республике Беларусь, а также дается краткий анализ этого института в праве Федеративной Республики Германия. Данный выбор аргументируется принадлежностью данных государств к романо-германской правовой семье и наличием схожести в процедуре назначения опеки и попечительства.

Обратим внимание на то, что нормы, касающиеся опеки и попечительства как гражданско-правового института, в Гражданском кодексе 1964 г. отсутствовали, а в новый ГК 1998 г. включены. Как отмечают специалисты, до этого отношения опеки и попечительства независимо от их характера регулировались брачно-семейным законодательством. Сегодня предметом регулирования Кодекса о браке и семье остаются, прежде всего, отношения опеки и попечительства, касающиеся воспитания несовершеннолетних (не противоречащие ГК)[1, с.67].

В Республике Беларусь в зависимости от объема гражданско-правовой дееспособности лица, опека в соответствии со ст. 144 КоБС [2], а также ч. 1 ст. 32 ГК [3] устанавливается над:

1) малолетними;

2) лицами, признанными судом недееспособными вследствие душевной болезни или слабоумия.

Статья 32 ГК, равно как и ст. 144 КоБС не дают определения того, кого следует понимать под «малолетними». Разъяснения содержатся в ч. 1 ст. 27 ГК «За несовершеннолетних в возрасте до четырнадцати лет (малолетних)...», а также в ч. 2 ст. 179 КоБС «Ребенок до достижения им четырнадцати лет считается малолетним». Определения термину «ребенок» КоБС не дает, однако из содержания ст. 1 Конвенции о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. следует, что «ребенком является каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее»[4, с. 316].

Попечительство в соответствии со ст. 145 КоБС [2], а также ч. 1 ст. 33 ГК [3] устанавливается над:

1) несовершеннолетними лицами в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет;

2) лицами, ограниченными судом в дееспособности вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами.

Лиц в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет ч. 3 ст. 179 КоБС называет подростками [2].

В ФРГ, согласно Германскому Гражданскому уложению действуют следующие особенности: несовершеннолетнему назначается опекун, если на него не распространяется родительская забота, либо если родители не вправе его представлять в личных или имущественных делах; при назначении опекуна может быть предусмотрено, что он освобождается от исполнения своих обязанностей в случае наступления или не наступления определённого события; опекуны не должны назначаться: несовершеннолетние; лица, которым назначен попечитель; лицо, необоснованно отказавшееся от принятия обязанностей по опеке, если оно действовало виновно, несёт ответственность за ущерб, причинённый подопечному вследствие промедления с назначением опекуна и иные[5, с. 542].

Институт опеки и попечительства является важным составляющим правовой системы стран романо-германской правовой семьи. Следует отметить, что опека и попечительства в Республике Беларусь является межотраслевым институтом, рассматривается в контексте как гражданского, так и семейного права, в отличие от ФРГ, где он рассматривается, как институт гражданского права.

Литература

1. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь : в 2 кн. / Отв. ред. В. Ф. Чигир. — 2-е изд. — Минск : Амалфея, 2000. — 1 кн. — 544 с.

2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 278-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2010 г., №166-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — №183. — 2/1718.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Закона Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 16 июля 2010 г., №172-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — №184. — 2/1724.

4. О правах ребенка: Закон Республики Беларусь, 19 ноября. 1993 г., № 2570-XII; в ред. Закона Республики Беларусь от 10 ноября. 2008 г., № 451-З // Нац. реестр правовых актов Республики. Беларусь. — 2008. — №277. — 2/1547.

5. Бергманн, В. Deutches Burgerliches Cesetzbuch mit Einfuhrungsgezetz / В. Бергманн. — 3-е изд., перераб. — М.: Волтерс Клувер, 2008. — 896 с.

Проблема субъекта уголовного права

Гиль Ю. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Дзик И. Р.

В Белорусском уголовном законодательстве отсутствует понятие субъекта преступления.

Уголовно-правовая наука под субъектом понимает лицо, совершившее запрещенное уголовным законом общественно опасное деяние и способное нести за него уголовную ответственность

В большинстве источников международного уголовного права отсутствуют какие-либо указания на признаки, характеризующие субъекта преступления. Как правило, в международных актах речь идет о «лице», «всяком лице», «любом лице». Однако в современном международном уголовном праве нашел отражение принцип индивидуальной ответственности лица, который сводится к установлению тождества между понятиями «субъект преступления» и «субъект ответственности». Отсутствие названного тождества порождает до сих пор не разрешенную проблему ответственности государств и юридических лиц.

Расстановка сил в сфере экономики привела к возрастанию роли и значения деятельности юридических лиц. Являясь наиболее мощными и капиталоемкими субъектами экономической жизни, в процессе своей деятельности они нередко совершают различные правонарушения (гражданские деликты, административные правонарушения).

Вопрос об уголовной ответственности юридических лиц ставится в связи с их необоснованной безнаказанностью за правонарушения, обладающие наибольшей общественной опасностью [1].

На современном этапе развития права дискуссия по вопросу признания юридических лиц субъектами уголовного права продолжается, но теорией не выработаны достаточные основания для решения проблемы на законодательном уровне.

Таким образом, в настоящий момент вопрос об уголовной ответственности юридических лиц является одним из наиболее обсуждаемых.

Представляется, что в сложившейся ситуации созрела необходимость обоснования целесообразности закрепления в уголовном законодательстве ответственности юридических лиц и анализа связанных с этим правовых последствий для некоторых институтов уголовного права, а также выработка предложений по внесению изменений в уголовный кодекс.

Для достижения указанной цели, по нашему мнению, необходимо решить ряд задач, среди которых:

- исследование необходимости введения в белорусское уголовное законодательство института уголовной ответственности юридических лиц;

- оценка зарубежного опыта установления уголовной ответственности юридических лиц, обоснование приемлемости и целесообразности использования этого опыта в Белоруссии;

- разработка и формулирование оснований и условий уголовной ответственности юридических лиц и существенная корректирование, в этой связи, отдельных институтов белорусского уголовного законодательства;

- исследование особенностей возможного применения к юридическим лицам уголовного наказания, определение конкретных видов такого наказания, их содержания и условий применения;

- выработка рекомендаций по совершенствованию уголовно-правового регулирования.

Исследуя проблему уголовной ответственности юридических лиц следует остановиться на опыте зарубежных стран [2].

Уголовное право в США формировалось и долгое время развивалось на основе системы английского общего права. В современном уголовном праве США вопросы привлечения к уголовной ответственности юридических лиц регламентированы как в федеральном уголовном законодательстве, так и в уголовных законах штатов. Так, в ст. 2.07. Уголовного кодекса США предусматривается ответственность корпораций, некорпорированных объединений и лиц, действующих или обязанных действовать в их интересах. В ч. 1 данной статьи говорится, что корпорация может быть осуждена за совершение посягательства, которое является нарушением и состоит в неисполнении возложенной законом на корпорацию специальной обязанности совершать положительные действия [3].

Предлагается предусмотреть уголовную ответственность юридических лиц за преступления, совершенные в интересах юридического лица в Норвегии, в Финляндии. А по голландской системе уголовная ответственность корпораций в некоторых случаях приравнивается к их социальной ответственности [4].

Противники введения уголовной ответственности юридических лиц опасаются, что установление уголовной ответственности и наказания юридического лица будет противоречить традиционному для белорусского уголовного права принципу ответственности только за свои собственные виновно совершенные общественно опасные деяния. В специальных исследованиях подчеркивалось, что «такой подход противоречит действующему уголовному законодательству, и применительно к юридическим лицам законодателю потребуется иначе сформулировать основание уголовной ответственности, предусмотреть другие меры наказания. То есть необходимо будет устанавливать двойную систему уголовной ответственности. С одной стороны — для физического лица за виновно совершенное им общественно опасное, запрещенное уголовным законом под страхом наказания деяние, причинившее или создавшее реальную угрозу причинения вреда тем или иным общественным отношениям. С другой — для юридического лица, за преступление, совершенное от его имени и в его пользу представителем этого юридического лица»

Разрешить эту проблему можно с помощью выделения самостоятельного института уголовного права «субъект уголовной ответственности». Целесообразно различать субъект преступления и субъект уголовной ответственности. Преступление как общественно опасное противоправное и виновное деяние может совершить только физическое лицо, обладающее сознанием и волей. Именно такое деяние, содержащее все признаки соответствующего состава преступления, является основанием уголовной ответственности. А вот нести уголовную ответственность за такие деяния могли бы не только физические лица, но при определенных условиях и юридические лица.

Литература

1. Никифоров А. Современные тенденции развития уголовного законодательства и уголовно-правовой теории // Государство и право. 2007. N 6. С. 65.

2. Волженкин Б. В. Преступления в сфере экономической деятельности. СПб. 2002. С. 109

3. См: Уголовный кодекс (США). С. 56-57.

4. См.: Волженкин Б. В. Уголовная ответственность юридических лиц. С. 17, 21 См. также: Уголовный кодекс Голландии. СПб., 1999. С. 179-180.

Медиация как альтернативный способ разрешения конфликтов в области охраны окружающей среды

Глушеня К. А., Глинская О. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Манкевич И. П., канд. юр. наук, доц.

На современном этапе развития общества возникает объективная необходимость в поиске новых, нетрадиционных форм и методов защиты прав и законных интересов субъектов правовых отношений. Важное значение в реализации принципа доступности правосудия имеет развитие такого способа разрешения конфликтов как медиация.

Использование процедуры медиации представляется актуальным при регулировании отношений в области охраны окружающей среды и в первую очередь, в области защиты экологических прав граждан. Данное направление является перспективным в связи с тем, что действующее экологическое законодательство Республики Беларусь закрепляет предпосылки возможного применения примирительной процедуры для защиты экологических прав и разрешения споров в области охраны окружающей среды. Так, в ст. 9 «Конвенции о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды» (подписана в 1998 г. в г. Орхусе и ратифицированной Республикой Беларусь в 1999 г.) закреплено положение о том, что в случае нарушения права на доступ к экологической

информации, лицо может прибегнуть к процедуре рассмотрения принятого решения в суде или в другом независимом и беспристрастном органе [1]. Данная альтернатива предполагает использование института посредничества при рассмотрении дела во внесудебном порядке. Однако в данное время в Республике Беларусь медиация может использоваться только в рамках хозяйственного процесса и является судебной процедурой. В связи с этим, считаем необходимым развитие института медиации и во внесудебной деятельности. Порядок проведения данной процедуры должен быть урегулирован соответствующим нормативным правовым актом. Отметим, что в настоящее время проект закона «О медиации в Республике Беларусь» находится на стадии разработки, принятие закона планируется осуществить в начале 2012 г. [2].

Следующим фактором, дающим основание говорить о наличии правовых предпосылок использования посредничества в рамках регулирования конфликтов в области охраны окружающей среды, служит норма ст. 101 Закона «Об охране окружающей среды», которая предусматривает необходимость предъявления претензии о возмещении вреда, причиненного окружающей среде, до подачи иска в суд [3]. Данное требование является обязательным и предполагается, что именно на этой стадии использование услуг посредника (медиатора) сможет привести к добровольному обоюдному разрешению возникшего спора без предъявления в последующем иска в суд. В данном контексте показателен опыт США, где в некоторых штатах суд принимает дело к производству только тогда, когда стороны аргументируют то, что медиация в их деле не может быть применима [4].

Применение альтернативных способов разрешения конфликтов представляется перспективным при урегулировании споров, возникающих в процессе принятия экологически значимых решений на этапе проведения оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Так, на стадии проведения общественных обсуждений может возникнуть конфликт интересов заказчика и общественности, в связи с чем представляется целесообразным привлечение посредника. Медиатор помогает сторонам вести переговоры с целью выработки взаимоприемлемого жизнеспособного решения в условиях существующих между ними различий интересов.

Таким образом, на наш взгляд, со вступлением в силу Закона «О медиации в Республике Беларусь», использование процедуры медиации станет эффективным и распространенным методом разрешения конфликтов в области охраны окружающей среды и реализации экологических прав граждан.

Литература

1. Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды (Орхусская конвенция) // Организация объединенных наций [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml. — Дата доступа: 18.10.2011.

2. Сукало, В. Судебная система — перспективы совершенствования: онлайн-конференция, 21 июля 2011 г. / В. Сукало // Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.belta.by/ru/conference/i_218.html. — Дата доступа: 12.10.2011.

3. Об охране окружающей среды: Закон Респ. Беларусь от 26 ноября 1992 г. №1982-XII с изм. и доп. на 31 декабря 2010 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=v19201982. — Дата доступа: 11.10.2011.

4. Медиация в мире // Центр медиации и права [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.mediacia.com/medworld.htm. — Дата доступа: 15.10.2011.

Государственная адресная социальная помощь: проблемы и пути разрешения

Гуцко П. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Постовалова Т. А., канд. юр. наук, доц.

В Республике Беларусь введена система государственной адресной социальной помощи (далее-ГАСП) с 1 января 2001 года. Ее цель состоит в оказании материальной поддержки малообеспеченным гражданам, семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, и направлена на их поддержку.

Механизм предоставления ГАСП постоянно совершенствовался. С 1 января 2010 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 14.09.2009 г. №458 (в ред. от 26.04.2010 г.) «О государственной адресной социальной помощи»[1], направленный на усиление социальной поддержки нуждающихся в ней жителей страны. Этим документом предусмотрен ряд нововведений. Так, объединены в единую систему адресной социальной помощи два вида господдержки: ГАСП и безналичные жилищные субсидии. Введен новый вид ГАСП — пособие на оплату технических средств социальной реабилитации, которое предоставляется безотносительно дохода семьи (гражданина) инвалидам третьей группы и детям в возрасте до 18 лет, не признанным инвалидами, но нуждающимся по медицинским показаниям в таких средствах реабилитации. Увеличен период назначения ежемесячного социального пособия с 3 до 6 месяцев, при этом совокупный доход семьи (гражданина) исчисляется за 12 месяцев, предшествующих обращению за помощью. Повышен критерий нуждаемости (со 120% до 150% бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения) при предоставлении единовременного социального пособия малообеспеченным гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Изменения в законодательстве позволили расширить круг получателей социальной поддержки, упростить процедуру ее предоставления, а также более

объективно оценивать нуждаемость семей (граждан) и рационально расходовать финансовые ассигнования.

Не смотря на нововведения, на практике существуют проблемы применения данного вида социальной помощи. Хотелось бы остановиться на некоторых из них.

1) Проблема социального иждивенчества. Может сформироваться устойчивый контингент семей, которые из месяца в месяц систематически получают данный вид социальной поддержки. Дети, вырастающие в таких семьях, не приучены своим трудом зарабатывать средства на жизнь. Возникает необходимость применять меры по предупреждению возможного социального иждивенчества. С этой целью законодательством установлены определенные условия, предъявляемые к заявителям, или так называемые фильтры. Так, например, Комиссии по оказанию адресной социальной помощи наделены правом отказывать в предоставлении помощи семье, если ее трудоспособные члены не проявляют заинтересованности в самостоятельном улучшении материального положения либо недостаточно использовали свой трудовой потенциал. На основе изучения причин, вызвавших нуждаемость семьи в адресной поддержке, Комиссией вырабатываются определенные рекомендации и оказывается содействие по выходу семьи из трудной жизненной ситуации. При этом в последующем помощь такой семье оказывается только в случае выполнения ими мер, ранее предписанных Комиссией.

2) Проблема нецелевого использования ГАСП. Еще одна проблема связана с тем, что среди семей, являющихся получателями адресной социальной помощи, нередко встречаются неблагополучные семьи, в которых трудоспособные родители имеют пристрастие к алкоголю, ведут асоциальный образ жизни, не работают. Для исключения нецелевого использования такими семьями материальной поддержки, она предоставляется им в натуральной форме. Специалистами органа по труду и социальной защите, социальными работниками на выделенные средства приобретаются продукты питания, товары, необходимые детям.

Таким образом, с целью оказания адресной поддержки действительно нуждающимся гражданам и семьям необходимо проводить работу по совершенствованию системы адресной социальной помощи: а именно, усилить адресность, обеспечить максимальной доступностью, своевременностью и эффективностью социальной помощи,рационально расходовать бюджетные средства и т. д. Возникает также необходимость развивать нормативно-правовую базу, регулирующую принципы предоставления государственной адресной социальной помощи.

Литература

1. О государственной адресной социальной помощи: Указ Президента Республики Беларусь от 14.09.2009 N 458 (ред. от 30.09.2011)// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — 2011.

К вопросу об административной ответственности за коррупционные правонарушения

Дерябина Е. В., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией закреплены Законом Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией».

В основу данного Закона легли положения Модельного закона «О борьбе с коррупцией», принятого Межпарламентским Комитетом Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации 7 декабря 1998 г., (постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств от 25.11.2008 г. принята новая редакция Модельного закона), а также нормы международных конвенций.

В законе дано определение понятия коррупции, которое в достаточном объеме соответствует международному определению данного явления.

Закон определил коррупцию как умышленное использование государственным должностным или приравненным к нему лицом либо иностранным должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей, сопряженное с противоправным получением имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или для третьих лиц, а равно подкуп государственного должностного или приравненного к нему лица либо иностранного должностного лица путем предоставления им имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для них или для третьих лиц с тем, чтобы это государственное должностное или приравненное к нему лицо либо иностранное должностное лицо совершили действия или воздержались от их совершения при исполнении своих служебных (трудовых) обязанностей.

Коррупция заключается в корыстном использовании лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей ради получения какой-либо выгоды.

На наш взгляд в данном законе содержится фактический перечень административных коррупционных правонарушений. На сегодняшний день в перечне имеется семь административных составов. Однако закрепленные законом составы правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений, позволяющие уточнить нормы об административной ответственности за коррупцию, до сих пор не были закреплены в Кодексе об административных правонарушениях.

В связи с этим необходимо нормативно урегулировать меры воздействия, которые могут быть применены за проступки, не содержащие общественной опасности, характерной для преступлений, а именно: мер административного воздействия. Такие меры эффективней, чем уголовная ответственность, посколь-

ку их применение сопряжено с более простой процедурой; не требуют значительных материальных затрат со стороны государства и усилий его правоохранительных органов. Для этого есть объективные и субъективные причины, что подтверждается правоприменительной практикой.

Полагаем, что целесообразно при совершенствовании КоАП Республики Беларусь включить соответствующие нормы, регулирующие административную ответственность в данной области и выделить их в отдельную главу — «Глава 23.1 Административные правонарушения против интересов службы».

В заключении хотелось бы отметить, что законодательство Республики Беларусь в этой области требует значительных доработок.

Правовая природа договора о создании финансово-промышленной группы

Дроздова Е. В., магистрант Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. Русак Л. Г., канд. юр. наук, доц.

Закон Республики Беларусь от 04.06.1999 г. №265-З «О финансово-промышленных группах» определяет финансово-промышленные группы как объединение юридических лиц (участников группы), осуществляющих хозяйственную деятельность на основе договора о создании финансово-промышленной группы [1, ст. 2].

Главная роль при образовании финансово-промышленной группы (далее — ФПГ) возлагается на договор о создании ФПГ.

Отсутствие в законодательстве ясности относительно правовой природы договора о создании ФПГ вызывает в юридической литературе различные точки зрения. Одни авторы рассматривают данный договор как договор простого товарищества (договор о совместной деятельности) [2, с. 213]. Другие высказывают мнение, что договор о создании ФПГ представляет собой гибрид между договором простого товарищества и учредительным договором [3, с. 92]. Несмотря на указанные мнения, большинство авторов, рассматривающих договор о создании ФПГ, едины в том, что данный договор имеет ряд существенных особенностей, отличающих его от договора простого товарищества и учредительного договора [4, с. 43].

Договор о создании ФПГ обладает многими признаками, сходными с договором простого товарищества и учредительным договором. Эти договоры являются по своей природе консенсуальными, многосторонними, взаимными, фидуциарными сделками организационного и имущественного характера [5, с. 53].

Вместе с тем между договором о создании ФПГ и договором простого товарищества существуют и серьезные различия. Рассмотрим некоторые из них.

На состав участников ФПГ накладываются жесткие ограничения: участие более чем в одной группе не допускается; государственные предприятия и орга-

низации могут быть участниками ФПГ в порядке и на условиях, определяемых собственником их имущества; дочерние предприятия могут входить в состав ФПГ только вместе со своим унитарным предприятием-учредителем. Договор простого товарищества свободен от каких-либо ограничений по составу участников.

В отличие от договора простого товарищества, где юридические лица осуществляют совместную деятельность без образования юридического лица, обязательным участником ФПГ является центральная компания группы (юридическое лицо), учрежденная всеми участниками.

Высшим органом управления ФПГ является совет управляющих, решения которого являются обязательными для всех участников группы. В простом товариществе право на ведение общих дел предоставляется каждому товарищу, если договором не установлено, что ведение общих дел осуществляется отдельными участниками либо совместно всеми участниками договора простого товарищества.

Гражданское законодательство предусматривает более строгую имущественную ответственность участников простого товарищества по сравнению с ФПГ. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств участники договора простого товарищества несут полную солидарную имущественную ответственность по всем общим обязательствам независимо от оснований их возникновения [6, ст. 917]. Участники ФПГ несут солидарную ответственность по обязательствам центральной компании группы, возникшим в результате участия в деятельности ФПГ, т. е. с учетом их вклада в уставный фонд центральной компании.

Основанием для прекращения простого товарищества может быть объявление кого-либо из товарищей экономически несостоятельным (банкротом). Изменение состава участников или выход из товарищества одного из участников, также влечет за собой прекращение договора простого товарищества. Что касается ФПГ, то ни признание одного из участников банкротом, ни выход участника из группы не является поводом к прекращению деятельности ФПГ.

Таким образом, наличие совокупности специфических признаков договора о создании ФПГ (направленность на создание нового юридического лица — центральной компании ФПГ; многосторонний характер — участие в подписании договора более двух сторон; особый круг субъектов — юридические лица, осуществляющие любые виды хозяйственной деятельности, а также банки и иные небанковские кредитно-финансовые организации), выделяющих его среди других договоров о совместной деятельности, позволяет определить данный договор в самостоятельный вид.

Литература

1. О финансово-промышленных группах: Закон Республики Беларусь от 4 июня 1999 г. №265-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 04.01.2010 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 1999 год. — №2/40.

2. Шиткина, И. С. Предпринимательские объединения: учебно-практическое пособие / И. С. Шиткина. — М.: Юристъ, 2001. — 384 с.

3. Мельгунов, В. Правовое регулирование совместной хозяйственной деятельности / В. Мельгунов // Хозяйство и право. — 1999. — №10. — С. 88–92.

4. Денисов, С. Различие полного и простого товарищества / С. Денисов // Юрист. — 1996. — №10. — С. 40–44.

5. Коровайко, А. В. Договоры о слиянии и присоединении хозяйственных обществ / А. В. Коровайко // Хозяйство и право. — 2001. — № 2. — С. 53–59.

6. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по состоянию на 10 авг. 2010 г. — Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2010. — 640 с.

О некоторых вопросах правового регулирования в области обращения с отходами

Забенько О. М., студ. III к. БГЭУ, Ятченко К. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Манкевич И. П., канд. юр. наук, доц.

Продолжающийся рост объемов накопления отходов ведет к экологической дестабилизации и представляет серьезную угрозу здоровью населения. Снижение негативного воздействия деятельности по обращению с отходами является одним из ключевых направлений обеспечения права каждого на благоприятную окружающую среду, закрепленного в ст. 46 Конституции Республики Беларусь [1]. Правовыми основами в области обращения с отходами выступают законы Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» [2], «Об обращении с отходами» [3] и иные нормативные правовые акты. Правовое регулирование в области обращения с отходами имеет целью уменьшение объемов образования отходов и предотвращение их вредного воздействия на окружающую среду, здоровье граждан, имущество, находящееся в собственности государства, имущество юридических и физических лиц, а также на максимальное вовлечение отходов в гражданский оборот в качестве вторичного сырья [3]. Но, не смотря на достаточно разработанную сферу правового регулирования в области обращения с отходами, не все нормы выполняются на практике и требуют совершенствования.

Обращение с отходами определяется Законом «Об обращении с отходами» как «деятельность, связанная с образованием отходов, их сбором, разделением по видам отходов, удалением, хранением, захоронением, перевозкой, обезвреживанием и (или) использованием отходов» [3]. Как видим, в данное понятие законодатель не включает понятие переработка отходов. Но именно переработка способствует максимальному вовлечению отходов в гражданский оборот в качестве вторичного сырья, что является выгодным как с экологической, так и экономической точки зрения. Считаем необходимым дополнить легальное определение термина

«обращение с отходами» понятием «переработка», под которым следует понимать повторное использование или возвращение в оборот отходов производства или потребления. Именно с помощью переработки можно максимально вовлечь отходы в гражданский оборот в качестве вторичного сырья, что будет выгодно с экологической и экономической точки зрения для субъектов хозяйствования. В этой связи отдельное внимание в области обращения с отходами необходимо уделять гражданско-правовому аспекту. Отходы признаются самостоятельным объектом гражданского оборота и могут выступать объектом права собственности, что вытекает из ст. 3 Закона «Об обращении с отходами» [3]. Однако в науке гражданского права практически не уделяется внимание исследованию оборота таких специфических вещей, как отходы. Отходы не рассматриваются гражданским законодательством как объекты гражданских прав [4, ст. 128].

Статья 20 Закона «Об обращении с отходами» определяет обязанности производителей и импортеров осуществлять сбор отходов, образующихся после утраты потребительских свойств, производимых или импортируемых ими товаров, а так же информировать потребителей товаров о требованиях к сбору отходов, образовавшихся после утраты потребительских свойств товаров, путем нанесения соответствующей маркировки на товары [3]. В настоящее время данная норма применяется в отношении резиносодержащих и, частично, упаковочных материалов. Однако в европейских странах данная обязанность субъектов хозяйствования распространяется и на товары сложной бытовой техники, автомобили, батарейки, медицинские и иные отходы, которые в нашей стране попадают на объекты захоронения отходов без изъятия вторичных материальных ресурсов [5, с. 40].

Таким образом, для Республики Беларусь проблема обращения с отходами представляет интерес, что проявляется и в развитие законодательства в данной области общественных отношений. В то же время, законодательство в области обращения с отходами нуждается в дальнейшем совершенствовании, что будет способствовать обеспечению экологической безопасности общества.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). — Минск: Амалфея, 2005. — 48 с.

2. Об охране окружающей среды: Закон Респ. Беларусь, 26 ноя 1992 г., № 1982-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2010 г., № 228-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

3. Об обращении с отходами: Закон Республики Беларусь, 20 июля 2007 г. № 271-З: в ред. Закона Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г. № 93-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 10.01.2011 г., № 241-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

5. Голованов, С. В. Правовое обеспечение экологической безопасности в процессе обращения с отходами производства (сравнительно-правовой аспект): дис. … канд. юрид. наук : 12.00.06 / С. В. Голованов. — Минск, 2011. — 132 с.

Роль Конвенции ООН 1979 г. «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» в международной защите прав женщин

Заблоцкая В. В., магистрант БрГУ им. А. С. Пушкина,
науч. рук. преп. Пуховская О. М.

Конвенция ООН 1979 г. «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» была открыта для подписания, ратификации и присоединения 1 марта 1980 г. и имела более 90 участников. Конвенция вступила в силу 3 сентября 1981 г., после того как первые 20 государств подписали ратификационные грамоты.

По многогранности и полноте рассматриваемых проблем Конвенция представляет своего рода международный билль о правах женщин. В ней содержится 30 статей, в которых выделяются три основных аспекта положения женщин: гражданские и политические права женщин; правовой статус женщин; аспекты воспроизводства населения и взаимоотношения полов.

Конвенция, закрепляя в ст. 1 понятие «дискриминация», развивает правовую норму и переходит к признанию того, что специфические особенности женщин и их подверженность дискриминации требуют особых правовых норм, а не просто одинакового обращения с мужчинами и женщинами (гендерный подход).

В то же время возникает вопрос — почему же ратифицированная Конвенция 1979 г. выполняется далеко не во всем мире. Представляется, что одной из причин является то, что многие государства, ратифицируя Конвенцию 1979 г., сделали при этом большое число весьма существенных оговорок и заявлений. Посредством таких оговорок государства освобождают себя от обязательств устранить дискриминацию женщин по религиозным и культурных основаниям, что является нарушением универсального характера прав человека. Видится необходимым совершенствования механизма заявления оговорок относительно тех международных актов, которые непосредственно касаются прав и свобод человека, в т.ч. прав женщин.

Конвенция 1979 г., как известно, не затрагивает вопрос о предотвращении насилия в отношении женщин. О необходимости принятия соответствующего международного документа упоминалось на Всемирной конференции 1993 г., после которой Генеральная Ассамблея приняла одноименную Декларацию о ликвидации всех форм насилия в отношении женщин. Очевидно, что актуальным становится вопрос о подготовке на основе названной Декларации Конвен-

ции о предотвращении насилия в отношении женщин, которая будет иметь в отличие от Декларации, обязательную силу для ратифицировавших ее государств.

В Конвенции 1979 г. содержится перечисление форм и механизмов контроля за выполнением включенных в нее принципов. Так, в ст. 17 учрежден Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин, выполняющий функцию наблюдательного органа за исполнением государствами ее положений. На наш взгляд, необходимо увеличить срок заседаний данного Комитета (обычно работает в году лишь 2 недели, тогда как другие комиссии значительно дольше — 3–4 недели). При этом комитет никогда не заявляет, что то или иное государство нарушает Конвенцию, он обращает внимание лишь на слабые стороны в политике соответствующего государства посредством вопросов и замечаний. Необходимо также признать, что Комитет неэффективно выполняет мандат по наблюдению за осуществлением Конвенции государствами-участниками. Это связано, прежде всего, с тем, что имеющаяся у него информационная база для сбора и анализа докладов довольна узка; Комитет не имеет права давать толкование норм, закрепленных в статьях Конвенции.

В соответствии со статьей 17 Конвенции, основная задача Комитета состоит в рассмотрении докладов о законодательных, судебных, административных или других мерах, принятых государствами-участниками для выполнения положений Конвенции. Первоначальный доклад представляется в *течение года* после ратификации Конвенции или присоединения к ней; последующие доклады должны представляться *через каждые четыре года* или *по соответствующей просьбе Комитета.* Ценным источником информации для Комитета являются неправительственные правозащитные и женские организации. Доклады, представляемые государствами-участниками, не всегда точно отражают положение с соблюдением прав женщин в данной стране и не всегда выявляют имеющие место проблемы. Именно сотрудничество с такими специализированными учреждениями ООН, как МОТ, ВОЗ, ЮНЕСКО, могло бы обеспечить Комитету владение полной информацией по конкретным делам. Связь Комитета с ними могли бы осуществлять специальные докладчики, назначенные для координации деятельности по узким вопросам.

Недостаток конвенционных правозащитных механизмов, каковым является Комитет, заключается в том, что они недоступны для граждан тех стран, которые не участвуют в Конвенции.

Таким образом, юридическая основа прав женщин служит только базой, на которой предстоит построить структуры, призванные защитить безопасность, предоставить им равные с мужчинами возможности для индивидуального и коллективного развития. За договорами должен идти эффективный метод мониторинга и контроля за соблюдением государствами принятых на себя обязательств, а также национальные и международные механизмы, призванные поддерживать юридическую силу договоров и призывать государства к ответу за нарушение договоров.

К вопросу о совершенствовании законодательства об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь

Калина О. Л., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Целью написания данной статьи является исследование вопроса о необходимости совершенствования законодательства об адвокатуре и адвокатской деятельности.

Адвокатура, которая на протяжении всей истории существования выполняла свое главное предназначение — защиту прав и законных интересов, тем самым, содействуя осуществлению правосудия, соблюдению требований законности, наконец, подошла к периоду ее глубокого реформирования. В профессиональной деятельности адвокатов имеется немало нерешенных до настоящего времени проблем, которые мешают эффективному функционированию института адвокатуры.

Несомненно, что для совершенствования деятельности адвокатуры сделано немало, тем не менее, еще не все вопросы решены. В настоящее время особый интерес для совершенствования законодательства об адвокатуре в Республике Беларусь, на наш взгляд, представляют следующие предложения:

1. Согласно ст. 1 Закона «Об адвокатуре» адвокатура в Республике Беларусь представляет собой независимый правовой институт, призванный в соответствии с Конституцией Республики Беларусь осуществлять профессиональную правозащитную деятельность. На наш взгляд, уместнее было бы использовать определение, употребляющее столь важное понятие как гражданское общество, которое непосредственно будет ориентировать государство на удовлетворение интересов людей. Рассматривая адвокатуру как институт гражданского общества, можно было бы утверждать, что адвокатура — это не государственная организация, не орган государственной власти, а одна из составляющих системы современных негосударственных институтов гражданского общества.

2. Установление реальных гарантий адвокатской деятельности путем внесения дополнений в уголовно-процессуальное законодательство и законодательство об адвокатуре, а именно, положений о применении к адвокату и членам его семьи мер безопасности в случае наличия угрозы убийством, применения насилия, уничтожения или повреждения их имущества либо иных опасных противоправных деяний, а также внесение адвокатов в число лиц, обладающих процессуальными гарантиями при исполнении своей профессиональной деятельности, в отношении которых применяется особый порядок производства по уголовному делу, помогут обеспечить еще более эффективное исполнение адвокатом своих обязанностей.

В законе следует предусмотреть исключение проверки деятельности адвоката, а также допросов адвокатов сотрудниками правоохранительных органов в качестве свидетеля по обстоятельствам, ставшим ему известными при оказании юридической помощи клиенту. Следует на законодательном уровне исключить всякую возможность противодействия адвокату в оказании юридической помощи. Для этого в Кодексе об административных правонарушениях нужно закрепить ответственность должностных лиц за нарушение прав адвоката и воспрепятствование его законной профессиональной деятельности.

3. Рассмотрение возможности введения такой альтернативной организационной формы деятельности адвокатуры как адвокатская фирма и, соответственно, наделение ее такими же правами, какими наделены ныне действующие фирмы.

4. Введение обязательной специализации по виду деятельности: уголовной, гражданской, административной и международной (с введением экзамена на знание языка для осуществления квалифицированного представительства в международных организациях, в том числе и международном суде).

5. Создание бюджетных адвокатур для обеспечения квалифицированной юридической помощи лицам, не имеющим возможности получить такую помощь на платной основе. В Республике Беларусь также можно было бы создать при судах специальные обособленные структуры, состоящие из юристов, которые занимались бы исключительно оказанием бесплатной юридической помощи. Существовать такие структуры могли бы частично на средства бюджета, а частично на средства, отчисляемые всеми частнопрактикующими юристами.

6. Введение квалификационных классов для лиц, на которых законом возложена обязанность оказания квалифицированной юридической помощи.

7. При лицензировании адвокатской деятельности оптимальным стало бы, как представляется, наделение правом приостановления и аннулирования такой лицензии в случаях, предусмотренных законом, например, судебной властью, которая располагает всеми возможностями для принятия по этим вопросам законных и обоснованных решений. Необходимо, чтобы именно квалификационная комиссия была вправе по результатам устного собеседования, учитывая характеристику претендента, принять соответствующее решение. Экзамен же должен быть проверкой пригодности к адвокатской деятельности, наличия знаний и навыков, необходимых именно для профессии адвоката, уяснения правил и принципов адвокатской этики.

Таким образом, в действующем законодательстве об адвокатуре следовало бы предусмотреть столь важные перспективные положения.

Право на образование в решениях Европейского суда по правам человека

Карканица Н. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Вашкевич А. Е.,
канд. юр. наук, доц.

Право на образование было впервые признано мировым сообществом во Всеобщей декларации прав человека 1948 года, в то время как сам термин «образование» появился уже во Французской Декларации прав человека 1793 года, где оно провозглашалось общей потребностью. Право на образование не было отражено в основном тексте Европейской Конвенции о защите прав человека 1950 года и появилось через 2 года в Дополнительном протоколе №1 [1].

Наиболее спорным вопросом при обсуждении Дополнительного протокола оказался вопрос о праве родителей оказывать влияние на образование своих детей. В итоге было закреплено право родителей *обеспечивать такое образование и обучение, которые «соответствуют их религиозным и философским убеждениям»,* оно направлено на защиту детей от пропаганды, которая проводилась в школе в тоталитарных режимах, а также закрепляет основную ответственность родителей в данном вопросе [2].

Несмотря на общую и негативную формулировку права на образование в статье 2 *«никому не может быть отказано в праве на образование»,* оно истолковывается во взаимосвязи со статьями 8, 9 и 10 Конвенции, посвященными частной и семейной жизни, религии и свободе выражения мнений (*дело Кьельдсен, Буск Мадсен и Педерсен против Дании 1976*), и приобрело свой настоящий смысл благодаря прецедентному толкованию Европейским судом по правам человека [3, с. 699].

Все рассмотренные Европейским судом по правам человека дела свидетельствуют о наличии у государства обязательства: во-первых, обеспечить доступ к образованию, а во-вторых, сделать данное образование эффективно реализуемым [4, с. 112–113]. В то же время в осуществлении каждого из данных обязательств государство обладает большой свободой усмотрения и исходит из имеющихся у него в данный момент времени ресурсов.

Так государство самостоятельно определяет выбор публичной школы, которую будет посещать ребенок, а также оно не обязано обеспечивать право на образование для заключенных (*петиции против Соединенного Королевства 1972 и 1976*) [5]. Государство может применять к учащимся дисциплинарные меры, в том числе приостановку занятий и исключение из учебного заведения, чтобы таким образом обеспечить соответствие внутреннему распорядку (*Лейла Сахин против Турции 2005)*. Подобные меры в то же время должны иметь достаточное основание, и не должны затрагивать саму суть права на образование, именно поэтому исключение из школы детей, связанное с отсутствием регистрацион-

ной карты у одного из родителей, является явным нарушением *(Тимишев против России 2005)*. Государство само определяет создание школ для детей со специальными нуждами, так как это требует значительных финансовых затрат. Тем не менее, как показывает практика Суда, критерии, определяющие помещение ребенка в специальные школы, могут стать нарушением статьи 2 в том случае, если они дискриминируют по какому-либо признаку, как например цыганское происхождение (*D.H. против Чехии 2007)*.

Нужно отметить, что определенные трудности вызывают вопросы *религиозной свободы* в школах, и практика Европейского суда не всегда способна найти однозначное решение для всех проблем и противоречий. В *2011 году в деле Лаутси против Италии* Большая Палата не нашла нарушения статьи 2, хотя еще в 2009 году Суд пришел к выводу, что обязательное размещение распятия в школьных кабинетах вело к нарушению, что вызвало большую критику в странах Европы, и привело к пересмотру дела. По мнению Большой Палаты, преобладающая роль религии на протяжении всей истории объясняет уделяемое ей время в школьном расписании, и не свидетельствует сам по себе об индоктринации. В первом своем решении мнение Суд указывал, что распятие может быть истолковано учениками как религиозный знак. Также в 2005 году законным было признано недопущение Лейлы Сахин на лекции в мусульманском платке для защиты прав и свобод других лиц и сохранения секулярного характера учреждений образования. В то же время нужно учитывать принятый во Франции закон, запрещающий ношение мусульманских платков в учреждениях образования, стремление Турции защитить светскую направленность государства, и критику решения дела о распятии 2009 года, что подчеркивает политическое влияние на решения Суда.

Литература:

1. Протокол №1 1952 г. к ЕКПЧ // Совет Европы [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=009&CM =8&DF=11/05/2011&CL=ENG. — Дата доступа: 10.02.2011.

2. «Travaux préparatoires» of the Convention (ECHR) // Совет Европы [Электронный ресурс].

3. Harris, D. J. Law of the European Convention on Human Rights, 2nd edn./ D. J. Harris, M. O'Boyle, E. P. Bates, C. M. Buckley. — Oxford: Oxford University Press, 2009. — P. 900.

4. Fricero, Natalie. Droit européen des droits de l'Homme, Gualino éditeur, 2007. — P. 172.

5. HUDOC database [Электронный ресурс]. — 2011. _ Режим доступа: http://cmiskp.echr.coe.int/tkp197/search.asp?skin=hudoc-en. — Дата доступа: 10.04.2011.

Специализированные трудовые суды: отдельные аспекты содержания

Кириллова Е. Ю., Парфинович Т. С., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Трафимчик И. В.

Специализированные трудовые суды существуют в Германии, Франции, Австрии, Бельгии и многих других странах. Учреждения специализированной трудовой юстиции, функционирующие за рубежом уже многие годы, полностью оправдывают себя, доказали на практике свою необходимость и полезность в качестве одного из необходимых институтов социально-правовой инфраструктуры, достаточную эффективность в разрешении трудовых конфликтов с максимальным учетом интересов спорящих сторон и всего общества и, тем самым, в обеспечении социального мира [1, с. 67].

Общепризнанна важная роль учреждений специализированной трудовой юстиции в развитии трудового права, повышении его авторитета, достижении внутренней согласованности, в ликвидации пробелов в правоприменительной практике. Во многих странах решения трудовых судов являются источником трудового права [1, с. 67].

Резюмирую вышеизложенное, с уверенностью можно заявить, что исследование вопроса создания специализированных судов на территории Республики Беларусь крайне актуально и перспективно в настоящее время. В целях реализации вышеуказанной задачи необходимо проанализировать опыт зарубежных коллег в данной области.

В современных западных государствах можно выделить две основные организационные модели судебной власти [2, с. 125].

Первую модель отличает единая система общих судов, которые рассматривают основные виды гражданских и уголовных дел, осуществляют административный и конституционный контроль. Несмотря на столь широкую компетенцию, не исключается возможность создания специализированных судов, которые лишь дополняют систему общих судов. Зачастую при построении судебной системы имеет место внутренняя специализация, которая проводится путем выделения внутри каждого судебного органа судебных составов или отдельных судей, специализирующихся на рассмотрении определенных категорий дел.

Например, в США на данный момент действует ряд специализированных судов: трудовой, претензионный, суд по таможенным делам, военные суды и др. Однако учреждения, наделенные правом разрешать определенные споры, не являются судебными органами в полном смысле слова; зачастую они представляют собой административные органы, занимающиеся квазисудебной деятельностью [3, с. 141].

Это характерно и для других государств, в которых действует единая система общих судов. В некоторых из них, к примеру, в Великобритании, деятельность квазисудебных органов находится под контролем обычных судов.

Следовательно, решения этих органов могут быть обжалованы в судебном порядке.

Главной чертой второй модели построения судебной системы является то, что наряду с общими судами действуют и специализированные суды. Судебная система государства состоит из нескольких автономных подсистем, обладающих своей компетенцией. Как правило, имеются собственные высшие судебные органы для каждой подсистемы. Наиболее характерным примером указанной модели следует признать судебную систему Германии.

Необходимо подчеркнуть, что современная Федеративная Республика Германия представляет собой классическую модель полисистемной судебной системы. В этой стране наиболее последовательно был осуществлен внешний тип специализации судов. В настоящее время систему органов судебной власти Германии составляют пять самостоятельных судебных систем: общая; административная; трудовая; финансовая; социальная. Все они характеризуются внутренней организационной структурой.

Проанализировав судебную практику в области трудовых споров, мы выявили динамическую тенденцию увеличения их количества с каждым годом. Назрела необходимость введения института специализированных трудовых судов. Презюмируем, что вышеуказанный процесс должен проходить постепенно и поэтапно.

На первом этапе необходимо создать в рамках судов общей юрисдикции комиссию по трудовым спорам, в целях учета специфики рассмотрения и разрешения дел, возникающих из трудовых правоотношений. В ведение особых комиссий по трудовым спорам должны быть переданы все споры, вытекающие из трудовых отношений, включая дела о компенсации морального вреда, а также по применению законодательства о занятости населения и о социальном обеспечении.

Второй этап предполагает непосредственное создание системы специализированных трудовых судов. Создание таких судов будет происходить по средствам выделение комиссии по трудовым спорам в самостоятельный судебный орган. Завершение создания системы специализированных трудовых судов связано с формированием Высшего суда по рассмотрению трудовых споров.

Литература

1. Специализированные трудовые суды : зарубежный опыт и российское законодательство / В.М. Оробец // Журнал российского права. — 2003. — № 9. — С. 67-78.

2 Безнасюк, А. С. Судебная власть / А. С. Безнасюк. — М.: Юнити-Дана, 2002. — 324 с.

3 Административно-процессуальное право США / Г.И. Никеров // Государство и право. — 1997. — № 12. — С. 102-106.

Сетевое право: отдельные аспекты содержания

Кириллова Е. Ю., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

Процесс глобализации захватил все сферы современной жизни, в том числе и отношения в области правового регулирования, что явилось детермином возникновения новых структурных образований в праве. Зарождение и формирование новых институтов и отраслей права является динамичным процессом, обусловленным необходимостью правового регулирования возникающих новых общественных отношений.

С уверенностью можно констатировать, что анализ и исследование сетевого права как нового формирующегося образования права крайне перспективен и актуален в настоящий период для развития любого государства, в том числе и Республики Беларусь.

Наиболее раннее в истории права использование метафоры «сети» по отношению к законам содержится в древнейшем памятнике китайского народного песенного творчества «Ши цзин» («Книга песен»). Эту книгу исследователи относят примерно к XI–VII в. до н. э. — периоду, когда философские школы в Китае ещё не сложились [1]. Фрэнсис Бэкон в труде «О достоинстве и приумножении наук» в 1623 г. писал: «Пророк говорит: «Он обрушит на них сети». Нет худших сетей, чем сети законов, особенно уголовных, они бесчисленны, с течением времени стали бесполезны, не освещают путь, а запутывают ноги путника» [2]. А более ста лет назад К. П. Победоносцев отметил следующие сетевые свойства права: «Законы становятся сетью не только для граждан, но, что всего важнее, для самих властей, стесняя для них множеством ограничительных и противоречивых предписаний ту свободу рассуждения и решения, которая необходима для разумного действования власти» [3].

Не случайно китайский, английский и русский авторы и мыслители, жившие в разные эпохи, использовали в размышлениях о праве одну и ту же метафору, поскольку она наиболее точно отражала смысл явления и позволяла выявить важные признаки права.

Презюмируем, что сетевое право —— это учение о сетях, представляющих собой систему норм, регулирующую общественные отношения, в электронных сетях различных видов и (или) с помощью электронных сетей, закрепляющих правовое содержание построения и функционирования сети.

Категория сетевого права помогает выявить древнейшую сущность права, которое является изначально именно сетевым, то есть призванным объединять государство и его субъекты сетями правовых связей: вертикальными (публичное право), горизонтальными (частное право) и их разными комбинациями. Действенность этих связей всегда была основана на том, что личность непременно изучит и правильно применит нормы права. Однако растущий массив законов

и сложности их реализации оставляют для этой идеальной картины всё меньше места в реальной жизни [4, с. 8].

Теория сетевого права предлагает осуществить интеграцию права с электронными сетями для укрепления тех правовых коммуникаций, имеющих психологическую и волевую основу, которые наиболее зависимы от таких человеческих слабостей как непонимание, забывчивость, ошибки, вольное толкование правовых норм или их умышленное нарушение, и усилить их надо электронными коммуникациями, которые обеспечат в некоторых важных случаях быстрое и точное, а не вероятностное исполнение отдельных норм права. Для этого правоведы должны найти те нормы права или их отдельные элементы, которые можно будет реализовывать с помощью электронной сетевой системы, а специалисты в области электронных сетей —— обеспечить автоматизацию правовых процессов и процедур соответствующими технологиями [4, с. 10].

Презюмируем, что одной из перспективных задач сетевого права является правотворчество в сетевом режиме, когда нормативный правовой акт могут создавать в сети, работая одновременно, множество учёных, практиков, специалистов министерств и ведомств, а также привлечённые для этого докторанты, аспиранты, лучшие студенты старших курсов и участники юридических клиник. Задание на разработку нормативного правового акта могло бы поступать как от субъектов права законодательной инициативы, так, возможно, и от других заинтересованных субъектов.

Включенность в правотворчество широкого круга лиц являлось бы залог принятия эффективных и долгосрочных законов, не требующих внесения изменений или дополнений, в связи с тем, что в процессе его разработки были учтены мнения как теоретиков, так и практиков в области права.

Литература

1. Нравы царств // DAO HOME PAGE [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://daolao.ru/Confucius/Shijing/shijing0.htm. — Дата доступа : 23.10.2011.

2. Френсис Бэкон // REF.BY [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.ref.by/refs/98/22634/1.html. — Дата доступа : 22.10.2011.

3. Сетевые технологии // Allbest.ru [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://knowledge.allbest.ru/law/3c0a65625b2bc78b5d53a89421316c27_0.html. — Дата доступа : 22.10.2011.

4. Голоскоков, Л. В. О сущности сетевого права / Л. В. Голоскоков // Сетевое право и финансы : сб. науч. тр., Российская Федерация, М., 2011 г. / Академия бюджета и казначейства ; редкол. А. П. Альбов. —— М., 2011. —— С. 7–24.

Правовые аспекты совершенствования СМИ как ресурса общественного противодействия торговле людьми

Кирмель А. Г., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

Торговля людьми — возмутительное для современного мира преступное деяние. Оно не признает государственных границ, не делает разницы между развитыми странами и развивающимися. Будучи связана с сексуальными отношениями, касаясь наиболее интимных сторон жизни человека, эта проблема одновременно влияет и на развитие всего общества, превращая человека в раба.

Торговля людьми рассматривается в настоящее время как современная форма рабства. В статье 3 Протокола ООН «О предупреждении и пресечении торговли людьми» данное явление трактуется как «осуществляемая в целях эксплуатации вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение людей путём угрозы силой или ее применения или других форм принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью или уязвимостью положения либо путём подкупа, в виде платежей или выгод, для получения согласия лица, контролирующего другое лицо. Эксплуатация включает, как минимум, эксплуатацию проституции других лиц или иные формы сексуальной эксплуатации, принудительный труд или услуги, рабство или обычаи, сходные с рабством, подневольное состояние или извлечение органов и тканей человека» [1].

По данным экспертов Международной организации по миграции, общее количество людей, продаваемых в рабство, ежегодно во всем мире достигает 2 миллионов человек.

В настоящее время траффикеры умело пользуются разнообразными методами вербовки: газетные объявления о трудоустройстве, предложения брачных агентств, студенческие обмены, стажировки за границей, включая такие современные технологии, как Интернет, газеты и журналы.

Сегодня Интернет широко используется как средство пропаганды сексуальной эксплуатации женщин. Агенты в сети предлагают каталоги «невест», в которых распространяются сведения о девушках в возрасте от 12 до 27 лет. Активно рекламируются секс-туры. Воспользовавшись услугами агентов, мужчины обмениваются информацией о том, как купить женщин и детей, сопровождая свои сообщения порнографическими описаниями, причем такие «отчеты» охватывают массовую аудиторию.

По данным Центра ООН по предотвращению международных преступлений, первое место среди поставщиков секс-рабынь занимает Российская Федерация, Республика Беларусь — восьмое [2].

Из Беларуси с целью эксплуатации вывозят людей в десятки стран мира. Так, жителей западных регионов Беларуси — Гродненской и Брестской областей — чаще всего вывозят для занятия проституцией в страны Западной и Цен-

тральной Европы, Гомельской — в страны Ближнего Востока, жительниц Минска и Минской области вывозят практически во все страны мира [1].

Данные статистики свидетельствуют, что за девять месяцев 2010 г. в Республике Беларусь выявлено 489 преступлений, связанных с торговлей людьми. За этот период времени органами внутренних дел установлены 730 жертв торговли людьми, из них 136 несовершеннолетних: 296 жертв, из них 7 несовершеннолетних, подверглись эксплуатации за рубежом (либо планировались к вывозу); 134 жертвы, из них 29 несовершеннолетних, подверглись эксплуатации на территории республики; 338 жертв были вовлечены в сексуальную эксплуатацию, в том числе 36 несовершеннолетних [1].

Резюмируя все вышеизложенное можно сделать вывод о том, что главным условием активизации и повышения эффективности противодействия торговле людьми является усиление контроля за распространением в средствах массовой информации рекламы, направленной на вовлечение потенциальных жертв в торговлю людьми, предоставление сексуальных услуг под видом законной деятельности. Так же должны быть проведены кампании, повышающие осведомленность общества для того, чтобы затруднить сокрытие торговли людьми или попустительство ей. Первоочередными задачами средств массовой информации в противодействии торговли должны быть: распространение информации о механизме торговли людьми с целью предупреждения этого преступления, распространение информации об условиях трудоустройства за рубежом, распространения информации об организациях и социальных проектах, работающих в сфере предотвращения торговли людьми.

Считаем, что предпринятые меры позволят сделать торговлю людьми более затруднительной, а в дальнейшем смогут и вовсе пресечь такие преступления.

Литература

1. Подборская, Е. Работорговля как наиболее опасный вид международных реступлений / Е. Подборская // Актуальные проблемы борьбы с преступностью — [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html. — Дата доступа : 20.010.2011.

2. Современные формы рабства // мировая практика [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.un.org/russian/documen/basicdoc/statut.htm. — Дата доступа : 10.11.2011.

Проблемные аспекты торговли женщинами и детьми с целью их сексуальной эксплуатации

Кирмель А. Г., студ. 5 к. БарГУ,
науч. рук. преп. Трафимчик И. В.

Торговля людьми — одна из наиболее острых проблем современности. Будучи связана с сексуальными отношениями, касаясь наиболее интимных сторон жизни человека, эта проблема одновременно влияет и на развитие всего общества, превращая человека в раба.

Транснациональная торговля женщинами основывается на предложении и спросе поставляющих и принимающих стран. Страны с развитой секс-индустрией создают спрос и являются принимающими, тогда как страны, где торговцы могут легко завербовать женщин, являются поставщиками.

Продажу детей осуществляют криминальные организации практически всех стран мира. Торговля детьми осуществляется по средствам транспортировки из одной страны в другую и продажи в качестве сексуальных объектов. Часто сутенеры покупают детей, уплачивая родителям оговоренные суммы целиком или частично [1].

По данным Центра ООН по предотвращению международных преступлений, первое место среди поставщиков секс-рабынь занимает Российская Федерация, Республика Беларусь — восьмое.

Из Беларуси с целью эксплуатации вывозят людей в десятки стран мира. При расследовании уголовных дел установлены 92 жертвы из них: в Витебской области — 18, в Гомельской области — 58, в Минской области — 16.

Большинство женщин-жертв торговли моложе 25 лет, многим из них от 12-18 лет. Так, по оценкам Интерпола, примерно одна из шести жертв торговли является несовершеннолетней [2].

Проданные женщины являются рабынями и получают очень мало денег, а порой их труд в секс-индустрии вообще не оплачивается. Многих принуждают к половым актам с 15-20 клиентами в день. Нередко торговцы используют наркотики и наркотическую зависимость для контроля над женщинами, чтобы быть уверенными в их подчинении в будущем. Секс-индустрия эксплуатирует женщин физически и эмоционально, регулярно требуя новых поставок, что делает вербовку и торговлю женщинами такой прибыльной [3].

В Республике Беларусь проводятся комплекс мер, направленных на предупреждение и противодействие торговле людьми, особенно женщинами и детьми, защите жизни, здоровья, свободы и иных конституционных прав граждан.

Резюмируя все вышеизложенное можно сделать вывод о том, что главным условием активизации и повышения эффективности противодействия торговле людьми является комплексное и скоординированное принятие мер, осуществляемое как в странах являющимися поставщиками «живого товара», так и в странах назначения (спроса).

В странах, которые являются поставщиками «живого товара», необходимо: предпринять законодательные и контрольные меры, которые бы позволили защитить женщин и детей в «поставляющих» странах и сократить рынок услуг в «принимающих» странах; разработать и внедрить специальные программ обучения в рамках ВУЗов и иных учебных заведений по специальной подготовке сотрудников правоохранительных органов; необходимо обратить внимание на условия, которые стимулируют торговлю людьми и обеспечить содействие со стороны соответствующих органов и организаций в оказании помощи жертвам данного преступления, также необходимо усилить контроль за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих специальные разрешения (лицензии) на осуществление трудоустройства граждан за границей, с целью пресечения торговли людьми.

В «принимающих» странах должны быть проведены кампании, повышающие осведомленность общества для того, чтобы затруднить сокрытие торговли людьми или попустительство ей, также правоохранительным органам необходимо освобождать людей от рабочих условий, напоминающих рабство.

Таким образом, эффективность мер по противодействию торговле напрямую зависит от координации усилий и сотрудничества между государственными органами, неправительственными организациями и международными структурами.

Литература

Подборская Е. Работорговля как наиболее опасный вид международных реступлений / Е. Подборская // Актуальные проблемы борьбы с преступностью — [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html. — Дата доступа : 20.11.2011.

Сборник работ победителей конкурса для студентов и аспирантов на лучшую работу по проблеме торговли людьми: сб. науч. ст. / Общественное объединение, Белорусская ассоциация молодых христианских женщин; науч. ред. З.А. Лысенко. — Минск, 2005. — 50 с.

Современные формы рабства // мировая практика [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.un.org/russian/documen/basicdoc/statut.htm. — Дата доступа : 10.11.2011.

Использование Интегрированной информационной системы взаимной и внешней торговли (ИИСВВТ) как элемента создания «единого окна» в рамках Таможенного союза

Ковтун К. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Петрович В. А., ассист.

В современных условиях функционирования Таможенного союза вопросы интеграции процессов внешней и взаимной торговли и, как следствие, интеграции транспортных комплексов государств-членов Таможенного союза становятся особенно актуальными. Современный принцип «единого окна» — это в первую очередь реализация интегральных технологических схем обработки данных, создание единого информационно — технологического пространства. Иными словами, единое окно — это механизм, позволяющий сторонам, участвующим в торговых и транспортных операциях, представлять стандартизованную информацию и документы с использованием единого пропускного канала в целях выполнения всех регулирующих требований, касающихся импорта, экспорта и транзита. Если информация имеет электронный формат, то отдельные элементы данных должны представляться только один раз.

ИИСВВТ можно определить как совокупность информационных ресурсов и информационной инфраструктуры, позволяющих на основе единых принципов и по общим правилам обеспечивать безопасное информационное взаимодействие организаций и граждан при их равнодоступности к открытым информационным ресурсам, а также максимально полное удовлетворение их информационных потребностей в сфере внешней и взаимной торговли на всей территории ТС. Это фактически определение Единого информационного пространства ТС в сфере внешней и взаимной торговли. [1, с.2]

В рамках создания ИИСВВТ могут быть созданы отдельные информационные системы по автоматизации общих таможенных процессов государств — членов Таможенного союза (подобные Единой автоматизированной информационной системе контроля таможенного транзита государств — членов ЕврАзЭС) и подготовлена соответствующая нормативная правовая база. При этом сопровождение и модернизация информационных систем по общим таможенным процессам, о которых в настоящее время пока никто не задумывается, будут упрощены, так как они будут в составе ИИСВВТ. К примеру, проблемы сопровождения и модернизации Единой автоматизированной информационной системы таможенного комитета Союзного государства встали после ее создания. Правовые области, законодательно не урегулированные, обозначились также после ее создания и начала эксплуатации. Создание отдельных информационных систем по общим таможенным процессам в составе ИИСВВТ позволит их сопровождать и модернизировать в рамках мероприятий по ее сопровождению и модер-

низации, а так как они будут отдельными системами, то развивать их можно будет независимо. [1, с.5]

Важнейшим элементом ИИСВВТ является ее Подсистема по ведению нормативно-справочной информации (НСИ), реестров и регистров таможенной службы, основными ее задачами являются:

Ведение классификаторов.

Ведение перечней товаров:

- Перечень товаров, при ввозе которых государства-члены Таможенного союза применяют более высокие или более низкие тарифы;
- Перечень чувствительных товарных позиций импорта (КТС);
- Сводный перечень товаров, поставляемых в третьи страны;
- Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения в торговле с третьими странами и др.

Более того, имеется необходимость внесения в систему данных о товарах и грузах, перемещаемых через таможенную границу, которые предназначены для таможенного декларирования и выпуска товаров, контроля таможенной стоимости, правильности выбора классификаций и тарифов, управления рисками, предварительного информирования таможенных органов, ведения статистики внешней и взаимной торговли [2, с.5]

Таким образом, ИИСВВТ не должна подменять национальные информационные системы государств — членов ТС, а, наоборот, обеспечивать их интеграцию, создавая единое информационное поле. Кроме того, вводимая система должна обеспечивать возможность информационного взаимодействия как между подсистемами в составе ИИСВВТ, так и с внешними информационными системами. С ее помощью станет возможным осуществление эффективного регулирования внешней и взаимной торговли на таможенной территории Таможенного союза, а также будет обеспечена оптимизация таможенного, налогового, транспортного и других видов государственного контроля.

Литература:

1. Ермакова В.В. Вопросы стратегии развития информационного пространства Таможенного союза на основе Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза[Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.tsouz.ru/db/it/Pages/it-standart2011.aspx. — Дата доступа: 01.12.2011.

2. Пронин Ю.Н. Решения по унификации хранения данных электронных документов для ИИСВВТ на основе стандарта ISO 22745 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.tsouz.ru/db/it/Documents/2.pdf. — Дата доступа: 01.12.2011.

Правовые основы использования электронной цифровой подписи в Республике Беларусь

Ковтун К. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Чичина Е. В., канд. юр. наук, доц.

В соответствии с гл. 2 Стратегией развития информационного общества в Беларуси до 2015 года и план первоочередных мер по ее реализации на 2010 год, утвержденной в 2010 году Постановлением Совета министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. №1174 [1], использование электронного документооборота является приоритетным направлением информатизации Республики Беларусь.

В этой связи необходимо заметить, что одной из важнейших частей электронного документа является электронная цифровая подпись (ЭЦП), позволяющая идентифицировать лицо, подписавшее такой документ. В Республике Беларусь использование ЭЦП не запрещено. В настоящее время данный институт информационного права регулируется Законом Республики Беларусь от 28.12.2009 N 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (далее — Закон об ЭЦП) [2]. Многие страны уже имеют национальные законы об ЭЦП (например, Россия, США, Австрия, Дания, ряд латиноамериканских стран).

В соответствии со статьей 1 Закона об ЭЦП электронная цифровая подпись представляет собой последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности.

Статья 18 Закона об ЭЦП закрепляет тот факт, что электронный документ имеет форму внутреннего и внешнего представления. При этом формой внутреннего представления электронного документа является запись информации, составляющей электронный документ, на электронном носителе информации, а под формой внешнего представления электронного документа понимается воспроизведение электронного документа на электронном средстве отображения информации, на бумажном либо ином материальном носителе в форме, доступной и понятной для восприятия человеком.

В настоящее время сферой практического применения ЭЦП является деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в сфере обращения электронных документов (так называемых удостоверяющих центров (УЦ)). При этом выделяют два вида таких центров: закрытые — создаются для обслуживания клиентов корпоративной системы (например, УЦ ЗАО “СомБелБанк”, УЦ “РТЦ-Атлас”, УЦ “БПС-Банк” и др.); открытые — создаются для обслуживания любых клиентов, в том числе и физических лиц. На практике постепенно создаются УЦ закрытого типа.

Таким образом, следует сделать определенные выводы, которые обозначают основные проблемы в сфере использования ЭЦП и способы их преодоления, а также предложения по совершенствованию правового регулирования в данной сфере.

1. Сфера использования электронной цифровой подписи в настоящее время ограничена деятельностью государственных органов управления ведомственного подчинения, корпоративными системами, в основном банковскими, и объективно требует необходимости расширения (в том числе и посредством детализации на законодательном уровне).

3. Необходимо на законодательном уровне предусмотреть условия, при которых ЭЦП приравнивается к собственноручной подписи, а также приобретает доказательственное значение. В частности, можно использовать следующее положение: доказательственная сила электронного документа, юридическая сила которого подтверждается с помощью цифрового аналога собственноручной подписи, должна исходить из следующих условий, а именно необходимости установить:

1) целостность и подлинность ЭЦП;

2) принадлежность авторства документа конкретному лицу;

3) действительность ЭЦП.

3. Необходимо уточнить, каким образом должна быть реализована возможность использования ЭЦП как аналога штампа или печати: по договоренности между участниками правоотношений с использованием ЭЦП или на уровне предписаний законодательства.

4. Объективно необходимо создание достаточного количества удостоверяющих центров (в частности и открытого типа), в услуги которого будут входить изготовление сертификатов ключей подписей (ЭЦП) для обеспечения юридически значимого документооборота; приостановка и возобновление действия сертификатов ключей подписей, а также их аннулирование; выдача сертификатов ключей подписей на защищенных (сертифицированных) носителях информации; осуществление подтверждения подлинности электронной цифровой подписи в электронных документах.

Литература

1. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь, 28 дек. 2009 г. №113-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12 января 2010 г. — №2/1665.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 1.09.2010 № 450// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г. — №65. — 1/12582.

К вопросу о правовом обеспечении радиационной безопасности

Красницкая Т. А., Пунько О. А., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Манкевич И. П., канд. юр. наук, доц.

В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь основными национальными интересами в экологической сфере являются обеспечение экологически благоприятных условий жизнедеятельности граждан, а так же преодоление негативных последствий радиоактивного загрязнения территории страны и иных чрезвычайных ситуаций, реабилитация экологически нарушенных территорий [1].

Основу правового регулирования в области обеспечения радиационной безопасности составляют Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», закрепляющий общие нормы и требования по обеспечению полной радиационной безопасности окружающей среды и населения [2, ст. 39] и Закон Республики Беларусь «О радиационной безопасности населения», целью которого является создание условий, обеспечивающих охрану жизни и здоровья людей от вредного воздействия ионизирующего излучения [3]. Согласно ст. 1 Закона «О радиационной безопасности населения» радиационная безопасность населения — это состояние защищенности настоящего и будущих поколений людей от вредного воздействия ионизирующего излучения [3]. Правовой режим территорий Республики Беларусь, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате Чернобыльской катастрофы, снижение радиационного воздействия на население и экологические системы и др. призван обеспечить Закон Республики Беларусь «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС» [4].

Республика Беларусь является участником многих международных договоров и конвенций в области обеспечения радиационной безопасности, среди которых: Венская конвенция Международного агентства по атомной энергии «О гражданской ответственности за ядерный ущерб», принятая 21 мая 1963 г., Конвенция Международного агентства по атомной энергии «О помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации», принятая 26 сентября 1986 г. и др.

Следует обратить внимание, что в законодательстве Республики Беларусь»ядерная безопасность», поскольку именно возможные радиационные последствия от потенциальной ядерной аварии служат главным фактором при рассмотрении критериев ядерной угрозы. Правовой основой обеспечения ядерной безопасности является Закон Республики Беларусь «Об использовании атомной энергии», который ядерную безопасность рассматривает как состояние защищенности граждан и окружающей среды от вредного воздействия ионизирующего излучения ядерной установки и (или) пункта хранения, обеспеченное

достижением надлежащих условий их эксплуатации, а также надлежащим обращением с ядерными материалами, отработавшими ядерными материалами и (или) эксплуатационными радиоактивными отходами [5, ст. 1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь существует правовая основа обеспечения не только радиационной, но и ядерной безопасности. Однако радиационная и ядерная безопасность — это взаимосвязанные, но все таки различные виды безопасности. Если радиационная безопасность направлена на защиту субъекта — человека, то ядерная безопасность направлена на объект — защиту ядерной установки (ее надлежащую работу). В этой связи считаем необходимым установить комплексный (единый) государственный подход к разработке мер и критериев по обеспечению ядерной и радиационной безопасности Республики Беларусь, который может быть отражен в Концепции «О ядерной и радиационной безопасности при использовании атомной энергии в мирных и оборонных целях».

Литература

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 ноября 2010 г., № 575 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации. — Минск, 2011.

2. Об охране окружающей среды: Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г., № 1982–XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.05.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр.Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

3. О радиационной безопасности населения: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 1998 г., № 122-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.11.2008 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр.Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

4. О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС: Закон Респ. Беларусь, 12 нояб. 1991 г., № 1227- XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.12.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр.Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

5. Об использовании атомной энергии: Закон Респ. Беларусь, 30 июля 2008 г., № 426-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.11.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр. Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

К вопросу об актуальности исследования сферы предпринимательства в Республике Беларусь

Криволап В. А., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Целью написания данной статьи является исследование актуальности развития сферы предпринимательства в Республике Беларусь.

В настоящее время Беларусь находится в сложной экономической ситуации. Экономика Беларуси представляет смешанный тип экономической системы, где еще не полностью сформировались рыночные отношения. На постсоветском пространстве на путях формирования рыночной экономики государство выступает не только в качестве собственника и предпринимателя, но и с помощью права выполняет различные управленческие функции. В последнее время особо актуальным является развитие предпринимательской деятельности, нахождение баланса в соотношении частной инициативы и государственного регулирования. В статье 13 Конституции Республики Беларусь закреплено равенство частной и государственной собственности. Основная же масса предприятий принадлежат государству.

Частная предпринимательская деятельность — одна из составных частей рыночной экономики, без существования частного предпринимательства не может существовать и рыночная экономика. В нашей стране предпринимательская деятельность развита относительно слабо, а нормативная база, регулирующая эту сферу не в полной мере соответствует современным потребностям.

Необходимо отметить, что некоторые шаги к развитию предпринимательства уже сделаны, в частности принята Директива Президента №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», которая установила, что создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности — один из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития Республики. Директива рекомендует предпринимать меры по защите и развитию частной собственности.

Ранее были приняты такие нормативно-правовые акты, как Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь», Закон «Об экономической несостоятельности (банкротстве)». Все указанные акты, так или иначе, регулируют отношения между частным собственником (предпринимателем) и государством.

На наш взгляд, всего сделанного не достаточно. Следует более внимательно подойти к исследованию указанной сферы, устранить имеющиеся противоречия и пробелы, а также дополнить нормативную базу новыми правовыми актами, а может даже объединить ранее принятые.

Мы считаем, что назрела необходимость создания единого систематизированного акта — Кодекса Республики Беларусь «О предпринимательской деятельности».

Таким образом, исследование сферы предпринимательства в настоящее время является очень актуальной проблемой в Республике Беларусь.

Формы обжалования постановлений суда первой инстанции в гражданском процессе Украины и Беларуси (сравнительно-правовой анализ)

Михеева Ю. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Белова Т. А., канд. юр. наук, проф.

Сегодня в гражданском процессе Республики Беларусь назревают коренные изменения в связи с будущим введением апелляционного производства. В этих условиях примечателен опыт Украины, где довольно успешно функционирует институт апелляции. Выделим несколько положений, которые, на наш взгляд, способствуют усилению гарантий реализации конституционного права на обжалование в Украине и могут, с этой целью, быть восприняты законодательством Беларуси.

В системе общих судов Украины, согласно ст. 17 Закона Украины «О судоустройстве и статусе судей», существуют отдельные апелляционные суды, что обеспечивает большую независимость судей апелляционной инстанции [1]. При введении апелляции в судопроизводство Республики Беларусь могут быть, в соответствии с Кодексом о судоустройстве и статусе судей Республики Беларусь (ст. 35 и ст. 45), созданы лишь апелляционные коллегии в составе областных (Минского городского), Белорусского военного и Верховного судов [2].

Гражданский процессуальный кодекс Украины (далее — ГПК Украины), в отличие от законодательства Республики Беларусь, содержит, на наш взгляд, более удобный для заинтересованных в исходе дела лиц подход к обжалованию определений суда первой инстанции: все случаи такого обжалования перечислены в одной статье — ст. 293 ГПК Украины [3].

Согласно ст. 294 и ст. 303–1 ГПК Украины сроки обжалования и апелляционного рассмотрения зависят от объекта: апелляция на решение подается и рассматривается в больший срок, нежели апелляция на определение суда первой инстанции [3]. Однако ГПК Украины устанавливает 10-дневный срок обжалования решений суда первой инстанции [3]. Полагаем, что, исходя из характеристик института апелляции, необходим больший срок для составления мотивированных жалоб, также можно предусмотреть право подачи, так называемых, предварительных жалоб с возможностью впоследствии представить их обоснование.

При подготовке дела к апелляционному пересмотру у суда первой инстанции по ГПК Украины имеется только два полномочия: 1) в случае подачи жалобы на определение суда проверить, является ли данное определение объектом обжалования (ст. 293 ГПК Украины); 2) направить апелляционную жалобу вместе с делом в суд апелляционной инстанции (ч. 2 ст. 296 ГПК Украины) [3]. Важно подчеркнуть, что решение о принятии жалобы и возбуждении апелляционного производства принимает именно суд апелляционной инстанции (ст. 297 ГПК Украины) [3]. Это положение, на наш взгляд, более всего обеспечивает реализацию права на обжалование юридически заинтересованными в исходе дела лицами, а также иными лицами, считающими, что суд вынес решение об их правах и обязанностях.

Согласно ст. 303 ГПК Украины границы апелляционного пересмотра определены рамками жалобы и требований, заявленных в суде первой инстанции. Но апелляционный суд может выйти за эти пределы, если во время рассмотрения дела будет установлено неправильное применение норм материального права или нарушение норм процессуального права, которые являются обязательным основанием для отмены решения (ч. 3 ст. 303 ГПК Украины) [3]. Возможность представления в апелляционный суд новых доказательств законодательно ограничена в ч. 2 ст. 303 ГПК Украины: исследуются только те доказательства, которые судом первой инстанции были исследованы с нарушением установленного порядка или в исследовании которых было неправомерно отказано, а также новые доказательства, непредставление которых суду первой инстанции было обусловлено уважительными причинами [3]. Полагаем, что подобный подход должен быть воспринят законодателем при введении института апелляции в гражданском процессе Республики Беларусь. Суд апелляционной инстанции будет проверять правильность решения суда первой инстанции в отношении лица, подавшего жалобу, и только в отношении обжалованной части решения с правом выхода за эти пределы в исключительных случаях. Возможность представления новых доказательств необходимо законодательно ограничить ситуациями, когда лицо не могло представить доказательства ранее по не зависящим от него и признанным судом второй инстанции уважительными причинам.

Литература

1. Про судоустрій і статус суддів: Закон України від 07.07.2010 № 2453-VI // Верховна Рада України [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2453-17. — Дата доступа: 20.10.2011.

2. Кодекс о судоустройстве и статусе судей, 29 июня 2006 г. № 139-З: в ред. Законов Республики Беларусь от 30.12.2006 № 198-З, от 28.12.2009 № 77-З, от 18.07.2011 № 302-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

3. Цивільний процесуальний кодекс України від 18.03.2004 № 1618-IV// Верховна Рада України [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1618-15. — Дата доступа: 20.10.2011.

Анализ семейных правоотношений в международном частном праве иностранных государств

Огренич Е. М., Подлеская О. Л., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. преп. Трафимчик И. В., препод. каф. теории государства и права

Актуальность выбранной состоит в том, что сфера брачных отношений в международном частном праве еще не достаточно разработана и изучена. Это объясняется тем, что исторически в сфере брачных отношений не было создано большого числа коллизионных норм, потому что в эпоху создания теории коллизионного права эту область правоотношений регулировал единый закон — каноническое право. Всякая возможность коллизии законов была исключена. И лишь в новое время государства стали допускать возможность применения иностранных законов на своей территории [3, с. 15].

Целью исследования является изучение и систематизация законов разных стран, которые касаются семейно-брачных отношений.

Задачи работы следующие:

- исследование тех коллизионных проблем семейных правоотношений, которые, будучи интересны теории, одновременно представляют наибольшее значение в практике;
- изучение главных юридических проблем брачно-семейных отношений с участием иностранных граждан — по каким законам определяются права и обязанности членов семьи: законам страны, гражданином которого является муж, или законам страны гражданства жены, или законам, действующим в месте их жительства.

Материально-правовые нормы семейного права различных государств имеют большое разнообразие, что порождает на практике возникновение коллизий при решении различных вопросов, касающихся правоотношений с иностранным элементом.

В целом ряде стран вступление в брак означает для женщины не только подчинение мужу в семье, но и лишение возможности работать вне дома, заниматься своей профессией. Нормы, ограничивающие правоспособность и дееспособность замужней женщины, закрепляющие главенство мужа в семейных отношениях и подчиненное положение жены, действуют, например, в таких государствах, как Испания. Италия, Португалия, Нидерланды, Люксембург, Бразилия, Аргентине и ряде других государств [2, с. 193].

Однако в большинстве государств действует принцип полного равноправия женщины и мужчины, из которого вытекает ряд правил, определяющих отношения между супругами: женщина, выйдя замуж, может оставить добрачную фамилию; она сохраняет свое гражданство; пользуется полной свободой выбора занятий и профессий; полностью сохраняет свои имущественные права, существовавшие до брака, и приобретает в браке право на совместно нажитое имуще-

ство на началах совместной собственности супругов; порядок ведения общего хозяйства устанавливается по взаимному согласию супругов. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье также исходит из принципа равноправия супругов [1]. Поэтому муж-иностранец в Республике Беларусь не может, ссылаясь на национальный закон своей страны, претендовать на главенствующее положение в брачных и семейных отношениях.

Кроме того, по общему правилу, личные и имущественные отношения супругов определяются законом страны, на территории которой они имеют совместное местожительство. При раздельном проживании, но общем гражданстве супругов применяется закон гражданства. При разном гражданстве супругов в качестве коллизионной привязки выступает закон той страны, на территории которой супруги имели свое последнее совместное местожительство. Кроме того, супруги в соответствии с принципом автономии воли сторон могут сами избрать законодательство, подлежащее применению к их семейным правоотношениям. Правоотношения супругов, касающиеся их недвижимого имущества, определяются законом страны, на территории которой находится это имущество [3, с. 195].

Таким образом, краткий обзор коллизионного законодательства зарубежных стран в области регулирования имущественных отношений супругов свидетельствует о его чрезвычайном разнообразии и сложности, что, несомненно, порождает на практике немало трудностей. Нередко возникают проблемы так называемой «обратной отсылки», когда ни одна правовая система не признает себя компетентной в регулировании тех или иных отношений. Кроме того, в литературе небезосновательно высказываются опасения относительно того, что «нельзя полностью исключить случаи избрания супругами под давлением одного из них законодательства государства, где недостаточно обеспечено равенство мужчины и женщины в имущественных отношениях». Во избежание подобных ситуаций Семейным кодексом подавляющего большинства государств устанавливается правило об ограничении применения норм иностранного семейного права (так называемая оговорка о публичном порядке).

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : текст Кодекса по состоянию на 15 июля 2010 г. — Минск: Амалфея, 2010. — 168 с.

2. Лалетина, А. С. Коллизионные нормы, регулирующие имущественные отношения супругов в законодательстве иностранные государств А С. Лалетина// Московский журнал МП. — 2004. —№ 1. — с. 189-197

3. Орлова, И.В. Брак и семья в международном частном праве / Н. В. Орлова. — Москва: Международные отношения, 1966. — 252 с.

Процессуальные и правовые особенности дел по налоговым спорам

Огренич Е. М., Подлеская О. Л., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. преп. Шадура Е. Л.

В современном мире такие слова, как «налоги» и «налогообложение» уже вызывают не страх и неизвестность, как ранее, а скорее интерес и повод для дискуссий. Ведь система данного явления стремительно развивается, меняется, совершенствуется. Налогообложение значительно влияет на предпринимательскую активность. В свою очередь, высокая предпринимательская активность способствует развитию и расширению рынка товаров и услуг. В настоящее время на долю налогов приходится 80–90% всех бюджетных поступлений.

Целью работы является, прежде всего, формирование общего представления о системе налогообложения и поиск возможных путей по реформированию и совершенствованию механизма налогообложения. соответствии со ст. 21 Налогового кодекса Республики Беларусь налогоплательщикам (плательщикам сборов) гарантируется административная и судебная защита их прав и законных интересов.

И если с понятием «права налогоплательщика», их перечнем и содержанием более или менее понятно, то с понятием «законные интересы налогоплательщика» наблюдается некая неопределенность. Употребляя данную категорию (ст. 21 Налогового кодекса Республики Беларусь), законодатель не раскрывает ее содержание, но провозглашает гарантию защиты законных интересов [1].

Данная тема мало отражена и в научных исследованиях. Вместе с тем важность и прикладное значение уяснения смысла понятия «законные интересы налогоплательщика» определяются хотя бы тем, что при рассмотрении дел об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) налоговых и иных государственных органов, их должностных лиц суд в судебном заседании помимо проверки соответствия закону оспариваемого ненормативного акта, действий (бездействия) устанавливает, нарушают ли оспариваемый акт, решение и действия (бездействие) права и законные интересы заявителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности [2, с. 88].

Понятие «законные интересы» дважды упоминается в Конституции Республики Беларусь. Таким образом, «законные интересы» имеют конституционное основание и значение.

Анализ судебной практики позволяет сделать вывод, что законные интересы налогоплательщика, в отличие от субъективных прав, недостаточно обеспечены защитой, в действительности нет механизма защиты законных интересов ни в судебном, ни в административном порядке. В ст. 21 Налогового кодекса Республику Беларусь говорится, что порядок защиты прав и законных интересов налогоплательщиков (плательщиков *сборов)* определяется Кодексом и иными актами законодательства. Порядок обжалования актов налоговых органов и дей-

ствий или бездействия их должностных лиц определен в разделе IV Налогового кодекса Республики Беларусь. Но в этом разделе, ни слова не сказано о защите законных интересов налогоплательщика, речь идет только о нарушенных правах [1].

Процессуальные сложности рассмотрения налоговых споров, с которыми сталкиваются суды, и в первую очередь суды, непосредственно рассматривающие споры, связаны в основном с отсутствием единых подходов к процессуальному рассмотрению таких споров, которые были определяющими для судей всех судебных инстанций [2, с. 97].

Обобщение опыта рассмотрения налоговых споров судами, обмен таким опытом позволяют выделить три основных вопроса, которые требуют своей постановки, обсуждения и решения с точки зрения обеспечения единства правоприменительной практики судебной системы в целом, а именно:

- Требования к представляемым по делу доказательствам.
- Распределение бремени доказывания между сторонами в ходе процесса.
- Роль суда в процессе.

На сегодняшний день можно смело сказать, что подход к решению вышеназванных вопросов определяется в первую очередь субъективными взглядами конкретного судьи, рассматривающего спор.

В результате можно увидеть немало примеров, когда принятые по делам решения неоднократно отменяются, изменяются, рассматриваются заново, принимаются новые решения, постановления, которые, в свою очередь, опять отменяются, изменяются и т. д.

Это приводит к снижению авторитета судебных решений, системы судопроизводства в целом, так как сводятся на нет три основополагающих принципа судопроизводства: 1) единообразие; 2) предсказуемость процессуального поведения суда, а значит, результат рассмотрения дела; стабильность судебного решения. Именно с этим связаны основные претензии и справедливое возмущение налоговых органов, и налогоплательщиков, и юристов, специализирующихся на налоговых спорах, и судей, рассматривающих дела.

Литература

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть): принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г.: текст Кодекса по состоянию на 15 окт. 2010 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» , Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск , 2011.

2. **Химичева, Н. И.** Налоговое право / Н. И. Химичева. — Москва: БЕК, 1997. — 326 с.

Проблемы правового регулирования брачного договора

Огренич Е. М., Подлеская О. Л., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. ст. преп. Рутман Е. Я., ст. преподаватель кафедры гр. права и процесса

В настоящее время существует ряд правовых проблем, связанных с правовым регулированием брачного договора. Одна из таких проблем заключается в том, что в настоящее время так и не получен однозначный ответ на вопрос, что собой представляет брачный договор — полноценный гражданско-правовой договор или договор особого рода. Причем ответ на данный вопрос имеет не только большое теоретическое, но и важное практическое значение. Что касается действующего законодательства Республики Беларусь, то ни Кодекс Республики Беларусь о браке и семье, ни гражданское законодательство в настоящее время не дает однозначного ответа на поставленный вопрос.

Мы бы назвали иную причину — недостаточная просвещенность граждан в этих вопросах и отсутствие сформированной правовой культуры в таком общественно-значимом институте, как брак и семья. Именно это и является целью изучения данного вопроса.

Традиционной целью заключения брачного договора является решение вопросов в таких областях семейной жизни, как имущество и дети.

Нельзя недооценивать очень большой психологической нагрузки, которую несет процесс обсуждения и заключения брачного договора. Если же мы обратимся к научным источникам, то увидим, что в настоящее время в юридической науке существует несколько прямо противоположных мнений по данному вопросу. Одна часть правоведов (и их большинство) считает брачный договор полноценной гражданско-правовой сделкой, и как следствие этого — полноценным гражданско-правовым договором. Правда, определенным недостатком указанных работ в данной части исследования, на наш взгляд, является то, что данные авторы практически никаким образом не аргументируют свои позиции, относя брачный договор к гражданско-правовому договору как бы в порядке должного.

Другая же часть правоведов, наоборот, не считает брачный договор разновидностью гражданско-правового договора, а видит в нем договор особого рода (sui generis), договор семейного права [3, с. 69].

На наш взгляд, брачный договор является разновидностью двусторонней сделки, на него распространяются нормы как Гражданского законодательства, так и семейного права. Гражданский кодекс устанавливает общие положения по поводу совместного имущества супругов, а Кодекс Республики Беларусь о браке и семье эти вопросы развивает и конкретизирует. Брачный договор является следствием установления между супругами договорного режима имущества.

Вместе с тем, заключение брачного договора позволяет не только решить, но и порой предупредить массу неблагоприятных последствий для супругов, в случае расторжения брака или совершения сделок с недвижимым имуществом.

В соответствии с гражданским законодательством сделка действительна при соблюдении следующих условий:

- содержание сделки законно;
- участники сделки обладают дееспособностью, необходимой для совершения данного вида сделки;
- волеизъявление участников сделки соответствует их действительной воле;
- в случаях, прямо предусмотренных законом, должна быть соблюдена установленная форма сделки.

Перечисленные условия действительности сделок применяются и к брачному договору. При несоблюдении любого из указанных условий брачный договор признается недействительным. Это означает, что установленные брачным договором права и обязанности супругов не возникают, то есть он не порождает тех правовых последствий, на которые был направлен, причем, как правило, с момента его совершения.

Брачным договором по белорусскому праву возможно урегулирование как имущественных, так и личных неимущественных правоотношений между супругами, а также прав и обязанностей супругов в отношении их детей, включая формы, методы и средства воспитания детей, место их проживания, размер алиментов на них, порядок общения с детьми отдельно проживающего родителя и другие вопросы содержания и воспитания детей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что брачный договор соответствует всем признакам, характерным для гражданско-правовых сделок и закрепленным в нормах Гражданского законодательства. Из этого следует, что брачный договор является полноценной гражданско-правовой сделкой.

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. — Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 1999. — № 55, 2/53.

2. Функ, Я. И. Брачный договор; Имущественные отношения супругов, их участие в хозяйственных обществах и товариществах / Я. И. Функ. — 2-е изд. — Минск : Амалфея, 2003. — 160 с.

К проблеме реализации института медиации в Республике Беларусь

Огренич Е. М., Подлеская О. Л., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. преп. Шадура Е. Л.

Медиация представляет собой альтернативную форму разрешения конфликта с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны — медиатора, который помогает сторонам выработать определенное соглашение по спору, при этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения. Данные аспекты свидетельствуют об актуальности рассматриваемого вопроса.

Впервые посредничество было применено в хозяйственном судопроизводстве в 2008 году. Практика применения показала его высокую эффективность в разрешении коммерческих споров. В 2009 году в хозяйственных судах проведено около 15 тысяч процедур. Более чем в 80% случаях между сторонами достигнуто соглашение об урегулировании спора. В 2010 году уже каждое третье дело, поступившее в хозяйственный суд, было рассмотрено в процедуре посредничества и завершилось в более чем 80% случаях подписанием мирового соглашения, общее количество таких дел достигло 23 479 [1].

Процедура посредничества (медиации) нашла свое нормативное закрепление в главе 17 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь [3]. Также постановлением Президиума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 15 апреля 2009 года №24 утверждены Методические рекомендации по урегулированию экономических споров в порядке посредничества [2].

В настоящее время Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь ведет активную работу по дальнейшему совершенствованию порядка реализации судебного посредничества.

Так, в частности, Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь подготовил проект изменений и дополнений в Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, предусматривающий возможность привлечения в примирительные процедуры в качестве посредника, наряду с должностными лицами суда, нейтральных лиц, обладающих соответствующей компетенцией по разрешению конфликтов.

На основании проведенного исследования можно выделить следующие проблемы и сделать предложения по развитию института посредничества в Республике Беларусь.

Для снижения нагрузки на судей и секретарей — помощников судей при урегулировании спора в порядке посредничества предлагаем внести изменения в Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, предоставляющие суду право утверждать заключенное соглашение единолично, без назначения судебного заседания и составления протокола.

В ст. 155 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь закреплено назначение посредника в течение 10 дней со дня поступления в суд искового заявления [3]. Указанный в Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь срок вынуждает суд назначить подготовительное судебное заседание в 10-дневный срок, в связи с чем возникают трудности по надлежащему уведомлению сторон. Предоставление сторонам возможности обратиться с ходатайством о назначении процедуры посредничества на любой стадии судебного разбирательства (до вынесения судебного решения) значительно повысит заинтересованность сторон в данной процедуре.

В связи с возросшей нагрузкой поступления обращений в суд в порядке искового производства существует острая необходимость введения дополнительных штатных единиц специалистов отдела судебной практики, которые занимались бы только непосредственно медиацией.

Пропаганда и распространение положительного опыта применения медиации хозяйственными судами в ближайшей перспективе должны являться одним из приоритетных направлений в деятельности хозяйственных судов.

Указанные меры позволятют реализовать огромный потенциал медиации в урегулировании конфликтов.

Литература

1. Медиация — быстрый и недорогой способ внесудебного разрешения конфликтов // Фонд правового сотрудничества Белорусского республиканского союза юристов [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.mediacia.by/. — Дата доступа: 20.11.2011.

2. Об утверждении Методических рекомендаций по урегулированию экономических споров в порядке посредничества : постановление Президиума Выс. Хоз. Суда Респ. Беларусь, 15 апр. 2009 г., № 24 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 : [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск , 2011.

3. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 11 нояб. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 26 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 3 июля 2011 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 : [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» , Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск , 2011.

Ответственность провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами

Околокулак А. Л., Чечет Н. М., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

С развитием Интернета все большее значение приобретают вопросы соблюдения авторского права. В сети находится множество книг, статей и журналов, размещенных без согласия авторов. В большинстве случаев у материалов, которые попадают на сервера провайдеров, меняют имя автора или вовсе оставляют без него. Зачастую «оригиналы» претерпевают сокращения или изменения своего содержания.

Практическое внедрение в законодательство Республики Беларусь нормы об ответственности провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами позволит оградить авторов, как физических лиц, творчеством и трудом которых создано то либо иное произведение, от данного правонарушения, поэтому разработка теоретических положений об ответственности провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами, как противоправном деянии является особо актуальной.

Следует отметить, что любые данные, представленные в Интернете, за исключением неправомерной информации, могут рассматриваться как объекты авторского права, которыми в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об авторских и смежных правах» признаются произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения [1].

На современном этапе развития информационного общества в большинстве интернет-сайтов размещена информация об обязательности ссылки на автора и первоисточник. Однако зачастую материалы, содержащиеся в Интернете, не содержат в себе указание на их исполнителя. Что и является одним из грубейших нарушений авторских прав.

Доступ к Интернету, передача информации обеспечиваются с помощью услуг провайдеров (поставщиков интернет услуг). За рубежом, в частности, в странах Европы, в Великобритании и США, правообладатели все чаще требуют возложения на провайдера ответственности в связи с незаконным использованием, осуществляемым его клиентами. Во-первых, воздействие на деятельность провайдера позволяет пресечь большой объем нарушений и требует меньших затрат, чем предъявление претензий к отдельным нарушителям — пользователям сети. Во-вторых, провайдер обладает значительными финансовыми возможностями для удовлетворения потенциального взыскания [2].

В свою очередь, интернет-провайдеры нашего государства не несут ответственности за содержание хранящейся на их серверах информации.

Роль провайдера в механизме защиты авторских и смежных прав определяется не только возможностью привлечения его к ответственности. Поставщики

интернет-услуг могут пресекать незаконную деятельность в сети, в том числе путем отказа в доступе пользователям — нарушителям [2].

В связи с этим, мы предлагаем вменить в обязанность системных администраторов интернет-провайдеров отслеживать содержание теоретических материалов, представленных на их серверах и серверах их пользователей, с целью предупреждения и предотвращения нарушения авторских прав.

Принимая во внимание вышеизложенное, считаем возможным практическое внедрение в законодательство Республики Беларусь нормы об ответственности провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами. Однако следует оговориться, что информационные посредники в сети Интернет должны нести ответственность за нарушение авторского права на общих основаниях при наличии вины, за исключением ряда особо устанавливаемых случаев (например, если они не знали и не должны были знать о незаконности контента).

Литература

1. Об авторских и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 11 августа 1998 г. N 194-З: принят Палатой представителей 17 июня 1998 г.: одобр. Советом-Респ. 29 июня 1998 г.: текст закона по состоянию на 1 ноября 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. Условия гражданско-правовой ответственности интернет-провайдеров за нарушение авторских и смежных прав // [Электронный ресурс] — 2010. — Режим доступа: http://www.advocate–realty.ru/practices/unitsp/?id=422584 — Дата доступа: 23.04.2010.

Примирение с потерпевшим как основание освобождения от уголовной ответственности

Полейчук В. А., студ. V к. БарГУ, Пожарицкая А. И., студ. III к. БарГУ, науч. рук. преп. Дзик И. Р.

В настоящее время в уголовном законодательстве нашей страны прослеживается устойчивая тенденция к гуманизации закона и экономии уголовной репрессии. Подтверждением тому может служить расширение института освобождения от уголовной ответственности, а также практикой его применения в связи с реализацией положений Концепции совершенствования системы мер уголовной ответственности, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2010 г. №672 [1].

Одним из видов освобождения от уголовной ответственности, который не был ранее известен уголовному законодательству, является освобождение в свя-

зи с примирением с потерпевшим, предусмотренный ст. 89 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее УК) [2]. Введение данного института освобождения представляется вполне обоснованным, поскольку правоприменительной практике известно много случаев совершения преступления на основе неприязненных межличностных отношений, в силу психологической «несовместимости», на так называемой бытовой почве [3, с. 89]. В ст. 89 УК закреплено, что лицо, совершившее преступление, не представляющее большой общественной опасности, или впервые совершившее менее тяжкое преступление, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный преступлением вред [2].

Однако следует заметить, что на сегодня в УК и в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее — УПК) отсутствует законодательное разъяснение процедуры применения примирения с потерпевшим как основания освобождения от уголовной ответственности.

Как разъясняет А. В. Барков, примирение лица, совершившего преступление, с потерпевшим должно быть оформлено в надлежащем порядке. Оно означает согласие потерпевшего на освобождение этого лица от уголовной ответственности [5]. Радыно Т. В. отмечает, что примирением считается просьба потерпевшего не привлекать виновного к уголовной ответственности, обращенная к суду, либо его согласие, выраженное при рассмотрении дела в суде, на освобождение виновного от уголовной ответственности [4]. Однако полагаем, что инициатива о примирении может исходить не только от потерпевшего, но и от обвиняемого. Представляется, что одной просьбы потерпевшего недостаточно для решения вопроса об освобождении виновного от уголовной ответственности. Необходимо также убедиться, что освобождаемое лицо действительно загладило причиненный ущерб, между потерпевшим и виновным достигнуто согласие о примирении, и цели уголовной ответственности будут достигнуты без ее применения.

Таким образом, полагаем в целях совершенствования института примирения с потерпевшим дополнить УПК ст. 30^1 «Примирение с потерпевшим» следующего содержания:

1. Потерпевший, или его законный представитель и подозреваемый, обвиняемый вправе примириться при наличии условий, предусмотренных ч. 2 ст. 26 и п. 2 ч. 1 ст. 30 настоящего Кодекса.

2. Примирение сторон возможно:

1) на досудебной стадии по соглашению потерпевшего, или его законного представителя и подозреваемого, обвиняемого;

2) в суде.

3. Орган, ведущий уголовный процесс, вправе при наличии перечисленных в законе оснований разъяснять потерпевшему, или его законному представителю, подозреваемому и обвиняемому возможность прекращения уголовного преследования в связи с примирением сторон.

4. Примирение с потерпевшим, или его законным представителем должно осуществляться в добровольном порядке.

Литература

1. Об утверждении Концепции совершенствования системы мер уголовной ответственности и порядка их исполнения : Указ Президента Респ. Беларусь, 23 декабря 2010 г., №672 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. Уголовный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : с изм. и доп. : текст по состоянию на 3 июля 2011 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, ООО «ЮрСпектр». — Минск, 2011.

3. Примаченок, А. А. Уголовное право Республики Беларусь. Общая часть / А. А. Примаченок. — Минск : Молодежное, 2008. — 112 с.

4. Радыно, Т. В. Общие вопросы освобождения от уголовной ответственности и наказания / Т. В. Радыно // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, ООО «ЮрСпектр». — Минск, 2011

5. Барков, А. В. Комментарий к Уголовному кодексу Республикии Беларусь / А. В. Барков. — Минск : Амалфея, 2003. — 895 с.

Сравнительный анализ норм о дисциплинарной ответственности обучающихся по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации

Пробейголова А. Н., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Наверное, не стоит говорить о том, какую роль играет в работе любого учреждения соблюдение работниками дисциплины труда. Естественно, что каждый работодатель требует от своих подчиненных безусловного ее соблюдения, то есть обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным коллективным договором, внутренним трудовым распорядком, трудовым договором и иными локальными нормативными актами. За несоблюдение дисциплины труда на работника налагается дисциплинарное взыскание.

В настоящее время на законодательном уровне Республики Беларусь и Российской Федерации уделяется внимание также соблюдению дисциплины лицами, обучающимися в образовательных учреждениях. Ранее данная область практически не регулировалась. Законодательно были закреплены лишь виды дисциплинарных взысканий для лиц, обучающихся в высших учебных заведениях и профессионально-технических учреждениях. Причем законодательство

Российской Федерации ранее урегулировало дисциплинарную ответственность обучающихся, нежели законодательство нашей республики.

На данном этапе развития законодательства Республики Беларусь институт дисциплинарной ответственности обучающихся закреплен в пятом разделе принятого 22 декабря 2010 года Кодекса Республики Беларусь об образовании (вступил в законную силу с 1 сентября 2011 года).

Изучив действующее законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации в области дисциплинарной ответственности обучающихся можно сделать вывод о том, что после принятия нашей республикой Кодекса об образовании изучаемая область в Республике Беларусь более урегулирована, нежели в Российской Федерации в части применения мер дисциплинарного взыскания, презумпции невиновности обучающегося, привлекаемого к дисциплинарной ответственности, прав обучающегося, привлекаемого к дисциплинарной ответственности, а также законного представителя несовершеннолетнего обучающегося, привлекаемого к дисциплинарной ответственности и т. д.

На основе изложенного, можно сделать вывод о том, что институт дисциплинарной ответственности обучающихся — новый и пока еще не исследованный институт в сфере правового регулирования образования как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации. Он все еще требует к себе особого внимания, дальнейшей разработки и правовой регламентации.

К вопросу о киберпреступности

Прохор И. В., Петровская Е. Г., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

К сожалению, в нашем обществе есть еще место таким негативным явлениям как зависть, склонность к мести, жажда легкой наживы. Поэтому изобретение мобильной и интернет связи, а также всего, что обеспечивает их работу, неминуемо пополнили списки достижений науки и техники, которые, помимо своего прямого (и полезного) назначения, в умелых руках наносят людям непоправимый ущерб [1]. Общество поставило себе на службу телекоммуникации и глобальные компьютерные сети, не предвидев, какие возможности для злоупотребления создают эти технологии. Сегодня жертвами преступников, орудующих в виртуальном пространстве, могут стать не только люди, но и целые государства. При этом безопасность тысяч пользователей может оказаться в зависимости от нескольких преступников. Количество преступлений, совершаемых в киберпространстве, растет пропорционально числу пользователей компьютерных сетей, и, по оценкам Интерпола, темпы роста преступности, например, в глобальной сети Интернет, являются самыми быстрыми на планете [2, с. 187]. Определение

киберпреступности имеет ряд неоднозначных толкований. По мнению международного сообщества, термин «киберпреступность» охватывает любое преступление, которое может совершаться с помощью компьютерной системы или сети, в рамках компьютерной системы или сети или против компьютерной системы или сети. Таким образом, к киберпреступлениям может быть отнесено любое преступление, совершенное в электронной среде. Хотелось бы обратить внимание на два нормативных документа, касающихся киберпреступности: Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» от 1 февраля 2010 года № 10 и Европейская Конвенция по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве), принятая в Будапеште 23 ноября 2001 года (далее — Конвенция).

Обратимся к Конвенции, где глава 2 «Меры, которые предстоит принять на международном уровне» и раздел 1 «Материальное уголовное право» называют виды преступлений и необходимые действия для усовершенствования внутреннего законодательства государств. Так: часть 1 «Преступления против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных данных и систем» определяет такие виды преступлений как «незаконный доступ» (статья 2), «незаконный перехват» (статья 3), «вмешательство в данные» (статья 4), «вмешательство в систему» (статья 5), «ненадлежащее использование устройств» (статья 6); часть 2 «Преступления, связанные с компьютерами» — «подлог компьютерных данный» (статья 7), «компьютерное мошенничество» (статья 8); часть 3 «Правонарушения, связанные с содержанием» — «преступления, связанные с детской порнографией» (статья 9); часть 4 «Преступления, связанные с нарушением авторского права и смежных прав» — «нарушения, связанные с нарушением авторского права и смежных прав» (статья 10) [3]. В Республике Беларусь существует такое подразделение как Управление по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий Министерства внутренних дел Республики Беларусь, где на своем официальном сайте сотрудники данного Управления предлагают получить информацию о том, как не стать жертвой хакеров, кардеров и прочих преступных элементов.

Таким образом, Управление по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий советует: не соглашайтесь покупать SIM-карты на свои паспортные данные для малознакомых людей; нельзя предоставлять неизвестным конфиденциальные сведения, размещенные на вашей SIM-карте; не указывайте открыто свой e-mail адрес при размещении своих сообщений комментариев к статьям и т.д. на различных интернет-форумах, в гостевых книгах и чатах; никогда не открывайте письма, поступившие от неизвестного отправителя, тем более прикрепленные файлы, которые могут содержать вредоносные программы; ни при каких условиях не следует отвечать на письма (другие сообщения и послания), показывая тем самым, что ваш e-mail реально существует [1]. В наше время, такое удобное и практичное, но достаточно опасное, главное — это бдительность. Вроде бы много знаем и много слышали про различные мошенничества

в киберпространстве, вирусные угрозы и вредоносные программы, но все равно попадаемся на эту уловку. Наше сознание и правовая культура должны служить нам таким образом, чтобы нами же самими не допускались такие ситуации, которые были приведены в примерах. Законодатель должен строго контролировать механизмы пользования информационными ресурсами. Необходимо увеличить количество специалистов в сфере борьбы с данными негативными явлениями. Подобные преступления должны быть искоренены в силу их огромной опасности. Для этого государства должны объединить свои усилия, чтобы защитить своих граждан и себя от подобных неприятных последствий.

Литература

1. Юридический портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа : . — Дата доступа: 20.10.2011г.

2. Номоконов В. А. Интернет и преступность: криминологические и правовые аспекты взаимосвязи // Организованный терроризм и организованная преступность. М., 2002. — С. 187–190.

3. Европейская конвенция по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве) [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www. pravo.by. — Дата доступа: 20.10.2011 г.

К вопросу о возможности создания унитарного предприятия супругами

Роуба Е. В., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. преп. Кудель Д. А.

Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее — ГК Республики Беларусь) допускает образование как государственных, так и частных унитарных предприятий [1]. Поэтому супруги (физические лица), выступая как субъекты гражданских правоотношений, вступают в гражданский оборот, создавая частные унитарные предприятия. Насколько это возможна реализация данного права с точки зрения норм гражданского законодательства?

Исходя из определения частного унитарного предприятия (далее — ЧУП), данного в ст. 113 ГК Республики Беларусь можно выделить следующие ключевые моменты:

• Имущество частного унитарного предприятия находится в частной собственности физического лица (совместной собственности супругов), а предприятию оно принадлежит на праве хозяйственного ведения;

• Имущество частного унитарного предприятия является неделимым, возникновение долевой собственности недопустимо.

Ст. 23 Кодекса о браке и семье определяет имущество, нажитое супругами в период брака, общей совместной собственностью и при этом собственность супругов является бездолевой [2]. Брачным договором может быть определен и иной режим собственности супругов, но в данном вопросе мы будем исходить из законного режима общей совместной собственности.

Супруги могут вместе принять решение о создании ЧУП и передать в его уставной фонд часть совместной собственности. По мнению Д. Алейникова, в связи с тем, что имущество, за счет которого вносится вклад, находится в общей совместной собственности супругов, на вклад будет распространяться такой же режим собственности [3, с. 41]. И собственность не перестанет быть бездолевой. При этом, как полагает В. Ваулин, бездолевая собственность унитарного предприятия предполагает, что физическое лицо реализует свое право единолично [4, с. 20]. Поэтому, мы считаем, что учредителем может выступать только один из супругов.

Супруг-учредитель реализует правомочия, предоставленные собственнику имущества ЧУП п. 2 ст. 276 ГК Республики Беларусь: решает вопросы создания УП, определения предмета и целей его деятельности, его реорганизации и ликвидации, назначает руководителя УП, осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего УП имущества. Представляется, что предоставление таких прав одному из супругов более целесообразно, т. к., во-первых, это соответствует правовому статусу УП (единственным органом управления УП в соответствии с п. 4 ст. 113 ГК Республики Беларусь является его руководитель). Во-вторых, распоряжение имуществом, находящимся в совместной собственности, осуществляется по согласию всех участников, которое предполагается независимо от того, кем из участников совершена сделка по распоряжению имуществом. В-третьих, упрощает деятельность по управлению УП.

В рассматриваемых правоотношениях существует ограничение на распоряжение унитарным предприятием недвижимым имуществом, переданным ему на праве хозяйственного ведения: п. 3 ст. 276 ГК Республики Беларусь обязывает получить согласие собственника. Так как оба супруга являются собственниками, то для совершения сделок с недвижимым имуществом необходимо согласие обоих супругов.

Рассмотренные выше положения вытекают из норм гражданского законодательства. Однако желание каждого из супругов участвовать в деятельности ЧУП может быть различным. Я. Функ подчеркивает, что собственник, передав имущество, остается для УП «сторонним лицом» [5, с. 47]. Право хозяйственного ведения предполагает самостоятельное распоряжение переданным имуществом. В зависимости от намерения учредителя принять непосредственное управление ЧУП он может сам себя назначить руководителем или назначить руководителем супруга, не являющегося учредителем. Также учредитель может нанять 3-е лицо для выполнения функций руководителя ЧУП.

Одним из способов расширить полномочия собственника, предложенный Я. Функом, будет отражение соответствующих положений в уставе УП [3, с.37]. Если уставом предусмотрено, что согласие на совершение сделок дает не только учредитель, но также один из собственников предприятия, то во время отсутствия учредителя второй супруг (сособственник) вправе дать такое согласие. В этом случае согласие учредителя как одного из собственников предполагается.

Обобщая сказанное выше, можно отметить, что супруги, пользуясь правом распоряжения своим имуществом, могут создавать частные унитарные предприятия, передав в уставной фонд часть совместной собственности. При этом только один из супругов является учредителем. Объем правомочий каждого из участников общей совместной собственности может меняться при занятии должности руководителя либо отражении соответствующих положений в уставе ЧУП.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года № 218-З.: текст Кодекса по состоянию на 03 ноября 2011 г. // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2003-2011. — Режим доступа: http://www.pravo.by. — Дата доступа: 03.11.2011.

2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: принят Палатой представителей 3 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 года № 278-З.: текст Кодекса по состоянию на 03 ноября 2011 г. // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2003-2011. — Режим доступа: http://www.pravo.by. — Дата доступа: 03.11.2011.

3. Функ, Я. Совместная собственность супругов на имущество унитарного предприятия / Я. Функ, Д. Алейников // Юрист. — 2007. — №9. — С.36.

4. Ваулин, В. Создание унитарного предприятия: с чистого листа/ В. Ваулин// БНПИ. — 2001г. — №32. — С.19.

5. Функ, Я. Права собственника в распоряжении имуществом унитарного предприятия/ Я. Функ, А. Рыбалкин, Ю. Веремейко// Юрист. — 2007. — №11. — С.39.

Палестинские беженцы. Ломая стереотипы

Старовойтова А. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Вашкевич А. Е., канд. юр. наук, доц.

Вот уже более 60 лет одной из важнейших международных проблем, является проблема палестинских беженцев. Тысячи палестинцев получили этот статус после объявления 14 мая 1948 года нового государства Израиль. Очередное столкновение арабов и израильтян в 1967 году, получившее название «Шестидневная война», оставило без крова более 500 тыс. палестинцев, из них около

240 тыс. стали беженцами повторно. Ежегодным напоминанием палестинцев о своем праве вернуться на родную землю является акция поминания Накбу — дня, когда на руинах Палестины был создан Израиль.

Созданное в 1949 году Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР), было определено как вспомогательное учреждение Генеральной Ассамблеи ООН. В настоящее время БАПОР помогает почти 3,7 млн беженцев. Под профессиональным руководством Всемирной Организации Здравоохранения БАПОР предоставляет медицинские услуги профилактического, лечебного и реабилитационного характера. Услуги в области образования являются совместным обязательством БАПОР и ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Из вышесказанного можно сделать вывод, БАПОР предоставляет беженцам только помощь гуманитарного характера, в то время как они нуждаются в оказании полномасштабной эффективной международной защиты (которая включает правовую охрану).

Отсутствует эффективный международно-правовой инструментарий, касающийся данной проблемы, а существующий носит формальный и декларативно-рекомендательный характер; международно-правовые документы, касающиеся проблемы палестинских беженцев и имеющие обязательную юридическую силу, не соблюдаются сторонами в конфликте, прежде всего Государством Израиль.

На фоне таких враждебных тенденций в области официальных отношений Палестины с Израилем, в обществе не могли не сложиться определенные стереотипы по отношению к палестинским беженцам.

Отношения государства и его еврейских граждан к арабским гражданам отличаются подозрительностью и недоверием. Израильское правительство держит арабскую общину под строгим контролем и подавляет коллективное арабское/палестинское самосознание, практикуя разное отношение к различным группам внутри общины — к друзам, бедуинам, христианам и мусульманам. [1] В последние годы, особенно с началом второй «интифады», отношения между еврейской и арабской общинами внутри Израиля ухудшились. Еврейское большинство и арабское меньшинство все более отдаляются друг от друга и замыкаются в себе. Вследствие продолжающихся террористических актов, израильские евреи часто проецируют свой гнев, вызванный действиями палестинских экстремистов, на арабскую общину внутри Израиля, видя в арабских гражданах «потенциальных террористов». Опрос, проведенный в 2001 году, показал, что около 50% еврейских респондентов изменили свое позитивное отношение к арабским гражданам на негативное вследствие интифады. И все же освещение в СМИ и общественный дискурс создают впечатление коллективной вины арабской общины, постоянно требуя от ее лидеров извинений и осуждения актов, за которые они не несут ответственности и которые привели к многочисленным жертвам и среди арабского населения. Все большее число как евреев, так и арабов, при-

знают, что арабские граждане подвергаются систематической дискриминации. Взаимоотношения общин продолжают омрачаться существенным экономическим, политическим и социальным разрывом. Между ними существует фактическая сегрегация: они обособлены в силу своего географического положения, культурных, религиозных и языковых различий, а также из-за разницы в образовании и областях занятости. Отсутствие реальной взаимосвязи между общинами ведет к усилению и без того существующих негативных стереотипов.

На фоне продолжающейся взаимной изоляции, существуют отдельные гражданские инициативы, успешно проводящие интеграцию и сотрудничество между евреями и арабами. Например, движение «Тааюш» (Арабско-Еврейское Сотрудничество), «Реут-Садака («Дружба», молодежное арабско-еврейское движение), поселки совместного проживания как Неве-Шалом/Уахат-эль-Салам и экспериментальные двуязычные арабско-еврейские школы. Эти инициативы, финансируемые в основном из частных фондов и пожертвований, имеют большое влияние на их участников и их семьи, но, к сожалению, на уровне всего израильского общества они остаются исключениями из правила. Определенная работа проводится в детских лагерях с тем, чтобы воспитать новое поколение на идеях равенства и взаимопонимания. В качестве примера можно привести организованную БАРПО в рамках программы «Достойная жизнь для всех» (“Dignity for All”)[2] ознакомительную поездку ливанских школьников в лагерь беженцев, которая кардинально изменила мнение детей о палестинцах, обнажив несправедливость сложившегося стереотипа о беженцах, как о людях третьего сорта.

Литература

1. http://www.perspektiva.co.il/
2. http://www.unrwa.org

О некоторых аспектах защиты информации, составляющей коммерческую тайну

Страх А. В., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

Информация всегда была одним из основных источников дохода и развития, по сути, это — основа всего. Учитывая скорость технического прогресса и превращение информации в основной актив предприятий, общеметодологическая проблема защиты информации стоит в равной мере перед любой организацией. В то же время сегодня в Беларуси не имеется закона о защите информации. Существует лишь определенное количество положений по защите информации, которые распределены в различных нормативных актах [1, с. 48].

Под коммерческой тайной понимаются преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно — технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования [2]. Гражданский кодекс Республики Беларусь под коммерческой и служебной тайной понимает информацию, имеющую действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, обладатель которой принимает меры к охране ее конфиденциальности [3]. Также статьей 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусмотрено, что информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными законодательством. Однако найти конкретику о данных способах в нашем законодательстве довольно трудно.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 № 670 утверждено Положение о коммерческой тайне. Однако Положение о коммерческой тайне начала 1990-х гг. никоим образом не отвечает реалиям сегодняшнего дня и современным требованиям по защите информации. Дело прежде всего в том, что защита информации специализируется на защите информации в оцифрованном виде и технология защиты информации должна быть на шаг впереди прогресса [1, с. 49].

Охрана конфиденциальности информации предприятием может осуществляться на основании локальных нормативных актов, к которым можно отнести: 1) положение о коммерческой тайне, которым определяются экономические и правовые основы защиты коммерческой тайны на данном предприятии; 2) перечень сведений, составляющих коммерческую тайну; 3) инструкции о порядке работы с документами, содержащими коммерческую тайну; 4) перечень работников, имеющих доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну предприятия [4, с. 70].

Проанализировав вопрос коммерческой тайны, к таковой можно отнести следующие сведения: 1. О производстве и технологиях. 2. Об управлении. 3. О деловых контактах. 4. О планировании (сведения о планах разработок, о планах инвестиций, закупок и продаж, о планово — аналитических материалах и т. п.). 5. О финансовой деятельности. 6. О деятельности на рынке (маркетинговые исследования, эксперименты с привлечением потенциальных клиентов, оригинальные методы изучения рынка сбыта, рекомендации специалистов, содержащие стратегии и тактики деятельности организации на рынке). 7. О научно — производственной деятельности. 8. О ценовой политике. 9. Об обеспечении безопасности. Исходя из специфики деятельности организации, данный перечень может быть дополнен. Как отмечают специалисты, данный перечень помогает предупредить увеличение видового разнообразия конфиденциальных документов, что позволяет сократить число потенциальных источников утечки информации.

Таким образом, очевидно, что проблема обеспечения защиты коммерческой тайны имеет свои характерные черты и требует радикального решения. Иначе говоря, необходимо внести изменения или дополнения в Положение о коммерческой тайне, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 г. № 670, которые бы в полной мере отражали все аспекты обеспечения защиты коммерческой тайны и содержали современные требования о защите информации. Предлагаем также на документах, содержащих коммерческую тайну, использовать гриф ограничения доступа («Конфиденциально», «Строго конфиденциально», «Коммерческая тайна» и т. п.). Защита информации, составляющей коммерческую тайну, должна быть организована и внедрена так, чтобы не происходило нарушений норм как договорного, гражданского, административного, уголовного законодательства, так и норм иного законодательства, которое применяется в силу специфики деятельности организации.

Литература

1. Ряузов, В. Построение системы защиты информации: с чего начать и как создать надежную защиту / В. Ряузов // Юридический мир. — 2011. — № 2. — С. 48–51.

2. Юридический портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа : . — Дата доступа: 20.10.2011г.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218–З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 янв. 2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 8. — 2/1793.

4. Зайцева, С. Коммерческая тайна предприятия : молчание — золото / С. Зайцева // Налоги Беларуси. — 2009. — № 30 (78). — С. 70–77.

Правовой статус информационного посредника

Тасьминская О. С., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

В современном обществе информация является полноценным ресурсом производства, средством конкурентной борьбы во всех сферах экономической деятельности, важным элементом социальной жизни общества. Поэтому сейчас самыми распространенными являются информационные отношения и граждане часто обращаются к другим лицам с просьбой оказать им информационные услуги.

К лицам, оказывающим информационные услуги, относится информационный посредник. Он является субъектом информационных отношений.

Информационный посредник обязан обеспечить предоставление информационных услуг обладателю и (или) пользователю информации по их запросам или в соответствии с условиями договора между информационным посредником и обладателем и (или) пользователем информации либо уполномоченными ими ли-

цами. Из вышеуказанного следует, что информационный посредник и обладатель и (или) пользователь информации могут между собой заключать договор [1].

В соответствии с этим можно выделить отдельный вид договора об оказании информационных услуг. Данный вид договора в настоящее время в нормативных правовых актах Республики Беларусь не предусмотрен. Но, в связи с частым обращением за оказанием информационных услуг, закрепление договора об оказании информационных услуг в Гражданском кодексе Республики Беларусь является актуальным [2].

Объектом данного договора являются общественные отношения по оказанию информационных услуг, к которым относят поиск, получение, передачу, сбор, обработку, накопление, хранение, распространение и (или) предоставление информации, а также защиту информации. Предметом договора — конкретная информация. Стороны — информационный посредник и обладатель и (или) пользователь информации.

В договоре точно должны быть указаны срок, в течение которого необходимо исполнить обязательство по оказанию информационной услуги, а также стоимость за ее оказание. Это связано с тем, что люди сегодня так страстно желают найти какую-либо информацию, а назавтра, когда обязательство исполнено, это желание у них пропадает.

Также договор должен устанавливать условия пользования информацией и ответственность сторон по договору за нарушение указанных условий.

Заключение такого договора является одной из правовых мер по защите информации. В таком договоре обязательно должно быть закреплено положение о том, что информационному посреднику запрещается распространять и (или) предоставлять третьим лицам информацию, полученную при предоставлении информационных услуг, кроме случаев, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

В данном случае правовой статус информационного посредника схож с правовым статусом адвоката, врача, священнослужителя, которым также запрещается распространять сведения, ставшие им известные при исполнении своих обязанностей.

В Законе Республики Беларусь «Об адвокатуре» от 15 июня 1993 г. № 2406 — XII закреплено понятие адвокатской тайны и за ее разглашение предусмотрена уголовная ответственность. В Законе Республики Беларусь «О здравоохранении» от 18 июня 1993 г. № 2435 — XII предусмотрена врачебная тайна и за ее разглашение также предусмотрена уголовная ответственность. Данные категории лиц также не могут быть допрошены в качестве свидетелей. Однако в Законе Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» не указано о тайне информационного посредника и законодательство Республики Беларусь не предусматривает ответственности информационного посредника за разглашение информации, полученной при предоставлении информационных услуг.

Таким образом, является необходимым закрепление такого вида договора как договор об оказании информационных услуг в Гражданском кодексе Республики Беларусь. Это позволит реализовать меры по защите информации, регулировать и контролировать порядок осуществления информационных отношений.

Также необходимо в Законе Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» закрепить такое понятие как тайна информационного посредника и ответственность за ее разглашение. Это обеспечит гражданам защиту их интересов и будет содействовать развитию экономических, социальных и иных отношений. Это связано с тем, что граждане смогут спокойно обращаться к информационному посреднику и не беспокоится, что кому-то станет известно какая информация их интересовала, какую информацию они обрабатывали либо хранят.

Литература

1. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 ноябр. 2008 г. № 455-З // Консультант плюс: Баларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г., № 218 // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь «Эталон — Беларусь» [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2011.

Проблемы правовой регламентации деятельности небанковских кредитно-финансовых организаций в Республике Беларусь

Титов А. С., студ. II к. БГУ, Титов А. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Данилович Ж. Д., ассистент

Кредитно-финансовая система современного государства характеризуется не только банками, но и небанковскими кредитно-финансовыми организациями (далее — НКФО), к которым можно отнести лизинговые фирмы, кредитные союзы, инвестиционные, финансовые, трастовые и факторинговые компании, инкассаторские фирмы, страховые организации, пенсионные фонды, ломбарды и т.д. Они обслуживают главным образом ту часть рынка, которая не обслуживается либо недостаточно обслуживается банковской системой, и осуществляют ограниченный круг банковских операций, в числе которых отсутствуют высокорисковые банковские операции, что объективно повышает устойчивость подобной организации. НКФО в Республике Беларусь явление относительно новое. Вопросы правовой регламентации их деятельности относятся к числу недоста-

точно освещенных. Деятельность НКФО должна регулироваться банковским законодательством, т. к. они являются субъектами банковских правоотношений, но на практике происходит следующее.

В соответствии со статьей 18 Банковского кодекса Республики Беларусь (далее — БК) государственное регулирование банковской деятельности осуществляется посредством государственной регистрации банков и НКФО, а также лицензирования банковской деятельности. НКФО вправе осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные БК, лишь на основании лицензии на осуществление банковской деятельности. Вместе с тем официально ни одна подобная организация на территории страны официально не зарегистрирована как НКФО и надлежащих лицензий не выдано. Соответственно не выполняется и требование к наименованию НКФО, которое должно содержать указание на характер деятельности этой организации посредством использования слов «небанковская кредитно-финансовая организация» (ст. 106 БК). Ряд организаций, осуществляющих отдельные банковские операции, зарегистрирован как ООО или ОАО и фактически занимается посреднической деятельностью на рынках финансовых услуг, не имея права самостоятельного совершения банковских операций.

Также статьей 18 БК предусмотрено установление запретов, ограничений и нормативов безопасного функционирования для банков и НКФО, осуществление надзора за деятельностью банков и НКФО, выявления нарушений банковского законодательства и применения мер воздействия, установленных законодательством. Но указанные меры не могут быть применены к организациям, не зарегистрированным как НКФО.

И наконец, статья 18 БК указывает на возможность государственного регулирования банковской деятельности посредством выявления случаев осуществления банковской деятельности без получения соответствующей лицензии и применения мер ответственности к лицам, осуществляющим такую деятельность. В частности, статьей 133 БК предусмотрено, что в случае осуществления банковской деятельности без соответствующей лицензии по решению хозяйственного суда юридическое лицо может быть ликвидировано, а доходы, полученные в результате осуществления данной деятельности, направляются в республиканский бюджет. То есть существует объективная возможность применения к юридическим лицам, осуществляющим отдельные банковские операции на территории Республики Беларусь без необходимой лицензии, мер ответственности, чего на практике, однако, не осуществлялось, хотя по своей сути это нарушение банковского законодательства.

Проблема заключается и в том, что в отечественном законодательстве нет четкого перечня организаций, которые относились бы к НКФО, есть лишь один неявный намек в статье 14 БК, указывающий на то, что страховые организации не являются НКФО. И поскольку отнесение организаций к НКФО не закре-

плено законодательно, то и применять правила деятельности НКФО не всегда возможно.

Вместе с тем НКФО не нашли должного отражения в Конституции Республики Беларусь. Так, в статье 132 не упоминаются НКФО как часть финансово-кредитной системы, а также во всем разделе VII «Финансово-кредитная система Республики Беларусь», отсутствуют отсылочные нормы, которые позволяли бы регулировать основы данной сферы иным законодательством. В соответствии же с Банковским Кодексом НКФО являются частью финансово-кредитной системы. Налицо противоречие двух нормативно-правовых актов. Однако, в соответствии со статьей 137 Конституции, она обладает высшей юридической силой, и в случае расхождения закона с Конституцией действует Конституция.

Таким образом, целесообразно исправить существующие недочеты и противоречия в отечественном законодательстве, относящиеся к вопросам создания и функционирования НКФО на территории страны, в частности внести коррективы в Конституцию Республики Беларусь; определить четкий перечень организаций, которые признавались бы НКФО-ями; стимулировать процесс регистрации юридических лиц, осуществляющих отдельные банковские операции, в качестве НКФО и получение ими соответствующих лицензий.

Литература

1. Банковский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. : текст Кодекса по состоянию на 14 июля 2010 г. — Минск : Амалфея, 2011. — 216 с.

2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). — Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2010. — 40 с.

Проблемные аспекты согласования международного и национального законодательства в сфере противодействия незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ

Трафимчик И. В., магистрант ГИУСТ БГУ,
науч. рук. Игнатюк А. З., канд. юр. наук, доц.

Постоянно растущая наркомания — одно из негативных явлений, которое особенно беспокоит современный мир: размеры ее угрожающи, а меры по противодействию этому злу, в том числе законодательные, пока не дали заметного эффекта [1, с. 92]. В частности, нет единого подхода ни в отношении комплекса противоправных действий, подпадающих под понятие незаконного оборота наркотических средств, ни в отношении используемой терминологии.

Кроме того, в национальном законодательстве не всегда учитываются и находят закрепление отдельные стадии незаконного оборота, предусмотренные в международных соглашениях. Так, для некоторых государств могут быть неактуальными преступные действия, сопряженные с совершением определенных стадий незаконного оборота наркотических средств (не везде можно культивировать наркокультуры, преступные группировки, осуществляющие свою деятельность на территории государства, могут специализироваться на какой-либо определенной стадии незаконного оборота и т. д.), но ответственность за такую деятельность должна быть предусмотрена. Если не признать в национальном законодательстве уголовно наказуемыми все стадии незаконного оборота, то могут возникнуть проблемы с выдачей преступников. Институт экстрадиции может быть использован только в том случае, когда преступное деяние рассматривается в качестве такового в обоих государствах, решающих вопрос о выдаче [2].

Иногда в национальном законодательстве предложения о криминализации приобретения или хранения наркотиков без цели сбыта обосновываются ссылкой на то, что это будто бы соответствует положениям международно-правовых конвенций, и в первую очередь Конвенции ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 года.

В ч. 2 ст. 3 Конвенции говорится, что «с учетом своих конституционных положений и основных принципов своей правовой системы каждая Сторона принимает такие меры, которые могут потребоваться для того, чтобы признать правонарушениями согласно своему законодательству, когда они совершаются преднамеренно, хранение, приобретение или культивирование любого наркотического средства или психотропного вещества для личного потребления...» [3].

Данное положение необходимо сопоставить с содержанием ч. 1 ст. 3 Конвенции, формулирующей состав уголовно наказуемого незаконного оборота наркотиков: «Каждая Сторона принимает такие меры, которые могут потребоваться,

чтобы признать уголовными преступлениями согласно своему законодательству следующие действия, когда они совершаются преднамеренно:

(a) (i) производство, изготовление, экстрагирование, приготовление, предложение, предложение с целью продажи, распространение, продажу, поставку на любых условиях, посредничество, переправку, транзитную переправку, транспортировку, импорт или экспорт любого наркотического средства или любого психотропного вещества в нарушение положений Единой конвенции о наркотических средствах 1961 года, данной Конвенции или Конвенции 1971 года (Конвенции о психотропных веществах 1971 года);

(iii) хранение или покупку любого наркотического средства или психотропного вещества для целей любого из видов деятельности, перечисленных выше в подпункте» [3].

Нетрудно заметить, что второе положение носит обязывающий для Сторон характер, а первое — всего лишь рекомендательный. Таким образом, международно-правовое значение, в части обсуждаемой проблемы, имеют лишь положения о приобретении и хранении наркотических средств и психотропных веществ только в целях сбыта. То есть Конвенция 1988 года устанавливает обязательный минимум деяний, влекущих за собой уголовную ответственность, оставляя сторонам право расширять такой перечень.

Литература

1. Власов, И. С. Уголовное законодательство зарубежных стран в борьбе с наркоманией / И. С. Власов, Н. А. Голованова, С. П. Кубанцев, А. А. Меньших, Л. С. Чернухина // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. — 2008. — №1. — С. 92.

2. Тарасов, И. Понятие незаконного оборота наркотических средств в международном праве и национальном законодательстве / И. Тарасов // Белорусский журнал международного права и международных отношений. — 2004. —№3. — Режим доступа : http://www.beljournal.evolutio.info. — Дата доступа : 19.10.2011.

3. О борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ: Конвенция Организации Объединенных Наций, 20 декабря 1988 г. // Национальный реестре правовых актов Респ. Беларусь. — 2002. — № 3/514.

Защита прав человека в контексте государственного суверенитета

Туминская М. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Калинин С. А., канд. юр. наук, доц.

Современное международное право, сформировавшееся после учреждения ООН, наделило принципы и нормы о правах человека статусом императивных. Государство не имеет права «совершать какие бы то ни было действия, направленные на уничтожение или неправомерное ограничение любых международно признанных прав и свобод» (п. 1 ст. 5 Международного пакта о гражданских и политических правах).

Уважение прав и свобод человека в этом контексте выступает в качестве одного из основных принципов в международном праве, и он не может быть противопоставлен другим основным принципам. В современных международных отношениях далеко не редки случаи, когда безосновательной ссылкой на необходимость защиты прав человека оправдывается нарушение таких основополагающих принципов, как уважение государственного суверенитета, невмешательство государств во внутренние дела друг друга, запрещение угрозы силой или ее применения и т. д.

Теория государственного суверенитета предполагает, что вся сфера взаимоотношений государства с собственным населением — это внутренний вопрос. Однако это не означает его «права» на насилие в отношении своих граждан. В процессе государственного регулирования общественных отношений должны учитываться международные обязательства, прежде всего принцип уважения прав человека.

В наши дни появился термин «гуманитарная интервенция» — вооруженное вмешательство международного сообщества во внутренние дела государства, в котором происходят массовые нарушения прав человека (причем критерий «массовости» не определен). Отдельные государства оправдывают свое вмешательство во внутренние дела других стран стремлением защитить права и свободы человека. В качестве примера можно назвать вторжение США в Ирак. Целью бомбардировок Югославии в 1999–2000 гг., как сообщалось официальными представителями НАТО, являлась защита гражданского населения страны от нарушения прав человека со стороны местного правительства. В Резолюции Совета Безопасности ООН № 1973, которая явилась юридическим основанием операции международной коалиции в Ливии в 2011 г., также содержится положение о том, что Совет Безопасности «осуждает грубые и систематические нарушения прав человека, включая произвольные задержания, насильственные исчезновения, пытки и суммарные казни».

На наш взгляд, существует как минимум две причины, которые объясняют такое неоднозначное положения дел, когда представители одних государств рас-

сматривают ситуацию в стране как повод для вмешательства с целью защиты прав человека, а другие считают сложившуюся ситуацию внутренними делами страны.

Во-первых, в настоящее время существует проблема универсальности современных концепций прав человека. С одной точки зрения в качестве универсальной концепции прав человека может рассматриваться только западная система стандартов, которая основана на либеральных ценностях, идеях доктрин естественного права и модерна. С другой стороны, утверждается, что наряду с западной существуют другие развитые цивилизации и культуры. Признание западной концепции в качестве универсальной модели прав человека фактически означает отрицание возможности позиционирования другими цивилизациями с учетом региональной специфики собственного представления о содержании и сущности прав человека. То, что с позиций западной цивилизации является нарушением прав человека, например, в исламской, может таковым и не являться.

Во-вторых, область прав человека является чрезмерно идеологизированной и политизированной. При обсуждении вопросов данной области государства должны стремиться к максимальной объективности, а не руководствоваться исключительно политическими интересами, например, преуменьшая масштабы нарушений прав человека в союзных странах или даже вовсе их замалчивая и, наоборот, преувеличивая их в тех случаях, когда речь идет о государстве, отношения с которым по каким-либо причинам ухудшились. Сотрудничество государств по вопросам прав человека не может не быть политическим именно потому, что это — часть межгосударственного сотрудничества, но оно не должно быть идеологизированным.

Литература

1. Даллакян, К. С. Эрозия суверенитета нации-государства / К. С. Далакян// Журнал «Национальные интересы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ni-journal.ru/archive/2008/n1_2008/ 474e3999/2f18e442/?print=1. — Дата доступа: 29.09.2011.

2. Бровка, Ю. П. Международное публичное право. Общая часть: учеб.пособие / Ю. П. Бровка [и др.]; под ред. Ю. П. Бровки, Ю. А. Лепешкова, Л. В. Павловой. — Минск: Амалфея, 2011. — 496 с.

3. Шавцова, А. В. Право прав человека: ответы на экзаменац. вопр. / А. В. Шавцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск: ТетраСистемс, 2008. — 240 с.

Формы расчетов в коммерческом обороте

Усеня Е. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Анцух Н. С., канд. юр. наук

Правильный выбор сторонами международного контрактного обязательства формы расчетов обусловливает эффективность всей коммерческой сделки. Осуществление расчетов возможно двумя способами: путем наличных и безналичных расчетов (ч. 2 п. 1 ст. 141 ГК) [1]. В литературе иногда выделяется «неденежный» способ расчетов, к которому относятся зачет встречных требований, отступное, новация и прощение долга [2].

Безналичные расчеты имеют различные формы. В Банковском кодексе [4], нормативных правовых актах Национального банка Республики Беларусь, регулирующих безналичные расчеты (Инструкция о банковском переводе [5], Инструкция о порядке совершения банковских документарных операций [6]; Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками [7]) выделяются банковский перевод, инкассо и аккредитив. Однако, используемые на практике формы безналичных расчетов не исчерпываются формами, указанными в законе. В литературе к формам расчетов относят и расчеты посредством векселей, банковских пластиковых карточек, чеков и электронных денег.

Векселем является ценная бумага, которая содержит абстрактное денежное обязательство, выраженное в письменной, строго установленной законом форме. Отношения участников вексельного оборота регулируются национальным законодательством, которое в большинстве стран основано на принятых в 1930 году Женевских конвенциях: Конвенции, направленной на разрешение некоторых коллизий законов о простых и переводных векселях, Конвенции, устанавливающей Единообразный закон о переводных и простых векселях, и Конвенции о гербовом сборе в отношении переводных и простых векселей. В 1988 году в рамках ЮНСИТРАЛ был разработан проект Конвенции ООН о международных простых и переводных векселях, до сих пор не вступивший в силу [3].

Под чеком понимают денежный документ строго установленной законом формы, содержащий приказ владельца счета в банке (чекодателя) о выплате держателю чека по предъявлении указанной в нем суммы. Расчетные отношения с использованием чеков регулируются унифицированными нормами о чеках, которые содержатся в Женевских конвенциях 1931 года: Конвенции, устанавливающей Единообразный закон о чеках, Конвенции о разрешении некоторых коллизий законов о чеках и Конвенции о гербовом сборе в отношении чеков [3].

В мировой практике приобретают популярность расчеты посредством банковских пластиковых карт. В праве Республики Беларусь обязанности сторон — участниц карточного обращения определяются главным образом на договорной основе. Имеется ограниченное число государств, имеющих специальное законодательство, посвященное обороту банковских карт. Правовое регулирование рас-

четов с использованием банковских карточек осуществляется по трем направлениям: определение юридического статуса, прав и обязанностей сторон; защита потребителей; защита персональных данных, связанных с движением средств по карт-счетам держателей магнитных карт. В этой сфере приняты два международно-правовых документа, связанных с оборотом банковских карт: Конвенция о защите частных лиц в том, что касается автоматической обработки личных данных (Совет Европы, Страсбург, 28 января 1981 г.) и Руководящие принципы, регулирующие неразглашение и трансграничные потоки личных данных (ОЭСР, Париж, 23 сентября 1980 г.) [3].

Электронные деньги — это деньги, выпущенные банком-эмитентом в обмен на аналогичную денежную сумму и подлежащие обратному погашению по их предъявлении единицы стоимости, существующие исключительно в электронной цифровой форме и не дублируемые в качестве записей по лицевым счетам у банка-эмитента. Электронными деньгами являются «сетевые деньги», смарт-карты.

В практике деловых отношений могут использоваться различные формы расчетов. Однако самыми распространенными и законодательно закрепленными формами безналичных расчетов в Республике Беларусь являются аккредитив, банковский перевод и инкассо.

Литература

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-З: с посл. изм. и доп. от 28 декабря 2009 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.

2. Головачева, М. А. Аккредитивная форма расчетов в Республике Беларусь: монография / М. А. Головачева, В. Г. Тихиня. — Минск: изд-во МИУ, 2008. — 160 с.

3. Дербин А. П. Правовые аспекты международных расчетов и валютного регулирования в Республике Беларусь / А. П. Дербин, В. В. Короткевич. — Минск: Интегралполиграф, 2007. — 64 с.

4. Банковский кодекс Республики Беларусь: в редакции Закона Республики Беларусь от 17 июля 2006 г. №145-З. — Минск : Амалфея, 2010. — 216 с.

5. Инструкция о банковском переводе: утв. Постановлением Правления Национального Банка РБ от 29.03.2001 № 66. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.

6. Инструкция о порядке совершения банковских документарных операций: утв. Постановлением Правления Национального Банка Республики Беларусь от 29 марта 2001 г. № 67 [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: www.pravo.by/pdf/2007-28/2007-28(012-075).pdf. — Дата доступа: 13.04.2011.

7. Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками: утв. Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30 апреля 2004 г. № 74// Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

К вопросу о правовом положении беженцев в Республике Беларусь

Ходорович А. С., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Трафимчик И. В.

Беженцы относятся к наиболее уязвимым категориям населения и рассматриваются как самая большая трагедия человечества в наше время. Беженец — лицо, которое не является гражданином Республики Беларусь и находится на ее территории в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований в государстве своей гражданской принадлежности по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений и которое не может или не желает вследствие таких опасений пользоваться защитой этого государства (ст. 18 Закона Республики Беларусь «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь») [3].

Многие государства, в том числе и Республика Беларусь, принимают активное участие в международной деятельности по развитию работы с беженцами, занимают опыт друг друга и используют его в своей практике.

Но немногие из беженцев получают серьёзную помощь для того, чтобы справиться с первыми препятствиями. Возникает проблема по трудоустройству беженцев и их регистрации. Удостоверение беженца не всегда признаётся всеми предприятиями, организациями (нанимателями) как документ, дающий его носителю равные с гражданами права и отличающиеся от прав иностранцев [1, с. 68].

Но ведь в Конституции Республики Беларусь говорится о том, что иностранные граждане и лица без гражданства на территории Беларуси пользуются правами и свободами и исполняют обязанности наравне с гражданами Республики Беларусь (ст.11 Конституции Республики Беларусь) [2].

Беженцы, работающие неофициально, не платят взносов в Фонд социальной защиты населения, они также не могут официально накапливать свой трудовой стаж, что, в свою очередь, может затруднять доступ к некоторым социальным льготам. Большинство важных услуг, связанных с трудоустройством, таких как переквалификация, предоставление субсидий на организацию предпринимательской деятельности и направление на работу, предоставляются только тем, кто зарегистрировался в службе занятости [1, с. 69].

Это свидетельствует о том, что незначительное внимание уделяется трудоустройству беженцев, а именно их профессиональным качествам, которые по статистике являются достаточно высокими. Большинство беженцев имеет высокий уровень образования: 93% респондентов имеют, как минимум, среднее образование, 54, 4% — профессионально-техническое или высшее образование (14 и 40,4% соответственно) [1, с. 71].

Таким образом, в Республике Беларусь проводится недостаточно мероприятий по предоставлению информации беженцам, относительно их образования и трудоустройства. Было бы целесообразным развивать деятельность служб занятости в направлении улучшения положения беженцев на рынке труда. Необходимо также большое внимание уделять обучению специалистов служб таким методам работы с нанимателем, которые могли бы повысить возможность трудоустройства беженцев [1, с. 71]. Также немаловажной является работа по разъяснению беженцам их прав и обязанностей относительно трудоустройства и способов получения существующих рабочих мест.

И одним из шагов по решению существующих проблем может стать признание удостоверения беженца основным документом, удостоверяющим его личность, что позволит беженцам пользоваться большим объемом прав и облегчит их трудоустройство.

Литература

1. Андисек, О. Интеграция беженцев в Беларуси: необходимость формирования национальной политики / О. Андисек, Т. Рантала // Журнал международного права и международных отношений. — 2008. — № 2. — С. 65–71.

2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). — Минск: Амалфея, 2005. — 48 с.

3. О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 23 июня 2008 г., № 354-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 июля 2011 г., № 278-З // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

Ответственность провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами

Чечет Н. М., Околокулак А. Л., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

С развитием Интернета все большее значение приобретают вопросы соблюдения авторского права. В сети находится множество книг, статей и журналов, размещенных без согласия авторов. В большинстве случаев у материалов, которые попадают на сервера провайдеров, меняют имя автора или вовсе оставляют без него. Зачастую «оригиналы» претерпевают сокращения или изменения своего содержания.

Практическое внедрение в законодательство Республики Беларусь нормы об ответственности провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами

позволит оградить авторов, как физических лиц, творчеством и трудом которых создано то либо иное произведение, от данного правонарушения, поэтому разработка теоретических положений об ответственности провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами, как противоправном деянии является особо актуальной.

Следует отметить, что любые данные, представленные в Интернете, за исключением неправомерной информации, могут рассматриваться как объекты авторского права, которыми в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об авторских и смежных правах» признаются произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения [1].

На современном этапе развития информационного общества в большинстве интернет-сайтов размещена информация об обязательности ссылки на автора и первоисточник. Однако зачастую материалы, содержащиеся в Интернете, не содержат в себе указание на их исполнителя. Что и является одним из грубейших нарушений авторских прав.

Доступ к Интернету, передача информации обеспечиваются с помощью услуг провайдеров (поставщиков интернет услуг). За рубежом, в частности, в странах Европы, в Великобритании и США, правообладатели все чаще требуют возложения на провайдера ответственности в связи с незаконным использованием, осуществляемым его клиентами. Во-первых, воздействие на деятельность провайдера позволяет пресечь большой объем нарушений и требует меньших затрат, чем предъявление претензий к отдельным нарушителям — пользователям сети. Во-вторых, провайдер обладает значительными финансовыми возможностями для удовлетворения потенциального взыскания [2].

В свою очередь, интернет-провайдеры нашего государства не несут ответственности за содержание хранящейся на их серверах информации.

Роль провайдера в механизме защиты авторских и смежных прав определяется не только возможностью привлечения его к ответственности. Поставщики интернет-услуг могут пресекать незаконную деятельность в сети, в том числе путем отказа в доступе пользователям — нарушителям [2].

В связи с этим, мы предлагаем вменить в обязанность системных администраторов интернет-провайдеров отслеживать содержание теоретических материалов, представленных на их серверах и серверах их пользователей, с целью предупреждения и предотвращения нарушения авторских прав.

Принимая во внимание вышеизложенное, считаем возможным практическое внедрение в законодательство Республики Беларусь нормы об ответственности провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами. Однако следует оговориться, что информационные посредники в сети Интернет должны нести ответственность за нарушение авторского права на общих основаниях при наличии вины, за исключением ряда особо устанавливаемых случаев (например, если они не знали и не должны были знать о незаконности контента).

Литература

1. Об авторских и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 11 августа 1998 г. N 194-З: принят Палатой представителей 17 июня 1998 г.: одобр. Советом-Респ. 29 июня 1998 г.: текст закона по состоянию на 1 ноября 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. Условия гражданско-правовой ответственности интернет-провайдеров за нарушение авторских и смежных прав // [Электронный ресурс] — 2010. — Режим доступа: http://www.advocate–realty.ru/practices/unitsp/?id=422584 — Дата доступа: 23.04.2010.

К вопросу о сроках применения дисциплинарных взысканий по трудовому кодексу Республики Беларусь

Чопко О. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Дзик И. Р.

Срок и порядок применения, являясь важным средством воздействия на поведение работника и нанимателя в рамках института дисциплинарной ответственности, также выступает одной из правовых гарантий наложения обоснованного и законного дисциплинарного взыскания. Сроки применения дисциплинарных взысканий определены в ст. 200 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее — ТК). Еще один вид срока указан в ч. 5 ст. 199 ТК.

Дисциплинарная ответственность — это обязанность работников претерпеть наложение на него дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок.

Согласно ч. 4 ст. 199 ТК дисциплинарное взыскание оформляется приказом (распоряжением), постановлением нанимателя. Такой приказ (распоряжение), постановление о дисциплинарном взыскании с указанием мотивов объявляется работнику под роспись в пятидневный срок. Работник, не ознакомленный с приказом (распоряжением), постановлением о дисциплинарном взыскании, считается не имеющим дисциплинарного взыскания (ч. 6 ст. 199 ТК).

Из приведенных норм не следует однозначный вывод о том, имеет ли значение факт ознакомления работника с приказом нанимателя о наложении дисциплинарного взыскания для определения момента начала течения годичного срока, в пределах которого работник считается подвергшимся дисциплинарному взысканию. Если в течение года со дня применения дисциплинарного взыскания работник не будет подвергнут новому дисциплинарному взысканию, он считается не подвергавшимся дисциплинарному взысканию [3].

Приказ (расторжение) нанимателя является правоприменительным актом, т.е. решением компетентного субъекта по юридическому делу, содержащим в себе индивидуальновластное веление [2].

Данный вид срока также является материальным, а точнее его разновидностью, и является пресекательным сроком. Это установленный законом период времени действия регулятивного субъективного материального права, по истечении которого оно прекращается, будучи неосуществленным правообладателем. Пресекательные сроки устанавливаются для однократного осуществления соответствующих прав. В рассматриваемом случае это временной предел, в течение которого наниматель под риском утраты своего права обязан ознакомить работника с приказом о наложении дисциплинарного взыскания. В противном случае работник будет считаться не имеющим дисциплинарного взыскания (ч. 6 ст. 199 ТК).

Моментом начала данного срока следует считать день издания (принятия) приказа (распоряжения) нанимателя о наложении дисциплинарного взыскания. По общему правилу пресекательные сроки не продлеваются и не восстанавливаются [1]. Однако на практике наниматель зачастую не может реализовать указанное право в силу отсутствия работника на работе, в том числе и по уважительным причинам (например, в связи с нахождением работника в отпуске или в связи с его временной нетрудоспособностью).

Таким образом, считаем необходимым предусмотреть в ТК возможность приостановления течения данного срока. Полагаем, что приостановлением течения правового срока является способ изменения порядка его исчисления, предполагающий приостановление течения срока без его прекращения при наличии определенных обстоятельств, предусмотренных законом.

Литература

1. Лебедева К.Ю. Исковая давность в системе гражданско-правовых сроков: автореф. ... дис. канд. юрид. наук: 12.00.03 / К.Ю. Лебедева; Томский гос. ун-т. Томск, 2003. С. 12.

2. Общая теория государства и права. Академический курс в 3 томах. Изд. 2-е, перераб. и доп. /Вопленко Н.Н. и др.; отв. ред. М.Н. Марченко. Том 2. М.: ИКД «Зерцало-М». 2001. С. 466.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь : Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : текст Кодекса по состоянию на 10 февр. 2009 г. — Минск, 2009 г.

Административная ответственность за нарушение правового режима особо охраняемых природных территорий

Шадура Е. Л., магистрант ГИУСТ БГУ,
науч. рук. Макарова Т. И., д-р юр. наук, проф.

Эколого-правовая ответственность выступает важным элементом правового обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды. В основе ответственности за нарушение природно-заповедного законодательства находится экологическое правонарушение. Его определение в действующих нормативно правовых актах не закреплено.

В законодательстве не закреплен перечень основных нарушений правового режима заповедных территорий и объектов. В соответствии со ст. 44 Закона Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» нарушение законодательства Республики Беларусь об особо охраняемых природных территориях влечет ответственность в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь. Таким образом, лица виновные в нарушении требований установленного режима охраны и использования, особо охраняемых природных территорий; нарушении порядка пользования животным и растительным миром; нарушении требований разрешений на использование этих территорий; самовольном изменении границ, отводе земель, особо охраняемых природных территорий; а также порче, повреждении и уничтожении природных комплексов, зарезервированных для включения в состав особо охраняемых природных территорий, могут быть привлечены к административной, уголовной и гражданско-правовой ответственности.

Юридическая ответственность за нарушение правового режима особо охраняемых природных территорий носит функциональный и одновременно комплексный характер. Её функциональность заключается в том, что последняя построена применительно к определенному объекту — особо охраняемым природным территориям. Комплексность выражена в установлении рассматриваемой ответственности рядом отраслей права. Санкции за нарушение режима охраны и использования, особо охраняемых природных территорий предусмотрены как экологическим, так и гражданским, административным, уголовным правом [1, с.81].

В главе 15 КоАП Республики Беларусь закреплен перечень административных правонарушений против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования. Административно наказуемыми являются деяния, нарушающие установленный законом порядок использования и требования охраны отдельных природных объектов и причиняющие им либо создающие потенциальную угрозу причинения вреда.

В соответствии со ст. 15.9 КоАП Республики Беларусь нарушение режима охраны и использования, особо охраняемых природных территорий, если в этом деянии нет состава преступления, влечет наложение штрафа в размере от четырех до тридцати пяти базовых величин, на индивидуального предпринимателя — до ста базовых величин, а на юридическое лицо — до пятисот базовых величин [2].

Административная ответственность установлена за : нарушение требований по охране диких животных и дикорастущих растений, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь, или мест их обитания и произрастания либо нецелевое их использование (ст. 15.8 КоАП); самовольное изъятие или уничтожение дикорастущих растений, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь, и их частей, диких животных, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь, либо совершение иных действий, которые могут привести к гибели дикорастущих растений и (или) диких животных, сокращению их численности или нарушению среды их обитания и произрастания (п.2 ст. 15.8 КоАП); нарушение режима охраны и использования особо охраняемых природных территорий (ст. 15.9 КоАП); незаконные вывоз из Республики Беларусь либо ввоз в нее диких животных, дикорастущих и иных растений, их частей или дериватов, торговля которыми регулируется международными договорами, либо незаконный вывоз из Республики Беларусь диких животных, дикорастущих и иных растений, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь (ст. 15.33 КоАП).

Привлечение лиц к ответственности за нарушение законодательства об охране и использовании животного мира не освобождает их от возмещения вреда, причиненного объектам животного мира и (или) среде их обитания. Вред, причиненный объектам животного мира и (или) среде их обитания, подлежит возмещению лицом, его причинившим, в размере, определенном по таксам, установленным Президентом Республики Беларусь.

Проблему сохранения природной среды нельзя решить одними мерами запретительного характера. Кроме того, большое значение имеет воспитание у граждан бережного отношения к природным богатствам как к национальному достоянию и в том числе нетерпимости к фактам расточительного отношения к ресурсам природы.

Литература

1. Зайчук, Г. И. Правовое регулирование природного заповедания в Республики Беларусь : монография / Г. И. Зайчук. — Минск : Тесей, 2007. — 144 с.

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : Кодекс Респ. Беларусь, 21 апр. 2003г., № 194-3 (с изм. и доп.) // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

Правовая безопасность — неотъемлемый элемент международного права

Шинкарев И. А., студ. IV к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

Современное состояние международных отношений показывает, что, к сожалению, нормы международного права, часто имеющие приоритет над нормами национального законодательства, подвергаются множественной трактовке, неоднозначному пониманию и применению, а зачастую интересы отдельных субъектов международного права откровенно пренебрегают данными нормами.

По нашему мнению, международное право нуждается в таком явлении как правовая безопасность. Под правовой безопасностью следует понимать нормативно-регламентированное и организационно обеспеченное юридическими средствами состояние защищенности норм международного права. Правовая безопасность, безусловно, необходима для поддержания основополагающих принципов международного права. Как видно из перечня принципов международного права, значение правовой безопасности трудно переоценить, т. к. правовая безопасность преследует цели и задачи на основе устойчивых приоритетов, отвечающих жизненно важным интересам субъектов международного права.

Правовая безопасность, в части обеспечения безопасности международного права должна преследовать за собой следующие принципы: безусловное право всех субъектов международного права на правовую безопасность; взаимная ответственность субъектов международного права за обеспечение правовой безопасности; соблюдение норм национального законодательства при реализации мероприятий правовой безопасности норм международного права; адекватность мер по обеспечению правовой безопасности вероятности и размеру ущерба от реализации угроз субъектам международного права; координация и согласованная деятельность всех структур, обеспечивающих правовую безопасность; единство, взаимосвязь и сбалансированность всех видов обеспечения правовой безопасности.

Правовая безопасность нацелена на модернизацию норм международного права, т. к. большинство государственных образований ставят приоритет норм международного права над нормами национального законодательства. Правовая безопасность должна обеспечивать своевременное и адекватное отражение сбалансированных интересов в праве, создать эффективный юридический механизм их реального функционирования и безопасности.

Необходимость в правовой безопасности международного права можно проследить в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, которая закрепляет перечень национальных интересов Республики Беларусь, в политической сфере, — совершенствование и укрепление механизмов обеспечения национальной и коллективной безопасности с участием Республики Беларусь на глобальном, региональном и двустороннем уровнях, придание международной

безопасности всеобъемлющего и комплексного характера; в военной сфере, — укрепление международных и региональных механизмов обеспечения военной безопасности, партнерства и доверия; и т. д., согласно перечню национальных интересов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь имеет заинтересованность в развитии международных правовых отношений, которые по нашему мнению должны обеспечиваться правовой безопасностью.

Основное предназначение права — минимизировать возможность причинения ущерба одним субъектом другому посредством защиты интересов субъектов правоотношений, установления равной для всех меры свободы, возведения в закон справедливости. Употребление права во зло всегда приводит к нарушению каких-либо прав, умалению чьих-либо интересов и, в конечном счете — к торжеству несправедливости. Таким образом, необходимость введения принципа правовой безопасности в международное право имеет право на существование.

К вопросу о необходимости исследований в области профилактики и борьбы с незаконным оборотом наркотических средств мерами административной ответственности

Шхамирова Э. Ю., студ. II к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.

В конце XX века злоупотребление алкоголем, наркотиками и другими психоактивными веществами приняло характер эпидемии. По данным Всемирной организации здравоохранения, суммарное количество больных с заболеваниями, вызванными приемом различных психоактивных веществ, за исключением курильщиков табака, составляет более 500 млн человек.

Современные наркотические средства способны сформировать такую зависимость буквально за несколько приемов. Последствия этого заболевания очень опасны, так как происходят грубые нарушения функций внутренних органов, нервной системы и деградация личности. Наркоманы подвержены риску заражения и способствуют распространению ВИЧ-инфекции, вирусного гепатита, венерических заболеваний и других опасных инфекционных заболеваний.

Международное сообщество, под эгидой Организация Объединенных Наций определило наркоманию как одну из самых губительных и опасных болезней из основных угроз человечеству в XXI веке.

В современном мире масштабы наркоугрозы вышли на один уровень с такими проблемами, как международный терроризм и локальные войны. Кроме того, злоупотребление наркотиками создает условия для формирования одного

из самых опасных нелегальных видов экономической деятельности — наркобизнеса, непосредственно связанного с организованной преступностью.

В системе угроз для общественной безопасности преступность и незаконный наркобизнес (как специфическое проявление последствий) представляют собой особую опасность для жизненных интересов личности, общества и государства. Особая опасность заключается в деструктивном воздействии на сферу общественных отношений, в частности, на область общественной безопасности.

Опасность незаконного наркобизнеса как угрозы общественным интересам Беларуси проявляется в его связи с преступностью и, особенно, с организованной преступной деятельностью транснационального характера. Преступность в целом есть совокупный субъект, ведущий противоборство с системой национальной безопасности.

Все это обуславливает необходимость исследования борьбы с наркоманией с целью повышения эффективности применения не только уголовных, криминологических, но и административно-правовых мер, направленных на предупреждение данного негативного, исключительно опасного социального явления.

Прогресс противодействия наркомании и незаконному наркобизнесу может быть ускорен путем использования наработанного международного опыта и существующих научно обоснованных разработок в этой сфере.

Так, в законодательстве Российской Федерации существует административная ответственность за правонарушения совершенные в данной сфере. Административная ответственность в рассматриваемой сфере является важной мерой противодействия незаконному обороту наркотиков, профилактики правонарушений. В связи с этим, по нашему мнению, исследование проблемных вопросов правового регулирования административной ответственности за правонарушения в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ является актуальным и своевременным в целях повышения эффективности противодействия наркоугрозе в Республике Беларусь.

Иностранные юридические лица и их представительства в Республике Беларусь

Юшкевич М. И., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Скриба С. И., канд. эк. наук, доц.

Иностранное юридическое лицо — это организация, образованная и зарегистрированная в соответствии с законодательством другого государства.

Согласно ст. 1112 Гражданского кодекса Республики Беларусь гражданская правоспособность иностранного юридического лица определяется по праву страны, где учреждено юридическое лицо. Иностранное юридическое лицо не может ссылаться на ограничение полномочий органа или пред-

ставителя на совершение сделки, не известное праву страны, в которой совершена сделка [1].

Иностранное юридическое лицо осуществляет в Республике Беларусь предпринимательскую и иную деятельность, регулируемую гражданским законодательством, в соответствии с правилами, установленными этим законодательством для такой деятельности юридических лиц Республики Беларусь, если белорусским законодательством для иностранных юридических лиц не предусмотрено иное.

Иностранные юридические лица имеют право на судебную защиту своих прав. Как указано в ст. 541 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь, иностранные юридические лица имеют право обращаться в суды Республики Беларусь и пользуются гражданскими процессуальными правами наравне с юридическими лицами Республики Беларусь, если иное не предусмотрено законодательными актами, международными договорами Республики Беларусь и соглашениями сторон [2, с. 66].

Иностранные юридические лица, имеющие постоянные деловые связи с белорусскими предприятиями и организациями, могут учредить в Республике Беларусь свои представительства. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 1997 г. № 929 утверждено Положение о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных фирм и организаций.

Иностранная фирма, заинтересованная в открытии своего представительства на территории Республики Беларусь, должна подать в Министерство иностранных дел письменное заявление, приложив к нему необходимые документы (устав фирмы, выписка из торгового реестра и др.).

В разрешении на открытие представительства указываются:

— цель открытия представительства;

— условия, на которых иностранной фирме разрешается открыть представительство;

— срок действия разрешения;

— число сотрудников из числа иностранных граждан представительства.

Представительство иностранной фирмы считается открытым с даты выдачи разрешения на его открытие.

Разрешение теряет силу, если иностранная фирма не воспользовалась правом на открытие своего представительства в течение шести месяцев со дня выдачи разрешения.

Представительства иностранных фирм открываются, как правило, на срок не свыше трех лет, который может быть в установленном законом порядке продлен.

По действующему белорусскому законодательству несколько иностранных фирм вправе открыть одно совместное представительство.

В связи с тем, что представительство иностранной фирмы не является юридическим лицом, оно выступает от имени и по поручению соответствующего

иностранного юридического лица, имея от его доверенность. Гражданская правоспособность представительства определяется гражданской правоспособностью представляемой иностранной фирмы [3].

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь

2. Тихиня, В. Г. Международное частное право: учебник / В. Г. Тихиня. — Минск: Право и экономика, 2004. — 235 с.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 1997 г. №929 Положение о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных фирм и организаций.

К проблеме преступлений в информационной сфере

Янковская Д. И., студ. V к. БарГУ, Парфинович Т. С., студ. V к. БарГУ, науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.

Информатизация современного общества привела к формированию новых видов преступлений, при совершении которых используются вычислительные системы, новейшие средства телекоммуникации и связи, средства негласного получения информации и т. п.

Общим объектом информационных преступлений всегда выступают правоотношения в информационной сфере. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», информационные отношения, отношения, возникающие при поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, пользовании информацией, защите информации, а также при применении информационных технологий [1].

Общественно опасные деяния в области информационных правоотношений, представляющие угрозу общественной безопасности, особенно связанные с порядком использования компьютерной информации, получили наименование «компьютерные преступления», преступления в сфере высоких технологий. К ним относят преступные деяния, совершенные с помощью вычислительной техники и средств телекоммуникаций или такие, в которых объектом преступных посягательств выступает компьютерная информация. Такие деяния подпадают под санкции статей Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), содержащихся в 31 главе «Преступления против информационной безопасности» [2].

В Беларуси, начиная с 2006 года, наблюдается ежегодное увеличение числа зарегистрированных компьютерных преступлений: 2007 год — 996, 2008 — 1614, 2009 — 2154, 2010 — 2514. Раскрытием данных преступлений занимается управление «К» — управление по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий Министерства внутренних дел Республики Беларусь. Говоря о преступных прояв-

лениях в сфере высоких технологий, которые выявляются белорусским управлением «К», то анализ показывает, что их основная часть относится к категории компьютерных преступлений. Указанная тенденция не могла не сказаться на результатах истекших месяцев 2011 года. Число выявленных злодеяний, основная часть которых относится к категории компьютерных преступлений, за данный период в сравнении с аналогичным периодом 2010 года, уменьшилась на 12,1% [3].

При подробном рассмотрении динамики киберпреступности и ее структуры за отчетный период, становится ясно, что уменьшение общего количества регистрируемых преступлений в сравнении с аналогичным периодом прошлого года произошло, в основном, за счет статьи 212 УК («Хищения путем использования компьютерной техники»). По состоянию на 01.09.2011 года их количество составило 1352 преступления, что на 9,9% меньше чем за аналогичный период 2010 года (1500) [3].

Однако существует ряд трудностей, связанные с раскрытием киберпреступлений. Прежде всего, это такие свойства Интернета, как обезличенность недобросовестных пользователей и трансграничность — они зачастую затрудняют раскрытие преступлений. Особенно важный фактор — трансграничность. Если сайт, ориентированный на белорусского потребителя, но размещенный (хост) в какой-либо экзотической стране, взломает кибер-злоумышленник (не важно отечественный или зарубежный), то разбирательство по данному делу будет зависеть от ряда условий: начиная от законов страны, где размещен сайт и завершая временем, потраченном белорусскими правоохранительными органами на осуществление контакта с иностранными коллегами — это внешние факторы. Внутренние — отсутствие культуры пользования Интернетом в среде отечественных пользователей. Во-первых, белорусские пользователи пренебрегают элементарными правилами безопасности, которые должны быть известны каждому — не посещение сайтов, где можно легко подцепить вирус, не разглашение своих личных данных по любому сомнительному запросу и т. д. Во-вторых, нежелание пользователей (особенно молодых), по различным причинам, сообщать о преступлениях, жертвами которых они стали.

Налицо не только отсутствие знаний и осмотрительности, но и активной жизненной, гражданской позиции, в первую очередь элементарного воспитания, а уже потом технических навыков и сопутствующих знаний.

Считаем, что эффективная борьба против киберпреступлений требует наличия четкого, быстрого и эффективного механизма международного сотрудничества в вопросах, связанных с компьютерной преступностью.

Литература

1. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство внутренних дел Республики Беларусь. — 2011. — Режим доступа: http: // www. mvd.gov.by. — Дата доступа: 15.09.2011.

Уголовная ответственность за нарушения порядка прохождения воинской службы в Республике Беларусь

Ярошевич А. С., магистрант БрГУ им. А. С. Пушкина,
науч. рук. Храмов С. М., канд. юр. наук, доц.

Конституция Республики Беларусь относит защиту суверенитета и территориальной целостности к важнейшим функциям государства. Статья 57 Основного закона определяет защиту белорусского государства обязанностью и священным долгом каждого гражданина Беларуси [1]. Вместе с этим, статьей 57 Конституции Республики Беларусь установлен правовой режим регулирования порядка прохождения воинской службы, оснований и условий освобождения от воинской службы, либо замены военной службы альтернативной [1].

Порядок прохождения военной службы определен Законом Республики Беларусь «О воинской обязанности и воинской службе», а также Положением о порядке прохождения военной службы, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 25 апреля 2005 г. №186, общевоинскими уставами Вооруженных Сил, утверждаемыми Указом Президентом Республики Беларусь от 26 июня 2001 г. №355 и другими актами законодательства [2].

Установленный законодательством Республики Беларусь порядок пребывания на воинской службе определяет, что военнослужащий должен проходить службу установленное время, в определенном месте и выполнять возложенные на него обязанности в полном объёме.

Лица, на которых распространяется статус военнослужащего, равны перед законом и несут ответственность, установленную для граждан Республики Беларусь, с учетом особенностей прохождения военной службы. Вместе с этим за совершение преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом Республики Беларусь (далее — УК), указанные лица несут уголовную ответственность [3].

В уголовном законодательстве Республики Беларусь к преступлениям против порядка прохождения военной службы относятся: статья 445 УК «Самовольное оставление части или места службы»; статья 446 УК «Дезертирство»; статья 447 УК «Уклонение от воинской службы путем членовредительства или иным способом»; статья 448 «Самовольное оставление места службы в боевой обстановке»; статья 449 «Самовольное оставление поля боя или отказ действовать оружием» [4].

Анализ развития Белорусского военно-уголовного законодательства, начиная с 1991 года, позволяет сделать вывод, что отсутствие собственной на-

учной школы военно-уголовного права привело к тому, что в УК 1999 года практически без изменений вошли нормы главы «Воинские преступления» УК 1960 года. Вместе с этим в современном белорусском обществе, по сравнению с обществом Белорусской Советской Социалистической Республики, снижение престижа военной службы привело к трансформации девиантного поведения личности, а существенные изменения законодательства Республики Беларусь, регламентирующего порядок пребывания на воинской службе, позволили иными способами уклоняться от военной службы, которые не указаны в уголовном законе.

Лицо, на которое распространяется статус военнослужащего, предоставляя своему командиру (начальнику) фальшивые документы, подтверждающие причины и обстоятельства, при которых он подлежит увольнению, либо имеет права на увольнение с военной службы, может достичь цели вовсе уклониться от военной службы. Однако, такой способ уклонения ни в статье 446 «Дезертирство», ни в статье 447 «Уклонение от военной службы путем членовредительства или иным способом» не предусмотрен.

Таким образом, современное уголовное законодательство, предусматривающее ответственность за преступления против порядка прохождения военной службы не совершенно, что позволяет нарушать установленный порядок прохождения военной службы и избегать справедливого наказания. Для исправления такого положения дел необходимо осуществить приведение норм уголовного права в соответствие с изменившимися положениями законодательства о порядке прохождения военной службы.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). — Минск : Амалфея, 2005. — 48 с.

2. О воинской обязанности и воинской службе: Закон Респ. Беларусь, 05 нояб. 1992 г., № 1914-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2010 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.

3. Об утверждении Общевоинских уставов Вооруженных Сил Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 26 июня 2001 г., № 355: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 03.09.2010 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.

4. Уголовный кодекс Республики Беларусь // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 1999. — № 76.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИКА

Стратегия формирования логистической системы в Беларуси

Антюшеня Ю. Д., студ. V к. БНТУ,
науч. рук. проф. Ивуть Р. Б., д-р эк. наук

Состояние и развитие рынка транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь следует рассматривать в сочетании с развитием товарного рынка, рынка услуг и показателями внешнеторгового оборота. Доля всех видов услуг в общем объеме экспортных операций в Беларуси составляет до 12%, что в 3 раза ниже среднемирового показателя, при этом основной статьей экспорта услуг (54%) являются транспортно-экспедиторские [1]. В этой связи в перечне национальных приоритетов особое место отводится наращиванию объемов транзитных и экспортных перевозок.

Сегодня общий оборот только европейского рынка транспортно-логистических услуг составляет более 600 млрд. евро. В свою очередь объем контрактной логистики в Европе оценивается в пределах 120–140 млрд. евро ежегодно [2]. При этом к 2020 г. эксперты консалтинговой компании McKinsey предсказывают четырехкратное увеличение объемов мировой торговли, что повлечет многократное увеличение спроса и на логистические услуги. Учитывая геополитическое месторасположение Беларуси, мы имеем все шансы значительную часть товаропотоков и, как следствие, соответствующих услуг, «замкнуть» через нашу страну.

В Республике Беларусь созданы все необходимые условия для формирования современной логистической системы, которая соответствовала бы всем европейским и мировым стандартам. Создана достаточно развитая транспортная инфраструктура. Изменение условий внешнеэкономической деятельности в странах СНГ и упрощение процедуры пересечения границ привело к росту транспортных и особенно транзитных потоков через границу Республики Беларусь.

По экспертным оценкам, годовой объем перевозок внешнеторговых и транзитных грузов через таможенную границу Республики Беларусь составляет около 105 млн тонн. Во внешнеторговом обороте республики (без трубопроводного транспорта) импортные перевозки составляют около 18 млн тонн и экспортные — около 36 млн. тонн.

Развитие мультимодальных перевозок в Республике Беларусь зависит от возможности обработки и перевалки грузов с одного вида транспорта на другой на ее территории. Это возможно при развитии мультимодальных транспортно-логистических центров, составными частями которых являются станции, аэропорты, терминалы, подвижной состав, средства перевалки и управления, обеспечивающие комплексное решение задач с применением современных логистических технологий и оказанием комплекса сопутствующих услуг.

Следует отметить, что на европейском рынке транспортно-экспедиционных услуг происходит реформа мер регулирования рынка транспортных услуг наряду с интенсивным развитием посреднических услуг, в т. ч. логистических. Развитие логистических систем, схем и модулей приобретает в наше время лавинообразную форму, поглощающую транспортные и экспедиционные услуги, услуги складов и терминалов, околотаможенные услуги. Логистические центры активно создаются и развиваются в Европе, Азии, наших странах-соседях — Литве, Латвии, Польше и России. Очевидно, что для транспортных предприятий из 15 «старых» стран ЕС в меньшей степени представляет интерес участие в таком сегменте рынка, как международные перевозки грузов автомобильным транспортом, в частности, по причине перегруженности системы допуска грузоперевозчиков, несоответствия степени рисков целесообразности присутствия на рынке [3].

Строительство и управление логистическим центром на первых порах должно быть под контролем государства, правительства. Это объясняется тем, что крупный логистический центр — это контроль над экспортными и импортными операциями.

Формирование логистической системы должно осуществляться с использованием трех основных подходов:

• поиск потенциальных инвесторов и привлечение инвестиций в строительство и эксплуатацию логистических центров в ходе проведения международных выставок, конгрессов, форумов, семинаров логистической тематики и встреч с инвесторами;

• участие в разработке нормативных технических актов по логистическому обслуживанию и техническому оснащению логистических центров;

• создание транспортно-логистических центров на базе инфраструктуры действующих организаций.

Развитие логистической системы в республике будет способствовать повышению качества транспортных услуг и конкурентоспособности отечественных перевозчиков, а также снижению издержек. Но это будет иметь место только при условии, что все компоненты логистической системы будут соответствовать мировым стандартам.

Литература

1. Еловой, И. А. Эффективность логистических транспортно-технологических систем. — Гомель: Издательство Бел ГУТ, 2008. — 290 с.

2. Диколов, С. Современные логистические технологии на транспорте/ С. Диколов //МАП. — М., 2009. — №1. — С. 24–25.

3. Саркисов, С. В. Управление логистикой / С. В. Саркисов. — М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-синтез», 2001. — 416 с.

Либерализация ценообразования как фактор развития предпринимательства

Белявская В. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Гурко С. П., канд. эк. наук, проф.

В Республики Беларусь основным нормативным актом, регулирующим общий порядок ценообразования при реализации продукции, выполнении работ (услуг) является Указ от 25.02.2011 г. №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»[2]. Он расширил сферу применения свободного ценообразования в Республике Беларусь и отменил ранее действующие Указ №285, который в условиях либерализации экономики требовал существенных изменений. Принятия данного указа явилось логичным продолжением реализации в жизнь требований, заложенных в Директиве Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»[1, с. 22].

Указом №72 определен конкретный перечень товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), а также органы государственного управления, на которые возлагаются функции по их регулированию. В перечень вошли товары (работы, услуги), имеющие наиболее важное значение для обеспечения экономической безопасности страны, продукция организаций-монополистов, а также социально значимые товары. На социально значимые товары регулирование цен осуществляет Министерство экономики. Министерство здравоохранения (по согласованию с Министерством экономики) будет регулировать тарифы на платные медицинские услуги и т. д.[1, с. 23]

До настоящего времени большая часть субъектов хозяйствования при формировании цен использовала «затратный метод» — цена определяется посредством всех затрат на производства товара с добавлением прибыли. С 1 марта 2011г. многим предприятиям нет необходимости составлять плановую калькуляцию (экономический расчет), но при этом следует учитывать, при каких затратах цена на их товар будет безубыточной и соответствовать спросу на рынке. Поэтому необходимо постоянно вести анализ затрат и производить расчет себестоимости продукции, изучать спрос на производимую продукцию или услуги. В рыночной экономике важное значение имеет то, в каком диапазоне предприятие может изменять свои цены, т. е. повышать или понижать их, и также необходимо учитывать экономический расчет с учетом спроса на произведенную продукцию. Сейчас руководитель предприятия более свободен в части принятия решения об изменении цен — меняй тогда, когда тебе выгодно, и на столько, сколько нужно, но всегда нужно помнить и об экономической составляющей. Любой руководитель заинтересован в том, чтобы его цена покрывала все затраты предприятия. Ведь даже при определении наиболее выгодной цены на товар

сначала необходимо выявить ее верхний и нижний пределы. Верхний предел — уровень спроса на рынке, нижний предел — это себестоимость товара.

Согласно вышеназванному указу №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», с 1 марта 2011 г. не являются нарушениями:

- превышение установленных индексов изменения отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) при их реализации без регистрации цен (тарифов), в установленном порядке;

- реализация товаров (работ, услуг) индивидуальными предпринимателем или юридическим лицом с нарушением установленного порядка регистрации цен(тарифов), за исключением цен (тарифов) на товары (работы, услуги), включенные в перечень, определенный в Приложении 1 к Указу;

- реализация товаров (работ, услуг) индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом при отсутствии экономических расчетов (калькуляции с расшифровкой статей затрат на товары собственного производства, товары, произведенные из сырья, переданного резидентом или нерезидентом Республики Беларусь на переработку на давальческих условиях, расчета отпускных цен в установленном порядке на импортируемые товары), подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), за исключением регулируемых в соответствии с Указом [2].

Следовательно с 1 марта 2011 г. произошла правовая амнистия по многим видам правонарушений в сфере ценообразования, что на наш взгляд, является положительным моментом в либерализации рыночных отношений в Республике Беларусь.

Кроме этого субъекты предпринимательской деятельности имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем устанавливать цены (тарифы) на товары (работы, услуги), принимать решения о реализации на территории Республики Беларусь и за ее пределы товары по ценам, сложившимся с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, с учетом затрат на производство продукции, уровня инфляционных ожиданий и риска, если иное не предусмотрено законодательством.

Литература

1. Производственно-практический журнал для экономистов «Практическое ценообразование» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г. —№3. — Минск. — 96 с.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 г., №72// Беларусь[Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Минск, 2011. — Режим доступа: http://president.gov.by/press112348.html. — Дата доступа:15.11.2011.

Формирование системы антикризисного управления автотранспортным подразделением предприятия

Богданова-Ползунова Л. Н., студ. V курса БНТУ,
науч. рук. ст. преп. Якубовская Т. Л.

Антикризисное управление отличается от управления в обычном режиме. В обычном режиме весь арсенал подходов и методов направлен на развитие и выживание предприятия в долгосрочном аспекте (что включает в себя, в том числе, и недопущение кризиса). Мероприятия антикризисного управления нацелены исключительно на преодоление уже назревшего кризиса, обеспечение выживания в краткосрочном аспекте.

К методам антикризисного управления относят все методологические инструменты, включающие комплекс мероприятий от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению (рис.1.1).

Рисунок 1.1. Система антикризисного управления предприятием

Используем приведенные методы преодоления кризисных явлений на примере транспортного подразделения ОАО «ММЗ»

В целях разработки путей выхода транспортного подразделения ОАО «ММЗ» из состояния кризиса, проведен анализ стратегии развития предприятия. Служба организации перевозок (СОП) — самостоятельное структурное подразделение организации и подчиняется непосредственно коммерческому директору ОАО «ММЗ» . Подвижной состав насчитывает 77 грузовых автомобилей, 42 электропогрузчика, 39 автопогрузчиков, 12 тракторов, 9 автобусов,

6 единиц спецтранспорта, автокран. Также СОП частично используется привлеченный транспорт. Перевозки осуществляются на территории: Беларуси: Гродно, Гомель, Борисов, Бобруйск, Лида и др.; и России: Ногинск, Челябинск, Первоуральск, Самара и др.

В процессе анализа производственно хозяйственной деятельности транспортной службы были выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции. К отрицательным моментам в работе транспортного цеха можно отнести: рост себестоимости (на 23,24%), в 2010 году он превысил рост объемов реализации услуг на 9,8%, затраты на 1 рубль транспортной продукции возросли на 32,8%;отмечается неравномерная работа транспортной службы, коэффициент аритмичности в 2010 достиг 45%; несмотря на стабильность ТЭП надо отметить, что они являются невысокими, что свидетельствует о недостаточной загрузке подвижного состава и неэффективном его использовании. На основании проведенного анализа данных разработаны мероприятия антикризисного управления транспортным подразделением ОАО «ММЗ»:

1. Рационализация маршрутов внутризаводского транспорта. Оптимизация грузопотоков и грузооборота способствуют сокращению длительности производственных циклов изготовления продукции, ускорению оборачиваемости оборотных средств, снижению себестоимости продукции.

2. Оптимизация материально-технического снабжения. Расчет оптимальных размеров и сроков поставки материальных ресурсов позволит сократить издержки на хранение и поставку продукции, что отразится на снижении суммы себестоимости. Экономия составит 31542,16 тыс. руб.

3. Приобретение в кредит нового транспортного средства, соответствующего стандартам Евро-4, это позволит транспортному цеху осуществлять перевозки по территории европейских стран, перевозить комплектующие для сборки двигателей без привлечения сторонних организаций. Затраты по проекту составят 6 094 507 600 тыс. руб. Чистый приведенный денежный поток — 82 710 161 тыс. руб. Период окупаемости проекта равен 4,68 года.

Применение данных мероприятий позволят предприятию уже в ближайшей перспективе получить значительный экономический эффект, расширить клиентскую базу и прочно зарекомендовать себя на рынке транспортных услуг.

Литература

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой: учебное пособие / И. Т. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 440 с.

2. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 446 с.

Пути привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь на современном этапе

Болбат А. А., Кобяк М. В., студ. III курс БарГУ,
науч. рук. преп. Цимбаленко С. Н.

Многие предприятия в процессе своей деятельности сталкиваются с вопросом нехватки финансовых и материальных ресурсов, иначе говоря, нуждаются в инвестициях.

Инвестиции — ключевой элемент финансирования инноваций, динамичного развития предприятия, находящегося в условиях постоянной трансформации. Привлечение прямых иностранных инвестиций является приоритетом деятельности государства. Наличие инвестиций и их грамотное использование позволяет обеспечить конкурентоспособность, формирование будущей доходности предприятия и повышение его цены. Отказ от привлечения инвестиций сегодня означает отказ от будущей прибыли и равносильно дезинвестициям.

Инвестиции в Республику Беларусь поступают в меньших, чем необходимо, размерах, хотя в настоящее время в республике сложились благоприятные условия для инвестиций. В последние годы наблюдается положительная тенденция поступления иностранных вложений в реальный сектор экономики республики (без банков) [1, с.113].

За январь-сентябрь 2011 г. в реальный сектор экономики иностранные инвесторы вложили 12,6 млрд. долларов США инвестиций, что в 2 раза больше, чем за январь-сентябрь 2010 г. Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (47,8% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (21,3%), Кипра (7,8%), Австрии (6%). Поэтому ограничится теми финансовыми ресурсами, которыми располагает государство невозможно. Наибольшие суммы валовых прямых иностранных инвестиций были направлены в организации транспорта (44,7% от всех прямых инвестиций), торговли (41,6%), промышленности (7,3%) [2].

На основании этого можно сделать вывод, что иностранный капитал пришел в Республику Беларусь в основном в отрасли, обеспечивающие инвесторам гарантированные доходы, а также в отрасли с быстрой окупаемостью вложений. Зарубежные инвестиции практически не участвуют в создании в республике современных высокотехнологичных производств и услуг, которые смогли бы коренным образом изменить сложившуюся внешнеэкономическую специализацию страны. Их резкое снижение в науку и научное обслуживание фактически сделало динамичное развитие в стране собственных передовых и наукоёмких производств почти невозможным.

Работы на государственном уровне по привлечению в страну иностранного капитала должны включать:

– разработку концепции привлечения иностранных инвестиций, её обсуждение и утверждение Президентом;

– принятие дополнительных законов и других законодательных актов способствующих привлечению иностранных инвесторов в республику;

–создание системы государственного управления процессом привлечения иностранных инвесторов.

Общим условием стимулирования притока иностранных инвестиций является как можно более скорая стабилизация финансового положения в Республике Беларусь. Проблема привлечения иностранных инвестиций должна быть увязана с другой, не менее важной для Беларуси, проблемой — защитой интересов отечественных производителей и ограждением их от чрезмерной конкуренции. Для стимулирования ПИИ в экономику страны необходимо:

- улучшить инвестиционный климат и увеличить престиж страны;
- сохранить стабильность законодательства;
- сделать более доступными систему налогообложения и процедуру таможенного оформления товаров;
- стабилизировать ситуацию на валютном рынке;
- преобразовать государственные предприятия в открытые акционерные общества, а затем провести их приватизацию с участием иностранных юридических лиц;
- создать определённые условия для размещения в Республике Беларусь филиалов крупнейших иностранных банков и представительств международных компаний, корпораций, работающих со странами СНГ, Балтии и Восточной Европы. Такой подход позволит значительно улучшить работу по привлечению финансовых ресурсов и обслуживанию инвестиционных потоков.

На наш взгляд, предложенные меры сделают Республику Беларусь привлекательным и, что самое главное, безопасным и выгодным местом для зарубежных капиталовложений.

Литература

1. Журавлев, В. А. Инновационное мышление новая парадигма в XXI в. / В. А. Журавлев // Новая экономика. — 2009. — № 9–10. — С. 113–121.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Беларусь в цифрах // о поступлении иностранных инвестиций в РБ за январь-сентябрь 2011г. [Электронный ресурс]: http://www.belstat.gov.by . — Дата доступа: 27.11.2011.

3. Инвестиции в основной капитал / А. А. Голобородько, И. В. Худякова, С. В. Тихонович // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства Экономики Республики Беларусь. — 2011. — №8 (170). — С.41–44.

Направления совершенствования внутрифирменного планирования на предприятиях Республики Беларусь

Василец Е. А., Куцик О. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Ильин А. И., канд. эк. наук, проф.

Наиболее значимой проблемой внутрифирменного планирования на белорусских предприятиях являются недостатки его методического обеспечения. Основными документами, регламентирующими внутрифирменное планирование в Республике Беларусь, являются Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [1] и Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов организации [2]. Главный недостаток указанных документов в том, что они вообще не содержат методических рекомендаций по разработке бизнес-планов, а содержат правила их оформления, что вызывает определенные трудности в их применении на практике. Тем более, что бизнес-план не может заменить собой план технико-экономического и социального развития предприятия, а должен дополнять его.

Сегодня на предприятиях достаточно широко применяются такие формы планирования как стратегическое, тактическое, оперативно-календарное бизнес-планирование и бюджетирование. Каждая из них имеет собственную область применения, методику и технологию, информационную базу, специфическую систему показателей, различный лаг. Но эффект от внутрифирменного планирования может быть получен только в их совместном использовании. Их интеграция представляет собой сложную проблему, для решения которой могут использоваться следующие подходы: планирование только важнейших ресурсов и объектов; применение различных методов обоснования плановых решений, начиная от интуиции и заканчивая количественными математическими методами; проверка согласованности планов должна осуществляться на протяжении всего процесса планирования и учитывать соответствие их стратегическим планам и единой нормативной базе; соблюдение определенной последовательности составления планов в соответствии с нормативно-технической и методической документацией. Однако следует иметь в виду, что многие связи носят неформальный характер и не могут быть регламентированы; разработка системы взаимосвязанных сквозных показателей планирования, начиная со стратегического планирования и заканчивая бюджетированием.

Для того, чтобы система внутрифирменного планирования выполняла возложенные на нее функции, она должна удовлетворять ряду требований, которые необходимо отразить в методическом обеспечении. Наиболее важным среди них является гибкость плана. Существует несколько методов, направленных на повышение гибкости планирования:

– дополнение стратегического и тактического плана системой различных бюджетов;

– разработка нескольких вариантов плана, рассчитанных на различные условия его реализации;

– применение гибкого подхода к оценке результата (по показателям, скорректированным с учетом фактических событий, произошедших во внешней и внутренней среде предприятия);

– метод переменных расходов плана. Переменные расходы плана составляются в целях надлежащей координации действий по мере изменения условий, заложенных в план.

Повышению гибкости планирования может способствовать расширение использования не только абсолютных, но и относительных показателей (соотношение экономических величин, характеризующих требования к положению предприятия на рынке, отдаче на капитал, эффективности производства, соотношению собственных и заемных средств и т. д.). В отличие от абсолютных, относительные показатели характеризуются большей устойчивостью по отношению к изменению внешних условий, что расширяет возможности их использования при увеличении горизонтов планирования: чем больше временной интервал (горизонт планирования), тем выше значение относительных показателей (рис. 1).

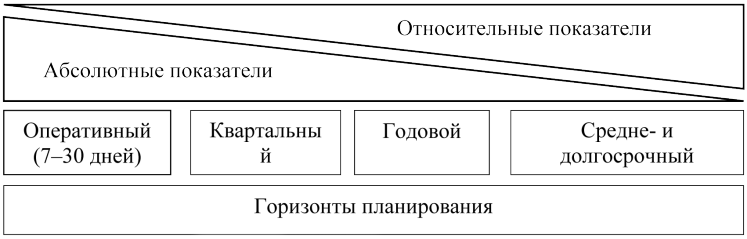

Рисунок 1. Динамика соотношения абсолютных и относительных показателей при расширении горизонтов планирования [3, с.73].

Таким образом, решение указанных проблем обеспечит условия для внедрения в практику управления предприятием всех элементов системы планирования.

Литература

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2005. — № 158, 8/13184.

2. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов организаций Министерства промышленности Респ. Беларусь: приказ Министерства промышленности Респ. Беларусь от 2 окт. 2002 г. № 372.

3. Красильников, С. Планирование как инструмент управления: твердость и гибкость / С. Красильников // Проблемы теории и практики управления. — 2007. — №7. — С. 70-77.

Роль интеграционных процессов в современном экономическом развитии Республики Беларусь

Веренич И. В., студ. III к. БГЭУ, Веренич Д. В., студент V к. БГЭУ,
науч. рук. Трушин Ю. М., канд. эк. наук, доц.

В настоящее время успешное развитие экономики любой страны не представляется возможным без взаимодействия с другими странами, и Республика Беларусь не является исключением из этого правила. Развитие интеграционных процессов в рамках межгосударственных интеграционных объединений на основе многосторонних политических соглашений стало закономерным результатом роста международного движения товаров и факторов производства.

Интеграционное сотрудничество Республики Беларусь с внешним миром позволяет отечественным хозяйствующим субъектам иметь более широкий доступ к различным ресурсам: материальным, финансовым, трудовым, к новейшим технологиям, а также наращивать объёмы производства продукции в расчёте на международный рынок [1, с. 677].

После распада СССР, Республика Беларусь стояла перед выбором основных направлений и партнёров интеграционных процессов. Выгодное географическое положение способствовало альтернативности в развитии внешнеэкономической политики. По нашему мнению, в данный период была возможность осуществить переход к рыночной европейской модели хозяйствования, с помощью более тесного сотрудничества со странами Европейского союза. Однако руководство страны приняло решение проводить более экстенсивную консервативную политику, с целью сохранения экономических, социально-культурных, транспортных и иных связей между бывшими советскими республики. Было отдано предпочтение развитию интеграционных связей в рамках Содружества Независимых Государств. Основным партнёром в тот период стала Российская Федерация, что и определило дальнейшее развитие Республики Беларусь. Выбор данного вектора предопределил сохранение преобладания экстенсивной направленности в развитии внешнеторговых связей, в частности, и всей экономики, в целом.

Между тем, по нашему мнению, данный выбор был обусловлен двумя объективными факторами: 1) для успешного интеграционного сотрудничества необходим близкий уровень экономического развития и степени рыночной зрелости интернирующихся стран, поэтому интеграция с странами-участницами Европейского союза требовала проведения существенной структурной перестройки существующей экономической системы и применении метода «шоковой терапии»; 2) общностью экономических и иных проблем, стоящих перед Республикой Беларусь и Российской Федерацией в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества [2, с. 362].

Следует отметить значительные успехи Республики Беларусь в интеграционных процессах со странами ближнего и дальнего зарубежья. Преобладание

«восточного вектора» во внешнеэкономической политике, позволило преодолеть последствия распада СССР и разрыва хозяйственных связей между странами постсоветского пространства, провести модернизацию производства и усилить свои позиции на рынках Евроазиатского региона.

В настоящее время основными международными партнёрами Республики Беларусь в интеграционных процессах является Российская Федерация и Республика Казахстан. Примерами этого служат: союзное государство Республики Беларуси и Российской Федерации; членство в СНГ и ЕврАзЭС; участие в Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ); создание Таможенного союза; переход к Единому экономического пространству и создание на этой основе Евразийского экономического союза.

Таким образом, экономическая интеграция представляет собой процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами. В связи с вышеизложенными тенденциями интеграционных процессов Республики Беларусь с внешнеэкономическими партнёрами, вопрос об оптимизации основных направлений сотрудничества в современных условиях имеет важное и актуальное значение для проведения эффективной внешнеэкономической политики [2, с. 386].

Также следует отметить, что, несмотря на тесное и долгосрочное сотрудничество с Российской Федерацией и Республикой Казахстан, существуют перспективы более плодотворного взаимодействия со странами-участницами Европейского союза.

Литература

1. Шимов, В. Н. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск: БГЭУ, 2006. — 751 с.

2. Киреев, А. П. Международная экономика: в 2-х ч. — Ч. 1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов. — М. — 416 с.

Анализ факторов, определяющих стоимость программного обеспечения

Викторова А. Ф., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Делендик Е. В., канд. эк. наук, доц.

Стоимость программного обеспечения (ПО) является одним из показателей, определяющих будущую прибыль компании-разработчика. Единожды инвестировав средства в разработку программы, она становится уникальным продуктом, для изготовления дополнительной единицы которого не требуется

дополнительных затрат. Следствием этого является многократная окупаемость проекта. В сложившихся условиях определение ключевых факторов, степени и направлений их влияния на стоимость ПО становится одной из первостепенных задач современных ИТ-компаний.

Целью исследования является обзор факторов, оказывающих влияние на стоимость программного обеспечения как качественно нового экономического продукта.

Отправной точкой в определении стоимости ПО, а также существенным фактором, определяющим его стоимость, является размер программы — Line of Code (LOC). Выделяются следующие параметры, которые влияют на значение данного показателя и, в итоге, на совокупную стоимость ПО: вероятность, с которой требования к проекту могут измениться, опыт работы с подобного рода проектами команды разработчиков, число используемых инкрементирующих выражений, итераций, выбранные языки программирования, применяемые для разработки программные продукты, эргономика рабочего пространства. Непосредственное влияние к тому же оказывают договорные обязательства по поводу цен, дат, дефектов и других особенностей, давление, вызванное сроками проектов [1, С. 5]. Определяя данные факторы с точность до 5–10%, можно гарантировать хорошее качество общей оценки [1, С. 9].

Следующим фактором изменения стоимости программного продукта является содержание работ по проекту, среди которых можно выделить определение требований, внутренний, внешний дизайн, написание и контроль исполнения программного кода. Сюда также можно отнести создание пользовательской документации, проведение регулярных совещаний, контроль изменений, проверку качества, тестирование и проектный менеджмент.

К существенным факторам целесообразно отнести продолжительность рабочего дня, число выходных и праздничных дней, оплаченное и неоплаченное сверхурочное время, удаленность команд разработчиков друг от друга и связанные с этим сложности кооперации. Как следствие последнего возникают такие дополнительные статьи затрат, как затраты на поездки, плата за пользование электронными коммуникационными системами (e-mail, веб-сайты, видеоконференции), затраты на мобильную связь, Интернет и т.д.

В совокупную стоимость ПО также включаются управленческие расходы, которые непосредственно не связаны с разработкой программы [2, С. 613]. К ним можно отнести затраты на обеспечение отопления, освещения рабочего пространства, заработную плату административному и обслуживающему персоналу, затраты на функционирование локальной сети, серверов, прочих коммуникаций внутри офиса. Под данную категорию подпадают также затраты на содержание библиотеки, кухни, комнат отдыха, аренда тренажерных залов для работников, стоимость предоставляемого работникам компании социального пакета, в том числе оплата пенсий, больничных листов.

Важной статьей затрат также являются расходы на составления расписания. Наиболее комплексными считаются затраты на разработку ПО, зависящие от расписания проекта и трудоемкости. К ним относятся средняя заработная плата работников и менеджеров проекта, корпоративные накладные расходы, связанные с проектом, уровень инфляции, если продолжительность проекта составляет несколько лет, курсы обмена валют, если проект разрабатывается интернационально.

Также могут быть выделены и специфические статьи затрат, за пределами базовой оценки: плата за лицензии для необходимого ПО, капитальные затраты на новое оборудование, плата за пользование правами, патентами, лицензиями, затраты на маркетинг и рекламу, затраты на разработку видео и CD справочных материалов и курсов.

Таким образом, вне зависимости от того, что факторов, влияющих на стоимость программного обеспечения, бесчисленное количество и многие из них являются комплексными, современные модели оценки стоимости ПО предоставляют проектным менеджерам значения по умолчанию для всех ключевых параметров, опираясь на опыт предыдущих проектов, и позволяют вполне достоверно определить стоимость ПО. В то время как осуществить это посредством экспертных оценок и методом исторических аналогий достаточно сложно. Однако изучение взаимной зависимости факторов и учет их влияния в комплексе способствуют выработке более эффективных моделей и методов учета факторов, что позволяет сократить количество неточностей в будущем.

Литература

1 Introduction to Software Cost Estimation [Electronic resource]. — 01.02. 2007. — Mode of access: http://www.mhprofessional.com/downloads/products/0071483004/0071483004_ch01.pdf — Date of access: 02.10. 2011.

2 Software cost estimation [Electronic resource]. — 02.04. 2004. — Mode of access:http://www.comp.lancs.ac.uk/computing/resources/IanS/SE7/SampleChapters/ch26.pdf. — Date of access: 02.10. 2011.

Зарубежный опыт эффективного использования аграрной техники

Власова Д. А., магистрант ГГАУ,
науч. рук. Примшиц Д. В., канд. эк. наук, доц.

Аграрное производство относится к той сфере трудовой деятельности, которая связана с производством благ, удовлетворяющих наиважнейшие первичные потребности людей. Именно поэтому сельскохозяйственное производство играет особую роль в эволюции человеческого общества, а аграрный труд — исходное и определяющее начало всего общественного производства.

Спецификой сельскохозяйственного производства является большой масштаб процессов обработки и значительная численность обслуживающего их парка аграрной техники. Разнообразные ее образцы широко используются на всех этапах сельскохозяйственного производства: при подготовке и обработке почвы, посеве и сборке урожая, заготовке кормов.

В настоящее время наметилась тенденция сокращения абсолютного количества единиц аграрной техники в сельском хозяйстве Республики Беларусь. Так, к 2011 г. парк тракторов и зерноуборочных комбайнов за последние десять лет сократился в 1,5 раза, плугов — в 1,6 раза, сеялок — в 1,96 раза, культиваторов — в 2,8 раза, картофелеуборочных комбайнов — в 3,2 раза [1, с. 56–60]. Сложившаяся ситуация негативно влияет на соблюдение сроков и объемов выполняемых работ, выполнение планов хозяйств и целых районов по сбору урожая, расширение площадей обрабатываемых земель. Используемая в отрасли аграрная техника характеризуется высокой степенью физического износа (до 75%), что на фоне сокращения ее парка формирует высокую потребность отечественных сельскохозяйственных организаций в современных высокопроизводительных образцах, основанных на новой технологической базе.

В этой связи представляется целесообразным изучение зарубежного опыта эффективного использования аграрной техники с целью выявления прогрессивных его достижений и последующей оценки возможности применения в Республике Беларусь.

На современном этапе важной чертой развития агропромышленного комплекса в развитых странах является кооперирование крестьянских хозяйств с общественным сельскохозяйственным производством. Опыт Венгрии, Болгарии, Польши, Японии, США и Голландии свидетельствует, что техническая оснащенность производства позволяет мелким хозяйствам достигнуть высокой эффективности. Благодаря широкой механизации сельскохозяйственных работ зарубежные фермеры увеличивают размеры своих хозяйств, повышают производительность труда [2].

Широкое распространение в Германии, Австрии, Англии, Люксембурге, Греции, Бельгии, Португалии и других странах получили товарищества по совместному использованию аграрной техники — машинные кружки. Сущность их заключается в том, что рядом живущие фермеры договариваются о создании товарищества. Они сообщают о том, какие у них машины не полностью загружены работой на собственной ферме и в какое время они могли бы выполнить на них работы за плату для других. Фермер — член товарищества вызывает своего коллегу, и тот на своей машине выполняет для него необходимую работу. При этом не возникает споров по оплате ремонта, поскольку каждый владелец работает на своей машине и сам устраняет все неисправности [3].

Целесообразность совместного использования аграрной техники наглядно просматривается на примере специализированных машин. Так, свеклоуборочный комбайн в Германии стоит около 10 тыс. евро. Сезонная нагрузка, при которой он себя окупает, составляет до 25 га для самоходного шестирядного, и свыше 35 га

для прицепного однорядного. В Южной Германии (районы свеклосеяния) средний фермер выращивает сахарную свеклу на площади 4 га, что не позволяет ему выработать сезонную загрузку даже прицепного однорядного образца. Совместное использование свеклоуборочных комбайнов позволяет делать это фермерам значительно более эффективно, чем индивидуальное, поскольку повышает загруженность техники и снижает удельные затраты на производство продукции.

Для удовлетворения потребности отечественных сельхозтоваропроизводителей в современных высокопроизводительных образцах техники в условиях дефицита собственных инвестиционных ресурсов, автору представляется целесообразным заимствование зарубежного опыта совместного использования аграрной техники небольшими хозяйствами, внедрение его с учетом отраслевой специфики и особенностей социально-экономического развития Республики Беларусь.

Литература

Материально-техническая база сельского хозяйства: статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь». — Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. — 283 с.

Мировой опыт развития сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс] / Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр. — Краснодар, 2011. — Режим доступа: http://www.ikc-apk.kuban.ru/novoe-v-apk/peredovoj-opyt/mirovoj-opyt-razvitija-selskohozjajstvennoj-kooperacii. — Дата доступа: 05.11.2011

Зарубежный опыт использования техники в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://tiller.ru/?page=bdnews/news_view&news_id=18&. — Дата доступа: 05.11.2011.

Проблемы финансирования социальных объектов

Волощик Д. И., студ. II к. Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.

Финансирование расходов на социальные цели является очень важной составляющей бюджетов всех уровней. В Республике Беларусь в рамках Государственной инвестиционной программы осуществляется финансирование строительства объектов социальной сферы, которые не имеют альтернативных источников [1]. В 2011 году, согласно этой Программе, было запланировано ввести в эксплуатацию 128 объектов. В их числе осуществлялась реализация Государственной программы сохранения и использования мелиорированных земель на 2011 — 2015 годы; программы по водоснабжению и водоотведению «Чистая вода» и др.

В разрезе общей проблемы финансирования социальных объектов приобретает значимость финансирование строительства и обслуживания ледовых дворцов. Финансирование этих объектов обеспечивается Государственной инвестиционной программой, а также Государственной программой развития хоккея

с шайбой. В рамках реализации данных программ осуществляется строительство ледовых дворцов, которых в настоящее время насчитывается 24. Главной проблемой подобного строительства является низкая последующая окупаемость ледовых арен, так как после спада первоначального ажиотажа устойчивый спрос отсутствует при высоких затратах на содержание зданий. Так, открытый в 2009 году ледовый дворец в г. Барановичи уже через год был выставлен на продажу [2]. У решения этой проблемы есть два пути. Первый заключается в сокращении объемов строительства и финансирования ледовых дворцов в тех местах, где оно экономически невыгодно. Однако данный способ означает и сокращение количества самих ледовых арен (и социально значимых объектов в целом), что противоречит социальной политике государства. В этом случае необходимо прибегнуть ко второму пути — привлечению частных инвестиций. В Республике Беларусь уже имеется положительный опыт инвестирования в строительство социально-значимых объектов (финансирование строительства ледового дворца в г. Береза компанией ООО «Трайпл»). Таким образом, инвестирование как источник финансирования ледовых дворцов должно рассматриваться как вполне осуществимая альтернатива государственному финансированию. Однако низкая инвестиционная привлекательность социально-значимых объектов как таковых является значительным препятствием.

В целом, согласно исследованиям Интернет-проекта hockeyarenas, к 2014 году в Республике Беларусь планируется строительство еще 23 ледовых арен [3]. Среди них наиболее крупными являются ледовые дворцы в Борисове, Новополоцке и Орше (вместительность более трех тысяч человек), а также Чижовка-Арена в Минске, вместительность которой составит 8000 человек. В целом же по республике вместительность ледовых дворцов не превышает 1000 человек, что обусловлено их расположением в малых и средних городах.

Таким образом, проблемы финансирования таких социальных объектов, как ледовые дворцы, безусловно, существуют. Они обусловлены сложившейся экономической ситуацией, когда запланированный объем финансирования оказывается недостаточным. Поскольку плановая структура бюджетных расходов не подлежит мгновенному изменению, существует два пути преодоления сложившейся ситуации: отказ от строительства данных объектов и поиск источников внешнего финансирования. На наш взгляд, наиболее предпочтительным выглядит второй путь, а именно привлечение частных инвестиций в строительство социальных объектов.

Литература

1. О Государственной инвестиционной программе на 2011 год// Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/news/o-gosudarstvennoj-investitsionnoj--programme-na-2011-god_ti_10_0000000403.html. — Дата доступа: 28.11.2011

2. Ледовые дворцы в Беларуси идут с молотка // date.bs Новости [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://news.date.bs/politics_194647.html. — Дата доступа: 07.11.2011.

3. Hockey arenas// Hockeyarenas.net [Electronic resource]. — 2011. — Mode of access: http://hockeyarenas.net/?ctID=by&size=0&page=0300&c=eu&ctID=by&size=0&arena=&arOrder=arBuilt. — Date of access: 28.11.201.

Оценка инновационной активности машиностроения Беларуси

Врублевская А. М., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Селюжицкая Т. В.

Машиностроение — стратегически важная отрасль промышленности, обеспечивающая средствами производства и орудиями труда все сферы народного хозяйства. Отрасль машиностроения является ведущей отраслью национальной экономики и служит одним из основных источников валового внутреннего продукта и валютных поступлений в Республике Беларусь. Это, в основном, является результатом технического перевооружения и модернизации основных фондов предприятий отрасли, внедрения энерго- и материалосберегающих технологий, а так же стимулирования и активизации научно-исследовательской деятельности в области производственного проектирования и технологических разработок последних лет.

Проанализируем основные показатели, характеризующие инновационную активность предприятий отрасли машиностроения за последние 3 года, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели инновационной активности предприятий отрасли машиностроения за 2008–2010 гг.

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число организаций, осуществляющих технологические инновации, ед.	163	52	72
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе, %	27,3	26,1	32,7
Объем отгруженной инновационной продукции организаций машиностроения, млрд.руб.	6658,3	2101,6	5217,0
Удельный вес инновационной продукции от общего объема отгруженной продукции, %	27,9	19,6	38,0
Затраты организаций отрасли машиностроения на технологические инновации, млн руб.	658437	347898	463749

Источник: собственная разработка автора на основании данных [1].

По данным, приведенным в таблице, можно сделать вывод о том, что общее число инновационно активных предприятий отрасли машиностроения в 2009 году значительно сократилось по сравнению с 2008 годом. Так, в 2008 году действовало 163 предприятия отрасли, которые можно отнести к инновационно активным, а в 2009 году произошло резкое сокращение количества инновационно активных предприятий (более чем в 3 раза) и осталось всего 52 организации. В 2010 году ситуация немного улучшилась, наметилась положительная тенденция к росту — число инновационно активных предприятий отрасли выросло на 38,5% или 20 организаций. Скорее всего, эти изменения были обусловлены изменениями общей численности предприятий машиностроения, а вот значимость инновационно активных предприятий, судя по их удельному весу, в 2009 г. снизилась незначительно, всего на 1,2 процентных пункта. В 2010 г. доля таких предприятий увеличилась, как по сравнению с 2009 г., так и по сравнению с 2008 г. и составила 32,7%. Это свидетельствует об увеличении заинтересованности предприятий белорусского машиностроения в инновационной деятельности.

Изменения объемных показателей, характеризующих инновационную активность машиностроения, в рассматриваемый период были аналогичными изменениям числа изучаемых предприятий, а именно: в 2009 г. по сравнению с 2008 г. произошло сокращение объема отгруженной инновационной продукции в 3 раза, затрат на технологические инновации — почти в 2 раза, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличение соответственно составило 2,5 раза и 1,3 раза.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции также в 2009 г. по сравнению с 2008 г. сократился на 30%, а в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличился почти в 2 раза.

Итак, можно отметить, что 2009 год стал критическим для инновационно активных предприятий страны. Это обусловлено, на наш взгляд, влиянием мирового финансового кризиса и связанными с ним кризисными проявлениями в стране. Несмотря на то, что в 2010 году по сравнению с 2009 годом в целом наметилось повышение инновационной активности в машиностроении, объемные показатели, характеризующие ее, все же не достигли уровня 2008 года. Прежде всего, это является следствием недостаточной финансовой поддержки со стороны государства, высокой стоимости нововведений, низкого инновационного потенциала организаций, недостатка собственных денежных средств, недостаточной разработанности законодательных документов регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неразвитости рынка новейших технологий.

Для преломления негативных тенденций в инновационном развитии экономики страны (в частности отрасли машиностроения) и перехода на технологии 5-6 укладов необходима целенаправленная, усиленная работа чиновников, ученых, научных исследователей в сфере, касающейся инновационной деятельности.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; ред. И. А. Костевич [и др.]. — Минск : Белстат, 2010. — 582с.

Слияния и поглощения в финансовом секторе

Гарбаль М. П., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., магистр эк. наук

На современном этапе развития мировой экономики интенсификация процессов слияния и поглощения компаний является одной из наиболее активно обсуждаемых экономистами тенденций корпоративного развития, находящей как своих защитников, так и критиков. Большинство компаний мира в тот или иной момент сталкиваются с проблемой выбора стратегии корпоративного развития, определяющей основные направления расширения деятельности предприятия-как в национальных, так и в международных рамках. Поэтому перед ними стоит выбор, какой путь выбрать для достижения своих целей. Одной из таких стратегий является стратегия слияния и поглощения.

Слияния и поглощения — сложный многомерный и многоаспектный процесс, который требует огромных финансовых затрат, а также участия высоко-

квалифицированных специалистов различного профиля. Слияния и поглощения в крупных масштабах могут реструктурировать целые отрасли и затрагивать практически всесубъекты не только национальной, но и мировой экономики. Поэтому эта тема является одной из наиболее актуальных в условиях современной глобализации и либерализации.

В последние годы во всем мире банковский бизнес переживает трудные времена, связанные с потерей банками традиционных информационных преимуществ и усилением конкуренции со стороны небанковских финансовых посредников. Развитие информационных технологий неизбежно ведет к большей доступности информации и снижению связанных с этим издержек банков, в результате чего большинство банковских услуг могут быть предоставлены и другими экономическими агентами, которые могут воспользоваться появившейся возможностью доступа к информации. Потеря банками монопольного положения в сфере банковских услуг и усиление конкуренции со стороны других агентов обусловили снижение банковской маржи и усиление концентрации капитала в банковском секторе. По странам прокатилась волна банковских слияний, мотивируемых различными причинами, но имеющих в своей основе стремление к укреплению рыночных позиций банков за счет диверсификации их операций, расширения клиентской базы и географической экспансии [1, с.63–70].

Слияние может быть достаточно эффективным способом в борьбе с конкуренцией, т.к. консолидированный банк имеет возможность экономить за счет использования эффекта масштаба и, таким образом, снижать стоимость своих услуг для клиентов. Кроме этого, между банками происходит передача имеющегося опыта, что позволяет повысить эффективность работы банка [2].

Слияния и поглощения в финансовом секторе отражают общую тенденцию слияний и поглощений в мировой экономике в целом. Наибольшее количество сделок по слияниям и поглощениям было совершено в 1995 г. В этот период в Европейском союзе свой капитал объединило большое количество банков, причиной чему послужила интеграция европейских экономик. Если в 1988 г. количество сделок едва достигало 600, то в 1995 г. оно составило 2300.После 2000 г. количество сделок пошло на спад. Но начиная с 2002 г. общая стоимость сделок по слияниям и поглощениям в банковском секторе имела тенденцию к росту, таким образом, достигнув 600 млрд долл.в 2007 г., что является максимальным показателем за период 1988–2011 гг. По состоянию на 2011 г. доля финансового сектора в общем объеме сделок по слияниям и поглощениям составляет 20%, уступая только энергетической отрасли. Несмотря на негативные последствия кризиса 2008 г., в финансовом секторе наблюдается тенденция к росту количества и стоимости слияний и поглощений и приближению к докризисному уровню активности проведения сделок [3].

Анализ динамики процессов консолидации капитала показал, что активность использования сделок по слияниям и поглощениям в финансовом секто-

ре в течение последних двух десятилетий постоянно росла. Причинами данного роста явилось усиление конкуренции в финансовом секторе, назревшая необходимостью технологического развития участников рынка, обострившаяся потребность в диверсификации спектра и снижении стоимости предоставляемых услуг. Результатом консолидации финансового сектора стала реструктуризация отрасли, сопровождающаяся, с одной стороны, ростом эффективности деятельности ее субъектов, с другой стороны — снижением их уязвимости к последствиям кризисных явлений в мировой экономике.

Литература

1. Gaughan, Patrick A. Mergers, acquisitions, and corporate restructurings / Patrick A. Gaughan. —5th ed. — New Jersey: JohnWiley& Sons, Inc., 2010. — 672 p.

2. Preliminary Mergers & Acquisitions Review. First quarter 2011 // Thomson Reuters (official web-site) [Electronic resource]. — New York, 2011. Mode of access: http://www.reuters.com/article/2011/06/24/us-quotebox-idUSTRE75N04Y20110624. — Date of access: 2.11.2011.

3. Statistics on Mergers & Acquisitions // Institute of mergers, acquisitions and alliances (official web-site) [Electronic resource]. — Zurich, 2011. — Mode of access: http://www.imaa-institute.org/statistics-mergers-acquisitions.html. — Date of access: 2.11.2011.

Занятость и безработица в Республике Беларусь

Герус К. О., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. проф. Гурко С. П., канд. эк. наук

Состояние таких категорий как занятость и безработица является актуальным для исследования, т.к именно от него зависит материальная и моральная устойчивость человека, возможность его социального продвижения, удовлетворенности. Безработица ведет к обострению социальных проблем, потере квалификации, вызывает рост преступности. В современных условиях Республика Беларусь, как и большинство стран, столкнулась со все более обостряющейся проблемой занятости населения, многие профессии сейчас теряют свою востребованность, что подтверждает актуальность данной темы и для нашей страны.

Взаимоотношения государства и граждан в сфере трудовой деятельности регламентируется частью 2 ст. 41 Конституции Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» от 15 июня 2006 г. № 125-З. В соответствии с законодательством Республики Беларусь занятость определяется как деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу.

Безработица — явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая работать или заниматься предпринимательской деятельностью, не может применить рабочую силу [1].

Беларусь обладает значительным трудовым потенциалом. Но, несмотря на то, что общее количество трудовых ресурсов республики на конец 2010 г. было довольно велико и составило 6078,5 тыс. чел., экономически активное население страны уменьшается [2, с.109]. Если на начало 2011 г. оно составляло 4705,1 тыс. чел., то уже к августу того же года показатель снизился на 17,7 тыс. чел [2, с.111]. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 18 апреля 2011 г. № 216, основной задачей государственной политики в социально—трудовой сфере является повышение эффективности использования трудовых ресурсов и конкурентоспособности рабочей силы на рынке труда [3]. Продолжается перераспределение занятого населения между отраслями экономики, увеличение доли работающих в сфере услуг. Устойчивая тенденция снижения численности кадрового персонала наблюдается в промышленности и сельском хозяйстве, при наметившемся росте численности занятых в строительстве. Ряд позитивных процессов отмечается на рынке труда. Уровень зарегистрированной безработицы на конец сентября 2011 г. составил всего 0,6% от экономически активного населения. Большая часть населения, а именно 54,0% занята на предприятиях с частной формой собственности [2, с.113]. Одной из наиболее острых проблем занятости в Республике Беларусь на сегодняшний день является сокращение штата работников. Особенностью в Республике Беларусь является наличие скрытой безработицы. Население все чаще выезжает на работы заграницу без оформления трудовых отношений. Часть экономически неактивного населения занимается работой в личном подсобном хозяйстве. Заметен рост безработицы среди молодежи: выпускников ВУЗов, ССУЗов, школ. Это связано с тем, что в нашей стране пока нет службы, занимающейся проблемами определения оптимального соотношения потребностей народнохозяйственного комплекса и количества принимаемых в ВУЗы и ССУЗы абитуриентов [4, с. 25]. Структура официальной безработицы в Беларуси характеризуется высокой долей женщин, что свидетельствует о существовании женской безработицы. Так, в 2010 году более половины, а именно 52,6%, безработных — это женщины [2, с.129]. В общей численности безработных преобладают люди с низкой квалификацией или без специальности, в то время как на предприятиях растет потребность в высококвалифицированных специалистах [2, с.122].

Таким образом, Беларусь обладает значительным трудовым потенциалом. Наблюдается рост числа занятых в экономике, изменяется отраслевая структура занятости, увеличивается доля работающих в сфере услуг. Наметилась тенденция к снижению уровня регистрируемой безработицы, что является доказательством определенного успеха государственной политики занятости. Однако, не-

смотря на положительные моменты, в нашей стране все еще существует множество проблем в данной сфере, среди которых нехватка квалифицированных специалистов, наличие скрытой безработицы, высокий уровень безработицы среди молодёжи и женщин, отсутствие чёткой системы переподготовки и повышения квалификации работников, особенно на уровне субъектов хозяйствования. Решать эти проблемы необходимо усилиями государства и бизнеса.

Литература

1. О занятости населения: Закон Респ. Беларусь, 15 июн. 2006 г., № 125-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.05.1991г. //Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] /Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — Минск, 2006. — Дата доступа: 5.11.2011.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011: стат. сборн. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск: [б. и.], 2011. — 633 с.

3. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 — 2015 годы, 18 янв. 2011 г., № 216 //Беларусь [Электронный ресурс]/ Сов. Мин. Респ. Беларусь. — Минск, 2011. — Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2011_2015.pdf. — Дата доступа: 5.11.2011.

4. Точицкая, Е. А. Безработица в регионе и её проблемы/ Е. А. Точицкая //Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. — 2007. — №4(63). — 23 с.

Управление рисками проектов

Горбик А. И., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. проф. Рабцевич В. В., д-р ист. наук

Риски присутствуют в любом бизнесе и, как следствие, в любом проекте, причем проявляться они могут самым разнообразным образом: риски связанные с экономической и политической ситуацией, организационные риски (риски менеджмента) и т.д. Если же риски не учитывать или ими не управлять, то вероятность оказаться в экономически тяжелой ситуации или в ситуации банкротстве весьма высока. Именно поэтому тема управления рисками является одной из наиболее важных в проектном менеджменте.

PMBoK (стандарт в управлении проектами) выделяет пять первостепенных процессов управления рисками: планирование управления рисками, их идентификация, качественный и количественный анализ, разработка методов реагирования на риск, контроль и мониторинг.

Если определить управление рисками просто, то на 70% это предусмотрительность, на 20% — резервирование, и лишь на 10% приходится реагирование на рисковые события. Таким образом, успех управления рисками закладывается в самом начале проекта [1].

Планирование управления рисками осуществляется на уровне бизнеса и предполагает разработку политики и программы управления рисками, где де-

тально определены роли и ответственность, методики оценки, пороговые уровни рисков, формы отчетности и т. д.

Экспертная группа по *идентификации рисков* предварительно должна быть «загружена» информацией. Это может быть аналитический обзор отрасли, доклад маркетологов о новом продукте, диаграмма с изображением проектного окружения, оргструктура проекта, карты бизнес-процессов и другие наглядные представления.

Результатом процесса идентификации является список рисков. Каждый риск должен быть четко сформулирован. В идеале формулировка риска должна содержать в себе причину (фактор риска), условие наступления рискового события и возможные последствия [2].

После того как основные риски выявлены необходимо осуществить их оценку. *Качественный анализ* предполагает структурирование, т.е. распределение по категориям, и ранжирование рисков. Качественная оценка — это оценка условий возникновения рисков и определение их воздействия на проект стандартными методами и средствами: мозговой штурм, метод Делфи, методы номинальной группы, карточек Кроуфорда, диверсионный анализ и др. Строится карта рисков — двумерная матрица, в которой важнейшие риски организации размещаются в соответствии с вероятностью возникновения и уровнем ущерба.

На этапе *количественного анализа* строятся модели количественной оценки уровней рисков, подлежащих управлению. В простейшем случае уровень риска, понимаемый как математическое ожидание величины возможных потерь, определяется как произведение вероятности наступления рискового события на соответствующую величину потерь. В большинстве случаев применение такого универсального подхода не представляется возможным, и поэтому для оценки конкретных видов рисков разрабатываются специальные модели и показатели их оценки: коэффициент чувствительности БЕТА, «рисковый капитал» (Value at Risk — VaR). Активно применяются и такие методы, как анализ чувствительности (метод Монте-Карло), имитационное моделирование, анализ дерева решений и т. д.

Реагирования на риски — это разработка технологии снижения отрицательного воздействия рисков на проект. Выбор методов и стратегий должен учитывать типы рисков, рентабельность ресурсов и временные параметры. Классификацию стратегий реагирования для различных рисков предлагает PMBoK: уклонение, передача, снижение (для реагирования на угрозы); использование, совместное использование, усиление (для реагирования на благоприятные возможности); принятие (общая для угроз и возможностей стратегия).

По итогам этого этапа необходимо принять решения: что застраховать; на какие работы привлечь подрядчиков; что оговорить в контрактах с поставщиками; чем дополнить контракт с заказчиком; какие будут созданы резервы (на какие цели, с каким механизмом использования); какие необходимо запланировать мероприятия (инструктажи, обучение, консультации и т.д.)[1].

Мониторинг и контроль сопровождает процесс внедрения проекта в жизнь. На этом этапе следят за идентификацией рисков, определяют остаточные риски, обеспечивают выполнение плана рисков и оценивают его эффективность с учетом понижения риска. Показатели рисков, связанные с осуществлением условий выполнения плана фиксируются.

Итак, важнейшим условием эффективного управления проектными рисками является его комплексный характер, что предполагает выполнение всего цикла управленческих функций, начиная от планирования управления рисками и заканчивая контролем и регулярным мониторингом реагирования на рисковые события.

Литература

1. Сайт об управлении проектами и инвестициях [Электронный ресурс] / Методы идентификации рисков. — Минск, 2011. — Режим доступа: http://stepanov.by/2011/04/28/методы-идентификации-рисков/. — Дата доступа: 2.11.2011.

2. Сайт об управлении проектами и инвестициях [Электронный ресурс] / Практические инструменты управления рисками проекта. — Минск, 2011. — Режим доступа: http://stepanov.by/2011/04/28/практические-инструменты-управления/. — Дата доступа: 2.11.2011.

Практическое применение референтной SCOR-модели

Горопека Е. Д., Панфёрова А. В., студ. III к.,
науч. рук. Стефанович Н. В., ст. преп.

В последнее время в Республике Беларусь необходимость развития современной логистической инфраструктуры и важность логистических подходов к управлению процессами на предприятиях стала осознаваться на всех уровнях государственного управления. Участники цепей поставок все больше стремятся не только к внутренней интеграции потоковых процессов, но и к координации между процессами других хозяйствующих единиц цепи: поставщиками, клиентами и самим предприятием.

С целью максимизировать свою прибыль, повысить конкурентоспособность товаров и услуг несколькими предприятиями создается цепь поставок. Но процессы, происходящие в образовавшейся цепи поставок, необходимо координировать и направлять. Именно поэтому возник и вошел в широкое употребление термин «управление цепями поставок» или SupplyChainManagement (SCM), который предусматривает системный подход к интегрированному планированию и управлению всем потоком информации, материалов и услуг от поставщиков сырья через предприятия и склады до конечного потребителя. Отли-

чие концепции SCM от традиционных форм управления предприятием состоит в синхронизации основных бизнес-процессов и моделей по всей цепи поставок. Для эффективной реализации SCM служит референтная модель SCOR (SupplyC hainOperationReference), предлагающая собственный язык для описания взаимоотношений между участниками цепи поставок. В данной модели применяются система оценки эффективности работы этой цепи и библиотека типовых бизнес-процессов: Plan, Source, Make, Deliver, Return. Используя SCOR-модель, появляется возможность эффективного взаимодействия всех партнеров, поставщиков и клиентов, которые используют в своей работе единый понятийный аппарат и стремятся к достижению единой цели.

В нашей республике референтные модели пока не применяются, тогда как в странах Западной Европы и России предприятия активно осваивают данную методику. Рассмотрим практику внедрения SCOR-анализа на примере немецкого химического концерна DegussaAG, который объединяет предприятия пяти сфер химической промышленности.

Продукты рассматриваемых сфер были поделены на 3–4 группы с сопоставимыми цепями поставок. Существенные различия между группами были в способе производства, в используемых контейнерах (одноразовые или многоразовые), в специальных требованиях к перевозке. Для каждой группы продуктов был разработан материальный поток от поставщиков сырья до конечных потребителей. Эту часто очень сложную взаимосвязь визуализировали с помощью «диаграммы-дерево». Для представления информационных потоковсоздавалась «матрица деятельности», которая отображала все виды деятельности на протяжении цепи поставок. Она наглядно показывала, кто контролирует процесс и где имеется избыточная деятельность. На основе «диаграммы-дерева» и «матрицы деятельности» создаваласьEVA-схема (анализ добавленной стоимости), которая показывала не только саму цепь поставок, но и затраты на исполнение всех процессов в ней. Данный анализ вместе с показателями финансовой деятельности позволялколичественно оценить цепь поставок на основе пяти SCOR-критериев: надежность, гибкость,чувствительность к изменению рынка, затраты и активы. Величина этих показателей позволяет судить об уровне производительности цепи поставок.Для тех групп товаров, где он ниже среднего, проводится детальный анализ всех процессов в цепи, при этом особое внимание уделяется производственным затратам.

SCOR-анализ был проведен в более чем 10 подразделений компании, специализация которых варьируется от производства однородной продукции в объёме более чем 10000 тонн в год до гибких многоцелевых производств. В анализе рассматривались такие характерные особенности химического производства как обращение многоразовых специализированных контейнеров, появление побочных продуктов и др. Соответственно были найдены различные мероприятия по совершенствованию деятельности предприятий, которые нашли свое отражение

в стратегических рекомендациях по регулировке всех процессов и процедур за счет оптимизации использования ERP-систем (системы планирования ресурсов предприятия) в производстве, логистике и обработке заказов. Нужно отметить, что главной была не детальная разработка отдельных конкретных мероприятий, но идентификация, краткий анализ и определение приоритетов в совершенствовании деятельности предприятий. Так, например, было доказано, что из-за сложности материальных потоков для глобального планирования имеет смысл использовать APS-системы (системы оперативного планирования) и было представлено соответствующее экономическое обоснование данной меры, предложенной после внедрения SCOR-модели.

Внедрение SCOR-модели помогает добиться устойчивого улучшения в производительности цепи поставок и разработать необходимые меры для совершенствования деятельности предприятия, что несомненно является актуальным для предприятий Республики Беларусь.

Литература

1. SCM: SCOR-Analys//LOGISTIKHEUTE [Электронныйресурс]. — Режим доступа: www.logistik-heute.de/Kompetenz-Logistik-Wissen-Know-How/7116/Hintergrundberichte/SCM-SCOR-Analyse. — Дата доступа: 27.10.2011.

Применение гиперкубических моделей данных в экономике

Гришкевич О. В., Сикирицкая К. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А, канд. физ.-мат. наук, доц.

В настоящее время всё чаще предприятия и организации прибегают к использованию баз данных для представления информации о своей деятельности. Они организуют управление и принятие решений и существенно повышают качество, полноту, точность, достоверность и своевременность принимаемых решений. В частности, хотелось бы отметить использование в данных целях многомерных гиперкубических моделей.

Многомерные базы данных рассматривают данные как многомерные массивы, называемые гиперкубами. В одной базе данных, построенной на многомерной модели, может храниться множество таких кубов, на основе которых проводят анализ показателей.

В различных МСУБД используются 2 варианта организации данных: гиперкубическая и поликубическая модель. При поликубической организации в базе может быть определено несколько гиперкубов с различной размерностью и измерениями в качестве граней. В гиперкубической — все показатели опреде-

ляются одним и тем же набором измерений, в базе все они имеют одинаковую размерность и совпадающие измерения [1].

В качестве графической иллюстрации гиперкубической модели данных можно представить гиперкуб, отражающий объем выпуска предприятий-производителей молочной продукции по годам (рис. 1).

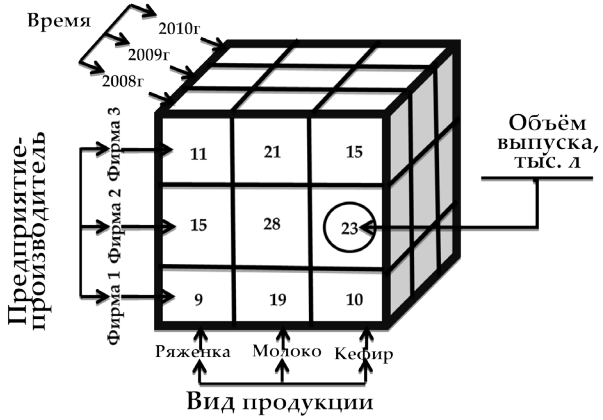

Рис. 1. Объем выпуска предприятий-производителей молочной продукции по годам

В качестве измерений в данном примере представлены: предприятие-производитель молочных продуктов, вид продукции, время.

Для многомерной гиперкубической модели применяются специальные операции:

1) Срез (Slice) — это подмножество гиперкуба, полученное в результате фиксации одного или нескольких измерений. Так, в нашем примере можно зафиксировать вид продукции молоко — получим срез, имеющий вид двумерной таблицы 1.1:

Объём выпуска предприятий-производителей молока по годам:

Предприятие-производитель	2009	2010	2011
Фирма 1	19	21	23
Фирма 2	28	26	27
Фирма 3	21	26	24

2) В многомерной модели операция вращение используется для изменения порядка следования измерений.

3) Агрегация (Drill Up) — переход от детализированных данных к агрегированным. Например, в рассматриваемой модели с помощью агрегирования можно рассмотреть Объём выпуска молочное продукции не по отдельным предприятиям, а по региону или области.

4) Переход от более агрегированных к более детализированным данным называется операцией Детализации (Drill Down). Операция детализации является обратной агрегации

Конечный пользователь в качестве внешней модели данных получает для анализа определенные срезы или проекции кубов, представляемые в виде обычных двумерных таблиц или графиков [1].

На основе гиперкубических моделей данных строятся автоматизированные системы управления предприятий различных уровней (от малых до крупных). Одновременно базы применяются в основе практически всех прикладных бухгалтерских программ (например, «1С: Бухгалтерия», «Парус» и др.). Одновременно базы применяются для автоматизации систем управления, мониторинга и прогнозирования развития экономики страны в целом.

В заключении хочется отметить, что применение гиперкубических моделей данных позволяет решать разнообразные экономические задачи, достижение которых обеспечивает удобство и эффективность анализа больших объемов данных, имеющих временную связь, а также быстроту реализации сложных нерегламентированных запросов.

Литература

1. Оскерко В. С. Технологии баз данных/ В. С. Оскерко, З. В. Пунчик, О. А. Сосновскийю — Минск: БГЭУ, 2007. — 171 с.

Рынок белорусских квартир: весна 2011 (Минск)

Гуз М. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Трифонов Н. Ю., канд. физ.-мат. наук, доц.

Вопросы стоимости на недвижимость в жилищном фонде являются чрезвычайно актуальными для населения Республики Беларусь в целом и в г. Минске в частности. Проведенное нами исследование позволяет проанализировать сложившуюся ситуацию на рынке квартир в столице за три последние года (апрель 2009 — апрель 2011 гг.)и сделать определенные выводы и прогнозы. Важными показателями, характеризующими рынок белорусских квартир в Минске, являются квартирный индекс, структура предложения, показатели качества предложения и спроса. С этих позиций рассмотрим подробнее рынок недвижимости в столице.

Квартирный индекс БОО — цена квадратного метра общей площади квартир в долларах США по всему объему предложения. Как видим, в Минске в апреле 2011 г. он принял значение, равное $1453,37,увеличившисьпо сравнению с предыдущим зимнимзначением на $39,75; изменение составляет 2,81% [2].

Квартирный индекс БОО для секторов квартир с различным числом комнат колеблется в диапазоне от $1420,74до $1490,15: наименьшая стоимость у 2-х комнатных квартир, наибольшая — у 1-комнатных. Можно сделать вывод о постепенном угасании роста квартирных индексов [2].А для некоторых секторов удельная стоимость и вовсе понижается. Так, после резкого взлета цен на 4-комнатные квартиры (на 42,94%) в предыдущем кварталеотмечается падение индекса БОО для этого сектора на $70,29, что составляет-4,68%.

Апрельскаяструктура предложения в зависимости отчисла комнат в квартире выглядит следующим образом: 1-комнатные — 32,09%; 2-комнатные —36,1%; 3-комнатные — 25,21%, 4- комнатные — 6,02%, многокомнатные — 0,57%. Таким образом, наиболее востребованными у населения являются 1 и 2-комнатные квартиры. Многокомнатные квартиры имеют минимальный спрос.

По отношению к зиме 2011 года структура предложения квартир существенным изменениям не подверглась: доля 1-комнатных квартир увеличилась на 1,73%, 2-комнатных —на 1,63%; 3-комнатных — уменьшилась на —2,57%, 4-комнатных — уменьшилась на —0,84 %, многокомнатных — увеличилась на 0,06%.

По данным Национального кадастрового агентствав апреле 2011 г. в г. Минске зарегистрировало 903сделок купли-продажи с квартирами, что и составляет подтвержденный спрос.

Показатель структуры рынка, представляющий собой отношение общего числа выставленных квартир к общему числу покупок, увеличился этой весной исоставляет 0,39%. В целом, в 2010-2011 годах спрос на жилье устойчиво превышает предложение: количество покупателей в этот период почти втроепревышает объём публично предлагаемых квартир.

Для рынка купли-продажи квартир важным показателем качества предложения является количество комнат в квартире, средневзвешенное по всему объему предложения. Аналогично, показатель качества спросапредставляет собой количество комнат в квартире, средневзвешенное по спросу[1].В исследуемом кварталеотмечается рост показателя качества спроса, принявшего значение 1,75 (+0,29 по сравнению с предыдущим кварталом), в то время как показатель качества предложения немного уменьшился и составил 2,07 (-0,05 по сравнению с предыдущим кварталом). Таким образом, показатели сблизились, разница между спросом и предложением составила 0,32.

Секторные квартирные индексы БОО по административным районам в апреле 2011года находились в диапазоне $1240,88 — $1969,87, более широким по сравнению с диапазоном $1222,15 — $1627,31 в предыдущем квартале. Этой весной

разница между наиболее дорогим и наиболее дешевым административным районами составила $729,01, что на 79,9% больше разницы в зимний период.

Рассматривая диапазон удельных цен предложенийквартир по районам в апреле 2011 г. следует отметить, что ценовой минимум и максимум принадлежат соответственно Заводскому ($1240,88) и Партизанскому ($1969,87) районам. Ценовое лидерство Партизанского района наблюдается впервые и обусловлено относительно небольшой статистической выборкой (14 квартир), в которой вклад даже одной особо дорогой квартиры является существенным: зарегистрирована максимальная по городу удельная цена квартиры ($3508,77). Минимальная удельная цена отмечается в Советском районе ($517,75).

Используемая классификация квартир по типу планировки основана на величине площади кухни: малогабаритными считаются квартиры с площадью кухни до 8кв.м, типовыми — от 8 до 10кв.м, улучшенной планировки — от 10 до 12кв.м, элитными — свыше 12кв.м [3].Секторный квартирный индекс БОО по типу планировки квартир в апрелеэтого годанаходится в диапазоне$1201,42 — $1627,6.Разброс по удельной цене квадратного метра в квартирном секторе по планировке меньшеянварского$1051,98 —$1678,31. Нижняя граница этого разброса подросла, а верхняя —ниже, чем в предыдущем квартале.

Таким образом, мы видим, что на рынке белорусских квартир наблюдается небольшое повышение цен. В то же время динамика недельного квартирного индекса БОО со времени предыдущего квартального обзора свидетельствует о том, что это увеличение достигло своей верхней границы в начале апреля2011года летом цены пошли вниз и к началу нового года стоит ожидать стабилизации. Насколько она продлится, во многом зависит от общеэкономических тенденций.

Литература

1. Трифонов Н.Ю. Рынок купли-продажи квартир г. Минска // Белорусский экономический журнал. 2001. №1. С.116-122.

2. Трифонов Н.Ю., М.А.Харьков. Рынок белорусских квартир: зима 2011 года (Минск) // Из рук в руки. Вся недвижимость. 2011. №7. С.42-45. См. также www.labrate.ru/trifonov/.

3. Трифонов Н.Ю. Рынок белорусских квартир: зима 2008 года (Минск) // Бухгалтерский учет и анализ. 2008. №4. С.49-56.

Использование СУБД MS Access для обработки экономической информации

Денисевич В. С., Рак Е. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.

В настоящее время базы данных получили достаточно широкое распространение во всех сферах экономики (статистика, налогообложение, страхование, торговля и т.д.). На их основе строятся автоматизированные системы управления предприятий различных уровней (от малых до крупных). Базы данных лежат в основе практически всех прикладных бухгалтерских программ. Одновременно БД применяются для автоматизации систем управления, мониторинга и прогнозирования развития отраслей экономики страны в целом.

Microsoft Access — это одна из многочисленных «персональных» СУБД, которые успешно используются в различных областях экономики. Продуманность пользовательского интерфейса Access делает его особенно привлекательным в качестве средства решения задач организации и обработки данных для специалистов в области экономики и финансов, одновременно не имеющих квалификации или опыта в профессиональном программировании. Здесь речь идет о приложениях, создаваемых таким специалистом для собственного пользования. В то же время, как только возникает необходимость в разработке средств для других пользователей, без программирования, как правил обойтись не удается. Можно перечислить более чем обширный список возможных приложений Access для решения финансово-экономических задач. Мы остановимся на примере, с помощью которого можно наглядно проиллюстрировать большинство наиболее важных функциональных возможностей этого программного продукта.

Предположим, что перед нами стоит задача автоматизации процесса управления торгами набором финансовых активов (ценных бумаг) на некотором ограниченном секторе рынка. Для ее решения хорошо подходит СУБД MS Access. Пусть на рынке циркулирует определенный набор ценных бумаг (акций), каждая из которых характеризуется наименованием, номинальной ценой, суммарным объемом пакета (то есть, сколько всего единиц данной бумаги было эмитировано), датой эмиссии. Одновременно на рынке действуют его субъекты (агенты), которые могут продавать и покупать бумаги. Очевидно, что каждый агент характеризуется, по меньшей мере, наименованием и величиной средств, которыми он обладает. Таким образом, можно выявить четыре массива информации: данные по бумагам, данные по агентам рынка, данные по принадлежности бумаг агентам и, наконец, данные по заявкам агентов на покупку или продажу тех или иных бумаг.

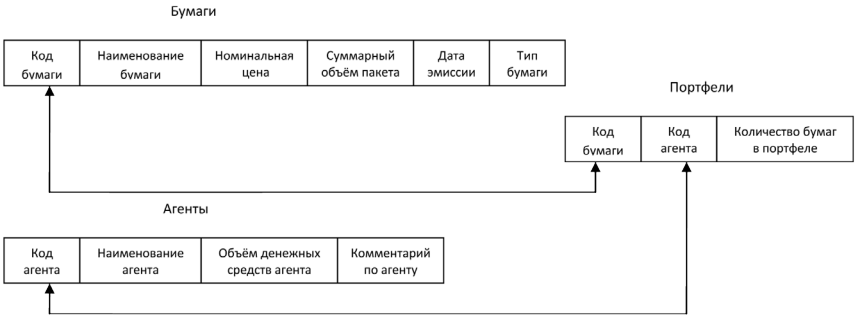

Таблица данных по существующим активам (присвоим ей имя Бумаги) будет содержать поля: Код бумаги, Наименование бумаги и т. д., как показано на рисунке. Соответственно, таблица Агенты будет состоять из полей: Код агента, Наименование агента и т. д. Заметим, что поля Код бумаги и Код агента являются ключевыми, обеспечивающими уникальную идентификацию записей в соответствующих таблицах.

Для хранения информации о содержании портфелей ценных бумаг, которыми владеют агенты, создадим таблицу Портфели. В этой таблице мы сталкиваемся с составным ключом, который образует комбинация полей Код бумаги и Код агента.

Наконец, информацию о намерениях тех или иных агентов продать те или иные бумаги поместим в таблицу Заявки:

Код заявки	Код бумаги	Код агента	Объём заявки	Цена заявки

Экономическое содержание, вкладываемое в величину, содержащуюся в поле Объем заявки, может иметь различные интерпретации: например, если это значение положительно, то это заявка на покупку, а если отрицательно, то — на продажу [1, 273].

Современные системы управления базами данных действительно являются мощным средством управления большим объемом данных. Они позволяют производить быструю сортировку большого массива данных, осуществлять быстрый переход по записям в произвольном порядке, производить быструю выборку большого количества данных из всего массива данных по заданным критериям, что значительно упрощает работу с различной информацией на предприятиях.

Литература

1. Конюховский, П. В. Экономическая информатика / П. В. Конюховский [и др.]; под общ. ред. П. В. Конюховского — СПб.: Питер, 2007. — 560 с.

Логистические центры и их развитие в Республике Беларусь

Доборович А. Г., студ. IV к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. Губский М. И., магистр экономики

Динамичный рост товарообмена, отмеченный в Европе за последние десять лет, и являющаяся следствием этого роста высокая товарная масса поставили перед транспортной системой сложные задачи.

В создавшейся ситуации одним из столпов транспортной политики Европейского союза стал перенос максимально большей части товарной массы, перевозимой по автодорогам, на альтернативные варианты: железнодорожный и водный транспорт — и, как следствие, развитие логистических центров, располагающих соответствующей инфраструктурой. Именно они получили дополнительные плюсы при замене одного вида транспорта на другой [1].

Беларусь, обладая уникальным географическим положением, стремится использовать его в полной мере. Для этого и была разработана государственная Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года, согласно которой запланировано строительство 52 логистических центров на территории Республики Беларусь. На данный момент потенциал национального рынка логистических услуг реализован на 25–30%. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года призвана заполнить существующие «пробелы» в развитии транспортно-логистической системы страны: привлечь иностранных инвесторов, увеличить транзитные грузопотоки через Беларусь, улучшить климат в стране для малого и среднего бизнеса, повысить качество оказываемых услуг, снизить уровень транспортно-лотистических затрат, увеличить долю логистики в структуре ВВП [2].

Роль логистических центров заключается в конечном снижении цены единицы продукции с одновременным созданием добавочной стоимости при движении товарных потоков. Достигается это за счет расширения видов услуг, повышения их качества [3].

В Беларуси уже начата реализация нескольких проектов по строительству логистических центров компаниями «КМК-логистик»; бельгийской логистической компанией AOI n.v.; иранской строительной фирмой «Кейсон»; Белорусской железной дорогой; чешской компанией Doprava; СООО «БелВингесЛогистик».

Сегодня логистический процесс должен соответствовать основному правилу логистики — правилу «7R»: нужный товар (Right product) необходимого качества (Right quality) в необходимом количестве Right quantity) должен быть доставлен в нужное время (Right time) и в нужное место (Right place) нужному потребителю (Right customer) с требуемым уровнем затрат (Right cost). Невыполнение хотя бы одного из условий может привести к потере клиентов и, соответственно, определенной доли рынка [4].

Создание современной цепи логистических центров в Республике Беларусь поможет как отечественным, так и иностранным производителям и грузоперевозчикам соблюдать основное правило логистики, и будет способствовать интеграции страны в мировую систему товародвижения.

Литература

1. Пелих, С. А. Логистика: учебное пособие / С. А. Пелих, Ф. Ф. Иванов: под общ. ред. С. А. Пелиха; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Минск: Право и экономика, 2007. — С. 381–399.

2. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29.08.2008 г. — №1249. — Режим доступа: http://www.mintrans.by/rus/translogistic_306/.

3. Логинфо. Логистический менеджмент и технологии / Учредитель: КИА центр, 2005. — №4. — С. 50–53.

4. Техника и коммуникации [Электронный ресурс] / Гриц, Г.В. Стратегическое значение белорусской логистики. — Минск, 2008. — Режим доступа: http://tc.by/exhibitions/Transport/news/197.html.

Проблемы учета капитальных затрат на инновации и оценки их эффективности

Дубик А. А., аспирант БГЭУ,
науч. рук. Ермолович Л. Л., д-р экон. наук, проф.

Активизация инновационного процесса в экономике Республики Беларусь является обусловленной необходимостью ее дальнейшего развития. Так, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы своей основной целью ставит создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики. Реализация инновационных проектов непосредственно связана с осуществлением значительных расходов, основным источником покрытия которых выступают собственные средства организаций.

Так, в соответствии со специальной экономической литературой, затраты на инновации можно определить как выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, в составе которых учитываются текущие и капитальные затраты [1, с. 176].

Капитальные затраты на инновации являются сложной экономической категорией, т. к. это затраты, понесенные на осуществление инновационных про-

ектов в текущем периоде, но экономический эффект от таких затрат будет поступать на протяжении ряда учетных периодов.

В нормативно-правовых актах Республики Беларусь, тем или иным образом регулирующих инновационную деятельность организаций, на данный момент отсутствует четкое определение понятия «капитальные затраты на инновации» и нет необходимой классификации капитальных затрат на инновационные проекты для целей их учета и оценки эффективности, в связи с чем возникает необходимость изучения международного опыта в области инноваций, а именно методологической базы в области понятийного аппарата инновационного процесса, его измерения и анализа.

Также в настоящее время одним из существенных недостатков учета капитальных затрат на инновации является отсутствие единой системы счетов и регистров бухгалтерского учета, а имеющиеся учетные регистры, бухгалтерская и статистическая отчетность не представляют полных и достоверных данных, необходимых для проведения оценки их эффективности. Это обуславливает необходимость разработки методики учета как капитальных, так и текущих затрат на инновации для формирования полной информации об инновационной деятельности организации в бухгалтерской и статистической отчетности.

Одновременно, показатель общей величины капитальных затрат на инновации не может использоваться для оценки их эффективности, т. к. он характеризуют лишь размер направленных на осуществление инновационных проектов средств организации и не учитывает экономический эффект от внедрения данных проектов. В связи с чем, в целях развития механизма управления капитальными затратами на инновации необходимо научно обосновать методологические принципы и методики формирования в бухгалтерском учете, бухгалтерской и статистической отчетности показателей позволяющих осуществлять комплексную оценку эффективности капитальных затрат на инновационные проекты.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях дальнейшего развития инновационной экономики Республики Беларусь необходимо решение вышеперечисленных проблем для целей достоверного отражения в бухгалтерском учете, бухгалтерской и статистической отчетности капитальных затрат на инновации и эффективного управления ими.

Литература

1. Инвестиции. Деловой энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко, П. Г. Никитенко [и др.] / Серия «Библиотека высшего управленческого персонала». — Минск: ИООО «Право и экономика», 2004. — 520 с.

Специфика принятия управленческих решений на малых строительных предприятиях

Евгенидзе Н. Т., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. преп. Тежик А. И.

В Республике Беларусь строительство представляет собой отрасль, в которой малые предприятия занимают самое видное место среди всех предприятий отрасли — их доля в общей численности строительных предприятий в 2009 г. составила 91,6%. В последние годы наблюдается весьма низкая рентабельность в строительных организациях.

Например, по Минстройархитектуре ее средний показатель не превышает 8,5%, причем в Брестской области за 2009 г. всего 4,43%, В Гродненской — 5,76%, в Витебской — 6,18%. Между тем, для нормальной работы минимальная рентабельность строительных организаций должна быть 10–12%. Связано это в первую очередь с тем, строительные организации работают сегодня в условиях жесткой конкурентной среды. Им трудно ориентироваться в сложных условиях современного рынка, анализировать свою деятельность на основе реально существующих данных и тем более прогнозировать показатели деятельности. Минимизировать риск и предотвратить неопределенность способен руководитель путем принятия грамотных и обоснованных управленческих решений.

Проблеме оценки управленческой деятельности на предприятии посвящены труды многих отечественных и зарубежных экономистов. Общие вопросы теории управления рассматриваются в трудах М.Х. Мескона, О. Виханского, А. Наумова, И. Герчиковой, В. Глушенко, В. Воробьев, и многих других авторов. Проблемам практической оценки результатов управленческой деятельности посвящены труды Г. Савицкой, В. Бочарова, П. Виленского, В. Гутина, Т. Иванова, Н. Илышевой, С. Крыловой, Н. Коваленко, М. Эддоуса.

Авторы отмечают, что для предприятий строительства необходима специализированная методика оценки влияния управленческих решений на хозяйственную деятельность, адаптированная к условиям работы малых строительных предприятий (МСП). В качестве примера рассмотрим и проанализируем методику количественной оценки влияния управленческих решений на устойчивое развитие МП, соответствующую природе экономических процессов, протекающих в строительстве, предложенную доцентом И. П. Савельевой. Данная методика базируется на следующих этапах: 1) определение совокупности исследуемых показателей; 2) разделение экономических элементов затрат на переменную и постоянную составляющие; 3) определение факторов, влияющих на изменение уровня исследуемых показателей; 4) расчета влияния выбранных факторов на изменение уровня исследуемых показателей; 5) определения допустимых границ изменения варьируемых факторов при заданных целевых индикаторах [1, с. 54].

Этап I: требуется выявить состав экономических показателей, которые определяют эффективность хозяйственной деятельности малых строительных предприятий. В качестве исследуемых экономических показателей предлагаются основные показатели операционного анализа: маржинальная прибыль, прибыль от реализации продукции, безубыточный объем реализации, запас финансовой прочности, производственный рычаг.

Этап II: для расчета базовых показателей операционного анализа необходимо произвести разделение затрат на переменную и постоянную составляющие по пяти экономическим элементам: «Материальные затраты», «Затраты на электроэнергию», «Затраты на оплату труда», «Амортизация основных средств», «Прочие».

Этап III: в соответствии с постановкой задачи выявляются факторные показатели для отражения величин, под влиянием которых формируются основные и промежуточные результаты. На изменение прибыли, критического объема реализации, запаса финансовой прочности и операционного рычага оказывают влияние: 1) объем продаж; 2) экономические элементы затрат: как в переменной, так и в постоянной части. На изменение маржинальной прибыли будут оказывать влияние: 1) объем продаж; 2) переменная составляющая экономических элементов затрат.

Этап IV: включает расчет влияния изменений выбранных факторных показателей на уровень исследуемых результативных показателей.

Этап V: определяются допустимые границы изменения варьируемых факторов, обеспечивающие достижение целевых индикаторов. В качестве целевых характеристик рассматриваются маржинальная прибыль от реализации продукции, а в качестве задаваемых параметров и варьируемых факторов — объем продаж и элементы затрат [1, с. 55].

Таким образом, данная методика позволяет оценить влияние внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности, и принять соответствующее управленческое решение, основанное на расчетах основных показателей экономической деятельности, с учетом конкретных целевых установок малого строительного предприятия, ограничений и возможностей со стороны условий внешней среды, например, инфляции, конъюнктуры рынка, внутрифирменных факторов, что, соответственно, позволяет принимать более эффективные и обоснованные решения в отношении конкретного малого строительного предприятия.

Литература

1. Савельева, И.П. Операционный анализ как метод оценки эффективности управленческих решений / И.П. Савельева // Экономическое возрождение в России. — 2006. — №1. — С. 53–61.

Анализ финансовых результатов в животноводстве

Есликова А. В., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.

Животноводство — ведущая отрасль агропромышленного комплекса Республики Беларусь, развитие которой определяет, с одной стороны уровень удовлетворения общества в ценных продуктах питания, с другой, экономическое благополучие аграрного сектора, народного хозяйства. Поэтому деятельность большинства предприятий направлена на получение определённых результатов, но одни всегда достигают поставленных целей, а другие — работают менее успешно. Главные направления увеличения производства продукции животноводства состоит в использовании достижений научно-технического прогресса и системном использовании комплекса факторов, таких как целенаправленная селекцеонно-племенная работа, модернизация ферм и помещений, эффективность организации труда и т. д. [1].

Финансовый результат — обобщающий показатель анализа эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определённых стадиях (этапах) его формирования. Анализ финансовых результатов имеет свои объекты:

Валовая прибыль;

Прибыль до налогообложения. Она делится на прибыль (убыток) от продаж, прибыль от внереализованных доходов и расходов, прибыль от операционных доходов и расходов. Прибыль (убыток) от продаж включает в себя:

– выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акциз и аналогичных обязательных платежей);
– себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;
– коммерческие расходы;
– управленческие расходы.

Прибыль от нереализованных доходов и расходов включают в себя:

-прочие внереализационные доходы;
-прочие внереализационные расходы.

Налоги и платежи из прибыли;

Прибыль (убытки) от обычной деятельности. Включает в себя:

-проценты к получению;
-проценты к уплате;
-доходы от участия в других организациях.

Чистая прибыль (убыток) отчётного периода = Прибыль (убыток) от общей деятельности + Чрезвычайные доходы — Чрезвычайные расходы.[2]

В Витебской области в 2007 году удельный вес в структуре продукции животноводства прибыль составила 15,2%, а убыток — 60,38%. В 2008 году по сравнению с 2007 годам прибыль уменьшилась на 8,82% и составила 6,38%, а убыток

увеличился на 9,8% и составил 70,22%. В 2009 году по сравнению с 2008 годом прибыль увеличилась на 9,12% и составила 15,5%,а по сравнению с 2007 годом увеличилась на 0,3%. Убыток в 2009 году по сравнению с 2008 годом уменьшился на 4,17% и составил 66,05%, а по сравнению с 2007 годом увеличился на 5,67.

Т. о. из трёх проанализированных лет в 2007 году состояние сельскохозяйственных предприятий Витебской области было более удовлетворительным.

Главными проблемами такой низкой прибыли в удельном весе в структуре животноводства и больших убытков — это не масштабное использование достижений научно-технического прогресса, также во многих сельскохозяйственных предприятиях плохо проработана технология производства, которая включает в себя комплекс приёмов разведения, кормления, содержания и использование животных. Для перспективного развития животноводства в Республики Беларусь разработана программа развития животноводства на 2010/15 года. Задача программы увеличить производство молока, построить около 700 новых комплексов, увеличить поголовье коров до 1,7 млн. голов (сейчас 1 млн.) уменьшить затраты труда и т.д.

Т. о. можно сделать вывод, если на данный момент 70% денежных средств поступают от животноводства, то при выполнении поставленных задач эта цифра должна значительно увеличиться

Литература

1. Основы животноводства/ Плященко С. И. [и др.]; под общ.ред. С. И. Плященко. — Минск: Дизайн ПРО, 1997.

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Ермолович Л. Л. [и др]; под общей редакцией Л. Л. Ермолович. — Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001.

Развитие лизинга в Республике Беларусь

Жилич Н. В., студ. III к., БарГУ,
науч. рук. преп. Цимбаленко С. Н.

Лизинг в Республике Беларусь является достаточно удобным инструментом для бизнеса. Но удобен он лишь в том случае, если бизнес умеет этим инструментом пользоваться. Можно сказать, что в Беларуси лизинг, к сожалению, пока только на стадии развития. Большинство руководителей белорусских предприятий воспринимают лизинг как нечто новое и не сильно-то им нужное. [1]

Лизинг в Беларуси — сравнительно новый вид деятельности. Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производи-

телей нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать соответствующие условия. Как показывает опыт передовых стран мира, этому уделяют самое пристальное внимание: соответствующее законодательство, налоговые льготы и т.д. [2]

Лизинг с экономической точки зрения действительно очень удобный и выгодный инструмент приобретения основных средств.

Для развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь действовать нужно в комплексе. Нужны законодательные изменения, которые могли бы стимулировать повышение активности на рынке лизинга. Нужны также и изменения подходов к лизингу со стороны банков и лизинговых компаний. Необходимо постоянно заниматься разъяснительной работой как с потенциальными клиентами, так и с партнерами (например, с автоцентрами), чтобы специалисты там могли грамотно разъяснить все нюансы лизинговых покупок. Всем лизинговым компаниям просто необходимо вести разъяснительную работу через СМИ. Пока неизвестный сегодня лизинг не станет понятным, его будут опасаться. [1]

Большинство предприятий Беларуси нуждаются в современном и высокопроизводительном оборудовании, так как физический и моральный износ основных производственных фондов составляет не менее 60% (в некоторых случаях — до 90%). Эта проблема решается медленно и неэффективно из-за отсутствия оборотных средств, невысокой покупательной способности потребителей продукции белорусских товаропроизводителей, большой внешней задолженности предприятий республики за энергоносители. [2]

Лизинг оборудования является одним из наиболее эффективных способов модернизации имеющейся у предприятия технической базы. Заменив устаревшее оборудование новым и внедрив современные технологии производства, предприятие становится способным в полной мере реализовать свой потенциал и обеспечить рынок качественной продукцией. Лизинг оборудования — самый простой и доступный способ замены отслужившей техники как для крупных компаний, так и для предприятий, чьи свободные активы не позволяют совершить дорогостоящее приобретение. [3]

Благодаря лизингу можно сохранить свой оборотный капитал, уплатив не более третей части стоимости оборудования. Это отличная возможность укрепить свои позиции и наладить производство для предприятий, недавно вышедших на рынок Беларуси. Для них это также возможность начать оформлять свою кредитную историю, что положительно скажется в будущем на привлечении инвестиций.

Лизинг оборудования вдвойне выгоден, так как относится к расходам, включенным в перечень издержек производства. Согласно действующему законодательству Республики Беларусь лизинговые платежи включаются в себестоимость производимой продукции, что означает уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Это легальная возможность направить ресурсы

компании на развитие производства и внедрение современных технологий, а не на уплату дополнительных налогов. [3]

Таким образом, в условиях конкуренции с зарубежными странами Республика Беларусь должна обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента и новых потребительских свойств. Экономика страны нуждается в капитале для инвестирования во все отрасли хозяйства. И одним из наиболее эффективных способов привлечения необходимого инвестиционного капитала является лизинг, как внутренний, так и международный. Для дальнейшего развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь, привлечения инвестиций, необходимо предусмотреть дополнительные налоговые и таможенные льготы, в том числе: уменьшение ставки налога на прибыль для лизинговых компаний на срок до 5 лет со дня их образования; снижение или отмету таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость в отношении оборудования для производства новых видов продукции, имеющих приоритетное значение для развития экономики, не только для конкретных государственных предприятий, но и для всех предприятий, которые будут выпускать такую продукцию.

Литература

1. Левкович, А. Тенденции развития белорусского рынка лизинговых услуг / А. Левкович // Вестник Ассоциации белорусских банков. — 2010. — № 25(573). — С. 9-14.

2. Минькин, Ю. Лизинг, часть 1: теория / Ю. Минькин // Бел. Бизнес [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gaap.ru/biblio/corpfin/leasing/001.asp. — Дата доступа: 12.11.2011.

3. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011 — Режим доступа: www.president.gov.by/press110541.html. — Дата доступа: 12.11.2011.

Совершенствование оперативного анализа оплаты труда в животноводстве

Жукова Ю. Н., студ. IV к. БГСХА,
науч. рук. Миренкова Г. В., канд. эк. наук, доц.

Проведение оперативного анализа имеет важное значение. Его достоинством является то, что в ходе его проведения своевременно вскрываются причины недостатков в работе, выявляются резервы и своевременно принимаются соответствующие меры. Отсюда следует, что результаты аналитических исследований необходимо использовать для разработки конкретных мероприятий,

для обоснования и корректировки учетных и отчетных данных. Анализ должен активно воздействовать на ход производства, его результаты [1].

Система первичной учетной документации и отраженные в ней данные служат основным источником информации для оперативного контроля производства и анализа. Форма первичного документа выбирается из существующих типовых форм, которые разрабатываются органами государственного управления в виде специальных альбомов и в настоящее время могут совершенствоваться в соответствии с хозяйственной необходимостью. В связи с этим рассмотрим условия проведения оперативного анализа оплаты труда в животноводстве с использованием первичной документации и ее совершенствования.

Прежде всего следует уточнить то, что в животноводстве оплата труда связана с нормами обслуживания и нормами качества, которые являются основой плановых заданий. Рассмотрим на примере первичного учета КСУП «Племзавод Ленино» как отражаются эти нормативы и насколько необходим их контроль в процессе совершения хозяйственной операции.

В КСУП «Племзавод Ленино» для учета расчетов по труду и его оплаты используются различные первичные документы, которые содержат информацию, необходимую для начисления заработной платы. Это журнал учета надоя молока, акт на оприходование приплода животных, акт на перевод животных, ведомость взвешивания животных, ведомость определения прироста, табель учета рабочего времени и расчет начисления заработка работникам животноводства, расчет среднемесячного заработка. Обобщающими регистрами выступают лицевые счета, сводные ведомости.

Рост уровня экономического образования и важность проблемы роста заработной платы позволяет принимать оперативные решения непосредственно в трудовом коллективе. Поэтому важно на стадии регистрации хозяйственной операции видеть возможный результат.

Для этих целей рассмотрим возможности совершенствования типовой формы «Журнал учета надоя молока». В ней отражаются данные о количестве полученного молока и проценте жира, закреплено голов, из них дойных, и прочие показатели качества. Эти показатели могут объяснить вариацию оплаты труда, если по ним будут отражаться нормативы. В оперативном анализе важен ежедневный контроль, т.к. это объясняет отклонения в общем результате. В КСУП «Племзавод Ленино» оплата труда в соответствии с положением об оплате труда рабочих увязана с выполнением плана и динамикой показателей производства. Ежемесячно производиться доплата в размере 30% к основной заработной плате с учетом следующих показателей:

- выполнение доведенного задания на 100% — 10%;
- рост объема производства по сравнению с соответствующим периодом прошлого года за процентный пункт 1% к основной заработной плате, но не более — 10%;

- добросовестное выполнение своих обязанностей, технологии кормления животных, доения коров, производства молока хорошего качества — 10%.

Эти все позиции должны быть контролируемые в оперативном анализе для улучшения результатов. Поэтому применение нормативного метода учета затрат предполагает увязывать нормативы по выработке с оплатой. Мы рекомендуем в первичный документ «Журнал учета надоя молока» добавить графы с указанием планируемого надоя молока, надоено молока за месяц, в т.ч. с начала года. Это позволит проводить оперативный анализ уже при совершении хозяйственных операций, рассчитав отклонения от планового задания за данный период, и для работников фактически будет виден предполагаемый их заработок.

Литература

1. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — М: ИНФРА-М, 2007. — 288 с.

Финансовая устойчивость банков Республики Беларусь в условиях функционирования Единого экономического пространства

Зданевич Е. А, студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Курадовец А. И., канд. эк. наук, доц.

Глобальные изменения, происходящие в мировой экономике, в последнее время затронули и страны СНГ. В результате совместных усилий Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан успешно функционирует Таможенный союз. Следует отметить, что весьма перспективным интеграционным объединением для Республики Беларусь станет полноценно функционирующий с 1 января 2012 года Единое экономическое пространство. Говоря же о функционировании ЕЭП, целесообразно выделить наличие множества организационных вопросов, однако, одним из наиболее актуальных остается вопрос о последствиях унификации банковских систем стран ЕЭП. Проблемной сферой также является сфера инвестирования в белорусские коммерческие банки и степень государственного регулирования в данной области.

Для того, чтобы обозначить перспективы развития банковского сектора Республики Беларусь в условиях интеграции в Единое экономическое пространство, стоит в первую очередь проанализировать отличия в банковских системах Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан. Банковский сектор в Беларуси довольно специфические черты и значительно отличается от банковской сферы других стран. В начале 90-х годов в Беларуси, как и в Рос-

сии и Казахстане, была сформирована двухуровневая банковская система, которая начала работать по общепринятым международным стандартам и, как отмечают эксперты, стала наиболее развитым сектором экономики Беларуси и сектором, в целом, наиболее близким к мировым стандартам. Но стоит отметить, что за последние несколько лет значительно возросла регулирующая, контролирующая роль государства как в экономике в целом, так и в банковской сфере в частности. Ввиду резкого ухудшения макроэкономических показателей в 2011 году, перед банковской системой страны особенно остро стоит вопрос о возможности интеграции банковских систем стран ЕЭП, т. к. в существующих условиях имеется ряд факторов, которые способны сыграть как положительную, так и отрицательную роль для банковского сектора страны. Формирование Единого экономического пространства, безусловно, приведёт к появлению иностранного капитала в белорусском банковском секторе. Международный опыт показывает, что зарубежный капитал оказывает противоречивое влияние на банковский сектор принимающих стран. С одной стороны, присутствие зарубежных банков усиливает конкуренцию на национальном рынке, повышает его эффективность за счет внедрения новых технологий и совершенствования финансовых продуктов и услуг. Но в то же время стратегические приоритеты зарубежных банков и их дочерних структур могут не совпадать с национальными интересами государства присутствия [3].

Для субъектов белорусской банковской системы целесообразно рассмотреть и принять во внимание два наиболее перспективных направления интеграции национальных банковских систем: интеграция на уровне собственного капитала банков, что подразумевает процесс объединения уставного капитала банков путем слияний и поглощений, и интеграция на уровне финансовых ресурсов. Сохранение национального контроля над банковским сектором является одним из ключевых вопросов обеспечения стабильного развития экономики и сохранения экономического суверенитета. Автор выдвигает предположение, что правовая основа для иностранного инвестирования в виде Инвестиционного Кодекса Республики Беларусь позволит крупным акционерам российских банков в случае их приобрести пакеты акций большей части белорусских банков [2].

Исходя из этого, вполне вероятно, что ввиду меньшего масштаба белорусских банков в сравнении с банками России и Казахстана, их меньшей адаптации к рыночным условиям, а также отсутствия опыта конкурентной борьбы, появится угроза финансовой устойчивости белорусских коммерческих банков. Участие в государственных программах через так называемое «директивное кредитование» и внушительная дебиторская задолженность со стороны клиентов — эти факторы являются слабыми сторонами белорусской банковской системы на данный момент, и процесс формирования Единого экономического пространства, в свою очередь, заставит белорусские банки принять вынужденные меры. Важно отметить, что ориентация на внутренние преобразования в коммерческом банке играют лишь второстепенную роль, хотя и являются наиболее рациональными сферами

для направления приоритетной деятельности в период кризисных явлений в экономике. Но ситуация в Беларуси на данный момент, а также ожидания на 2012 год заставляют белорусские банки коренным образом пересмотреть модели своего развития и направить свою деятельность на укрепление позиций за счет кооперации и возможного слияния с иными коммерческими банками страны [1].

Литература

1. Группа «ВТБ» рассматривает возможность продажи банка «Москва-Минск» другому банку в Беларуси. / [Электронный ресурс] — 2011. — Режим доступа: http://news.21.by/economics/2011/11/25/415697.html — Дата доступа: 19.11.2011.

2. Информационный сборник «Банковский сектор Республики Беларусь. / [Электронный ресурс] — 2011. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/system/banksector/. — Дата доступа: 23.11.2011.

3. Шкирич, А. Адаптация банковских систем к процессу глобализации: пошаговый вариант и его последствия // Банковский вестник. — 2007. — №8. — С. 34–37.

Этапы развития системы управленческого учета на предприятиях ЖКХ Гродненской области

Зеленко С. И., студ. V к. ГрГУ,
науч. рук. Рабцевич В. В., д-р ист. наук, проф.

Система управленческого учета характеризуется объемом информации, поставленными перед ней целями, задачами и средствами их достижения, составом подсистем, элементов и их взаимодействием [1, с. 525].

Управленческий учет дает полную и достоверную информацию, необходимую для принятия грамотных управленческих решений и управленческого планирования. Деятельность предприятий ЖКХ основывается на предоставлении нескольких видов услуг, что ведет к большому количеству информации в виде отчетов, сведений, справок, которую требуется систематизировать.

Для внедрения системы управленческого учета на предприятия ЖКХ Гродненской области необходимо пройти несколько этапов.

Первый этап составляет анализ существующей системы управленческого учета предприятия.

По результатам диагностики составляется аналитический отчет по имеющейся системе управленческого учета предприятия, который включает в себя некоторые разделы. Вначале дается характеристика сущности деятельности предприятия и его связи с внешней средой. Сюда войдет анализ структуры предприятия и рынков сбыта, особенности управления, конъюнктура и сегмент рынка, на котором работает предприятие. К особенностям сбытовых процессов в ЖКХ необходимо отнести посредническую роль его предприятий, неодновременные поступления за

услуги, важную роль льгот и дотаций в процессе сбыта услуг. Посредническая составляющая сбытовой функции предприятий ЖКХ заключается в следующем: доставка до конечных потребителей ресурсов, производимых различными предприятиями (холодная вода — водоканал, газ — региональное отделение Газпрома и т.д.); сбор платежей у населения за предоставленные ресурсы; передача части собранных средств в качестве оплаты поставщикам ресурсов.

Второй шаг диагностики характеризует штатно-организационную структуру предприятия. Здесь производится описание структуры и численности персонала, рассматривается количество и содержание уровней управления. Раздел также содержит описание системы мотивации и стимулирования сотрудников.

Такой анализ предприятий ЖКХ Гродненской области показал, что в организационных структурах управления отсутствуют специализированные подразделения, выполняющие коммерческие функции (маркетинг, реализация, закупки); отсутствует управление качеством продукции; отсутствует оперативность принятия управленческих решений.

На предприятиях ЖКХ каждый отдел и сектор выполняет конкретные функции, за которые отвечают начальники отделов и секторов. Функция производства реализуется в производственных отделах предприятий. Финансы реализуются в бухгалтерии, а также в планово-экономическом отделе. Инспектор отдела кадров выполняет работу с персоналом.

Затем производится анализ существующей системы отчетности, документооборота, используемых инструментов управленческого учета, где содержится перечень и схема движения используемых на предприятии документов и отчетов, описывается регламент обработки первичной учетной информации, а также применяемая система показателей оценки результатов деятельности предприятия.

В конце первого этапа осуществляется анализ степени автоматизации системы управленческого учета. Данный анализ отразил состояние, когда б**ольшинство внедренных систем не обеспечивают динамической настройки на постоянно изменяющееся законодательство и нормативную базу и не обеспечивают прозрачности всего процесса начисления и оплаты жилищно-коммунальных платежей.** Поэтому одно из направлений совершенствования информационных технологий в ЖКХ — это информационные системы, используемые при расчетах с населением.

На втором этапе производится разработка оптимальной системы управленческого учета. Данный этап включает изучение потребностей пользователей и формулирование задач системы управленческого учета, проектирование финансовой структуры предприятия. Затем производится анализ и классификация затрат, выделение ЦФО и проектирование бюджетной структуры предприятия, что дает основания для разработки внутренней учетной политики. Заключительным шагом является разработка системы показателей, форм отчетности и их движения, разработка системы планирования и системы анализа

результатов хозяйственной деятельности предприятия, создание регламентных документов по управленческому учету.

Необходимость во внедрении системы управленческого учета появляется, когда на предприятии формируется определенный уровень управленческой культуры, а руководство начинает ощущать недостатки существующей системы управления.

Литература

1. Вахрушева, О. И. Развитие систем управленческого учета в современных условиях / О. И.Вахрушева // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. — 2011. — №1. — С. 525–532.

Проблемы финансирования образования в районных центрах Республики Беларусь и пути их решения (на примере Березинского района)

Зеневич А. Г., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Русинская С. А., ассистент

Финансирование системы образования — это инвестиции в будущее страны. Кадры, выращенные этой системой, в ближайшем будущем обеспечат достижение высоких показателей во всех сферах экономики республики. Учреждениям, расположенным в небольших населённых пунктах, должно уделяться не меньшее внимание, чем тем, которые располагаются в крупных, потому что именно в них сосредоточено наибольшее количество учащихся и воспитанников, каждый из которых может в будущем внести огромный вклад развитие экономики нашей страны.

Согласно пункту 1.8 статьи 46 Бюджетного кодекса Республики Беларусь из бюджетов базового уровня могут финансироваться следующие расходы на образование:

- функционирование государственных организаций образования, подчиненных районным, городским (городов областного подчинения) исполнительным комитетам;
- финансирование части расходов ведомственных дошкольных учреждений образования в соответствии с актами законодательства;
- проведение централизованных мероприятий в области образования;
- повышение квалификации и переподготовка работников организаций, финансируемых из бюджета, других работников в соответствии с законодательством;
- иная деятельность по обеспечению функционирования государственных организаций образования, подчиненных районным, городским (городов областного подчинения) исполнительным комитетам;

- районные, городские (городов областного подчинения) мероприятия в области образования [1].

Остановимся подробнее на финансировании учреждений образования. Согласно Решению Березинского районного Совета депутатов «О бюджете на 2011 год» на финансирование учреждений и мероприятий отрасли направлено 34132,1 млн рублей [3], что на 20,1% больше, чем в 2010 году [2].

Традиционно, наибольшее количество средств расходуется на выплаты заработных плат и начислений от фонда оплаты труда работникам сферы образования. В бюджете района на 2011 год они предусмотрены в сумме большей, чем в предыдущем аналогичном периоде на 53%. В процентном соотношении к общей сумме расходов на образование ассигнования на заработную плату и начисления на нее увеличились с 62,3% до 82,4% [2].

С одной стороны, рост расходов является положительным индикатором, но с другой — на практике этот рост едва ли покрывает нужды учреждений, а зарплаты работников не соответствуют рыночным условиям.

Важным моментом финансирования учреждений образования являются расходы на поддержание материально-технической базы учреждений. Участие в этом принимает и бюджет, направляющий часть средств на капитальное строительство (ежегодно менее 1%). В закупке инвентаря нуждаются музыкальные школы города и района и детская школа искусств. Около 90% средств, предоставляемых этим учреждениям бюджетом, направляется на выплату заработных плат. Еще часть уходит на коммунальные услуги, на финансирование мероприятий. Непосредственно на приобретение музыкальных инструментов для музыкальных школ по государственной программе «Культура Беларуси» в 2011 году предусмотрено 28,0 млн рублей, что, учитывая их современную стоимость, немного.

Основным источником финансирования являются внебюджетные средства, например, спонсорская помощь, благотворительность. Также в финансировании этих расходов могут принимать участие средства, вырученные каждой из организаций, от оказания платных услуг. Но зачастую этих средств недостаточно. Стоит отметить, что компьютеризация во многих школах района началась только несколько лет назад. За появлением современной техники в учреждениях должно непременно следовать совершенствование навыков персонала, главным образом учителей, на что также следует выделять средства бюджета в большем размере (последние годы этот показатель не превышал 1%).

Таким образом, учреждения образования, подчиненные райисполкому, получают средства в пределах запланированной суммы в бюджете на соответствующий год. Финансирование отрасли в 2010 году происходило в размере 43,3% от всей суммы расходов бюджета. И на протяжении последних четырех лет этот процент был в пределе от 40,7 до 51,6%. Однако не стоит забывать про ряд статей расходов, таких как ремонт зданий, покупка оборудования, необходимого для обучения, которые в последние годы не являются приоритетными, из-за чего необходимость их поддержания становится всё более очевидной.

Литература

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 16 июля 2008 г. N 412-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 15.10.2010 N 175-З // Бизнес-инфо: аналитическая правовая система [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». sПояснительная записка по проекту бюджета Березинского района на 2011 год.

2. О бюджете на 2011 год: Решение Березинского районного Совета депутатов от 30.12.2010 № 35

Сущность и место транспортной логистики в логистической цепи поставок

Зиневич А. С., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. Ивуть Р. Б., д-р экон. наук, проф.

В настоящее время логистика, базируясь на информационных технологиях, становится наиболее эффективным инструментом управления хозяйствующими субъектами и бизнесом, поскольку позволяет снизить стоимость перевозок и ускорить оборачиваемость финансовых ресурсов. Ведь главный принцип логистической системы — доставить груз до потребителя вовремя и с оптимальными финансовыми, материальными и пространственно-временными издержками [1].

Среди ключевых понятий, которыми оперирует логистика, — понятие *цепи поставок*. Её можно определить, как сеть взаимозависимых организаций, которые, кооперируя свою деятельность, общими усилиями управляют физическими и информационными потоками от поставщиков к конечным потребителям, контролируют и совершенствуют эти потоки.

Одним из наиболее важных звеньев логистической цепи является транспорт. Доставка грузов является неотъемлемой частью производственного процесса. При этом затраты на выполнение операций по транспортировке составляют до 50 процентов от суммы общих затрат на логистику.

Транспортная логистика представляет собой комплекс согласованных технических, технологических, экономических, организационно-правовых решений, имеющих отношение к различным видам транспорта, позволяющих недорого и рационально перемещать логистические объекты от пункта отправления к пункту назначения. Транспортная логистика включает в себя ряд элементов, или существенных составных частей. Важнейшими из них являются: грузы, образующие соответствующие потоки; пути; терминалы; подвижной состав; тяговые средства; участники логистических процессов; тара и упаковка [2].

Транспорт в целом делится на следующие основные разновидности: *железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный и трубопроводный*. Важ-

нейшей особенностью логистической сети должна быть *мультимодальность*, то есть возможность осуществления перевозок различными видами транспорта.

В настоящее время транспортный комплекс Республики Беларусь полностью удовлетворяет внутренние потребности экономики и населения Беларуси в транспортных услугах, а также обеспечивает их экспорт.

Рациональный выбор того или иного вида транспорта при перевозке служит залогом бесперебойного и эффективного обеспечения производственного процесса. По своей сути транспорт является проводником материального потока, который на пути от первичного источника сырья (поставщика материальных ресурсов) до конечного потребителя готовой продукции проходит ряд этапов. Первый — это доставка от поставщика сырья и материалов на предприятие с помощью различных видов транспорта. Второй этап — движение потока внутри предприятия по стадиям производственного процесса — осуществляется в ходе выполнения технологических операций. Третий этап — это движение материального потока от предприятия-изготовителя до конечного потребителя продукции.

Таким образом, транспортная логистика должна особенно близко взаимодействовать со снабженческой и распределительной логистикой. Кроме того, она должна быть тесно интегрирована с информационной системой логистики для обеспечения движения логистической информации в цепи поставок.

Одним из важнейших параметров перевозок в транспортной логистике выступает *время движения (выполнения заказа потребителя)*. Использование современных средств коммуникации, техники обработки заказов, разных транспортных моделей отражается на времени выполнения заказов.

Процесс физического перемещения продукции от производителя (поставщика) к потребителю (покупателю) разделяется на две составные части: собственно перевозку — *транспортные услуги* — и выполнение сопутствующих операций — *транспортно-экспедиционные услуги*. Основными логистическими посредниками между перевозчиками и клиентурой является *транспортно-экспедиционные фирмы* (или *экспедиторы*) [3].

В современных условиях рыночной конкуренции транспортные предприятия, участвующие в цепи распределения готовой продукции, должны обеспечивать не только сокращение времени, затрачиваемого на транспортировку, но и повышение уровня сервиса. Такое движение навстречу потребителю транспортных услуг необходимо для сохранения и усиления своих позиций на рынке.

При выработке стратегий транспортного обслуживания необходимо опираться на анализ грузопотоков в рассматриваемом направлении и на доступные способы транспортировки. При этом используется соответствующая классификация транспортируемых грузов, транспортных средств и процессов.

Благодаря своему географическому положению Республика Беларусь по праву может претендовать на роль транзитного государства. Создание транспортно-логистической системы в стране позволит более эффективно использо-

вать её экономический потенциал и ускорит интеграцию республики в мировую экономическую систему.

Литература

1. Никитенко П. Логистика как фактор эффективности // Беларуская думка. — 2009. — № 11. С. 28-33.

2. Ивуть Р.Б., Кисель Т.Р. Транспортная логистика. — Мн.: БНТУ, 2010. — 365 с.

3. Логистика: учебное пособие / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпенко и др.; Под ред. И.И. Полещук. — Мн.: БГЭУ, 2007. — 431 с.

Антидемпинг: меры противодействия

Исакова И. В., Белькевич Е. С., студ. IV к. БГЭУ
науч. рук. Рымкевич В. В., канд. эк. наук, доц.

Распространенной формой конкурентной борьбы на мировом рынке является демпинг цен, когда экспортер продает свой товар на зарубежном рынке по цене, ниже нормальной. Демпинг традиционно определяется как продажа товара на экспорт по ценам, которые ниже цен на данный товар в стране его происхождения. Для предотвращения данного метода применяется антидемпинговая политика — это специальный инструмент, созданный для поддержания справедливых конкурентных условий на международном рынке.

Мировая статистика применения антидемпинговых, специальных защитных и компенсационных мер за последнее десятилетие свидетельствует об их устойчивом росте. Можно сказать, что всемирная активность в этой области переживает самый настоящий бум, несмотря на распространение идеологами Всемирной торговой организации (ВТО) идеи либерализации и глобализации мировой экономики. История развития международных отношений в рамках ВТО свидетельствует о применении антидемпинговых мер в качестве замаскированного протекционистского средства для защиты национальных отраслей и нейтрализации снижения таможенных пошлин.

Субъекты хозяйствования Республики Беларусь, участвуя во внешнеторговых операциях также сталкиваются с различными сложными явлениями, в частности с демпингом. Уже сейчас антидемпинговые меры применяются против экспорта около 13 наименований белорусских товаров, что говорит о недостаточной осведомленности белорусских экспортеров о возможностях избежание либо смягчения антидемпинговых санкций со стороны иностранных государств.

К белорусским экспортерам в настоящее время применены антидемпинговые меры Европейским союзом, США, Турцией, Польшей, Венгрией, Латвией, Литвой и Украиной. Основными товарами, которые попали под антидемпинговые санкции, являются химические волокна (антидемпинговые меры в ЕС, Тур-

ции и Польше) и минеральные удобрения (антидемпинговые меры в США и ЕС). Ущерб, наносимый этими мерами, очень велик. Количественные оценки, которые проводились лишь по ЕС, который является основным пользователем АД-санкций по отношению к белорусским производителям, показывает, что ущерб ежегодно составляет примерно 250–300 млн долл.

АД-пошлины применяются к товарам, по которым страны имеют выраженные сравнительные преимущества.

Практика антидемпинговых разбирательств для белорусских товаропроизводителей показала, что для стран-нечленов ВТО, демпинговая цена экспортного товара считается ниже издержек производства. Затем ссылаясь на невозможность определения издержек в такой стране, выбирается страна с рыночной экономикой, по которой и считаются издержки

Практика показывает, что возможно эффективно противодействовать введению пошлин. Антидемпинговое разбирательство, начатое в 2004 ЕК по отношении экспорта полиэфирных нитей, основывалось на выборе США в качестве страны, по которой были посчитаны издержки на производство, как следствие цены оказались ниже издержек на производство. ОАО Могилевхимволокно предложило выбрать в качестве определения издержек не США, а Республику Корея. Данное предложение увенчалось успехом.

Подводя итог, можно сказать, что на данном этапе белорусским экспортерам необходимо проводить следующие меры для избежания применения к ним антидемпинговой политики:

– проводить постоянный мониторинг рынков сбыта, уделяя особое внимание ценовым показателям на аналогичный товар местных производителей, корректировать соотношения цен на внутреннем и зарубежном рынках;

– проводить регулярный анализ законодательства страны сбыта в части применения антидемпинговых или компенсационных мер против производителей аналогичного товара, происходящего из третьих стран;

– сводить к минимуму поставки производимой продукции по бартеру, энергозачетам или производство продукции на давальческом сырье;

– поддерживать рабочие контакты с Министерством иностранных дел Республики Беларусь (МИД), посольствами Республики Беларусь в стране сбыта для получения оперативной информации о складывающейся конъюнктуре на рынке с целью проведения возможных превентивных мер;

– устанавливать связь с производителями и потребителями страны или региона поставки, выпускающими или потребляющими аналогичную продукцию. Обеспечение членства в ассоциациях таких производителей и потребителей для возможного обмена информацией и совместного поиска взаимоприемлемых решений спорных вопросов.

Указанные мероприятия позволят белорусским экспортерам получать предварительную информацию о возможной подаче местными производителями за-

явлений о начале антидемпинговых расследований и, соответственно, предпринять превентивные действия, а именно: организовать консультации с местными производителями и в случае необходимости внести необходимые корректировки в свою экспортную политику.

Литература

1. Акимов, Н. Н. Антидемпинговые меры в правовой системе ГАТТ / ВТО / Н.Н. Акимов // Проблемы управления. — 2007. — №2. — с.96–100

Осуществление приема на работу в банках Японии

Ихненко А. И., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Малашенкова О.Ф., канд. эк. наук, доц.

Подготовка банковских кадров в Японии полностью протекает внутри самой банковской системы и идет в непосредственной связи с практикой. Шансы на служебный рост имеют только мужчины, несмотря на закон 1956 года о равенстве возможностей при найме на работу. Девушки даже с университетским образованием принимаются только на работу в операционном зале по обслуживанию клиентов и на канцелярские должности.

На должности, которые предполагают дальнейший рост, назначаются мужчины, причем все принимаемые на работу имеют университетское образование. В банках даже еще больше, чем в других отраслях, сохранился принцип пожизненного найма, подкрепленный хорошей зарплатой. При подборе кадров обращается внимание не столько на академические показатели, сколько на престижность университета. Вербовка в университетах начинается за год до получения диплома, и примерно за полгода до выпускных экзаменов делается предложение о работе. При найме банки полностью полагаются на высокое качество университетского образования и исходят из того, что профессиональную подготовку новый сотрудник приобретет в процессе работы. При этом какой-то определенной заданности или квалификации не предусматривается.

В каждом крупном банке новым сотрудникам раздаются книжки-инструкции, где перечисляется и объясняется 6 главных требований, обязанных для выполнения. Это — благонадежность, уживчивость, выполнение всех банковских правил, абсолютный приоритет обслуживания клиентов, инициативность и широта мышления.

Прежде чем приступить к работе, новички в течении месяца слушают вводный курс, включающий информатику, основные банковские операции, банковскую стратегию, финансовую теорию, английский язык. Затем они на три года отправляются в один из филиалов, где и проходит освоение ими различных сторон

банковского дела. К новичку приставляется наставник из старослужащих, который не является его начальником. Принято считать, что через два года вновь поступивший уже сам должен быть в состоянии выступать в качестве наставника.

Кроме профучебы, в процессе работы можно повысить свою квалификацию на заочных спецкурсах, организуемых банковскими группами

Спецкурсы ведутся по таким предметам, как финансовый анализ, кредит, банковская деятельность за рубежом, право, налоги, ценные бумаги. Продолжительность курсов — около полугода. Учатся на курсах на добровольной основе, но некоторые банки требуют от молодых служащих окончить до 6ти курсов в течении первых трех лет службы. Учеба фиксируется и отделом кадров и учитывается при продлении срока службы. Расходы по обучению без исключения несет на себе банк.

Японские банки не экономят на обучении кадров поскольку это является верным вложением: объект заботы как правило, остается со своим учреждением на всю жизнь.

Литература

1. Царева, Г. И. Все о Японии / Г. И. Царева. — М., 2004.
2. Ваунадр, Г. Н. Деловая Япония / Г. Н. Ваунадр. — М., 2005..
Япония Сегодня — М., 2008 (июнь).

Кластер как перспективная форма развития современного бизнеса в Республике Беларусь

Камленок О. Ю., студ. IV к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. ст. преп. Рутко Д. Ф.

В современных условиях возрастает актуальность проблемы конкурентоспособности стран, регионов, отраслей, предприятий. В особенности данная проблема актуальна для Республики Беларусь, поскольку нарастающие процессы глобализации неизбежно приведут к усилению конкуренции во всех сферах хозяйствования.

Как показала практика развитых стран мира, одним из факторов высокого уровня конкурентоспособности их экономики является наличие кластерных образований (например, лесопромышленный кластер в Финляндии, садоводческий — в Нидерландах, морской — в Норвегии, биотехнологический — в Германии и Великобритании, телекоммуникационный и компьютерный — в США, кластер легкой промышленности в Италии и др.). В целом, мировой опыт дает достаточно много примеров образования и функционирования кластеров в раз-

личных сегментах национальной экономики. Их объединяет главное — в силу синергетических эффектов возрастает производительность, как в самом кластере, так и смежных секторах экономики. Таким образом, кластеризация является одним из перспективных направлений экономического развития стран [1].

Деятельность по поддержке кластеров называется «кластерной политикой» и обычно включает в себя:

- ликвидацию барьеров для инноваций;
- инвестиции в человеческий капитал и физическую инфраструктуру;
- поддержку географической концентрации связанных фирм.

Основной целью образования кластера является достижение конкретного экономического результата — производства конкурентоспособной продукции, что обусловливает повышение эффективности деятельности каждой отдельной организации и ускорение развития экономики в целом.

Для бизнеса мотивы заключаются в улучшении инфраструктуры для исследований и разработок, снижении издержек, повышении конкурентоспособности производимой продукции. Интерес государства обозначен увеличением количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы (центры управления малым и средним бизнесом находятся на той же территории, что и сам бизнес), создается удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом и основания для диверсификации экономического развития территорий [2]. Кроме этого выделяют следующие преимущества кластеров: концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства; кластерный подход позволяет вести диалог между представителями предпринимательского сектора и государства, стимулирует создание новых форм объединения знаний; кластерный подход хорош тем, что, будучи общепринятым в наиболее развитых странах, способствует достижению большего взаимопонимания с лидерами мирового бизнеса [3].

Для Республики Беларусь создание кластеров является актуальной задачей. Необходимо использовать потенциал и имеющиеся ресурсы страны для повышения ее конкурентоспособности. В этой связи предлагается формирование кластеров в различных отраслях экономики Республики Беларусь. Например, предлагается сформировать агроэкотуристический кластер в г. Бресте. Реализация данного проекта будет способствовать:

- устойчивому развитию сельских поселений и сельского сообщества;
- увеличению занятости населения в агротуристической отрасли;
- развитию инфраструктуры туризма в сельской местности;
- росту въездного туризма и др.

Таким образом, создание агроэкотуристического кластера будет способствовать повышению конкурентоспособности туристической отрасли Республики Беларусь, интеграции региона и страны в целом в общеевропейское мировое экономическое пространство и формированию позитивного имиджа страны за рубежом [4].

Необходимо более активно использовать позитивный опыт зарубежных стран в повышении конкурентоспособности экономики, в частности, «кластерную теорию экономического развития». Кластеры могут стать эффективным инструментом для преодоления негативных факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие Республики Беларусь.

Литература

1. Монастырский, Е. А. Инновационный кластер/ Е. А. Монастырский// Инновации. — 2006. — № 5.— С. 38–43.

2. Рутко, Д.Ф. Кластерный принцип взаимодействия предприятий черной металлургии Республики Беларусь в условиях глобализации/ Д. Рутко: Проблемы управления, №3(28), 2008 .— С. 238–242.

3. Мингалева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона. // МЭМО. — 2000. — №5. — С. 97–102.

4. Развитие агроэкотуризма в Брестской области в 2009–2010гг. (концептуальные основы) /Г. Грибов [и др.]; под общ. ред. Г. Грибова: Документ разработан и издан при содействии Программы поддержки Беларуси Федеральным правительством Германии. — 33 с.

Проблема повышения темпов инфляции в Республике Беларусь

Карачун А. Э., Годун Е. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Филипчик А. Л.

Инфляция — это процесс обесценивания бумажных денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег. Проявляется в повышении стоимости жизни и росте цен [1]. Инфляция обычно возникает как реакция на несбалансированность государственных доходов и расходов, монополизацию экономики, опережающий рост издержек производства по сравнению с ростом производительности труда, несбалансированность платежных отношений между странами и др. **Процесс инфляции характерен для современных экономик всех стран мира.** Показатель инфляции сам по себе очень важен, ведь он свидетельствует о том, на каком кризисном уровне находится страна.

В настоящее время Беларусь по темпам роста потребительских цен возвращается в лихие девяностые. Инфляция за январь-август побила рекорд последнего десятилетия. С начала года инфляция достигла 53,6% [2]. Это самый высокий рост потребительских цен за последнее десятилетие. Множественность курсов белорусского рубля, возникшая во втором квартале, стала одним из основных катализаторов высоких инфляционных процессов. Если за

июль рост цен составил 3,5%, то за август — уже 8,9% [2]. Цены на продовольственные товары в августе 2011 года по сравнению с июлем 2011 года выросли на 9,7%, с декабрем 2010 года — на 55,3%, с августом 2010 года — на 66,8% [2]. Непродовольственные товары в августе 2011 года по сравнению с предыдущим месяцем подорожали на 10,8%, с декабрем 2010 года — на 68,6%, с августом 2010 года — на 71,8% [2].

Такая ситуация не может не вызывать опасения. При теперешнем уровне инфляции, инвесторы, например, совершенно не понимают, как рассчитать эффективность сделок или использование ресурсов. Сложнее становится планировать хозяйственную деятельность и семейный бюджет, наблюдается ухудшение качества жизни людей. Пока предприятия заключают и согласуют договора, инфляция съедает часть денег, что вредит деловым отношениям и развитию бизнеса.

Для снижения темпов инфляции целесообразно, во-первых, отказаться от директивного вмешательства государства в рыночное ценообразование на отдельные товары и услуг некоторых субъектов хозяйствования. Но это не означает отказ государства от регулирования уровня цен. На рынках цены на отдельные товары могут свободно колебаться, но стоимость совокупности товаров, составляющих потребительскую корзину должна изменяться в контролируемых пределах. Регулирование уровня цен должно осуществляться контролем денежной массы и расходов государства, что реализуется центральным банком и министерством финансов. Во-вторых, нужно помнить, что *импорт товаров* также *является барьером на пути инфляции*. Эта закономерность проверена теорией и практикой как у нас в стране (период июль 2002 — март 2011 гг.), так и за рубежом. Поэтому, важно не только освобождение цен внутри страны, но и ее открытие для импорта товаров из-за рубежа. Необходимо вернуть белорусскому рублю внутреннюю конвертируемость, местные субъекты хозяйствования должны иметь возможность покупать в коммерческих банках любой объем иностранной валюты и использовать ее для импорта товаров. При этом стоимость иностранной валюты при конвертации должна быть реальной. Третий способ снижения инфляции — это приведение доходов населения в соответствие с производительностью труда в экономике. Так инфляция блокируется, если рост зарплаты не превышает 0,7 роста цен [3]. Иначе инфляционная спираль неизбежна. Поэтому при освобождении цен внутри страны государство не должно пользоваться печатным станком, не должно увеличивать денежную массу для увеличения зарплат бюджетников. Целесообразно ликвидировать почти все дотации предприятиям. Необходимо также ограничить возможности предприятий в получении банковских кредитов через дальнейшее повышение ставки рефинансирования. Те страны, которым приходилось проводить либерализацию цен и которым удалось при этом не допустить высокой инфляции (Чехия, Словакия, Словения), проводили жесткую финансовую политику, сокращали расходы, приводили рост оплаты труда в соответствие с ростом его производительности.

Реализация предложенных выше антиинфляционных мер позволила бы решить проблему инфляции в Беларуси. Другое дело, что меры эти не так просты. По сути, речь идет о необходимости проведения в стране системных экономических реформ. Только тогда можно рассчитывать на устранение реальных причин инфляции — наличия в экономике неэффективных реально убыточных предприятий и даже целых отраслей, и необходимости оказания им поддержки за счет государства, а это значит и за счет всего общества.

Литература

1. Что такое инфляция. Значение слова инфляция / ForexMonster [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://signaliforex.ru/ru/words_%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0B8%D1%8F.html. — Дата доступа : 28.11.2011.

2. С начала года инфляция составила 53,6% / Naviny.by [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://n1.by/news/2011/09/08/160232.html. — Дата доступа : 28.11.2011.

3. Акулич, В. Как в Беларуси снизить инфляцию / В. Акулич // ЭКОНОМИКА.BY [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.ekonomika.by/obzor-glavnoystranitsi/kak-v-belarusi-snizit-inflyatsiiu-chto-dlya-etogo-nuzhno.html. — Дата доступа : 28.11.2011.

Маркетинг взаимоотношений в некоммерческих организациях

Карелина Н. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. Голубев К. И., д-р эк. наук, проф.

Некоммерческие организации отличаются от коммерческих тем, что не имеют основной целью деятельности извлечение прибыли. Это вовсе не означает, что деятельность таких организаций является убыточной; вся прибыль должна расходоваться на цели учреждения таких некоммерческих организаций. К некоммерческим организациям относятся общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства, учреждения и т. д. В частности, к некоммерческим организациям относятся музеи.

Музеи играют важную роль в культурном наследии и туризме любого государства. Там сосредоточены не только исторические ценности и «артефакты» искусства, но также финансовые средства и рабочая сила в количестве, прямо пропорциональном туристической значимости города или региона. И, несмотря на кажущиеся «традиционность» и «консерватизм» музейного дела, в настоящее время назрела острая необходимость в совершенствовании существующих и разработке новых моделей управления в этой сфере. Это обусловлено изменением

музейной философии и самой роли музеев в XXI веке, а также тем, что в связи с обострившейся конкуренцией «предприятий досуга» и ограниченностью бюджетных средств музеи должны научиться самостоятельно извлекать прибыль из имеющихся в их распоряжении ресурсов. Для достижения последней цели музейным учреждениям следует ориентироваться на рынок и использовать маркетинг для привлечения посетителей, партнеров и инвесторов. Наиболее эффективной в данном плане является концепция маркетинга взаимоотношений.

Маркетинг взаимоотношений направлен на:

- установление взаимоотношений с целевыми группами (обычно выбираются наиболее значимые);
- поддержку установленных взаимоотношений и забота о них, постоянные предложения взаимовыгодного партнерства;
- количественную оценку эффективности взаимоотношений.

Основные положения данной концепции маркетинга могут быть успешно применены в музейном деле, т. к. именно в сфере культуры и туризма существует многогранное переплетение взаимоотношений. Однако зачастую музеи не могут грамотно выделить целевые группы либо не учитывают возможность совместной деятельности с потенциально полезными партнерами. В этом случае автор рекомендует составлять коммуникативную сеть музея как основу стратегического маркетинга взаимоотношений.

Стрелки на рисунке символизируют сотрудничество и обмен информацией, цифры — виды коммуникации в зависимости от специфики целевой группы.

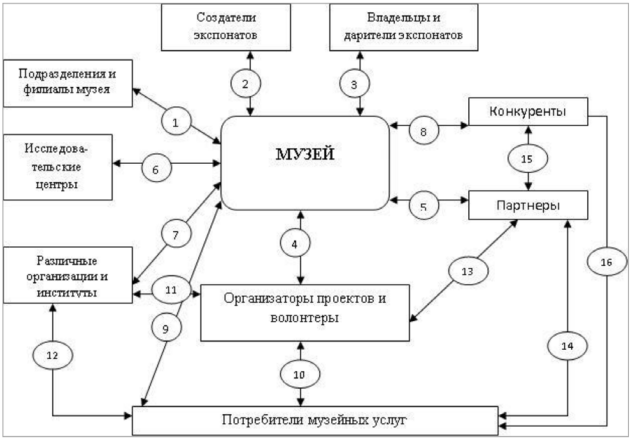

Рисунок 1. Коммуникативная сеть музея

Так, под номером 1 подразумеваются внутренние коммуникации между «головным центром» музея и его филиалами. Здесь будут учитываться стиль управления, наличие корпоративной культуры, внутренний PR, возможность

проведения совместных рекламных кампаний. Коммуникации под номером 5 — отношения с реальными и потенциальными партнерами. Ими могут стать, к примеру, промышленные предприятия. Наиболее общими видами такого взаимодействия являются спонсорство, осуществление совместных маркетинговых коммуникаций, предоставление товаров и услуг предприятия для пользования музеем, создание предприятием собственного музея. В эту группу можно также отнести инвесторов.

Выделив все потенциальные целевые группы, музей может расставить для себя приоритеты и выбрать наиболее эффективные инструменты маркетинга для взаимодействия.

Литература

1. Калбаска А.М. Музейны дыярыуш, ці Уваходзіны ў новую музеялогію / А. М. Калбаска. — Мінск: БелДІПК, 2000. — 148 с.

2. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие / Редкол.: В. Дукельский [и др.]. — М.: «Прогресс Традиция», 2001. — 224 с.

Применение OLAP-технологий для обработки экономической информации

Карпович Н. Н., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.

Трудно найти в компьютерном мире человека, который хотя бы на интуитивном уровне не понимал, что такое базы данных и зачем они нужны.

OLAP (on-line analytical processing) — набор технологий для оперативной обработки информации, включающих динамическое построение отчётов в различных разрезах, анализ данных, мониторинг и прогнозирование ключевых показателей бизнеса. В основе OLAP-технологий лежит представление информации в виде OLAP-кубов [1, стр. 65].

OLAP-технология является альтернативой традиционным методам анализа данных, основанным на различных системах реализации SQL-запросов к реляционной БД. OLAP-системы играют важнейшую роль в анализе и планировании деятельности крупных предприятий. Классификация OLAP: по назначению (универсальные, отраслевые); по типу доступа к БД (MOLAP,ROLAP, HOLAP, DOLAP, JOLAP); по месту размещения OLAP- машин (OLAP-сервер, OLAP-клиент).

Рассмотрим применение OLAP-приложения с помощью OLAP-кубов.

Пусть у нас имеется магазин «Орион » в трех городах: в Минске, в Бресте и Гродно.

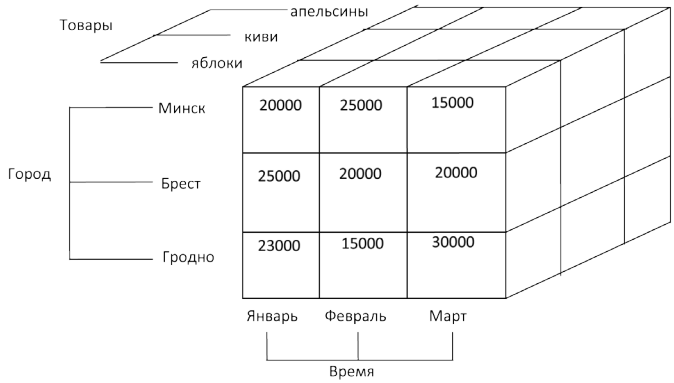

Рис. 1. Пример куба

Примечание: собственная разработка на основе [1, стр. 63]

Данная программа позволяет организации:

1. Определить какое количество того или иного товара нужно поставлять в магазины;

2. Проследить изменение спроса на товар в зависимости от времени (в нашем примере месяца);

3. Провести анализ спроса на товар в магазинах;

4. Сформировать план поставок в зависимости от спроса и др.

OLAP-кубы позволяют оперативно осуществлять анализ данных и формировать отчёты в различных разрезах и с произвольной глубиной детализации. Отчёты могут создаваться аналитиками, менеджерами, финансистами, руководителями подразделений в интерактивном режиме для того, чтобы быстро получить ответы, на возникающие ежедневно вопросы, и принять правильное решение. При этом сотрудникам, для создания отчетов не нужно прибегать к услугам программистов.

Литература

1. Лабоцкий В. В. Работа в СУБД Microsoft Access 2000: Новые технологии организации, хранения, обработки и анализа данных: Учеб.-метод. пособие / В. В. Лабоцкий, В.Д. Узунов. — Минск : БГЭУ, 2002. — 83 с.

Управление кредитной задолженностью как один из факторов реализации кредитно-инвестиционного потенциала банковского сектора

Качерская Е. Е., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Рабыко И. Н., канд. эк. наук, доц.

На сегодняшний день банковский сектор Республики Беларусь не реализует свой кредитно-инвестиционный потенциал. В подтверждение этого можно отметить тот факт, что темп роста объемов кредита опережает темп роста инвестиций в основной капитал, что свидетельствует о неэффективном распределении ресурсов, а механизм трансформации сбережений в инвестиции через банковский сектор неэффективен.

Рентабельность активов банковского сектора еще не достигла максимума, отмеченного в 2008 году (1,70 %). Рентабельность нормативного капитала на 01.01.2011 г. возросла и составила 11,77%. Однако необходимо обратить внимание на долю просроченной и пролонгированной задолженности в прибыли, которая начала расти с 2008 года и в 2010 году превысила уровень в 50 %. В этой связи стоит упомянуть о том, что большая часть задолженности обеспечена кредитованием убыточных государственных предприятий, а также неэффективной политикой банков в области управления задолженностью. Так, проблемная и пролонгированная задолженность за первое полугодие 2011 года увеличилась на 90,1 процента, что способствует уменьшению эффективных банковских ресурсов и свободных кредитных ресурсов.

Кроме того, необходимо отметить увеличение темпа прироста резервов на возможные потери по ссудам, что способствует увеличению расходов в целом по банковской системе. На 01.01. 2011 г. темп прироста на возможные потери по ссудам составил 154,4% [1, с. 203].

В этой связи целесообразно, в первую очередь, введение льгот по освобождению от налогообложения доходов банков, полученных ими по процентам от кредитов на инвестиции в основной капитал по объектам, включенным в перечень государственных и других стратегически важных программ, а также передача полномочий по кредитованию государственных программ белорусскому Банку Развития.

Решением проблемы просроченной и пролонгированной задолженности может стать применение следующих моделей взаимодействия кредитодателя и кредитополучателя: с активным использованием факторинга при управлении проблемной задолженностью кредитополучателей с явно ухудшившимся финансовым положением или находящихся на грани банкротства, а также использование точечного финансирования, если фактические показатели по финансово-экономической эффективности производства кредитополучателя не соответствуют заявленным в бизнес-плане.

В этом же плане необходимым и возможным является создание финансовых компаний, функционирование которых приведет к усилению конкуренции на рынке.

Целесообразным также автор считает создание в рамках Национального банка Республики Беларусь Центра анализа и реструктуризации просроченной и пролонгированной задолженности.

В плане повышения эффективности управления кредитными историями на территории Республики Беларусь необходимо создание частных кредитных бюро, в т. ч. специализированных. Возможным, к примеру, является создание бюро кредитных историй физических лиц, юридических лиц и автономного бюро кредитных историй по инвестиционным проектам.

Кроме того, целесообразным будет внедрение технологии, согласно которой каждому клиенту после предварительного изучения его кредитной истории присваивается рейтинг, а впоследствии клиенты объединяются в категории, по которым строится профиль кредитоспособности. По мере построения профиля кредитоспособности возможно применение дифференцированных ставок по отношению к разным кредитополучателям, что также усиливает конкуренцию на кредитном рынке [3]. Применение данной технологии, по мнению автора, возможно не только в области розничного кредитования, но и, в том числе, в сфере корпоративного кредитования. Данная технология в мировом сообществе получила название Risk Based Pricing и уже внедряется некоторыми банками Российской Федерации (Сбербанк, ВТБ) в сфере розничного кредитования.

Помимо этого, банкам необходимо полностью переориентироваться с использования института поручительства на более современные способы обеспечения возврата кредитов, среди которых можно отметить гарантийный депозит денег, использование института закладных и др. способы.

Таким образом, выполнение вышеперечисленных рекомендаций при управлении кредитной задолженностью будет способствовать реализации кредитно-инвестиционного потенциала банковского сектора.

Литература

1. Бюллетень банковской статистики / Национальный Банк Республики Беларусь. — 2011. — № 7 (145). — 247 с.

2. Омельченко, А. Н. Методы повышения кредитно-инвестиционного потенциала банковской системы России / А. Н. Омельченко, О. Е. Хрусталев // Финансы и кредит. — 2010. — № 7. — С. 21–30.

3. David B. Edelman, Risk Based Pricing for Personal Loans: How It Works and How to Make It Work. [Electronic resource] / David B. Edelman. — 2010. — Mode of access: www.crc.man.ed.ac.uk/.../edelman.pdf . — Date of access: 21.11.2011.

Влияние мирового финансово-экономического кризиса на состояние государственного бюджета Республики Беларусь

Квятковская В. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Шклярова М. А., ассистент

Мировой финансовый кризис нанес ущерб экономикам многих стран мира, спровоцировал комплекс проблем в реальном секторе экономики, финансах и банковской сфере. Проблема дефицита государственного бюджета на сегодняшний день стала ключевой, так как монетизация и накопление государственного долга могут привести к новым потрясениям.

С 2008 года в Республике Беларусь обострилась проблема дефицита государственного бюджета как ответная реакция на положение в мире. Во-первых, этому способствовало включение автоматических стабилизаторов фискальной политики — увеличение расходов на пособия по безработице, социальных трансфертов; во-вторых, сокращение доходов бюджета происходит на фоне снижающейся деловой активности.

Для адаптации экономики к сложившейся ситуации правительством и Национальным банком Республики Беларусь была подготовлена программа по минимизации последствий кризиса. В результате сокращение расходов по республиканскому бюджету составило около 11 трлн. руб. (19% от первоначального объема). Разница была зачислена в резервный фонд Президента. Однако улучшения экономической конъюнктуры не произошло, и доходы бюджета не только не достигли запланированного уровня, но и оказались меньшими, чем в предыдущем году. Дефицит государственного бюджета за 2010 год составил 2,5% ВВП [1].

Таблица 1

Показатели консолидированного бюджета Республики Беларусь (2008–2011 гг.) [1]

	2008		2009		2010		I пол. 2011	
	млрд. руб	% к ВВП	млрд. руб	% к ВВП	млрд. руб	% к ВВП	млрд. руб	% к ВВП
Доходы	65 663	50,9	62 808	45,9	48 754	18,6	30 851	30,6
Расходы	63 811	49,5	63 766	46,6	52 980	21,0	28 988	28,7
Сальдо	**1 852**	**1,4**	**-958**	**-0,7**	**-4 226**	**-2,5**	**1 864**	**1,8**

Реакция правительства также была продиктована соглашением с МВФ по программе Stand-by на 3,5 млрд долларов, заключенным в конце декабря 2008 г. Одним из требований программы являлся бездефицитный республикан-

ский бюджет (с максимальным дефицитом местных бюджетов до 1,5% ВВП). Кроме того, масштабная господдержка и рост заработных плат стали слишком тяжелым бременем для бюджета страны. По оценке Минфина, численность бюджетников необходимо сократить на 10[1].15%. В Беларуси доля экономически активного населения, занятого в бюджетном секторе, существенно выше, чем в соседних странах и составляет 17,5%, в то время как в Латвии — 12,8%, России — 16,8%. По сути, льготирование за счет бюджета превращает частные долги предприятий в государственный долг, что получило название «раковой опухоли» современной экономики.

Однако стоит ли относиться к сложившейся ситуации однозначно отрицательно? Очевидно, что усиленный контроль за использованием бюджетных средств, инвентаризация всех государственных программ способствовали оздоровлению бюджета. С одной стороны, это привело к снижению деловой активности, с другой, падение экономики сдерживается за счет государственных инвестиционных программ, финансируемых за счет бюджета и активного кредитования банками. Так, в 2009 году правительством Республики Беларусь было привлечено около 500 млн долларов иностранных кредитов для реализации таких проектов.

Исходя из того факта, что доходы бюджета в посткризисный период имеют тенденцию к снижению, целесообразным является пересмотр бюджетно-налоговой политики. Упрощение налоговой системы необходимо проводить по следующим основным направлениям:

сокращение налоговой нагрузки, например, стимулирование конечного потребления путем снижения налогов с оборота (местных налогов с продаж); создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства за счет снижения ставки налога на прибыль;

соразмерное сокращение и оптимизация государственной поддержки реального сектора экономики. Средства должны выделяться производителям конкурентоспособной продукции, что приведет к стимулированию экспорта и притоку валютной выручки;

установление «налоговых каникул» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных, научно-технических проектов;

в мировой практике широко применяется норматив налогового бремени, равный 35–40% ВВП. Поэтому целесообразно было бы учитывать расходы по уплате налогов и сборов в бюджет в пределах данного показателя.

В 2012–2014 гг. Министерство финансов будет продолжать жесткую бюджетную политику. В первую очередь она предполагает ограничение в 2012 году дефицита консолидированного бюджета. В соответствии с утвержденным планом, бюджет 2012 года планируется бездефицитным. **Доходы и расходы рассчитывается выдержать на уровне 139 трлн. рублей. Пл**анируется, что в 2013–2014 годах дефицит составит не более 1% к ВВП [2, с. 13].

Таким образом, в условиях мирового кризиса перед нашим государством стоит нелегкая задача по поддержанию стабильного развития экономики и уровня жизни населения. Поэтому бюджетная политика должна быть четкой, сохраняя накопленные положительные тенденции и определяя приоритетные направления расходов государственного бюджета.

Литература

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/rmenu/execution/. — Дата доступа: 22.11.2011.

2. Насута, С. Бюджетная политика: ориентиры на перспективу / С. Насута // Финансы. Учет. Аудит. — 2011. — № 9. — С. 13–14.

Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций

Киселева Т. Л., студ. IV к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализации ее на более выгодных рынках сбыта и т. д. [1].

Рассмотрим резерв увеличения прибыли на примере СПК «Ильковичи» Белыничского района Могилёвской области

Увеличение объёма реализации продукции, уровень её себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, другие экономические показатели зависят от объёма производства продукции.

Выявление резервов увеличения продукции растениеводства должно осуществляться по следующим направлениям: расширение посевных площадей, улучшение их структуры и повышения урожайности сельскохозяйственных культур. Основными источниками резервов увеличения производства продукции в животноводстве являются рост поголовья и увеличение продуктивности животных.

Основными источниками роста продуктивности животных являются повышение уровня их кормления и эффективность использования кормов, условия содержания животных и другие [2].

Таблица 1

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Объём реализации, т	Объем валовой продук-ции, т	Уровень товар-ности, %	Резерв увеличения объёма реализации, т	Фактическая сумма прибыли на 1 т продукции, тыс. руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн.руб.
Зерно	2835	4516	63	900	57,1	51,4
Рапс	539	433	124	360	161,4	58,1
Молоко	2286	2949	78	500	0,87	0,44

Из таблицы 1 видно, что в СПК «Ильковичи» увеличение объёма реализации зерна на 900 т приведёт к росту прибыли на 51,4 млн рублей, объём реализации рапса 360 т приведёт к росту прибыли на 58,1 млн.рублей, объём реализации молока — к росту прибыли на 0,44 млн.рублей.

Следует заметить, что при увеличении объема реализации убыточной продукции, сумма убытка возрастает, т. к. себестоимость продукции и цена реализации остаются на прежнем месте.

В расчёте резерва прибыли за счёт снижения себестоимости молока резерв снижения себестоимости 1 т. продукции составил 570 тыс. руб., возможный объём реализации продукции 500 т. Следовательно можно сделать вывод, что за счет снижения себестоимости продукции резерв увеличения прибыли по молоку составит 285 млн рублей.

В таблице 2. обобщим все выявленные резервы роста прибыли.

Таблица 2

Расчет резерва прибыли за счет снижения себестоимости продукции

Источник резервов	Вид продукции			Всего
	Зерно	Рапс	Молоко	
Увеличение объёма продаж	51,4	58,1	0,44	109,9
Снижение себестоимости	-	-	285	285
Повышение качества продукции	-	-	-	-
Итого	51,4	58,1	285,44	394,9

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции является увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижения ее себестоимости.

Таким образом можно сделать вывод, что в СПК «Ильковичи» уровень рентабельности производства по зерну, по производству рапса и молока увеличился на 9 п.п., на 26,3 п.п. и на 25,4 п.п. соответственно.

Литература

1. Гапонова, И. В. Анализ финансовых результатов деятельности СПК «Хохлово-агро» Сборник материалов I Республиканской студенческой научно-практической конференции «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития». — Минск: Частное учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2009.

2. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. — Минск: Интерпрессервис, 2008. — 576 с.

Методические подходы к определению финансовых результатов

Киселева Т. Л., студ. IV к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.

В современных условиях, когда экономика испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовый анализ применяется для исследования экономических, процессов и экономических отношений, показывает сильные и слабые стороны предприятия и используется для принятия оптимального управленческого решения. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств, предприятия.

Результаты деятельности предприятия могут быть оценены такими показателями, как объем продаж, затраты и прибыль. Характеризуя финансовый или производственный результат, перечисленные показатели не способны оценить эффективность деятельности предприятия. Прежде всего, это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена во взаимосвязи с другими показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства. Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются показатели рентабельности (прибыльности).

Многие предприятия при разработке финансового плана на очередной год сталкиваются с необходимостью обоснования источников финансирования инвестиций. При недостатке собственных средств, предприятию требуется принять решение о поиске внешнего источника финансирования.

Оценка экономической целесообразности привлечения внешних инвестиций понимается по-разному и осуществляется далеко не на всех предприятиях, принимающих подобное решение. Многие финансисты, следуя указанием руководства, исполняют задачу по привлечению внешних источников финансирования, не подвергая сомнению его рациональность. Данная проблема имеет отношение не только к деятельности финансового менеджера на предприятии, но и к деятельности потенциальных инвесторов, в первую очередь коммерческих банков.

Из различных приемов, используемых при рационализации структуры источников финансирования инвестиций, рассмотрим использование эффекта финансового рычага, который показывает, насколько увеличится рентабельность собственных средств от использования для финансирования инвестиций заемных средств.

Механизм действия этого инструмента рассмотрим на следующем примере. Предположим, что предприятие достаточно успешно работает и его продукция пользуется спросом. Для увеличения выпуска продукции необходимы дополнительные производственные мощности (или модернизация имеющихся). В любом случае предприятию нужны инвестиции. Возможны два варианта: использование собственного капитала либо привлечение заемного. Период времени, необходимый для накопления нужной суммы, может оказаться настолько длительным, что конкуренты за это время освоят свободную рыночную нишу, и предприятие к моменту ввода в действие новых мощностей может потерять рынок сбыта. С подобной проблемой сталкиваются многие предприятия, недооценивающие эффективность использования заемных источников финансирования.

Для того чтобы не откладывать время выхода на рынок, предприятие может воспользоваться заемными средствами для приобретения или основных, или оборотных средств. В этой ситуации полученные заемные средства увеличивают возможности предприятия по производству продукции, а ожидаемый валовой доход обеспечит не только продолжение деятельности в достигнутых объемах, но и позволит обеспечить поступление прибыли, достаточной для своевременной выплаты долга. Но эффект рычага возникает только в случае, когда привлечение заемных средств повышает рентабельность собственных. В ситуации, когда предприятие привлекло для финансирования инвестиций заемные ресурсы, а используемые в производстве собственные средства одновременно стали приносить больше дохода, предприятие работает на себя больше, чем на кредитодателя.

Таким образом, расчет уровня эффекта финансового рычага позволяет предприятию и банку оценить экономическую эффективность данного источника инвестиций, причем этот расчет целесообразно выполнять при подготовке пакета документов на получение кредита. Если же эти расчеты не отвечают текущим интересам предприятия, то банк должен их выполнить самостоятельно и, формируя свою среду обитания, рассматривать с этих позиций свои взаимоотношения с заемщиком.

Литература

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г. В. Савицкая. — Минск: Новое знание, 2004. — 736 с.
2. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — М: ИНФРА-М, 2007. — 288 с.

Проблемы микрокредитования малых предприятий в Республике Беларусь

Климова М. К., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Орлова А. В., ассистент

Одной из главных причин, сдерживающих активное развитие малого бизнеса в Беларуси, является отсутствие стабильного доступа к финансовым ресурсам. Особенно проблематично предпринимателям, только начинающим бизнес. Одним из инструментов изменения ситуации к лучшему могло бы способствовать быстрейшее создание в стране гарантийных фондов, которые, в случае необходимости будут выдавать банкам гарантии по кредитам, предоставление которых малому предприятию возможно.

Очевидно, что кредитование малого бизнеса является перспективным направлением деятельности для банков. По мере создания базы кредитных историй и накопления информации о таких клиентах банки будут активней кредитовать малые предприятия.

В условиях рыночной экономики микрокредитование сформировалось как особая сфера кредитных отношений, направленная на удовлетворение потребностей в заемных средствах малых предприятий, что создает благоприятные условия для их развития [2].

Микрокредитование в США. Механизм предоставления микрокредита строится на взаимодействии государственных органов, представленных Администрацией Малого Бизнеса, и организаций-посредников. Микро-ссуды могут быть использованы на: оборотный капитал, закупку инвентаря, оргтехнику и оборудование. Капитал ссуды не может расходоваться на приобретение недвижимого имущества или на авансовые платежи по недвижимому имуществу. Микрокредиты предоставляются в размере до 35000 долларов США через сеть местных кредиторов-посредников. Максимальный срок погашения — шесть лет. Выдачей микрокредитов занимается 170 посредников. Каждая ссуда должна сопровождаться грантом на техническую помощь. Условия получения ссуды могут варьироваться в зависимости от: размера ссуды, планируемого использования капитала; требований посредника и потребностей заемщика. Процентные ставки варьируются в зависимости от посредника.

В Германии микрокредитом считается сумма до 25 тыс. евро. Основные клиенты подобных программ — мелкие бизнесмены, владельцы небольших семейных компаний (ресторанов, парикмахерских). Процедура выдачи микрокредита в берлинском Berlin Investitionsbank и других подобных банках значительно проще и выгоднее, чем получение аналогичных сумм в частном банке. Так, по данным немецкого исследовательского института DIW, в обычном банке подобные кредиты даются под ставку до 20% годовых, а в банках, работающих по программе стимулирования мелкого бизнеса, под 4–6% [3].

Микрокредиты в Беларуси. Законодательством Беларуси предусмотрена возможность предоставления банками микрокредитов для осуществления предпринимательской деятельности по упрощенной процедуре. При этом банки вправе предусматривать особенности предоставления таких кредитов в своих локальных нормативных правовых актах, утвержденных уполномоченным для этого органом банка.

К микрокредитам в Республики Беларусь относятся кредиты, предоставляемые по упрощенной процедуре, при условии, что совокупная сумма по всем действующим кредитным договорам, заключенным между банком-кредитодателем и кредитополучателем, не превышает 7500 базовых величин [1].

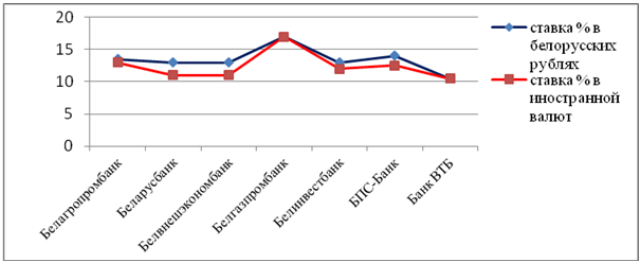

Рисунок 1. Стоимость заемного капитала в банках Республики Беларусь на начало 2011 г.

Ряд банков предоставляет возможность получить относительно небольшие кредиты на беззалоговой основе.

Но несмотря на то, что условия выдачи кредитов учитывают экономические особенности малых предприятий, зачастую возникает проблема отсутствия у них достаточного обеспечения, особенно у вновь образованных предприятий. Немаловажным препятствием при получении микрокредита служит отсутствие у предпринимателей достаточной теоретической подготовки в вопросах составления технико-экономического обоснования возврата кредита, бизнес-планов и другой документации, необходимой для подготовки пакета документов на получение кредита.

Литература

1. Исследование рынка финансовых услуг для населения и малого предпринимательства в Республике Беларусь: произведено в рамках реализации Совместного Проекта Национального банка Республики Беларусь и ПРООН «Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь». — Минск, 2008. — С. 9–22.
2. Заболоцкая, В. В. Микрокредитование как инструмент финансового обеспечения малого бизнеса / В. В. Заболоцкая [и др.] // Вектор науки ТГУ. — 2011. — № 1 (15). — С. 218.
3. Сафина, М. Создание малых и средних предприятий в ЕС (на примере Германии) / М. Сафина, О. Рейберг . — М.: Феникс, 2009. — 32 с.

Современные проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь и пути их решения

Ковалевич А. А., студ. IV к. Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. ст. преп. Рутко Д. Ф.

Экономическая ситуация, сложившаяся сейчас в мире в последние годы, достаточно сложная. Инвестиции являются важным и эффективным средством для поддержания экономики и вывода ее из кризисного состояния, повышения уровня научно-технического развития, структурных изменений в национальном хозяйстве, повышения показателей эффективности и устойчивости экономики на макро- и микроуровнях.

Инвестиции, инновации, инициатива, — эти составляющие определяют программу деятельности правительства Беларуси по выполнению задач на ближайшую пятилетку 2011–2015 гг.: Беларуси необходимо выйти на высокие темпы и качество экономического роста, обеспечить среднеевропейский уровень и качество жизни белорусских граждан [1, с.6].

Основные проблемы, тормозящие приход инвестиций в нашу страну: механизм приобретения и регистрации земли; отсутствие членства Республики Беларусь в ВТО; недостаточное развитие фондового рынка; замедленный процесс приватизации и низкая доля частного сектора в экономике; достаточно запутанное и нестабильное экономическое законодательство; усложненная налоговая система и ценообразование; чрезмерное вмешательство государства в экономику и, особенно, в ведение хозяйственной деятельности предприятий; бюрократическая структура принятия решений государственными органами по согласованию и размещению инвестиций. Без решения вышеназванных проблем широкое привлечение иностранных инвестиций остается весьма проблематичным, что затрудняет экономический рост страны.

Чтобы реализовать такие амбициозные планы и решить проблемы привлечения инвестиций, необходимо придерживаться инвестиционной и инновационной моделей экономического роста, предусматривающих:

Системную модернизацию производительных сил и производственных отношений. Приоритетной позицией здесь является создание интеграционных производств, создание холдингов в приоритетных национальных отраслях.

Постоянное улучшение инвестиционного климата страны и, как следствие, привлечение иностранных инвесторов. Занятие достойного места в рейтинге Doing Business «Делание бизнеса» — это высокий показатель для поступления в страну иностранного капитала. На конец 2011 Беларусь заняла 69 место [3].

Упрощение административных процедур и законодательной базы для инвесторов.

Огромное значение в решении здесь имеет Директива № 4 главы государства, предполагающая значительно упростить законодательную базу [1, с 50].

Сближение бизнеса и государственного сектора. Ликвидация излишних административных барьеров при взаимодействии с государственными органами и юридическими лицами. Перспективным видится взаимовыгодное сотрудничество государства и частного сектора, так называемое ГЧП (государственно-частное партнерство).

Активизировать привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Необходимо развивать и усиливать абсорбирующие возможности отечественных фирм, а также улучшать уровень развития финансовой системы, законодательной базы, защиты прав собственности, качество рабочей силы и т.д.

Инвестиции в инновации как фактор экономического роста. К комплексу мер, необходимых для формирования в стране экономики инновационного типа можно отнести три фундаментальных мероприятия: увеличение объемов финансирования и инвестирования НИОКР; активнее использовать на практике косвенные методы финансовой поддержки инновационной средств; формирование инновационных кластеров с последующим точечным их финансированием со стороны государства и иностранных инвесторов [2].

Создание совместных предприятий (производств) с иностранным капиталом.

Формы осуществления инвестиционной деятельности: открытие иностранных и совместных компаний на территории Республики Беларусь, представительств и филиалов; покупка долей (акций) в уже существующих организациях; участие в государственных заказах и тендерах; разработка схем оптимизации налогообложения при инвестициях в Республике Беларусь и использования налоговых и таможенных льгот.

8. Следует учитывать предпочтения и интересы инвесторов.

Всех будет интересовать объем потенциальных рынков, наличие, стоимость и качество рабочей силы, возможность покупки или аренды земли и недвижимости, инфраструктура [3].

Осуществление данных мер будет содействовать более уверенному продвижению Беларуси по пути рыночных реформ.

Литература

1. Инициатива, динамизм, инновационность/ М. И. Мясникович [и др.] // ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ. — 2011. — № 1. — С. 6–13.

2. Иностранные инвестиции в переходных экономиках/ В.В. Новик // Белорусский экономический журнал. — 2004. — №1. — 38 с.

3. Сайт официальной информации органов государственного управления Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.main.gov.by — Дата доступа: 01.11.2011.

Консолидированное налогообложение: аспект с точки зрения государства

Ковтун К. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Дорофеев В. Г., канд. эк. н., доц.

На сегодняшний день приоритетной задачей развития Республики Беларусь, наряду с иными, является совершенствование системы налогообложения страны с целью роста общей эффективности налогового регулирования, создания необходимых предпосылок для роста накоплений и притока инвестиций в производственный сектор, а также эффективного поступления налоговых доходов в республиканский бюджет страны. В качестве одной из подобных мер в сфере совершенствования белорусской налоговой системы было предложено Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь введение понятия консолидированной группы налогоплательщиков.

Налоговая консолидация представляет собой уплату единого налогового платежа с единой налоговой базы, исчисляемой совокупно по группе компаний. Такой режим распространяется только на уплату налога на прибыль. Иные налоги участники консолидированной группы налогоплательщиков уплачивают самостоятельно. Следовательно, консолидированной группой налогоплательщиков признается их добровольное объединение на основе договора в целях исчисления и уплаты налога на прибыль организаций с учетом совокупного результата финансово-хозяйственной деятельности. В большинстве стран мира применяется консолидация налогообложения (Россия, Австрия, Нидерланды, Дания и др.) [3, с.14]. Сегодня в Республике Беларусь введение данной системы налогообложения находится на завершающей стадии разработки, и в этом ключе необходимо отметить опыт России как самого главного партнера нашей страны, в законодательство которого внедрение понятия консолидированных налогоплательщиков произошло сравнительно недавно.

Преимущества данного нововведения очевидны и в связи с этим наиболее часто рассматриваются с точки зрения корпоративных структур. Консолидация налогообложения, в частности, дает возможность консолидировать прибыли и убытки внутри создаваемой финансовой группы, причем операции внутри холдинга от налогообложения освобождаются, что влечет снижение налоговой

нагрузки. Кроме того, консолидация позволяет эффективнее планировать деятельность холдинга и привлекать инвестиции для производства, что также является приоритетным направлением развития национальной экономики Беларуси. Стоит также добавить, что введение налоговой консолидации на законодательном уровне будет способствовать непосредственному развитию финансово-промышленных групп страны.

Однако необходимо отдельно заметить, что введение системы консолидированного налогообложения представляет особый интерес не только на корпоративном уровне, но и в целом для белорусской экономики [1, с. 31]. Консолидированное налогообложение в аспекте государственного развития:

- упрощает ведение бизнеса, повышает его эффективность (налоговая консолидация будет способствовать сокращению количества посредников в цепочке передачи товаров на рынок, и, следовательно, снижению цен);

- стимулирует развитие интегрированных структур, что способствует повышению конкурентоспособности взаимосвязанных производителей как на внутреннем, так и на международном рынке;

- способствует снижению налогового бремени взаимосвязанных предприятий за счет предоставления возможности объединения прибылей и убытков входящих в консолидированную группу налогоплательщиков компаний, что с экономической точки зрения является вполне естественным;

- способствует унификации налоговой системы, а также упрощению налогового контроля за взаимосвязанными группами предприятий.

Все это, в свою очередь, существенно упрощает осуществление налогового контроля за деятельностью группы (разумеется, при наличии четкой и выверенной системы такого контроля).

Таким образом, с точки зрения государства введение системы консолидированного налогообложения создаст, с одной стороны, предпосылки повышения конкурентоспособности крупных потенциально «налогоемких» интегрированных структур, а с другой стороны, будет способствовать унификации налоговой системы и упрощению налогового контроля за интегрированными структурами. В конечном итоге введение консолидированного налогообложения должно привести к повышению «прозрачности» налоговых отношений и росту собираемости налогов.

Литература

1. Горина, С. А. Методологические и методические основы стабилизации российской экономики при взаимодействии финансового и промышленного капитала в рамках финансово-промышленных групп: Автореферат диссертации. — М.: Институт экономики Российской академии наук, 2004. — 39 с.

2. Консолидированные группы налогоплательщиков // «Корпоративный юрист» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.clj.ru/discussion/state/59015/. — Дата доступа: 22.02.2011.

3. Тафинцева, Д. Ю. Система консолидированного налогообложения холдинговых компаний: Автореферат диссертации. — М.: Высшая школа экономики, 2011. — 27 с.

Автоматизация в учете основных средств

Ковш А. И., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.

В экономике рыночных отношений основные средства выступают как важнейшая экономическая категория. Основные средства — наиболее существенный сегмент собственного капитала организации — имущество.

Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь организации. На протяжении длительного периода использования основные средства поступают в организацию и передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту, при помощи которого восстанавливаются их физические качества; перемещаются внутри организации; выбывают из организации вследствие ветхости или нецелесообразности дальнейшего применения.

Формирование рыночных отношений в стране заставляет по-новому подойти к постановке учета на отдельных участках финансово-хозяйственной деятельности организаций, в том числе учета основных средств. Для организации учета основных средств, важное значение имеют следующие предпосылки: классификация, установление принципов оценки и единицы учета основных средств; выбор форм первичных документов и учетных регистров; внедрение автоматизированного учёта [1]. Думается, что в настоящее время никого не надо убеждать в необходимости компьютеризации бухгалтерского учета в такой важной отрасли экономики, как АПК. К этому принуждают: потребность в оперативном обеспечении достоверной информацией руководства предприятий, быстро меняющиеся экономические условия, а также усложняющаяся бухгалтерская отчетность.

Вопрос об автоматизации учета основных средств сегодня актуален как для крупных, так и для небольших организаций. Оперативное обеспечение актуальной информацией о фактическом количестве, местоположении и состоянии используемого имущества сокращает издержки на длительную и трудоемкую инвентаризацию основных фондов организации.

В ходе автоматизации предприятия, как правило, приходится преодолевать ряд проблем и вопросов, присущих всем видам деятельности. Необходимо отметить, что сегодня в организациях АПК наблюдается крайне низкий уровень автоматизации учёта.

Причины крайне низкого уровня автоматизации учета организаций сельскохозяйственного профиля следующие:

– отсутствие проекта, отражающего специфику бухгалтерского учета в сельском хозяйстве. Поэтому сельскохозяйственные предприятия вынуждены нести значительные финансовые издержки, связанные с необходимостью инди-

видуальной разработки проекта его внедрения и дальнейшего сопровождения, что не под силу многим из них;

– невозможность внедрения на многих предприятиях проекта, позволяющего обеспечить комплексную автоматизацию, ввиду отсутствия современных технических средств, способных обеспечить информационный обмен между автоматизированными местами специалистов, ведущих тот или иной участок учета;

– отсутствие персонала, который имеет достаточную квалификацию в области информационных технологий и мог бы сопровождать программное обеспечение;

– ограниченность финансовых средств, направляемых руководством сельскохозяйственного предприятия на автоматизацию бухгалтерского учета, и др. [2].

Автоматизация учёта основных средств сегодня может помочь решить следующие задачи: уменьшить время, затрачиваемое сотрудниками на ведение учета для руководства: анализ финансовых результатов деятельности организации в реальном масштабе времени; для сбыта: анализ привлекательности постоянных покупателей, прозрачная система резервирования товаров, формирование планов продаж и отгрузок; для снабжения: формирование плана закупок, расчет фактической себестоимости товаров; для склада: количественный учет товарооборота, сравнение фактического перемещения товара на складах, с отражаемым в управленческом учете (по сделкам); для финансового отдела: возможность детального учета движения финансов, анализ и планирование постоянных затрат; для планово-экономического отдела: расчет привлекательности и окупаемости различных направлений деятельности; для производства: расчет фактической себестоимости продукции, автоматическое формирование производственного плана и плана закупок сырья на основании плана продаж, управленческий учет фактических остатков ТМЦ в производстве, анализ загрузки основных средств, калькулирование стоимости работ; для бухгалтерии: оптимизация налогообложения, автоматическое формирование регламентной отчетности.

От того, насколько грамотно руководство предприятия построит учёт в организации, во многом зависит финансовый результат деятельности предприятия. Опыт показывает, что именно па стадии внедрения автоматизированной формы бухгалтерского учета выявляются и устраняются многие недостатки в учете [3].

Литература

1. http://www.student-site.ru/07/07107.htm BestRefCollection.ru
2. http://sintez.od.ua/autom.html
3. http://gsbelarus.com/gs/static/s34.html

Показатели процессов и оперативной эффективности

Козловская В. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Бобко Т. Л., ассистент

Предложение высококачественных товаров и услуг любой организации должно подкрепляться контролем производства. Отлаженные процессы обеспечивают неизменный уровень качества. Основная задача для предприятия состоит в точном определении наиболее существенных составляющих процесса для последующей оценки и разработки стандартов. Графически этот процесс изображен на рисунке 1.

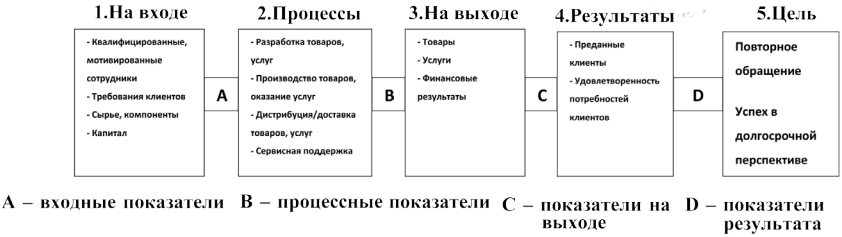

Рисунок 1. Показатели процесса производства и реализации продукции

Длительность производственного цикла. Одним из наиболее существенных оперативных показателей деятельности организации является длительность цикла завершения процесса. Под производственным циклом понимается календарный период времени с момента запуска сырья, материалов в производство до полного изготовления готовой продукции [1, с. 55]. Время является критическим показателем для выполнения любой задачи, поскольку соотносится со стоимостью продукции, товара или услуги и удовлетворением потребителя. Оценка длительности цикла должна проводиться по основному производству и всем вспомогательным службам. В результате выявления «широких» и «узких» мест необходимо определить возможности оптимизации длительности рабочего цикла.

Производительность. Как показывают исследования в области организации производства, в число необходимых показателей процессов необходимо включать показатели производительности, чтобы обеспечить грамотное использование человеческих и других ресурсов. К традиционным показателям производительности относятся: продажи в рублях на сотрудника; прибыль в рублях на сотрудника; число единиц продукции, произведенных одним сотрудником; стоимость единицы продукции в расчете на трудозатраты; затраты на энергоносители на единицу продукции; отношение количества произведенных единиц со знаком качества к затратам на сырье.

Показатели безопасности. Безопасность влияет на моральное состояние, производительность сотрудников и общие финансовые результаты. Правильно

выбранный набор показателей безопасности сочетает в себе параметры, касающиеся как результатов, так и превентивных мер. Обычная производственная организация осуществляет оценку числа внештатных ситуаций, вызвавших простой в работе, количество чрезвычайных ситуаций и сумм, выплаченных рабочим в качестве компенсации.

Доработка. Наряду с производительностью, длительностью цикла, безопасностью и другими традиционными оперативными показателями эксперты часто учитывают доработку. Доработка — время, потраченное на доведение товара или услуги до определенной кондиции (в случае изначальной неудачи при выходе на рынок).

Разработка системы оценки эффективности процессов и технологий: большая четверка. Рекомендуется сократить количество данных до нескольких ключевых составляющих процесса (большая четверка: длительность цикла, производительность, безопасность, доработка) и, по возможности, объединить процессные данные в единый индекс. Рекомендуется присудить степень значимости каждому показателю процесса и его составляющим [2, с. 168]. Пример оценки процессных показателей для организации любого типа приведен в таблице 1.

Таблица 1

Пример оценки оперативных показателей

Измеряемый показатель	Вес	Результат	Взвешенный результат	Целевой показатель
Производительность	20%	80%	16	18
Длительность цикла	25%	86%	21,5	21
Индекс безопасности	15%	100%	15	15
Индекс доработки	40%	82%	32,8	36
Итого			85,3	90

Таким образом, определение наиболее существенных составляющих производственного процесса для последующей оценки и разработки стандартов предполагает: оценку длительности цикла всех ключевых процессов; оценку времени и/или затрат на доработку для всех ключевых процессов производства; определение и отображение всех ключевых показателей производительности для основных процессов; определение для каждой единицы, функции и департамента ключевых процессов, для каждого ключевого процесса определяются свои процессные показатели; определение ключевых стандартов и целевых показателей; отслеживание долгосрочных процессных показателей.

Литература

1. Синица, Л. М. Организация производства: учебник для студентов высших учебных заведений/Л. М. Синица. — 2-е изд. — Минск: ИВЦ Минфина, 2011. — 540 с.

2. Браун, Марк. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения/ Марк Браун. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 232 с.

Концепция внутрихозяйственного контроля формирования и использования собственных источников финансирования инвестиционных проектов

Лагуновская Е. О., аспирант БГЭУ,
науч. рук. Папковская П. Я., д-р эк. наук, проф.

Внутрихозяйственный контроль занимает значительное место в системе управления организацией. От правильно организованной системы внутрихозяйственного контроля зависит эффективность ее деятельности. В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует единая концепция создания системы внутрихозяйственного контроля аграрного сектора экономики, регламентирующая организационные и методические аспекты функционирования службы внутрихозяйственного контроля в соответствии с международным опытом.

Для успешного управления инвестиционной деятельностью организации необходима достоверная информация об источниках финансирования вложений во внеоборотные активы. Усиление инвестиционной активности за счет собственных финансовых ресурсов обусловило актуальность и практическую значимость разработки концепции внутрихозяйственного контроля формирования и использования собственных источников финансирования инвестиционных проектов.

Для небольших аграрных предприятий или фермерских хозяйств контрольные функции сосредоточены в сфере деятельности таких субъектов, как главные специалисты, бухгалтера, руководители структурных подразделений. Внутрихозяйственный контроль для крупных аграрных предприятий следует рассматривать с точки зрения системного процесса, в центре которого подразделение внутрихозяйственного контроля. Эффективно функционировать эта организационная система может лишь на основании четко сформулированных критериев и правил, согласно международным стандартам аудита.

Обобщая результаты проведенного исследования, представляется возможным упорядочить ключевые факторы, влияющие на создание и эффективное функционирование системы внутрихозяйственного контроля в концепции (рисунок 1). Основополагающие концептуальные позиции должны быть положены в основу нахождения сбалансированного результата при формировании всех содержательных компонентов концепции — цели, объекта и предмета, субъектов, задач и принципов, информационного обеспечения, документального оформления контрольных процедур и результатов контроля, методики проведения и критериев построения системы внутрихозяйственного контроля. Системность и комплексность контрольных действий может быть обеспечена комбинированным использованием разработанной концепции внутрихозяйственного контроля формирования и использования собственных источников финансирования вложений во внеоборотные активы.

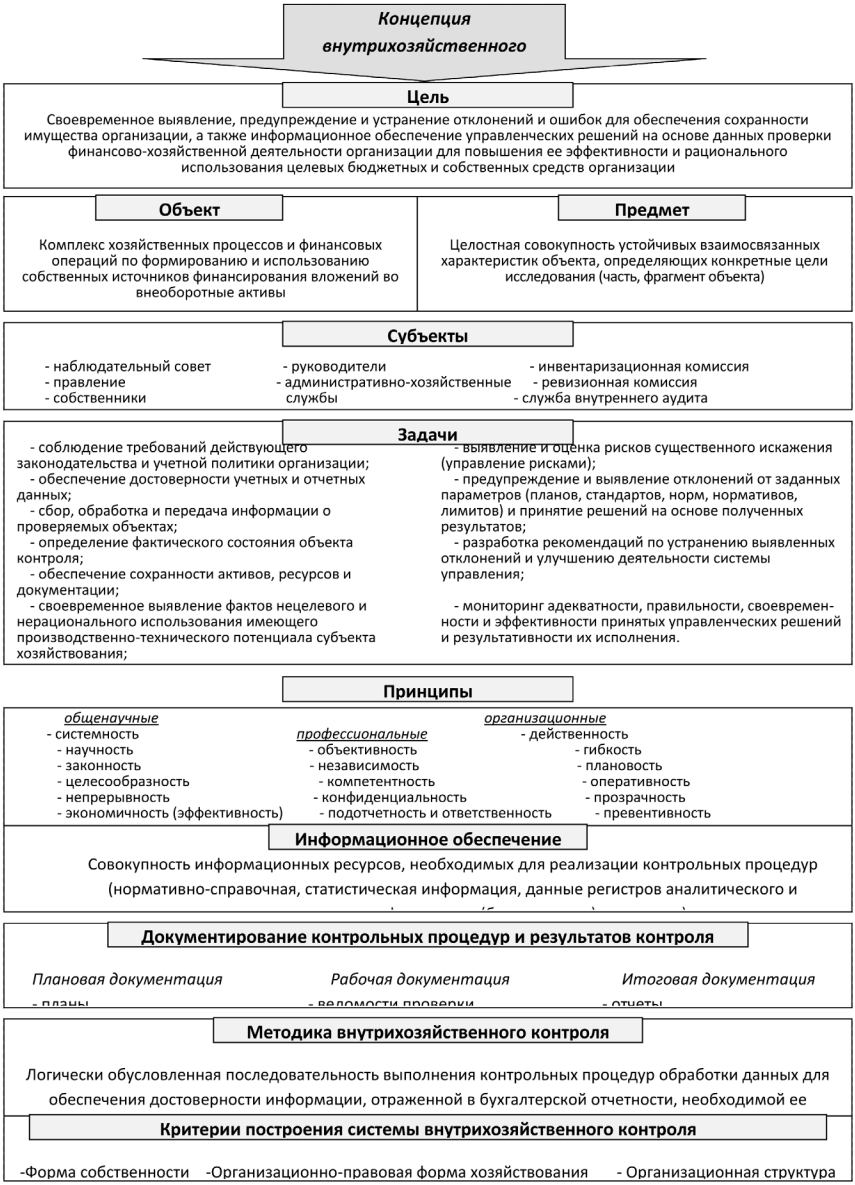

Рисунок 1. Концепция внутрихозяйственного контроля формирования и использования собственных источников финансирования вложений во внеоборотные активы

Особенности развития корпоративного транспорта в Республике Беларусь

Кочерга С. В., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. Грицевич С. А., препод. каф. экономики и управления, магистр эк. наук

Автомобиль давно перестал быть просто средством передвижения. Транспорт обеспечивает развитие национального хозяйства, соединение производства и потребления, объединение отраслей экономики в единый народнохозяйственный комплекс. В Республике Беларусь вклад транспорта в ВВП составляет около 10 %.

Одним из направлений государственного регулирования и управления Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь является автомобильный транспорт, на который приходится наибольшая часть грузо- и пассажироперевозок.

Проблемы финансирования транспорта связаны с его высокой ресурсоемкостью. Высокий удельный вес в себестоимости предприятий транспорта занимает заработная плата, затраты на топливо, электрическую энергию, амортизация, ремонт, что обусловлено постоянным движением транспортных средств. Расчеты осуществляются по статьям затрат, аналогичным затратам промышленным предприятиям, однако включаются и дополнительные статьи затрат — на текущий ремонт и техническое обслуживание. С этим нельзя не считаться, т.к. затраты в себестоимости автомобильных перевозок превышают затраты в промышленности на 7 % и составляют 12 %, удельный вес заработной платы в данной отрасли составляет около 15 — 17 % общей суммы затрат на производство (в промышленности около 8 %).

Работники любой сферы в нашей стране не совсем удовлетворены условиями, по которым они должны добирать до своего рабочего места. Так как это несет большие потери из собственного кармана. Руководитель любого вида организаций должен создать максимально удобные условия для работников по поводу доставки их к месту работы и обратно. Это позволит в какой-то степени привлечь к работе персонал организации и сэкономить денежные средства самих рабочих.

Одним из главных моментов при выборе помещения для будущего офиса либо большого производства, является расположение бизнес-центра, в котором этот самый офис или предприятие будет размещаться. Возможность быстро добраться до нужного места, без собственного автомобиля, важна как для клиентов и партнеров, которых компании часто приглашают к себе на переговоры, так и для сотрудников, которым придется добираться до работы (и обратно) каждый день.

Еще несколько лет назад тот факт, что до офиса надо добираться на наземном общественном транспорте, вызывал множество негативных эмоций. Это было связано со многими факторами: необходимостью искать нужный автобус, страдать из-за несовпадений в расписании и толкаться с другими пассажирами, едущими по своим делам. Многие соискатели даже не рассматривали предложения, связанные с необходимостью добираться от метро до рабочего места на автобусе или

маршрутном такси. Это объяснялось вполне понятным нежеланием тратить дополнительные деньги, силы и время на дорогу.

В наши дни ситуация стремительно меняется. Понятие «корпоративный транспорт» прочно вошло в словарь офисных сотрудников и многие из них уже вполне привыкли рассчитывать время, необходимое на дорогу до работы, с учетом поездки на корпоративном автобусе. Наличие корпоративного транспорта, оформленного в кдином стиле, подчеркивает солидность компании. Таким образом, запуск корпоративного автобуса, от ближайшего метро до бизнес-центра, позволяет решить проблему расстояния. Например, для любого торгово-офисного комплекса, запуск такого автобуса позволит решить проблемы сразу нескольких категорий посетителей. Если например открыть новые площади, для сдачи в аренду в качестве торговых помещений, то проблема доступности удвоится. Поэтому необходимо ориентироваться не только на нужды сотрудников компаний, размещающихся на этой территории, но и на нужды покупателей, которые будут посещать торговую часть комплекса. Бесплатный автобус поможет им нормально добираться и от метро до магазинов, и назад.

В отличие от обычных, городских автобусов, специально предназначенный для доставки людей к месту работы транспорт обладает рядом значительных преимуществ: корпоративные автобусы не останавливаются на каждой остановке, довозя пассажиров сразу к месту назначения; отсутствие АСКП (автоматической системы контроля пассажиров) и связанных с ней задержек, позволяет значительно снизить время посадки в автобус;это бесплатно.

Стоит заметить, что рейсы метро — центр — метро должны быть регулярными и осуществляться в течение всего дня. Когда арендодатель обещает корпоративный транспорт, в задачу которого входит только несколько рейсов утром, и несколько — вечером, это, по сути, полумеры. Помимо необходимости приехать на работу и уехать с нее, остаются еще деловые поездки в течение дня, визиты клиентов и прочее. Поэтому, наилучший вариант — автобус, курсирующий из одной точки в другую в течение всего рабочего дня.

Расписание рейсов должно быть легко доступно — как на сайте самого центра (ведь арендаторы часто указывают в качестве конечной точки пути именно его), так и на всех пунктах маршрута. Желательны, так же, указатели, которые позволят без проблем найти место остановки автобуса.

Можно считать, что именно постоянные рейсы автобуса оказали заметное (и, главное — положительное) влияние на посещаемость ритейл-зон, размещенных в любом центре. Выбор у покупателей сейчас достаточно велик, при прочих равных условиях, они поедут туда, куда проще добраться. Поэтому, принимая решение о запуске корпоративного автобуса, сразу можно решить чтобы ходил он весь день. Это привлечет набольшее количество покупателей и туристов, так как корпоративный транспорт доставит их в нужное место без потерь времени и дополнительный денежных средств. Это так же положительно скажется на престиже какого-либо рода организаций, которые стремятся к продаже своих продуктов или услуг.

На сегодняшний день, эта услуга находится на заре своего развития. Расширение минского бизнес-пространства способствует открытию новых помещений. Это открытие пока сильно опережает строительство новых станций метро. Поэтому, в скором времени стоит ожидать появления новых маршрутов.

Возвращаясь к самому началу статьи, можно сказать следующее: несложная в реализации идея корпоративного транспорта, доставляющего посетителей к бизнес-центру и назад, к метро — самый, на данный момент, разумный и перспективный способ решения проблемы удаленности здания. Сохраняя заметную ценовую разницу, бесплатный транспорт позволяет свести практически «на нет» все недостатки пути на наземном транспорте.

Другими словами, происходит оптимизация промышленных предприятий с последующим увеличением эффективности их деятельности и повышением конкурентоспособности. Кроме того, грамотно выстроенная система управления транспортом способствует дополнительным продажам и получению прибыли. Это не только покроет затраты на аутсорсинг, но и значительно превысит их, сделав управление транспортом на предприятии не просто легким, а эффективным.

Передавая непрофильные активы предприятия профессионалам в области аутсорсинга, можно значительно облегчить работу менеджмента, предоставляя руководству предприятий возможность заниматься первоочередными задачами организации.

Для расширенного использования корпоративного транспорта, организации всё чаще стали пользоваться транспортным аутсорсингом. Транспортный аусорсинг — это новый подход в формировании корпоративного автопарка предприятия, при котором корпоративный транспорт формируется за счет аренды специализированной аутсорсинговой компании, в том числе по схеме долгосрочной аренды автомобилей. Таким образом, транспортный аутсорсинг — это комплексное транспортное обслуживание корпоративного бизнеса.

При существовании аутсорсинговых компаний, в значительной степени упрощается использование корпоративного транспорта на предприятиях. Так как не все предприятия могут сразу и по полной стоимости купить необходимый вид транспорта, такой как микроавтобусы, автобусы , газели и т.д. А при помощи транспортного аутсорсинга это становится более реальной перспективой для организации.

Литература

1. Антонов, Д. Корпоративный транспорт — не роскошь / Д. Антонов // Новости недвижимости [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://news.ners.ru/digest/korporativnyy-transport-ne-roskosh.html. — Дата доступа : 28.11. 2011.

2. Кочерга, С.В. Актуальные проблемы финансирования городского пассажирского транспорта в регионах Республики Беларусь (на примере г. Минска) / С.В. Кочерга, С.А. Грицевич// Актуальные проблемы финансирования и инвестирования регионов: материалы Междунар. Науч. конф, Павлоград, 2011 г. ; — Украина, 2011.

К вопросу о перспективах белорусской модели социального развития

Кошелев А. С., Кулик А. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. ст. преп. Кошелева И. В.

Сегодня очевидным становится тот факт, что широкая волна демократических преобразований на постсоветском пространстве 1980-х — 1990-х гг. сменилась периодом всеобщего «спада». Наступление консерватизма усугубилось продолжающими набирать оборот процессами глобализации. В этих условиях либеральная демократия, по мнению ряда западных политологов, себя исчерпала. Как утверждает американский аналитик К. Крауч, либеральная демократия потеряла свою привлекательность для граждан и стала «двигаться по параболе», вследствие чего «политика вернулась под контроль привилегированных элит» [3, с. 116].

Главный парадокс кризиса демократии — парадокс времени. Демократия не могла родиться в постсоветских странах одномоментно, хотя массовое сознание ожидало именно мгновенного триумфа демократии. Демократизация диктует необходимость одновременных изменений в трех важных сферах общественной жизни — экономической (механизмы рынка), политической (демократия), правовой (институты, реализующие власть закона) [3, с.117].

Пример успешных модернизаций второй половины 20 века (и не только Юго-Восточной Азии, но и, например, Израиля) показывает: демократия и демократизация — лишь результат, но отнюдь не предпосылка успешного хозяйственного развития. Демократия вырастает в формах, свойственных той или иной культуре (и не обязательно универсальных западных)[2, с.12].

Инерционное развитие ситуации в Беларуси обусловлено сочетанием двух факторов: объективных экономических трудностей и политики глобального управляющего класса (некоего «совокупного Запада»), который, как показывают события в Северной Африке, вполне сознательно встал на путь хаотизации человечества как простейшего способа наращивания своих богатств и влияния. Жесткое отношение евробюрократии к Беларуси свидетельствует об ориентации Запада на ее превращение в контролируемую либералами территорию. Выходом из этой ситуации может быть резкая интенсификация развития Беларуси на базе новых, прорывных технологий [2, с.14].

«В условиях глобализации конкурентоспособность определяется, в первую очередь, не ресурсами, которыми обладает страна (природными, материальными и даже финансовыми), а технологиями, которые она использует. Экспорт технологий в целом выгоднее экспорта результата применения этих технологий — товаров» [2, с.15].

Беларусь в советское время благодаря усилиям технической элиты была своего рода «полигоном» для отработки не только производственных, но и со-

циальных технологий. Поэтому Беларусь при помощи применения этих и других технологий имеет все шансы на процветание в условиях сколь угодно жестокого глобального кризиса. Беларусь должна стать огромным технопарком Евразии. Это позволит резко снизить издержки экономики, заработать огромные деньги на торговле технологиями, распахнуть перед молодежью качественно новые перспективы.

Второй стратегической задачей для Беларуси является дальнейшее развитие социально ориентированной экономики. «Белорусы не понимают, что такое этническая преступность, наркомания, тотальная коррупция, платные и некачественные медицина и здравоохранение» [2, с.19]. Сохранение модели социально ориентированного государства позволит обеспечить поддержку населением правительства и обеспечить как экономическую, так и политическую стабильность.

Судьба Беларуси во многом определяется и тем, сможет ли ее власть привить инициативу созданной исполнительской системе, разумно делегировав полномочия как в тактических, так и в стратегических вопросах.

Беларусь сегодня показывает, что государство может служить своему народу, а не использовать его для обогащения глобальных монополистов и компрадоров-коррупционеров.

Литература

1. Гидденс, Э. Социально ориентированное государство в современном европейском обществе / Э. Гидденс // Социология. — 2007. — № 3. — С. 14–23.

2. Делягин, М. Г. Будущее белорусской модели: взгляд из России / М. Г. Делягин // Беларуская думка. — 2011. — №8. — С. 12–19.

3. Титаренко, Л. Г. Парадоксы демократии / Л. Г. Титаренко // Социология. — 2007. — № 3. — С. 116 — 119.

Дисконтная система как инструмент ценовой политики торгового предприятия

Кравцевич И. И., студ. V к., БГЭУ,
науч. рук. Цыганков А. А., канд. эк. наук, доц.

Особенностью развития розничной торговли в республике на современном этапе является переход к интенсивному типу ее развития, выражающемуся в сокращении стихийно организованных рынков, укрупнении и интенсификации розничных сетей, обострении конкуренции.

В условиях неизбежной конкурентной борьбы организации торговли постоянно решают задачу, как удержать свои позиции на рынке и обеспечить эффективность деятельности. Многие специалисты склоняются к выводу, что основным фактором успеха большинства торговых предприятий является вер-

ность потребителей, другими словами их лояльность. Согласно правилу Парето, 20% покупателей обеспечивают 80% прибыли. Кроме того, привлечение нового покупателя обходится в среднем в пять раз дороже, чем удержание старого [1]. Поэтому выстраивать долгосрочные отношения с клиентами становится более выгодным.

Одним из методов построения долгосрочных отношений с покупателями является внедрение в деятельность торговой организации дисконтной системы, которая представляет собой программу скидок при совершении покупок, основанной на использовании пластиковых карт. Ее использование дает возможность решить целый ряд задач, актуальных для предприятия торговли [1].

Правильно организованная дисконтная система позволит организации укрепить лояльность имеющихся клиентов, повысить их покупательскую активность, так как, предлагая не только финансовую, но и эмоциональную мотивацию, обеспечивает долгосрочный стимул к покупкам, побуждая владельцев дисконтных карт покупать больше и чаще в конкретном магазине ради достижения максимального размера скидки, привлечь новых покупателей, сохранить их в качестве постоянных и, как следствие, обеспечить стабильную работу предприятия торговли, увеличить его товарооборот и конечную прибыль. Целесообразность использования дисконтной системы также подтверждает то, что она является мощным и относительно недорогим инструментом получения большего объема различной информации о поведении покупателей, динамики совершения покупок, их составе, реакции отдельных групп потребителей на проведение рекламных акций с целью ее последующего использования для аналитической работы. В результате дисконтная система позволяет создавать достаточно подробные клиентские базы, экономить на маркетинговых исследованиях, оптимизировать ассортиментную политику. Кроме того, наличие у организации дисконтных карт положительно сказывается на ее имидже, повышает ее престиж [2].

Дисконтная система выгодна и интересна обеим сторонам процесса купли-продажи: и торговому предприятию, и его клиенту, который имеет возможность получить реальную экономию за счет получения скидки на приобретаемые товары. «Привязанный» к торговой точке, чувствующий себя избранным, потребитель вскоре сам начинает строить бизнес предприятия, не только много и часто приобретая, но и повсюду рекламируя его, рекомендуя компанию, продукцию своим друзьям, родственникам, знакомым, что обычно дает предприятию существенный приток дополнительных клиентов [3].

Таким образом, в условиях жесткой борьбы за потребителя продуманная дисконтная система является многофункциональным инструментом ценовой политики, преимущества которого очевидны, необходимым для создания сети постоянных клиентов и обеспечения эффективной работы современного торгового предприятия.

Литература

1. Лазук, Е. Как удержать покупателя?/ Е. Лазук // Директор магазина. — 2011. — №5. — С. 11–12.

2. Михеева, Н. Д. Карточные игры с потребителем / Н. Д. Михеева // На стол руководителю [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: http://nmiheeva.narod.ru/simple18.html. — Дата доступа: 30.04.2011.

3. Исследования дисконтных систем // Исследовательский холдинг Ромир [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://citydiscount.by/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=15. — Дата доступа: 30.04.2011.

О состоянии кредитного портфеля банков в 2011 году

Кравченя Е. В., Маттиева А. Р., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. Цимбаленко С. Н., преподаватель

Одним из важнейших инструментов предотвращения и минимизации кредитного риска, особенно в период валютного кризиса 2011 года, является грамотное управление кредитным портфелем. Правильная организация кредитного портфеля позволяет обеспечить получение высокой прибыли, а также поддерживает безопасную и надёжную деятельность банков. Для эффективного управления кредитным портфелем проводится количественный и качественный анализ его структуры.

Проведенный количественный анализ показывает, что по состоянию на 1 октября 2011 года общий объём кредитования составил 126 269,4 млрд рублей по сравнению с 79 274 млрд рублей на 1 октября 2010 года, из них 88 594 млрд рублей составляют кредиты в национальной валюте, 37 765,4 млрд рублей — в иностранной валюте. При этом объём кредитной задолженности государственных коммерческих предприятий составляет 29 703,2 млрд рублей, частного сектора — 64 292,3 млрд рублей, физических лиц — 29 769,4 млрд рублей. Объём краткосрочных кредитов составляет 29 764 млрд рублей, долгосрочных кредитов — 96 505,4 млрд рублей [1]. В процентном соотношении наблюдается тенденция увеличения роста кредитной задолженности на 38,3%, в частности объём задолженности по краткосрочным кредитам возрос на 33,6%, объём задолженности по долгосрочным кредитам на 38,4%.

Важным показателем при качественном анализе кредитного портфеля является доля проблемной задолженности по кредитам в общей сумме задолженности. В связи с девальвацией белорусского рубля по состоянию на 1 октября 2011 года в Республике Беларусь зафиксирован резкий рост проблемных кредитов физических лиц в национальной валюте с 30,3 млрд рублей до 92,9 млрд рублей, увеличившись в 3 раза по сравнению с 1 октября 2010 года. Отмечается тенденция увеличения проблемных валютных кредитов в связи с дефицитом валюты в марте и ослаблением национальной валюты. По состоянию на 1 октября объём проблем-

ной задолженности по валютным кредитам составлял 115,5 млрд рублей в сравнении с 80,5 млрд рублей на 1 октября 2010 года [1]. Таким образом, ухудшение качества кредитного портфеля происходит за счёт увеличения проблемной задолженности физических лиц.

В сложившейся ситуации для улучшения качества кредитного портфеля и снижения потерь при выдаче кредитов банки установили процентную ставку по вновь выдаваемым потребительским кредитам в пределах 46–55%. В связи с повышением ставки рефинансирования до 40% банки увеличили на 5 пунктов процентную ставку по кредитным договорам, в которых базой для начисления процентов является ставка рефинансирования [2]. Была проведена реструктуризация валютных кредитов, которая предусматривает перевод кредитов в иностранной валюте в кредиты в национальной валюте и снижение размера ежемесячного платежа. Целью реструктуризации являлось снижение объёмов проблемной задолженности физических лиц по валютным кредитам.

В связи с негативными процессами в экономике выполнение вышеуказанных мер не привело к улучшению ситуации. В дальнейшем для улучшения качества кредитного портфеля необходимо разработать комплекс мер по недопущению чрезмерной нагрузки на физических лиц по погашению имеющейся кредитной задолженности при повышении процентных ставок. Необходимо учитывать категорию кредитополучателя (инвалиды, пенсионеры, ветераны, член многодетной семьи), наличие объективных обстоятельств (снижение уровня дохода, потеря работы, длительная болезнь) [3]. Также на данном этапе целесообразно ограничить выдачу потребительских кредитов для снижения возникновения рисков, а также для обслуживания кредита в нормальном режиме.

Приоритетным направлением деятельности банков должно стать привлечение временно свободных денежных средств физических лиц. Это позволит получить дополнительный доход от оборота депозитных ресурсов.

Таким образом, при грамотной политике управления кредитным портфелем в период валютного кризиса возможно улучшение качества кредитного портфеля и как следствие снижение кредитного риска, обеспечение нормального функционирования банков.

Литература

1. Бюллетень банковской статистики №9(147) [Электронный ресурс] — 2011. — Режим доступа : http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2011/bulletin2011_9.pdf. — Дата доступа: 05.12.2011.

2. Качество кредитного портфеля банков Беларуси ухудшается. [Электронный ресурс] — 2011. — Режим доступа: http://www.moyby.com/news/61398/. — Дата доступа : 05.12.2011.

3. Банкам рекомендовали пересмотреть свою процентную политику на кредитном рынке. [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://banki.bel.biz/?p=3377. — Дата доступа : 04.12.2011.

Преимущества и экономические риски создание единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана

Кременевская А. И., студ. IV к БарГУ,
науч. рук. Малашенкова Н. А.

В настоящее время все более очевидно, что в XXI веке обеспечение экономической безопасности станет одной из главных проблем для каждого народа и всего мирового сообщества**.** По мнению аналитиков, в 2012–2014 гг. наступит очередной мировой экономический кризис. В сложившейся ситуации правительства государств всего мира вынуждены искать новые ресурсы экономического роста, что, в свою очередь, дало толчок развитию интеграционных процессов.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) — проект экономической интеграции трёх государств СНГ — России, Казахстана, Белоруссии [1]. По словам российского премьер-министра В. В. Путина данный проект является «исторической вехой не только для трех стран, но и для всех государств на постсоветском пространстве».

Целью формирования ЕЭП является создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни населения. Основными принципами функционирования ЕЭП являются обеспечение свободы перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы через границы государств-участников. Принцип свободного движения товаров предусматривает устранение изъятий из режима свободной торговли и снятие ограничений во взаимной торговле на основе унификации таможенных тарифов, формирования общего таможенного тарифа, установленного на основе согласованной государствами-участниками методики, мер нетарифного регулирования, применения инструментов регулирования торговли товарами с третьими странами [2].

Создание ЕЭП в тандеме с Таможенным союзом России, Беларуси и Казахстана дает следующие преимущества рядовым гражданам трех государств:

1. Снятие миграционных, пограничных и прочих барьеров, то есть свобода выбора места жительства, образования и работы;

2. Увеличение объемов товаров для личного потребления, которые можно ввозить беспошлинно.

ЕЭП предполагает экономическую интеграцию трех государств: создание общего рынка без прежних ограничений. Смысл экономической интеграции заключается в том, чтобы, во-первых, быть готовыми к конкуренции и, во-вторых, чтобы эта конкуренция носила добросовестный характер. Новый интеграционный проект содействует пробуждению предпринимательской активности, посредствам появления новых рынков, где будут действовать единые стандарты

и требования к товарам и услугам. Более того, каждая из компаний России, Беларуси и Казахстана в любом государстве — члене ЕЭП фактически будет пользоваться всеми преимуществами отечественного производителя, включая доступ к госзаказам и контрактам. Естественно, чтобы закрепиться на таком открытом рынке, бизнесу предстоит работать над своей эффективностью, снижать издержки, вкладывать ресурсы в модернизацию. Потребители от этого только выиграют.

Вместе с тем мы можем говорить о начале настоящей «конкуренции юрисдикций», о борьбе за предпринимателя, поскольку каждый российский, казахстанский, белорусский бизнесмен получает право выбирать — в какой из трех стран ему регистрировать свою фирму, где вести дела, где заниматься таможенным оформлением грузов. Это серьезный стимул для национальных бюрократий заняться совершенствованием рыночных институтов, административных процедур, улучшением делового и инвестиционного климата.

Экономическая интеграция раскрывает значительные возможности для развития экономики Беларуси, но вместе с тем существует ряд серьезных рисков для белорусского бизнеса в условиях ЕЭП. Часть данных рисков проявляется в неконкурентоспособности отечественных предприятий. Большинство госпредприятий Беларуси ежегодно получают поддержку со стороны государства в виде бюджетных субсидий. В рамках ЕЭП применение таких мер не всегда будет возможно. Будут играть большую роль рыночные механизмы. К тому же менеджмент белорусских предприятий не всегда успешен. Необходимо усовершенствовать систему менеджмента, а также правовое обеспечение экономической деятельности. Другая часть рисков связана с возможностью возникновения дефицита бюджета в одной из трех стран, поскольку это негативно отразиться на экономике стран-союзниц.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что создание ЕЭП дает значительные преимущества странам-участницам в современных условиях развития мирового сообщества, несмотря на ряд экономических рисков. Реализация проекта ЕЭП будет способствовать активации предпринимательской активности и минимизации бюрократических процедур, а в перспективе станет основой для создания мощного межнационального объединения — Евразийского экономического союза.

Литература

1. Единое экономическое пространство// [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%C5%E4%E8%ED%EE%E5_%FD%EA%EE%ED. — Дата доступа: 20.10.2011.

2. Путин, В.В. Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня/ В.В. Путин// [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://news.tut.by/politics/252799.html. — Дата доступа: 20.10.2011.

На пути к созданию придорожного сервиса в Республике Беларусь

Криштапович П. А., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. ст. преп. Черных О. В.

Выгодное географическое положение Беларуси можно использовать гораздо интенсивнее: привлекать туристов, развивать транзит. Одно из направлений, в котором предстоит еще немало сделать,— развитие придорожного сервиса. Придорожный сервис — это комплекс услуг, предлагаемых для тех, кто находится в пути. Он включает в себя: АЗС, кафе, мотели, кемпинги, платные стоянки, станции технического обслуживания автомобилей и др.

На сегодняшний день придорожный сервис Беларуси оставляет желать лучшего: потребность в автозаправочных станциях покрыта на 60%, в объектах, осуществляемых продажу продуктов питания — на 55%, в охраняемых стоянках — на 50% [2].Большинство объектов придорожного сервиса Беларуси оказывают, как правило, всего одну-две услуги, в то время как, например, в Германии — 7–10. В Беларуси насчитывается 1530 км международных автомагистралей. Всего в стране 64 тыс. км автодорог, что выводит Республики Беларусь на 15-е место в Европе по их плотности. По подсчетам, придорожный сервис может приносить до 100 млн долларов в год, примерно столько же взимается за транзит с иностранных перевозчиков. Более того, построение эффективной логистической системы, целью которой задалось государство, будет невозможно без отлаженного придорожного сервиса.

Развитие придорожного сервиса в стране сдерживают отдельные нерешенные проблемы: однозначно не определена процедура выделения земельных участков под объекты придорожного сервиса. Отсутствует масштабное кредитование инвесторов. Нет конкуренции между крупными автозаправочными станциями, что ведет к ухудшению качества и количества предоставляемых услуг. К основной причине плохого притока инвестиций в данную сферу можно отнести низкую интенсивность движения: по мировым методикам объекты придорожного сервиса рентабельны при интенсивности движения более 7000 ав-

томобилей в сутки. Такой уровень в Республике Беларусь только на трассе М-1, на всех остальных дорогах — только 3–4 тысячи.

Одной из проблем развития придорожного сервиса в Беларуси является отсутствие компаний, которые бы создавали сети объектов в этой сфере (для сравнения в США: KFC, Wendy's, White castle, Subway и пр.). Беларуси целесообразно ориентироваться на зарубежный опыт: объекты нужно возводить комплексно, а услуги придорожного сервиса привязывать к размещению АЗС (имея АЗС, мы все-таки уже имеем коммуникации), которые строятся через 30–50 км.

Нужно сразу решить попутную проблему, адресовав ее в Минторговли: объекты придорожного сервиса должны работать в круглосуточном режиме. На сегодняшний день, даже если АЗС «Белнефтехима» работает круглосуточно, то питание и сопутствующие услуги можно получить только днем, до семи-восьми часов вечера. Например, на Украине в любое время дня и ночи можно поесть и купить на заправке воду и необходимые продукты.

Нужно четко определить последовательность действий. Для начала через каждые 10–20 км выделить большие придорожные участки под сервисную зону. И сдавать их в аренду (лучше с правом выкупа) на 90–100 лет, а первые 5–10 лет сдавать вообще без арендной платы при условии, что прибыль будет вкладываться в развитие данного участка. Затем следует отдать эти участники только частным лицам и устроить им льготное налогообложение на первое время. Предприятия смогут все вернуть, когда окрепнут. А далее оцениваем интенсивность движения на данном участке и на основе полученных данных выбираем масштаб возводимого объекта, который впоследствии начиняем различными услугами.

Регулировать на законодательном уровне развитие придорожное сервиса в Республике Беларусь призвана госпрограмма «Дороги Беларуси» до 2015 года. Исполнительная же роль возложена на Департамент «Белавтодор» [1].

Придорожный сервис — это бизнес с повышенной структурой затрат по отношению к любому другому объекту сервиса в любом населенном пункте с постоянным числом клиентов. Отсюда вытекает проблема финансирования. Тем не менее, правительство не оставляет надежд привлечь частный бизнес к развитию придорожного сервиса. Согласно приказу №270 владельцам придорожного сервиса, а также фирмам и предпринимателям, готовым вложить средства в развитие этого бизнеса, предоставлены налоговые льготы [3].

Литература

1. http://belavtodor.belhost.by/roadside
2. http://gif.by/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=25
3. http://sennica.ru/pridorozhny_servis.html

Регулирование процессов формирования и использования трудовых ресурсов Республики Беларусь на основе опыта стран ЕС

Левинская Ю. А., студ. IV к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. ст. преп. Рутко Д. Ф.

В настоящее время все острее проявляются проблемы формирования и использования трудовых ресурсов. Формирование трудовых ресурсов происходит под влиянием 3-х аспектов: демографического, образовательного и профессионально-квалификационного.

Влияние демографических процессов на формирование трудовых ресурсов осуществляется, прежде всего, через рождаемость и смертность населения. Количество трудовых ресурсов 2006–2010 гг. зависит от малочисленного поколения, родившихся в 1991-1994 гг., вступивших в трудоспособный возраст, и вышедших из него — многочисленного поколения родившихся в послевоенные годы. Причем количество вышедших из трудоспособного возраста превышает количество вступивших, что ведет к дефициту трудовых ресурсов. Также на количество трудовых ресурсов оказывают влияние показатели смертности в трудоспособной возрасте. Так, в 2010 году смерти в трудоспособном возрасте составили 23,4% от всех смертей, причем на долю мужчин пришлось 82,1% [1].

Важную роль в формировании населения в трудоспособном возрасте играет миграция. В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается превышение выехавших над приехавшими в страну. Так, миграционный отток в период с 1999 по 2009 гг. на основании несложных арифметических подсчетов составил 101 тысячу человек.

Немаловажными аспектами формирования трудовых ресурсов являются образовательный и профессионально-квалификационный: по официальным данным с 2003 по 2010 гг. количество занятых в экономике с высшим образованием возросло с 21,3% до 25,4%, со средним специальным образованием — увеличилось на 0,14%. В настоящее время в нашей стране распространенной является тенденция получения высшего образования. Однако превышение количества студентов и выпускников ВУЗов над студентами и выпускниками ССУЗов и ПТУ может привести к нехватке квалифицированных кадров по рабочим специальностям [2].

Актуальной в нашей стране является и проблема безработицы. Так, официальный показатель уровня безработицы — 0,8%, предлагаемый Национальным статистическим комитетом, не соответствует реальному положению вещей. По причине низкого размера пособия по безработице, а также принудительного привлечения на низкооплачиваемые общественные работы большая часть граждан, не имеющих работы, ищут ее самостоятельно,

не регистрируясь в органах по труду, занятости и социальной защите, и поэтому не включены в официальную статистику [2].

Таким образом, к основным проблемам формирования и использования трудовых ресурсов в Республике Беларусь относятся:

1. Снижение рождаемости;
2. Увеличение смертности;
3. Отрицательное сальдо миграции;
4. Безработица, реальный уровень которой точно не известен.

Особый интерес представляет опыт стран Европейского союза по регулированию процессов воспроизводства трудовых ресурсов. Анализ процессов формирования и использования трудовых ресурсов в странах ЕС позволил включить в список предложенных мероприятий следующие:

1. предоставление различных форм частичной занятости (гибкий график, работа на дому) беременным женщинам, женщинам, имеющим детей (широкая практика применения в Германии);
2. введение страхования по безработице (различные системы существуют во всех странах ЕС);
3. разработка и внедрение новых форм контрактов, предоставляющих возможность получения работы молодым специалистам, специалистам, не имеющим опыта работы (действует во Франции);
4. разработка различных программ занятости для молодежи (на примере Великобритании, Франции, Италии, Германии);
5. постепенное введение системы страхования здравоохранения по примеру таких стран, как Германия, Австрия, Бельгия, Франция, Нидерланды.

В настоящее время проблемы формирования и использования трудовых ресурсов стали проявляться наиболее остро, что требует вмешательства государства в данные процессы. Однако, следует отметить, что политика государства в области управления трудовыми ресурсами должна носить комплексный, системный характер, а не точечно воздействовать на отдельные процессы, как это происходит в данный момент.

Литература

1. Демографическая стуация / [Электронный ресурс] Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: www.belstat.by. — Дата доступа: 14.09.2011.

2. Труд и занятость в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. — 348 с.

Проблемы и перспективы развития факторинговых услуг в Республике Беларусь

Лукша Н. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Ковалевич Н. М., ассистент

Процессы, происходящие в мировой экономике в настоящее время, — усиление инфляционных тенденций, возрастание общей экономической нестабильности, проблемы неплатежей — приводят к увеличению экономических рисков при осуществлении расчетов между субъектами хозяйствования, что вызывает необходимость использования как для предприятий, банков, так и для экономики в целом факторинговых операций.

Факторинг — это продажа хозяйствующим субъектом своей дебиторской задолженности банку или финансовой компании. Это вид комиссионной операции, сочетающей в себе кредитование оборотных средств клиента и инкассирование дебиторской задолженности с выплатой суммы счетов немедленно или по мере погашения задолженности [1, с. 16]. Таким образом, в основе факторинга лежит покупка фактором (банком, факторинговой компанией) счетов-фактур клиента на условиях немедленной оплаты части стоимости отфактурированных поставок и оплаты остальной стоимости в строго обусловленные сроки независимо от поступления выручки дебиторов.

Операции факторинга в Республике Беларусь активно стали осуществляться лишь с середины 90-х годов. Изначально при осуществлении факторинговых операций белорусские банки столкнулись с рядом проблем: невозможность доступа к современным факторинговым технологиям; отсутствие практического опыта применения факторинга и научно-методической литературы.

Среди основных проблем, имеющих место при осуществлении факторинговых операций в Республике Беларусь, можно выделить:

- проблемы, связанные с несовершенным законодательным регулированием (несогласованность с международными нормами, ограничение применения международного факторинга, отсутствие единого подхода при отнесении данной сделки к кредитным, дисконтным и прочим банковским операциям и др.);
- проблемы, связанные с деятельностью отечественных предприятий (неустойчивое финансовой положение, низкая конкурентоспособность товаров на внутреннем и международном рынках, низкий уровень развития малого бизнеса);
- проблемы, связанные с деятельностью банков (сложности при получении факторинга, не обеспеченного залогом, недостаточное развитие маркетинга факторинговых услуг, нехватка средств для внедрения современных технологий обслуживания клиента, сложности в оценке и принятии кредитных рисков, отсутствие информационной системы о платежеспособности белорусских предприятий и др.).

Вышеперечисленные проблемы привели к недостаточно высокому уровню развития рынка факторинговых услуг в Республике Беларусь. Следует отметить, что в настоящее время большинство белорусских банков рассматривают факторинг как кредитную или дисконтную операцию, а не самостоятельный продукт и, таким образом, отсутствует комплексный подход к факторинговому обслуживанию.

Наиболее перспективной сферой применения факторинговых операций в Республике Беларусь является производство продуктов питания или товаров повседневного спроса, что определяется высокой ликвидностью данного вида товаров и их низкой себестоимостью. Также среди перспективных и активно развивающихся областей применения факторинга выступает сфера услуг. Белорусские предприятия, специализирующиеся на оказании транспортных, туристических, рекламных, телекоммуникационных услуг, а также Интернет-провайдеры, операторы сотовой связи, благодаря использованию факторинга, могут получить ряд экономических преимуществ: ускорить оборачиваемость средств путем заблаговременной реализации долговых требований; сократить бухгалтерские, административные, юридические и иные расходы, связанные со взиманием дебиторских задолженностей, получением банковского кредита [2, с. 26].

Среди основных направлений дальнейшего развития факторинговых операций в банковской системе Республики Беларусь можно выделить следующие: предоставление полного набора услуг в области внутреннего и международного факторинга; доработка нормативных документов, регламентирующих проведение факторинга; развитие операций международного факторинга; укрепление нормативной базы проведения международного факторинга путем присоединения Беларуси к Конвенции о международном факторинге; развитие сотрудничества в области факторинга белорусских банков с зарубежными; расширение клиентской базы факторинговых услуг; использование новейших информационных технологий. Присоединение белорусских банков к международным факторинговым организациям (например, IPC или PCI) откроет для них доступ к обширной базе данных практически по всем крупнейшим предприятиям мира. Это значительно снижает риски и позволяет оказывать клиентам факторинговые услуги в широком объеме.

Литература

1. Захорошко, С. Роль факторинга в банковской практике / С. Захорошко // Вестник Ассоциации белорусских банков. — 2011. — № 1 (597) . — С. 16–20.

2. Малевич, А. В. Особенности и проблемы осуществления факторинговых операций в Республике Беларусь: Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. / А.В. Малевич. — Вып. 39. — Новополоцк: ПГУ, 2010. — С. 26–29.

Совершенствование налоговой системы с целью повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь

Макасюк Н. В., студ. III к., БарГУ,
науч. рук. преп. Цимбаленко С. Н.

Налоговая система является важнейшим элементом рыночных отношений. Налоги становятся в руках государства одним из главных инструментов управления развитием экономики. Налогообложение значительно влияет как на предпринимательскую, так и на инвестиционную деятельность. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит не только эффективное функционирование всего народного хозяйства, но и инвестиционная привлекательность страны в целом.

Острой проблемой для экономики Республики Беларусь является проблема привлечения иностранных инвестиций, которая имеет двойственный характер. С одной стороны, это создание внутренней инвестиционной привлекательности страны, с другой — создание внешнего имиджа страны. Готовность инвесторов вкладывать капитал в экономику страны зависит от существующего в ней инвестиционного климата. Позиции Республики Беларусь в зарубежных рейтингах сегодня незавидны. Беларусь находится за пределами первой сотни инвестиционной привлекательных стран. Это является главной причиной дефицита иностранных инвестиций и бегства частного капитала за границу. [1]

Одним из инструментов по повышению инвестиционной привлекательности Республики Беларусь в механизме построения налоговой системы являются налоговые льготы. В Республике Беларусь принят ряд законодательных актов, направленных на предоставление широкомасштабных льгот субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность в малых и средних городах, сельской местности. Например, при осуществлении деятельности в населенных пунктах установлены пониженные ставки налогов при упрощенной системе налогообложения:

5% — для организаций и индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих налог на добавленную стоимость;

3% — для организаций и индивидуальных предпринимателей, уплачивающих налог на добавленную стоимость. [2]

Одной из важнейших налоговых проблем является упрощение налоговой системы Беларуси и её совершенствование с целью повышения инвестиционной привлекательности. В будущем целесообразна отмена тех налогов, которые можно охарактеризовать как финансово неэффективные. Было бы логично также объединить налоги, имеющие сходную налоговую базу и аналогичный контингент налогоплательщиков. Ряд налогов требует серьезного реформирования. Например, налог на недвижимость. В отдаленной перспективе следовало бы предусмотреть возможность вместо трех налогов — на землю, на имущество

предприятий и имущество физических лиц — введение единого налога на недвижимость как для юридических, так и физических лиц. [1]

Повышение справедливости и нейтральности налоговой системы требует, прежде всего, отмены тех налогов и сборов, имеющих негативное влияние на экономику. В связи с этим предусматривается:

- выравнивание условий налогообложения для всех категорий плательщиков путем максимального сокращения существующих льгот и оптимизации налоговых ставок;
- совершенствование системы налогового администрирования;
- сокращение числа контролирующих органов и количества плановых проверок;
- сокращение возможностей для уклонения от уплаты налогов. [3]

Особо важным направлением в налоговой политике является стабильность налогового законодательства. Недопустимо вносить изменения каждые 2–3 месяца. Следует анализировать ситуацию, накапливать необходимые изменения и дополнения, вносить их на рассмотрение вместе с бюджетом. В результате нарушается главное требование, необходимое для бесперебойного функционирования налогового механизма — устойчивость и предсказуемость налогового законодательства. Нестабильность налогового законодательства сдерживает как отечественных, так и иностранных инвесторов [1].

Таким образом, следует отметить, что налоговая система является важнейшим инструментом государства по стимулированию развития экономики. Совершенствование налоговой системы позволит эффективно и надежно решить все проблемы, мешающие Беларуси достойно развиваться. Снижение налоговой нагрузки предполагается достигнуть не столько за счет сокращения количества налогов, сколько за счет рационализации структуры налогов, стимулирования приоритетных направлений деятельности и инвестиционной активности через предоставление налоговых льгот и оптимизацию налоговой базы. Мировой опыт показывает, что страны, сумевшие достичь экономического прогресса в последние десятилетия, стимулировали и использовали приток иностранного капитала.

Литература

1. Белорусский экономический портал [Электронный ресурс] / Совершен. нал. системы Респ. Беларусь. — Минск, 2011. — Режим доступа : http://ekonomika.by. — Дата доступа : 12.11.2011.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть. Текст Кодекса по состоянию на 18 июня 2006 г. — Минск: Амалфея, 2006 г. — 256 с.

3. Антонев, В. Налоговая система Респ. Беларусь: пути совершенствования / В. Антонев // Белорусский экономический журнал «Экономика Беларуси». — 2011. — 15 окт. — С. 2.

Слияние и поглощение как инструмент консолидации банковского капитала в Республике Беларусь

Малюченко М. В., студ III к. БГЭУ,
науч. рук. Рабыко И. Н., канд. эк. наук, доц.

Сложившаяся непростая ситуация в банковском секторе Республики Беларусь, а именно обесценение капитала банков в результате девальвации, вынуждает их укрупнять капитал не только ради более эффективного его использования и дальнейшего развития, но и с целью осуществления банковской деятельности, в связи с проблемой невыполнения требования по величине нормативного капитала. В Республике Беларусь данный показатель формально не выполняется у половины банков (12 из 24), которые привлекают средства населения. В этой связи вопрос о консолидации банковского капитала в Республике Беларусь становится весьма актуальным.

Слияния и поглощения во всем мире оцениваются как стратегический инструмент управления стоимостью, основными целями которого являются: увеличение стоимости объединенного банка путем достижения синергии; реализация скрытых возможностей, появляющихся в результате сделки; использование новых стратегических возможностей для развития; оптимизация структуры капитала; привлечение заемного капитала; уменьшение финансового и делового рисков, а также повышение финансовой устойчивости [1].

Финансирование сделок по слиянию и поглощению может осуществляться следующим образом: 1) заемное финансирование, инструментами которого являются: срочные кредиты, револьверные (возобновляемые) кредиты и кредитные линии, коммерческие бумаги, облигации, финансирование с использованием дебиторской задолженности; 2) финансирование с использованием собственного или акционерного капитала: новая эмиссия акций, выкуп акций у своих акционеров, использование ранее выкупленных акций; 3) смешанное, или гибридное, финансирование [2]. Выбор стратегии финансирования процесса слияния и поглощения (публичное и непубличное) во многом может предопределить успех сделки, цену размещения капитала, а также время проведения сделки. В этой связи считается необходимым проведение комплексного анализа двух вариантов финансирования: продажу акций на публичном рынке или продажу части пакета стратегическому инвестору. Наиболее же оптимальным, по нашему мнению, является вариант, когда банк одновременно готовится и к продаже пакета акций стратегическому инвестору, и к IPO. Это позволяет обеспечить синергетический эффект.

Важным моментом, при изучении процесса слияния и поглощения в банковской сфере, является его финансовая эффективности, которая представляет собой степень соответствия запланированных банком-покупателем результатов слияния действительным результатам процесса[3]. Анализ финансовой эффек-

тивности процесса консолидации банков имеет свои особенности на каждом этапе его реализации: этап подготовки слияния (SWOT-анализ банка-цели, его финансовый анализ и оценка результативности его деятельности), планово-расчетный этап (анализ выгод и издержек слияния, расчет и оценка планируемых показателей), этап контроля (анализ эффективности деятельности объединенного банка, сравнение запланированных и достигнутых показателей, оценка результативности слияния в целом) [3].

В целом, история банковских слияний показывает, что доходность банков, участвующих в слияниях, значительно увеличивается. В то же время следует отметить, что имеется достаточное количество случаев слияний и поглощений, которые в конечном итоге не приводят к положительному результату. Такой опыт имеется и в Республике Беларусь. Это свидетельствует о высоких рисках, сопутствующих процессам банковских слияний и поглощений, и требует тщательной предварительной подготовки намечаемых сделок поданному процессу.

В этой связи, для достижения наибольшего положительного эффекта от слияния и поглощения банков, необходимо, во-первых, со стороны государства оказывать поддержку инвестору, приобретающему пакет акций проблемного банка, либо новому акционеру, во-вторых, обеспечивать максимальную прозрачность и понятность процедуры и последствий слияний и поглощений для участников этих процессов, в-третьих, следует обратить внимание на разъяснение клиентам объединяющихся банков о готовящемся слиянии, с целью предотвращения появления у них состояния неопределенности, которое может подвигнуть некоторых из них к закрытию счетов. Также считается необходимым подчеркнуть, что государство должно стимулировать и контролировать слияния и поглощения, с целью избежания проведения «недружелюбных сделок», однако данный процесс должен происходить на добровольной основе, без давления со стороны государства, иначе вместо санации банковской системы может привести к ее кризису.

Литература

1. Кочетков, Е. П., Русаков П. В. Теория структуры капитала и практика слияний и поглощений в условиях России / Е. П. Кочетков, П. В. Русаков // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — №3. — С. 111–117.

2. Генске, М. Механизмы финансирования слияний и поглощений: международный опыт /М. Генске//Слияния &Поглощения [Электронный ресурс]. — 2003. — № 9. — Режим доступа: www.ma-journal.ru/pdf/art_129.pdf. — Дата доступа: 28.11.2011.

3. Яковенко С. Н., Лисюк, Е. Ю. Финансовый аспект консолидации интересов современного российского банковского бизнеса / С. Н. Яковенко, Е. Ю. Лисюк // Финансы и Кредит. — 2010. — №48(432). — С. 15–25.

Критический подход к организационной культуре

Мартиновская Т. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Купчинова Т. В., канд. соц. наук, доц.

В начале 1980-х годов исследователи организационной культуры изучали, в основном, процветающие компании США и добившиеся успехов японские корпорации, что способствовало распространению убеждения о том, что культура является определяющим фактором в успешной деятельности организации. Однако спад активности этих компаний, повлиял на развитие *критического подхода* к организационной культуре.

Чрезмерный интерес к быстрым результатам, одержимость прибылью и экономическим ростом способствует поиску универсального инструмента в конкурентной борьбе, в качестве которого некоторые рассматривают организационную культуру [1, с. 296]. По мнению российского теоретика организационной культуры Е. Моргунова, культура *может* вносить существенный вклад в долговременное производство фирмы [2], но определить чёткие причинные связи между ней и каким-либо другим явлением в жизни организации чрезвычайно сложно [1, с. 331–349].

Один из первых критиков организационной культуры М. Элвессон поднимает вопрос о том, как «слепить» соответствующую целям организации культуру. По его мнению, сторонники традиционного подхода не учитывают различные контексты и ситуации в процессе формировании культуры, а культурой называют то, что часто оказывается набором предписанных топ-менеджерами идеалов и взглядов. В то же время, М. Элвессон не отрицает важности культуры: он предлагает обращать внимание, как на её функции, так и дисфункции, которые рассматривает через метафоры организационной культуры [1, с. 13–45, 109–112].

Метафора культуры как *регулятора обмена*, с одной стороны, характеризует её как нечто мобилизирующее в достижении общих целей, с другой — как источник сопротивления контролю менеджеров. Культура как *компас* определяет направление деятельности компании, но, далеко не всегда подходящее. Культура как *социальный клей* препятствует возникновению конфликтности среди сотрудников, но может привести и к тому, что работники будут слишком привязаны к своему коллективу. Метафора культуры как *священной коровы* отражает создание культурой некоторых общих идеалов, ценностей, которые часто замораживают социальную реальность. Культура как *регулятор эмоций* определяет установление корпоративных социоэмоциональных связей, но, с другой стороны, способствует созданию «системы декораций» взаимоотношений. Так как организационная культура содействует легкому, но часто и бездумному, принятию решений, М. Элвессон сравнивает культуру с *шорами*. Культура как *команда* способствует созданию образа «общности», что, с другой стороны, является проявлением особой формы власти коллектива над индивидом и его интересами [1, с. 75–95, 269–274].

В рамках концепции *«корпоративной колонизации»* С. Дитс развивал идею о культуре как форме власти. По его мнению, «колонизация» способствует снижению критического потенциала и автономности каждого отдельного сотрудника. По мнению С. Дитса, такие методы как голосование создают иллюзию принятия решения и контроля работников за деятельностью организации, а использование различных инструментов поощрения повышает мотивацию выкладываться на рабочем месте. Более того, под влиянием «корпоративной колонизации» происходит изменение приоритетов общественных институтов. Например, сегодня многие организации мощнее и влиятельнее национальных государств, но, в отличие от государств, они часто не подотчетны никому кроме себя. Происходит так же изменение роли института семьи: за счёт увеличения рабочей мобильности и потери связи с семьей, друзьями, возникает особый тип бездомных людей и происходит перемещение идентификации с семьи на корпорацию. Кроме того, С. Дитс отмечает увеличение контроля корпораций за медиа, ведь огромная доля информации есть спонсорская информация [3, с. 13–45].

Таким образом, М. Элвессон и С. Дитс разработали ключевые основания критики организационной культуры, которая основывается на неоднозначности самого понятия и размытости его элементов, и, самое главное, противоречивости его функций для организаций и её работников. Для понимания роли и значения организационной культуры в деятельности организации необходимо отталкиваться от комплексного подхода, в рамках которого феномен рассматривается с позиции как традиционного, так и критического подходов.

Литература

1. Элвессон, М. Организационная культура / М. Элвессон. — Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2005. — 460 с.
2. Моргунов, Е. Б. Организационная культура: единство или множественность / Е. Б. Моргунов // Управление персоналом. — 2010. — №6. — С. 26–30.
3. Deetz, S. A. Corporate Colonization of the Life World / S. A. Deetz // Democracy in an age of corporate colonization / ed. By Deetz S. A. — Albany: State University of New York Press, 1996. — P. 13–44.

Социальная защита населения и перспективы ее развития в Республике Беларусь

Матач Е. А., Шмурадко Ю. Н., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Зайцева М. А., канд. эк. наук, доц.

Одной из важнейших задач при реформировании современного белорусского общества является создание адекватной системы социальной защиты населения, более динамичной, эффективной и, прежде всего, адресной.

Социальная защита в Республике Беларусь представляет собой комплекс государственных мер социально-экономического и правового характера, зако-

нодательно установленные государством социальные гарантии, мероприятия и учреждения, обеспечивающие предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности, различных социальных категорий и групп, мероприятия, направленные на профилактику и коррекцию социальных проблем.

С организационно-управленческой точки зрения социальная защита Республики Беларусь представлена широкой сетью государственных и негосударственных органов и организаций различного уровня, аналитических и учебных центров и служб. Ведущим органом, осуществляющим государственную политику в области труда и социальной защиты населения, является Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. В системе государственных учреждений активно работают Республиканский реабилитационный центр для детей-инвалидов; дома-интернаты и специальные дома для ветеранов, престарелых и инвалидов.

Система государственной адресной социальной помощи, созданная в Республике Беларусь в 2001 году, направлена на оказание временной материальной поддержки малообеспеченным гражданам и семьям, содействие в преодолении трудной жизненной ситуации. За 1 полугодие 2011 года было освоено 38,1% средств от запланированных на выплату государственной адресной социальной помощи (более 67 млрд рублей). Важнейшей составляющей системы социальной защиты также является пенсионное обеспечение. В настоящее время в органах по труду, занятости и социальной защите различные виды пенсий получает более 2,4 млн человек [1].

Приоритетной задачей Республики Беларусь в области социальной защиты является забота о семье, детях. Не менее важными задачами развития системы социальной поддержки в нашем государстве являются: обеспечение государственных минимальных социальных гарантий, улучшение положения и качества жизни наименее защищенных и остронуждающихся категорий населения, наиболее полное удовлетворение их нужд и потребностей.

Для дальнейшего развития системы социальной защиты населения предусматривается:

- совершенствование законодательной и нормативной базы в сфере социальной защиты;
- поиск альтернативных источников для пополнения ресурсной базы;
- оказание социальной помощи семьям, отдельным гражданам, имеющим доходы ниже установленного гарантированного минимума;
- повышение эффективности социальной помощи малообеспеченным гражданам и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации на основе усиления принципов адресности и индивидуального подхода;
- обеспечение дополнительных гарантий социальной защиты детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей;

- развитие социального обслуживания, внедрение инновационных технологий социальной работы и др. [2].

Социальное развитие невозможно без обеспечения занятости населения и удержания безработицы в допустимых пределах. Поэтому одними из насущных проблем остаются обеспечение занятости в деревнях и малых городах вокруг градообразующих предприятии, сохранение контролируемой ситуации и удержание безработицы в социально приемлемых размерах, а также упорядочение социальных льгот и гарантий.

Таким образом, социальная защита населения Республики Беларусь сегодня постоянно развивается в целях повышения уровня и качества жизни населения. Эффективная социальная защита предполагает проведение политики, адекватно реагирующей на социальное самочувствие людей, способной улавливать рост социального недовольства и социальной напряженности, предупреждать возможные конфликты и радикальные формы протеста.

Литература

1. Государственная социальная поддержка населения // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/gsp/gsp. — Дата доступа: 31. 10. 2011.

2. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 ноября 2006 г. №1475 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://lawsby.narod.ru/razdelb/text419/index.html. — Дата доступа: 03. 11. 2011.

Направления развития белорусского рынка ценных бумаг

Моисеев В. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Лемещенко П. С., д-р эк. наук, проф.

Рынок ценных бумаг представляет собой сложную структуру, состоящую из участников рынка, ценных бумаг, нормативно-правовой базы, организационно-экономического механизма.

Изучение результатов исследований отечественного рынка ценных бумаг, выполненных ведущими учеными и экономистами, знакомство с законодательными документами и открытой информацией на электронных ресурсах Интернет о купле-продаже ценных бумаг, позволили сделать некоторые выводы о состоянии белорусского рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг находится на стадии развития. В последние годы наблюдается усиление значения рынка в мобилизации и перераспределении сбережений и инвестиций. При этом сохранились значительные диспропорции рынка.

Имеет место несоответствие по структуре участников белорусского рынка ценных бумаг современным международным стандартам. В 1974 г. была основана Международная организация комиссий по ценным бумагам (англ. International Organization of Securities Commissions (IOSCO)) — международная финансовая организация, объединяющая национальные органы регулирования рынка ценных бумаг. Одной из главных задач IOSCO является выработка единых стандартов поведения на рынках ценных бумаг и осуществление государственного надзора за международными соглашениями в области обращения ценных бумаг [1].

Основная роль в перераспределении капитала отводится банковскому сектору. Преобладает первичное размещения ценных бумаг при неразвитости вторичного, а также количество внебиржевых сделок по сравнению с биржевыми. Это подтверждают, например, итоги внебиржевого рынка купли-продажи ценных бумаг, опубликованные на сайте ООО «Белорусская фондовая биржа», только за период с 24.10.2011г. по 28.10.2011г. количество сделок составило 699, ценных бумаг — 49 108 059 шт. на сумму 655 575,9 млн.руб. По видам сделок было совершено сделок «купля-продажа»: акций ОАО — 70,3 % , облигаций — 10,7%, акций ЗАО — 19% [2].

Развитию белорусского рынка ценных бумаг препятствуют внешние факторы, в частности, высокая социальная нестабильность, инфляция, проблемы с получением международной финансовой помощи, слабое участие иностранных инвесторов в операциях на внутреннем рынке, недостаточная открытость биржевой информации и др.

К негативным факторам, влияющим на становление рынка ценных бумаг, относятся: отсутствие вторых эмиссий приватизированных предприятий; суррогаты ценных бумаг, незаконная профессиональная деятельность на рынке, беззащитность инвесторов и др. [3,4,5].

Дальнейшее развитие национального рынка ценных бумаг требует эффективного решения следующих проблем: целевая переориентация рынка ценных бумаг, наращивание объемов рынка, расширение с последующим укрупнением структур фондового рынка, обоснованное моделирование рынка, необходимость введения долгосрочного перспективного планирования, повышение роли государства на рынке ценных бумаг, создание депозитарной, клиринговой и агентской сети для регистрации движения ценных бумаг.

Совершенствование рынка ценных бумаг представляет собой непрерывный и многоаспектный процесс. Аккумулируя предложения многих авторов, отметим основные направления, ведущие к формированию полноценного рынка:

- снятие ограничений в движении капиталов, и другие меры, характеризующие переход к реальному действию рыночных механизмов;

- снижение доли государства в структуре собственности;
- совершенствование системы налогообложения операций с ценными бумагами.
- замещение банковского кредита привлечением дополнительного капитала с помощью фондового рынка;
- изменение структуры финансовых инструментов, находящихся в обращении, в пользу корпоративных ценных бумаг, в частности акций и облигаций, а также распространение опционных и фьючерсных контрактов;
- проведение политики поэтапного сокращения дефицита государственного бюджета с помощью финансовых инструментов;
- выпуск евроакций и еврооблигаций, получение кредитного рейтинга;
- тесное сотрудничество с Россией и другими странами СНГ по вопросам развития финансового сектора;
- внедрение электронных внебиржевых торговых систем. Практическим решением в этом направлении является модуль Белорусской котировочной автоматизированной системы ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» (БЕКАС) — ИКС «Внебиржевой рынок».

Литература

1. Официальный сайт Международной организации комиссии по ценным бумагам [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/ — Дата доступа: 10.11.2011.

2. Официальный сайт ООО «Белорусская фондовая биржа» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.bcse.by/press-center/bs_pc.php. — Дата доступа: 10.11.2011.

3. Альфа-Банк: рынок ценных бумаг Республики Беларусь — состояние и перспективы / С. Муханов // Первый международных форум «Рынок капитала Республики Беларусь»: доклад [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.alfa-bank.by/banlc/info/press/news/224.htrnl. — Дата доступа: 10.11.2011.

4. Куропатенков, В.П. Корпоративный сегмент фондового рынка Беларуси — состояние и перспективы // Банковский вестник. — 2010. — № 7. — С. 58-61.

5. Фондовый рынок: учеб. пособие / Под ред. Г.И. Кравцовой. — Минск: БГЭУ, 2008. — 327 с.

6. Криничанский, К.В. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / К.В. Криничанский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2010. — 608 с.

7. Рынок ценных бумаг: учебник / под общей ред. Н.И. Берзона. — М.: Издательство Юрайт, 2011. — 531 с.

8. Рынок ценных бумаг: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 567 с.

9. Чалдаева, Л.А. Рынок ценных бумаг: учебник / Л.А. Чалдаева, А.А. Килячков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2010. — 857 с.

10. Ярошевич, В.П. Российский фондовый рынок: особенности развития для Беларуси // Банковский вестник. — 2010. — № 4. — С. 48–55.

Поисковая оптимизация как инструмент маркетинга

Магер Д. В., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. Пунчик З. В., канд. соц. наук, доц.

Сегодня, когда среди пользователей Интернета во всём мире поисковые системы стали самым широко распространённым инструментом поиска информации, возникло понятие поисковой оптимизации. Поисковая оптимизация (SEO — Search Engine Optimization) — комплекс мер, направленных на увеличение посещаемости Интернет-ресурса путём поднятия позиций сайта в выдаче поисковых систем по определённым запросам пользователей.

Согласно статистическим данным, количество пользователей Интернета в Республике Беларусь в 2010 году составило 41% от всех жителей страны. И этот показатель постоянно увеличивается. Это говорит о повышении числа людей, которые заходят в сеть Интернет для получения необходимой им информации об интересующем продукте или услуге. При этом около 90% используют для этого поисковые системы, а 80% из них ограничиваются просмотром только первой страницы результатов поиска[1]. Поэтому нахождение Интернет-ресурса на первых позициях в поисковой выдаче по ключевым запросам дает значительный приток на сайт целевой аудитории, у которой уже сформирована потребность в определенных товарах и услугах. Эта аудитория посредством поисковых систем ищет поставщика необходимых ей товаров и услуг. Именно SEO и увеличивает число посетителей сайта, готовых совершить покупку товаров или заказ услуг, предлагаемых компанией.

Благодаря поисковой оптимизации достигается более широкий охват Интернет-аудитории, повышенное доверие клиентов за счет позиций в топ поисковой выдачи и минимальные затраты на их привлечение.

Основными целями поисковой оптимизации являются:

- поднятие позиций сайта в выдаче поисковых систем по определённым запросам пользователей;
- увеличение числа переходов пользователей на сайт;
- привлечение новых клиентов из поисковых систем;
- увеличение рентабельности и коммерческой эффективности оптимизируемого ресурса;
- целевое привлечение посетителей на сайт.

Поисковая оптимизация является комплексной услугой, направленной на увеличение посещаемости ресурса. Следствием увеличения посещаемости является приток целевых клиентов и партнеров.

В результате успешной работы по SEO должны возрасти следующие показатели: Позиции сайта по определённому запросу в выдаче поисковой системы.

Глубина просмотра сайта — показатель просмотренных страниц. К наиболее простым и эффективным способам увеличения глубины просмотра сайта

можно отнести: размещение ссылок по теме и ссылки на главную страницу внизу страницы под статьей.

Переходы пользователей на сайт (трафик). Обмен ссылками, создание и ведение блогов, предоставление пользователю возможности ссылаться на страницу через социальные сети — всё это является элементарными способами привлечения клиентов.

Длительность просмотра страницы. Этот показатель напрямую зависит от качества размещаемого на сайте контента.

Конверсия — отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-то целевые действия, к общему числу посетителей сайта. Для её повышения необходимо исследовать поведение пользователей на сайте и затем на основании результатов данных исследований вносить изменения в Интернет-ресурс. Кроме того, важную роль играет простота оформления покупки товара или услуги, представленных компанией в сети Интернет.

И снизиться:

Показатель отказов — это процент посещений сайта, во время которых было просмотрено не более одной страницы или при которых посетитель покинул сайт со страницы входа (целевой страницы) [2, с.138–139]. Причинами высокого показателя отказов может быть плохое Usability сайта или нахождение необходимой пользователю информации на первой странице сайта, например контактные телефоны.

Таким образом, поисковая оптимизация обеспечивает прирост целевой аудитории на сайте, что ведет к увеличению продаж с него и одновременно выполняет маркетинговую функцию по увеличению узнаваемости компании на рынке. Это говорит об эффективности поисковой оптимизации как инструмента маркетинга.

Литература

1. Продвижение и оптимизация сайтов // ”Bevolex” [Электронный ресурс]. — 1999-2011. — Режим доступа: www.bevolex.ru/service/seo.html. — Дата доступа: 10.11.2011.

2. Интернет-маркетинг на 100% / Под общ. ред. С.Сухова — Питер, 2011. — 240 с.

Критерии признания непроизводительных расходов и потерь

Обухова О. А., асп. БГЭУ,
науч. рук. Виногоров Г. Г., канд. эк. наук, доц.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности, поиск резервов увеличения прибыли, снижение расходов и ликвидация потерь является важнейшей проблемой, исследуемой в экономической литературе. Достаточно часто научно-практической отечественной и зарубежной литературе термин «затраты» отожествляется с понятием «расходы». Однако существует и иной подход, согласно которому, понятия «расходы» и «затраты» используются как самостоятельные категории, имеющие различный экономический смысл. Однако, по мнению автора, ни первый подход со смешением данных категорий, ни второй с четким разграничением одной категории от другой не совсем верен.

Согласно постановлению Министерства финансов Республики Беларусь от 26.12.2003 № 182 (ред. от 31.03.2008) «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету «Расходы организации»» затраты, приводящие к получению в будущем экономических выгод, считаются активами организации и признаются расходами в период получения от них экономической выгоды. Затраты, не приводящие к получению экономических выгод, признаются расходами организации в период осуществления данных затрат. Следовательно, категория «расходы организации» шире, чем «затраты». Исходя из того, что затраты организации — это стоимостная оценка ресурсов, потребленных организацией в процессе производства и реализации, в последствии в зависимости от получения либо неполучения экономических выгод признаваемые расходами, что в полной мере соответствует законодательству Республики Беларусь, то при осуществлении хозяйственной деятельности происходит движение использованных ресурсов из одной понятийной категории в другую, т.е. затраты трансформируются в расходы. Основываясь на критерии получения экономической выгоды расходы деляться на производительные и непроизводительные. К производительным расходам относятся целесообразные затраты, приводящие к получению экономических выгод, а непроизводительными — нецелесообразные затраты, не приводящие к экономическим выгодам организации.

В настоящее время в законодательстве Республики Беларусь отсутствует определение термина «непроизводительные расходы», а также не установлены критерии, по которым расходы можно отнести к непроизводительным. Однако ряд нормативных правовых актов в сфере бухгалтерского и налогового учета оперируют данным понятием. В законодательстве стран СНГ как и в Республике Беларусь нет четко прописанного определения непроизводительных расходов и потерь. Среди ученых-экономистов также нет единого подхода к пониманию данной понятийной категории и критериев его характеризующих. Первая группа

ученых придерживается мнения, что экономическая деятельность предполагает два рода затрат: трансформационные издержки, связанные с превращением входных потоков в конечный продукт и трансакционные издержки, обусловленные необходимсотью устанавливать контрактные отношения. По нашему мнению, исследование непроизводительных расходов и потерь в контексте трансформационных и трансакционных издержек имеет наиболее расширенный подход с позиции этапов возникновения данного вида расходов и потерь, т. к. они могут возникать на всех стадиях хозяйственной деятельности организаций: на этапе производства, реализации, этапе определения финансового результата, а также на предпроизводственной (подготовительной) стадии.

Вторая группа ученых трактует непроизводительные расходы и потери как нецелесообразные неэффективные затраты ресурсов, превышающие затраты ресурсов при данном развитии техники и технологии производства. Такой подход к определению экономической сущности непроизводительных расходов и потерь является наиболее распространенным, большая часть определений в данном случае сводится к ограничению круга непроизводительных расходов и потерь только стадией производства. По нашему мнению, при глубоком изучении данного вопроса необходимо рассматривать все стадии хозяйственной деятельности и их взаимосвязь с общим результатом деятельности предприятия. Сказать однозначно, что в категорию непроизводительных расходов и потерь переходит часть ресурсов, использование которых не привело к получению необходимой продукции, нельзя, т. к. определенная часть данных расходов и потерь неизбежна и объективно необходима. К таким расходам относятся различного рода технологические потери, возникающие в производстве, без которых произвести продукцию не возможно, следовательно, технологические потери, которые по своей сути носят непроизводительный характер, также приводят к созданию продукции. Однако нельзя не согласиться с третьей группой ученых, что одним из основных критериев признания непроизводительных расходов и потерь является их нецелесообразность неэффективность использования.

Наиболее узко рассматривают потери ученые, объедененные в четвертую группу. Согласно их трактовке, непроизводительные расходы и потери встречаются только в виде превышения установленных норм и нормативов.

Проанализировав различные подходы к определению сущности непроизводительных расходов и потерь и признаки данного вида расходов, можно сделать вывод, что для отнесения затрат к категории непроизводительных в широком смысле необходимо соблюдение нескольких критериев: неэффективность, нецелесообразность, отсутствие экономической выгоды. Существенным условием выявления потерь и их устранения является фиксация данных расходов на всех стадиях функционирования организации, а также во всех сферах ее деятельности, таких как производство, маркетинг, менеджмент и др.

Особенности применения баз данных в бухгалтерском учете

Новикова Р. В., Шупранова О. В, студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.

В настоящее время в Беларуси базы данных получили достаточно широкое распространение во всех сферах национальной экономики. На их основе строятся автоматизированные системы управления предприятий различных уровней. БД лежат в основе практически всех прикладных бухгалтерских программ. Одновременно БД применяются для автоматизации систем управления, мониторинга и прогнозирования развития отраслей и экономики страны в целом.

Накопление, систематизация и обобщение учетной информации в условиях применения современной вычислительной техники осуществляются в автоматическом режиме. Первичная бухгалтерская информация накапливается в базе данных компьютерной системы, потом обобщается и систематизируется на счетах, которые представлены отдельными ячейками памяти компьютера и представляют собой идеальные с точки зрения теории бухгалтерского учета носители признаков группировки информации. Построение структуры компьютерных баз данных может быть разнообразным, а табличный принцип, по которому строятся бумажные регистры, не является единственным при построении компьютерных баз данных.

Современные программно-аппаратные компьютерные системы, как правило, построены на принципах распределенной обработки данных. Благодаря программно реализованному механизму, который позволяет работать с одной базой данных нескольким пользователям, возникла возможность одновременно работать с одним учетным регистром не одному, а нескольким бухгалтерам.

Исходя из критерия построения компьютерной бухгалтерии можно выделить три группы предприятий, на которых работает:

а) один-два бухгалтера;

б) три-восемь бухгалтеров;

в) больше восьми бухгалтеров.

При численности бухгалтеров от трех до восьми главный бухгалтер выполняет функции контроля введения данных. Если бухгалтеров больше восьми, то следует разделить бухгалтерию на отделы (секторы).

Традиционно основой разделения труда бухгалтеров являлся принцип организации учета по отдельным учетным задачам (или участкам): учет внеоборотных активов (ВА), учет производственных запасов (ПЗ), учет оплаты труда (ОТ), учет денежных средств (ДС), учет расчетных операций (РО), учет затрат производства (ЗП) и т. п.

Особенности организации учетного аппарата в бухгалтериях разных размеров представляются с помощью универсальной модели учетного аппарата (рис. 1).

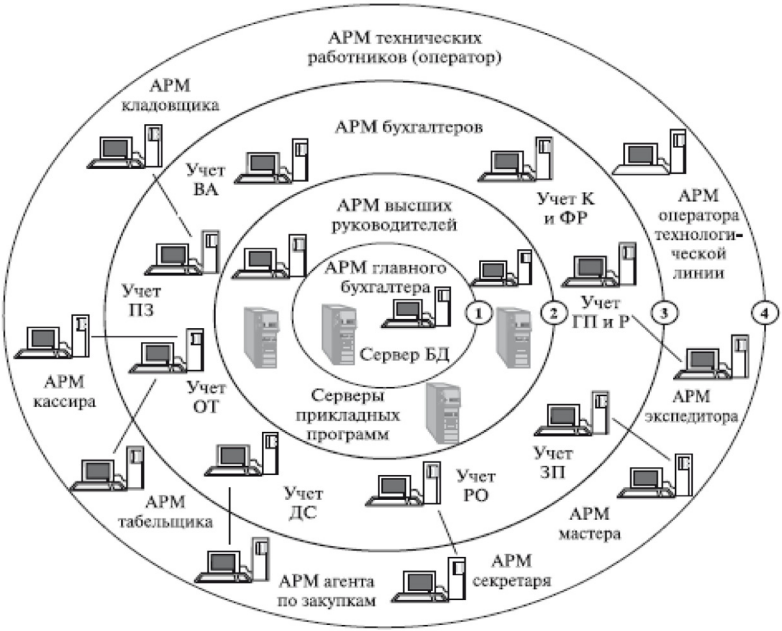

Рис. 1. Универсальная модель учетного аппарата

На малых предприятиях учет ведет одно лицо — главный бухгалтер предприятия на одном компьютере (круг 1). При необходимости к его компьютеру подсоединяются компьютеры руководителей (круг 2). С увеличением объема учетных работ увеличивается численность бухгалтеров на предприятии. К локальной сети подключаются АРМ бухгалтеров с разных участков учета (круг 3). Для наибольшей эффективности учетных работ следует предусматривать выделение мощного компьютера как сервера, на котором будет сохраняться информационная база и выполняться основная масса вычислений (круг 4). База данных составляет информационное ядро системы, которое часто располагается на одном компьютере — сервере локальной сети. Естественно, что использование единой базы данных требует коммуникаций между всеми компьютерами и сервером. Сейчас эти возможности предоставляет локальная вычислительная сеть. [1, с. 130]

Литература

1. Бухгалтерское дело: учеб. пособие / С. М. Бычкова, Н. Н. Макарова. — Москва: Эксмо, 2008. — 336 с.

Методика расчетов эффективности управленческого учета

Островская И. С., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Рабцевич В. В., д-р ист.наук, проф.

Единой методики расчета эффективности управленческого учета на сегодняшний день не существует.

По мнению С. Колесникова, затраты на комплексную оценку эффективности внедрения новой системы управления могут быть рассчитаны только в рамках длительного и дорогостоящего консалтингового проекта, проведение которого не всегда оправдано [1, с.6].

Если анализировать эффективность с точки зрения стоимостного выражения, то она рассчитывается как доход от внедрения управленческого учета за вычетом расходов на внедрение управленческого учета. Расходы на внедрение включают в себя: подготовку персонала, покупку программного обеспечения, разработку системы отчетности, методических рекомендаций и прочей документации, внедрение системы документооборота и отчетности.

Конкретная сумма расходов зависит от специфики и масштаба деятельности предприятия. Определить доход от управленческого учета достаточно сложно. Существует несколько подходов. Первый заключается в оценке альтернативной стоимости отсутствия управленческого учета на предприятии. Данные управленческого учета направлены на принятие эффективных управленческих решений, следовательно, от управленческого учета зависит качество управленческих решений, что ведет к изменению состояния предприятия. Эффективные управленческие решения приводят к улучшению состояния предприятия и наоборот — неэффективные ухудшают. Соответственно доходом от управленческого учета будет отсутствие убытка неправильных управленческих решений [3, с.33]. Второй подход аналогичен первому, за исключением того, что оцениваются положительные управленческие решения. Однако в обоих случаях практически невозможно оценить в денежном эквиваленте доход от управленческого учета.

Для оценки эффективности управленческого учета предлагается также метод сравнения эффективности управления до и после внедрения управленческого учета по каждому из центров ответственности. Данная методика позволяет оценить эффективность, однако она крайне трудоемка с одной стороны, а с другой возникает сложность в оценке самих управленческих решений и причин их принятия. В данной проблеме проявляется вся специфика управленческого учета — точно оценить эффективность управленческого учета можно только после его внедрения и сравнения с прошедшими результатами. Однако предварительную оценку эффективности внедрения управленческого учета можно дать, основываясь на целях управленческого учета и проблемах, стоящих перед предприятием.

Кроме стоимостной оценки внедрения управленческого учета, можно использовать и другие положительные моменты. Анализ литературных источни-

ков позволяет выделить следующие виды эффектов на основе возможностей, которые получает организация при использовании управленческого учета. Выделяют следующие виды эффектов: социальный (социальные результаты от организации управленческого учета, улучшение системы мотивации персонала); маркетинговый (увеличение доли рынка, увеличение скорости прохождения заказов); ресурсный (влияние управленческого учета на экономику и социологию менеджмента, т. е. рациональное потребление всех ресурсов предприятия, экономия ресурсов за счет повторного использования найденных ранее решений); структурный (улучшение взаимодействия между подразделениями, текучесть персонала).

Существует также методика, предлагаемая А. Р. Валиуровой. Согласно данной методике, для оценки состояния управленческого учета на предприятии предлагается целевая функция, выраженная в виде параметров: «ресурсное обеспечение» и «интеллектуальный потенциал» [2]. Содержание данной методики заключается в том, что на ранних стадиях внедрения управленческого учета требуется большое количество ресурсов, тогда как на поздних необходимо развитие интеллектуального потенциала. На практике это находит выражение в том, что при постановке управленческого учета на предприятии необходимо вложение средств в программное обеспечение, подготовку сотрудников, разработку документации. На стадии внедренного управленческого учета затраты возникают только в связи с оплатой труда персонала. Соответственно, уровень внедрения отражается в соотношении данных показателей.

Литература

1. Колесников, С. «Экономический учет», или Что такое «управленческий учет» в современном понимании / С. Колесников // Управление компанией. — 2002. — №8 — С. 5–7.

2. Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета: Проект экспертно-консультативного совета по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития России // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: http://cma.org.ru/cma/21177. — Дата доступа: 15.01.2011.

3. Ходарев, А. Управленческий учет для генерального директора / А. Ходарев // Генеральный директор. — 2006. — №4. — С. 32–34.

Регулирование белорусского рынка труда в контексте зарубежного опыта

Павлянчина С. Я., студ. IV к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. ст. преп. Войтович А. И.

Становление рынка труда Республики Беларусь — сложный и противоречивый процесс. Наметившаяся тенденция повышения конкуренции в этом сегменте за счет иностранных специалистов и создания единого экономического пространства всё больше обостряет проблему повышения эффективности государственной политики занятости и противодействие безработице.

Основной проблемой рынка труда Республики Беларусь является снижение общего количества трудовых ресурсов. Численность населения в трудоспособном возрасте за период 2006–2010 гг. уменьшилась более чем на 96,2 тыс. чел. [1, с. 109].

Причинами снижения общего количества трудовых ресурсов и численности населения в Белариси являются соответствующие показатели рождаемости, смертности и миграционного сальдо населения.

В трудоспособный возраст вступает малочисленное поколение 1991–1996 гг. [2, с. 5]. Число умерших в 2010 году составило 173,1 тыс. человек, из них 35,1 тыс. человек — умершие в трудоспособном возрасте [1, с. 82]. Среди мигрантов преобладают молодые люди в возрасте до 24 лет, которые выезжают за пределы Республики Беларусь с целью поиска работы, соответствующей их квалификации, за более высокую заработную плату. [1, с. 99]

Увеличение численности безработных еще одна проблема белорусского рынка труда.

Изучение структуры безработных по уровню образования отражает увеличение доли лиц среди безработных, имеющих высшее образование (11,1% в 2010 году) и снижение доли лиц, имеющих общее среднее (38,0% в 2010 году к 39,5% в 2007 году) и среднее специальное (14,4% в 2010 году к 17,1% в 2007 году) образование [1, с. 133].

Основное количество зарегистированных безработных — это люди в возрасте от 20 до 35 лет. Средний возраст безработных в 2010 г. составил 35,7 лет; в том числе мужчин — 37,6 лет, женщин — 33,9 года [1, с. 131] Таким образом, безработными на сегодняшний день являются люди, которые находятся в самом трудоспособном возрасте.

В то же время общая численность безработных по сравнению с 2000 г. снизилась на 1,2% и в 2010 г. составила 33,1 тыс. человек. Но следует учитывать, что не все безработные регистрируются в органах по труду и занятости [3, с. 45].

На данный момент применение опыта регулирование отечественного рынка труда таких стран, как Россия и Германия является наиболее перспективным на-

правление в Республики Беларусь, так как, например, Россия уже вышла на докризисные показатели на рынке труда, а политика на рынке труда Германии является привлекательной для высококвалифицированных эммигрантов.

В Республике Беларусь представляется целесообразным использование опыта России в области региональных программ. Наиболее перспективной, на наш взгляд, является программа опережающего профессионального обучения и стажировки как для выпускников различных учебных заведений, так и для работников, находящихся под угрозой увольнения и женщин, в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет и планируют вернуться к трудовой деятельности.

Опыт использования российской Госпрограммы самозанятости является еще одним перспективным направлением для регулирования рынка труда в Беларуси. Ключевым здесь является предоставление субсидия на безвозмездной основе под представляемый в службу занятости бизнес-план людям, желающим организовать собственное дело, тем самым создавая новые рабочие места для безработных граждан.

Привлекательным направлением в политике рынка труда Германии для Республики Беларусь является программа “18 плюс”, которая служит одним из способов привлечения квалифицированной рабочей силы на основе подготовки иностранных студентов и стажеров.

Было бы полезно использовать большой опыт социального партнерства в Германии, но с условием его модификации. Целесообразно, например, предусмотреть заключение тарифных соглашений на уровне предприятий. Государству не останется необходимости принимать участие в выработке тарифных соглашений, нужно будет лишь контролировать соблюдение трудового законодательства.

Таким образом, германский опыт прошлых реформ на рынке труда и нынешнего движения к новациям в Российской Федерации могут помочь Республике Беларусь избежать тупиковых направлений развития в этой сфера, перескочить через этап иллюзий “сильной социальной политики” и создать отвечающий требованиям конкурентоспособности рынок труда XXI века.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2011. — 798 с.

2. Половозрастная структура среднегодовой численности населения за 2009 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов, поселков городского типа / Национальный статистический комитет — Минск, 2010 — 54 с.

3. Статистика Беларуси / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2010. — 326 с.

Проблемы применения стратегического планирования на предприятии и возможные пути их решения

Панько Н. Г., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Сидорова А. В., ассистент

В современных условиях планирование деятельности предприятия играет исключительно важную роль. В основе возрастающей роли стратегического планирования лежат тенденции развития локальной и глобальной общерыночной ситуации. Как известно, стратегическое планирование представляет собой процесс определения целей организации и объема ресурсов, требующихся для достижения этих целей, а также политики, направленной на приобретение и использование необходимых ресурсов.

На любом этапе планирования наблюдаются сложности, однако именно на этапе стратегического планирования они выражены наиболее ярко. Слабость распространения стратегического планирования на многих предприятиях, несмотря на его существенные преимущества, объясняется объективными и субъективными причинами. К первым относятся следующие: высокая нестабильность внешней среды, низкий уровень общей финансовой культуры фирм, высокая зависимость от государственного бюджета и др., а ко вторым — такие причины, как дефицит времени, приоритеты текущих дел, недостаточная квалификация управляющих и служащих, мнение об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности, негативное отношение к планированию и др. Также данный вид планирования может поднять новые проблемы организации: зачастую требуется изменения типа мышления, велика вероятность создания неэффективного плана, необходимы значительные затраты времени и высококвалифицированных трудовых ресурсов, применение плана будет не возможно при отсутствии одобрения со стороны высшего менеджмента [1].

В число же потенциальных преимуществ, которые дает разработка стратегического плана входит: улучшение качества организационной работы; наличие четкого представления о направлении движения к будущему; достижение более высокого экономического показателя «затраты — эффективность»; принятие активной позиции по отношению к существующим проблемам; своевременное решение главных организационных проблем; создание рабочего коллектива и накопление экспертных знаний; выполнение требований финансирующих организаций и др. [1].

Неэффективной считается такая система, в которой отклонение фактических результатов от запланированных регулярно превышает 20–30 %. На многих предприятиях Республики Беларусь система планирования неэффективна.

Анализ проблем применения стратегического планирования на предприятии выявляет следующие возможные пути их решения:

- организация системного планирования и переориентация руководящего звена с пассивного подхода к управлению на активный (целевое управление);

- постоянный сбор и анализ соответствующими службами предприятия огромного объема информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах;

- осуществление сценарного планирования с учетом изменений внешней среды, внешних и внутренних рисков, а также планирование защитных действий и контрдействий для компенсации реальных угроз конкурентов и оптимизация планов и производственных программ с учетом стратегических интересов собственника, по экономическим и инвестиционным критериям;

- правильный подбор высококвалифицированных кадров;

- обеспечение непрерывности финансового планирования: финансовые менеджеры, занимающиеся планированием, должны циклически повторять работу по анализу, контролю и корректировке финансовых планов, постоянно прогнозируя и учитывая динамику развития ключевых элементов внешней и внутренней среды предприятия [2 с.76];

- система планирования должна включать в себя систему мотивации для топ-менеджеров, «ключевых» руководителей и специалистов.

Реализация этих принципов построения системы планирования в комплексе с другими компонентами менеджмента позволяет выстроить и реализовать стратегию, минимизирующую вероятность потерь.

Проблемы финансового планирования для отечественных предприятий не теряют своей остроты. Для их решения в кратчайшие сроки необходимо совершенствовать систему планирования, адаптированную к условиям рынка, более широко использовать в расчетах показателей планов современные методики и подходы, принятые в международной практике. Важной методологической особенностью формирования системы стратегического планирования становится механизм адаптации планов организации к меняющимся внешним условиям развития, что в дальнейшем будет способствовать повышению эффективности функционирования предприятия.

Литература:

1. Фомин П.А. Стратегическое финансовое планирование хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/articles03-109.pdf. — Дата доступа: 28.10.2011.

2. Золоторев, С. Н. Принципы финансового планирования / С. Н. Золоторев / Финансы. — 2008. № 3. — С.75–76.

Страховой брендинг и перспективы его развития

Панько Н. Г., Ковалева А. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Зайцева М. А., канд. эк. наук, доц.

При выборе страховой компании потребитель в первую очередь обращает внимание на известность компании на рынке, затем на такие параметры, как продолжительность работы, уровень сервиса и т. д. Актуальность представленной темы обусловлена растущим спросом на страховые услуги, одним из последствий которого является нарастание конкуренции на страховом рынке.

Известность компании напрямую представляет собой понятие бренда. Страховой бренд — это известная и популярная марка конкретной страховой компании, от которой потребители ожидают определенного стандарта качества страховых услуг [1].

При создании бренда особое внимание компания должна уделять выбору своего названия, логотипа, фирменных цветов, чтобы даже при небольшом количестве упоминаний о ней в СМИ, компания оставалась в подсознании людей. Наряду с созданием основных элементов узнаваемого бренда, важное значение имеет его продвижение. Т. е. страховой бренд начинает проявлять свое содержание в результате претворения в жизнь комбинации, состоящей из стратегий страхового маркетинга и понимания закономерностей человеческого сознания. Отсюда возникает понятие брендинга.

Брендинг — процесс комплексного управления страховыми услугами в целях создания долгосрочных взаимоотношений «страховщик — страхователь». Для потребителя кроме экономических функций, бренд имеет еще и ряд социальных характеристик. Он является знаком принадлежности к определенному кругу общества [1].

Страховой брендинг — многоструктурный, обоснованный, выверенный и контролируемый комплекс мероприятий по созданию страховых продуктов, их рекламной аргументации, проведению акций по стимулированию продаж. Создание бренда связано с проблемой создания эффективного коммерческого названия страхового продукта, его символа или слогана. Создание бренда — это творческий процесс, основанный на знании рынка. Он достаточно сложен, поэтому страховые организации предпочитают не заниматься этим самостоятельно, а предлагают создание бренда фирме-профессионалу [2, с. 421].

Информация о страховом рынке намного важнее для создания бренда страховой продукции, чем ее вид и характеристика. Необходимо четко определять сферу применения страховой продукции. Знание того, где и при каких обстоятельствах будет использоваться продукция, полезно при определении реального или потенциального потребителя с учетом его уровня образования, социального статуса и профессии.

В Республике Беларусь страховой брендинг находится на начальном этапе своего развития. Однако следует отметить, что имеется ряд страховых компаний,

которые выделяются среди прочих большим количеством клиентов и, как следствие, заключенных договоров страхования.

Так, проанализировав рейтинг «БелБренд 2010», первый в истории рейтинг самых дорогих белорусских брендов, следует отметить, что единственным представителем от страхового рынка в данном рейтинге оказался бренд «Белгосстрах», который занял довольно высокое место (34 из 100). Учитывая нестабильность на финансовых рынках, страховой бренд смог попасть в рейтинг самых дорогих брендов страны благодаря длительной истории и большому покрытию сети филиалов. Стоит ожидать, что со временем, количество представителей страхового рынка в рейтинге увеличится.

По данным же журнала «Страхование в Беларуси» страховым брендом-2010 признано ЗАСО «ТАСК», которое уже около 20 лет осуществляет свою деятельность на страховом рынке Республики Беларусь. За период работы компания завоевала устойчивую репутацию надежного, динамично развивающегося партнера по бизнесу, открыла представительства во всех крупных городах Республики Беларусь.

В дальнейшем развитии страхового брендинга в нашей стране, необходимо отметить следующие приоритеты:

- использование зарубежного опыта — разработка стратегического плана развития бренда с учетом сверхбыстро меняющихся реалий рынка;
- обоснованный подход к созданию сети структурных подразделений страховых организаций, что позволит увеличить эффективность продвижения страховых услуг;
- формирование у потребителя положительной эмоции, связанной с брендом и др.

В настоящее время наступает этап соперничества, когда ожидания основных групп потребителей уже сформированы, а услуги страховщиков с учетом этого — унифицированы. Таким образом, конкуренция между страховыми брендами переходит в область коммуникаций и уровня сервиса для клиентов. Решение проблем управления формированием брендового имиджа страховой компании является важным направлением повышения эффективности ее деятельности на страховом рынке и обеспечивается высоким уровнем обслуживания клиентов и комплексным использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Литература:

1. Особенности продвижения страховых компаний [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.advlab.ru/articles/article325.htm. — Дата доступа: 03.11.2011.

2. Никулина, Н.Н. Страховой маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 503 с.

Преимущества обобщённого показателя интенсивности конкуренции для рынка международных автомобильных перевозок

Пашкевич Т. А., студ. V к. БНТУ,
науч. рук. ст. преп. Зубрицкий А. Ф.

Основными показателями, характеризующими рынок международных грузовых перевозок, осуществляемых автомобильным транспортом по территории республики, являются показатели развития внешней торговли услугами автомобильного транспорта и степень участия белорусских автомобильных перевозчиков во внешнеторговых и транзитных перевозках, проходящих по территории страны.

Следует отметить, что в последние 10 лет происходили как подъём, так и резкие падения объёмов перевозок, осуществляемых белорусскими автоперевозчиками.

Основной причиной колебаний темпов роста экспорта услуг автомобильного транспорта, помимо мирового финансового кризиса, изменения цен на топливо и темпов роста международной товарной торговли, являются не всегда эффективные изменения в законодательстве Республике Беларусь по регулированию условий деятельности международных автомобильных перевозчиков.

При расчете показателей $U_{д}$, $U_{тр}$, $U_{р}$ (где $U_{д}$ — интенсивность конкуренции на рассматриваемом товарном рынке, измеренная на основе оценки степени сходств долей конкурентов; $U_{тр}$ — годовой темп роста объема продаж на рассматриваемом товарном рынке без учета инфляционной составляющей, $U_{р}$ — показатель интенсивности конкуренции, учитывающей уровень рентабельности рынка) не акцентируется внимание на технологических нововведениях, модификации продукции, изменении стратегической значимости рынка международных грузовых автомобильных перевозок и других важных моментах, способных существенно изменить характер конкурентной борьбы. Это сделано не случайно. При детальном рассмотрении абсолютное большинство изменений конкурентной среды находит отражение в динамике рыночных долей конкурентов, темпах роста и рентабельности рынка, что подтверждает практика конкуренции.

Для удобства проведения сравнительного анализа интенсивности конкуренции на различных рынках (сегментах рынка) и оценки их привлекательности (с точки зрения конкурентной активности) представляется полезным оперирование обобщенной характеристикой интенсивности конкуренции. Помимо базы сравнения она дает возможность уточнить результаты анализа отдельных элементов конкурентной среды предприятия и более последовательно подойти к формированию специального аналитического отчета.

Обобщение частных показателей $U_{д}$, $U_{тр}$, $U_{р}$ с учетом их мультипликативного характера можно произвести на основе средней геометрической:

$$U_К = \sqrt[3]{U_Д \cdot U_{ТР} \cdot U_р} \quad (14)$$

где $U_К$ — обобщенный показатель интенсивности конкуренции, $0 \le U_К \le 1$.

Таким образом, представленная формула расчета позволяет дать агрегированную, общую оценку активности конкурентной среды АТП.

В соответствие с представленными схемами расчета и задачами анализа его основное назначение — измерение интенсивности конкуренции. Вместе с тем было бы неверным считать, что с помощью данной характеристики можно описать все многообразие состояний анализируемой деятельности. Как и любой другой сложный процесс, конкурентная борьба требует системы показателей для ее оценки. С помощью $U_К$ невозможно определить при каких условиях достигаются те или иные конкурентные преимущества, так как она только косвенно связана с результатами конкретных мероприятий, направленных на создание неравных условий хозяйствования. Этот факт требует детализации оценки на основе более полного учета различных сторон деятельности конкурентов, что и является предметом анализа деятельности конкурентов.

Реинжиниринг современной организации

Пехота М. В., студ. III к. Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Монтик О. Н., канд. эк. наук, доц.

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий используется тогда, когда необходимо принять решение о реорганизации деятельности: преобразованиях, реструктуризации бизнеса, замене структур управления и т. д. Предприятие, стремящееся выжить или улучшить свое положение на рынке, должно постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации деловых процессов. Для этого прибегают к консалтингу, который базируется на прошлом опыте. Но можно использовать и реинжиниринг. Этот подход гарантирует получение результата при условии соблюдения правил и методик применения его инструментов.

Итак, реинжиниринг — это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы [1, с. 59].

Главная сущность реинжиниринга — это создание предприятия как адаптивной самообучающейся организации, своевременно реагирующей на требования руководителя, изменение нормативной, законодательной, институциональной базы, внедрение инновационных технологий для выживания предприятия в конкурентной рыночной среде.

Объектами реинжиниринга являются процессы, а не сами компании. Необходимость реинжиниринга обосновывается высокой динамичностью современного делового мира. Непрерывные и довольно существенные изменения в технологиях

и потребностях стали обычным явлением, и предприятия, стремясь выжить и сохранить конкурентоспособность, вынуждены не прерывно перестраивать свою стратегию и тактику.

Итак, реинжиниринг — это изобретение, а не улучшение, увеличение или модификация.

Можно выделить три типа компаний, для которых реинжиниринг необходим и целесообразен:

1. Компании, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на товары заметно выше и (или) их качество (сервис) заметно ниже, чем у конкурентов. Если эти компании не предпримут решительных шагов, они неизбежно разорятся.

2. Компании, не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных, например, с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением экономического окружения и пр.

3. Компании, не имеющие проблем сейчас, не прогнозирующие их в обозримом будущем. Это компании-лидеры, проводящие агрессивную маркетинговую политику, не удовлетворяющиеся хорошим текущим состоянием и желающие с помощью реинжиниринга добиться лучшего.

Реинжиниринг может стать эффективным методом решения наиболее актуальных проблем белорусских предприятий, таких, как повышение технического уровня производства, повышение качества продукции. Кроме того, сегодня многие белорусские предприятия не производят то, что надо продавать, что востребовано, а продают то, что производят. В связи с этим, реинжиниринг может стать методом фундаментальной перестройки деятельности белорусских предприятий, позволяющим перейти на принципиально новый уровень хозяйствования, обусловленным возрастающей конкуренцией, стать более привлекательными для иностранных инвесторов и привести к кардинальным улучшениям состояния предприятия — повышению управляемости, снижению расходов непроизводственного назначения, повышению заинтересованности и, в конечном итоге, повышению производительности труда персонала.

Для того чтобы реинжиниринг бизнес-процессов стал эффективным процессом, который вознаграждает при правильном применении, необходимо понимание точной природы метода и его требований, способность видеть, действительно ли он соответствует общему процессу изменений и развития, а также внимательное, опытное управление реинжинирингом, дабы избежать многих ловушек. При грамотном применении реинжиниринга для современных организаций открываются большие перспективы [2, с. 46].

Литература

1. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи; пер. с англ. — СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. — 321 с.

2. Робсон, М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах; пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. — 224 с.

Институциональная база международного рынка результатов исследований и разработок

Пехтерева А. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Поболь А. И., канд. эк. наук, доц.

Институты выполняют важнейшие функции в формировании рынков. Институциональная среда включает совокупность фундаментальных политических, социальных и юридических правил, в рамках которых протекают процессы производства и обмена. Она создает условия для осуществления отношений между участниками рынка и в то же время институциональная среда сама может изменяться под воздействием различных «групп» интересов.

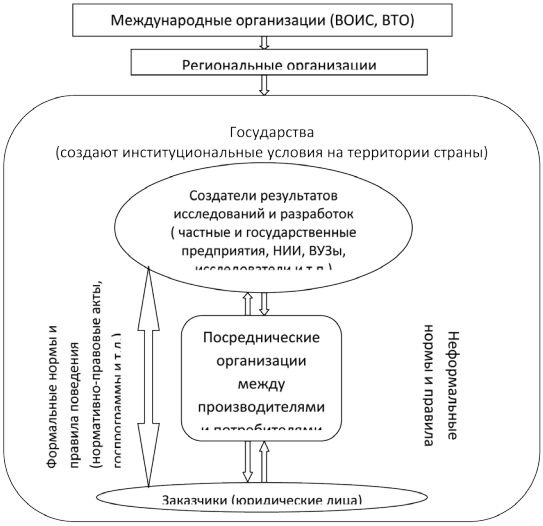

Рисунок 1. Институты, воздействующие на международный рынок результатов исследований и разработок [Источник: собственная разработка]

Институциональную базу рынка результатов исследований и разработок составляют международные организации (ВОИС, ВТО), региональные ведомства интеллектуальной собственности, государство, посреднические организации, нормативно-правовая база. Рассмотрим данные институты.

ВОИС и ВТО обеспечивают международные нормы, регулирующие рынок результатов исследований и разработок. Основная задача ВОИС состоит в том, чтобы на межправительственном и правительственном уровнях содействовать соблюдению норм международного права при оформлении и коммерческом использовании интеллектуальной собственности. ВТО воздействует на между-

народный рынок результатов исследований и разработок в рамках соглашения ТРИПС.

Региональные ведомства интеллектуальной собственности (Африканская региональная организация промышленной собственности (АРИПО), Европейское патентное ведомство, Евразийское патентное ведомство и др.) уменьшают затраты для стран-участниц (например, на патентование в данном регионе), что приводит к развитию интеллектуальной собственности на региональном уровне [1, с. 344].

Государство задает «правила игры» в области охраны прав интеллектуальной собственности на своей территории. Также государство осуществляет инновационную политику, которая направлена на поддержку инновационной деятельности субъектов хозяйствования, развития высокотехнологичных производств и отраслей.

Посреднические организации необходимы, чтобы облегчить передачу инновационных технологий в и от промышленных компаний или исследовательских организаций. В качестве посредников могут выступать патентные поверенные, Центры трансфера технологий, или инновационные релей-центры (IRC), лицензионные и патентные агенты, службы посредников по связям с промышленностью (СПП) и т. д.

Нормативно-правовая база, регулирующая анализируемый рынок, включает в себя международные соглашения и национальное законодательство. Нормы, которые содержатся в международных договорах, имеют приоритете над нормами внутреннего законодательства. Как правило, рынок результатов исследований и разработок регулируется патентным, антимонопольным, таможенным, налоговым законодательствами, законами и подзаконными актами, касающимися регулирования иностранных инвестиций, двусторонними и региональными межгосударственными соглашениями об обмене наукоемкой технологией и др. [2] Необходимо отметить, что в различных странах законодательство, регулирующее данный рынок имеет свои особенности, что затрудняет коммерческое использование результатов исследований и разработок на мировом рынке.

Литература

1. Камил Идрис. Интеллектуальная собственность — мощный инструмент экономического роста / Камил Идрис. — М.: Роспатент, 2004 — 450 с.

2. Якимахо, А. П. Управление объектами интеллектуальной собственности / А. П. Якимахо, Г. И. Олехнович. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2006 — 335 с.

Показатели продуктовых инноваций: состояние и развитие

Романенок Т. Н., асп. БГЭУ,
науч. рук. Ермолович Л. Л., д-р эк. наук, проф.

Инновационная деятельность может осуществляться в организациях по различным направлениям, однако главенствующее место в структуре инновационной деятельности организаций Республики Беларусь занимают продуктовые инновации. Об этом свидетельствуют данные статистики. Так, в 2010 г. 69,3% инновационно активных организаций осуществляли продуктовые инновации, при этом затраты на исследования и разработку новых продуктов и методов их производства достигали в отдельных промышленных организациях 80% от общей величины затрат на инновации. Под **продуктовыми инновациями** понимается внедрение продукции или услуг, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования.

Несмотря на высокую значимость показателей инновационной продукции как важнейших показателей эффективности инновационной деятельности, до сих пор отсутствуют комплексные исследования по совершенствованию методик бухгалтерского учета инновационной продукции, научному обоснованию и гармонизации соответствующих показателей бухгалтерского учета, бухгалтерской и статистической отчетности.

В настоящее время не решен вопрос о составе показателей, необходимых для оценки эффективности продуктовых инноваций, и их формировании в бухгалтерском и статистическом учете, бухгалтерской и статистической отчетности. Следует отметить, что ни в бухгалтерском учете, ни в бухгалтерской и статистической отчетности показатели инновационных проектов не формируются.

Так, в соответствии с Указаниями по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации», утвержденными постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20.12.2010 г. № 270, предусмотрен лишь такой объемный показатель, как отгруженная инновационная продукция, под которой понимается стоимость той продукции (работы, услуги), которая фактически отгружена, выполнена, оказана в отчетном периоде потребителям (включая продукцию, сданную по акту заказчику на месте) независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. Аналогичный показатель отражается и в форме государственной статистической отчетности 12-п «Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера», утвержденной Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20.12.2010 г. № 267.

Данный показатель не отражает полученный организацией приток экономических выгод от реализации инновационной продукции в виде денежных средств и их эквивалентов. На его основе нельзя оценить ни общую величину полученной от реализации инновационной продукции прибыли, ни ее часть, обеспеченную денежными средствами. Без сопоставления таких отражаемых в формах

статистической отчетности показателей, как объем производства и отгрузка продукции с объемами ее реализации (в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)), показатели производства и отгрузки инновационной продукции теряют всякую смысловую нагрузку. Инновационная продукция, производимая организацией, может не пользоваться спросом, объемы ее производства будут значительно превышать объемы отгрузки и реализации данного вида продукции, это приведет к росту складских запасов, отвлечению средств из оборота и снижению платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Может сложиться также ситуация, при которой организация не осуществляет инновационную деятельность и не производит новые виды изделий, но отгружает находящуюся в запасах (до 3-х лет) произведенную ранее инновационную продукцию. В этом случае при фактическом отсутствии инновационной деятельности в статистической отчетности будет отражаться ее показатель. При чем объем отгрузки инновационной продукции при признании выручки «по оплате» может значительно превышать признанный в отчетном периоде объем ее реализации. Эффективность внедрения продуктовых инноваций невозможно оценить лишь исходя из показателей ее выпуска и отгрузки. Для этих целей необходимо использовать систему показателей о выпуске, отгрузке и реализации инновационной продукции, формируемых в бухгалтерском учете, бухгалтерской и статистической отчетности, их сопоставление с затратами на производство инновационной продукции.

В системе показателей оценки эффективности продуктовых инновации не учитываются такие показатели, как: объем выпуска инновационной продукции в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей); выручка от реализации инновационной продукции в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей); фактическая себестоимость произведенной, отгруженной и реализованной инновационной продукции; прибыль от реализации инновационной продукции; рентабельность инновационной продукции.

Бенчмаркинг современной организации

Полукошко Е. Н., студ. III к. Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Монтик О. Н., канд. эк. наук, доц.

Анализ конкурентов остается наиболее важным элементом разработки успешной стратегии предприятия. От правильно выбранного конкурентного положения и средств, используемых на его поддержание, зависит успех предприятия в долгосрочной перспективе.

Бенчмаркинг осуществляется в рамках конкурентного анализа. Он рассматривается как способ оценки стратегий и целей работы предприятия в сравнении

с первоклассными предприятиями и проводится для того, чтобы гарантировать его долгосрочное пребывание на рынке [1, с. 179].

В том случае, когда положения создаваемых на фирме стандартов устанавливаются и постоянно совершенствуются на основе изучения опыта эффективной деятельности как ведущих компаний отрасли, к которой принадлежит фирма, так и опыта успешного функционирования организаций других отраслей во всемирном масштабе, то тогда говорят, что фирма реализует бенчмаркинг [2, с. 288–289].

Бенчмаркинг впервые появился в 1972 г. Тогда консалтинговая фирма PIMS (США) установила, что при поиске эффективного решения в области конкуренции необходимо знать опыт других предприятий, которые имеют успех в похожих условиях [1, с. 179].

В своем развитии бенчмаркинг прошел несколько стадий. Первоначально он рассматривался как реинжиниринг или ретроспективный анализ продукта, направленный на определение лучших бизнес-процессов и товаров-эталонов. Начиная с 1980-х гг. осуществляется бенчмаркинг конкурентоспособности, впервые используемый компанией «Xerox» в период с 1976 по 1986 г. В качестве анализа компаний из других отраслей бенчмаркинг развивается в 1982–1986 г., когда предприятия- лидеры качества — поняли, что учиться проще у предприятий вне их отрасли, сектора, чем исследуя прямых конкурентов. Последующей стадией эволюции явился стратегический бенчмаркинг, который рассматривался как систематический процесс, направленный на оценку альтернатив, реализацию стратегий и усовершенствование характеристик производительности на основе изучения успешных стратегий внешних предприятий-партнеров. В настоящее время все большее распространение получил глобальный бенчмаркинг. Он рассматривается в качестве инструмента будущих международных обменов с учетом культуры и национальных процессов организации производства и означает обучение персонала на опыте всемирно известных предприятий и корпораций [3, с. 126].

Сегодня бенчмаркинг становится искусством обнаружения того, что другие делают лучше, и изучением, усовершенствованием и применением их методов работы. Цель бенчмаркинга — на основе исследования надежно установить вероятность успеха предпринимательства [1, с. 179].

Результаты бенчмаркинга для компании могут выражаться в улучшении собственного бизнеса, осознании сравнительного положения компании, приобретении стратегического преимущества, увеличении уровня организационного знания о компании.

В современных условиях наиболее часто используются различные виды бенчмаркинга (внутренний, конкурентный, функциональный, общий, глобальный, ассоциативный, бенчмаркинг процесса и др.). Однако, успех бенчмаркинга зависит от объективный (определение четких границ проекта; точное планирование времени; соблюдение стандартов качества; принятие во внимание бюджетных ограничений) и субъективных (благоприятный климат для сотрудничества; положительный настрой и ориентация на достижение результатов; осознание

важности качества; заинтересованность компаний и сотрудников в проведении бенчмаркинга; наличие творческого подхода; этика предпринимательства) факторов[1, с. 180].

Проведение бенчмаркинга насчитывает несколько этапов: определение объекта анализа превосходства; выявление партнеров (компаний для сравнения) по анализу превосходства; сбор информации; анализ информации; целенаправленное проведение в жизнь полученных сведений, внедрение разработанных возможностей улучшения, дальнейшее развитие предприятия [1, с. 180–181].

С наступлением XXI века совершенно очевидным стал тот факт, что будущее принадлежит организациям, которые научились изменяться — изменяться быстро, эффективно и к лучшему. Наиболее результативным способом осуществления эффективных изменений является использование положительного опыта других. В этом и состоит сущность бенчмаркинга: обучение, развитие, эффективные изменения. Знание опыта успешно работающих организаций или организаций-лидеров может снять множество вопросов у белорусских руководителей и определить приоритеты развития, направления инвестиций, разработки новых продуктов, построения системы управления.

Литература

1. Разумова, С. В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С. В. Разумова. — Минск: БГЭУ, 2008. — 375 с.

2. Акулич, И. Л. Международный маркетинг: учеб. пособие / И. Л. Акулич. — Минск: Вышэйшая школа, 2006. — 544 с.

3. Багиев Г. Л., Маркетинг: учеб. для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г. Л. Багиева. — Спб: Питер, 2006. — 736 с.

Государственный эталон оценки — отражение потребности профессиональной оценки стоимости на международном уровне

Прохорова О. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Трифонов Н. Ю., канд. физ.-мат. наук, доц.

Одной из важнейших задач экономики Республики Беларусь на современном этапе развития является привлечение иностранных инвестиций. С этой целью в стране проводится ряд мероприятий, среди которых важную роль играют изменения в законодательстве, в частности речь идет о переходе к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), которые в свою очередь гармонизированы с Международными стандартами по оценке (МСО).

Сегодня параллельно с национальными стандартами отчетности МСФО используют около 100 белорусских предприятий. Пример показал банковский

сектор: начиная с 2008 года вся отрасль представляет годовую финансовую документацию по МСФО наряду с обычной бухотчетностью. На самом деле международные подходы имеют одну отличительную особенность: они содержат одновременно и концептуальные основы составления учетной документации, и сами стандарты финотчетности. Это как нельзя лучше соответствует рыночной экономике: все предприятия, желающие завладеть вниманием потенциальных партнеров «без границ», прекрасно осознают безальтернативность перехода на МСФО. Стандарты, по сути, стали международным языком экономистов и инвесторов, их внедрение становится необходимым условием общения на международном уровне [1].

Таким образом, использование МСФО имеет принципиальное значение для привлечения иностранных инвестиций, определяет успех рыночных преобразований и экономический рост национальной экономики. Для иностранных инвесторов крайне важным является возможность мониторинга финансовых отчётов, с использованием общепринятых международных стандартов. Не менее важное место в привлечении иностранных инвестиций занимает оценочная деятельность. Оценка стоимости является одним из ключевых моментов, определяющих участие иностранного инвестора в финансировании белорусских проектов. «Без оценки нет инвестиций, без инвестиций невозможен экономический рост, без экономического роста невозможна политическая стабильность».

В связи с этим становится очевидным, что белорусские оценщики должны быть готовы предложить иностранным инвесторам весь спектр услуг по оценке на общепринятом в международной практике профессиональном языке. А это значит, что использования только национальных стандартов по оценке является нецелесообразным. Поскольку наша страна находится на пути перехода к МСФО, которые гармонизированы с МСО, то закономерным и необходимым является гармонизация белорусских стандартов оценки с международными.

Критерием включения правил оценки в единый документ МСО является признание их в качестве «лучших», т.е. в наибольшей степени удовлетворяющих потребностям проведения профессиональной оценки. Признание каких-либо правил в качестве «лучших» осуществляется в ходе работы интернационального комитета по эталонам оценки методом обобщения государственной практики оценки стран-членов Международного комитета по стандартам оценки (МКСО). В связи с этим Международные стандарты оценки представляют собой свод единообразных практических правил проведения оценки, созданный методом обобщения практики оценки в различных государствах. Но в отличие от государственных стандартов оценки стран-членов МКСО свод правил проведения оценки на международном уровне имеет другой качественный уровень [2]. Так, к примеру, в п. 9.1 Введения в Международные стандарты оценки применительно к отчетам об оценке сказано, что «целью стандартов является установление интернациональных правил, призванных уменьшить либо устранить

путаницу при использовании отчетов об оценке и способствовать лучшему их пониманию» [3].

Процесс гармонизации белорусских стандартов по оценке с МСО целесообразно начать с одной из наиболее востребованной иностранными инвесторами отрасли — недвижимости. Для этого, в частности, необходимо разработать стандарт по оценке недвижимости, учитывая особенности и специфику нашей страны, основанный на международном опыте оценочной деятельности, который нашел свое отражение в МСО. На данный момент такой стандарт в Республике Беларусь отсутствует.

После проведения анализа белорусского законодательства в области оценочной деятельности, изучения российского опыта в данной сфере деятельности, как наиболее близкой в экономическом плане страны, на базе МСО был разработан проект белорусского стандарта оценки недвижимости, который был назван следующим образом: СТБ 52.7.01-2011 «Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка недвижимости». В данном проекте стандарта учтены особенности национальной практики оценки недвижимости в Республике Беларусь в гармонизации с МСО.

Литература

1. Бенько, А. Спорная считалочка /А. Бенько // Рэспубліка. — 2011. — 29 октября. — С. 8.

2. Сайт Российского общества оценщиков [Электронный ресурс]. Минск — Режим доступа: http://www.sroroo.ru/ — Дата доступа: 28.09.2011

3. Международные стандарты оценки. Восьмое издание. 2009 / пер. с англ. под ред. Г.И. Микерина, И.Л. Артеменкова — М.: Российское общество оценщиков, 2009. — 422 с.

Оценка кредитоспособности предприятий-заемщиков коммерческими банками Республики Беларусь и пути ее совершенствования

Пузикова А. Ф., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Сидорова А. В., ассистент

Кредитоспособность заемщика — это комплексная характеристика финансового состояния предприятия, позволяющая оценить его возможности полностью и в установленные договором сроки рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредиторами [1].

Каждый банк стремится наиболее точно оценить кредитоспособность своих заемщиков, для минимизации кредитных рисков. Оценка кредитоспособности кредитополучателя — юридического лица включает два этапа: финансовый и качественный анализ.

Качественный анализ кредитоспособности заемщика основан на использовании информации, которая не может быть выражена в количественных показателях. Банк изучает деловую репутацию потенциального заемщика — честность, порядочность, квалификацию руководства, опыт работы в соответствующей отрасли, текучесть кадров, своевременность расчетов по ранее полученным кредитам, а также экономическое окружение кредитополучателя — основных деловых партнеров, конкурентоспособность продукции, устойчивость рынков сбыта. Для этих целей может использоваться информация, накопленная как самим банком, так и другими банками, кредитными бюро.

Финансовый анализ характеризует финансовое состояние заемщика. На данном этапе необходимо составить агрегированный баланс предприятия; рассчитать систему финансовых коэффициентов на основе агрегированных показателей баланса; оценить деловую активность и деловой риск предприятия; сделать прогноз финансового состояния предприятия с помощью статистических моделей.

По результатам расчета этих показателей банк делает заключение о классе кредитоспособности потенциальных кредитополучателей, который принимается во внимание при разработке шкалы процентных ставок, определении условий и режима кредитования, оценке качества кредитов.

В практике европейских, американских коммерческих банков широко распространены методики оценки кредитоспособности, основанные на совокупности оценочных параметров, оказывающих влияние на величину кредитных рисков. В Республике Беларусь методику расчета кредитоспособности каждый банк определяет самостоятельно. Однако им обязательно должны учитываться показатели, предусмотренные Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14.05.2004 г. № 81/128/65.

Существуют определенные трудности в оценке кредитоспособности предприятий-заемщиков:

- количество расчетных коэффициентов и показателей, рекомендуемых для анализа текущего финансового состояния, неограниченно велико и отсутствует разработанная база нормативных значений коэффициентов;
- затруднено сравнение показателей деятельности заемщиков с их показателями за предыдущие периоды из-за постоянного изменения налогового законодательства;
- затруднен анализ таких важных этических характеристик заемщика, как личные качества, моральный облик, репутация;
- международный опыт оценки кредитоспособности заемщиков недостаточно систематизирован, что затрудняет его эффективное применение на практике;

Возможные способы улучшения и повышения эффективности методики оценки кредитоспособности:

– создание, действенной и полноценной нормативной базы, регулирующей оценку кредитоспособности; утверждение документа, описывающего алгоритм оценки кредитоспособности; создание действенного математического аппарата расчета кредитного рейтинга заемщика с одновременным учетом качественных факторов его деятельности и обоснованием системы используемых весов для определения влияния каждого показателя;

– ориентация количественных и качественных показателей кредитного рейтинга на отраслевые значения;

– более широкое использование внешних независимых источников при оценке кредитоспособности предприятия; объективное обоснование кредитного рейтинга всесторонним анализом деятельности;

ориентация на новые требования Базельского комитета при совершенствовании методик оценки кредитоспособности; создание благоприятных условий для развития рейтинговых агентств в Республике Беларусь.

Предлагаемые подходы совершенствования оценки кредитоспособности заемщиков — юридических лиц позволят унифицировать и ускорить процедуру, получить более точный и обоснованный результат, что в итоге снизит риски кредитования, обеспечит необходимую стабильность работы банка и заданный уровень доходности.

Литература

1. Совершенствование методики оценки кредитоспособности заёмщика/ Новости экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://newesttime.ru/. — Дата доступа: 8.10.2011.

Зависимая тенденция глобализации

Радаева Е. А., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Рабыко И. Н., канд. эк. наук, доц.

На исходе XX столетия мировая экономика как совокупность национальных хозяйств и их экономических и политических взаимоотношений обретает новое качество: важнейшей формой и одновременно новым этапом интернационализации хозяйственной жизни становится глобализация. Эксперты МВФ определяют этот феномен как «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий» [1, с. 3].

Глобализация может как позитивно, так и негативно влиять на внутреннюю экономику. Один из негативных результатов проявляется в усилении зависимости состояния национальной экономики и ее секторов от мировой экономической конъюнктуры. Как показывает практика, в сформировавшейся глобальной экономике шоки и кризисы, возникающие в одной части мира, способны мгновенно распространятся на страны, находящиеся за тысячи километров от эпицентра кризисных событий.

Примером прямого воздействия глобализации на внутреннюю инфляцию является рост мировых цен на энергоносители. Наблюдаемая в последние годы на мировых рынках тенденция роста цен на нефть и газ поставила центральные банки и правительства в странах — импортерах энергоносителей перед проблемой роста внутренних потребительских цен вследствие переноса на них удорожания энергоносителей.

Кроме того, в 2007 г. влияние глобализации на внутреннюю инфляцию наблюдалось в виде резкого повышения мировых цен на продовольственные товары во многих странах [2, с. 6–8].

В глобализирующемся мире возрастает также зависимость стран от международных кредитно-финансовых институтов. В частности, Республика Беларусь все больше нуждается в финансовой поддержке такого типа организаций, сотрудничество с которыми началось практически с момента получения республикой суверенитета.

Четвертого июня 2011 года Антикризисный фонд (АКФ) ЕврАзЭс утвердил кредит Беларуси в размере 3 млрд долларов США на поддержку платежного баланса и увеличение валютных резервов. Планируется достичь уровня резервов в размере 1,5 месяца импорта к февралю 2012 года и 2 месяцев импорта к октябрю 2013 года. Этих показателей предполагается достичь путем реализации правительственной среднесрочной стабилизационной программы, предусматривающей ужесточение денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, корректировку обменного курса, пересмотренный механизм кредитования в рамках государственных программ и структурные реформы. [3]

Отразим зависимость от организаций на численном примере потребности в финансировании Республики Беларусь в 2010-2016 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Предв.	Прогноз					
Потребности в финансировании	-13.1	-15.3	-13.4	-14.1	-14.9	-17.0	-17.0
Сальдо счета текущих операций	-8.5	-8.4	-6.5	-6.9	-7.1	-7.7	-8.2
Погашение долговых ценных бумаг	0.0	0.0	-0.2	0.0	0.0	-1.0	0.0
Погашение средне- и долгосрочного долга	-1.0	-1.5	-1.8	-2.4	-3.0	-3.5	-4.0
Погашение краткосрочного долга	-3.6	-5.3	-4.9	-4.8	-4.8	-4.8	-4.8
Источники финансирования	12.6	7.7	8.3	8.7	10.0	11.4	11.2
ПИИ (чистые)	1.3	1.8	2.0	2.4	2.6	2.8	3.2
Приток портфельных инвестиций	1.2	0.8	0.2	0.0	0.0	1.0	0.0
Торговые кредиты (чистые)	1.1	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Средне- и долгосрочное долговое финансирование	2.8	2.5	3.9	4.7	5.2	4.4	4.8
Краткосрочное финансирование	5.3	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
Прочее 1/	-0.5	-2.3	-0.5	0.6	1.5	0.1	0.0
Целевое увеличение резервов	0.8	-1.5	-3.0	-3.5	-3.0	-2.0	-2.0
Исключительное финансирование	0.5	1.2	0.5	-0.8	-1.4	-0.1	0.0
в т.ч. АКФ	0.0	1.2	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
в т.ч. Фонд (чистое)	0.7	0.0	-0.4	-1.7	-1.4	-0.1	0.0
Остаточный дефицит финансирования	0.0	6.3	4.7	6.2	6.3	5.6	5.8

Рисунок 1. Потребности в финансировании (базисный сценарий), 2010-2016 годы (в млн долл США)

Источник: [3]

Необходимо отметить то, что потребность в финансировании различных программ Республики Беларусь международными кредитно-финансовыми организациями дает последним возможность диктовать стране определенные условия. В связи со сложившейся ситуацией возникает неизбежность выполнения таких требований. Хотя они в какой-то мере и позволяют стабилизировать экономику во время финансового кризиса.

Поэтому, на современном этапе предполагается невозможным снизить зависимость стран друг от друга, а также от международных кредитно-финансовых организаций, однако данная зависимость не носит категорически отрицательный характер.

Литература

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник/ Под ред. Л.Н. Красавиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 608 с.

2. Каллаур П.В. Монетарные и финансовые аспекты глобализации./ Кллаур П.В.// Вестник БГЭУ. — 2008. — №1. — с.6–9

3. Официальный сайт Международного Валютного Фонда: Республика Беларусь: Первое обсуждение мониторинга в постпрограммный период. — Режим доступа: http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2011/cr11277r.pdf. — Дата доступа: 02.11.2011.

Особенности аудита в Республике Беларусь

Савицкая Е. Н., Шешко Е. Ф., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. Цимбаленко С. Н.

Финансовый контроль является одним из важных элементов рыночной экономики. В Республике Беларусь действуют системы государственного, управленческого и независимого контроля, позволяющие обеспечить необходимой информацией все уровни управления. Наибольшее развитие независимого контроля получило аудиторство — ведущая форма внешнего финансового контроля. Аудит — это процедура независимой оценки финансовой деятельности любой промышленной компании, экономической системы или производства, которая чаще всего связана с проверкой бухгалтерской отчетности предприятия или фирмы. В современных условиях, когда налаживанию экономических связей между предприятиями часто препятствует отсутствие доверия партнеров друг к другу, особо остро проявляется потребность в достоверной информации, в которой заинтересованы все без исключения участники хозяйственного оборота независимо от форм собственности. Решением данной проблемы является проведение независимого контроля [1].

Основным документом, регламентирующим деятельность аудитора, в Республике Беларусь является «Закон об аудиторской деятельности», № 3373-XII,

от 8 ноября 1994 г. По состоянию на 1 января 2011 года специальные разрешения (лицензии) на аудиторскую деятельность имеют 144 аудиторские организации и 564 аудитора — индивидуальных предпринимателя [3]. Однако качество работы аудиторских организаций не всегда соответствует требуемому уровню. Опыт работы аудиторских организаций показывает, что некачественным аудит бывает, как правило, в случаях, когда аудитор из-за недостатка профессионального опыта и по иным причинам не в состоянии предоставить требуемый уровень качества. В этом случае ответственность несет аудитор. Если же заказчик не оплачивает время, необходимое для выполнения качественных аудиторских процедур, то в данном случае заказчик, решая вопрос о работе с той или иной аудиторской организацией, принимает на себя соответствующий риск. Проблема контроля качества аудита давно волнует белорусских аудиторов. Она усложняется тем, что в белорусских ВУЗах отсутствуют специальности, подготавливающие квалифицированных аудиторов.

Стоимость аудиторских услуг является одним из важнейших вопросов для аудитора и клиента. Согласно установленному порядку стоимость аудита определяется путем умножения стоимости одного человеко-дня на планируемую трудоемкость услуг. Трудоемкость и соответственно качество аудиторских услуг также зависят от опыта аудиторов, применяемых технологий проверки, программных продуктов, технического оснащения аудиторской организации. Кроме того, реальная трудоемкость аудита значительно выше оплаченной заказчиком. Таким образом, заниженная стоимость аудита и есть главная причина, по которой страдает ее качество [2].

Актуальным вопросом является ответственность аудиторов. Заказчик часто считает, что, заплатив аудиторам небольшую сумму, он останется в выигрыше. Он предполагает, что аудитор помимо выдачи аудиторского заключения застрахует его от возможных штрафных санкций контролирующих органов. Заказчики не всегда осознают, что небольшая стоимость проверки зачастую означает меньше затраченного аудиторами времени. К сожалению, некоторые аудиторы принимают такие условия и готовы за мизерную цену предоставить аудиторское заключение без проведения проверки. Ответственность аудиторских организаций в соответствии с действующим законодательством определяется условиями договоров на проведение аудита и обеспечивается обязательным страхованием аудиторских рисков. Однако, механизм возмещения ущерба при наступлении страхового случая законодателем до сих пор не отработан. Аудиторы проверяют бухгалтерскую (финансовую) отчетность выборочным методом в целях выражения мнения о ее достоверности, поэтому существует вероятность не обнаружения ошибки.

Таким образом, для совершенствования аудиторского процесса в Республике Беларусь необходимо изменить критерии оценки стоимости аудиторских услуг в соответствии с трудоемкостью аудита. Внедрение новых современных

электронных технологий управления, контроля и автоматизации учета позволит сделать аудит более быстрым и качественным. Также для повышения эффективности следует обратить внимание на подготовку и переподготовку квалифицированных кадров, путем создания специальностей в белорусских ВУЗах. Выполнение указанных рекомендаций позволит улучшить качество аудита в Республике Беларусь.

Список источников

1. Ветрова В.А., Скрипкин В.И. «Проблемы банковского аудита». Электронный ресурс — 2009 — Режим доступа: http://www.cfin.ru/press/afa/2001-1/21_vet.shtml

2. Гавриленко А.А. «Проблемы аудита на современном этапе». Электронный ресурс — 2010 — Режим доступа: http://www.expert-eco.by/files/files/probl_audit.pdf Дата доступа: 28.11.2011

3. Сайт Министерства финансов Республики Беларусь. Электронный ресурс — 2010 — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/rmenu/auditing/geninfo/lic-audit/

Роль систем управления персоналом в управлении проектами

Савич Н. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Гулина О. В., канд. физ.-мат. наук, доц.

На современном этапе развития экономики процветание и коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от грамотного управления проектами [1].

По мере того как в организации растет количество взаимосвязанных функциональных единиц, вовлеченных в проекты, всё более значимым фактором успеха становится применение единой корпоративной методологии управления проектами. Данная методология решает проблемы, связанные с конфликтами целей, приоритетов, сроков, назначений ресурсов и отчётности в условиях комплексных работ. Она предполагает создание корпоративной системы управления, включающей в себя организационные изменения в компании, методологическую базу и информационную систему управления проектами.

Вместе с тем, возникает вопрос: какая из составляющих оказывает наибольшее влияние на успешность выполнения проекта? В настоящее время всё большее число менеджеров склоняется к тому, что главным объектом управления являются люди [2].

Все программные продукты, автоматизирующие кадровые службы, можно условно разбить на четыре группы: информационно-справочные системы, программы, автоматизирующие отдельные участки в работе кадровой службы, модули в составе комплексного продукта для автоматизации предприятия, специализированные комплексные системы. Но какую бы информационную си-

стему ни выбрала конкретная организация, важно, чтобы эта система отвечала выдвигаемым к ней современным требованиям, таким, например, как развитый, дружественный интерфейс конечного пользователя, высокий уровень защиты от несанкционированного доступа, наличие методологии управления персоналом, направленной на достижение стратегических целей высшего менеджмента предприятия и др.

Специалистами компании TAdviser, занимающейся анализом информации об ИТ-системах, доступных для использования в России, был проведен анализ функциональности систем управления персоналом (HRMS-систем), в результате чего было выделено четыре класса ИТ-систем: «A», «B», «C» и «D». Поставщиками лучших в своих классах зарубежных решений, по мнению аналитиков TAdviser, являются SAP, Oracle и Robertson & Blums. Лучшие по функциональности российские HRMS-системы разрабатывают «БОСС. Кадровые системы», «Корпорация Галактика» и «Компас». Анализ также показал, что отдельные отечественные разработчики довели свои решения до классов «A» и «B», а иностранные решения присутствуют во всех классах, включая «D». Таким образом, уровень функциональной полноты HRMS-систем российского происхождения довольно высок [3].

В настоящее время основным моментом при автоматизации кадровой службы на отечественном предприятии является выбор между полнофункциональной системой планирования ресурсов предприятия (ERP-системой) западного производства и российским решением уровня 1С. Если потребности компании полностью обеспечиваются возможностями более «легких» отечественных систем — нет смысла рассматривать вопрос о внедрении западных ERP-продуктов. В противном случае следует обратиться к сложным решениям. Важно отметить, что использование модулей «тяжёлых» ERP-систем является перспективным, поскольку предполагает развитие предприятием функций управления персоналом. Однако, на отечественных предприятиях наиболее актуальным на данный момент является использование базовых модулей, а значит, широкий спектр функций, заложенных в ERP-системах, остаётся невостребованным. Только с развитием процессов управления персоналом можно будет говорить о предпочтительном внедрении модулей западных систем.

Тем не менее, если предприятие приняло решение в пользу внедрения ERP-модуля, целесообразно начать внедрение именно с HR-компоненты (т.е. компоненты, автоматизирующей деятельность кадровой службы), поскольку во всех процессах деятельности предприятия участвуют люди, и ни один аспект системы без информации о персонале не обходится. К тому же, кадровые модули могут быть внедрены изолированно, что не исключает возможности дальнейшего их использования в качестве основы для внедрения остальных модулей.

Таким образом, правильный выбор системы, учёт человеческого фактора в процессе внедрения, а также использование HR-модуля в качестве «каркаса»

при организации бизнес-процессов предприятия, даёт реальную возможность реализовывать проекты на более высоком, качественно новом уровне, что позволяет снижать их стоимость и, как следствие, увеличивать прибыль предприятия.

Литература:

1. Мазур, И.И. Управление проектами: Учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро; под общ. ред. И.И. Мазур. — 6-е изд. — М.: Омега-Л, 2011. — 960 с.

2. Гулин, В.Н. Бизнес-офис предприятия: Учебное пособие/ В.Н. Гулин. — Мн.: 2004. — 279 с.

3. Дорожная карта по системам управления персоналом (HRMS) [Электронный ресурс]. — 2007 — Режим доступа: http://www.bsc-consulting.ru/advantages/hrms_boss_kadrovik/hrms_roadmap/. — Дата доступа: 27.10.2011.

Логистика: интегрированный подход

Самойлович Е. В., студ. V к. БНТУ,
науч. рук. преп. Черных О. В.

Современные условия развития экономики требуют создания условий по объединению промышленных, торговых предприятий и компаний, обслуживающих инфраструктуру рынка, в интегрированные логистические системы. Именно такие системы способны быстро, своевременно и с минимальными затратами осуществлять поставки продукции потребителю.

Основной тенденцией современности становится обретение новых факторов эффективности логистики, слияние ее традиционных сфер применения и образование новой стратегической системы — интегрированной логистики.

Интегрированной логистике свойственны черты движения экономических ресурсов, которые обеспечивают функционирование предприятия. На рис. 1 представлена схема логистики предприятия, которая обеспечивает функционирование различных потоковых процессов, требующих интеграции.

Рис.1 Интегрированная логистика

A — финансовый поток, обслуживающий снабжение (поставщиков);
B — поставка комплектующих, материалов;
C — продвижение товарного потока;
D — выручка от реализации продукции и услуг.

Усложнение рыночных отношений и усиление конкуренции в настоящее время приводят к трансформации логистической системы, выражающейся в следующих основных тенденциях:

1. Возрастают скорость, интенсивность и сложность материальных и информационных потоков. Усложняются информационные и финансовые взаимоотношения между логистическими партнерами.

2. Сокращается число звеньев логистической сети. Уменьшается количество организационно-экономических отношений, но сложность их возрастает.

Интегрированная логистика позволит наиболее эффективно реализовать цели бизнеса и государства. На максимизацию прибыли будут влиять такие факторы, как конкурентная позиция, конкурентная цена, низкие издержки и структура отрасли. Интегральная ответственность за уровень издержек включает в себя ответственность за эффективность и своевременность поставок, выбор между производством продукции и ее приобретением у поставщиков. Управление базируется на методе вовлечения отдельных взаимосвязанных элементов в интегрированную логистику с целью предотвращения нерациональных потерь материальных и других ресурсов. С этой точки зрения интегрированная логистика имеет следующие особенности, которые оказывают прямое воздействие на эффективность:

- формирование и использование ключевых компетенций, что предполагает особо эффективное сочетание ресурсов, которыми конкуренты не располагают;
- сохранение стабильных ключевых компетенций в долгосрочной стратегической перспективе;
- возможность клиентов извлекать выгоды для себя, готовность оплачивать дополнительные услуги.

Внедрение методов интегрированного логистического менеджмента в практику бизнеса позволит фирмам значительно сократить товарно-материальные запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить логистические издержки, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сопутствующего сервиса.

Современная интегрированная логистика предполагает сквозное управление потоками логистической системы, проходящими через все ее звенья. Однако это вполне согласуется со структурным делением логистических систем на функциональные области (логистику снабжения, производства и распределения), деятельность которых подчиняется общей цели всей системы в целом. Такое деление позволяет более точно определять и решать локальные задачи организации и контроля внутри звеньев и элементов систем, поскольку объектами практической логистики могут быть не только потоки, но и единичные трансакции. К тому же логистическая парадигма воплощается, как правило, в конкретной системе, функционирующей в реальной организационной среде. При этом процесс формирования логистической системы основан на обеспечении и под-

держании жизненного цикла продукта: от замысла до ликвидации, центром ее создания является производство товара или услуги.

Интегрированный подход создает реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями логистической системы, разделяющими общую ответственность.

Литература

Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. — 2-е изд. —М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2008. — 640 с.

2. Джонсон, Д. Современная логистика / Джонсон Д., Вуд Д., Вордлоу Д., Мэрфи-мл. П.. — 8-е изд.— М.: Издательский дом Вильямс, 2009.

3. Миротин, Л. Б. Некрасов А. Г. Эффективность интегрированной логистики/ Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов.

Проблема внешнего долга Республики Беларусь

Семашко А. В., Левшук Е. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. Цимбаленко С. Н. преподаватель

Проблема внешнего долга стала крайне актуальной в условиях глобального экономического кризиса, преодоление последствий которого во многих странах сопровождалось значительным наращиванием внешнего долга.

Показатель внешнего долга Республики Беларусь в 2010 году вырос на 3,5 млрд долл. США или 48,7% от ВВП [1]. В 2011 году также просматривается тенденция роста внешней задолженности. За январь—июнь 2011 г. валовой внешний долг Республики Беларусь увеличился на 4 700 млн. долларов, или на 16,5 %. Обязательства Республики Беларусь перед нерезидентами на 1 июля 2011 г. составили 33 101,1 млн. долларов (56,3 % годового ВВП).

Основной вклад в увеличение объема валового внешнего долга Республики Беларусь за отчетный период внесли внешнеэкономические операции сектора органов государственного управления, банков и других секторов. По состоянию на 1 июля 2011 года обязательства органов денежно-кредитного регулирования составили 1 400,8 млн. долларов (4,2 % валового внешнего долга страны); внешний долг органов государственного управления составил 12 000,3 млн. долларов (36,3 % валового внешнего долга страны); внешний долг белорусских банков увеличился на 21,4 % и на 1 июля 2011 г. составил 6 980,6 млн. долларов (21,1 % валового внешнего долга страны). На 1 июля 2011 г. внешний долг нефинансовых организаций и домашних хозяйств увеличился на 18,5 % и составил 12 719,4 млн. долларов (38,4 % валового внешнего долга страны).

Рассматривая внешний долг, необходимо обращать особое внимание на сроки привлечения внешних заемных ресурсов. В периоды экономического спада

государство заинтересовано в долгосрочных долговых обязательствах, поскольку сокращение объема производства, уменьшение доходов и налоговых поступлений негативно отражаются на состоянии государственного бюджета. Однако основное преимущество краткосрочного долга — в его низкой стоимости по сравнению с долгосрочным долгом. Основную часть внешнего долга на 1 июля 2011 года составили долгосрочные обязательства на срок свыше одного года в размере 18 818,6 млн. долл. США (или 56,9% общего объёма валового внешнего долга), которые увеличились за январь-июнь 2011 года на 19,9%. Краткосрочные обязательства сложились в размере 14 282,5 млн. долл.США (43,1%) и увеличились на 12,5% [2].

Для исследования платежеспособности государства и безопасного уровня внешнего долга целесообразно использовать относительные показатели внешнего долга страны. Их анализ показывает, что отношение валового внешнего долга к ВВП по состоянию на июль 2011 года составляет 56,3% (при пороговом значении показателя 50%). Отношение валового внешнего долга к экспорту товаров и услуг к июлю 2011 года составляет 88,8% (пороговое значение 100%) [2].

Долгосрочные внешние заимствования для Беларуси являются более рациональными, несмотря на их высокую стоимость, поскольку позволяют временно избегать крупных платежей по внешнему долгу и тем самым сохранять больше ресурсов для внутриэкономического развития. Однако проведение в нашей стране внешнедолговой политики в направлении увеличения сроков государственных обязательств должно быть осторожным и ограниченным во времени. В противном случае такая политика будет воздействовать на экономику государства негативно, создавая в будущем пики долговых выплат, оказывая гнетущее влияние на воспроизводственный процесс.

В целях сокращения внешнего долга Республики Беларусь необходимо сократить финансовую зависимость государства от конъюнктуры мирового рынка капитала и поведения на нем инвесторов. Положительный эффект принесёт также более активное использование в будущем другого источника внешнего финансирования — прямых иностранных инвестиций. Приватизация с участием иностранного капитала позволит привлечь необходимые ресурсы для выравнивания сальдо платежного баланса и обслуживания внешнего долга, накопленного, в том числе, в период мирового экономического кризиса. Выход на положительное сальдо внешней торговли также поспособствовал бы снижению внешнего долга Республики Беларусь. Для этого требуется активизация работы белорусских экспортных предприятий по обеспечению необходимого уровня качества продукции и повышению эффективности производственного процесса.

В этой связи следует отметить, что на современном этапе построение грамотной, научно обоснованной стратегии и тактики управления совокупной внешней задолженностью, ее увязка с другими направлениями экономической политики государства — задача исключительной важности.

Литература

1. Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь» [Электронный ресурс] — 2003-2011. — Режим доступа : http://www.nbrb.by/publications/ectendencies/. Дата доступа : 30.11.2011.

2. Платёжный баланс Республики Беларусь за январь—июнь 2011 г. Электронный ресурс — 2011. — Режим доступа : http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2011_2.pdf. Дата доступа : 01.12.2011.

3. Чубрик А., Десять лет роста ВВП в Беларуси: факторы и перспективы//ЭКОВЕСТ. — 2005. — С. 457 — 474.

Особенности определения различных видов и форм износа в оценке машин и оборудования

Скрыган С. В., студ. IV к. БНТУ,
науч. рук. Трифонов Н. Ю., канд. физ.-мат. наук, доц.

В теории и практике оценочной деятельности термин «износ» употребляется как в экономическом, так и в техническом смысле. В техническом смысле под термином «износ» понимают частичную или полную утрату машинами и оборудованием своих первоначальных потребительских свойств и параметров. В экономическом понимании термин «износ» рассматривают как обесценивание или устаревание, характеризующее потерю с течением времени стоимости объекта оценки в связи с уменьшением его полезности, вызванным техническими и экономическими причинами: эксплуатацией; длительным хранением; научно-техническим прогрессом; экономической ситуацией [1].

В зависимости от причин, вызвавших износ машины, различают три вида износа: физический — ухудшение технико-экономических свойств, обусловленное естественным изнашиванием конкретного объекта в процессе эксплуатации и под воздействием природных факторов; функциональный — потеря стоимости машиной в результате применения новых технологий и материалов при производстве аналогичного оборудования; внешний (экономический) — потеря стоимости машиной, обусловленная влиянием внешних по отношению к ней факторов (спрос, конкуренция, законодательные ограничения и др.) [2].

В зависимости от технической возможности и экономической целесообразности устранения различают следующие виды износа: устранимый и неустранимый. Устранимый износ — это износ, устранение которого физически возможно и экономически оправдано. Неустранимый износ — это износ, который невозможно устранить из-за конструктивных особенностей объекта или нецелесообразно устранять по экономическим соображениям, так как расходы на устранение превышают прирост стоимости соответствующего объекта. Поскольку, в отношении машин и оборудования всегда имеется техническая возможность

ремонта, то главным критерием «устранимости» износа машин и оборудования является экономическая целесообразность.

По времени протекания износ машин и оборудования делится на нормальный и аварийный. Нормальный износ представляет собой постепенное снижение технико-экономических показателей машин и оборудования при правильной, но длительной эксплуатации. Аварийным износом называется быстрый по времени износ, достигающий таких размеров, что дальнейшая эксплуатация объекта становится невозможной [3].

Определение разных видов износов различно при применении разных подходов. При использовании доходного подхода вообще не требуется специальный учет какого-либо вида износа, так как влияние каждого из них проявится в величине дохода, создаваемого объектом оценки. При использовании сравнительного подхода определение физического износа часто требуется для корректировки цен близких аналогов по степени износа. Лишь при использовании затратного подхода процесс определения стоимости объекта оценки сводится к определению полной стоимости воспроизводства с последующим учетом обесценивания вследствие действия всех трех видов износа [3].

Актуальность учета физического износа при оценке машин и оборудования проистекает из определенных особенностей этого вида оценки. Известно несколько методов определения физического износа машин и оборудования: 1) метод эффективного срока жизни; 2)экспертный метод; 3)метод поэлементного расчета; 4)метод снижения потребительских свойств; 5)метод анализа динамики производительности; 6)прямой метод.

При определении величины функционального и внешнего износа машин используют два основных подхода: метод капитализации убытков и сравнительный анализ. При этом при достаточном объеме имеющейся информации, второй подход является более предпочтительным.

Любой объект оценки может подвергаться одновременно разным видам износа, поэтому оценщиков интересует накопленный (суммарный) износ или обесценивание, т. е. суммарные потери стоимости объекта оценки.

Важность учета всех трех видов износа при оценке машин и оборудования обусловлена следующими причинами: 1) относительно небольшими (на фоне других активов) нормативными сроками службы большинства машин, что свидетельствует о существенности влияния физического износа на их стоимость; 2) высокой динамикой появления новых технологий, материалов и конструкций машин, способствующей их относительно быстрому функциональному износу; 3) относительно быстрым изменением спроса на многие виды продукции, производимые технологическим оборудованием, а также конкуренцией этой продукции с иностранными товарами, что приводит в ряде случаев к внешнему (экономическому) износу этого оборудования [2].

Литература

1. Попеско А.И. Износ технологических машин и оборудования при оценке их рыночной стоимости: учеб. пособие / Ступин А.В., Чесноков С.А. — М.: ОО «Российское общество оценщиков», 2002.—241 с.

2. Ковалев А.П. Оценка машин, оборудования и транспортных средств. — М.: Академия оценки, 1996.

3. Антонов В.П. Оценка стоимости машин и оборудования: учеб. пособие / Е. В. Антонова, С.К. Шамышев; под ред. В.П. Антонова. — М.: Издательский дом «Русская оценка», 2005.—254 с.

Городской транспорт в экологическом аспекте

Романюк А. В., Судилина Ю. А., студ. II к. ГГТУ им. Сухого,
науч. рук. ст. преп. Савченко Ю. В.

Транспорт — один из основных потребителей энергии и один из главных источников загрязнения атмосферы и окружающей среды. Причина этого — сжигание огромных объёмов ископаемых видов топлива (в основном нефтепродуктов, таких как бензин, керосин и дизельное топливо) в двигателях внутреннего сгорания наземных, воздушных и водных транспортных средств.

Для анализа влияния на окружающую среду мы рассмотрим разные виды общественного транспорта. Начнем с маршрутного такси. Использование данного вида транспорта выжигает значительное количество кислорода и выбрасывает в атмосферу эквивалентное количество диоксида углерода, что способствует формированию парникового эффекта и ухудшению экологии. Возможно также загрязнение водоемов при мытье **этих машин.** Использование маршруток наносит ущерб животному миру. За 1 км движения по открытой местности об его ветровое стекло разбивается до 3 тыс. насекомых. На каждые 27 км городского маршрута машина уничтожает 1 экз. позвоночных (кошки, собаки, мыши, воробьи и др.). На производство **автомобиля** затрачивается много энергии и ресурсов, значительная часть которых невозобновима. Ясно, что данная проблема требует решения. Пока наиболее реальным вариантом является уменьшение вреда от автомобилей за счет снижения затрат горючего. Загрязнение атмосферы автомобилем уменьшается также при замене бензина на сжиженный газ. Разрабатываются новые виды топлива автомобиля.

Метро — быстрый, надёжный, удобный, экологичный, однако самый энергозатратный вид транспорта. На выработку электроэнергии сжигается много топлива, что явно не оздоровляет природу. Сама эксплуатация метрополитена связана с загрязнением окружающей среды: выбросы в атмосферу от ремонтных производств, котельных в электродепо, окраска, загрязнение грунтовых вод и поверхностных вод тяжёлыми металлами и нефтепродуктами. В настоящее время раз-

рабатываются новые составы, чтобы сократить потребление энергии на 30% и наносить меньше вреда экологии. Для этих целей их скорость движения снижена со 100 до 70 км/ч.

Трамвай. Главное его достоинство в том, что он практически не наносит ущерб окружающей среде, т. к. работает не на топливе, а на электроэнергии, а значит, не загрязняет воздух продуктами сгорания. Однако у трамвая есть и свои минусы. Его отличает низкая маневренность, требуется довольно значительные капитальные затраты при сооружении новых трасс, да и самым «тихим» средством передвижения трамвай не назовёшь. Снизить шум можно путем применения пневматической подвески кузова, амортизацией пола, эластичных элементов в колесах. Для уменьшения шума на некоторых трамвайных путях применяют резиновые прокладки.

Троллейбус — наиболее экономичный и дешевый, не загрязняющий окружающую среду вид транспорта. Он экономичнее автобуса, меньше потребляет энергии, надежнее и проще в эксплуатации, не использует кислород и не отравляет воздух отработавшими газами. Шум от троллейбуса имеет низкочастотный характер. Такой шум легче переносится человеком, чем шум от трамваев. Уменьшение шума троллейбуса может быть достигнуто применением эластичных амортизаторов, уплотнением креплений оконных стёкол, балансировкой механизма двигателя и передачи.

Автобус — наиболее популярный вид городского транспорта, несмотря на то, что он имеет недостатки: высокий выброс углекислого газа, который образует смог, высокая вибрация при старте с остановки и на повышенной скорости. Среди достоинств можно выделить следующее — может стоять где угодно в стояночное время, если там позволяет площадка размещать крупногабаритные автомобили; удобство эксплуатации: не нужно проводить электролинии, прокладывать рельсы. В настоящее время идет процесс внедрения инновационного городского транспортного средства, который совмещает в себе достоинства автобуса (независимость от контактной сети) и троллейбуса (экологичность). Т.о., экобус — это экологически чистый автобус, который приводится в движение электродвигателем, топливом для его микротурбин является природный газ. Внедрение автобусов такого типа позволит свести до минимума выброс вредных веществ в атмосферу.

Из проведенного нами анализа видно, что воздействие разных видов транспорта на городскую среду проявляется неодинаково. Условный рейтинговый ряд по возрастающим значениям негативных влияний будет выглядеть следующим образом: метро, троллейбус, трамвай, автобус и маршрутное такси. Таким образом, к основным проблемам, связанным с функционированием городского транспорта, можно отнести: истощение природных ресурсов, загрязнение атмосферного воздуха, загрязнение природных вод, образование и необходимость утилизации отходов и шумовое загрязнение. Мы предлагаем следующие пути решения этих проблем: изменить устройство двигателя, чтобы городской транспорт можно было перевести на более экологичное биологическое топливо, урегулировать количество

городского транспорта, оптимизировать маршруты движения городского транспорта. Например, заменить несколько коротких маршрутов на один более длинный. Известно, что наибольшее количество выхлопных газов транспорт выделяет в момент торможения и набора скорости, т.е., когда он тормозит на светофорах. Чтобы избежать этого, можно организовать «зеленую волну»: регулировать движение так, чтобы светофор всегда встречал городской транспорт зеленым светом. Для этого нужно построить большее количество подземных переходов. Также, решить экологическую проблему поможет озеленение автомагистралей.

Необходимость формирования стратегии в малом бизнесе

Сураучюс Л. А., студ. V к. ГРГУ им. Янки Купалы,
науч. рук. проф. Рабцевич В. В., д-р ист. наук

Нынешнее развитие бизнеса в нашей стране характеризуется тем, что каждая успешно развивающаяся компания рано или поздно сталкивается с ситуацией, когда основные базовые продажи отлажены, дела приобретают спокойный и размеренный ход, бизнес развивается стабильно и приносит постоянный доход. В данной ситуации имеется возможность усовершенствовать работу внутренних систем компании, чтобы в будущем предотвратить возможные сбои.

Современный бизнес работает по единым стандартам, выработанным на основе более чем столетнего опыта в разных странах мира. Быстро развивающийся деловой мир предусматривает наличие интеграции деловой активности, стандартных процедур и принципов управления, и это является естественной характеристикой малого бизнеса.

Важнейшими конкурентными преимуществами становятся такие факторы, как:

- профессиональный менеджмент и эффективное организационное развитие компании;
- инновационный климат и уникальные продукты, способные привлечь и удержать клиента;
- эффективные бизнес-процессы (управление проектами, управление качеством, маркетинг и сбыт, планирование, мотивация персонала);
- инициативный и высокопроизводительный персонал, способный адекватно реагировать на меняющиеся требования рынка и поддерживающий продуктивную бизнес культуру;
- взаимовыгодные связи с поставщиками и потребителями (агентами, дилерами и дистрибьюторами);
- налаженные взаимоотношения с органами государственного управления;
- способности быстро привлекать финансирование в требуемом объеме и в кратчайшие сроки в результате умения работать с банками и инвесторами.

Главным отличием данных преимуществ является то, что их нельзя просто скопировать, они основываются на нематериальных активах и на их формирование требуются годы.

Таким образом, компетенции в области качественного управления частной компанией, ее финансами, маркетингом и сбытом, человеческими ресурсами повсеместно становятся ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе малого бизнеса. Соответственно, и стратегия компании должна быть направлена на усиление и создание внутренних и внешних компетенций, а также на развитие гибкости взаимодействия бизнеса с партнерами.

Консультантами, давно работающими с предприятиями малого бизнеса, замечено, что чем меньше фирма, тем меньше на нее влияет внешняя среда. Малый бизнес подвержен влиянию внешней среды, но он более гибко приспосабливается к негативному воздействию внешней среды, и процесс восстановления происходит гораздо быстрее.

Существует мнение, что размер компании пропорционален ее успеху. Это не всегда правильное утверждение. Увеличение размеров бизнеса, еще не означает развитие бизнеса. Слишком часто отечественные компании диверсифицируются потому, что не знают, как потратить деньги и потому, что не имеют стратегии развития основного бизнеса вглубь.

Специфическим отличием планирования стратегии для малого бизнеса является то, что при наличии небольшого предприятия возможно объединение анализа внешнего и внутреннего состояния в одну систему, концентрируясь, в основном на внутренних ресурсах и возможностях бизнеса в функциональных направлениях деятельности.

Руководители малого бизнеса часто негативно реагируют на предложение стратегического планирования. Часто руководители малых предприятий воспринимают стратегическое планирование как непрактичную и бесполезную выдумку западных бизнес-консультантов, излишнюю и неприменимую в отечественных условиях. Однако эта тенденция медленно меняется в сторону формирования стратегического мышления владельцев и менеджеров, потому что постоянно ужесточающиеся конкурентные условия ведения бизнеса в Беларуси заставляют руководителей искать новые, более эффективные инструменты управления.

Стратегическое мышление многих руководителей отечественных компаний до сих пор ограниченно рамками активов, которыми располагает компания сегодня. При этом компания не учитывает, что ключевыми факторами для успеха в конкурентной борьбе является не загрузка имеющихся мощностей, а реальное увеличение доходности бизнеса на единицу выпускаемой продукции и рост производительности каждого работника. В малом бизнесе до сих пор отсутствует реальная взаимосвязь между достижением стратегических целей и улучшением ключевых финансовых показателей.

Большая часть руководителей, которые используют консультационную помощь при стратегическом планировании, осознают, что невозможно сохранить и укрепить позиции бизнеса, опираясь на привычный устоявшийся стиль управ-

ления. Поэтому необходимо выстраивать качественно новую систему стратегического планирования, способную решать широкий спектр организационных и управленческих проблем.

Литература

1. Норовский, И. О. Стратегическое планирование для малого бизнеса / И. О. Норовский // Конкурентные преимущества малого бизнеса: учеб. пособие / И. О. Норовский. — Минск, 2011. — С. 15–32.

2. Управление инновациями в малом бизнесе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section4.html. — Дата доступа: 06.11.2011.

Перспективные направления развития биржевой торговли в Республике Беларусь

Толкачёва О. С., студ. V к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. ст. преп. Войтович А. И.

Биржевой товарный рынок в Республике Беларусь хоть и находится в стадии интенсивного развития, как и любое сравнительно новое явление в экономике требует постоянного совершенствования механизма функционирования, что, главным образом, связано с влиянием таких факторов, как освоение новых рынков, внедрение новых инструментов, изменение принципов ведения бизнеса и т. д. Являясь неотъемлемой частью мирового экономического пространства, биржи в Республике Беларусь сталкиваются с необходимостью следовать основным тенденциям и закономерностям современного развития, наиболее общими из которых являются универсализация и укрупнение, смена роли и функции биржи, развитие технологий и рост числа участников, расширение географии и увеличение концентрации биржевых центров и другие. Современная действительность требует от участников экономических процессов своевременной и адекватной реакции на происходящие изменения, что в свою очередь заставляет осуществлять поиск наиболее перспективных направлений развития мировой биржевой торговли, к наиболее актуальным из которых можно отнести следующие:

- *образование единой биржевой сети и новых стратегических альянсов*, что позволит уже существующим биржам завоевывать новые рынки, развивать свою деятельность в перспективных направлениях, более эффективно осуществлять взаимодействие, предоставлять свои, в перспективе — глобальные, услуги, охватывать все большие и большие территории;
- *универсализация деятельности бирж как средство эффективной конкуренции на рынке*. Биржи должны идти по пути предоставления своим

клиентам максимально широкого спектра услуг, совмещая собственно организацию торговли различными товарами и производными инструментами с клиринговой деятельностью, предоставлением услуг по депозитарному и расчетному обслуживанию, оказанием широкого спектра информационных услуг. Таким образом, биржи должны превратиться в универсальные институты современного рынка.

- *технологизация деятельности бирж и постепенное стирание граней между традиционными биржами и электронными внебиржевыми торговыми системами*, что проявляется в стремлении бирж использовать систему электронной торговли, отказаться от голосовых торгов; по существу биржи превращаются в систему так называемых «торговых точек», обслуживающих клиентов с помощью удаленных рабочих терминалов [1].
- *эффективное государственное регулирование.* Так, нормативно-правовые акты отдельных государств должны быть нацелены на создание наиболее выгодных, прозрачных условий осуществления биржевой деятельности, а в перспективе — принятие унифицированных международных нормативных правовых актов позволит создать единую правовую базу для всего мирового сообщества.

Что касается Республики Беларусь, то к вышеуказанным мерам по совершенствованию механизма деятельности товарных бирж можно добавить следующие: создание качественной инфраструктуры, способствующей эффективному и быстрому развитию биржевой торговли; оптимизации механизмов управления рисками и повышения надежности расчетов по операциям на рынке; создание условий для интеграции в мировое финансовое сообщество; адаптация международных технологических стандартов работы на биржевом рынке; развитие деловых отношений со странами Западной Европы, Америки и Азии; сотрудничество с транспортными, экспедиторскими, складскими организациями, участвующими в логистике продвижения биржевых товаров от продавца к покупателю; создание срочного товарного рынка в Республике Беларусь и многое другое.

Однако, наиболее существенным шагом в развитии биржевой торговли в Республике Беларусь станет создание срочного товарного рынка, что предоставит субъектам биржевой деятельности ряд перспективных возможностей: эффективное управление рисками. повышение надежности, появление возможности для полноценного финансового планирования, работа с высокой доходностью, низкими издержками и минимальными вложениями средств, что будет доступным и эффективным не только для крупных участников рынка, но и для мелких и средних инвесторов [2].

Как свидетельствует зарубежная практика, операции с товарными фьючерсами позволят повысить конкурентоспособность участников товарного рынка, расширить возможности их сбытовой или закупочной политики, уменьшить финансовые потери из-за неблагоприятных изменений цен товаров [3].

Литература

1. Захаров, А.В. Перспективы развития бирж в России и СНГ, «Известия», 16 мая 2000 [Электронный ресурс] / Перспективы развития бирж в России и СНГ. — Режим доступа: http://old.micex.ru/off-line/pubdocs/publication_136.doc. — Дата доступа: 08.11.2011.

2. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [Электронный ресурс] / ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». — Режим доступа: www.butb.by. — Дата доступа: 08.11.2011.

3. Калинушкин, А.В. Производные инструменты срочного рынка / А.В.Калинушкин // Юрист. — 2011. — № 6 (121). — с. 93–95.

Пути повышения эффективности использования персонала организации

Трофимчук Е. А., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Балюк С. С.

Эффективность любой человеческой деятельности, в чем бы она ни состояла, в определяющей степени зависит от участвующих в ней людей. Достаточная обеспеченность хозяйствующего субъекта нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для повышения эффективности деятельности организации. Трудовые ресурсы приводят в движение материально-вещественные элементы производства, создают продукт и добавленную стоимость в форме прибыли. [1, с. 116]

Изучение проблем совершенствования управления персоналом организации имеет важное значение для её успешного функционирования. Пути совершенствования кадрового потенциала непосредственно связаны с анализом обеспеченности предприятия кадрами, использованием фонда рабочего времени, анализом производительности труда. [2, с. 53]

Особую роль в вопросе эффективности использования персонала необходимо отвести организациям сферы услуг, ведь именно персонал играет определяющую роль в формировании качества предоставляемой услуги. Проявление данной закономерности можно проследить на примере предоставления образовательных услуг, в частности услуг по подготовке абитуриентов к централизованному тестированию Региональным центром тестирования и профессиональной ориентации молодежи Гродненского государственного университета имения Янки Купалы (далее — Центр тестирования) [3, с. 85].

Рассмотрим специфику методов повышения эффективности системы управления персоналом в Центре тестирования:

- совершенствование системы премий и оплаты труда. Оно должно основываться на установлении зависимости между оплатой производимого труда и уровнем доходов организации, а так же зависеть от объема реализации услуг каждым работником;
- совершенствование работы с персоналом в Центре тестирования предполагает обеспечение условий для личной инициативы работника, учет их профессиональных навыков и профессиональных особенностей, создание здоровой рабочей обстановки в коллективе, техническое оснащение рабочих мест;
- внедрение информационных технологий в процесс подготовки абитуриентов и проведения централизованного тестирования, благодаря которым создаются условия для современного обмена информацией, повышается оперативность, ускоряется процесс обучения и т.д.;
- повышение мотивации обучающего и административного персонала. Мотивация работника может снижаться, если результаты его работы не вознаграждаются должным образом, то есть когда результаты работы или усилия работника не воспринимаются им как инструмент для получения вознаграждения. В Центре тестирования существуют следующие стратегии подкрепления: постоянное подкрепление (выплата заработной платы, премий и бонусов) осуществляется после определенного периода времени — раз в месяц, квартал или год; подкрепление через фиксированный интервал времени; подкрепление с изменяющимся интервалом времени предполагает, что желательные действия работника подкрепляются после разных периодов времени (переводы, повышения по службе, а также получение благодарностей);
- эффективная система управления персоналом в рассматриваемой образовательной организации предусматривает четкое разграничение полномочий, прав и обязанностей административного персонала и научных кадров;
- внедрение новых технологий в образовательный процесс, а именно новое оснащение оборудованием, разработка и установка программного обеспечения, использование системы электронной консультации и регистрации на ЦТ;
- повышение квалификации, обучение и аттестация персонала центра;
- осуществление мероприятий по социальной защите персонала (декретные отпуска, путевки в оздоровительные медицинские учреждения, выплата материальных поощрений за стаж работы).

Таким образом, повышение эффективности использования трудовых ресурсов одна из ключевых проблем в экономике организации. Эффективность в управлении персоналом способствует достижению больших результатов при меньших затратах труда, времени, средств. Решение данной проблемы

заключается в создании оптимального соотношения между такими показателями, как численность и состав работников, производительность труда, объем выполняемых работ, предоставляемых услуг, использование рабочего времени.

Литература

1. Шишко, А. Г. Актуальные проблемы совершенствования кадровой политики предприятия на современном этапе / А. Г. Шишко // Экономика. Финансы. Управление. — 2009. — № 5. — С. 115–118.

2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 301 с.

3. Бобровник, Л. И. Педагогическое тестирование как средство образовательной системы региона / Л. И. Бобровник. — Минск: Экопеспектива, 2007. — 174 с.

К вопросу о сущности финансового риска организации

Уласевич Ю. М., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Кобринский Г. Е., канд. эк. наук

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь объективно усиливается влияние финансового риска на финансовую устойчивость организации — определяющее условие ее жизнеспособности. В связи с этим возрастает значение управления финансовым риском организации для обеспечения ее финансовой устойчивости. В то же время в специальной литературе отсутствует единое толкование термина «финансовый риск организации», что существенным образом усложняет процесс управления им.

Д. В. Домащенко, Ю. Ю. Финогенова рассматривают финансовый риск как «риск, который связан с вероятностью возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижение прибыли, доходов, потери капитала, денежных активов и т. п.)» [1, с.13]. В данном определении не уточняется, вследствие каких причин могут возникнуть непредвиденные финансовые потери, в то время как эти потери могут быть вызваны факторами, выходящими за рамки финансовых отношений.

Указанный недостаток отчасти устранен Н. П. Тихомировым, отмечающим, что «к финансовым относят риски, обусловленные неблагоприятными изменениями финансовых характеристик рынка (цен, стоимости услуг, валютных курсов, процентных ставок и т.п.) … а не условий хозяйствования» [2, с. 32], а так-

же А. С. Шапкиным и В. А. Шапкиным, считающими, что «финансовый риск возникает в связи с невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств», причинами чего являются «изменение покупательной способности денег, неосуществление платежей, изменение валютных курсов и т. п.» [3, с. 45]. Вместе с тем, Н. П. Тихомиров считает, что финансовый риск порождается исключительно внешними для организации факторами. Однако, очевидно, что изменение, например, сроков и объемов сделок организацией также могут привести к непредвиденным финансовым потерям, и, следовательно, выступают внутренними факторами финансового риска организации. А. С. Шапкин и В. А. Шапкин, справедливо признавая существование и внешних, и внутренних факторов финансового риска организации, связывают финансовый риск только с ее обязательствами. Однако финансовые отношения организации включают также, например, отношения по поводу размещения временно свободных денежных средств на депозитных счетах в банке, а денежные средства на счете являются не обязательством организации, а ее правом требования.

Это обстоятельство учтено И. Я. Лукасевичем, связывающим финансовый риск с «используемыми предприятием источниками капитала и его способностью своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед различными контрагентами, а также с проведением операций на финансовых рынках» [4, с. 355–356]. В данном определении учтена также возможность возникновения финансового риска в результате несогласованности по объемам и срокам активов и обязательств организации.

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой термин «финансовый» определяется как «соотносящийся по значению с существительным «финансы», связанный с ним» [5]. Следовательно, финансовый риск организации необходимо рассматривать как риск, связанный с финансами организации. Финансы организаций, в свою очередь, определяют как «денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений у субъектов хозяйствования и их использованием на выполнение обязательств перед финансово-банковской системой и финансирование затрат по расширенному воспроизводству, социальному обслуживанию и материальному стимулированию работающих» [6, с.100].

С учетом всего вышеизложенного, представляется, что под финансовым риском организации необходимо понимать присущую ее финансовой деятельности (финансовым отношениям) возможность (вероятность) понесения организацией потерь (убытков) и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними и (или) внешними факторами ее финансовой деятельности. В данном определении финансовый риск связывается исключительно с финансовой деятельность субъекта хозяйствования, а также с вероятностью понесения им потерь и (или) ухудшения ликвидности.

Литература

1. Домащенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д.В. Домащенко, Ю.Ю. Финогенова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2010. — 238 с.
2. Тихомиров, Н.П. Риск-анализ в экономике / Н.П. Тихомиров, Т.М. Тихомирова. — Москва : ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. — 318 с.
3. Шапкин, А.С. Теория риска и моделирование рисковых ситуаций: Учебник. — 2-е изд. / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2007. — 880 с.
4. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва: Эксмо, 2007. — 768 с.
5. Значения слова «финансовый» / Толковый словарь Ефремовой. — [Электронный ресурс]. — 2005–2011. — Режим доступа : http://www.efremova.info/word/finansovyj.html. — Дата доступа : 09.11.2011.
6. Финансы / В.М. Родионова, Ю.А. Вавилов, Л.И. Гончаренко и др.; Под ред. В.М. Родионовой. — Москва: Финансы и статистика, 1995. — 432 с.

Мотивация труда государственных служащих

Устиненко Я. Г., студ. III к. ГГУ,
науч. рук. ст.преп. Глухова И. В.

В современных условиях состояние мотивации труда государственных служащих позволяет судить о степени их готовности к эффективному осуществлению профессиональных функций. В Республике Беларусь особую актуальность приобретает изучение мотивационной сферы государственных служащих, обусловленной спецификой их деятельности и характером проводимых административных реформ на всех уровнях управления. При этом в качестве таких особенностей выделяют: направленность на реализацию общественно значимых проектов, высокую степень ответственности лиц за принимаемые решения, жесткую нормативную регламентацию деятельности работников, большую разнородность информации и каналов ее получения, особые требования к волевым качествам для осуществления властных полномочий и др. Следует отметить, что согласно Государственной кадровой политике Республики Беларусь, предполагается:

- введение в практику «Табеля о рангах» государственных служащих;
- разработку Этического кодекса государственного служащего Республики Беларусь, определяющего систему ценностных и нравственных ориентиров, этических требований к характеру взаимоотношений государственных служащих с обществом;
- совершенствование форм и методов оценки личностных качеств, результатов деятельности руководящих кадров и лиц, зачисляемых в резерв и выдвигаемых на руководящие должности;

- создание и развитие системы психологического сопровождения кадровой работы в органах государственного управления, обеспечивающей мониторинг и корректировку личностных качеств руководящих кадров [1].

Успех практической реализации мотивационного механизма в рассматриваемой сфере определяется, прежде всего, сформированным методологическим аппаратом, что и обуславливает необходимость рассмотрения теоретических аспектов мотивации труда работников.

Впервые данную проблему обозначил Ф. Тейлор, который выделил этот термин в процессе разработки основ научной организации труда в рамках школы научного управления. Позднее сформировались два тесно связанные между собой подхода к определению мотивации: социологический, рассматривавший среду обитания человека как фактор влияния на потребности (Р. Оуэн, Э. Мэйо, М. Фолетт, Д. Макгрегор, У. Оучи), и психологический, при котором внимание уделялось непосредственно самому человеку (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг, В. Врум, С. Адамс, Л. Портер, Э. Лоулер). Данные подходы являются концептуальной основой формирования системы мотивации и стимулирования труда работников в организации.

Термин «мотивация труда» тесно связан с «поощрением» и «стимулированием». При этом, как правило, зачастую происходит смешение этих понятий. В теории и практике управления выделяют три группы поощрений: материальные, организационные, моральные. В отличие от поощрения стимулирование представляет формы и методы воздействия на работников не только положительного, но и отрицательного характера. Рассмотрим некоторые из них. Организационные методы включают карьерный рост, делегирование полномочий, повышение квалификации, переподготовку кадров с сохранением денежного содержания.

Материальное стимулирование включает основные методы (заработная плата, надбавка за классность, надбавка за непрерывный стаж работы (выслугу лет), премии и др.) и дополнительные методы (материальная помощь, ценные подарки, медицинское обслуживание служащего и членов его семьи, обязательное государственное страхование за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу, оплата транспортных расходов и др.).

Нематериальное стимулирование включает прямое стимулирование (объявление благодарности, присвоение почетного звания, представление к государственным наградам, предоставление творческой работы, благоприятный климат на рабочем месте, похвала со стороны руководства, имидж госслужащего (престиж работы в органах управления) и косвенное (комфортные условия труда, предоставление дополнительных дней отпуска сверх законодательно установленной его продолжительности и др.).

При выборе той или иной формы мотивации и стимулирования труда необходимо отталкиваться от мотивов самого служащего, т.е. сознательных или бессознательных приоритетов, сформировавшихся в течение жизни. При этом следует отметить, что доминирование мотивов или стимулов определятся стилем управления в организации. Например, в рамках использования различных видов авторитарного стиля управления основным фактором результативной деятельности выступят стимулы, а при использовании демократического стиля — мотивы поведения сотрудников.

Таким образом, для создания эффективной модели мотивации труда государственных служащих необходимо учитывать три основных фактора: внешний (стимулирование), внутренний (мотивы работника), а также структуру стимулов и мотивов. При успешном распознавании приоритетов работников и применения к ним гибкого механизма стимулирования можно добиться большей отдачи, следовательно, и повышения уровня производительности труда.

Литература

1. Концепция государственной кадровой политики Республики Беларусь: утв. Указом Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 г., №509 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2003. — № 127, 1/5083.

Логистический менеджмент в управлении закупками

Черкас В. С., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. Краснова И. И., канд эк. наук, доц.

Управление закупками — область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги. Сфера деятельности, связанная с закупками подразумевает все функции, выполнение которых необходимо для непрерывного обеспечения фирмы ежедневно и в долгосрочном периоде. Этим и занимается логистический менеджмент.

Логистическому менеджменту фирмы следует уделить особое внимание сокращению затрат, связанных с процессом закупки, поскольку затраты на управление закупками по различным отраслям составляют от 40 до 60 % в структуре себестоимости производства готовой продукции развитых стран. Наибольший удельный вес в затратах, связанных с закупками, занимают: собственно цена материального ресурса, затраты на транспортировку и управление запасами материального ресурса (складирование, грузопереработка, хранение и пр.).

Эффект повышения рентабельности активов свидетельствует о вкладе, который может внести функция снабжения в прибыль компании. На рисунке 1 представлена модель расчета рентабельности активов фирмы исходя их того, что реальный уровень запаса составляет 30% общих активов фирмы.

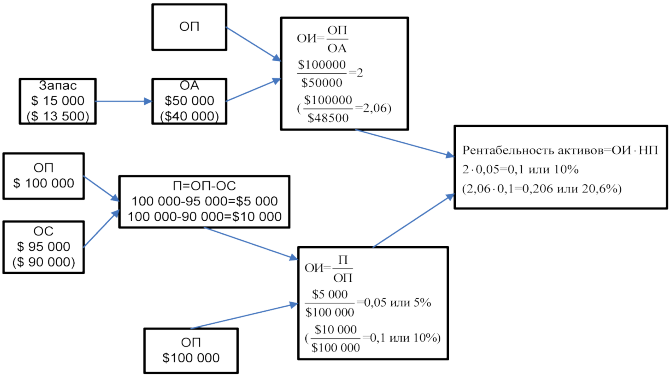

Рисунок 1. Модель расчета рентабельности активов фирмы:

ОП-объем продаж; П-прибыль; НП — норма прибыли; ОА — общи активы; ОИ — оборот инвестиций; ОС — общая стоимость. Запас составляет 30% объема общих активов, закупки составляют 50% объема продаж, или 50 тыс. долл.. Цифры в скобках получены после 10%-ого сокращения общей стоимости запасов.

Как видно из рисунка уменьшение стоимости запасов на 10%, может привести к росту рентабельности активов до 20,6%[1].

По оценкам американских специалистов, для увеличения прибыли компании на 100%:

- объем продаж должен возрасти на 100 %;
- цена товаров — возрасти на 15%;
- заработная плата и оклады — снизиться на 25 %;
- накладные расходы — снизиться на 33 %;
- затраты на закупки — снизиться на 8,5 %.

На каждый процент снижения затрат на закупки приходятся 12% роста прибыли — лучший результат. Для сокращения числа составляющих компонентов затрат на закупки необходима целенаправленная политика фирменного логистического менеджмента, включающая комплекс мероприятий, среди которых можно указать:

- совершенствование планирования потребности и нормирования расхода материального ресурса для производственных подразделений фирмы;
- устранение потерь от брака (политика «ноль дефектов») в производстве и потерь материального ресурса при доставке от поставщиков;
- максимальное сокращение отходов производства и эффективное использование вторичных материального ресурса;

- исключение, по возможности, промежуточного складирования материального ресурса при доставке от поставщиков;
- доставка материального ресурса от поставщиков как можно большими отправками с максимальным использованием грузовместимости транспортных средств и минимальными тарифами;
- минимизация уровней запасов материального ресурса во все звенья складской системы и др.[2]

Таким образом можно с уверенностью сказать, что удачные решения и грамотная политика логистического менеджмента в области закупок превосходят эффект прибыльности фирмы как за счет маркетинга, так и за счет усовершенствований производства.

Литература

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика.300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев //Логистика: учебное пособие/В. И. Сергеев — Москва, 2005. — С.162–163.

2. Сайт о логистике Logistic-forum. lv. — Режим доступа: http://logistic-forum.lv/upravlenie-zakupkami/snizenie-zatrat-na-zakupki. — Дата доступа: 10.11.2011г.

Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию как важнейший фактор развития внешней торговли страны

Черноокая А. Н., Мигаленя О. А., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Филипчик А. Л.

Важнейшей задачей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на современном этапе является вхождение в систему мирохозяйственных связей как равноправного участника. Ее реализации способствует взаимодействие страны с региональными интеграционными союзами других государств, а также участие в международных экономических и финансовых организациях. Это предопределяет необходимость вступления страны во Всемирную торговую организацию (ВТО), являющуюся ведущей международной организацией в области регулирования мировой торговли. Полноправное участие в ВТО послужит дополнительным стимулом к осуществлению радикальных экономических реформ, позволит полноправно включиться в процесс выработки новых и выполнения существующих международных правовых норм в области внешнеэкономического сотрудничества для защиты ее собственных интересов.

Переговоры о присоединении Республики Беларусь к Всемирной торговой организации ведутся уже более 14 лет. Не являясь полноправным членом ВТО,

Беларусь испытывает дискриминацию во внешнеторговых отношениях. За время переговоров проделана значительная работа по приведению законодательства Республики Беларусь в соответствие с правовыми нормами ВТО [1].

Для Республики Беларусь, если рассматривать с позиции государственных интересов и внешнеторгового бизнеса выделяются следующие аргументы в пользу вступления во Всемирную торговую организацию:

Во-первых, произойдет укрепление репутации страны как стабильного и надежного торгового партнера, а также уменьшение вероятности частых изменений в торговой политике Беларуси, и, как следствие, более благоприятные условия для инвестиционной деятельности.

Во-вторых, актуальной задачей является диверсификация рынков торговли, как экспорта, так и импорта. При вступлении в ВТО она получает постоянные и неограниченные условия статуса режима наибольшего благоприятствования (РНБ) для своих товаров на рынках зарубежных стран. В настоящее время РНБ предоставляется белорусским товарам по желанию торговых партнеров, и никто не гарантирует его предоставления в будущем.

В-третьих, государства, граничащие с Беларусью (за исключением России) являются членами ВТО. Польша вошла в состав ВТО 1 июля 1995 года, Латвия — 10 февраля 1999 года, Литва — 31 мая 2001 года, Украина — 16 мая 2008 года [2].

В-четвертых, высокая торговая зависимость белорусской экономики и недостаток собственных ресурсов доступного ископаемого топлива делает особенно важным интеграцию Беларуси в международное разделение труда в соответствии с ее относительными преимуществами. Присоединение Беларуси к ВТО только в сфере инвестиций, благодаря общей гармонизации внешнеэкономического и инвестиционного режимов, их предсказуемости и стабильности, принесет ежегодные сотни миллионов долларов США, которых не хватает для осуществления структурных изменений в экономике.

Таким образом, одной из стратегических целей Республики Беларусь является присоединение к Всемирной торговой организации, регулирующей около 95% мирового товарооборота. ВТО не решит всех экономических проблем, но для внешнеторговой сферы она является инструментом, без которого в современных экономических условиях сложно обойтись.

Литература

1. «Сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь» / Глобализация ВТО и ННГ [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.mfa.gov.by . — Дата доступа: 27.11.2011.

2. Турбан Г., Вступления Беларуси в ВТО: преимущества и риски / «Тренд-biz.by» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.trend-biz.by/index.php?option=com_content&view=article&id=340:2010-04-13-16-00-05&catid=93:2010-04-05-16-13-31&Itemid=91 . — Дата доступа: 27.11.2011.

Инвестиционный климат Республики Беларусь

Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Цимбаленко С. Н.

Инвестиционный климат — это обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, правовых, политических предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему. Правильная инвестиционная политика государства и повышение инвестиционной привлекательности республики является залогом успешного развития страны. Наиболее привлекательными факторами для иностранных инвесторов в Беларуси являются: высококвалифицированная и дешевая рабочая сила, выгодное географическое положение, незаполненный внутренний рынок.

На сегодняшний день существует проблема оценки инвестиционной привлекательности Республики Беларусь, которая связана с тем, что положение Республики Беларусь и других стран СНГ в зарубежных рейтингах нельзя назвать высокими. Беларусь находится за пределами первой сотни инвестиционно привлекательных стран, что является главной причиной дефицита иностранных инвестиций и бегства частного капитала за границу в более привлекательные регионы. На инвестиционный климат в республике существенно влияет ряд факторов, среди которых: негативная составляющая имиджа страны, неблагоприятной для бизнеса и инвестиций, дефицит доверия у стратегических иностранных инвесторов к органам государственного управления.

В экономику Республики Беларусь за период с января по сентябрь 2011 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 12,6 млрд долларов США инвестиций, что в 2 раза больше, чем за январь-сентябрь 2010г. Основными инвесторами республики были субъекты хозяйствования России (47,8% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (21,3%), Кипра (7,8%), Австрии (6%). Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (33,7% от всех поступивших инвестиций), транспорта (32,1%), промышленности (25,7%) [1].

Одним из условий привлечения инвестиций в реальный сектор экономики является активация процессов приватизации. Потенциального инвестора в Республике Беларусь отпугивает не только медленный процесс приватизации, но и имеющиеся случаи реприватизации, связанные как с ухудшением финансового положения субъектов хозяйствования, так и с тем, что государственные льготы и субсидии, другие преференции предоставляются, как правило, государственным предприятиям. Республике Беларусь как участнице Международной финансовой корпорации (МФК) целесообразно гораздо шире использовать возможности технического содействия корпорации в приватизации средних и крупных предприятий. Помощь этой структуры может заключаться в оценке стоимости предприятий, поиске для них инвесторов, предоставлении консультативных услуг экспертами с международным опытом работы в приватизации.

Иностранный капитал может привнести в Республику Беларусь достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение Беларуси в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала необходимое условие построения в стране современного гражданского общества. Привлечение иностранного капитала в материальное производство выгоднее получения кредитов для покупки необходимых товаров. Поэтому перед нашей республикой стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей. Привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов, предоставляя предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют белорусские инвесторы, занятые в той же сфере деятельности. Необходимо создавать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для своих собственных инвесторов.

Привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь позволит создать условия для экономического роста, увеличения налоговых поступлений, что улучшит финансирование социальных программ и бюджетных организаций.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Беларусь в цифрах // О поступлении иностранных инвестиций в Республику Беларусь в январе-сентябре 2011 г. [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа:http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/small.php. — Дата доступа: 27.11.2011.

2. Национальный инвестиционный сайт РБ / Государственная инвестиционная политика в Республике Беларусь — [Электронный ресурс]. — 2009. Режим доступа: http://www.invest.belarus.by/ru/advantages/investclimate/policy/php. — Дата доступа: 05.11.2011.

3. Инвестиционный Кодек Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001г., одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г.: № 145-З: в Кодекс с 15 июля 2008 г. — Минск: Амалфея, 2009. — 215 с.

Предпринимательство в Республике Беларусь

Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. ст. преп. Бычинская В. Д., магистр эк. наук

Предпринимательство — это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес.

Малое предпринимательство является важным фактором, способствующим успешному решению следующих проблем: созданию дополнительных рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, стабильных налоговых поступлений, эффективного использования творческих способностей людей;

Численность организации малого бизнеса в Республике Беларусь на 1 января 2011 г. составила 84 164 организации, из них 74 246 осуществляли деятельность в 2010 году. Таким образом, в последние годы в республике наблюдается положительная динамика роста числа субъектов малого предпринимательства. На начало 2011 г. число организаций малого бизнеса увеличилось на 8,7% по сравнению с 2009 годом [1]. Необходимо отметить, что большая часть малых предприятий и индивидуальных предпринимателей сконцентрирована в городе Минске. Это объясняется развитой производственной и социальной инфраструктурой города, на его территории сконцентрированы огромные производственные мощности и квалифицированные кадры.

Основной проблемой областного предпринимательства является неравномерность распределения субъектов хозяйствования по территории региона. Практически везде малый бизнес примерно на 50% сосредоточен в областных центрах. Для Беларуси особенно актуально развивать малый бизнес в регионах. Одним из средств решения подобной проблемы является создание свободных экономических зон. Проблемой является и то, что сегодня 42% предприятий малого и среднего бизнеса заняты в торговле и общественном питании, тогда как в промышленности их 19,9%, строительстве (10,2%), транспорте (8,4) и сельском и лесном хозяйства (3,4%) [2].

Для того, чтобы доля предприятий малого и среднего бизнеса росла, им необходима государственная поддержка. В Республике Беларусь крупная государственная поддержка оказывается государственным предприятиям. Такие предприятия слабо заинтересованы в улучшении показателей собственной работы и снова получают государственную поддержку. Продолжение существующей ныне практики, когда менее эффективные предприятия получают больше льгот и преференций, не способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности. На развитие предпринимательства существенное влияние оказывают менталитет, образование и психологическая готовность населения открывать собственное дело. Для того чтобы этот сектор экономики стал приоритетным, следует готовить население к проявлению бизнес-активности. Этому способствуют центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки. На начало февраля 2011 г. в Беларуси действовали 54 центра поддержки предпринимательства и 11инкубаторов малого предпринимательства [3]. В последнее время появилась тенденция к их ликвидации. Необходимо создавать условия для самостоятельного развития малого бизнеса, а за инкубаторами оставить функции по развитию особо чувствительных

к конъюнктуре рынка инновационных предприятий, ориентированных на научно-технические разработки.

Итак, можно сделать следующие основные выводы:

Во-первых, в Республике Беларусь используется в экономике модель «доминирующего государства», которая предполагает ориентацию предпринимательской деятельности не только и не столько на критерии экономической целесообразности, сколько на другие институциональные установки, вытекающие из политических соображений.

Во-вторых, очевидна необходимость использования стимулирующих возможностей каждой формы собственности, что должно обеспечиваться соответствующими институциональными условиями. Развитие предприятий должно базироваться на результатах их собственной деятельности, а не на финансовой поддержке со стороны государства.

В-третьих, предпринимательский сектор экономики сможет успешно развиваться в случае, если будет обеспечено существенное снижение трансакционных издержек входа на рынок (в том числе снижение расходов на регистрацию предприятия, минимизация потерь от проверок со стороны контролирующих органов).

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Беларусь в цифрах // О финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2010 году [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа:http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/small.php— Дата доступа: 27.11.2011.

2. Статистический сборник — «Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа:http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/yearbook/2011/about.php— Дата доступа: 26.11.2011

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 г. № 148-З// ЭТАЛОН- Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. — Минск, 2010.

Теоретический аспект маркетинговой деятельности в учреждениях культуры

Чилик Д. А., студ. V к. ГрГУ,
науч. рук. Карпов В. А., канд. эк. наук, доц.

Результаты в любой сфере деятельности зависят от наличия и эффективного использования маркетинговой деятельности предприятия.

В настоящее время осуществляется перевод всех субъектов хозяйствования на самоокупаемость и на получение прибыли. Театрально-зрелищные организа-

ции, как и вся сфера культуры, были поставлены в сравнительно равные рыночные условия с другими организациями экономической, политической, социальной, культурно-просветительной сфер деятельности. Актуальность маркетинговых исследований в сфере театрального искусства определяется целым рядом причин. Сегодня успешная жизнь театра зависит от многих факторов:

- от местоположения объекта на рынке театральных услуг;
- от уровня воздействия внешней и внутренней среды;
- от уровня эффективности маркетинговой деятельности [1, с. 154].

Целью данной работы является рассмотрение вопросов и аспектов, связанных с повышением эффективности маркетинговой деятельности в театрально-зрелищных организациях.

Маркетинг всегда считался чисто рыночной технологией, поэтому существует ряд противоположных мнений о применении функций маркетинга в сфере искусства. Отечественным театрам постепенно приходится начинать функционировать с точки зрения маркетинговой науки, начинать накапливать опыт использования теоретических маркетинговых действий в процессе своей деятельности. Как известно, маркетинговая деятельность начинается с изучения внешней среды. Маркетинговая среда театрально-зрелищных организаций целиком соответствует классическому определению маркетинговой среды предприятия [2, с. 311]. Наиболее важной рыночной характеристикой для театра является спрос. Стоит остановиться более подробнее на каждом направлении маркетинговой деятельности.

Товарная политика, представленная репертуарной политикой отечественных театров на сегодняшний день разнообразна и отвечает зрительским вкусам.

Сбытовая политика представлена как прямым каналом сбыта, так и косвенным маркетингом. Под организацией прямого канала распределения в современных театрально-зрелищных организациях является реализация билетов на театральные и иные представления непосредственно в кассах театров. Косвенный маркетинг реализуется при помощи уполномоченных по распространению билетов [3, с. 179].

В театре главным объектом ценообразования являются входные билеты. Театрально-зрелищные организации вправе варьировать цены в соответствии со своей ценовой политикой в пределах норм, установленных государством, а также в пределах зрительского спроса. Спрос на данный вид услуги является высокоэластичным. Коммуникативная политика в сфере театрального искусства является одним из путей вывода многих театров из кризисной ситуации. Основными функциями маркетинговой деятельности театрально-зрелищных организаций можно назвать следующие:

- сбор маркетинговой информации, включающий в себя постоянный анализ рыночной ситуации и возможных колебаний спроса, изучение тенденций развития рынка сценического искусства, проведение соци-

ологических опросов и анализ мнения зрительской аудитории, оценку политики конкурентов;

- определение стратегии развития, включающей в себя рациональное составление репертуарного плана, разработка гибкой ценовой политики, организацию рекламных кампаний.
- прогнозирование объема продажи билетной продукции с одновременным обеспечением устойчивой реализации билетов;
- формирование зрительского спроса и стимулирование посещаемости;

На основании вышеизложенного, основными инструментами по повышению эффективности маркетинговой деятельности должны стать более обширная и обильная реклама, общественные связи, личная (или персональная) продажа, стимулирование продаж.

Главное препятствие для населения при принятии решения, пойти или нет в театр — получить информацию о театре. Необходимо более массово размещать объявления в СМИ, так как средства массовой информации — лидеры мнений для огромной аудитории читателей. Цель работы с населением заключается в создании максимально комфортных условий по привлечению и удержанию категорий зрителей, соответствующих философии театра. Задачи в работе со СМИ и театральными критиками заключаются в том, чтобы 1) уверить их, что в театре их ждут и им рады, 2) облегчить процесс получения информации о театре и выработать привычку получать эту информацию только в театре, а не из других источников, способных порождать слухи.

Несомненно, цели, поставленные в предложенных мероприятиях приведут к увеличению посещаемости театра, а значит к увеличению его доходности, и соответственно, уменьшению роли государственных дотаций к общем бюджете театрально-зрелищных организаций.

Литература

1. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. — СПб: Питер, 2001. — 445 с.

2. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. — СПб: Питер, 2005. — 485 с.

3. Шекова, Е. Л. Особенности маркетинга в сфере культуры / Е. Л. Шекова. — Минск: Вышэйшая школа, 2007. — 389 с.

Интернет-банкинг Беларуси: проблемы безопасности данных

Шавель О. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., магистр эк. наук, ассистент

Система интернет-банкинга стала неотъемлемой частью услуг, предоставляемых сегодняшними банковскими системами. Данный вид сервиса отличает очевидное удобство в использовании: совершение платежей доступно в режиме онлайн. В то же время он имеет серьезнейший недостаток — отсутствие гарантий конфиденциальности передаваемых данных в web-сети. Следовательно, банк, предоставляя услуги интернет-банкинга, «играет в рулетку»: либо обеспечивает надежный сервис, либо теряет доверие клиентов в случае утечки их персональных данных.

Под персональными данными подразумеваются логин и пароль, используемые клиентом для входа в систему. Если они становятся доступными для хакера, взломщик может от имени легального пользователя распоряжаться его денежными средствами. Существует множество способов взлома пользовательских данных. Наиболее популярные из них: снифинг, фишинг, и как разновидность последнего скаминг. Суть снифинга состоит в перехвате трафика «жертвы», а точнее генерируемых браузером HTTP-запросов, содержащих данные клиента: логин и пароль. Фишинг заключается в подделке страниц авторизации: пользователь, попав на фальшивую страницу, принимает ее за настоящую и вводит свои данные. Отличие скаминга от фишинга в том, что подделывается не одна страница, а весь сайт, в точности копирующий оригинал. Использование одноразовых паролей в описываемых случаях не обеспечивает сохранности данных.

Безусловно, современные банки оснащены средствами защиты от перечисленных выше способов атаки. В первую очередь, это передача данных с использованием криптографического SSL — протокола. Он предотвращает попытки перехвата сетевого трафика, так как информация передается в зашифрованном виде. Сегодня большинство интернет-банков Беларуси использует протоколы защищенной передачи данных.

Однако приведенного способа защиты может оказаться недостаточно. Проблема возникает в случае MitM-атаки (Man-in-the-middle attack) — ситуации, когда между сервером и клиентом в момент передачи данных оказывается некто посередине. Для того чтобы этого избежать, системы интернет-банкингов помимо шифрованного соединения устанавливают SSL-сертификаты, подтверждающие подлинность сервера. Их использование позволяет защитить данные не только от атаки «посередине», но также фишинга и его разновидностей.

SSL-сертификаты подписываются удостоверяющими центрами (certificate authority). На сегодняшний день лидером на рынке SSL-услуг является американская компания VeriSign, Inc. Среди белорусских систем интернет-банкинга

(Беларусбанк, Москва-Минск, Белагропромбанк, Белсвиссбанк) широко распространено сотрудничество с Thawte — дочерней компанией VeriSign. В среднем, белорусским банкам приобретение заверенного Thawte сертификата сроком на два года обойдется в $259-1199. Цена варьируется в зависимости от типа сертификата: от стандартного до принудительно высокого уровня шифрования (SGC). Последний используется, к примеру, в системе аутентификации сервера Белгазпромбанка.

В июле 2011 года хакерами был выпущен 531 поддельный сертификат удостоверяющего центра DigiNotar. Фальшивые сертификаты использовались как на ресурсах интернет-магазинов, так и спецслужб США, Израиля и Великобритании. Данный пример ошеломляющей атаки схож с продемонстрированной на конференции Chaos Communication Congress в 2008 году 100% уязвимостью сертификатов SSL, имеющих корректную подпись удостоверяющего центра (Central Authority). Оба случая доказывают отсутствие гарантированной защиты данных даже при использовании SSL-сертификата. Возможность его взлома объясняется проблемами хеширования данных еще до шифрования. Так, компания VeriSign отказалась от использования алгоритма хеширования MD5 для подписи сертификатов именно по причине его нестойкости к коллизиям — ситуациям, когда два разных сообщения дают одинаковый хеш. К счастью, ведущие банки страны заверены сертификатами, подписанными более надежным алгоритмом SHA-1. Это уменьшает риск взлома системы, однако также не дает стопроцентной гарантии, так как MD5 и SHA-1 реализуют одинаковую структуру построения хеш-функции и, вероятно, в скором времени SHA-1 окажется не менее уязвим.

Также сохранность сертификата обеспечивается использованием аппаратных ключей eToken (Белгазпромбанк) в виде смарт-карт или USB-устройств, необходимых для проверки его валидности. Этот способ защиты предотвращает не только возможность подделки сертификата, но и частично вирусные атаки.

К сожалению, на сегодняшний день не существует фундаментальной защиты от вирусных атак. В отличие от остальных приемов взлома, вирусы способны обойти любой защитный механизм! Единственным решением может послужить полная изоляция системы от внешней сети, однако такой исход событий мало приемлемый для обеих сторон: клиентов и банка.

Уровень защищенности современных банковских систем Беларуси можно считать варьируемым: одни используют схему «по умолчанию» (логин, пароль, сеансовый ключ), другие прибегают к более надежным средствам. При выборе банка, предоставляющего услуги интернет-банкинга, необходимо учитывать, каким центром подписан сертификат, вид сертификата, использование дополнительных средств защиты. На данный момент сотрудничество с надежным центром сертификации является максимально эффективным методом обеспечения безопасности данных.

Расходы, затраты, издержки — общее и отличия

Шкатуло А. Г., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Статкевич Д. А., канд. эк. наук, доц.

Понятия расходов, издержек, затрат являются понятиями, на сходства и различия которых до сих пор нет единой точки зрения. Эта неопределенность усиливается тем, что некоторые авторы считают их синонимами. Однако, несмотря на то, что в литературе слова «расходы» (expense), «затраты» (expenditure), издержки (cost) нередко используются как синонимы, с точки зрения бухгалтерского учета их значения разные. Исходя из этой посылки, проанализируем систему этих понятий с точки зрения разных авторов.

Исходя из определений, приведенных в Постановлении Министерства финансов республики Беларусь от 26 декабря 2003 г. № 182, «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету «расходы организации», можно сделать вывод, что расходы являются более широким понятием, чем затраты. А последние в свою очередь являются частью расходов [1]. Также Мощенко Н. в учебном пособии «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» уточняет определение издержек. Можно заметить, что по определению издержки также станут частью расходов после потребления приобретенных активов [2, с. 56—67]. Похожей точки зрения придерживается Палий, определяющий расходы возникающими в процессе обычной хозяйственной деятельности. Они образуют себестоимость, создают экономические выгоды [3, с. 27—37]. Также были проанализированы понятия издержек в экономической теории с точки зрения российских экономистов, например О.В.Грищенко [4]. Была отмечена точка зрения Макконнелла и Брю в экономиксе. [5, с. 477—482] Были рассмотрены процессы капитализации, рекапитализации и декапитализации [6].

Таким образом, при нормальной деятельности предприятия в первую очередь возникают издержки, связанные с приобретением различных активов (к примеру, Д-т: сч.08 «Вложения во внеоборотные активы»,10 «Материалы», 41 «Товары»; К-т: сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»). По сути своей они представляют собой капитализацию расходов.

Кроме того, может происходить процесс декапитализации издержек, минуя стадию рекапитализации их в затраты. Тогда издержки непосредственно переходят в категорию расходов. Например, Д-т: сч. 91 «Операционные доходы и расходы»; К-т 10 «Материалы» и Д-т: сч. 99 «Прибыли и убытки»; К-т: сч. 91 «Операционные доходы и расходы». Однако чаще всего использование активов предприятия связано с основной деятельностью предприятия, т.е. в случае промышленного предприятия — с производством. Так как стоимостной оценкой ресурсов, потребленных организацией в процессе производства являются затраты, то использование активов в производстве представляет собой переход издержек в затраты. А так как, исходя из проанализированных определений, и издержки,

и затраты являются составной частью расходов, то переход издержек в затраты — это рекапитализация расходов. Такой процесс может быть представлен бухгалтерскими записями, как например Д-т: сч. 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы»; К-т: сч. 02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов», 10 «Материалы». Также в процессе производства одни затраты могут переходить в другие, что также является рекапитализацией расходов.

В дальнейшем в результате процесса реализации происходит переход затрат в расходы и их декапитализация. Т.е. проводятся бухгалтерские записи, например: Д-т: сч. 90 «Реализация»; К-т: сч. 43 «Готовая продукция»,45 «Товары отгруженные» и Д-т: сч. 90«Реализация»;К-т: сч. 99 «Прибыли и убытки» или Д-т: сч. 99 «Прибыли и убытки» »; К-т: сч. 90«Реализация». Именно после таких бухгалтерских записей происходит прекращение признания расходов.

Следует уточнить, что особым случаем является бухгалтерская запись Д-т: сч. 20 «Основное производство»; К-т: сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», которая показывает одновременно издержки, связанные с приобретением рабочей силы, и затраты на ее использование в процессе производства. Также в процессе исследования возник вопрос, что налоги хоть и учитываются на счете 20 «Основное производство», но не ведут к получению экономических выгод на предприятии, а значит не подпадают под определение затрат и издержек. Налоги имеют в основном социальную направленность в государстве. Таким образом, получается что налоги — это расходы, но не затраты и не издержки. И если придерживаться определения расходов, то следует использовать бухгалтерские записи Д-т: сч. 92 «Внереализационные доходы и расходы»; 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсч. 2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию».

Следовательно, учитывая гармонизацию нашего учета с МСФО, необходимо в законодательстве такие разночтения устранить.

Литература

1. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету «расходы организации»: постановление Министерства Финансов Республики Беларусь, 31 марта 2008г., № 182 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — №49. — №8/18614.

2. Мощенко, Н.П. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учеб.пособие / Н.П. Мощенко — Москва: Финансы и статистика, 2007. — 272 с.

3. Палий, В.Ф. Международные стандарты учёта и финансовой отчётности: учебник / В.Ф. Палий. — Москва: Инфра-м, 2008. — 512 с.

4. Грищенко, О.В. Управленческий учет: конспект лекций // Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] — Таганрог, 2007. — Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m166/2_1.htm. — Дата доступа: 20.09.2011.

5. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — Пер. с 14 англ. изд. — Москва: Инфра-м, 2003. — 972 с.

6. Учет доходов и расходов и принципы временной определенности и соответствия // Бух.1с [Электронный ресурс] — 2007. — Режим доступа: http://www.buh.ru/document-1042. — Дата доступа: 19.09.2011.

Проблемы выбора поставщика, подрядчика, исполнителя при закупках нестандартных или специфических товаров, работ и услуг

Шугай А. В., студ. III к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Макарецкая Т. Д., канд. экон. наук, доц.

При всевозрастающей роли государственных закупок одной из существенных проблем в настоящее время является их «негибкость». Применение стандартных процедур, фактически нацеленных на выбор поставщика с использованием цены в качестве основного критерия, нередко становится препятствием при осуществлении закупок нестандартных или специфических товаров, работ и услуг. Особенно сильно это проявляется при выборе услуг, качество выполнения которых зависит от уровня личной квалификации специалистов, их профессиональной подготовки. К таким закупкам, например, можно отнести выбор подрядчиков на выполнение научных работ, опытно-конструкторских разработок. Можно привести и более простые примеры — выбор аудиторской организации, выбор исполнителя для оказания рекламных, юридических, консультационных услуг. Наконец, предприятию может понадобиться пригласить артистов для проведения юбилейного концерта или художника для оформления зала. Очевидно, что такие услуги требуют, в первую очередь оценки профессиональных качеств исполнителей, и их выбор не может основываться на цене как на основном критерии оценки.

В Республике Беларусь основополагающим документом, определяющим требования к выбору применяемой процедуры государственной закупки, является Указ Президента Республики Беларусь от 17.11.2008 № 618 «О государственных закупках в Республике Беларусь». Пунктом 4 данного указа определен ряд случаев, когда определенные им процедуры закупок не применяются, а выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется либо в соответствии с общими нормами гражданского законодательства, либо в соответствии со специальными нормативными актами, регулирующими данные закупки [1]. Также в соответствии с абзацем пятым части первой пункта 3 вышеупомянутого указа при осуществлении государственных закупок возможно применение так называемой «процедуры закупки из одного источника», которая фактически конкурсной процедурой не является [1]. Случаи ее применения установлены пунктом 134 «Положения о порядке выбора поставщика (подрядчика, исполни-

теля) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь», утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.12.2008 № 1987 «О некоторых вопросах осуществления государственных закупок» [2]. Перечень таких случаев не велик и касается, главным образом, организационных, временных ограничений, возможностей заказчика, но не затрагивает каких-либо качественных, специфических особенностей предмета закупки.

В свою очередь, особенности закупки оказывают влияние на выбор критериев оценки конкурсных предложений. В пункте 68 вышеназванного положения установлены следующие критерии оценки конкурсных предложений: цена конкурсного предложения (с учетом при необходимости преференциальной поправки), а также другие критерии, которыми могут быть:

- характеристики товаров (работ, услуг);
- сроки поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонт, связанные с товарами (работами, услугами);
- порядок и сроки осуществления платежей;
- условия предоставления гарантий на товары (работы, услуги);
- другие критерии, которые заказчик, организатор, уполномоченная организация сочтут необходимыми для конкретной закупки [2].

Вместе с тем, подчеркивается важность количественных показателей, необходимость в максимально возможной степени объективности критериев оценки конкурсных предложений. Далее, определяется удельный вес каждого из них (путем установления процентного соотношения между критериями) [2]. Однако, при осуществлении закупки нестандартных товаров (работ, услуг) количественные показатели не могут в полной мере охарактеризовать выгодность их приобретения. Для оценки товара (работы, услуги), выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) в данном случае более целесообразно использовать качественные критерии, определяемые исходя из заключения экспертов; уровень профессиональной подготовки, квалификации специалистов-исполнителей и т. д.

Таким образом, в Республике Беларусь действует достаточно широкий перечень исключений из общего правила о проведении государственных закупок. Необходимо отметить, что существование такого перечня исключений объективно необходимо. Вместе с тем, представляется необходимым расширить данный перечень, включив в него закупки, при которых выбор поставщика (подрядчика) зависит от уровня индивидуальной квалификации заказчика (организатора, уполномоченной организации) и его профессиональной подготовки, специфики самой закупки.

Литература

1. О государственных закупках в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 нояб. 2008 г., № 618 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 277. — 1/10220.

2. О некоторых вопросах осуществления государственных закупок: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20 дек. 2008 г., № 1987: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 06.05.2011 г., № 583 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2009. — № 15. — 5/29108.

Организационные расстановки как метод групповой работы в компании

Шугай А. В., студ. III к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь, науч. рук. Монтик О. Н., канд. экон. наук, доц.

Организационная расстановка — особый вид групповой работы, предназначенный для диагностики, исследования и поиска решений в разных социальных системах. Данный метод разработан Гунтхардом Вебером на базе метода семейной расстановки Берта Хеллингера. Эффективность и потенциал метода Хеллингера, дали возможность расширить его границы, работая не только с семейной системой, но и с организациями. 1989 год является официальной датой начала использования метода системных расстановок на предприятиях [1].

Инструментами расстановщика являются: пространственное представление системы; обращение внимания на речь, жесты, глаза клиента; вовлечение заместителей, не знакомых с системой (они в процессе расстановки описывают свои ощущения, на основе которых открываются новые аспекты проблемы и возможности ее разрешения). Еще один действенный инструмент — рассмотрение ситуации с использованием агрегированных (сотрудники, поставщики, потребители), материальных (земля, прибыль, деньги) и абстрактных (страх, боль, гнев и т.п.) фигур [2, с. 117].

В настоящее время данный метод широко востребован среди предпринимательской элиты. Согласно полушуточной классификации Гунтхарда Вебера, всех клиентов (людей, обратившихся за помощью к расстановщику) можно условно разделить на три вида:

Посетители. Они приходят, чтобы посмотреть, что такое расстановки. Весьма безобидны, но и бесполезны.

Жалобщики. Приходят пожаловаться на свою злую судьбу. Работая с такими клиентами, первое, о чем их просит Вебер: «Расскажите все, что усложняет Вашу жизнь».

Клиенты. Это те люди, которые приходят, чтобы действительно что-либо изменить и осмыслить в себе, своей жизни.

Таким образом, не все обратившиеся за помощью к расстановщику реально оценивают ситуацию, в связи с чем результат такой расстановки не соответ-

ствует требованиям **индивида.** Выделяют несколько подходов в расстановках для предприятий:

- **работа в группе** (собирается группа клиентов со своим запросом);
- **работа с фигурками** (проводится индивидуально с каждым клиентом);
- **работа с командой** (например, команда менеджеров одной организации выступает клиентом). В этой ситуации Вебер отмечает несколько правил, о которых важно помнить: не проводить расстановки, если в организации присутствует конфликт (люди в такой ситуации не смогут раскрыться, довериться группе); в организационных расстановках расставляются отношения не между людьми, а между какими-то абстрактными элементами (отделами), отношение организации к рынку, к партнерам, к продукту.

Среди сложностей применения организационных расстановок следует отметить: незнание расстановщиком специальных терминов, бизнес-процессов, что осложняет процесс принятия правильного решения; дилемма в процессе расстановки между духовным и материальным; склонность сводить все бизнес-проблемы к семейной истории; недостаток доступа к полномочиям на рассмотрение вопроса; проблемы обеспечения безопасности и конфиденциальности; ограничение в восприятии сверхбольших финансовых фигур; трудность темы запроса клиента [1].

Все эти сложности решаются за счет повышения компетентности расстановщика (в том числе через изучение базовых понятий, связанных с деятельностью организации); правильного позиционирования им своей работы (корректная формулировка вопросов, соблюдение конфиденциальности и т.д.); умения находить постепенные технологические подходы в переходе от бизнес-вопросов к личным вопросам; привлечения доверенных заместителей; использования ассоциативных фигур и т.д. Таким образом, существуют условия разрешения сложностей в процессе организационных расстановок, которые исключают возможные недопонимания в ходе разрешения проблемы.

Вместе с тем, данный метод обладает существенными преимуществами:

- быстрое выявление причины проблемы;
- возможность работать со всей системой через одного клиента;
- краткосрочность, возможность разрешения ситуации за одну расстановку;
- получение доступа к информационному полю и, за счет этого, воспроизведение полной картины сложившейся ситуации;
- клиент имеет возможность увидеть со стороны организационную систему, посмотреть, какие отношения на самом деле испытывают члены организации по отношению друг к другу и к ситуации;
- высвобождение сил, позволяющих человеку использовать все свои возможности [1].

Гунтхард Вебер не раз посещал Украину и Россию. В скором времени планируется поездка и в Беларусь. Для белорусских предприятий данный метод позволил бы решить некоторые существующие проблемы и повысить эффективность их работы. Таким образом, с учетом вех преимуществ метода целесообразно его использование и развитие в Беларуси.

Литература

1. Веселаго, Е. О сложностях бизнес-расстановок / Е. Веселаго // Сайт Елены Веселаго и Центра современных системных расстановок. [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://www.constellations.ru/method/399.html. — Дата доступа: 08.11.2011.

2. Брасс, А.А. Основы менеджмента: Курс лекций / А.А. Брасс. — 3-е изд., стер.— Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. — 224 с.

РАЗДЕЛ 5. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА.

Неологизмы в лексике немецкой рекламы

Антончик Е. Г., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Власюк Н. И., канд. филол. наук, доц.

Развитие языка протекает под знаком его постоянного совершенствования и обновления. Язык — сложный общественный феномен. Он является средством человеческой коммуникации и находится в постоянном движении. Развитие общества отражается в многочисленных лексических единицах, определяющих общественные отношения и изменения, которые неизбежно влекут за собой лексические инновации и преобразования в языке. Эти изменения невозможно представить без неологии.

В настоящее время немецкий язык наряду с другими языками переживает «неологический бум», составляющими которого являются, прежде всего, англицизмы и американизмы. Новые слова возникают в языке не только в связи с появлением новых понятий, но и в результате потребности языкового коллектива в экспрессивно-эмоциональной лексике, синонимичной той, которая уже существует в языке. Влияние социокультурного фактора выражается в выделении более узких тематических подгрупп среди неологизмов: политические неологизмы, модные и трендовые слова. Двигателями коммуникативного развития являются — молодежь, творческая элита, именно эти микросоциумы наиболее чувствительны к изменениям и веяниям времени, варьируя язык, они стремятся к самовыражению через словотворчество [1, с 7].

В нашей статье мы затронем лишь сферу рекламы, которая оказывает огромное влияние на развитие системы современного немецкого языка.

Реклама играет в языковой жизни носителей языка большую роль, в особенности в развитых странах Запада, где на рекламные цели расходуются огромные средства и где она настигает любого не только в проспектах или рекламной части газет и журналов, но и по радио и телевидении, в кино и на улице, на стендах и этикетках товаров.

Русскому термину «реклама» в немецком языке соответствуют слова die Werbung и die Reklame. В рекламном деле большое значение придается приобретению названий для каждого нового или усовершенствованного вида товаров, эти названия также патентуются, как и сами товары, и становятся на определен-

ное время собственностью фирмы, например: огнеупорная посуда Cordoflam — ‘Porzellanwerk Freiberg’[2, с. 15—17].

В наши дни изобрести удачное фирменное название — задача не из легких. Для её выполнения часто приходится прибегать к помощи электронных машин. Многие слова и выражения, созданные специально в целях рекламы новых товаров, входят в обиход подобно прочим наименованиям вещей и их свойств. Сравнить, например: Ein Herr mit Nylorbrille erkundigte sich flüchtig, ob er durfte, setzte sich …. Nylor — рекламное слово фирмы, торгующей очками.

Многие фирменные названия, прочно войдя в быт, вытесняют обычные не специализированные наименования. Так, придя в магазин, покупатель не скажет: Ich hätte gern ein halbes Pfund Margarine, eine Schachtel Zigaretten, eine Packung Waschpulver und eine Dose Hautkreme. Вместо этого они обычно говорят: Bitte einen Würfel Sana, eine Reval, ein Dixan und eine Dose Nivea.

Фирменное название содержит часто в зашифрованном виде название изготовителя страны, города, фамилии и т. п. Ср., например: Deterol, Malimo-Mauersberger+Limbach-Oberfrohna+Molton, Leukorthen-Leuna. Слова этого рода многократно повторяются в тексте рекламы, например: Leukorthenist mehr als Tapete. Leukorthen schutzt und schmückt zugleich. Vor allem dort, wo Wände besonders beansprucht werden. Leukorthen — ein bestimmtes plastbeschichtetes Dekorpapier aus Leuna. [2, с. 10]

Через рекламу в обиход попали многие англоамериканизмы: Mixer — ‘миксер’, Toaster — ‘тостер’, Bar — ‘бар’, Logo-Shirt, Retro-Style — ‘в стиле ретро’ и др.

К лексике промышленной и товарной рекламы примыкает лексика, связанная с модой одежды. Давно замечено, что в области моды слова иноязычного происхождения обладают большей притягательностью. Так, многие предметы одежды, модные фасоны и формы в современном немецком языке обозначаются английскими словами: Dufflecoud —‘короткий поплиновый или габардиновый мужской плащ’ , Slipper — ‘комнатные туфли’, Slip —‘плавки’, Dress —‘спортивный или вечерний костюм’.

В лексике современной моды отмечается резкий крен от ранее популярных здесь французских слов в сторону англо-американский наименований. Уже три наиболее общих слова в этой области — Style, Look и Set — определяют общее направление современной языковой моды, где английские слова вытесняют старые заимствования [2, с. 17].

В заключение следует сказать, что неологизмы — это слова, функционирующие в языке недавно, их появление фиксируется носителями языка на основании предшествовавшего языкового и культурного опыта. Проведенный анализ лексики позволяет говорить о том, что темпы англо-американских заимствований не снизятся. Английский язык продолжает укреплять свои позиции языка межнационального общения.

Литература

1. Михеева, Е. И. Неологизмы современного немецкого языка: интегративный аспект на материале имен существительных / Е. И. Михеева. — Курск, 2005. — 281 с.
2. Олейник О.В. Neologismen in der deutschen Sprache / О.В.Олейник. — Орск : Издательство ОГТИ, 2006. — 22 с.

Особенности сленга немецкой молодежи (на материале немецкого молодёжного журнала « Bravo»)

Беленица Е. В., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Истомин В. С., канд. филол. наук

Уже на протяжении нескольких десятилетий не ослабевает интерес к молодежному сленгу. Судя по публикациям в средствах массовой информации, отношение к сленгу варьируется от полного неприятия этого явления, как фактора, угрожающего чистоте национального языка, до восхищения креативными способностями молодежи, словоупотребление которой в некоторой мере обогащает литературный язык. При этом лингвистическое исследование молодежного сленга началось относительно недавно. Начало подъема в этом исследовательском направлении приходится на 60-70-е годы двадцатого века в связи с развитием социолингвистики и лингвистики языковых вариантов [2].

Исследование молодежного сленга актуально, так как отражает языковую ситуацию и номинативные потребности современного общества, являющегося неоднородной структурой, а также позволяет раскрыть роль социолектоограниченной лексики в расширении словарного состава общелитературного языка в соответствии с тенденцией языковой популяризации.

Для объекта исследования нами были выбраны слова, словосочетания, аббревиатуры, переиначенные пословицы, отобранные методом сплошной выборки из нескольких изданий немецкоязычного молодёжного журнала «Bravo». Их особенности стали непосредственным предметом нашего анализа.

Мы разделяем мнение Береговской Э. М. о том, что молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, как это очевидно из его номинации, но и социальными, временными и пространственными рамками. Он бытует в среде городской учащейся молодежи — в отдельных более или менее замкнутых референтных группах [1].

Используя в своей речи сленг, молодые люди хотят выразить свое критическое, ироническое отношение к ценностям мира старших, проявить свою независимость, самоутвердиться, завоевать популярность в молодежной среде.

Проведённый практический анализ текстов из немецкого журнала позволяет выделить следующие особенности молодежного сленга:

– частотное употребление таких придагательных и их производных как: Super (der Superpunk-Songs, der Superclub); toll (tolle Ideen, tolle Bildbände, tolle Tipps, tolle Rezepte);

– использование большого количество “модных”, частотных в разговорной речи слов и выражений: “Top Qualität. Brillante Farben- Top Preise.”;

– распространенность англицизмов: Look (der Kreativ-Look, die Looks von Marilyn Monroe, Retro-Look, New-Look, feminine Look, Couture-Look, glamouröse Look usw.);

Молодые люди считают английский язык более привлекательным, более престижным в молодежной среде. Англицизмы вносят новизну, но они часто затрудняют понимание. Происходит ничем не оправданная американизация обыденной речи.

Особенностями молодёжного социолекта являются:

– наличие богатой системы синонимов: tierisch, teufisch, höllisch, cool;

– наличие слов, территориально и социально более ограниченных: abschallen (norddt.) — überrascht sein; Balle flach halten, dammeln (norddt.) — faulenzen, auf der Bärenhaut liegen;

В молодежном словесном репертуаре выделяют сленгизмы, отражающие профессиональные потребности, а также общебытовой словарь. Поскольку основным видом деятельности молодых людей является учёба, то их речь изобилует словами, связанными с учебой (изучаемыми дисциплинами, студенческим бытом): Abi — Abitur; Assi — Assistent; Stip — Stipendium; Proff — Proffessor; Mathe — Mathematik; Tri — Trigonometrie; Alge — Algebra;

Общебытовой словарь состоит из:

– названий видов одежды: Klamotten — Kleidung; Shirt — kurzärmliges Hemd aus Baumwolle (Unterhemd); Blazer — Sportjacke; Dessous — Frauenunterwäche;

– слов, относящихся к области развлечений, хобби, проведения досуга, свободного времени: shoppen — durch Geschäfte bummeln; die Outdoor-Party — das Picknick, die Kaffeefahrt;

– названий денег: die Kohle, die Knete, die Mäuse, der Kies– деньги, деньжата, бабки;

– названий средств передвижения и предметов, используемых в быту: flotter Ofen, lahme Schnecke, heiße Mühle — das Auto; der Muckomat — das Radio;

– существительных, обозначающих людей или дающих оценку людям: Maus, Perle, Schnecke, Torte, das Perlhuhn, das Sahnetörtchen, die Biene, die Sonne — sympathisches Mädchen;

В заключение хочется отметить, что изучение сленга немецкой молодежи приобретает возрастающую актуальность в условиях расширяющихся международных контактов, помогает иностранцам лучше представить особенности

и своеобразие национальной картины мира, понять национально-специфические особенности менталитета немецкой молодежи.

Литература

1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э.М. Береговская // Вопр. языкозн. — 1996. — №2. — С.22.

2. Розен Е.В. Подростково-молодежный словесный репертуар (на материале современного немецкого языка) / Е.В. Розен. // Иностр. яз. в шк. — 1975. — №12. — С.14-15.

Христианизация Беларуси и ее влияние на культуру

Герасименко А. С., студ. I к. БГУ,
науч. рук. Лясков А. Я., канд. юр. наук, доц.

Формирование государственности восточных славян, происходившее в IX–X вв. свидетельствовало о начале нового этапа общественного развития. В конце X в. возникли социально-экономические и культурные предпосылки для распространения христианства среди восточных славян. Этому, в частности, способствовало появление государственной власти, выделение княжеских династий, что вошло в противоречие с первобытным демократизмом язычества [1].

На белорусские земли христианство шло двумя потоками: восточное — из Византии, через Киевскую Русь и Болгарию, западное — через Польшу. Официальное принятие христианства в его византийской традиции в 988 г. киевским князем Владимиром Святославовичем в качестве государственной религии — важнейшее событие в истории восточных славян, в том числе тех, которые проживали на территории современной Беларуси.

Принятие христианства являлось, безусловно, прогрессивным явлением во всех средневековых государствах. Православие в Беларуси считается принятым с 992 г., со времени образования Полоцкой православной епархии, и это вероисповедание стало господствующим на протяжении длительного времени [2].

С приходом на белорусские земли христианства духовная культура белорусов стала богаче. Строительство храмов и монастырей сформировало две школы зодчества: Гродненскую (Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно, XII в.) и Полоцкую (Спасо-Евфросиньевская церковь в Полоцке, XII в.). Считается, что именно в Полоцке возник первый у восточных славян монастырь, а в середине XI в. (около 1050-х гг.) здесь началось создание третьего на землях восточных славян Софийского собора. Здесь же, в Полоцком княжестве, начинается поиск новых архитектурных форм. Свидетельством этих поисков стало строительство Витебской церкви Благовещения (XII в.), в которой тесно переплетаются идеи Византийского зодчества с чертами архитектуры Западной Европы [3].

Церкви и монастыри богато украшались фресками, мозаикой, кафельными изразцами. Ярким тому примером служит Спасская церковь Спасо-Евфросиньевского монастыря — единственный храм Беларуси, где фресковая живопись XII в. сохранилась практически полностью до наших дней.

Образцом иконописи на территории Беларуси служит образ Одигитрии Полоцкой (Богородица Эфесская), присланный Евфросинии Полоцкой в дар из Царьграда. Есть мнение, что этот образ, хранящийся ныне в Русском музее Санкт-Петербурга, был создан по образцу оригинала художниками Полоцкой земли [3].

Принятие христианства сопровождалось распространением письменности. Говоря о ней, следует в первую очередь упомянуть о просветителях славян Кирилле и Мефодии (IX в.), осуществивших перевод богословских книг с греческого на старославянский язык. Раннее распространение письменности подтверждает выявление одного из наиболее древних памятников письменности на Руси — Туровского Евангелия. В Турове жил и работал известный деятель белорусской культуры Кирилл Туровский. Современники называли его «Златоустом, паче всех воссиявших нам на Руси». Он стал классиком литературы, его произведения ценились наравне с сочинениями всемирно известных мастеров слова [4]. С приходом христианства на территорию Беларуси появилась возможность обучения письменности. При монастырях открывались школы, где по церковным книгам детей обучали грамоте [5].

Несомненно, распространение христианства на территории Беларуси оказало значительное влияние на все аспекты жизни общества того времени. В частности, послужило мощным толчком для развития культуры, образования и, как следствие — науки, производства, экономических и торговых отношений, укрепления государственности.

Литература

1. Рапов, О. М. Русская церковь в IX — первой трети XII вв. Принятие христианства / О. М. Рапов. — М.: Русская панорама, 1998. — С. 213.

2. Юрис, С. А. История Беларуси : пособие для студентов всех специальностей заоч. формы обучения / С. А. Юрис, С. А. Елизаров, Г. В. Елизарова. — Гомель: ГГТУ, 2009. — 120 с.

3. Арлоў, У. А. Асветніца з роду Усяслава: Ефрасіння Полацкая / У. А. Арлоў. — Мінск: Навука і тэхніка, 1989. — С. 31–37.

4. Мартос, А. Беларусь в исторической, государственной и церковной жизни / А. Мартос. — Минск: ИБЭ, 2000. — 252 с.

5. Арлоў, У. А. Таямніцы Полацкай гісторыі / У. А. Арлоў. — Мінск: Папуры, 2008. — С. 102.

К вопросу о проблеме «ложных друзей» переводчика в технических текстах

Гулевич К. А, студ. II к. БарГУ,
науч. рук. преп. Гуминская О. П., магистр пед. наук

Перевод научно-технических текстов представляют особую сложность для студентов неязыковых специальностей. Целью исследования является выявить сложности перевода технических текстов с английского языка на русский, а также более подробно рассмотреть категорию «ложных друзей переводчика». Для решения поставленной цели применялся метод теоретического анализа технической литературы.

В языке технической литературы большое значение имеют слова, заимствованные из других языков, в основном латинского и греческого. Эти слова получили широкое распространение и стали интернациональными. Такие слова встречаются во многих языках, они имеют приблизительно одинаковую звуковую и графическую форму, а также приблизительно одинаковое значение. Понятия, выраженные интернациональными словами, в языке, куда они попали позже, однозначны. Именно поэтому при переводе их на другой язык переводчик сталкивается с определенными трудностями. С одной стороны, по корню таких слов легко догадаться об их переводе на русский язык, например: revolution революция, legal — легальный, mechanization — механизация, atom — атом. С другой стороны, неопытный переводчик не знает о том, что в определенном контексте слово «revolution» может обозначать также «коренное изменение» или «один оборот». [3, с. 12–13]

Нужно помнить, что многие интернациональные слова разошлись по своему значению в русском и английском языках, поэтому они представляют наибольшую опасность для переводчика.

Под ложными друзьями переводчика понимаются слова английского или греческого происхождения, имеющие одинаковое написание, но различные значения в английском и русском языках. К категории ложных друзей переводчика можно почти автоматически отнести большую часть иностранных слов. В то же время, интернационализмы, как правило, не относятся к этой категории. [1, с. 304–305]

Почти каждое слово можно при желании объявить «ложным другом» переводчика. Ложные друзья переводчика лишь частный случай лексических трудностей технического перевода. [2, с. 110–113] При переводе технических текстов следует особое внимание уделить трём группам слов:

Слова, которые имеют внешнее сходство (звучание и написание) со словами русского языка, но значение которых не всегда совпадает. Например: specific — обычно обозначает «удельный», а не «специфический», technique — обычно переводится в технической литературе как «метод», «методика», а не «техника»,

procedure — обозначает «методика», а не «процедура», resin — «смола», а не «резина» и другие. В зависимости от контекста эти слова могут иметь другие оттенки значения и переводиться иначе.

Слова, которые во множественном числе приобретают новое значение, как например: difference — *разница, различие* — differences, development — *развитие,* developments — *события.*

3) Слова, употребление которых в единственном и множественном числе не совпадает в русском и английском языках. Например: industry — промышленность, industries — промышленность, отрасли промышленности; policy — политика, политический курс, policies — политика, политический курс; atomic weapons (мн. ч.) — атомное оружие (ед. ч.).

Такие слова считаются подводными камнями переводчиков. Эта категория слов может ввести в заблуждение даже опытных технических переводчиков, что приводит к возможным искажениям смысла в переводе.

Особую группу составляют *паронимы* — слова, близкие по написанию и звучанию и имеющие разные значения. Например: accept — принимать; except — кроме (за исключением);access — доступ; accession — повышение (по службе); affect — воздействовать, влиять; effect — производить, выполнять; эффект и др. Данное межъязыковое явление возникло в результате взаимного слияния двух родственных языков.

Таким образом, результаты исследования перевода технических текстов свидетельствуют о распространенности псевдоинтернациональной лексики в данных типах текстов и необходимости дальнейшего тщательного их изучения.

Литература

1. Пумпянский, А. Чтение и перевод английской научной и технической литературы: Лексика, грамматика, фонетика, упражнения / А. Пумпянский; худ. обл. М. В. Драко. — Минск: ООО «Попурри», 1997. — 608 с.

2. Беляева, Л.М., Зражевская, Т.А. Трудности перевода с английского языка на русский: (На материале газ. статей). — М.: Междунар. отношения, 1972. — 122 с.

3. Кривых, Л. Д. Технический перевод: учеб.-метод.пособие для ВУЗов /Л. Д. Кривых и [др.]; под общ. ред. Л. Д. Кривых. — М.: ФОРУМ, 2008 — 184 с.

Моделирование предложений в языке немецкой прессы

Карчевская Ю. А., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Власюк Н. И., канд. филол. наук, доц.

В настоящее время моделирование предложений во многих языках привлекает внимание многих исследователей, так как конструирование моделей предложений не только представляется средством отображения структуры и составных элементов предложения, но и помогает привести совокупность предложений конкретного языка в определенную систему.

В немецком языке основными концепциями моделирования предложения являются:

Суть принципа **моделирования предложений по принципу двучленности** состоит в том, что основу предложения составляют два главных члена, к которым относятся подлежащее и сказуемое [1, с. 246], а также дополнительные члены предложения, которые находятся в синтаксической зависимости от главных и которые, присоединяются к ним в возможных комбинациях [2, с. 130].

Концепция систематизации моделей предложений по числу валентностей предиката. Наиболее известными трудами в этой области являются работы В.Г. Адмони, Г. Хельбига, И. Буше, И. Эрбена. Они основаны на том, что «для получения грамматически правильного предложения при глаголе необходимо определенное самим глаголом количество других членов» [3].

В основе концепции **моделирование предложений по классификации глаголов в немецком языке Б.А. Абрамова** положен принцип синтаксической классификации глаголов, выделяемой на основе рассмотрения синтаксической потенции каждой части речи и в особенности глаголов [2].

В **концепция систематизации моделей предложения по способу выражения сказуемого** Е.И. Шендельс делит все предложения на два вида: двучленные (17 моделей) и одночленные (6 моделей) [4].

Концепция систематизации моделей предложения на основе анализа отношений подлежащее-сказуемое. В основе конструирования предложений в грамматике О.И. Москальской положены принципы анализа отношений подлежащее-сказуемое и роли подлежащего [5, с. 229].

Для выявления особенностей системы моделей предложений в немецком языке необходимо проследить применение одной из рассмотренных концепций на материале статей немецкоязычных журналов и газет, так как именно публицистические тексты содержат все многообразие моделей и их возможные варианты. Проанализировав исследуемые тексты на основе концепции систематизации моделей предложения в грамматике О.И. Москальской, можно сделать следующие выводы:

В публицистической литературе наиболее употребляемыми моделями являются модели второго блока (двучленные предложения с глагольным сказуемым).

В немецком языке широко употребляются предложения с вводящим es, что свидетельствует о том, что немецкое предложение тяготеет к двусоставности, пусть даже формальной. Здесь наиболее употребляемыми являются модели **es gibt — N4, es fehlt / mangelt — (N3) — pN2.. и es — Vf3sg — N2.. / pN2...**

Главное условие правильного построения модели — правильное определение вида сказуемого. Для публицистических текстов характерно частое употребление моделей с составным именным сказуемым**.** Данный факт объясняется семантикой предложений данных моделей, в частности тем, что они выражают состояние, настроение, возраст, качество и другие характеристики действующих лиц.

Число обязательных актантов в составе определенной модели определяется числом валентностей предиката, что и обозначает глагол, способный управлять другими членами предложения, в качестве ядра предложения (модели). Большое влияние на разграничение моделей предложений оказывает управление глаголов и прилагательных, что упрощает проблему отнесения актанта к факультативному или обязательному виду, поскольку актанты, находящиеся в предложении по причине определенного управления всегда являются обязательными.

В современной лингвистике представляются пути дальнейшего исследования моделирования немецких предложений по проблеме редукции моделей и их более четкому разграничению.

Литература

1. Duden. Das Standartwerk zur deutschen Sprache: in 12 Bänden / hrsg. von der Dudenredaktion. — 6., neu bearb. Aufl. — Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag, 2004. — Bd.4: Duden. Grammatik der deutschen Gegenwartssprache / hrsg. v. Dudenred. — 2004. — 1203 S.

2. Абрамов, Б.А. Теоретическая грамматика немецкого языка / Б.А. Абрамов; под ред. Н.Н. Семенюк [и др.]. — М.: ВЛАДОС, 2001. — 288 с.

3. Адмони, В.Г. Структура предложения / В.Г. Адмони // Вопросы немецкой грамматики в историческом освещении. — Л.: Союз, 1935. — С. 7–20.

4. Шендельс, Е.И. Практическая грамматика немецкого языка / Е.И. Шендельс. — М.: Высш. шк., 1979. — 397 с.

5. Москальская, О.И. Теоретическая грамматика современного немецкого языка / О.И. Москальская. — М.: Академия, 2004. — 352 с.

Прагматический потенциал стилистически маркированных единиц в готическом произведении

Кейзер С. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Уланович О. И., канд. психол. наук, доц.

Осуществление речевой деятельности всегда выступает целенаправленной стратегической активностью коммуникантов, поскольку конечной целью любого общения, сознательно или интуитивно реализуемой, выступает своего рода «завоевание» адресата — «отправитель текста, так организует восприятие получателя, чтобы «овладеть» им, получить сторонника своих идей, сформировать ментальное состояние своего собеседника в нужном направлении» [2]. При восприятии текста определенной прагматической направленности с целью последующего его перевода на другой язык, возникает проблема адекватного понимания смысло-содержательной стороны произведения, что во многом является результатом амбивалентности контекстуального функционирования языковых единиц. Отдельные лексические единицы, помимо своего основного значения — закре-

пленной в системе языка «нормативной тождественности» (В. Н. Волошинов) — приобретают в тексте ряд сопутствующих значений в зависимости от контекста произведения. Языковые единицы, изучаемые изолированно, вне контекста, сами по себе не играют особой прагматической роли: лексические, грамматические, синтаксические или любые другие единицы языка и речи системно равнозначны и равноценны. Однако их значимость меняется в зависимости от функционального контекста и ситуации употребления. Приобретаемая в контексте ценность языковых единиц — скрытые оттенки смысла — преобразует их в стилистически и прагматически маркированные элементы текста. Как отмечает Г. Г. Матвеева: «При использовании в речи языковые единицы обрастают целым рядом смысловых оттенков, например, функциональной ориентированностью на все элементы ситуации» [2]. Выявление скрытых, интуитивных, прагматических сигналов текста, обнаружение прагматического потенциала стилистически маркированных элементов сообщения возможно посредством *контекстуально-функционального* анализа использования отдельных лексических единиц в определенном произведении. *Контекстуальный анализ* предполагает соотнесение отдельно взятой языковой единицы с целостной структурой произведения, что позволяет обнаружить контекстуальное изменение семантики лексической единицы и особенности ее функционирования в тексте как «контекстоформирующего» элемента. Под *функциональным* анализом понимается установление прагматического предназначения, которое лексическая единица призвана выполнять в функционально-ориентированном тексте. Определение особенностей использования лексических единиц как смыслоформирующих маркеров текста позволит избежать ряда стилистических ошибок как при переводе прагматически ориентированных текстов, так и при создании произведении с заданной коммуникативной интенцией. Объектом *контекстуально-функционального* анализа в рамках проведенного нами исследования послужил роман Г. Уолпола «Замок Отранто». Являясь, по сути, первым произведением литературного жанра «готический роман», «Замок Отранто» характеризуется особой спецификой использования ряда языковых единиц, породившей своеобразную традицию «хронотопа» в готическом романе. В результате контекстуально-функционального анализа использования языковой единицы «замок», можно утверждать об особой значимости использования в роли контекстоформирующего элемента в готическом произведении именно хронотопа замкового типа. Контекстуально в романе «Замок Отранто» первоначальное значение слова «замок» (укрепленное жилище средневекового феодала [1]) уходит на второй план, а сама лексическая единица приобретает метафорическое значение своеобразного пространства, где переплетаются преступления и грехи его прежних владельцев, что создает эффект двойной системы временных координат «прошлое — настоящее». Семантическая трансформация значения происходит вследствие «погружения» обозначаемого лексической единицей объекта в контекст таинственности и загадочности, свойственный готи-

ческому роману. Понятие «замок» приобретает отрицательную окраску и наделяется статусом «неблагоприятного» места. В функциональном плане концепт «замок» используется в заданном контексте автором сознательно для реализации художественного замысла — с целью нагнетания эмоционального напряжения, создания пугающей, зловещей, таинственной атмосферы. Контекстуально-функциональный анализ использования языковых единиц в прагматически насыщенном романе позволяет выявить случаи семантической трансформации значения лексических единиц и приобретение ими дополнительной символической нагрузки и контекстоформирующей функции, что обеспечивает реализацию определенной художественно-эстетической интенции в произведении. Это в последствие задает традицию функциональной принадлежности лексической единицы к определенному контексту и обеспечивает возможность создания других произведений этого жанра за счет мастерского использования символических значений, а также возможность адекватной передачи художественно-эстетических характеристик произведения при переводе текста на другой язык.

Литература

1.Большой этимологический словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures. — Дата доступа: 26.11.2011.

2. Матвеева, Г. Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего: Автореф: дис. … докт. филол. наук. — СПб, 1993. — Режим доступа: http://rspu.edu.ru/projects/deutch/dis_3.html. — Дата доступа: 3.11.2011.

Trafficking in children as a grave violation of human rights

Красновская А. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Ивашкевич И. Н., канд. филол. наук, доц.

Nowadays children are trafficked into a variety of exploitative situations, violating their human rights and threatening their life, survival and development. Human trafficking, including trafficking in children is one of the fastest growing crimes in the world. It is the world's second largest criminal enterprise after drugs. According to UNICEF the global market of child trafficking is over $12 billion a year with 1.2 million child victims.

Trafficking in children is a form of human trafficking. It is defined as the recruitment, transportation, transfer, harboring, or receiving of children for the purpose of different kind of exploitation. Currently, it is recognized that Africa has been mostly affected by this sort of trafficking [1]. The regions of the world with the most severe trafficking problems are Southeast Asia (Cambodia, Vietnam,

Thailand, Laos and Myanmar), South Asia (India, Nepal, Bangladesh, Pakistan and Sri Lanka), the former Soviet Republics (Ukraine, Moldova, etc.). Most of the victims come from poorer countries, which serve primarily as source countries. Richer nations, such as the USA, Australia, or Japan, are primarily destination countries. Today, in the era of globalization, transforming the world and bringing knowledge, information, economic opportunities and spreading democratic principles, we have to recognize that slavery is still practiced and children are being purchased from one slave master to the other one.

The UN Protocol to Prevent, Suppress and Punish Trafficking in Persons, especially Women and Children also defines child trafficking as trafficking in human beings. The Protocol had been ratified by 135 countries. The International Labour Organization's Worst Forms of Child Labour Convention, 1999 (No. 182) defines it as a form of child labour. Under all the Conventions, a child is any person under eighteen. The ILO (in 2005) estimated that 980,000 to 1,250,000 children, both boys and girls, are in a forced labour situation as a result of trafficking.

According to recent research the trafficking in children, internally in countries across national borders and across continents, is closely interlinked with the demand for cheap labour in sectors and among employers where the working conditions and the treatment grossly violate the human rights of children. These are characterized by environments that are unacceptable (the unconditional worst forms) as well as dangerous to the health and the development of a child. These forms range from bonded labour, camel jockeying, child domestic labour, commercial sexual exploitation and prostitution, drug smuggling and child soldiering. ILO Convention No.182 defines forced or compulsory recruitment of children for use in armed conflict as a worst form of child labour. The Optional Protocol to the Convention on the Rights of the Child on the Involvement of Children in Armed Conflict prohibits all recruitment, voluntary or compulsory, of children under 18 by armed forces and groups. The Rome Statute of the International Criminal Court makes it a war crime [2]. However tens of thousands of girls and boys find themselves fighting adult wars in at least 17 countries in different regions around the world.

As part of larger initiatives to combat the worst forms of child labour, the ILO's International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC) works with governments, workers and employers' organizations and NGOs [3, p. 239]. It offers broad protection to children at risk and victims, enforce laws and prosecute traffickers. The Programme takes into account the national and regional specificities of the root causes of children's vulnerability, mechanisms and routes used by traffickers, as well as the legal and cultural contexts. The 2016 Roadmap for Eliminating the Worst Forms of Child Labour by 2016, adopted at The Hague Child Labour Conference in May 2010, calls for international cooperation to combat child trafficking.

Over the last 20 years, anti-trafficking organizations in all corners of the world have developed strategies and carried out interventions. Nevertheless we must admit

that the problem still exists and national governments need efficient anti-trafficking policy.

Every day the challenges grow greater for those who seek to prevent child trafficking and provide care for children who have been trafficked. We can effectively fight against trafficking in children only if our knowledge, our experience and our skills surpass those of the traffickers. Today, to be more effective in the war against trafficking, we need to share our accumulated knowledge, skills and experience on a global platform. This is an issue that needs to be dealt with an iron hand as it involves child abuse and the denial of basic human rights [4].

Литература

1. Child trafficking in Africa [Электронный ресурс] — 2010. — Режим доступа: http://www.childtraffickinginafrica.org/?page_id=3 — Дата доступа: 18.11.2011.

2. International Labour Organization [Электронный ресурс] — 2007. — Режим доступа: http://www.ilo.org/ipec/areas/Traffickingofchildren/lang--en/index.htm. — Дата доступа: 15.11.2011.

3. Basic Facts about the United Nations. N.Y. UN. 1998.

4. Child trafficking [Электронный ресурс] — 2010. — Режим доступа: http://www.childtrafficking.com/Content/ourmission.php. — Дата доступа: 17.11.2011.

Die Sonderechte von Friedrich II. Staufen den kirchlichen Fürsten 1220 und 1232

Макаев Н. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Казанкова Е. А., канд. филол. наук

Zwei Verordnungen von Friedrich II. Staufen 1220 und 1232 haben eine wichtige Rolle in der Erweiterung von Rechten eines Klerus und Feudalherren gespielt, die die Beziehungen zwischen dem Kaiser und weltlichen Fürsten deutschen Staates und auch zwischen dem Kaiser und katholichen Geistlichen reguliert haben.

Die Gründe für die Verabschiedung der Sonderechte haben in der Schwächung der Positionen vom Keiser in Deutschland bestanden, der seine Aufmerksamkeit meistens dem Oppositionkampf auf der apenninen Halbinsel gewidmet hat und sich den deutschen Ländern gegenüber gleichgültig verhalten hat.

Man kann annehmen, dass dieses Problem fast seit der Reichsgründung existierte, das ein riesiges, multikulturelles Land war. Folgich war es sehr schwer, diesen Staat zu regieren. Die Zugeständnisse von Friedrich II. können folgenderweise bewiesen werden:

Erstens: im dreizehnten Jahrhundert war die katholische Kirche auf dem Gipfel ihrer Machtstellung und die Schwächung deutscher Kaiser war für den Papst von Vorteil;

Zweitens: für den Oppositionkampf brauchte der Kaiser einen sicheren Halt unter reichen deutscen Feudalherren;

Drittens: Friedrich II. hatte wahrscheinlich keine notwendige Persönlichkeitskonstellation für den Kaiser, um solchen Staat zu regieren.

"Übereinkommen mit den kirchlichen Fürsten" hat aus 11 Artikel bestanden, die die Vorrechte der Geistlichen genau reglamentiert haben. Bei der Analyse dieser Verordnung kann man sicher sagen, dass der Klerus vor allem für seine wirtschaftliche Unabhängigkeit gesorgt hat, die in einer zugesicherten Nachfolge, einer Steuererhebung, eigenem Metallgeldumlauf und einer Unzulässigkeit des städtischen Einflusses bestanden hat. Das zeugt vom Wunsch der Kirche den Kaiser wirtschaftlich zu schwächen und die zunehmende Rolle deutscher Städte zu bewahren.

Es muß darauf hingewiesen werden, dass sich im Punkt 7 die Doktrin von zwei Schwertern dokumentarisch befestigt hat. Es ist geschrieben worden, dass der weltliche Schwert geschaffen war, um dem geistigen Schwert zu helfen, und das zeugt von einer Klerusverstärkung im Heiligen Römischen Reich Deutscher Nation.

Das Sonderecht Fürsten 1232 wie die Verordnung 1220 hat schon die wirtschaftliche Unabhängigkeit weltlicher Feudalherren befestigt. Man muß sagen, dass sich die Feudalherren nach Zielen und Aufgaben gerichtet haben, die ähnlich den Zielen und Aufgaben von kirchlichen Fürsten waren: mehr Unabhängigkeit vom Kaisertum zu haben, den Einfluss der Städte zu schwächen. Man kann eine negative Einstellung zu deutschen Städten besonders in der Verordnung 1232 beobachten, wo von 23 Punkten fast die Hälfte die bürgerlichen Rechte zu Gunsten der Feudalherrenrechten beschränkt hat. Das bedeutet, dass sich eine mittelalterliche deutsche Stadt schnell entwickelte, und auch die Kirche und Feudalherren Angst vor der städtischen Verstärkung hatten. Generell gilt es mit Recht zu bemerken, dass die Verordnungen 1220 und 1232 ein politischer Fehler vom Kaiser Friedrich II. Staufen waren, obwohl man die Verabschiedung dieser Sonderechte als einen objektiven historischen Prozess nennen kann.

Abschließend lässt sich also sagen, zwei Rechtsdenkmäler, die Sonderrechte den weltlichen Fürsten und den Kleriker enthalten haben, kann man als die geschichtliche Wende des Heiligen Römischen Reiches Deutscher Nation bezeichnen. Man kann sicher behaupten, dass die Verabschiedung dieser Sonderechte ein erster und entscheidender Schritt für die Gründung der feudalen Zersplitterung in Deutschland war und demzufolge die Gründung solchen politischen Phänomens, wie ein deutscher Absolutismus.

Литература

1. Хрестоматия по истории средних веков / под ред. Акад. С.Д. Сказкина. — М.: Издательство социально-экономической литературы, 1963. — 751 с.

Специфика косвенных речевых актов, выраженных в вопросительной форме

Мастипан Г. Б., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Пузевич Т. В., канд. филол. наук, доц.

Косвенным речевым актом следует считать такое высказывание, эксплицитное и имплицитное содержания которого не совпадают. Косвенные речевые акты, выраженные в вопросительной форме, часто встречаются в диалогической речи. Данная форма высказывания имеет в большей или в меньшей степени конвенционализированный смысл, что делает такие высказывания понятными для участников коммуникации [1, с. 380].

Проанализировав роман Дж. Селинджера «Над пропастью во ржи» и выделив все косвенные речевые акты в вопросительной форме, встречающиеся в романе, мы составили следующую классификацию: 1) вопрос-побуждение; 2) вопрос-приглашение; 3) вопрос со значением предложения; 4) риторический вопрос; 5) вопрос-просьба.

Частотность употребления косвенных речевых актов в вопросительной форме в романе представлена в следующей таблице.

Частотность употребления косвенных речевых актов, выраженных в вопросительной форме, в романе Дж. Селинджера «Над пропастью во ржи»

№	косвенный речевой акт	количество случаев употребления в тексте	процент от общего числа
1	риторический вопрос	41	32%
2	вопрос-побуждение	37	29%
3	вопрос со значением предложения	21	16%
4	вопрос-просьба	15	12%
5	вопрос-приглашение	14	11%
6	Всего	128	100%

По данным исследования, наиболее частотным косвенным речевым актом в данном тексте является риторический вопрос.

«Did you go to New York?» I said.

«Ya crazy? ***How could we go to New York if she only signed out for nine-thirty?****»*

Задавая вопрос «*How could we go to New York if she only signed out for nine-thirty?»* говорящий не ждет от собеседника подробного описания способа попасть в Нью-Йорк в такой короткий срок. Говорящий лишь подчеркивает абсурдность предположения своего оппонента.

Вопросительные косвенные речевые акты также зачастую употребляются в качестве побуждения к действию:

«Ackley?» I said. ***«Y'awake?»***

«Yeah».

В данном примере истинной целью вопроса *«Y'awake?»* является не запросить информацию о том, спит адресат сообщения или нет, а убедиться, что он не спит, или же разбудить его, в том случае если он действительно уснул.

«Sally? ***You want me trimma tree for ya?*** *You want me to? Huh?»*

В данном случае высказывание «*You want me trimma tree for ya?»* является предложением. Говорящий предлагает зайти в гости и вместе нарядить елку. Предложение, выраженное в такой форме, звучит ненавязчиво.

«Hey,» Stradlater said. ***«Wanna do me a big favor?»***

«What?» I said.

Высказывание *«Wanna do me a big favor?»* воспринимается адресатом как просьба. Иллокутивная функция высказывания является понятной для адресата, что позволяет избежать лишних повторений и разъяснений, а также экономит речевые средства.

«Do you want to get a table inside and have a drink or something?» *I said to her finally.*

«That's the most marvelous idea you've had all day,» she said.

В данном случае вопрос *«Do you want to get a table inside and have a drink or something?»* является не просто запросом информации, на который следует ответить «да» или «нет», а приглашением пойти в бар. Говорящий мог бы сказать просто «*Давай сходим в бар*», и от этого иллокутивная сила высказывания не изменилась бы. Но благодаря косвенной форме приглашение звучит вежливо.

Таким образом, косвенные речевые акты, выраженные в вопросительной форме, придают речи экспрессивную окрашенность и значительно экономят речевые средства. В некоторых случаях такие речевые акты делают просьбу вежливой, а предложение сделать что-нибудь, выраженное в такой форме, звучит ненавязчиво. Истинный смысл таких высказываний, как правило, полностью понятен коммуникантам, так как данные структуры являются устоявшимися речевыми образцами, широко распространенными в диалогической речи.

Литература

1. Конрад, Р. Вопросительные предложения как косвенные речевые акты / Р. Конрад // Новое в зарубежной лингвистике: [сб. ст., переводы]. — М.: Прогресс, 1985. — Вып.16. — С. 349–383.

2. Salinger, J. The Catcher in the Rye / J. Salinger. — СПб.: Антология, 2006. — 288 с.

Фонетическая адаптация заимствованных германизмов в белорусском языке

Молдованова Т. В., студ. V к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. ст. преп. Игнатюк Г. Н.

Тесная взаимосвязь языка и народа, который на нем мыслит и говорит, не подлежит никакому сомнению. Словно живой организм, язык теряет «отжившие» свой век элементы и обрастает новыми словами и выражениями — новыми структурными клетками, которые вдыхают жизнь в уже сложившуюся систему, наполняют ее энергией, заставляя функционировать с новой силой. Одним из таких источников пополнения морфологического, словарного и фразеологического уровней языковой системы являются заимствования.

В силу определенных причин и условий белорусский язык на определенных этапах своего развития впитал в себя огромное количество заимствованных слов: латинизмов, грецизмов, германизмов, славянизмов и др. Многие из этих заимствований настолько прочно укрепились в языке, что порой достаточно трудно определить подлинную этимологию слова. В немалой степени этому способствует адаптация заимствований в новом для себя языковом окружении. Лингвист Демьянов В. Г. утверждает, что заимствование в целом рассматривается как процесс постепенной, протекающей во времени и пространстве адаптации, т. е. приспособление иноязычного слова к разным сторонам системы языка-рецептора. И в процессе этой адаптации, в ее характере отражается взаимодействие двух контактирующих систем [1, с.9].

Рассматриваемая группа заимствований — германского происхождения. Однако нельзя пренебрегать тем условием, что практически все элементы группы были заимствованы в белорусский язык из языка польского, что не могло не наложить свой отпечаток. Попав на благодатную языковую почву Польской Короны в XIII–XV веках (что было связано с экономической экспансией Польши немецкими колонистами), германизмы плавно перекочевали в белорусский язык, претерпевая при этом изменения различной интенсивности. Стоит отметить, что некоторые из нижеприведенных лексических единиц на сегодняшний день отсутствуют в современном немецком, польском или белорусском языке. Это слова, которые были вытиснуты со временем синонимами (архаизмы), либо слова, обозначающие уже не существующие понятия или явления (историзмы). Однако, рассматривая их в данном контексте, мы легко можем проанализировать характер общественно-политических и социально-экономических отношений между нашими народами.

Если внимательно изучить графическую форму слов, которая является материальным выражением вкладываемого в него понятия, мы можем заметить, что внутри одной цепочки слова находятся в разной степени адаптированности. Например, можно говорить о минимальной адаптации немецкого слова Schram,

которое в польском и белорусском языках звучит также: Schram (нем.) > szram (польск.) > шрамъ (ст.-бел.). Это же наблюдаем и со словами Mord, hwila, Stof: Mord > mord > мордъ (убийство); hwila > chwila > хвиля; Stof > sztof > штофъ.

Немного отличается другая группа слов. Немецкие слова durchslac и Harfe практически без изменений осели в польском языке, но претерпели фонетические процессы в языке белорусском: durchslac > durszlak > друшлякъ; Harfe > harfa > арфа.

Наоборот, немецкие слова galle, gestalt, suchen и другие непосредственно белорусским языком не адаптировались, т. к. до этого изменили фонетическую форму еще в стадии прохождения через польский язык: galle > gałka > кгалка (предмет круглой формы); gestalt > kształt > кшталтъ (форма); suchen > szukać > шукати; kehren > kierować > керовати (управлять); volgen > folgować > фолькговати (сдерживать); segenen > żegnać > жекгнати (крестить); tanz > taniec > танецъ.

И последнюю группу заимствований представляют слова, фонетическая форма которых не совпадает с немецкой ни в польском, ни в белорусском языках: März (нем.) > marzec (польск.) — субституция звука [р] на [ж], вокализация слога; marzec > марецъ (ст.-бел.) — субституция звука [ж] на [р]; benchart (нем.) > bękart (польск.) — субституция звука [х] на [к], [н] на носовой звук [э^{н}]; bękart > бенкартъ (ст.-бел.) — субституция звука [э^{н}] на [э].

Как видно из примеров, слова подвергались различным фонетическим процессам: выпадению звуков, или упрощению (**ges**talt > **кшт**алтъ, **Ha**rfe > **а**рфа), субституции (b**ę**kart > б**ен**картъ, mala**rz** > маля**р**ъ, **g**alle > **кг**алка (буквосочетанием «кг» или «гг» в письменных памятниках старобелорусского языка передается взрывной «г»), **G**raf > **кг**рафъ), вокализации слогов (Mä**rz** > ма**рец**ъ), вставке звуков (ga**lle** > кга**лка**), метатезе (d**ur**chslac > д**ру**шлякъ).

Подводя итог, хочется еще раз подчеркнуть, что ни один язык не может существовать изолированно от других языков, не заимствуя при этом отдельные его компоненты. Но лишь в адаптации новых элементов, их изменении и «подгонки» до привычной носителю языка формы и проявляется многообразие, неповторимость и живая сила языка, заимствующего новое слово.

Литература

1. Демьянов, В. Г. Фонетико-морфологическая адаптация иноязычной лексики в русском языке XVII века / В. Г. Демьянов. — М.: Наука, 1990. — 160 с.

2. Булыка, А. М. Лексічныя запазычанні ў беларускай мове XIV–XVIII стст. / А. М. Булыка. — Мінск: Навука і тэхніка, 1980. — 256 с.

Виды лингвистической валентности как система

Скопинова Е. Н., студ. V к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Воронович В. В.

На протяжении всего развития лингвистики в центре внимания исследователей всегда находились законы построения предложения, основной единицы языка. И в этом отношении на передний план выступает теория валентности. Свое начало она ведет от работ французского лингвиста Л. Теньера. Вслед за ним советский ученый С. Д. Кацнельсон обозначил валентность как «свойство определенных разрядов слов присоединять к себе другие слова» [1; с. 20].

В современной лингвистике выделяется два вида валентности: семантическая и синтаксическая. В семантической заложено понятийное содержание комбинации слова и открытых им позиций, основанных, к примеру, на отношениях принадлежности (кольцо матери), места (дом в лесу) и т. д. Под синтаксической валентностью понимается способность слова выступать в определенном синтаксическом окружении (субъектном, предикативном, обстоятельственном, объектном или атрибутивном). Наукой введены понятия активной и пассивной валентностей. Пассивная проявляется подчиненной единицей по отношению к подчиняющей. Одно и то же слово, однако, может вести себя по-разному: горький шоколад (активная), купить шоколад (пассивная). Существенным является противопоставление категориальной и индивидуальной валентностей. Категориальная присуща всем элементам, входящим в данный класс, индивидуальная же характеризует их по отдельности.

Различные виды валентности постоянно пересекаются и не взаимоисключают друг друга в рамках изучения одних и тех же лексических единиц. Согласно общей теории систем Ю. А. Урманцева, «любой объект О есть объект-система (OS)» [2; с. 128]. Исходя из этого, мы рассмотрели категорию валентности как объект-систему ее видов и представили с помощью кода Грея (Рис. 1). Знаки «+» и «-» подразумевают реализацию соответствующей валентности: 1) семантической (+) и синтаксической (-), 2) категориальной (+) и индивидуальной (-), 3) активной (+) и пассивной (-).

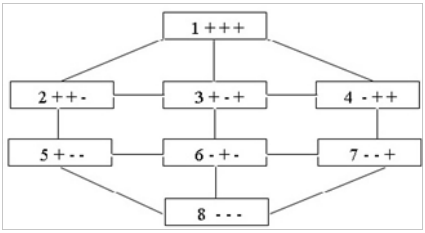

Рис. 1

Для наполнения полученного трехмерного куба примерами мы обратились к национальному корпусу русского языка [3], откуда была произведена выборка

единиц для анализа, а именно вещественных имен существительных, обозначающих напитки.

Сочетание существительного с предлогом «из» указывает на источник либо продукт, на основе чего был приготовлен напиток: «Он пьет *кефир из бутылки* и никого не обижает».

«А уж сколько *чая из шиповника* было пито!»

Сочетание глагола движения и предлога «за» указывает на существительное как цель:

«*За водой* на реку с коромыслом *ходили*».

Из всех напитков только *чай* может быть *зеленым, белым, желтым, красным, синим* и *черным*. Другими словами, данное слово способно присоединять многочисленные прилагательные, обозначающие цвета: «Наиболее непривычный для нас *белый чай* делают из бутонов по внешнему виду напоминающих одуванчик: такие же белые и пушистые».

Все единицы могут управлять определением, выраженным сочетанием предлогов и других существительных: «Так было и нынче: пахучий *чай с душицей, зверобоем* да *железняком*». Интересно, что сочетание предлога «с» и имени существительного может присоединяться и в качестве дополнения: «Дали обед — *вода с вермишелью* и каша с салом».

Эта формула иллюстрируется примерами, в которых определенная единица (никакая другая) лексически может сочетаться с неким словом: «Сейчас считаю, что зря время тратила. По полтора часа утром *молоко доить*», «Господин этот был лет тридцати, плотный, жирный, *кровь с молоком*, с розовыми губами и с усиками, и очень щеголевато одетый».

Все единицы вступают в объектно-подчинительные отношения с глаголами питья, хотения, приобретения, различного рода воздействия. Например, для глагола «пить» актантами выступают: «вода» 142 раза, «кефир» 2 раза, «молоко» 39 раз, «чай» 887 раз. Интересно, слово «чай» встречается в корпусе примерно на 2000 раз реже, чем слово «вода», однако в сочетании с глаголом «пить», «чай» превосходит «воду» в 6 раз. Причина такого явления кроется в надлингвистической специфике вопроса.

Для иллюстрации формулы 7 было взято существительное «кофе». Грамматика современного русского языка допускает двоякое использование его как в мужском, так и в среднем роде. Следовательно, в отличие от других единиц, эта может требовать два варианта согласования от прилагательных: «Каждое утро я пью *душистое*, *крепкое кофе*». «Потом они сидели на кухне и пили *крепкий кофе*, который сварил Алексей».

Обстоятельственное сочетание предлога «в» и существительного во множественном числе: «Но ничто не могло удержать мятежный вологодский люд от желания освежиться *в водах* родной *реки*». Данный пример показателен и тем, что здесь нет четкой грани между синтаксической и семантической валентностями. Можно сакцентировать внимание на роли сочетания «в водах» не в целом в предложении, а на понятийных отношениях между предлогом и существительным, следовательно, перейти на семантику.

Теория валентности имеет широкое практическое применение. В лексикографии валентностно-частотные словари позволяют отсеивать нерелевантные значения слов или наоборот добавлять их. Изучение валентности позволяет глубже вникнуть в организацию языка, законы построения словосочетаний, предложений, текстов, и даже самих слов, если определить валентность как свойство словообразующих элементов. Для этого и необходимо ясное понимание того, что представляет собой сама категория валентности как система.

Литература

1. Кацнельсон, С. Д. К понятию типов валентности / С. Д. Кацнельсон // Вопросы языкознания. 1987. — № 3. — С. 20–32.
2. Карпов, В. А. Язык как система / В. А. Карпов. — Минск: Вышэйшая школа, 1992. — 303 с.
3. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ruscorpora.ru/.

Адъюнкты английского языка: современные тенденции и особые случаи употребления

Соколова В. И., студ. V к. БрГУ им. А. С. Пушкина,
науч. рук. Гарбалев А. Н., канд. филол. наук, доц.

На протяжении долгого времени наречные лексемы вполне заслуженно привлекали внимание лингвистов как единицы с несколькими функционально-категориальными статусами. Обычно, функциональные типы наречия дифференцируются по признаку вхождения в синтаксическую структуру предложения. Те из них, которые полностью входят в синтагматику, трактуются как адъюнкты (adjuncts). Адъюнкты представляют собой обстоятельственные слова, употребляемые либо при существительном, либо при глаголе. Интерес в современной лингвистике представляет подкласс адъюнктов, обозначающих темпоральные отношения (yet, already, now, since и т. д.). Их специфика заключается в том, что они ограничивают возможность варьирования в употреблении видовременных форм, относясь при этом не к временной форме, а к времени как таковому. Так, адъюнкты today, tonight обозначают момент времени, включающий момент речи, поэтому широко используются со многими формами грамматического времени.

Помимо традиционных случаев употребления, зафиксированных в пособиях по практической грамматике, на данный момент можно выделить и иные, особые случаи употребления обстоятельственных слов. Так, Г. А. Вейхман выделяет некоторые функциональные изменения в наречии **yet**, который используется не только в отрицательных предложениях в значении «еще», но и в вопросах со значением «уже»: «Has your brother arrived *yet*?» (Ваш брат *уже приехал*?) Наре-

чие **already** в вопросах может передавать удивление и означать не только «уже», но и «неужели... уже»: «Has your brother arrived *already*?» (*Неужели* ваш брат *уже приехал*?) Смысловое различие между наречиями **yet** и **already** во многом исчезает при появлении в вопросе отрицания: «Haven't you seen him already?» и «Haven't you seen him yet?» означают по сути одно и то же [1].

Как отмечают зарубежные лингвисты (Дж. Синклер, М. Суон), налицо ослабление связи маркеров с соответствующими видовременными формами английского глагола. Типичные маркеры формы Present Perfect, к примеру, сегодня употребляются с глаголами и в Past Indefinite, и Present Indefinite, и Present Continuous: «She *has* bad nights, *recently*!», «I'm just *feeling* real tired *lately*». Это объясняется как многозначностью соответствующих маркеров, так и их вхождением в виде составляющих в сочетания, требующие употребления неперфектных времен. Подобная многозначность характерна также и для **until recently, just now, ever, never, until this hour, lately**. Союз и предлог **since** в сочетаниях «It *is* ... since» и «Since when» в риторических вопросах является на сегодня не столько маркером Present Perfect, сколько Present Indefinite: «*Since when do* you *allow* reporters to say...» [1].

Отдельного внимания заслуживает также место употребления фокусирующего адъюнкта **only**. Его позиция в высказывании часто зависит от стиля. В книжно-письменном и официально-деловом стилях, где решающее значение имеет порядок слов, *only* ставится рядом со словом, к которому относится: «He had only five minutes to work on it». В разговорном стиле, где большее значение приобретает фразовое ударение, его позиция более свободна: «He only had five minutes».

В традиционных грамматиках обычно не упоминаются случаи употребления вводного адъюнкта **there's** в сочетаниях *there's a (dear) love / there's a dear, there's a good + существительное: «*Whatever you were doing, stop it, *there's a dear»* (... будь добра), «There's a good girl. Don't cry» (Ну, будь умницей. Не плачь).

Отдельной тенденцией можно также считать употребление адъюнктов в качестве эмфазы. Дж. Синклер подчеркивает обязательность употребления адъюнктов частотности для указания на характер действия: «The drive increased the fatigue she *had been feeling for hours*» [2: 5.51]. А употребление эмфатического местоименного наречия степени **so** без последующей придаточной части степени характерно для речи женщин: «I know I'm being *so* dreadful, that I find it hard to see Alice getting religion» [3].

Приведённые выше примеры не исчерпывают все случаи современного употребления адъюнктов. Однако данные сведения убедительно демонстрируют, что за последние годы действительно произошли значительные изменения в их использовании с точки зрения функциональных особенностей и контекстуальной семантики. Эти изменения уже начинают претендовать на статус нормы (узуса). Причина таких изменений объясняется многими лингвистами как влияние американского варианта английского языка, так и общей тенденцией к его унификации. Эффективная же коммуникация с носителями языка невозможна

без учёта этих современных особенностей иноязычной речи. Следовательно, отслеживание подобных изменений является необходимой предпосылкой успешного речевого взаимодействия на иностранном языке.

Литература

1. Барбаш, Т. А. Грамматика английского языка / Т. А. Барбаш. — Москва: Юнвес, 2001. — 256 с.

2. Cobuild, C. English Grammar / Harper Collins Publishers / C. Cobuild. — London, 2006. — 703 p.

3. Исхакова, З. З. Сопоставительный анализ эмотивности в свете гендера / З. З. Исхакова. — Уфа: РИО БашГУ, 2007. — 173 с.

Тематическая классификация американского молодежного сленга

Сорока А. В., магистрант II к. ГрГУ им. Я. Купалы
науч. рук. Пузевич Т. В., канд. филол. наук

Молодежный сленг представляет собой вербализованные знания молодежи о мире, их представления, переживания, отношение к действительности. В молодежном сленге находит свое отражение специфическая интерпретация мира, в котором живет молодежь. Сленг здесь служит для создания оригинальных названий вещам, которые часто являются темами обсуждений, разговоров молодежи. Материалом данного исследования послужили лексемы, отобранные методом сплошной выборки из десяти Интернет-изданий, а также двух сетевых сообществ (“chat rooms”). Всего отобрано 500 единиц. В проанализированной лексике выделены следующие тематические группы: «Досуг» (40% лексикона), «Умственные способности» (31%), «Человек» (10%), «Учеба» (7%), «Внешность» (6,3%) и «Характер» (5,7%).

Сленгизмы, входящие в тематическую группу «Досуг», представляют собой наименования различных видов времяпровождения, а также предметов и действий, связанных с этим. Так, в данной группе выделены следующие подгруппы: вечеринки, развлекательные мероприятия (*circus* — ‘any bright occasion’, *peeling dance* — ‘striptease’); свободное времяпровождение (*to cruise* — ‘to drive slowly and watchfully the streets, *big buzz* — ‘loudest current rumour’, *to ankle* — ‘to walk’, *to hit a nerve* — ‘to get on nerves’, *to make ass out of smb* — ‘to play tricks on smb, to deceive’); вредные привычки (*bogue* — ‘a cigarette’, *Colorado koolaid* — ‘beer’, *grape* — ‘wine, champagne’); компьютер (*to google* — ‘to search information using Google’, *to boot* — ‘to start computer operating system’, *to lash out* — ‘to attack verbally’). В группу «Досуг» также вошли наименования различных предметов и явлений действительности, окружающей молодежь: деньги (*bank, berry, cabbage*); быт, предметы обихода (*red paint* — ‘ketchup’, *thread(s)* — ‘clothes’). Таким образом, тематическая группа «Досуг» дает достаточно четкое представление об иерархии ценностей молодежи, их окружении и предпочтениях.

В тематическую группу «Умственные способности» вошли лексемы, характеризующие, в основном негативно, уровень умственного развития личности (*Barbie Doll* — ‘a mindless man or woman’, *fucktard* — ‘a stupid person, loser’, *dummy, dumbass* — ‘a stupid person’). Группу «Человек» составляют лексемы, называющие лица по расовому признаку (*ace of spades* — ‘a black person’, *fish-head* — ‘an offensive word for Asians’), половому признаку (*legs, skirt* — ‘a girl, woman’), по классовому признаку (*trash* — ‘a low-class person’), по родственным или другим близким отношениям (*rents* — ‘parents’ *old boy* — ‘farther’, *homie* — ‘a good friend’, *big moment* — ‘a girlfriend’), увлечениям и профессии (*actor* — ‘an athlete who is pretending to has been hurt’, *ossifer* — ‘a police officer’). Сленгизмы, входящие в группу «Человек», характеризуют предмет или объект речи, при этом превалирует эмоциональная доминанта.

В тематическую группу «Учеба» вошли названия учебных предметов, студентов, предметы и явления студенческой и школьной жизни: *to bone* — ‘to study, esp. intensely for examination’, *bluebook* — ‘a college examination’, *brainiac* — ‘an intelligent student’, *dig* — ‘to understand’, *chalk-talk* — ‘lecture, lesson’. Менее многочисленно представлены группы «Внешность» и «Характер», куда вошли сленгизмы, характеризующие физические недостатки внешности (*porker* — ‘an obese person’, *blimb* — ‘a bald person’) и характерные особенности поведения людей (*animal* — ‘brutal and aggressive person’, *puke* — ‘an uncool person’, *snot* — ‘an arrogant person’, *mule* — ‘a stubborn person’).

Следует отметить, что 55% лексем, входящих в тематические группы «Внешность», «Характер» и «Умственные способности», составляют негативные оценки качеств человека (*jerk, dickwad, retard, etc.* — ‘stupid person’). 30,4% сленгизмов, входящих в группу «Досуг», связаны с негативными аспектами жизнедеятельности молодых людей: употреблением наркотиков и алкоголя, курением (*Acapulco gold* — ‘marijuana’, *to crash* — ‘to loose consciousness from narcotic or alcohol’, *to navigate* — ‘to walk, esp. when drunk’). Лексемы, представленные в группе «Учеба», часто являются циничными, насмешливыми оценками предметов школьной либо студенческой жизни (*cow college* — ‘college rurally located’, *hen-pen* — ‘a girl’s school’). В этой связи Г. Л. Менкен пишет, что целью сленга является сказать что-то новое, не обязательно хорошее [1, с. 705]. Вышеприведенные примеры доказывают также правильность выделенной В. А. Хомяковым особенности сленга — пейоративности [2], которая в случае молодежного сленга обусловлена образом жизни молодых людей, а также стремлением выразить протест по отношению к установленному порядку и нормам морали.

Молодежный сленг сочетает в себе достаточно разнородные тематические группы, которые характеризуют не только речевую деятельность представителей различных молодежных субкультур, но и типы их мышления. Наряду со стилем поведения и одежды, стиль общения молодых людей характеризует не столько их причастность к определенным неформальным группам, сколько тип мышления молодежи, который с течением времени преобразуется во взрослый.

Литература

1. Mencken, H. L. The American Language / H. L. Mencken. — N. Y.: KNO ALFRED-A-KNOPF, 1992. — 778 p.

2. Хомяков, В. А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода: автореф. дис. … канд. филол. наук / В. А. Хомяков. — Ленинград, 1980. — 22 с.

Прагматический потенциал вопроса в английском языке

Сухорукова Е. А., магистрант БГУ,
науч. рук. ст. преп. Василина В. Н.

В современных англоязычных источниках наиболее распространённая трактовка концепта «вопрос» звучит следующим образом: «вопрос — это запрос информации; характерным признаком вопроса является постановка вопросительного знака на письме или использование восходящей интонации при высказывании» [1, с. 1472]. Таким образом, ключевым назначением вопроса является запрос информации и получение соответствующего ответа.

Подобного рода дефиниция весьма условна и до предела упрощена. В своём развитии вопрос претерпел определённые изменения и на сегодняшний день вопросительные конструкции применяются в самых различных контекстах, и запрос информации уже нередко уступает место иным намерениям говорящего.

Существует точка зрения, что способность человека задавать вопросы напрямую связана со способностью понимать синтаксические структуры. Однако данное предположение подверглось критике на основании того, что:

а) процесс формулировки вопроса требует определённых когнитивных способностей;

б) вопрос можно задать лишь при помощи интонации, не прибегая к каким-либо синтаксическим трансформациям.

Именно при помощи интонации ребёнок начинает задавать вопросы, лишь только по мере взросления он знакомится с грамматикой и начинает прибегать к синтаксическим манипуляциям [2, с. 143, 241].

Существуют различные типы вопросов и подходы к их классификации. В настоящей статье мы не будем подробно рассматривать их все. Остановимся лишь на некоторых.

Как правило, вопросы задаются при помощи вопросительных предложений. Однако могут также применяться императивные конструкции. Вопросы такого характера представляют побуждение к действию (*Tell me what two plus two is!*). Некоторые конструкции имеют форму вопроса, но в семантическом плане являют собой просьбу к действию, а не намерение получить ответ от слушающего. Например, *Could you close the window?* [3]

Последний из приведённых примеров, на наш взгляд, представляет наибольший интерес для рассмотрения в том плане, что использование подобного рода конструкций выводит вербальную коммуникацию на качественно новый уровень. Формулировка и интерпретация таких вопросительных конструкций требует достаточно высокой коммуникативной умелости как со стороны говорящего, так и со стороны слушающего.

Исследование такого рода конструкций в рамках прагмалингвистики началось во второй половине XX века. Получив название «косвенные речевые акты» данные вопросительные конструкции до сих пор остаются в поле зрения как зарубежных, так и отечественных исследователей. В косвенных речевых актах говорящий передаёт слушающему большее содержание, чем то, которое он реально сообщает, и он делает это, опираясь на общие фоновые знания, как языковые, так и неязыковые, а также на общие способности разумного рассуждения, подразумеваемые им у слушающего. Употребление косвенных речевых актов является показателем большей вежливости со стороны участника коммуникации [4, с. 56].

Использование вопросительных конструкций в косвенных речевых актах поднимает уровень коммуникации ещё на порядок выше по сравнению с использованием обычных вопросов. Посредством использования вопросительных конструкций в косвенных речевых актах говорящий делает свою речь более изысканной: он может обратиться с просьбой, сделать предложение, намекнуть на что-либо неприятное, пошутить или же просто сделать свою речь более выразительной. Таким образом, прагматический потенциал вопроса достаточно велик, и у лингвистов всё ещё остаётся обширный материал для исследований в данной области.

Литература

1. Encarta world English dictionary. — New York: St. Martin's Press, 1999. — 2078 p.

2. Crystal, D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language / D. Crystal. — 2nd edition — Cambridge: Cambridge University Press, 2003. — 499 p.

3. Question // Wikipedia [Электронный ресурс] — 2011. — Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Question#cite_note-5. — Дата доступа: 05.11.2011.

4. Yule, George Pragmatics / George Yule. — Oxford: Oxford University Press, 1996. — 138 p.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ПОЛИТОЛОГИЯ. ИСТОРИЯ

Аветисян К. А. Республика Беларусь в мировых социально-экономических рейтингах . . . 3
Аветисян К. А. Система экономической безопасности Республики Беларусь . . . 5
Беспалая А. А., Кушнерук Д. Ю. Роль социал-демократизма в политической истории Республики Беларусь . . . 7
Бокарева И. Н. Деятельность Рогачевской мужской учительской семинарии в начале XX века . . . 9
Бондарева А. А. Феномен транснациональных политических партий в системе Европейского союза . . . 11
Василевская Е. Г. Великая депрессия в США 1929–1933 гг. и «Новый курс» Рузвельта как способ выхода из нее . . . 13
Васильев М. В. «Разверстание земли на уравнительных началах». О распределении земли в Псковской губернии в годы Гражданской войны . . . 16
Волина Л. Г. Структурный анализ национального механизма гендерной политики . . . 18
Гайдук Т. И. Из истории магнатского наследия рода Прушинских: деревня Королищевичи . . . 20
Давидовский О. М. Религиозная теория зарождения Древнеегипетского государства . . . 22
Даўгач Т. В. Уплыў грамадскіх аб'яднанняў другой паловы XIX – пачатку XX ст. на станаўленне палітычнай думкі беларусаў . . . 24
Дерман Е. С. К вопросу о причинах войны между Россией и Речью Посполитой (1654–1667 гг.) . . . 26
Журавская О. С. Саркози: новая военная доктрина Франции — проявление личных амбиций? . . . 27
Журавская О. С. Франция не готова к полному ядерному разоружению . . . 29
Зарецкая Т. О. Спорные вопросы истории партизанского движения в годы Великой Отечественной войны . . . 31
Катюшкина А. А. Усиление влияния православной церкви на начальное образование в Беларуси (кон. XIX – нач. XX в.) . . . 33
Кащеев А. В. Император Иоанн Антонович-Вельф на российском троне . . . 35
Курловіч-Бяляўская П. С. Калекцыя тытунёвых люлек з Музея гісторыі Мінска . . . 36
Лагун В. А. Проблема культурной интеграции иммигрантов на примере Франции . . . 38
Ласаева Г. В. Инновационный процесс и проблемы его финансирования в Республике Беларусь . . . 40
Ласаева Г. В. Электронное правительство в Республике Беларусь . . . 42
Луферчик Е. Г. Западные губернии Российской империи в польской политике Александра I . . . 45
Марозаў А. Л. Беларусь у палітычных планах Ю. Пілсудскага вясной 1919 г. . . . 47
Михайловский В. С. Формы политического участия . . . 49

Плоскунов Д. В. Сравнительный анализ государственного управления экономикой по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации. 50
Романко Е. Г. Частное финансирование политических партий: политологический аспект 52
Скриба А. С. Внешняя политика Беларуси в условиях необходимости экономической и внутриполитической модернизации 54
Солодкова Е. В. К вопросу о перспективах развития местного самоуправления Республики Беларусь и Российской Федерации. 56
Таранович К. Ю. Деятельность землеустроительных комиссий по улучшению хозяйственного положения крестьян в белорусских губерниях (1907–1911 гг.) 57
Федорук И. В. Экономическое сотрудничество Европейского Союза и Беларуси 59
Хацулева А. А. Гендерная политика в современных условиях 61
Хвасько С. А. Таможенный тариф 1904 г. и белорусско-германские торговые связи в начале XX в. 63
Цветкова О. В. Развитие городского костюмного комплекса Восточной и Западной Европы XIII – первой половины XIV в. 65
Шурпач О. Н. ФРГ и ГДР: от противостояния к объединению. 67

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Бахтиярова М. О. Belarusian agrotowns 70
Гапеева О. С., Смеян О. С. Повышение транзитной привлекательности Республики Беларусь 72
Гастилович Е. В. Управление качеством — реальное качество 74
Гоцкая А. С. Состояние и перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь. 76
Гудкова Ю. А. Условия принятия эффективных управленческих решений 78
Карачун А. Э., Годун Е. В. Припятское Полесье — новый международный туристский бренд Республики Беларусь 80
Козлова Е. В. Развитие инновационного потенциала в сфере туризма 82
Лешко А. А. Проблемы развития въездного туризма в Республике Беларусь и пути их решения 85
Мелешко Ю. В. Проблемы, возникающие при определении таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза Республики Беларусь, Российской федерации и Республики Казахстан 87
Павленкова А. М., Парамонова Ю. В. Инновации в деятельности туристических предприятий Беларуси 89
Пучко С. А. Необходимость иностранных инвестиций в туристическую индустрию Республики Беларусь 91
Черноокая А. Н. Проблемы, препятствующие развитию въездного туризма в Республику Беларусь 93

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Борис А. Э. Статья 193-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь как ограничение права на свободу ассоциации 95
Волчек А. С. Основные черты опеки и попечительства в гражданском праве стран романо-германской системы (на примере Федеративной Республики Германии и Республики Беларусь). 97
Гиль Ю. В. Проблема субъекта уголовного права. 99
Глушеня К. А., Глинская О. С. Медиация как альтернативный способ разрешения конфликтов в области охраны окружающей среды 101
Гуцко П. А. Государственная адресная социальная помощь: проблемы и пути разрешения 103
Дерябина Е. В. К вопросу об административной ответственности за коррупционные правонарушения 105
Дроздова Е. В. Правовая природа договора о создании финансово-промышленной группы 106
Забенько О. М, Ятченко К. С. О некоторых вопросах правового регулирования в области обращения с отходами 108
Заблоцкая В. В. Роль Конвенции ООН 1979 г. «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» в международной защите прав женщин. 110
Калина О. Л. К вопросу о совершенствовании законодательства об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь 112
Карканица Н. В. Право на образование в решениях Европейского суда по правам человека 114
Кириллова Е. Ю., Парфинович Т. С. Специализированные трудовые суды: отдельные аспекты содержания 116
Кириллова Е. Ю. Сетевое право: отдельные аспекты содержания 118
Кирмель А. Г. Правовые аспекты совершенствования СМИ как ресурса общественного противодействия торговли людьми 120
Кирмель А. Г. Проблемные аспекты торговли женщинами и детьми с целью их сексуальной эксплуатации 122
Ковтун К. В. Использование Интегрированной информационной системы взаимной и внешней торговли (ИИСВВТ) как элемента создания «единого окна» в рамках Таможенного союза 124
Ковтун К.В. Правовые основы использования электронной цифровой подписи в Республике Беларусь. 126
Красницкая Т. А., Пунько О. А. К вопросу о правовом обеспечении радиационной безопасности 128
Криволап В. А. К вопросу об актуальности исследования сферы предпринимательства в Республике Беларусь 130
Михеева Ю. А. Формы обжалования постановлений суда первой инстанции в гражданском процессе Украины и Беларуси (сравнительно-правовой анализ) 131
Огренич Е. М., Подлеская О. Л. Анализ семейных правоотношений в международном частном праве иностранных государств 133
Огренич Е. М., Подлеская О. Л. Процессуальные и правовые особенности дел по налоговым спорам 135

Огренич Е. М., Подлеская О. Л. Проблемы правового регулирования брачного договора 137
Огренич Е. М., Подлеская О. Л. К проблеме реализации института медиации в Республике Беларусь 139
Околокулак А. Л., Чечет Н. М. Ответственность провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами 141
Полейчук В. А., Пожарицкая А. И. Примирение с потерпевшим как основание освобождения от уголовной ответственности 142
Пробейголова А. Н. Сравнительный анализ норм о дисциплинарной ответственности обучающихся по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации 144
Прохор И. В., Петровская Е. Г. К вопросу о киберпреступности 145
Роуба Е. В. К вопросу о возможности создания унитарного предприятия супругами 147
Старовойтова А. В. Палестинские беженцы. Ломая стереотипы 149
Страх А. В. О некоторых аспектах защиты информации, составляющей коммерческую тайну 151
Тасьминская О.С. Правовой статус информационного посредника 153
Титов А.С., Титов А. С. Проблемы правовой регламентации деятельности небанковских кредитно-финансовых организаций в Республике Беларусь 155
Трафимчик И. В. Проблемные аспекты согласования международного и национального законодательства в сфере противодействия незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ 158
Туминская М. В. Защита прав человека в контексте государственного суверенитета 160
Усеня Е. В. Формы расчетов в коммерческом обороте 162
Ходорович А. С. К вопросу о правовом положении беженцев в Республике Беларусь 164
Чечет Н. М., Околокулак А. Л. Ответственность провайдеров за соблюдение авторских прав их клиентами 165
Чопко О. В. К вопросу о сроках применения дисциплинарных взысканий по трудовому кодексу Республики Беларусь 167
Шадура Е. Л. Административная ответственность за нарушение правового режима особо охраняемых природных территорий 169
Шинкарев И. А. Правовая безопасность — неотъемлемый элемент международного права 171
Шхамирова Э. Ю. К вопросу о необходимости исследований в области профилактики и борьбы с незаконным оборотом наркотических средств мерами административной ответственности 172
Юшкевич М. И. Иностранные юридические лица и их представительства в Республике Беларусь 173
Янковская Д. И., Парфинович Т. С. К проблеме преступлений в информационной сфере 175
Ярошевич А. С. Уголовная ответственность за нарушения порядка прохождения воинской службы в Республике Беларусь 177

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИКА

Антюшеня Ю. Д. Стратегия формирования логистической системы в Беларуси 179
Белявская В. В. Либерализация ценообразования как фактор развития предпринимательства. 181
Богданова-Ползунова Л. Н. Формирование системы антикризисного управления автотранспортным подразделением предприятия 183
Болбат А. А., Кобяк М. В. Пути привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь на современном этапе 185
Василец Е. А., Куцик О. В. Направления совершенствования внутрифирменного планирования на предприятиях Республики Беларусь 187
Веренич И. В., Веренич Д. В. Роль интеграционных процессов в современном экономическом развитии Республики Беларусь. 189
Викторова А. Ф. Анализ факторов, определяющих стоимость программного обеспечения. 190
Власова Д. А. Зарубежный опыт эффективного использования аграрной техники . . . 192
Волощик Д. И. Проблемы финансирования социальных объектов 194
Врублевская А. М. Оценка инновационной активности машиностроения Беларуси 196
Гарбаль М. П. Слияния и поглощения в финансовом секторе 198
Герус К. О. Занятость и безработица в Республике Беларусь 200
Горбик А. И. Управление рисками проектов 202
Горопека Е. Д., Панферова А. В. Практическое применение референтной SCOR-модели 204
Гришкевич О. В., Сикирицкая К. А. Применение гиперкубических моделей данных в экономике 206
Гуз М. А. Рынок белорусских квартир: весна 2011 (Минск) 208
Денисевич В. С., Рак Е. В. Использование СУБД MS Access для обработки экономической информации 211
Доборович А. Г. Логистические центры и их развитие в Республике Беларусь 213
Дубик А. А. Проблемы учета капитальных затрат на инновации и оценки их эффективности. 214
Евгенидзе Н. Т. Специфика принятия управленческих решений на малых строительных предприятиях. 216
Есликова А. В. Анализ финансовых результатов в животноводстве 218
Жилич Н. В. Развитие лизинга в Республике Беларусь 219
Жукова Ю. Н. Совершенствование оперативного анализа оплаты труда в животноводстве 221
Зданевич Е. А. Финансовая устойчивость банков Республики Беларусь в условиях функционирования Единого экономического пространства 223
Зеленко С. И. Этапы развития системы управленческого учета на предприятиях ЖКХ Гродненской области 225
Зеневич А. Г. Проблемы финансирования образования в районных центрах Республики Беларусь и пути их решения (на примере Березинского района). 227
Зиневич А. С. Сущность и место транспортной логистики в логистической цепи поставок 229
Исакова И. В., Белькевич Е. С. Антидемпинг: меры противодействия 231

Ихненко А.И. Осуществление приема на работу в банках Японии 233
Камленок О. Ю. Кластер как перспективная форма развития современного бизнеса в Республике Беларусь 234
Карачун А. Э., Годун Е. В. Проблема повышения темпов инфляции в Республике Беларусь 236
Карелина Н. В. Маркетинг взаимоотношений в некоммерческих организациях 238
Карпович Н. Н. Применение OLAP-технологий для обработки экономической информации. 240
Качерская Е.Е. Управление кредитной задолженностью как один из факторов реализации кредитно-инвестиционного потенциала банковского сектора. 242
Квятковская В. С. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на состояние государственного бюджета Республики Беларусь 244
Киселева Т. Л. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций 246
Киселева Т. Л. Методические подходы к определению финансовых результатов 248
Климова М. К. Проблемы микрокредитования малых предприятий в Республике Беларусь 250
Ковалевич А. А. Современные проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь и пути их решения 252
Ковтун К. В. Консолидированное налогообложение: аспект с точки зрения государства 254
Ковш А. И. Автоматизация в учете основных средств 256
Козловская В. В. Показатели процессов и оперативной эффективности. 258
Лагуновская Е. О. Концепция внутрихозяйственного контроля формирования и использования собственных источников финансирования инвестиционных проектов. 260
Кочерга С. В. Особенности развития корпоративного транспорта в Республике Беларусь 262
Кошелев А. С., Кулик А. В. К вопросу о перспективах белорусской модели социального развития 265
Кравцевич И. И. Дисконтная система как инструмент ценовой политики торгового предприятия 266
Кравченя Е. В., Маттиева А. Р. О состоянии кредитного портфеля банков в 2011 году 268
Кременевская А. И. Преимущества и экономические риски создание единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана 270
Криштапович П. А. На пути к созданию придорожного сервиса в Республике Беларусь 272
Левинская Ю. А. Регулирование процессов формирования и использования трудовых ресурсов Республики Беларусь на основе опыта стран ЕС 274
Лукша Н. Ю., Проблемы и перспективы развития факторинговых услуг в Республике Беларусь 276
Макасюк Н. В. Совершенствование налоговой системы с целью повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь 278
Малюченко М. В. Слияние и поглощение как инструмент консолидации банковского капитала в Республике Беларусь 280

Мартиновская Т. И. Критический подход к организационной культуре. 282
Матач Е. А., Шмурадко Ю. Н. Социальная защита населения и перспективы ее развития в Республике Беларусь 283
Моисеев В. В. Направления развития белорусского рынка ценных бумаг. 285
Магер Д. В. Поисковая оптимизация как инструмент маркетинга 288
Обухова О. А. Критерии признания непроизводительных расходов и потерь. 290
Новикова Р. В., Шупранова О. В Особенности применения баз данных в бухгалтерском учете 292
Островская И. С. Методика расчетов эффективности управленческого учета 294
Павлянчина С. Я. Регулирование белорусского рынка труда в контексте зарубежного опыта. 296
Панько Н. Г. Проблемы применения стратегического планирования на предприятии и возможные пути их решения. 298
Панько Н. Г., **Ковалева А. С.** Страховой брендинг и перспективы его развития. 300
Пашкевич Т. А. Преимущества обобщенного показателя интенсивности конкуренции для рынка международных автомобильных перевозок 302
Пехота М. В. Реинжиниринг современной организации 303
Пехтерева А. А. Институциональная база международного рынка результатов исследований и разработок 305
Романенок Т. Н. Показатели продуктовых инноваций: состояние и развитие 307
Полукошко Е. Н. Бенчмаркинг современной организации 308
Прохорова О. А. Государственный эталон оценки — отражение потребности профессиональной оценки стоимости на международном уровне 310
Пузикова А.Ф. Оценка кредитоспособности предприятий-заемщиков коммерческими банками Республики Беларусь и пути ее совершенствования 312
Радаева Е. А. Зависимая тенденция глобализации 314
Савицкая Е. Н., Шешко Е. Ф. Особенности аудита в Республике Беларусь 316
Савич Н. В. Роль систем управления персоналом в управлении проектами. 318
Самойлович Е. В. Логистика: интегрированный подход 320
Семашко А. В., Левшук Е. В. Проблема внешнего долга Республики Беларусь 322
Скрыган С. В. Особенности определения различных видов и форм износа в оценке машин и оборудования 324
Судилина Ю. А., Романюк А. В. Городской транспорт в экологическом аспекте 326
Сураучюс Л. А. Необходимость формирования стратегии в малом бизнесе 328
Толкачева О. С. Перспективные направления развития биржевой торговли в Республике Беларусь 330
Трофимчук Е. А. Пути повышения эффективности использования персонала организации. 332
Уласевич Ю. М. К вопросу о сущности финансового риска организации 334
Устиненко Я. Г. Мотивация труда государственных служащих. 336
Черкас В. С. Логистический менеджмент в управлении закупками. 338
Черноокая А. Н., Мигаленя О. А. Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию как важнейший фактор развития внешней торговли страны 340
Черноокая А. Н. Инвестиционный климат Республики Беларусь 342

Черноокая А. Н. Предпринимательство в Республике Беларусь 343
Чилик Д. А. Теоретический аспект маркетинговой деятельности в учреждениях культуры 345
Шавель О. А. Интернет-банкинг Беларуси: проблемы безопасности данных 348
Шкатуло А. Г. Расходы, затраты, издержки — общее и отличия 350
Шугай А. В. Проблемы выбора поставщика, подрядчика, исполнителя при закупках нестандартных или специфических товаров, работ и услуг. 352
Шугай А. В. Организационные расстановки как метод групповой работы в компании 354

РАЗДЕЛ 5. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА

Антончик Е. Г. Неологизмы в лексике немецкой рекламы 357
Беленица Е. В. Особенности сленга немецкой молодежи (на материале немецкого молодежного журнала «Bravo») 359
Герасименко А. С. Христианизация Беларуси и ее влияние на культуру 361
Гулевич К. А. К вопросу о проблеме «ложных друзей» переводчика в технических текстах. 363
Карчевская Ю. А. Моделирование предложений в языке немецкой прессы 364
Кейзер С. В. Прагматический потенциал стилистически маркированных единиц в готическом произведении 366
Красновская А. И. Trafficking in children as a grave violation of human rights 368
Макаев Н. В. Die Sonderechte von Friedrich II. Staufen den kirchlichen Fürsten 1220 und 1232 370
Мастипан Г. Б. Специфика косвенных речевых актов, выраженных в вопросительной форме 372
Молдованова Т. В. Фонетическая адаптация заимствованных германизмов в белорусском языке. 374
Скопинова Е. Н. Виды лингвистической валентности как система. 376
Соколова В. И. Адъюнкты английского языка: современные тенденции и особые случаи употребления. 378
Сорока А. В. Тематическая классификация американского молодежного сленга. 380
Сухорукова Е. А. Прагматический потенциал вопроса в английском языке 382

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

совместно
с ООО «Лаборатория интеллекта»

в 2012 году проводят

I полугодие

Международный форум студенческой и учащейся молодежи
«Первый шаг в науку – 2012»
Минск, 17–20 апреля
НАН Беларуси
220072, Минск, пр. Независимости, 66
Тел./Факс: (017) 284-26-42; http://www.science-step.info

Международная научная конференция молодых ученых
«Молодежь в науке – 2012»
Минск, 17–20 апреля
НАН Беларуси
220072, Минск, пр. Независимости, 66
Тел./Факс: (017) 284-26-42; http://www.science-young.info

II Республиканская образовательная летняя школа
для учащейся молодежи
«Основы организации и проведения научных исследований – 2012»
Минск, 25–29 июня
НАН Беларуси
220072, Минск, пр. Независимости, 66
Тел./Факс: (017) 284-26-42; http://www.science-school.info

II полугодие

II Молодежный инновационный форум
«Наука и бизнес – 2012»
Минск, 5–9 ноября
НАН Беларуси
220072, Минск, пр-т Независимости, 66
Тел./Факс: (017) 284-26-42; http://www.science-innovations.info

III Международная молодежная научно-практическая конференция
«Научные стремления – 2012»
Минск, 5–9 ноября
НАН Беларуси
220072, Минск, пр. Независимости, 66
Тел./Факс: (017) 284-26-42; http://www.science-intention.info

IV Республиканская научно-практическая конференция
молодых ученых с международным участием
«Нравственность. Репродуктивное здоровье. Демография – 2012»
Минск, 19–21 декабря
НАН Беларуси
220072, Минск, пр. Независимости, 66
Тел./Факс: (017) 284-26-42; http://www.science-moral.info

Научное издание

Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов

Выпуск 8

Том 2

На русском, белорусском, английском, немецком языках

Составитель
Анцух Сергей Валерьевич

Статьи публикуются в авторской редакции

Дизайн обложки *А. В. Пляскин*
Компьютерная верстка *М. В. Лебедева*
Корректоры *А. В. Сенкевич, Е. А. Каштальян*

Подписано в печать 20.01.2012.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 23,64. Уч.-изд. л. 20,4.
Тираж 90 экз. Заказ № 135.

Издатель и полиграфическое исполнение:
ОДО «Издательство “Четыре четверти”».
ЛИ № 02330/137 от 01.04.2004.
Ул. Б. Хмельницкого, 8-215, 220013, Минск.
Тел./факс: 331 25 42. E-mail: info@4-4.by

ISSN 2224-0845
11008
9 772224 084005