



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СБОРНИК

**научных статей студентов,
магистрантов, аспирантов**

Выпуск 9 **Том 3**



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СБОРНИК

**научных статей студентов,
магистрантов, аспирантов**

*Под общей редакцией
доктора исторических наук,
профессора В. Г. Шадурского*

Основан в 2008 году

Выпуск 9

В 3 томах

Том 3



МИНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»
2012

УДК 082
ББК 94
С23

Редакционная коллегия:
Л. М. Гайдукевич, Д. Г. Решетников,
А. В. Русакович, В. Г. Шадурский

Составитель
С. В. Анцух

Ответственный секретарь
Е. В. Харит

ISSN 2224-0845

© Идея проекта. Научный студенческий
совет факультета международных
отношений БГУ, 2008
© Анцух С. В. Составление, 2012
© Оформление. ОДО «Издательство
“Четыре четверти”», 2012

РАЗДЕЛ I. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ПОЛИТОЛОГИЯ. ИСТОРИЯ

Электронная торговля как фактор повышения экспортного потенциала страны

*Аверкиева А. И., студ. IV к. ГрГУ,
науч. рук. ст. преп. Селюжицкая Т. В.*

Электронная торговля между предприятиями (B2B) – сегодня самое перспективное направление для стран СНГ. Примером успешного развития B2B-сферы служит США. Там торговый оборот по этому направлению, которое в 1990 г. началось практически с нуля, достиг в 1998 г. 43 млрд долларов, в 2000 г. уже составил более 840 млрд долларов [1].

Для многих предприятий и государства в целом важнейшим остается вопрос наращивания экспортного потенциала. В качестве одного из средств осуществления более активной и агрессивной стратегии на внешнем рынке может быть использование элементов электронной торговли. Данный метод представляет собой тот резерв, который страна может задействовать для наращивания объема ВВП и экспорта.

Использование предприятиями сети Интернет позволяет получить дополнительные возможности выхода на внешний рынок, расширить каналы сбыта, создать эффективную систему взаимодействия поставщиков и покупателей. Кроме того, использование возможностей Интернета обеспечивает ускорение транзакций, развитие специализированных торговых площадок и целых отраслевых электронных рынков, снижение маркетинговых и рекламных издержек, отсутствие таможенных ограничений [2].

В рамках стимулирования деловой активности во внешней торговле был создан ряд проектов, касающихся использования интернет-технологий.

Система информирования о зарубежных тендерах и конкурсных торгах (информационная система «Тендеры»).

Тендерная основа закупки товаров содействует либерализации и расширению международной торговли путем установления прозрачной, объективной и открытой практики закупок. Тендеры предоставляют поставщикам равные возможности в честном соревновании на международном рынке, а покупателям обеспечивают экономию денежных средств и повышение эффективности закупок.

Информационный портал export.by

По функциональному назначению он является комплексной виртуальной выставкой возможностей субъектов хозяйствования Беларуси и эффективной рекламной площадкой производимых ими товаров, работ и услуг.

Электронная торговая площадка концерна «Белнефтехим»

На ее базе осуществляется продажа на экспорт нефтепродуктов, продуктов химической промышленности и иных товаров в единой системе электронных торгов в сети Интернет на конкурсной основе (<http://bntdtorg.by>). Первые торги посредством системы «Электронные торги» прошли в ноябре 2004 года. По их результатам были заключены контракты на сумму около 750 тыс. долларов. На следующих торгах было реализовано нефтепродуктов уже на 4,2 млн долларов и далее – по нарастающей [3].

Белорусская универсальная товарная биржа (<http://www.butb.by>)

Основное содержание деятельности: активное продвижение товара от производителя к потребителю; создание максимально прозрачной системы заключения сделок на принципах свободного ценообразования и свободных торгов; повышение качества обслуживания и др.

В 2006 году была создана автоматизированная информационная система «Товаропроводящая сеть Минсельхозпрода», которая объединяет товаропроводящие сети предприятий-производителей сельскохозяйственной продукции (<http://tps.givc.by>).

Однако в настоящий момент в Беларуси нет полноценной интегрированной электронной торговой площадки В2В-сектора. Основными причинами, тормозящими дальнейшее развитие электронной коммерции в Республике Беларусь являются: несовершенство нормативной правовой базы, экономические проблемы, связанные с относительной дороговизной технических решений, психологические проблемы, обусловленные низким уровнем доверия к интернет-технологиям, проблемы с использованием платежных систем, позволяющих осуществлять расчеты через Интернет, проблема конфиденциальности и защиты информации и др. [4]. Решение этих вопросов позволит поднять электронный бизнес в стране на качественно новый уровень.

Литература

1. Паньшин, Б. Н. Электронная торговля : теория и практика : курс лекций / Б. Н. Паньшин. – Минск : БГУ, 2009. – 383 с.
2. Солодуха, Т. В. Повышение эффективности деятельности предприятий на основе применения технологий электронного бизнеса / Т. В. Солодуха // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 113–119.
3. Власовец, Т. Business-to-business по-белорусски / Т. Власовец // Экономика Беларуси. – 2005. – № 3. – С. 92–95.
4. Войтович, А. И. Направления развития электронной торговли в Республике Беларусь / А. И. Войтович // Республика Беларусь в геоэкономических

Баранавічы — Стаўка Вярхоўнага Галоўнакамандуючага (1914 – жнівень 1915 гг.)

*Бондарава Н. А., студ. IV к. ГрДзУ ім. Я. Купалы,
наук. кір. Іванчук Б. М., канд. гіст. навук, дац.*

1 жніўня 1914 г. пачалася першая сусветная вайна. У беларускіх губернях было аб’яўлена ваеннае становішча. З першых дзён вайны ўся Расійская імперыя спрабавала сачыць за тым, што адбывалася ў Стаўцы Вярхоўнага Галоўнакамандуючага – вышэйшым ваенным органе кіравання дзеяннямі рускімі войскамі, створаным 3 жніўня 1914 года.

Месцазнаходжанне яе для пераважнай большасці насельніцтва было невядома па відавочных прычынах. Гэта таямнічасць была звязана з тым, што менавіта тут працавалі галоўныя кіраўнікі вайны. Даследванні сённяшняга часу кажуць аб тым, што Стаўка знаходзілася ў Паўднёвым мікрараёне Баранавіч, паміж вуліцамі Войкава, Мерацкова, Свядлова [1, с. 3].

Тут, у мястэчку Баранавічы, у глыбіні лясоў, у сталых напружаных працах праводзіў свой час Вярхоўны Галоўнакамандуючы, князь Мікалай Мікалаевіч, абмяркоўваючы з кіраўніком свайго штаба, генералам Янушкевічам і генералам-кватэрмайстрам Данілавым усе падрабязнасці ваенных дзеянняў рускага мільённага войска.

Пры самім Вярхоўным склалася світа з дзесяці чалавек, з іх шэсць ад’ютантаў. Пры штабе знаходзіцца 15 афіцэраў Генеральнага штаба. У Стаўцы ўвесь час знаходзіліся ваенныя агенты саюзнікаў: бельгійскі капітан Семе, сербскі падпалкоўнік Леанткевіч, англійскі генерал Вільямс, французскі генерал Маркіз де Лагіш, бельгійскі генерал барон дэ Рыкель і японскі генерал Оба.

Стаўка ўяўляла сабою ўчастак чыгуначнага палатна, на якім стаялі вагоны розных класаў. Па прычыне меркаванага выезду асоб Стаўкі на дзеючыя франты, цягнік Вярхоўнага Галоўнакамандуючага знаходзіўся на пучах на станцыі Баранавічы Аляксандраўскай чыгункі [2, с. 10].

У час наведвання яе імператарам, яна атрымоўвала назву «Царскай». Вось апісанне аднаго са шматлікіх дзён, праведзеных Мікалаем II у Стаўцы: «На наступны дзень, у нядзелю 14 снежня, Гасудар а дзясятай гадзіне раніцы прыйшоў у штаб Вярхоўнага Галоўнакамандуючага. Вялікі князь, генералы Янушкевіч і Данілаў падрабязна вытлумачылі Яго Вялікасці ўсе абставіны

апошніх дзён. Пасля паведамлення, каля адзінаццаці гадзін дня імператар пешшу прайшоў ад штаба да сябе ў вагон і праз некалькі хвілін выйшаў адтуль. У аўтамабілі разам з генералам Ваяйковым і асобамі світы накіраваліся ў мясцовую ваенную царкву да абедні».

Падчас апошняга наведвання Стаўкі (11–28 чэрвеня 1915 г.) Мікалай II выдаў загад аб неабходнасці правядзення ў Стаўцы паседжання Савета Міністраў Расійскай імперыі. Назапасілася шмат невырашаных пытанняў, звязаных з далейшым вядзеннем вайны.

Паседжанне адбылося 14 чэрвеня. Яно праходзіла ў вялікай адчыненай палатцы, каля «царскага» цягніка. Мікалай II заняў месца ў цэнтры ўсіх прысутных. Каля яго сядзелі Вярхоўны Галоўнакамандучы і члены яго Штаба, затым старшыня Савета Міністраў Гарамыкін, а затым самі міністры: міністр фінансаў Барк, міністр земляробства Крывашэін, міністр шляхоў зносін Рухлоў і іншыя.

Гарамыкін выступіў з наступнымі словамі: «З усіх ускраін роднай зямлі даходзяць да мяне звесткі, што рускія людзі гатовыя прыкласці ўсе намаганні дзеля забеспячэння арміі ўсім неабходным». Так быў складзены спіс прадпрыемстваў Мінскай губерні, занятых выкананнем загадаў па дзяржаўнай абароне, сярод якіх значыліся: Рэчыцкі лесапільны завод, Мозырскі фанерны завод, Мінскі механічны завод, Пекарна-сухарны завод мястэчка Баранавічы-Разводава і інш. [3, с.809].

Пасля падзей 14 чэрвеня жыццё Стаўкі працякала ў звычайным парадку. З фронту даносіліся розныя звесткі, якія ў асноўным пацвярджалі тое, што рускія войскі ўпэўнены ў поўнай перамозе над ворагам. Аднак палажэнне спраў рэзка змянілася. Вайна перакінулася на беларускія землі. Жнівеньскае наступленне немцаў разгортвалася ў накірунку Коўна–Вільня–Мінск. Дарогі былі забіты бежанцамі, кінутымі на волю лесу, сярод іх пачалася эпідэмія тыфу. Стаўка больш не кантралявала сітуацыю. Аднаго ўдару германскіх частак было досыць, каб прымусіць уцякаць цэлае войска. 8–9 жніўня 1915 г. Стаўка пераехала ў Магілёў [4, с. 20].

Літаратура

1. Шчарбакоў, С. А. Таямніца Стаўкі разгадана (1914–1915 гг.) // Наш край. – 2000. – 4 кастычніка. – 3 с.
2. Татарынаў, Ю. А. Гароды Беларусі. Брэшчына / Ю. А. Татарынаў. – Мінск : Смэлток, 2010 – 84 с.
3. Краўчанка, І. С. Дакументы па гісторыі Беларусі (1900–1917) : у трох тамах. Т. 3 / І. С. Краўчанка. – Мінск : выдавецтва АН БССР, 1953. – 1018 с.
4. Бондарова, Н. А. Баранавічы падчас Першай сусветнай вайны // Літаратура і мастацтва., 2011. – 4 лістапада. – 20 с.

Роль и место международной интеграции в области высшего экономического образования в Республике Беларусь

*Варламова В. В., Калмыкова И. О., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Современные тенденции развития мирового сообщества характеризуются развитой системой отношений между странами в различных областях деятельности. Тесное взаимодействие в сфере экономики является важным элементом, поддерживающим процессы интеграции и позволяющим государству успешно осуществлять международные экономические отношения. Экономика, будучи межотраслевой дисциплиной, является наиболее привлекательной для международной интеграции высшего образования. Эффективное высшее экономическое образование подразумевает глубокие знания в различных сферах, начиная от математики и заканчивая политикой. Так, современная глобализация требует от национальных систем высшего образования новой целевой ориентации, учитывающей потребности в международной солидарности.

С ростом масштаба высшего образования важно не потерять самобытность национальной системы образования, избегая американизации и европеизации, сохраняя общекультурные славянские ценности, перенимая при этом международный опыт в экономической области при одновременной универсализации содержания образования. Обеспечивая страну высококвалифицированными кадрами, не менее важно через интеграцию не допустить утечки кадров за границу. Следовательно, это задача государства – создать благоприятные условия для работы «выращенных» специалистов внутри страны.

Однако, как было обозначено выше, интеграция в сфере высшего образования должна являться важным компонентом в подготовке экономистов. Она может происходить различными способами: международный обмен студентами, прохождение практики за границей, участие в международных конференциях и т. д., – каждый из которых имеет массу достоинств.

Прохождение производственной практики в России и Польше стало неотъемлемым фактором обучения студентов старших курсов в Академии управления при Президенте Республики Беларусь. С одной стороны, это содействует укреплению международных связей в сфере образования, а с другой – дает возможность студентам углубить свои знания по изучаемым дисциплинам. Действительно, подобные программы делают белорусскую модель образования более транспарентной и способной перенимать международный опыт. А непосредственно студентам предоставляется возмож-

ность познать систему функционирования российских предприятий изнутри и ознакомиться с принципами осуществления их деятельности. Это уникальная возможность получить широкий круг знаний по получаемой специальности с целью использования международного опыта в экономике Беларуси. Для студентов экономических специальностей эти знания могут быть следующими: практические навыки работы с экономическими базами данных, расчеты основных показателей деятельности предприятия (прибыль, рентабельность), изучение альтернативных методов обработки информации в зарубежных организациях, принципы построения и функционирования организационной структуры управления за рубежом и многие другие.

Таким образом, в развитии процессов интернационализации мирового образования, в том числе и их высшей формы – интеграции, можно выделить цели двух основных уровней: глобальные – содействие через углубление сотрудничества в сфере образования общему социально-экономическому прогрессу и устойчивому развитию мирового сообщества, ослаблению давления глобальных проблем и укреплению взаимопонимания между народами; внутрисистемные (образовательные) – объединение потенциала национальных образовательных систем для решения задач, выходящих за рамки возможностей отдельной страны. Одна из главных целей, достижение которой возможно на пути интеграции, – повышение качества образования, обеспечение эффективного переноса знаний из одной части мира в другую, создание мирового образовательного пространства [1].

Изучение на практике узкоспециальных вопросов делает образование еще более уникальным. Среди данных вопросов можно упомянуть: централизованную систему статистической отчетности, систему налогообложения, изучение и анализ статистических данных государственных учреждений и негосударственных организаций. Главная цель такого процесса – обеспечение многофункциональными знаниями будущих специалистов в области экономики, способных критически мыслить, умеющих принимать обоснованные решения, владеющих методом многостороннего анализа исследуемых в процессе работы данных, готовых предлагать мероприятия по улучшению трудового процесса.

Возрастающая роль международного сотрудничества в области образования дает стимул высшим учебным заведениям налаживать и поддерживать отношения с иностранными государствами. Ведь только через систему подобных отношений можно достигнуть необходимого уровня интеграции в области высшего экономического образования в Республике Беларусь.

Литература

1. Бондарева, Н. А. Интеграция как инновационное направление в образовании // Современные наукоемкие технологии. – 2011. – № 1 – С. 115–116.

Роль органов государственной власти в процессе реализации гендерной политики в Республике Беларусь

*Волина Л. Г., асп. БГУ,
науч. рук. Денисюк Н. П., канд. филос. наук, доц.*

В процессе реализации гендерной политики подчеркивается ключевая роль государства и его структур в развитии специальных программ, издании законов, выделении финансовых средств и административных ресурсов для решения гендерных проблем. Органы государственной власти могут быть носителями общей либо специальной компетенции, являться субъектами законодательной либо исполнительной власти.

Одним из основных государственных институтов, реализующих гендерную политику в Республике Беларусь, является Глава государства – Президент Республики Беларусь (далее Президент), гарантирующий реализацию основных направлений внутренней политики. В частности, посредством актов Президента, а также принятия законов осуществляется государственное регулирование в области социальной политики.

В Республике Беларусь внедрением комплексного гендерного подхода занимаются:

1) Национальный совет по гендерной политике при Совете Министров Республики Беларусь (далее – Совет);

2) Постоянная комиссия Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь (далее Совет Республики) по демографической безопасности и социальному развитию;

3) Постоянная комиссия Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь (далее – Палата представителей) по охране здоровья, физической культуре, делам семьи и молодежи;

4) Управление социально-культурной сферы Аппарата Совета Министров Республики Беларусь (далее – Совмин);

5) Министерство труда и социальной защиты (далее – Минтруда) – Главное управление политики занятости и народонаселения.

Каждый из перечисленных структурных элементов национального механизма выполняет свои функции в рамках компетенции. Так, Палата представителей и Совет Республики решают вопросы формирования основ законодательной базы в социальной сфере, включая вопросы положения женщин.

В компетенцию Управления социально-культурной сферы Аппарата Совмина Республики Беларусь и Главного управления политики занятости и народонаселения Минтруда Республики Беларусь входит участие в формировании и реализации политики государства, направленной на улучшение

положения женщин, обеспечение равных прав и равных возможностей мужчин и женщин, внесение предложений по совершенствованию законодательной базы с учетом гендерного аспекта.

Реализация гендерной политики также возложена на иные органы государственной власти:

– республиканские органы государственного управления (Министерство юстиции, Министерство внутренних дел, Министерство здравоохранения, Министерство образования, Министерство иностранных дел, Государственный департамент статистики, Министерство юстиции и др.);

– местные Советы депутатов и исполнительные и распорядительные комитеты. Так, в структуре Минского областного исполнительного комитета функционирует комитет по труду, занятости и социальной защите.

Успешная реализация гендерной политики во многом зависит от степени координации действий государственных органов на всех уровнях политической власти. Органом, ответственным за координацию, а также за продвижение, содействие разработке и реализации гендерной политики в Республике Беларусь, является Совет. В соответствии с Положением о Национальном совете по гендерной политике при Совете Министров Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь, Совет является аналитическим, консультативно-совещательным и координирующим органом [1, п. 1].

Роль институциональных механизмов внутри стран сильно различается. Т. А. Мельникова отмечает следующую закономерность: «где были сформированы структуры с высокими полномочиями, прогресс в области равенства более заметен, чем в тех странах, где действовали и действуют менее значимые структуры» [2].

Очевидно, что государственные органы являются ключевыми центрами реализации гендерной политики в Республике Беларусь. На основе их структурно-функционального анализа можно констатировать, что в настоящее время в стране создан ряд государственных институциональных механизмов, выполняющих возложенные на них функции в области гендерной политики.

Литература

1. О Национальном совете по гендерной политике при Совете Министров Республики Беларусь : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17 мая 2000 г., № 698 (с изменениями и дополнениями) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

2. Мельникова, Т. А. Политические механизмы становления гендерного равенства и равноправия. О разработке гендерной стратегии России / Т. А. Мельникова. – М. : МЦГИ, 2005. – 75 с.

Сибирь в мемуарах польских ссыльных второй половины XVIII века

*Залого А. Г., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Колоцей М. Я., канд. ист. наук, доц.*

Во второй половине XVIII в. вглубь Российской империи пошли две волны польских политических ссыльных. Первая была связана с Барской конфедерацией, вторая – с восстанием Т. Костюшко. Поляки, отбывающие наказание на зауральских землях, самым непосредственным образом влияли на культурную жизнь края. Среди них были и первые исследователи Сибири. Мемуары ссыльных являются не только литературными памятниками, но и историческими документами, этнографическими наблюдениями и географическими справочниками по Сибири.

Воспоминания барского конфедерата Мауриция Августа Беневского, изданные впервые в 1790 г. в Лондоне, содержат многочисленные данные о природе и жизни в Сибири и на Дальнем Востоке [1, с. 43]. Мемуары двух других участников Барской конфедерации – Франциска Августа Тесби де Белькура 1786 г. «Дневник одного французского офицера <...>», а также Кароля Любич-Хоецкого 1789 г. «Воспоминания о польских делах» [2] – стали историческими документами, реестрами этнографических наблюдений, а также для своего времени – географическим справочником по Западной Сибири. Такие же сведения собрал и Юзеф Копеч, взятый в плен в 1794 г. под Матеевицами и отправленный на поселение в восточную часть Камчатки. В его изданном во Вроцлаве в 1837 г. «Дневнике путешествия Юзефа Копеча <...>» [3] выполнена и картографическая работа. Карта, составленная Копечем, является важным научным документом, ибо автор предпринял попытку изобразить территорию, простирающуюся от Байкала до Камчатки и Курильских островов, а также Крайнего Севера [1, с. 43]. Большой интерес представляют его этнографические наблюдения и изучение географических явлений: вулканов, землетрясений, климата.

Мемуары ссыльных 1794–1797 гг., безусловно, создают интересный образ России и россиян на рубеже XVIII–XIX вв. Дневники сибиряков костюшковского периода богаче по сравнению с воспоминаниями времен барской конфедерации. Это понятно, ссыльные имели лучшее образование, чем, к примеру, Кароль Хоецкий, хотя и не имели такого писательского таланта, как Август Мавриций Беневский. Некоторые воспоминания Копеча и Цецерского являются также литературой высокого полета [4, с. 47].

По записям побывавших в Сибири в XVIII в. польских мемуаристов можно судить о расселении азиатских племен в Сибири и Казахстане. Этот материал позволяет установить места расселения аборигенов до прихода туда россиян.

Фаустин Цецерский, приор Виленского монастыря доминиканцев, приговоренный к ссылке в Даурию (Забайкалье) в 1797 г., в заключении, во время следования в ссылку, а также на каторге интересовался главным образом психикой россиян и других этнических групп Российской империи. Работа Цецерского является глубочайшим исследованием по теме «Россияне и Россия глазами польского ссыльного костюшковского периода» [5, с. 39]. Он также интересовался населявшими Сибирь племенами, оставил их описание. Во время своего 4-летнего пребывания в окрестностях Нерчинска он интересовался, в частности, работой горнодобывающих и металлургических предприятий. Он создал местный минералогический музей и часть экспонатов перевез в Вильно и передал безвозмездно университету. Отбывавшие вместе с Цецерским ссылку поляки способствовали развитию просвещения, организации рационального хозяйствования и т. п. Написанный в начале XIX в. «Дневник ксендза Цецерского...» [6] представляет собой первый сборник сведений о племенах, природе, промышленности Сибири на польском языке.

Собранные поляками сведения о Сибири являются первыми исследованиями по этнографии и географии региона, психологии населявших его народов, а также представляют собой весьма значительный источник информации для историков, которые все чаще обращаются к работам упомянутых мемуаристов.

Литература

1. Кучинский, А. Ожидания и свершения. Цивилизаторская деятельность поляков в Сибири (XVII–XIX века) / А. Кучинский, З. Вуйцик // Сибирь в истории и культуре польского народа : сборник / Конгр. Поляков в России и др. – М. : Ладомир, 2002. – С. 41–46.

2. Chojecki, K. L. Pamięć dzieł polskich : podróż i niepomyślny sukces Polaków / K. Lubicz Chojecki ; na podstawie pierwodruku z 1789 roku wydali oraz przypisami i komentarzami opatrzyli Antoni Kuczyński i Zbigniew J. Wójcik. – Warszawa : Wyższe Seminarium Duchowne Salwatorianów ; Stowarzyszenie Wspólnota Polska, 1997. – 204 s.

3. Kopeć, J. Dziennik Józefa Kopcia brygadiera wojsk polskich / J. Kopeć ; oprac. A. Kuczyński, Z. Wójcik. – Warszawa, Wrocław : Polskie Towarzystwo Ludoznawcze: Stowarzyszenie Wspólnota Polska, 1995. – 408 s.

4. Lech, Z. Syberia Polską pachnąca / Z. Lech ; przedm. Z. Wójcik. – Warszawa : Wydaw. Księży Werbistów Verbinum, 2002. – 348 s.

5. Wójcik, Z. Rosja i Rosjanie w relacjach zesłańców kościuszkowskich / Z. Wójcik // Polacy a Rosjanie. Поляки и русские. Materiały z konf. «Polska – Rosja. Rola polskich powstań narodowych w kształtowaniu wojennych wyobrażeń». – Warszawa – Płock, 14–17 maja, 1998.

6. Ciecierski, F. Znaczniejszych przypadków pewnego z Syberii powrotnego Polaka w 1801 roku / F. Ciecierski. – Warszawa, Wrocław : SWP ; Ossolineum, 1998. – 419 s.

Миллеты Османской империи как проводники влияния покровительствующих им иностранных держав

*Занчарова А. В., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Кротов А. М., канд. ист. наук, доц.*

Европейские политики понимали, что дискриминация зимми дает им возможность вмешиваться во внутренние дела Османской империи. В свою очередь зимми искали покровительства, теоретически охранявшего их от вымогательств, а также от местного правосудия [1].

Власти Османской империи были недовольны вниманием к зимми со стороны Европейских стран, считая, что это приводит систему миллетов к выходу из повиновения. Как рычаг противодействия вмешательству Европы Османская империя применяла репрессии по отношению к зимми.

Однако недовольство вмешательством Европы проявляли подчас и сами зимми. Чтобы противостоять католической Контрреформации православные иерархи разрешили перевод Нового Завета на новогреческий язык, и патриарх Кирилл Лукарь, занимавший свой пост в 1620–1638 гг., установил связи с английскими и голландскими протестантами.

Однако иногда протекция иностранных держав могла быть весьма полезна зимми, так как постепенно на миллеты стали распространяться капитуляционные права, которые турецкие власти предоставляли подданным европейских держав в Турции [3].

Консульская защита распространялась и на зимми, работавших при консульствах в качестве переводчиков и выполнявших другие официальные функции [1].

Уже при Мехмеде II стали обозначаться связи между зимми католиками и католическими странами. В последующем Венеция, Франция и Австрия оказывали заступничество турецким католикам.

За зимми греческого миллета вступилась Россия. Она разрешила грекам и албанцам ходить на своих судах под российским флагом. Под российским флагом выходили в море, так называемые морские клефты – пираты, нападавшие на турецкие корабли. Однако эти пираты еще и состояли на службе Российской империи. В 1769 г. граф А. Г. Орлов обнаружил в Греции манифест, в котором всем иностранцам, вступающим на российскую службу, было обещано вознаграждение, а в случае окончательного перехода на сторону России – и другие преимущества [2].

В Османскую империю эмигрировали старообрядцы, подвергшиеся религиозным преследованиям в России. К старообрядцам власти Порты были лояльны.

Также Россия и Османская империя были связаны через хасидизм – религиозное течение иудаизма. Из-за конфликта с миснагдимами, выступившими против нового течения, некоторые хасиды эмигрировали на территорию Османской империи.

Посредством системы протекционизма Европа развивала торговлю, а позднее отстаивала свои колониальные интересы. Для возрастания численности протекте миссионерами были созданы госпитали, монастырские гостиницы и школ; распространялись переводы Нового завета на иврит, идиш, арабский.

Европейское покровительство оказало влияние на политическую, социальную и экономическую ситуацию зимми. Одной группе могло отдаваться большее предпочтение в сравнении с другой – в соответствии с влиянием покровительствующей европейской страны. Защита, распространявшаяся на меньшинства, отражала также и взаимную борьбу европейских конкурентов в плане политики и торговли.

Литература

1. Бат-Йеор. «Зимми» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Islam/Ijeor/index.php. – Дата доступа : 23.01.2012.
2. Фомин, М. Греки на службе у российской империи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rus-sky.com/gosudarstvo/army/greeks.htm>. – Дата доступа : 20.11.2011.
3. Шеремет, В. И. Становление Османской Империи. XIII-XVI вв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://turkmenhistory.narod.ru/ottoman-formation.html>. – Дата доступа : 20.11.2011.

Проблемы трансплантологии и возможные пути их решения

*Качура Д. Л., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Стукина В. А.*

На сегодняшний день в мировой трансплантологии существует острая проблема, связанная с дефицитом органов. На Земле от недостатка донорских почек ежедневно умирает три человека, в США, согласно статистике, ежедневно в среднем умирают 10 человек, которые не дождалась пересадки органов, в странах ЕС больше 50 тыс. человек стоят в очереди к трансплан-

тологам. Во всем мире наблюдается непрерывный рост потребности в органах живых доноров, что ведет к увеличению их незаконного оборота.

Торговля человеческими органами категорически запрещена в большинстве регионов мира, включая все развитые страны. Ее запрещают Всемирная организация здравоохранения и уголовные кодексы этих стран. Извлечение органов и тканей человека является одним из видов эксплуатации в определении термина «торговля людьми» согласно следующим документам: Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности; Конвенция Совета Европы о противодействии торговле людьми; Решение № 557 «О плане действий ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми». Несмотря на то, что человеческое тело и его части не могут рассматриваться как предмет коммерческих операций, по всему миру успешно функционирует черный рынок органов [1].

В одном из исследований Интерпола мировым центром незаконной продажи человеческих органов была названа Индия. В этой стране много бедняков, согласных пожертвовать своими органами с целью получения денег, более того, там действует целая инфраструктура трансплантационных клиник, которые занимаются этим бизнесом. Другой страной, в которой процветает трансплантация с нарушениями международных норм, является Китай. В этой стране для трансплантации нередко используются органы казенных граждан. Среди стран, в которых функционирует «черный рынок» человеческих органов, упоминают также Бразилию, Филиппины, некоторые Африканские страны. Поставщиками органов, в основном, являются страны третьего мира [2].

Необходимым условием для решения проблем трансплантологии (нехватки донорских органов, борьбы с нелегальным рынком человеческих частей тела и тканей и др.) является их правовое регулирование.

Для предотвращения нелегального оборота донорских органов можно законодательно закрепить для человека право выбора: дать согласие на изъятие органов в случаях, несовместимых с жизнью (автокатастрофы, стихийные бедствия и т. д.), или запретить его. Например, презумпцию согласия на изъятие органов после смерти можно зафиксировать в любом медицинском документе, а данные гражданина занести в специально созданную базу данных. Такая практика существует в Финляндии, Швеции, Бельгии, Франции, Италии.

Во многих развитых странах практикуется плата за определенные донорские услуги (ткани, кровь, яйцеклетки, сперма) [3]. Так почему же не узаконить оплату донорских органов? Это, с одной стороны, выбило бы почву из-под ног у черного рынка, а с другой – обеспечило бы большую безопасность (и, следовательно, выживаемость) больным – за счет качества законных, а не «черных» трансплантатов. Такой подход возможен при создании легаль-

ного и подконтрольного государству рынка человеческих органов, который бы функционировал в целях спасения человеческих жизней, а также, по возможности, создать трансплантационный фонд, куда живые люди могли бы отдавать свои органы за определенную плату.

На пути создания легального рынка трансплантатов стоит еще одна проблема: люди уверены в том, что органы человека не могут являться объектом купли-продажи и что любое отчуждение органа должно быть актом альтруизма. И пока этот морально-этический барьер не будет преодолен, медицинским учреждениям по-прежнему будет катастрофически не хватать органов и тканей для имплантации, а количество людей, пострадавших от незаконных трансплантаций, и тех, кто вовсе не дождался органов, будет увеличиваться.

На сегодняшний день проблемы трансплантологии связаны с недостаточным правовым регулированием. Государства должны закрепить права как доноров, так и реципиентов и согласовать свои действия в этой сфере медицины.

Литература

1. Мюнхенское соглашение // Мед. газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://medgazeta.rusmedserv.com/2003/8/article_121.html. – Дата доступа : 01.04.2012.

2. Подлесный, Е. Битва за органы / Е. Подлесный // Трансплантология [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.transplantology.com/index.php?option=com_content&task=view&id=175&Itemid=102. – Дата доступа : 02.04.2012.

3. Мандалян, Э. Черный рынок человеческих органов / Э. Мандалян // Народная газета // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russian-bazaar.com/ru/content/17309.htm>. – Дата доступа : 02.04.2012.

Важность принятия Миланского эдикта для осуществления симфонии властей

*Ковальчук Я. С., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. Ковкель Н. Ф., канд. юр. наук, доц.*

Зачастую в нашем мире весьма сложно найти гармонию, уравнять силы, порой столь несхожие и даже противоречащие друг другу. Целью любого лидера в обществе является учет интересов всех сторон и последующее принятие решения по их консолидации для более продуктивной их деятельности вне рамок этих противоречий.

Сегодня мы с вами рассмотрим вопрос относительно симфонии властей, подразумевающий под собой вышеупомянутую консолидацию сил, на примере Миланского эдикта. Определим роль данного эдикта в истории и значении симфонии властей для сегодняшнего общества.

Предпосылками возникновения Миланского эдикта был ряд причин, среди которых недовольство христиан положением своей Церкви, недостаточность положений эдикта Галерия о веротерпимости 311 года и личное отношение Константина Великого к христианству, после явления огненного Креста на небе в 312 году. Данный эдикт был провозглашен в 313 году в Милане императором Константином. Миланский эдикт отменял прежние распоряжения относительно христиан и разрешал свободное и беспрепятственное исповедание христианской веры. Он предписывал немедленно и безвозмездно вернуть христианам два места их собраний и другую собственность, а также обещал возмещение ущерба из государственной казны через суд, если такие места были куплены частными лицами. Эдикт завершается завершением императоров в их заботе «об общем народном спокойствии» и распоряжением довести этот закон до всеобщего сведения. Миланский эдикт смог создать так называемую симфонию властей (православный принцип (идеал) взаимоотношений между церковной и светской властью, заключающийся в том, что светская и церковная власти находятся в состоянии согласия (гармонии) и сотрудничества (синергии), по аналогии с Божественной и человеческой природой Христа «нераздельны и неслиянны») [1].

Относительно вопроса о симфонии властей византийский император Иоанн I Цимисхий писал: «Я признаю две власти в этой жизни: священство и царство. Создатель мира вручил первой заботу о душах и последней – заботу о телах; если ни одна из них не ущемлена, мир находится в безопасности». Согласие светской и духовной власти, их взаимные уступки и ограничения ведут к более устойчивому развитию общества. В противном случае противоречия между ними могут привести к дестабилизации обстановки.

В настоящее время заметна высокая тенденция к понижению нравственного уровня жизни. Сегодня, как никогда раньше, государству необходима поддержка со стороны того, кто сможет направить людей в русло морального поведения. Источником этой поддержки может являться Церковь. Консолидация сил светской и духовной властей могут привести к желаемому результату. Несомненно, и при цезарепапизме возможно мирное сосуществование двух властей, что должно, по сути, приводить к решению поставленной задачи. Но, как мы видим, именно при симфонии, при взаимоотношениях, когда власти подчиняются друг другу, рождается компромисс, и они идут на взаимные уступки [2]. Без гармонии светской и духовной властей, а тем более при их противоречии могут возникнуть многочисленные споры, которые начнут только путать народ и забирать его силы на внутригосударственные распри,

когда эти же силы можно направить на иные, не менее важные вопросы. Эта симфония особенно важна в периоды тяжелого внешнеполитического состояния государства, ведь благодаря согласию строится единая линия действий, позволяющая в большей степени улучшить состояние государства. Симфония властей важна по сегодняшний день, так как Церковь – это не только народ Божий, но и граждане, соотечественники власть предержащих, это неотделимые от гражданского общества люди. И что особенно важно на современном этапе, это избиратели тех самых властей.

Одним из самых наглядных и первым примером осуществления симфонии властей на практике оказалась Римская Империя во времена правления Константина Великого. Благодаря принятию им Миланского эдикта решился вопрос о религиозной принадлежности. С тех пор каждый имел право выбирать религию, которую он хочет исповедовать. В этом и заключается правовой аспект Миланского эдикта. Людям давалась свобода вероисповедания и беспрепятственного совершения богослужения. Вопрос о симфонии властей и свободе вероисповедания неразрывно связаны: если нет согласия в духовной власти, то нечего говорить и о согласии двух властей. Благодаря примеру Римской империи мы можем оценить важность симфонии властей, выявив определенные особенности взаимодействия светской и духовной власти, создать свою, уже более совершенную модель их взаимодействия. Также значение Миланского эдикта для сегодняшних государств заключается в том, что наглядно была показана возможность мирного сосуществования светской и духовной властей в пределах одного государства, что, возможно, и помогло в свое время стать Константину единым правителем всей Римской империи.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Ru.wikipedia.org/wiki/Эдикт. – Дата доступа : 19 марта 2012.
2. Костогрызова, Л. Ю. Симфония властей в Византии : опыт взаимодействия государства и Церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bogoslov.ru/text/1609881.html>. – Дата доступа : 21 марта 2012.

Социальная деятельность ассоциации «Братьев-мусульман» в Египте в начале XXI в.

*Кондраль А. А., асп. БГУ,
науч. рук. проф. Кошелев В. С., д-р ист. Наук*

Социальная деятельность являлась одним из центральных звеньев идеологии и практики ассоциации «Братьев-мусульман» на протяжении всего

времени ее существования. Ранее социальная работа «Братъев» имела ярко выраженную религиозную направленность и сводилась, главным образом, к организации бесплатных исламских школ, а также раздаче милостыни беднякам (заката) [1, с. 26]. Такая деятельность являлась, в первую очередь, отражением идеологической направленности ассоциации и подчеркивала ее исламский вектор.

С выходом ассоциации на политическую арену и началом ее активного участия в парламентских выборах социальная работа стала важнейшим пунктом программы «Братъев-мусульман», призванным привлечь как можно большее количество голосов избирателей. Борьба с нищетой, доступное образование и здравоохранение были провозглашены основными направлениями деятельности ассоциации во время парламентских выборов 2000–2010 г. [2].

Следует отметить, что организация не была голословна в своих призывах к социальной справедливости: на современном этапе деятельности «Братъев-мусульмане» осуществляют широкий спектр работ, ориентированных на улучшение жизненных условий египтян. Можно выделить два основных направления социальной активности ассоциации.

Организация учреждений образования и здравоохранения. В ведении «Братъев-мусульман» находится 22 больницы по всему Египту. Также ассоциация располагает, по меньшей мере, одной школой в каждой мухафазе страны. Отличительной особенностью школ и больниц, принадлежащих «Братъям», является высокое качество оказываемых услуг по крайне доступным ценам. Например, родовспоможение обойдется египтянам в частной клинике примерно в 875 \$, в то время как в госпитале «Братъев-мусульман» – 175 \$. Такие учреждения образования и здравоохранения являются хорошей альтернативой как бесплатным клиникам и школам, качество услуг которых оставляет желать лучшего, так и частным организациям, которые слишком дороги для большинства граждан страны [3].

Борьба с безработицей. Кроме организации обучающих курсов для безработных с последующей помощью в трудоустройстве, участники «Братъев-мусульман» зачастую выступают в роли непосредственных работодателей, предоставляющих рабочие места гражданам Египта. В данной связи уместно упомянуть тот факт, что некоторые руководящие члены ассоциации являются довольно крупными бизнесменами, владеющими большими компаниями, которые предоставляют работу многим египтянам. Например, второй заместитель верховного наставника ассоциации Харет Аш-Шатер владеет фирмой, на которой трудится около 1000 египтян. Хасан Малик, которого еще называют «Миллионер ассоциации», владеет мебельной выставкой «Истикбаль», одним из самых известных в Египте предприятий, а также компаниями по продаже готовой одежды и текстиля. Число занятых на его фирмах

составляет порядка 500 человек, большинство из которых являются членами ассоциации [4, с. 57]. При этом «Братья» не устают повторять, что организации, находящиеся в их ведении, открыты перед всеми гражданами Египта, в независимости от их убеждений.

Таким образом, социальная деятельность «Братьев-мусульман» являлась важнейшим фактором успеха ассоциации на выборах в пору ее активной политической деятельности. Египтяне, видя конкретные результаты работы организации, охотно отдавали ей голоса. Определенную роль сыграл и контраст с правящей Национально-демократической партией, члены которой всегда были озабочены лишь собственным обогащением. Сегодня, будучи официальной политической силой, ассоциация сохраняет свою социальную направленность [5].

Литература

1. Ражбадинов, М. З. Египетское движение «Братьев-мусульман» / М. З. Ражбадинов. – М. : Институт востоковедения РАН, 2004. – 432 с.

2. The Electoral Programme of the Muslim Brotherhood for Shura Council in 2007 // Muslim brotherhood official website [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ikhwanweb.com/article.php?id=822&ref=search.php>. – Дата доступа : 02.02.2012.

3. EGYPT: Social programmes bolster appeal of Muslim Brotherhood // Humanitarian news and analysis [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.irinnews.org/Report/26150/EGYPT-Social-programmes-bolster-appeal-of-Muslim-Brotherhood>. – Дата доступа : 10.04.2012.

4. Анани, Х. Аль-ихван аль-муслимун фи Миср (Братья-мусульмане в Египте) / Х. Анани. – Каир : Аш-Шурук, 2007. – 329 с.

5. Барнамидж хизб аль-хурийя ва аль-идаля (Программа партии свободы и справедливости). – Каир, 2011. – 69 с.

Подготовка кадров интендантской службы Западного (Белорусского) военного округа (1924–1928 гг.)

*Кривчиков В. М., асп. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Ярмусик Э. С., канд. ист. наук, доц.*

В научных трудах по проблемам тылового обеспечения войск Западного военного округа (с 1926 г. – Белорусского военного округа) в период военной реформы 1924–1928 гг. недостаточно освещена проблема подготовки личного состава интендантской службы, повышение их профессионального мастерства.

С развитием системы тылового обеспечения войск менялось и отношение к порядку подготовки кадров, непосредственно занимающихся этим обеспечением. Если в начале 1920-х годов на должности интендантов обычно назначали людей, не имеющих специального образования, то уже через десятилетие на эти должности старались назначать людей со специальным образованием.

В начале 1920-х годов на повестку дня выдвигается вопрос о профессиональной пригодности должностных лиц, занимающихся материальным обеспечением войск. От интендантов стало зависеть многое: от качества приготовления пищи до окончательной экипировки личного состава, что в конечном итоге влияло на моральное состояние личного состава и возможность подразделений выполнять поставленные задачи.

С 1924 года в войсках Западного военного округа начали обращать пристальное внимание на личный состав поваров. Во всех частях ежемесячно стали назначать комиссии по выработке раскладки по продуктовому довольствию. Впервые в частях были организованы учебные показательные варки пищи, в ходе которых одной из задач рассматривалось повышение поварами своего мастерства в процессе приготовления пищи. Приготовление в частях горячей пищи не мене 2-х раз в день стало обязательным. Для приготовления доброкачественной пищи в частях Командующим округом было разрешено предоставлять по одной командной должности на каждую из дивизий и бригад за счет некомплекта для найма квалифицированного повара для инструктирования поваров-красноармейцев [1, с. 173].

В ноябре 1925 года было принято решение на уровне Начальника Военно-хозяйственного управления Красной Армии о подготовке специалистов по обеспечению воинских подразделений питьевой водой для нужд приготовления пищи и личного состава. Это было связано с тем, что в начале 1920-х годов стало развиваться применение химии для военных целей. Руководство Военно-хозяйственного управления Красной Армии предполагало, что в будущей войне отравление естественных водных источников (озер и рек) примет широкие размеры, что в свою очередь сделает использование речной и озерной воды для питья и приготовления пищи невозможным и приведет к необходимости широкого использования искусственных гидротехнических сооружений для получения незараженной воды – артезианских колодцев. В Красной Армии на то время имелась только одна гидротехническая рота, которой для обеспечения потребностей военного времени в воде, безусловно, было недостаточно [2, с. 10].

В 1927 году на территории БССР действовал ряд специальных школ, которые готовили специалистов, в определенной мере связанных с материальным обеспечением. Так, в Минске работали школы военных сообщений и механической тяги. В 1927 году в школу военных сообщений изъявили

желание поступить 18 человек, а в школу механической тяги – 46 человек [3, с. 41].

Таким образом, начиная с 1924 года на территории Беларуси начинается складываться система подготовки специалистов интендантских служб, что обуславливалось, с одной стороны, отсутствием обученных и подготовленных кадров, и с другой стороны – необходимостью улучшать продовольственное и вещевое обеспечение войск, так сильно влияющее на моральное состояние личного состава и возможность подразделений выполнить поставленные задачи.

Литература

1. Российский государственный военный архив. – Ф. 47. – Оп. 3. – Д. 117. Отчеты о деятельности продотдела ГВХУ и переписка с начальником снабжения РККА о снабжении войск всеми видами довольствия.

2. РГВА. – Ф. 47. – Оп. 3. – Д. 142. Приказы РВС СССР по снабжению.

3. Национальный архив Республики Беларусь. – Ф. 4п. – Оп. 1. – Д. 3513. Материалы АПО ЦК КП(б)Б по проведению кампании протеста против фашистского террора в Западной Белоруссии и Польше и материалы вербовочной комиссии по вовлечению в военные школы.

З’яўленне тытуню ў Еўропе

*Курловіч-Бяляўская П. С., студ. В к. БДУ,
наук. кір. Ваганава А. М., канд. гіст. навук, дац.*

Найбольш раннім сведчаннем палення тытуню на Амерыканскім кантыненте з’яўляецца рэльефная выява па-над уваходам у храм майя ў Паленцы, дата на якой адпавядае 12 сакавіка 434 г. да н.э. На ёй змешчаны адрасаваны сонцу рытуал палення тытунёвай люлькі, з мэтай выклікаць дождж пад час засухі [1, с. 3]. Індзейскія плямёны вырошчвалі тытунь і махорку (kutz, kuutz; *Nicotiana rustica* L., *N. tabacum* L.) [2, с. 81]. Тытунёвыя культуры вырошчваліся не паўсюдна, а ў асобных месцах, пад іх не вылучаліся асабліва вялікія плошчы [3, с. 106].

Рытуал палення ўспрымаўся тут як набажэнства: лічылася, што пад час яго чалавек уступаў у кантакты з багамі. Індзейцы верылі, што тытунёвы дым адганяе злых духаў. Таму прапанаваць люльку значыла падзяліцца з чалавекам шчасцем [4, с. 48]. Тытунь з’яўляўся і прадметам абмену паміж плямёнамі, якія падтрымлівалі сяброўскія стасункі. Тут ён стаяў у адным шэрагу з цыноўкамі, пацеркамі, кошыкамі, футрам і маісам. Перамяшчэнне прадуктаў абмену ўтварала гандлёвыя зоны, якія ахоплівалі тэрыторыю плошчай каля 650 км² [3, с. 110].

Аб ролі тытуноў ў індзейскім жыцці сведчыць тое, што тытунёвая кветка разам з косткай пумы і косткай ягуара з'яўляліся адзнакамі ўлады індзейцаў майя. Гэтыя прадметы перадаваліся выбарнаму старэйшыне (уцам-чынаміталь) экзагамнага роду (німха) [2, с. 126]. А сярод носьбітаў іракезскіх нарэччаў жыло племя ціанантаці – «тытунёвае племя» [3, с. 106]. У Сурынаме мясцовыя шаманы асацыявалі тытунь з магутнымі духамі і выклікалі іх праз яго жаванне ці паленне для абраду ўласнага ачышчэння і для пазбаўлення ад хваробаў [3, с. 226].

Паленне тытуноў было перанята спачатку іспанскімі канкістадорамі, а з XVI ст. еўрапейскімі мараплаўцамі было завезена ў Партугалію, Іспанію, Англію, Францыю [4, с. 48]. Першым курьельшчыкам стаў губернатар Вірджыніі Ральф Лэйн. У 1586 г. ён навучыў паліць тытунь лорда Уолтэра Рэйлі і падараваў яму люльку. Новы звычай распаўсюдзіўся незвычайна хутка [5]. Аб імклівым распаўсюджанні тытуноў сведчыць і Ханс Слоўн у сваім «Падарожжы на Ямайку». Ён зазначае, што «ў якую б мясцовасць ён (тытунь – Курловіч-Бяляўская П. С.) не пранікаў, проста-такі зачароўваў Жыхароў, пачынаючы ад больш вытанчаных еўрапейцаў і скончваючы варварамі готэнтотамі» [3, с. 219].

Шырокае распаўсюджанне палення тытуноў ў Англіі выклікала, з аднаго боку, асуджэнне і забарону яго царквой, а з другога боку, садзейнічала наладжванню ўласнай вытворчасці белагліняных люлек з доўгімі цыбукамі [4, с. 48]. Да 1602 г. адносяцца першыя клейменныя англійскія люлькі, а ў 1619 г. аформіўся цэх майстроў-люлечнікаў у Лондане [5]. Пасля 1603 г. шматлікія пратэстанты-эмігранты з Англіі завезлі таямніцу вырабу люлек у Галандыю [4, с. 48].

Сустрэкаюцца сведчанні таго, што з шырокім распаўсюджаннем ужывання тытуноў спрабавалі змагацца. Так, у 1623 г. папа Урбан VII адлучыў ад царквы асоб, што нюхалі тытунь. А персідскі шах Абас Вялікі загадаў адрубаць за паленне тытуноў вусны і нос, а за гандаль ім – спальваць зажыва разам з таварам [6, с. 21]. Пасля пажару ў Канстанцінопалі ў 1633 г. была абвешчана забарона на паленне тытуноў ў межах горада. Але ў 1650-х гг. яна была адменена, таму што змагацца з гэтай звычайкай было ўжо бессэнсоўна [5].

Бессэнсоўнасць змаганняў з ужываннем тытуноў замацоўвалася тым, што ў другой палове XVII ст. вырошчванне і продаж тытуноў было вельмі прыбытковым бізнесам. У якасці прыкладу можна прывесці плантацыйную гаспадарку пратэстанцкай секты лабадзістаў у Мерылэндзе (сама іх абшчына жыла на тэрыторыі сучасных Нідэрландаў). Пры ўсёй агідзе, якую ў іх выклікала спажыванне тытуноў (яго называлі «зеллем, якое потым усё сыходзіць у дым» [5, с. 350], «гэтым пагарджаным тытунём» [5, с. 198]), які ўжывалі дзеля «задавальнення ўласнай пачуццёвасці», ён актыўна вырошчваўся, а ў 1690 г. на плантацыях была ўведзена рабская праца [5, с. 350].

Такім чином, уживання тютюну імкліва распаўсюдзілася пасля адкрыцця еўрапейцамі Новага Свету і трывала замацавалася ў побыце да нашага часу. Гэты феномен можна лічыць першай праявай глабалізацыі і ўсталявання трывалых сусветных культурных і гандлёвых сувязей.

Літаратура

1. Spinden, Herbert J. Tobacco is american. The story of tobacco before the coming of the White Man / Herbert J. Spinden. – N.-Y. : The New York Public Library, 1950. – 120 p.

2. Кинжалов, Р. В. Культура древних майя / Р. В. Кинжалов. – Ленинград : Наука, Ленинградское отделение, 1971. – 364 с.

3. Земон Девис, Нагали. Дамы на обочине. Три женских портрета XVII века / пер. с англ. Доброницкой. – М. : Новое литературное обозрение, 1999. – 400 с.

4. Здановіч, Н. І. Беларуская паліваная кераміка XI–XVIII стст. / Н. І. Здановіч, А. А. Трусаў ; пад рэд. Г. В. Штыхава. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993. – 183 с.

5. Волков, И. В. Частная коллекция «турецких» курительных трубок из Москвы / И.В. Волков // Открытый текст [Электронное периодическое издание]. – Режим доступа : <http://opentextnn.ru/history/archaeology/library/?id=836>. – Дата доступа : 01.05.2012.

6. Люлька в історії та гончарстві України : у 2 кн. Кн. 1. Глиняні люльки XVII–XVIII століть (за матеріалами Полтавщини) / О. Коваленко.– Опішне : Українське Народознавство, 2008. – 144 с.

Abschaffung der Atomenergie

*Люкевич Ф. Р., студ. I к. БГУ,
науч. рук. Казанкова Е. А., канд. филол. наук, доц.*

Das menschliche Gedächtnis ist sehr kurz. Nach fast 30 Jahren scheint die Welt vom Erbe der Tschernobyl Tragödie vergessen zu haben. Vor allem viele unserer eigenen Landsleute, die sich am Bau eines Atomkraftwerkes in Belarus erfreuen. Dieser Referat soll dem Zweck dienen – die Menschen daran zu erinnern, dass der Einsatz von Kernenergie ein Spiel mit dem Feuer sein kann und von der Sinnlosigkeit der weiteren Nutzung von Atomkraftwerken in der modernen Welt zu überzeugen.

Seit dem Bau der ersten Atomkraftwerke in den 40-er Jahren des zwanzigsten Jahrhunderts in den USA ist das Thema der Verwendung von Kernenergie heiß umstritten, und zwar nicht ohne Grund: im Laufe der Jahrzehnte hat sich die Anzahl der Unfälle und Katastrophen, deren wahrer Ausmaß und Konsequenzen jenseits der menschlichen Vorstellungskraft liegen, zu einer ziemlich bedeutenden Liste gehäuft. Hier die Fakten:

Jahr	Ereigniss	INES* Stufe	Land	Sichtbare Folgen
2011	Fukushima	6	Japan	Reaktorabschaltung dem Sendai Tsunami von 2011 zufolge; failure of emergency cooling caused an explosion Versagen der Notfallkühlung die zu einer Explosion führte
2011	Onagawa		Japan	Abschaltung des Kernreaktors dem Erdbeben von 2011 zufolge, dass zu einem Feuer führte
2006	Fleurus	4	Belgien	Austritt von grossen Mengen radioaktiver Elemente, die zu schweren gesundheitlichen Schäden bei Mitarbeitern geführt haben
1999	Tokaimura	4	Japan	Bestrahlung von Arbeitern mit tödlichen Folgen, die zu einer kritischen Situation auf dem Gelände geführt haben
1993	Tomsk	4	Russland	Überflüssiger Druckaufbau führte zu einem mechanischen Versagen, dem eine Explosion folgte
1986	Chernobyl	7	die Ukraine	Weitgehende Gesundheitliche und Umweltschäden. In Folge des Supergaus wurden Teile des Reaktorkerns an die offene Luft geschleudert
1980	Saint Laurent des Eaux	4	Frankreich	Die Schmelze eines Treibstoffkanals im Reaktor. Die Schäden sind intern geblieben
1979	Three Mile Island	5	USA	Verheerender Schaden am Reaktorkern
1977	Jaslovské Bohunice	4	die Tschechoslowakei	Störung der Treibstoffintegrität, Corrosionsschäden der Reaktorverkleidung, Austritt von Radioaktivität
1957	Kystym	6	Russland	Bedeutender Ausstoss von radioaktivem Material in die Umwelt einer chemischen explosion eines instabilen Behälters mit radioaktivem Abfall zufolge
1957	Windscale Pile	5	Grossbritannien	Massive Emission radioaktiven Materials in die Umwelt, gefolgt von einem Brand im Reaktorkern
1952	Chalk River	5	Canada	Komplettes Abschalten des Reaktors, Versagen der Brennstäbe, kombiniert mit mehreren menschlichen Fehlern, führte zu einem Schlagartigem Energieausstoss, der die Kapazität des Reaktors mehr als um das Zweifache überschritten hat

*INES – International Nuclear Event Scale, dessen Aufgabe es ist die Atomkatastrophen weltweit auf einer Scala von 0 bis 7 einzustufen, wo 7 den Ereignissen mit den schlimmsten Folgen entspricht.

Auf dieser Liste sind nur die Unglücke, die laut INES von 4 bis 7 eingestuft worden sind. Unter ihnen auch die sich vor kurzem in Japan ereignete Tragödie auf Fukushima-1, deren volle Auswirkung auf das Ökosystem unseres gesamten Planeten sich erst im Laufe der Jahrhunderte blicken lässt.

Der offiziellen Statistik zufolge beträgt die gesamte Anzahl der Atomkatastrophen 34. Dieser Tatsache zufolge, wenn man zur Kenntnis nimmt, das Heute zu Tage weltweit 440 Atomkraftwerke am Laufen sind, ist die Gefahr eines Flugzeugabsturzes wesentlich geringer als die einer Nuclearkatastrophe. Nach dem letzten der obengenannten Unglücke ist das Thema der Nutzung der Atomkraftwerke, zu mindest in Europa, nicht mal mehr umstritten: niemand zweifelt mehr an der Gefahr, der der Mensch und die Natur ausgesetzt sind, viele Länder Überlegen sich den Ausstieg aus ihren Atomprogrammen, und Deutschland setzt als das wirtschaftlich stärkste Mitglied der Eurozone ein Beispiel und hat fest beschlossen aus der Weiterförderung von Kernenergie auszusteigen. Und zwar hat der Bundestag am 30. Juni 2011 sich mehrheitlich für den Atomausstieg bis 2022 entschlossen, mit sofortiger Wirkung auf acht Reaktoren. Die restlichen neun sollen bis Ende 2022 außer Betrieb genommen sein.

Retrospektive

Zur Zeit der Errichtung der ersten Kernreaktoren herrschte weltweit ein sehr angespanntes politisches Klima. Kaum war der wohl verheerendste Krieg in der Geschichte der Menschheit vorbei, brach ein neuer aus. Ein unsichtbarer Krieg ohne Fronten und Verluste, der in der Perspektive jedoch die vollständige Auslöschung der Menschlichen Rasse darstellte. Aus Angst vor einander begannen die zwei Supermächte einen einmaligen unaufhörlichen Rüstungswettkampf. Das war nötig um eine wacklige aber doch rettende Bilanz zu erreichen. Die Mächtigste Waffe in diesem Rennen war die Atombombe. Im Laufe der Jahrzehnte wurde solch eine Unmenge davon produziert, dass die Erde dadurch hunderte von Malen vernichtet werden konnte.

Der Hauptbestandteil einer Atombombe ist Plutonium – ein Element, das nur künstlich hergestellt werden kann und zwar aus Uran. Diesem Zweck dienten die ersten Atomkraftwerke. Erst Jahre später sind Wissenschaftler auf die Idee gekommen die Unmengen von Hitze zu ihrem eigenen Nutzen zu machen und in Energie umzuwandeln. Daraus folgt, dass das friedliche Atom gar nicht mal so friedlich ist.

Contra

Immer wenn über ein Thema, bzw. Atomenergie, diskutiert wird, werden «Pro» und «Contra» genannt», jedoch sehen von Jahr zu Jahr immer weniger Experten irgendwelche Vorteile an der Nutzung von Kernenergie. Also kommen wir direkt zu den Nachteilen:

1. Mythos «Billig»:

1) wie schon erwähnt, war die ursprüngliche Aufgabe eines Atomkraftwerkes die Herstellung von Plutonium. Daher konnte man zu der Zeit jedes AKW als

eine von dem Militär subvenzierte Waffenfabrik. Aber Anfang der 90-er Jahre mit dem Ende des Kalten Krieges, wurden jegliche Zuschüsse gestrichen. So sind in den USA die Kosten einer Kilowatt-Stunde von 1979 bis 1989 um das Vierfache gestiegen;

2) Außerdem werden beim Bau eines AKW sehr selten alle Kosten berücksichtigt. Die Errichtung eines AKW kostet um das 5 bis 7-fache mehr als eines Gaskraftwerkes. Die Bauzeiten liegen nicht bei 2 sondern bei 7-20 Jahren. Nach ca. 20 Jahren muss ein AKW vom Netz genommen werden. Aber es kann nicht einfach abgeschaltet werden und muss noch weitere Jahrzehnte bedient werden ohne Strom zu erzeugen. Die Wartung des AKW verursacht in den Jahren nach der Abschaltung Kosten wie bei der Errichtung eines AKW. Dazu kommt die Entsorgung des Atommülls.

2. Sicherheit:

1) Lagerung von Abfällen: Von den 23 Ländern, die Atomkraftwerke betreiben, hat kein einziges ein Verfahren zur sicheren Lagerung der Abfälle entwickelt. Oft, wie z.B. in Frankreich wurden durch falsche Lagerungsvorgänge Grundwässer kontaminiert. Eins der zwei mit Stufe 6 eingestuften Katastrophen (Kystym) war auch Folge falscher Lagerungsvorgänge;

2) Förderung von Uran: Bei der Förderung von Uran werden ganze Landstriche verwüstet. Zu einem trägt es in den meisten Fällen zur Abholzung und zur Beschädigung des natürlichen Ökosystems. Zum anderen aber auch kommt es bei offenem Fördern zur Entweichung natürlicher Radiation;

3) Veränderung des Mikroklimas: Der Wirkungsgrad eines AKW, wie auch der eines jeden anderen von Dampf betriebenen Kraftwerk ist ziemlich klein und beträgt gut 30%. Damit wird der größere Anteil der erzeugten Hitze als Abwärme in die Umwelt abgegeben. Vielen ökologischen Berichten zufolge hat das eine ernste Auswirkung auf das Mikroklima der betroffenen Region;

4) fatale Auswirkung auf die Gesundheit von Menschen, Tieren und Pflanzen: Auch wenn ein AKW problemlos funktioniert, sind nach internationalen Standards Emissionen von Radionukliden zugelassen. Zum heutigen Zeitpunkt sind weltweit über 400 AKW im Betrieb. Es wird also geduldet, dass sie im Laufe von 25 Jahren 16-mal mehr Radioaktive Elemente in die Umwelt freisetzen können, als nach dem Tschernobyl-GAU freigesetzt wurde. Damals entfiel der Großteil der radioaktiven Verseuchung auf Belarus, die Ukraine und Russland. Weltweit handelt es sich um sehr geringe Messwerte. Es ist jedoch wissenschaftlich nachgewiesen worden, dass gerade eine geringe Bestrahlung innerhalb eines größeren Zeitraumes die größten gesundheitlichen Schäden verursacht. Die russische Forscherin Frau Prof. Elena Burlakowa hat folgende Zahlen veröffentlicht: in den Regionen, die infolge der Tschernobylkatastrophe kontaminiert wurden, stiegen die Erkrankungsraten der Bevölkerung nach 8 Jahren wie folgt an:

- Magen-Darm-Erkrankungen sind um das 74-fache gestiegen;
- Krebs um das 51-fache;

3. http://www.scientific.at/1998/roe_9845.htm.
4. <http://www.wendezeit.ch/vorteile-nachteile-von-atomkraftwerken>.
5. <http://www.pro-und-kontra.info/energie/atomkraft/>.
6. http://www.erneuerbare-energien.de/erneuerbare_energien/aktuell/4590.php.

Изменение социального статуса религии в контексте процессов «религиозного возрождения» глобализирующихся обществ

*Мазур С. О., асп. БГУ,
науч. рук. Анохина В. В., канд. филос. наук, доц.*

В конце XX – начале XXI века происходит оживление религиозной жизни и усиление активного влияния религии на разные сферы жизнедеятельности общества. Большинство исследователей (С. Хантингтон, Р. Белла, П. Тиллих, Д. Бонхоффер) указывают на то, что на рубеже тысячелетий человечество столкнулось с феноменом «религиозного возрождения», логика, масштабы и перспективы которого еще не достаточно исследованы социальными-философскими науками. Понятие «религиозное возрождение» («religion revival», «la Revanche de Dieu») получило широкое распространение еще в конце XX века и в XXI веке уже прочно вошло в научный обиход, о чем свидетельствует употребление его ведущими социологами и философами (С. Хантингтон, Р. Белла, Э. Гидденс и др.). «Религиозное возрождение» по определению означает процесс, обратный процессу секуляризации или «секуляризацию наоборот». Данный процесс предполагает нарастание в культуре и обществе приоритета религиозной составляющей, и снижение доминирования светской составляющей. Феномен «возрождения религиозности» связан с возрастающей сложностью современной жизни, с поисками стабильности, психологической устойчивости в условиях возникновения проблем, порождаемых современным этапом общественного развития: экологическая (отчуждение от природы); кризис традиционных укладов; утрата смысловых ориентиров; ценностные конфликты, а также обостренные поиски идентичности в рамках процессов глобализации. Во многих социологических и философских исследованиях (Я. С. Яскевич, Т. В. Кароткая, Ю. В. Яковец и др.) религия рассматривается как фактор, способствующий поддержанию стабильности общества, стимулирующий его изменения, интегрирующий и «дающий надежду» на дальнейшее социальное развитие. Изменение социального статуса религии констатируют ведущие религиозные деятели, в частности Святейший Патриарх Кирилл, характеризует современное общество как «постсекулярное», в котором огромное значение начинают занимать религиозные ценности и религия в целом.

Религия сегодня является основным фактором, формирующим моральные ценности. Она рассматривается как сила, которая способна восстановить национальную культуру, решить проблему нравственного и социально-экономического возрождения нации. Межрелигиозный мир, который сохраняется не без поддержки государства, во многом обеспечивает общественную стабильность. Религия способна объединять людей, даже принадлежащих к разным религиозным конфессиям, в настоящее время религиозность становится живой и действенной [2]. В «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви» также делается акцент на том, что развитие науки и техники под влиянием секулярных идеологий породило последствия, которые вызывают серьезные опасения. Процессы глобализации приводят к духовной и культурной экспансии, к тотальной унификации. В итоге наблюдается стремление представить единственно возможной универсальную бездуховную культуру, основанную на понимании свободы падшего человека, не ограничивающего себя ни в чем, выступающего абсолютной ценностью и мерилем истины. Поэтому в развитии современного мира необходимо возвращение к утраченной связи научного знания с религиозными духовными и нравственными ценностями [1]. Религии стали одним из факторов усиления духовного единства локальных цивилизаций четвертого поколения, глобализации духовной сферы, восстановления гармоничного единства чувственных и сверхчувственных элементов в социокультурной сфере. Религия восстановит и сохранит присущую ей нишу в социокультурном пространстве постиндустриального общества. Положительный в целом процесс интеграции сопровождался довольно опасными тенденциями усиления религиозного фанатизма, сектантства, нетерпимости к инаковерующим, что противостоит процессам цивилизационного единства и глобализации. Вновь стали реальностью религиозные войны, столкновения цивилизаций на религиозной почве [3].

Таким образом, в XXI веке значительная часть мира развивается под знаком религиозного возрождения. Обновление религии в современном мире возможно лишь на пути обретения нового опыта в условиях процессов глобализации. Будущее религии зависит от того, в какой мере может быть социально значим ее вклад в поиск ответа на глобальные вызовы современности.

Литература

1. Сборник документов и материалов юбилейного архиерейского собора русской православной церкви, Москва, 13–16 августа 2000 г. – Нижний Новгород, 2001. – 285 с.
2. Сила нации в силе духа : книга размышлений Святейшего Патриарха Кирилла / сост. А. В. Велько. – 2-е изд. – Минск : Белорусская православная Церковь, 2010. – 400 с.

3. Яковец, Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю. В. Яковец // Междунар. ин-т П. Сорокина – Н. Кодратьева. – М. : изд-во «Экономика», 2001. – 346 с.

Борьба за справедливые стандарты международной торговли: опыт ОХФАМ

*Нарута О. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., ассистент*

На современном этапе, в связи с текущей нестабильностью мировой финансовой системы и кризисными явлениями во многих странах мира, резко проявилась асимметричность международных хозяйственных связей и усиливающиеся противоречия между субъектами мирового хозяйства. Диспропорциональность развития отдельных стран и регионов, нарастание социального неравенства и обострение конкурентной борьбы на мировых рынках ярко выявили парадокс международной торговли. В мире начала XXI века, где активно идет процесс глобализации, торговля является одной из наиболее мощных сил, связывающих страны друг с другом. Однако экономический рост и процветание проходят на фоне массовой бедности и углубления неравенства между богатыми и бедными.

По данным ООН за последние 30 лет разрыв в доходе на душу населения между развитыми и развивающимися странами утроился. Для более чем 100 стран мира абсолютная величина отставания на современном этапе выше, чем 50 лет назад [1, с. 125].

Это происходит потому, что торговая политика, проводимая по отношению к развивающимся странам, во многих случаях несправедлива.

Выделяют следующие формы проявления несправедливости международной торговли.

1. Несправедливые экспортные и импортные тарифы. Развитые страны защищают национальных производителей высокими тарифными барьерами, в то время как внутренние рынки развивающихся стран оказываются беззащитными перед потоками импорта. Такие барьеры обходятся развивающимся странам в 100 млрд долл. в год, что в 2 раза превышает общий объем предоставляемой им помощи [2].

2. ТНК, зачастую пренебрегающие национальными интересами развивающихся стран. Обладая привилегиями и льготами, ТНК разоряют мелких и средних производителей. Рыночные цены на продукцию, произведенную в бедных странах, не отражают истинной стоимости производства, которая должна включать и экологические, и социальные компоненты. Благодаря многочисленным оффшорным учреждениям крупные корпорации скрывают

свои доходы от налогообложения, вынуждая простых граждан платить по счетам [3, с. 21].

3. Права на интеллектуальную собственность, закрывающие производителям Третьего мира доступ на прибыльные технологичные рынки, ограничивая их традиционным товарным производством.

4. Коррупция. Практически половина заимствуемых развивающимися странами средств не достигает места назначения [2].

В настоящее время в мире разворачивается широкое движение против нечестной торговли. Возглавляет его некоммерческая благотворительная организация OXFAM, объединяющая 15 взаимосвязанных подразделений в 92 странах мира. Программа этой организации в области мировой торговли называется «Make Trade Fair» (Сделаем торговлю справедливой). Концепция «Fair Trade» заключается в том, чтобы поддержать некорпоративного производителя и указать ему способы развития от экономической уязвимости к активному взаимовыгодному участию в международной торговле.

В своей деятельности OXFAM использует различные методы, включающие в себя:

1) работу с общественностью (агитационные кампании и информационная пропаганда, привлечение общественного внимания с помощью медиа и Интернета, сотрудничество со знаменитостями, общественные акции протеста, митинги, петиции);

2) взаимодействие с компаниями и правительствами (организация этического производства и перехода к социально-направленной политике ведения бизнеса, поддержка местного малого предпринимательства, мелкое кредитование, содействие привлечению инвестиций и др.);

3) сбор средств для финансирования программ (благотворительные акции, волонтерские программы, пожертвования, сеть уникальных магазинов OXFAM по продаже секонд-хенд вещей, органических продуктов и товаров с логотипом «Fair Trade») [2].

Отделения OXFAM уже присутствуют в таких странах постсоветского пространства, как Армения, Азербайджан, Грузия, Россия и Таджикистан. Республика Беларусь также обладает большим потенциалом для сотрудничества с данной организацией. Это могут быть программы по борьбе с бедностью в регионах, поддержке мелких местных производителей и развитию сельского хозяйства; различные образовательные проекты, особенно по развитию малого бизнеса, микрокредитование, содействие привлечению инвестиций. Организация помогает местным производителям осваивать новые экспортные возможности, что особенно важно для Беларуси. Кроме того, страна может не только получать помощь, она должна вносить и свой вклад в общее дело борьбы с несправедливой торговлей, при этом глубже интегрируясь в мировое сообщество.

Литература

1. Халеви́нская, Е. Д. *Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник* / Е. Д. Халеви́нская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2011. – 368 с.
2. *Oxfam Annual Report 2010–2011* / Oxfam Int. – Oxford : Oxfam Secretariat. – 64 p.
3. *Глобализация мирового хозяйства : учеб. пособие* / А. В. Бойченко [и др.] ; под общ. ред. М. Н. Осьмовой. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 376 с.

Проблема употребления юридических жаргонизмов в законодательных текстах

*Папакуль Е. В., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. Ковкель Н. Ф., канд. юр. наук, доц.*

В настоящее время мы все чаще сталкиваемся с проблемой использования специфической лексики, в том числе жаргонизмов, в законодательных актах различных стран. Не является исключением и законодательство Республики Беларусь.

Жаргон – речь какой-нибудь социальной группы, содержащая большое количество слов и выражений, отличающихся от общего языка. Юридический жаргон обладает следующими признаками: данную речь создали и используют юристы и правоведы, лексика является нетипичной, присутствуют искусственные и придуманные выражения, которые искажают смысл обозначаемых понятий.

Следует различать понятия «жаргон» и «арго». Арго – язык какой-либо социально замкнутой группы лиц, который характеризуется специфичной лексикой. Арго изначально использовался как тайный язык продавцов. Они обменивались определенными фразами, которые были непонятны для покупателей. Пользователи этого языка не хотят выставлять его на всеобщее обозрение, а наоборот, хотят скрыть. Также думается, что жаргон обычно имеет связь с определенной профессией (юридические, врачебные жаргонизмы), а арго может употребляться вне зависимости от нее.

Основной сферой использования юридического жаргона является разговорный язык юристов. Часто можно услышать термины «вещдок» (вещественное доказательство), «опер» (оперативный уполномоченный сотрудник), «незаконные бандформирования» или «признательные показания». В этих определениях сразу видны противоречия. Не может быть законных бандформирований, а в «признательных показаниях» нет признательности. Таким образом, эти термины являются юридическими жаргонизмами.

Приведем примеры жаргонизмов, которые содержатся в законодательных текстах. Часто встречается термин «нормы законодательства». Нам известно, что есть термин «нормы права», но термина «нормы законодательства» как такового не существует. Также встречается и такой юридический жаргонизм, как «регулирование правоотношений». Правоотношение и так является урегулированным. Следовательно, в законодательном тексте мы можем использовать только термин «регулирование общественных отношений» [2, с. 28].

Приведем примеры жаргонизмов, которые содержатся в Уголовном Кодексе Республики Беларусь. «Если в результате совершения умышленного преступления причиняются тяжкие последствия, то...» [3]. Последствия могут наступать, а причиняется вред или ущерб. «Если человек не мог руководить своими действиями (бездействием), то он не считается виновным» [3]. Можно руководить действиями, но в бездействии можно пребывать или находиться. «Легализация («отмывание») материальных ценностей, приобретенных преступным путем» [3]. В данном контексте слово «отмывание» не означает очищение от грязи.

Каким же образом жаргонизмы проникают в законодательные акты, и является ли это неизбежным? Жаргон может проникать в акты законодательства случайно или умышленно. В первом случае это является следствием неправильного сочетания слов, неудачных оборотов или же невнимательности составителя. Но если составитель решил использовать жаргонизм осознанно, то он должен подбирать такие языковые формы аргументировано, взвешенно, строго руководствуясь правилами юридической техники. Использование жаргона допустимо:

- 1) при приспособлении к общепотребительному языку;
- 2) в случаях, когда жаргонное слово еще не назовешь общепотребительным, но и к жаргонной лексике его отнести нельзя;
- 3) в случаях, когда стоит задача довести понимание закона до широкого круга людей: жаргон более привычен в общепотребительном лексиконе.

Думается, что жаргон в законодательстве неизбежен. Право регулирует фактические отношения, поэтому закономерен процесс проникновения неофициальной лексики в законодательный текст. Но мы можем сократить количество употребляемых жаргонизмов. Один из способов заключается в доскональной многоразовой проверке законодательных текстов; другой – в ужесточении правил их составления [1, с.269].

Таким образом, отдельные жаргонизмы в праве могут употребляться только в исключительных случаях и только при острой необходимости. В иных случаях смысл определенной нормы может быть понят не так, что может привести к непредсказуемым последствиям.

Литература

1. Власенко, Н. А. Жаргоны в праве: пределы и техника использования // Проблемы юридической техники : сб. статей / под ред. В. М. Баранова. – Н. Новгород, 2000. – С. 264–270.
2. Туранин, В. Ю. Юридический жаргон современного российского законодательства: причины использования и пути устранения / В. Ю. Туранин // Российская юстиция. 2008. – С 27–30.
3. Уголовный Кодекс Республики Беларусь 9 июля 1999 г. С изменениями и дополнениями.

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории малого предпринимательства

*Пекарская А. Ю., асп. БГУУ,
науч. рук. Лукьянова И. А., канд. эк. наук, доц.*

Эффективное экономическое развитие Республики Беларусь требует функционирования как крупных и средних предприятий, так и субъектов малого предпринимательства. В связи с этим необходимо проведение целенаправленной политики по стимулированию и поддержке малого бизнеса на национальном уровне. Для обеспечения ее эффективности следует выработать критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории малого предпринимательства.

В настоящее время отсутствует унифицированное определение малого бизнеса, применяемое различными странами. Анализ мировой практики показал, что государства могут использовать как качественные, так и количественные ограничения, при этом вторые являются более предпочтительными.

Качественные критерии можно разделить на две основные группы: формальные и неформальные. К формальным показателям относят юридические и экономические критерии, к неформальным – критерии, непосредственно затрагивающие культуру предпринимательства.

Количественные критерии используются там, где требуется формальное четкое определение границ сектора малого предпринимательства, в частности, в законодательстве, для организации статистического наблюдения за сектором, при разработке программ развития. В большинстве стран, выделяющих сектор малого предпринимательства, используются преимущественно три показателя: численность работников, годовой оборот, валюта баланса.

В соответствии с «Рекомендациями Еврокомиссии об определении микро-, малых и средних предприятий», принятыми в 2003 г., введена общая категория микро-, малых и средних предприятий (МСП), к которой относятся

ся предприятия, имеющие менее 250 занятых, и годовой оборот до 50 млн евро или итоговую сумму годового баланса до 43 млн евро. В рамках сектора МСП отдельно устанавливаются критерии для выделения малых и микропредприятий:

– малое предприятие определяется как предприятие, которое имеет не более 50 занятых и годовой оборот или годовой баланс, не превышающий 10 млн евро;

– микропредприятие определяется как предприятие, которое имеет менее 10 занятых и годовой оборот или годовой баланс, не превышающий 2 млн евро.

В целях государственной поддержки государства-члены Европейского союза устанавливают свои критерии, отличные от приведенных в Рекомендациях. Так, в Эстонии используются следующие критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории малого бизнеса: микропредприятие – это независимое бизнес-объединение или физическое лицо-предприниматель, занесенное в регистр, на которого работают от 0 до 9 человек, а годовой оборот не превышает 30 млн крон (приблизительно 2 млн евро); малое предприятие – независимое бизнес-объединение или физическое лицо-предприниматель, занесенное в регистр, на которого работают от 10 до 49 человек, а годовой оборот не превышает 110 млн крон (приблизительно 7 млн евро). В то же время в Латвии, согласно Закону «О налоге на микропредприятия», к микропредприятиям относят бизнес с годовым оборотом, не превышающим 70 000 латов (99 601,03 евро), при наличии до 5 работников и заработной платой не более 500 латов.

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории малого бизнеса в Республике Беларусь установлены Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства». В соответствии с данным Указом, к категории малого предпринимательства относятся:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

– микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно.

– малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].

Анализ статистических данных показал, что показатели выручки, сплоченной численности работников в расчете на одну организацию в Республике Беларусь значительно варьируются в зависимости от вида деятельности и отраслевой принадлежности. Поэтому целесообразным является разработка

не только статистических критериев отнесения субъектов хозяйствования к категории малого бизнеса, выделяющих наиболее типичные поведенческие группы (например, малый и микробизнес), но и политических, учитывающих их отраслевую специфику, особенности функционирования. В современных условиях это является важным аспектом поддержки малого бизнеса со стороны государства.

Литература

1. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства : Указ Президента Республики Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 1/10713.

Межкультурное взаимодействие Беларуси и Кубы

*Пузырева И. Е., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Лазоркина О. И., канд. ист. наук, доц.*

В современном мире культурные связи являются важной составляющей взаимодействия государств. Культура играет особую роль в презентации страны за рубежом, она отражает своеобразие и историю, формирует контекст развития внешних отношений с членами международного сообщества. Начало развитию отношений между Беларусью и Кубой было положено в 1991 г. Дипломатические отношения были установлены в апреле 1992 г. Важнейшим фактором неуклонного расширения связей между двумя странами в 90-е годы стали тесные контакты на высшем и высоком государственном уровне. В 1997–1998 гг. состоялось открытие посольств, что знаменовало собой новый этап взаимоотношений [1].

Действенный импульс развитию межгосударственного сотрудничества придал официальный визит Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Республику Куба в 2000 г. Важным итогом визита стало подписание Договора о дружественных отношениях и сотрудничестве.

Развитие сотрудничества в сфере культуры между Республикой Куба и Республикой Беларусь происходит в рамках Соглашения, подписанного в 1997 г. министром культуры Республики Беларусь А. Сосновским [2]. Важнейшими областями сотрудничества стали: наука, литература, искусство. В 2001 г. было подписано Соглашение о культурном сотрудничестве между союзами писателей двух стран. В 2006 г. кубинские исполнители приняли участие в 15-м Международном фестивале искусств «Славянский базар» в Витебске. Основной формой культурных контактов являются Недели культуры, фестивали латиноамериканской культуры, выставки художников.

Важным шагом на пути развития культурных связей между Беларусью и Кубой стало открытие в Минске Латиноамериканского Культурного Центра им. Симона Боливара в 2009 г. Этот год был самым насыщенным культурными событиями. Популяризацией культуры народов Латинской Америки активно занималось Белорусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами. В феврале 2009 г. прошел вечер, посвященный личности и трудам Симона Боливара, Хосе Марти и Фиделя Кастро. В этом же году Чрезвычайный и Полномочный посол Кубы в Республике Беларусь О. С. Медина Кинтеро передал фондам Национальной библиотеки первые 9 из 28 томов сборника стихов поэта, публициста и национального героя Кубы Хосе Марти. [3, с. 36].

В 2009 г. прошла Неделя кубинской культуры, приуроченная к празднованию Дня белорусской культуры на Кубе. Кроме того, в рамках этого мероприятия был проведен первый Латиноамериканский гастрономический фестиваль. В рамках фестиваля в ресторанах отеля «Crowne Plaza» можно было попробовать традиционные блюда венесуэльской, кубинской, перуанской и других кухонь латиноамериканских стран.

В 2010 г. в Минске под патронатом посольств Кубы и Венесуэлы впервые прошел фестиваль латиноамериканской культуры «Энергия сальсы». Для участия в фестивале с «острова Свободы» приехал самый популярный инструктор афрокубинских танцев Хорхе Камагей — профессионал, узнаваемый и почитаемый во всем мире. В 2011 г. Куба приняла участие в Международной выставке прессы. Мероприятие проводилось в ЦВК «БелЭкспо» в белорусской столице и продлилось неделю.

Пропаганда культурного наследия и своеобразия Кубы осуществляется также с помощью выставочной деятельности. В 2011 г. в рамках IV Международной выставки графики в Минске «Арт Лайн» белорусская публика смогла познакомиться с работами кубинского художника М. Перес. Выставка прошла в галерее «Ракурс» Национальной библиотеки Беларуси. Книги и материалы по истории Кубы были представлены на XIX Международной книжной ярмарке в Минске.

Таким образом, серьезная заинтересованность сторон в эффективной реализации двустороннего партнерства способствует углублению отношений во многих сферах, в том числе и культурной. Культурные связи являются важной составляющей во взаимоотношениях Беларуси и Кубы. На современном этапе сотрудничество двух стран в сфере культуры является содержательным, разносторонним и успешным. Активно развиваются новые формы контактов, используется потенциал культурных центров, представляющих Латиноамериканское культурное наследие в целом. Несомненно, важным шагом в развитии данной сферы сотрудничества стало бы открытие центра культуры Беларуси на Кубе.

Литература

1. Андриевский, К. П. Белорусско-кубинские связи (1992–2007 гг.) / К. П. Андриевский // Латинская Америка. – 2009. – № 12. – С. 85–95.
2. Соглашение о сотрудничестве между Министерством культуры Республики Беларусь и Министерством культуры Республики Куба в сфере культуры и искусства. Вступило в силу 15 сентября 1997 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://cuba.mfa.gov.by/rus/relations/bilateral_base/. – Дата доступа : 08.04.2012.
3. Ждановіч, І. Добрая нагода для сустрэчы сяброў: Кубінскае пасольства перадало ў дар нацыянальнай бібліятэцы кнігі Хасэ Марці / І. Ждановіч // Беларусь : палітыка, эканоміка, культура. – 2009. – № 6. – С. 36–37.

Проблемы исчисления и уплаты НДС при импорте товаров из стран Таможенного союза

*Сачек Т. П., студ. I к. БГУ,
науч. рук. Верезубова Т. А., канд. эк. наук, доц.*

Порядок и условия взимания косвенных налогов при импорте товаров в Таможенном союзе определяются межправительственными соглашениями [1].

В соответствии с Соглашением о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе при импорте товаров на территорию одного государства-участника таможенного союза, с территории другого государства-участника таможенного союза, косвенные налоги взимаются по стране назначения, т. е. налоговыми органами государства-импортера.

Налоговая база по налогу на добавленную стоимость определяется на дату принятия на учет у налогоплательщика импортированных товаров на основе стоимости приобретенных товаров и акцизов, подлежащих уплате по подакцизным товарам.

В настоящее время для плательщиков существуют сложности в определении стоимости приобретенных товаров, а также определении даты оприходования импортного товара.

Стоимостью приобретенных товаров является цена сделки, подлежащая уплате поставщику за товары согласно условиям договора.

Ранее при поступлении товаров из Российской Федерации налоговой базой по НДС являлась контрактная стоимость с учетом транспортных расходов, что было закреплено в Положении о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при перемещении товаров между Республикой Беларусь и Российской Федерацией. Однако с 1 июля 2010 г.

в связи с введением в действие Протокола о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в таможенном союзе [2] базой для исчисления НДС стала цена сделки. Следует отметить, что соглашение между Республикой Беларусь и Российской Федерацией не утратило силу, однако принятые позднее документы по Таможенному союзу имеют приоритет.

При отсутствии таможенного оформления возникает также вопрос, по курсу на какую дату приходовать полученный товар, что влияет и на сумму исчисленного НДС по стране назначения, и на сроки уплаты налога. Курс оприходования также оказывает значительное влияние на себестоимость товаров, прибыль от реализации, а следовательно, и на величину налога на прибыль.

При определении даты принятия активов к бухгалтерскому учету необходимо, в первую очередь, исходить из специфики осуществляемой хозяйственной деятельности, условий заключенных внешнеторговых договоров, определяющих обязанности по поставке товаров и переход рисков от продавца к покупателю, используемых видов транспорта и оформляемых транспортных и иных документов, наличия или отсутствия складских помещений, особенностей приемки товаров по количеству и качеству. Также следует учитывать условия помещения товаров под определенный таможенный режим или таможенную процедуру, использование в своей деятельности складов временного хранения и зон временного таможенного контроля, наличие у организации статуса «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» и другие факторы.

В соответствии с разъяснением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 марта 2011 г. [3] организация, исходя из специфики осуществляемой ею деятельности и условий заключенных внешнеторговых договоров, самостоятельно определяет дату принятия активов к бухгалтерскому учету. Порядок определения этой даты должен быть закреплён в учетной политике. Выбор этой даты является одним из самых сложных моментов для предприятия, т. к. эта дата должна быть универсальна для всех сделок, проводимых предприятием, а это не всегда возможно.

Кроме того, наряду с безусловными выгодами от Таможенного союза, плательщики отмечают такие его недостатки, как усложнение документооборота, а также проблему подтверждения нулевой ставки НДС. Решение каждой проблемы, возникающей при осуществлении внешнеэкономических сделок в рамках Таможенного союза, возможно в некоторых случаях только после получения ответа из Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Было бы целесообразно непосредственно в межгосударственных соглашениях четко оговаривать дату исполнения налогового обязательства по уплате НДС. Это позволило бы исключить из практики работы коммер-

ческих организаций и Республики Беларусь, и России, и Казахстана многочисленные обращения в компетентные органы своих стран с запросами о правильности уплаты НДС.

Літэратура

1. Соглашение о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе, подписанное в г. Москве 25.01.2008.

2. Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в Таможенном союзе от 11.12.2009.

3. Разъяснение Министерства финансов Республики Беларусь от 12.03.2011 № 15-1-6/131 «Об определении даты принятия товаров к бухгалтерскому учету».

Беларускі вестар знешняй палітыкі гетмана І. Выгоўскага

*Серко Я. В., студ. IV к. БДПУ імя М. Танка,
наук. кір. праф. Тугай У. В., д-р гіст. навук*

Пасля смерці Багдана Хмяльніцкага ў жніўні 1657 г. казацкая старшыня абрала спачатку рэгентам, а ў хуткім часе і гетманам Войска Запарожскага былога пісара Івана Выгоўскага. Прыход да ўлады новага гетмана адбыўся ў час абастрэння сацыяльных супярэчнасцяў ва ўкраінскім грамадстве і пагаршэння міжнароднага палажэння Гетманшчыны, што было выклікана паразай антыпольскай шведска-трансільванска-ўкраінскай кааліцыі. Дадзеныя абставіны значна абмяжоўвалі знешнепалітычныя дзеянні І. Выгоўскага.

Новы гетман працягваў курс Б. Хмяльніцкага, накіраваны на рэалізацыю дзяржаўнай ідэі і пашырэнне межаў Гетманшчыны за кошт заходнеўкраінскіх і беларускіх земляў. Акрамя паўднёвых беларускіх тэрыторый, якія ўключалі Гомель, Рэчыцу, Жлобін, Чавусы, Стары Быхаў, планавалася далучыць да казацкай дзяржавы Наваградчыну і Берасцейшчыну.

Першым крокам І. Выгоўскага стала падпісанне 6 кастрычніка 1657 г. у Корсуні пагаднення са Швецыяй. Тэкст дамовы абвяшчаў мір паміж Войскам Запарожскім і Шведскім каралеўствам і ўтрымліваў артыкулы аб ваенным супрацоўніцтве, але пытанні аб падзеле сфер уплыву на беларускіх землях не абмяркоўваліся. Такі вынік не мог задаволіць Выгоўскага, таму ўжо 8 кастрычніка быў напісаны зварот да шведскага караля Карла X Густава, у якім утрымлівалася некалькі дадатковых артыкулаў дамовы. У першым артыкуле казакі адмаўляліся ваяваць супраць Масквы, у другім – Запарожскае войска мусіла быць прызнаным вольнай дзяржавай, у трэцім – выказваліся прэтэнзіі на беларускія землі Вялікага княства Літоўскага – Берасцейскае і

Наваградскае ваяводства – як кампенсцыю за ўдзел у альянсе [1, с. 248]. Але ўжо на той час Карл X Густаў згубіў кантроль над Берасцейшчынай і вывёў свае войскі ў Прусію, таму гарантаваць перадачу казакам вышэйадзначаных тэрыторый не мог.

Восенню 1657 г. абстраыліся супярэчнасці Гетманшчыны з Маскоўскай дзяржавай. Цар Аляксей Міхайлавіч абвясціў сябе «гаспадаром Беларусі» і патрабаваў ад казакоў вывесці войскі з земляў Вялікага княства Літоўскага [2, с. 70]. 30 лістапада 1657 г. да І. Выгоўскага з Масквы было адпраўлена пасольства Б. Хітрава, якое паведаміла аб прызначэнні ў Вільню, Барысаў, Мінск, Оршу і інш. гарады царскіх ваявод і заявіла аб патрабаванні цара перадаць Маскве Стары Быхаў і Чавусы. Акрамя гэтага Аляксей Міхайлавіч настойваў на поўным вывадзе казацкіх загонаў з Беларусі і замене на месцах казацкай адміністрацыі царскімі ваяводамі. Такія запатрабаванні ішлі насуперак мэтам Выгоўскага па пашырэнню межаў казацкай дзяржавы на поўнач, але ўжо ў лютым 1658 г. гетман вымушаны быў пайсці на саступкі Маскве ў спадзяванні на атрыманне ад яе вайсковай дапамогі для барацьбы з унутранай апазіцыяй, якая падняла паўстанне. 15 лютага ў Пераяслаўлі падчас перамоваў з царскай дэлегацыяй Выгоўскі пагадзіўся перадаць Стары Быхаў Маскоўскай дзяржаве, аднак прысутнасць казацкіх загонаў на беларускіх землях захоўвалася.

Восенню 1657 г. украінская дыпламатыя актывізавала пошук шляхоў да падпісання перамір'я з Рэччу Паспалітай і вырашэння праблемы памежных земляў на Валыні і Берасцейшчыне. У верасні І. Выгоўскі і пасольства С. Бянеўскага, дасланае з Варшавы, падпісалі перамір'е тэрмінам да Вялікдзень наступнага года і вызначылі дэмаркацыйную лінію на Берасцейшчыне для казакоў па рацэ Случ, для Літвы па рацэ Гарынь. Такім чынам, пераход Піншчыны ў склад казацкай дзяржавы быў афіцыйна зацверджаны. Зімой-вясной 1658 г. сітуацыя ва Украіне кардынальна змянілася з-за выбуху антыгетманскага паўстання і пагрозы вайны з Масковіяй, што прымусіла І. Выгоўскага шукаць падтрымкі ў Рэчы Паспалітай. На ліпеньскіх перамовах у Межырыччы была падпісана папярэдняя дамова аб вяртанні Украіны ў склад польска-літоўскай дзяржавы. Заключны этап перамоў адбыўся праз месяц у Гадзяхы. На радзе 16 верасня ўкраінскія дыпламаты дамагаліся ўтварэння ў межах Рэчы Паспалітай Рускага княства, у склад якога акрамя этнічна ўкраінскіх Бэлскага, Брацлаўскага, Валынскага, Кіеўскага, Падольскага, Рускага і Чарнігаўскага ваяводстваў мусілі яшчэ ўвайсці Пінскі і Мсціслаўскія паветы Вялікага княства Літоўскага. Дэлегацыя Рэчы Паспалітай адпрэчыла прэтэнзіі казакоў на беларускія і заходнеўкраінскія землі і пагадзілася на ўтварэнне Рускага княства толькі ў межах Брацлаўскага, Кіеўскага і Чарнігаўскага ваяводстваў. 18 верасня Гадзяхкі трактат быў падпісаны, Украіна пад назвай Вялікае княства Рускае ўвайшло ў склад Рэчы паспалітай.

У той жа дзень І. Выгоўскі выдаў дэкларацыю, у якой адмаўляецца ад прэ-тэнзій на беларускія землі і абавязваецца вывесці казацкія загоны з ВКЛ пасля перамогі ў вайне з Масковіяй [3, с. 172].

Літаратура

1. Катлярчук, А. У ценю Польшчы і Расеі. Вялікае Княства Літоўскае і Швэцыя у часе эўрапейскага крызісу сярэдзіны XVII ст. – Мінск, 2010. – 305 с.
2. Заборовский, Л. Великое княжество Литовское и Россия во время польского потопа (1655–1656). – М. : Наука, 1994. – 189 с.
3. Нариси з історыі дыпламатыі Украіны. – За ред. Смолія В. А. – К. : Вид. дім «Альтернативи», 2001. – 736 с.

Расизм в отношении афроамериканцев в США во второй половине XX – начале XXI вв.

*Соболько П. Ю., студ. I к. БГУ,
науч. рук. Ковкель Н. Ф., канд. юр. наук, доц.*

В течение периода второй половины XX – начала XXI вв. одним из самых ярких общественных движений стала борьба за искоренение всех форм дискриминации. Законодательное закрепление прав и свобод и по сей день фактически не решило этих проблем. В США продолжается угнетение не только афроамериканского населения, получающего, тем не менее, государственные льготы и пособия, но и представителей европеоидной расы. В то же время политкорректность в США приводит к замалчиванию проблем, стоящих перед американским обществом, блокируя тем самым обсуждение вопросов, связанных с национальными меньшинствами.

Стоит напомнить, что расизм как совокупность воззрений о том, что человеческие расы физически и умственно неравноценны, порой на практике находил свое выражение в политике расовой дискриминации и сегрегации. Расовая сегрегация в США — это отделение белого населения США от иных этнических групп (главным образом относительно чернокожих и индейцев) путем создания различных социальных преград: раздельное обучение и воспитание, разграничение посадочных зон (белые сидят впереди) в общественном транспорте и т. д. Официально существует с 1865 по 1964 годы, однако де-факто — вне официального статуса — бытует и сейчас.

Проблема борьбы за свои права афроамериканского населения берет начало еще в середине XIX в., когда рабство в США было отменено. Отметим, что, законодательно закрепив это положение, правительство США не сделало никаких практических шагов. Стремясь ослабить волну недовольства внутри страны и считаясь с реакцией за рубежом, правящая белая

элита США вынуждена была к 60-м годам пойти на важные уступки. Таким образом, Конгрессом и администрацией были приняты законы о гражданских правах 1964, 1965, 1968 гг., а также ряд судебных и других решений, подкреплявших это законодательство. В частности, закон 1964 г. запрещал расовую и другую дискриминацию при участии в выборах, найме на работу, в учебных заведениях, местах общественного пользования; 1965 г. – обеспечивал темнокожим американцам беспрепятственное участие в выборах, а закон 1968 г. запрещал расовую сегрегацию и дискриминацию в жилищной сфере [1, с. 29]. Заметим, что если в 1960-х годах афроамериканцы и добились определенных достижений в области гражданских прав, то это почти не коснулось социально-экономической сферы. Доля неграмотных среди афроамериканцев в 1980 г. все еще была в 4 раза выше, чем среди белых американцев [2, с. 115–117]. Что касается уровня заработной платы в этот период, то 40,6% федеральных служащих относились к числу самых низкооплачиваемых, 0,1% – к числу высокооплачиваемых, а в 1980 г., соответственно, 69,2 и 3,4% [3, с. 97]. В 1970–2000-е гг. движение черных американцев стало более многообразным. Теперь они вели борьбу на многих фронтах – на местном и общенациональном уровнях, в конгрессе, в городских советах и муниципалитетах, на производстве и в профсоюзах, в негритянских кварталах.

Примерно в то же время для борьбы со скрытым расизмом в законы США постепенно вводится концепция так называемой положительной (также позитивной или реверсивной) дискриминации. Ее суть состоит в том, что теперь общество начинает дискриминировать уже представителей европеоидной расы, чтобы уравнять стартовые возможности для представителей негроидной. Внедрение данной концепции увеличило количество случаев расовой дискриминации в отношении белого большинства. Несмотря на умалчивание дел вплоть до суда, некоторые пострадавшие белые все-таки добивались правды: *Mark Pasternak v. Tommy E. Baines*; *Sarah E. Taylor v. Bishop State Community College*; *Sims v. the employer*.

В настоящее время афроамериканцы — самая состоятельная группа темнокожих на планете, основными социальными проблемами которых являются низкий уровень образования, высокая преступность, семейный кризис, и как следствие – слабая конкурентоспособность на рынке труда США.

Збигнев Бжезинский в 1970-е гг. предсказывал: если негр и будет когда-нибудь президентом, то это будет негр-республиканец. Данное пророчество частично начало сбываться после 2000 г., примером чего стало назначение на два ключевых государственных поста в США темнокожих: Колин Пауэлл – госсекретарь США, и Кондолиза Райс – помощник президента США по национальной безопасности. В то же время Пауэлл считался одним из вероятных кандидатов на пост президента в 2008 г. Однако первым темнокожим президентом стал представитель демократической партии Барак Обама. Помимо политики в настоящее время афроамериканцы практически полно-

стью доминируют в таких видах спорта, как бокс и баскетбол, а также занимают ведущее положение в шоу-бизнесе (Уитни Хьюстон, Опра Уинфри, Тина Тернер и др.). По некоторым данным, число афроамериканцев в США в 1990–2000 годах увеличилось почти на 16% по сравнению с 7%-м ростом числа белых. В результате их доля в населении возросла с 9% в 1960 до 13%. Более того, численность растет за счет внешней миграции из Африки и стран Карибского бассейна.

В докладе Проекта по гражданским правам Гарвардского университета 2006 года, профессор Гэри Орфилд говорит: «Уровень сегрегации в стране поднялся до уровня конца 1960-х годов. Мы растеряли почти весь прогресс, достигнутый в ходе отмены сегрегации в городских сообществах» [4].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что вплоть до настоящего времени афроамериканское население все еще остается одной из самых эксплуатируемых и угнетенных групп в США. Между тем, как это ни печально, к началу XXI века преодолеть расизм так и не удалось. Напротив, он приобрел новые, более изощренные формы как «черного», так и «белого». Кроме того, открыто проявляемый расизм перетек в так называемый «скрытый расизм», когда и белому, и чернокожему могут отказать, например, в предоставлении работы, уволить по надуманной причине или оказать медицинские услуги в ненадлежащем качестве.

Литература

1. Rustin, B. Equal opportunity and what's happened to it // Today's American : How free. – N.Y., 1986.
2. Кувалдин, В. Б. Американский капитализм и интеллигенция. / В. Б. Кувалдин. – М. : Международные отношения, 1983 – 199с.
3. Ершов, С. А. Пролетариат перед лицом комплексной автоматизации: Новые условия классовой борьбы // Рабочий класс и современный мир. – М., 1984. – № 6. – С. 90–115.
4. Шулман, Р. США чтят память Мартина Лютера Кинга, но убивают его мечту о равенстве // The Guardian. – U. K., 2006.

Положение женщин в вооруженных конфликтах

*Старовойтова А. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Достанко Е. А., канд. полит. наук, доц.*

Военно-промышленные комплексы современных стран поражают разнообразием техники, однако еще с древних времен сексуальное насилие использовалось в качестве мощного орудия репрессий, сеющего страх перед возмездием.

Комбатанты регулярно прибегают к массовым изнасилованиям, сексуальному рабству, принудительной проституции и беременности в качестве орудий пыток, этнического господства и этнических чисток. Изнасилования и прочие акты сексуального насилия нередко осуществляются открыто, с тем, чтобы еще больше усилить унижение и террор, которые испытывают женщины и их общины.

В провинциях Демократической Республики Конго (ДРК) изнасилования являются средством ведения войны, которое используют как повстанцы, так и правительственные войска. В 1994 году в ходе гражданской войны в Руанде около 250 тысяч женщин были изнасилованы за три месяца геноцида. По последним данным СОПЧООН, в период с ноября 2010 по январь 2011 в провинции Катанга жертвами групповых изнасилований стали по меньшей мере 102 женщины [4].

По сообщениям учреждений системы Организации Объединенных Наций, в ходе гражданской войны в Сьерра-Леоне члены вооруженной милиции изнасиловали свыше 60 тысяч женщин и 40 тысяч женщин — в ходе конфликта в Либерии. В 1993 году Комиссия Европейского сообщества определила число жертв изнасилования в Боснии и Герцеговине в 20 000 (хотя возглавляемое мусульманами правительство утверждает, что это число составляет 50 000). Применение насилия в качестве оружия имело место и в Алжире, Восточном Тиморе, Уганде, Судане, Сомали. По данным ООН, в этом нестабильном африканском регионе только за 2009 год подверглись сексуальному насилию более 15 тысяч женщин и девочек [4].

В марте 2011 г. главе Ливийской республики Муамару Каддафи были выдвинуты обвинения в проведении целенаправленной кампании изнасилований для подавления ливийской оппозиции. По сообщениям главного прокурора суда, по приказу полковника были изнасилованы «сотни женщин». На востоке Ливии из 259 заявлений об изнасиловании, 140 подтвердились. Также представитель закона заявил, что Триполи контейнерами закупал стимуляторы (типа ВИАГРЫ) для раздачи солдатам. В апреле об использовании сексуального насилия для подавления оппозиции в Ливии заявила постоянный представитель США при ООН Сюзан Райс. Однако Триполи, не признающий юрисдикции Международного Уголовного Суда, пока никак не отреагировал на обвинения [3].

Изнасилования как «часть военной добычи» можно найти на протяжении всей истории, начиная с приписываемых Гомеру устных преданий о деяниях царей, предводителей Средиземноморья. Но сегодня они как никогда попадают в фокус международного права.

Запрет изнасилований впервые был введен статьей 46 Положений о законах и обычаях войны, включенных в качестве приложения в Гаагскую Конвенцию 1907 г. После окончания Второй Мировой Войны в статье 27 Четвертой Женевской Конвенции 1949 г. в явной форме было предписано,

что женщины должны быть защищены от любых покушений на их честь, особенно от изнасилований. Однако эта статья применима только к международным вооруженным конфликтам. В ситуации вооруженных конфликтов немеждународного характера женщины пользуются защитой общей статьи 3 всех четырех Женевских Конвенций 1949 г. В 1977 г. были приняты дополнительные протоколы к Женевским Конвенциям, предоставляющие женщинам еще большую защиту [1, с. 402].

Сексуальное насилие в отношении женщин является обычным преступлением и зачастую носит самый изощренный характер, начиная от попыток в присутствии членов семьи вплоть до расчленения груди и гениталий [2].

Несмотря на столь широкое распространение, признать факт сексуального насилия и привлечь к ответственности за него в мирное время не так просто; еще труднее добиться этого в странах, переживших войну, в которых судебная система нередко разрушена. В результате правонарушители часто остаются безнаказанными. Для ликвидации этой проблемы правительствам, гражданскому обществу и простым гражданам предстоит еще многое сделать.

Литература

1. ООН обвиняет Триполи в изнасилованиях, а Триполи повстанцев – в каннибализме / [Электронный ресурс] // Русскоязычный раздел официального сайта телекомпании Евроньюс. – Режим доступа : <<http://ru.euronews.com/2011/06/09/un-suspects-gaddafi-approved-mass-rape-policy/>>. – Дата доступа : 17.03.2012.

2. Программа просветительской деятельности «Геноцид в Руанде и ООН». Сексуальное насилие – орудие войны [Электронный ресурс] // Веб-сайт ООН. – Режим доступа : <<http://www.un.org/ru/preventgenocide/rwanda/background.shtml>>. – Дата доступа : 17.03.2012.

3. Шенкер, Т. Сексуальное насилие / Том Шенкер // Военные преступления. Это надо знать всем : справочник. – М. : Текст, 2002. – 487 с.

4. The Impact of conflicts on women. Sexual assault and rape / Helena Carrieras, Gerhard Kummel (Eds) // Women in the military and armed conflict. – 2008.

Влияние религии на развитие цивилизаций: столкновение Востока и Запада

*Строк И. О., студентка III к. АУнИРБ,
науч. рук. ст. преп. Мармашова С. П.*

В последнее время в мире наблюдается массовый возврат стран к национальным традициям, обычаям. Как никогда раньше становится актуальным возврат к национальным религиям, традиционным ценностям. Причиной

этого является неожиданный скачок в экономическом развитии стран Востока и Азии. Примеры сейчас очевидны – устойчивый экономический рост Четырех Азиатских тигров, стран исламского мира, в то время как страны Запада все чаще уступают им в темпах и показателях экономического развития. На взгляд автора, причины столь стремительного экономического развития восточноазиатских стран кроются в особенностях их религии, истории и традициях. В то время как продвинутый Запад в погоне за долларом и евро постепенно теряет свои традиции, религию и духовно-нравственные качества, страны Востока постепенно и уверенно завоевывают мировой авторитет, а значит, и рынок.

Еще Самюэль Хантингтон в историко-философском трактате «Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка», посвященного миру после Холодной войны, обращает внимание на столь стремительные процессы индигенизации и возрастание национального самосознания в странах Востока и Азии [1].

Возможно, в мире просто проходит мода на западный образ жизни и обратная реакция на модернизацию и вестернизацию, возможно, причины кроются в упадке европейской культуры, возможно, причины в разочаровании модели либеральной экономики, в ее несовершенстве, либо просто сработал принцип цикличности в развитии, и теперь главенствующую позицию вновь займут восточноазиатские цивилизации, как это было несколько сотен лет назад. Освободившись от колониальной зависимости в середине XX века восточные страны в большинстве своем полностью перенимали уклад, тип экономики, язык, культуру у стран-колонизаторов. Теперь же наоборот наблюдается явное отторжение всего иностранного, старосветского, западного, чуждого. Рассмотрим Китай. Самюэль Хантингтон вообще в своем трактате уделяет большое внимание этой стране, выделяет его быстрый рост как в военном, так и в общем экономическом плане. Уже в 90-х годах XX века автор пророчил Китаю мировое лидерство. Из «отсталой» страны он превращается в мирового гиганта, с которым придется считаться. И удивительным будет, если китайский язык вытеснит английский в качестве международного в XXI веке. Поскольку Китай самостоятельно уже может составить конкуренцию США.

У восточноазиатских стран в настоящее время есть все, чтобы занять место первой экономики мира и вытеснить европейские страны: они имеют богатые запасы топливно-энергетических ресурсов, растет человеческий потенциал, ежегодно темпы прироста населения значительно превышают аналогичные показатели в странах Европы, но главным их оружием сегодня является их сплоченность и коллективность, традиционность, которая непосредственно обусловлена религией, традиционными ценностями, укладом жизни и менталитетом.

Литература

1. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций. Трактат / С. Хантингтон. – М. : Издательство АСТ, 2003. – 603 с.

Ф. Бродель о роли городов в XV–XVIII вв.

*Трахимчик Т. С., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. проф. Нечухрин А.Н., д-р ист. наук*

Ф. Бродель – французский историк, выдающийся ученый XX в., руководитель школы «Анналов». Ученый подготовил много научных трудов, среди них: «Средиземноморье и мир Средиземноморья в эпоху Филиппа II» (1949 г.), «Материальная цивилизация, экономика и капитализм. XV–XVIII вв.» в 3-х томах (1967–1979 гг.) [1]. В своих работах ученый уделяет внимание роли городов в XV–XVIII вв.

Первой фундаментальной работой французского ученого была книга «Средиземноморье и мир Средиземноморья в эпоху Филиппа II» [2], где Ф. Бродель уделил истории городов две главы: «Роль городов» и «Города свидетели своего времени». В них исследователь рассматривает основные функции городов, изменение структуры городского населения в результате неурожаев, эпидемии т.п., а также ставит проблему иммиграции в городах Средиземноморья. Необходимо отметить, что Ф. Бродель в своей работе дает сравнительную характеристику городов Средиземноморья в плане экономического, политического и культурного развития. Автор определяет роль города не только как политического центра, но и центра торговли, ремесла, культуры и религиозной жизни [3, с. 41].

Еще одной работой, которая затрагивает проблему роли городов, является трехтомное исследование «Материальная цивилизация, экономика и капитализм. XV–XVIII вв.» [4]. Эта работа отличается не только обширностью и необычностью замысла, но и сложностью, оригинальностью построения. Ф. Бродель на этот раз не ограничивается одним регионом или тем более одной Францией. Сторонник, и притом убежденный, коллективных методов исследования, он снова берет на себя огромную задачу изучения развития материальной цивилизации в XV–XVIII столетиях не только в Европе, но и в Азии, Африке, Америке [5].

В частности, особый интерес представляет первый том под названием «Структуры повседневности: возможное и невозможное». В главе восьмой, и последней, речь идет о городах. Главу Ф. Бродель начинает цитатой из сочинений К. Маркса, чтобы затем, оттолкнувшись от мысли классика о противоположности между городом и деревней в классовом обществе, увести читателя далеко в сторону от проблем классовобразования, от классовых конфликтов и битв.

Сама противоположность города и деревни интересует Ф. Броделя исключительно в плане противопоставления организма, производящего продукты питания (деревня), и организма, потребляющего их (город). «Города, пишет Ф. Бродель, родились из самой древней, самой революционной формы разделения труда: поля, с одной стороны, активность городов – с другой». Город изначально, в принципе, паразитирующий организм, который постоянно кормится за счет деревни, но эти города – ускорители человеческого времени [5, с. 64–65].

Здесь Ф. Бродель уже вплотную подходит к утверждению о неизбежности паразитирующих организмов в обществе, в макро- и микромирах цивилизаций, будь то города, физически существующие за счет деревни, или группы людей, паразитирующие за счет других [6, с. 66].

Ф. Бродель не замыкается в кругу только европейских городов, а дает широкий обзор, включив в него такие города, как Пекин, Каир, Мехико, Стамбул, Лима, Багдад, Токио и многие другие. Обзор исследователь использует для сравнения городов Запада и Востока. Автор рассматривает и анализирует политическое, экономическое, социальное и культурное положение городов [7, с. 175].

Таким образом, Ф. Бродель на основе большого количества источников рассматривает эволюцию городов на протяжении трех веков, определяет место городов в жизни людей в период XV–XVIII вв., дает свою оценку их значимости и степени развитости.

Литература

1. Биография Броделя Фернана // Биографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.biografguru.ru/about/brodel/?q=2509>. – Дата доступа : 13.10.2010.
2. Бродель, Ф. Средиземноморье и средиземноморский мир в эпоху Филиппа II : В 3 ч. / Ф. Бродель ; пер. с фр. М. А. Юсима. – М. : Языки славянской культуры, 2002–2004. – 496 с, 808 с, 640 с.
3. Савинов, А. Солнца, корабли и осенние бури / А. Савинов // Знание – сила. – 2005. – № 4. – С. 38–47.
4. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVII вв. : в 3 т. / Ф. Бродель ; пер. с фр. Л. Е. Куббея. – М. : Наука, 1986–1992.
5. Смирнов, В. П. Фернан Бродель: труды и жизнь / В. П. Смирнов // Французский ежегодник 2002 [Электронный ресурс]. – М. : Наука, 2002. – Режим доступа: <http://annuaire-fr.narod.ru/statji/Smirnov-2002.html>. – Дата доступа: 13.10.2010.
6. Афанасьев, Ю. С. Фернан Бродель и его видение истории / Ю. С. Афанасьев // Новая и новейшая история. – 1985. – № 5. – С. 62–71.
7. Бродель, Ф. Свидетельство историка // Французский Ежедневник. 1982. – Москва : Наука, 1984. – С. 172–180.

Выходцы из Беларуси в становлении и развитии Государства Израиль

*Ших К. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Гайдукевич Л. М., д-р ист. наук, доц.*

Первые достоверные сведения о евреях на территории современной Беларуси относятся к 1388–1389 гг., когда литовский князь Витовт дал привилегии евреям г. Бреста и Гродно. Уже тогда евреи Гродно владели землей, имели синагогу и кладбище, что позволяет предполагать наличие еврейской общины в этом городе и ранее.

В 1881 г. на современной территории Беларуси жили почти 700 тыс. евреев (около 13% всего населения), в 1897г. – 890 тыс. (13,2% всего населения), а в 1914 г. – более 900 тыс. (или мене 12,8% всех жителей) [1, с. 89].

К середине 1941 г. на территории современной Беларуси численность местного еврейского населения не превышала 690 тыс. человек. Общие потери евреев Беларуси в годы Второй мировой войны можно оценить в 510 тыс. человек – около 74% их довоенной численности [2, с. 126].

В числе знаменитых израильтян, выходцев из Беларуси, были:

президенты:

Хаим ВЕЙЦМАН: (1874–1952), пос. Мотыль, химик, первый Президент Государства Израиль. «Он являлся бесспорным лидером и выразителем мнений всемирного еврейства», – так писала о нем Голь да Меир;

Залман ШАЗАР: (1889–1974), г. Мир, министр образования и культуры, третий Президент Государства Израиль;

Шимон ПЕРЕС: (1923), д. Вишнево, девятый президент Израила, 65 лет в политике, в 1994 и 1998 годах посещал Беларусь;

премьер-министры:

Менахем БЕГИН: (1913–1992), г. Брест-Литовск, Премьер-министр, Лауреат Нобелевской Премии;

Ицхак ШАМИР: (1915), г. Ружаны, Премьер-министр;

Гольда МЕИР: (1898–1978), г. Киев, почти 7 лет своего детства провела в Пинске у бабушки и дедушки, первый посол Израила в СССР, министр труда затем иностранных дел, Премьер-министр;

министры:

ЗКРАХ ВАРГАФТИНГ: (1906–2002), г. Волковыск, министр по делам религии;

Элиэзер КАПЛАН: (1891–1952), г. Минск, первый министр финансов Государства Израиль, заместитель премьер-министра страны;

Моше КОЛЬ: (1911–1989), г. Пинск, министр туризма;

Моше Давид РЕМЕЗ: (1886–1951), пос. Копысь, первый министр транспорта Израила, министр образования и культуры;

Моше ШАПИРО: (1902–1970), г. Гродно, министр внутренних дел, здравоохранения и абсорбации, министр по религиозным делам;

дипломаты:

Давид ГАКОГЕН: (1898–1975), г. Гомель, юрист, экономист, дипломат, депутат, посол в Бирме, член делегации Израиля на сессиях ООН, член Комитета иностранных дел и безопасности;

Элияху ЭЛАТ: (1903–1990), д. Снов Несвижского р-на, первый Посол Государства Израиль в США (1948-1950);

Иосеф ТКОА: (1925–1991), г. Ляховичи, один из наиболее известных дипломатов Государства Израиль, постоянный представитель Израиля в ООН, посол в Бразилии, СССР, начиная с 1949;

военачальники:

Хаим ЛАСКОВ: (1919–1983), г. Борисов, начальник Генерального штаба Армии Обороны Израиля;

Исер ХАРЭЛЬ: (1912–2003), г. Витебск, глава секретных служб Израиля (1948–1963);

Элияху ГОЛОМБ: (1893–1945), г. Волковыск, один из основателей Хаганы (оборона);

ученые:

Хаим ХАЛЕВИ: (1908–1978), г. Брест, видный израильский ученый, специалист в области статистики, экономики и организации медицины;

Меер БЕН-САСОН: (1914–1977), г. Воложин, известный израильский ученый-историк;

Исайя ШУР: (1875–1941), г. Могилев, выдающийся ученый-математик, член Берлинской академии Наук. Мировой авторитет по теории функций, теории групп и теории чисел;

юристы:

Мирьям БЕН-ПОРАТ: (1918), г. Витебск, видный юрист, профессор, заместитель председателя Верховного суда Израиля, стала первой женщиной на посту Государственного контролера и уполномоченного по жалобам граждан;

Гад ФРУМКИН: (1887–1960), г. Дубровно, израильский юрист, судья, в 1920 г. оставался единственным евреем-судьей в Верховном суде Палестины;

экономисты:

Рехавья АДВИ: (1900–1972), г. Брест, талантливый инженер, экономист, общественный деятель, с 1965 г. – мэр Ашкелона;

Гдальегу ВИЛЬБУШЕВИЧ: (1865–1932), г. Гродно, один из создателей промышленности в Эрец-Исраэль. Создал здесь первый сталеплавильный завод;

поэты:

Йохевед БАТ-МИРЬЯМ: (1901–1980), г. Кеплице, лауреат Государственной премии Израиля;

Юлий МАРГОЛИН: (1900–1971), г. Пинск;
Симха-Буним ПОЛЯКЕВИЧ: (1908–1986), г. Дрогичин, писатель, публицист;

общественные деятели:

Джордж ВАЙЗ: (1906–1987), г. Пинск, Первый президент Тель-авивского Университета, социолог, промышленник;

Элиэзер БЕН-ИЕГУДА: (1858–1922) д. Лужки, филолог, возродивший язык иврит в качестве разговорного;

актеры:

Хана РОВИНА: (1889–1980), г. Березино, знаменитая актриса, лауреат Государственной премии Израиля;

Шмуэль РОДЕНСКИЙ: (1905–1989), г. Сморгонь, артист.

Белорусские корни имеют:

Роза КОЭН: (1890–1937), г. Могилев – мать Ицхака РАБИНА (1922–1995), премьер-министр (1974–1977), (1992–1995);

Отец Ариэля ШАРОНА родился в г. Брест-Литовске, а мать – в деревне Головенчицы.

Сегодня в Израиле нашим землякам ставят памятники (Хаим Вейцман), появляются бульвары и улицы, названные в их честь.

Надеюсь, что благодаря изучению истории еврейского населения Беларуси мы начнем больше ценить и уважать нашу собственную историю, заслуги наших земляков, вносящих большой вклад в развитие мировой цивилизации.

Литература

1. Иоффе, Э. Г. Страницы истории евреев Беларуси : крат. науч.-попул. очерк / Э. Г. Иоффе ; Евр. ун-т в Минске. – Минск : Арти-Фекс, 1996. – 292 с.

2. Барталь, И. От общины к нации : евреи Восточной Европы в 1772–1881 гг. / И. Барталь. – М. : Мосты культуры : М. Гринберг ; Иерусалим : Гешарим, 2007. – 262 с.

3. Рубинчик, В. Критические заметки о «еврейской жизни» в постсоветской Белоруссии / В. Рубинчик // Диаспоры. – 2002. – № 4. – С. 53–86.

Тевтонский орден в династической борьбе в Великом княжестве Литовском (1430–1435)

*Яцук А. А., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Черепко С. А., канд. ист. наук, доц.*

В 2010 г. проходило празднование 600-летия Грюнвальдской битвы. Вышло множество статей и монографий, посвященных сражению под Танненбергом 15 июля 1410 г., и большинство исследователей заканчивают изуче-

ние Тевтонского ордена 1411 г. Однако он еще более века играл значимую роль в политической ситуации в Восточной Европе и в ВКЛ в частности. Целью нашей работы было изучить его влияние в период династической борьбы в ВКЛ в 1430–1436 гг.

В 1430 г. умер великий князь Витовт, и выбор новым князем ВКЛ Свидригайло Ольгердовича виделся магистру Тевтонского ордена Паулю фон Русдорфу отличным шансом не только вбить клин между Польшей и Литвой, но и вернуть утраченные в 1410 г. позиции. Князь и Магистр заключили союз в Христинемеде в июне 1431 г., что вызвало протест поляков, не признавших Свидригайло и желавших захватить у ВКЛ Вольнь и Подолье [1, с. 157]. В июле 1431 г. Ягайло с большим войском захватил Вольнь [2, с. 85]. Гарнизон Луцка во главе с воеводой Юршем, имевшим артиллерию, держался весь август, ожидая наступления тевтонцев. Они вторглись 17 августа 1431 г. тремя колоннами в Куявию, Добжинскую землю и Великую Польшу. Вскоре была взята Нежава, предпринимались попытки продвинуться в Куявию и Крайну. Но 13 сентября 1431 г. немецкая армия была разбита у Добков, прибывших ливонских командиров поляки увели в плен в Познань. Было подписано двухлетнее перемирие в Старом Чарторийске. Помочь Свидригайло могли гуситы: Сигизмунд Корибутович, племянник Витовта, был одним из их вождей уже более 10 лет, но этому союзу князь предпочел их врага, императора Сигизмунда Люксембурга [1, с. 160]. Отвергнутых гуситов взял себе в союзники католический монарх Ягайло, разрешив им закупку лошадей и оружия в Польше. Оба противника были в глазах Европы отступниками: Ягайло дружил с еретиками-гуситами, Свидригайло – с татарским ханом Улуг-Муххамедом [1, с. 160]. В польско-чешскую коалицию вступил померанский князь Богуслав IX, а также новый молдавский князь Стефан II [2, с. 87]. Основным союзником Свидригайло оставался Орден, союз с которым был подтвержден в мае 1432 г.: «Ничто не может нас с вами разлучить», – писал литовский князь Великому Магистру [1, с. 158].

В результате войны 1431 г. польские магнаты не получили то, чего желали, – Вольнь и Подолию, и решили действовать чужими руками: они убедили Стародуб-Северского князя Сигизмунда Кейстутовича, младшего брата Витовта, заявить свои права на великокняжеский престол. В ночь на 1 сентября 1432 г. Сигизмунд организовал покушение на Свидригайло [1, с. 159]. Началась гражданская война: Вильно, Троки и Гродно сдались Сигизмунду, и Литва признала его своим князем. Он сразу же заключил союз с поляками, а также отдал им желанные Подолию, Вольнь и Городельский уезд; восточная часть страны (белорусские и украинские земли) остались верными Свидригайло. Ему требовались новые орденские подкрепления, за которые пришлось платить территориальными уступками: Орден получил во владение Паланген. Однако решительной поддержки князь не получил – ливонский

магистр Рутенберг и даже орденский посол Людвиг фон Ланзен так и не знали, на чьей стороне они воюют [2, с. 89]. В мае 1433 г. Ягайло вступил в союз с герцогом Столпенским и за 10 000 коп грошей нанял гуситов – 5000 пехоты и 900 конницы. Эти силы, под руководством Яна Чапка, вторглись в Новую Мархию. Польские войска быстро начали теснить тевтонцев и продвигаться вглубь территории Ордена: были захвачены владения Ордена в Померании, Восточной Пруссии. В то время, когда Орден стоял на краю гибели, у Свидригайло дела шли все лучше: он сжег Лиду, Меречь, взял Старые Троки, разбил литовские войска у Молодечно. 15 декабря в Ленчицах был подписан мир на 12 лет [1, с. 162]. Был провозглашен принцип *Uti possidetis* – удержание сторонами тех земель, которыми они обладали до мира. Магистр понимал, что Свидригайло лишь использует Орден для своей выгоды и с этих пор направлял к нему лишь ливонцев, что привело к гибели Ливонского ордена. Князь терял сторонников: закулисные игры с Папой Матином V и репрессии (сожжение митрополита Герасима, убийство Ольшанского князя) оттолкнули от него православное население ВКЛ. Летом 1435 г. Тевтонский орден вторгся в Поморье, а с юга готовился атаковать император Сигизмунд. К войску присоединились отряды из Москвы и Твери, а также 6 тыс. татар. Из Чехии на помощь Свидригайло шел Сигизмунд Корибутович с наемниками-силезцами. Этими силами он осадил Вилькомирский замок, но в итоге снял осаду, втупив в битву с подошедшим войском Сигизмунда, к которому присоединилось около 8 тыс. поляков. Войско Свидригайло было разгромлено, сам князь бежал, погиб магистр ливонцев Керскорф [1, с. 164]. Также погибли сановники Ордена: Бракель, Рутенберг, Лоде, Барк, брат Магистра Бертольд [2, с. 95].

31 декабря в Бресте Куявском был подписан «вечный мир» между Тевтонским орденом и Польшей, по условиям которого орден признавал литовским князем Сигизмунда Кейстутовича, и обязался не оказывать поддержки ВКЛ против Польши [3, с. 83].

Литература

1. Гісторыя Беларусі : у 6 т. / рэдкал. : М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Экаперспектыва, 2000–2008. – Т. 4 : Беларусь у перыяд ВКЛ / Ю. Бохан [і інш.]. – 2008. – 688с.
2. Чешихин, Е. В. История Ливонии с древнейших времен : в 3 т. Т. 3 / Е. В. Чешихин. – Рига, 1887. – 160 с.
3. Машке, Э. Немецкий орден / Э. Машке. – СПб : Евразия, 2003. – 256 с.

РАЗДЕЛ II. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Событийный туризм как движение международного туризма

*Булыга О. В., Метельская М. Л., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики.

Сегодня для туристско-экскурсионного показа используется менее 10% историко-культурных памятников. Многие исторические объекты нуждаются в реставрации, благоустройстве прилегающих территорий. По экспертным оценкам, в познавательно-экскурсионных целях можно использовать около 2 тыс. объектов, в большинстве сохранившихся, но частично нуждающихся в реставрации фондов или благоустройстве прилегающих территорий.

Событийные мероприятия создают имидж страны. Например, Бразилия известна всему миру своими карнавалами.

Событийный туризм – это выставки, ярмарки, фестивали, концерты, спортивные и культурные мероприятия.

По статистике за последние 5 лет продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь сократилась до 1–2 дней; уменьшилось количество комбинированных туров, таких, как Вильнюс–Минск, Смоленск–Витебск, Псков–Полоцк и т.д.; сократились до минимума туристско-экскурсионные поездки по республике среди взрослого населения. Отдых приобрел ярко выраженный сезонный характер. Остро ощущается дефицит мест для проведения комфортного и разнообразного 2–3-дневного отдыха. Посещение культурно-исторических достопримечательностей может длиться не более одного дня. Если они расположены не в областных центрах, продолжительность уменьшается до 3–4 часов максимум. Одна из причин тому – низкие темпы развития инфраструктуры вокруг объектов туристского показа, что делает последние менее привлекательными и малоэффективными с экономической точки зрения. Мировая практика свидетельствует, что осмотр объектов туристского показа занимает не более половины времени путешествия, а основной экономический эффект от организации отдыха достигается за счет оказания дополнительных туристских услуг [1].

В Беларуси проходит ряд интересных культурных и спортивных мероприятий международного уровня. Это знаменитый Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», театральный фестиваль «Белая вежа» в Бресте и др. Ярким событием стал прошедший в Минске детский песенный конкурс «Евровидение-2010». Насыщенным является и спортивный календарь республики. В настоящее время Беларусь активно готовится к Чемпионату мира по хоккею, который пройдет в Минске в 2014 году. Способствует развитию событийного туризма рыцарское движение. В республике существует несколько десятков военно-исторических клубов. Ежегодные рыцарские турниры и фестивали стали традиционными. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Примером этого может служить «Славянский базар» в Витебске [2].

Поэтому, для того чтобы привлечь туриста, необходимо создать условия приема: места для отдыха, неповторимость. А также, что далеко не самое последнее, организовать рекламу этого события. Ведь туриста привлекает то, что хотят многие, а увидит именно он.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Литература

1. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д : Феникс, 2003.
2. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2003.

Беларусь в структуре международных туристических потоков

*Васькевич М. Э., студ. II к. БарГУ,
науч. рук. преп. Рыбальченко Н. Л.*

Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств – основой их существования. Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь не занимает значимое положение в экономике страны. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весь-

ма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Поэтому изучение проблем, имеющихся на данном этапе развития как внутреннего, так и международного туризма Республики Беларусь, является весьма актуальным и необходимым для последующей разработки программ по повышению конкурентоспособности белорусского туризма на мировом рынке.

В Беларуси туризм в первую очередь связан с рекреационным отдыхом, поскольку в нашей стране отсутствуют основные туристические ресурсы: теплое море, горы или исторические памятники мирового масштаба. В связи с этим наша страна попадает в разряд туристических «доноров», и сальдо между прибывшими и убывшими имеет отрицательное значение, что очевидно исходя из данных, приведенных в таблице.

Таблица — Динамика международных туристских потоков в Беларуси в 2009–2011 гг., тыс. чел.

	2009г.	2010г.	2011г.	Абсолютный прирост		Темп роста, %	
				2010/ 2009	2011/ 2010	2010/ 2009	2011/ 2010
Численность въезжавших в Республику Беларусь	4871,8	5673,8	5877,2	802	203,4	116,5	103,6
Численность выезжавших из Республики Беларусь	6439,8	7464,2	7541,6	1024,4	77,4	115,9	101,0

Приведенные данные свидетельствуют о том, что международный поток в Беларусь на протяжении последних трех лет не был стабильным. С 2010 г. по 2011 г. абсолютный прирост прибывших составил 203,4 тыс. чел., также увеличилась численность выезжавших – абсолютный прирост составил 77,4 тыс. чел. Несмотря на положительную динамику, сохраняется тенденция превышения выезжающих за рубеж над иностранными гражданами, посетившими Беларусь.

По данным Национального статистического комитета в 2011 г. всего 67 500 посетителей (что составило 1,1% от общего количества) указали в качестве основной цели поездки туризм. С такой же целью белорусских граждан выехало из страны 2,7% от общего числа выезжавших, что свидетельствует о большей конкурентоспособности иностранного туристского продукта по сравнению с отечественным и повышенном спросе на него у потребителя. Это приводит к вывозу валюты из страны [1].

География международных поездок – как въездных, так и выездных – по представительности стран расширяется из года в год. Что касается стран, граждане которых посетили Беларусь в 2011 году, то на долю стран СНГ пришлось 3,6 миллиона визитов их граждан, а 2,25 миллиона поездок совершили жители стран дальнего зарубежья. Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 83,8 тыс. человек и Украиной – 1,7 тыс. человек. Среди стран дальнего зарубежья лидерами по числу посещений республики являлись Турция, Литва, Новая Зеландия, Польша, Соединенное Королевство, Германия, Италия, Латвия. Сами белорусы выезжали за пределы страны 7,5 млн раз, из которых более 62% поездок пришлось на страны дальнего зарубежья и 38% – на страны СНГ. В 2011 г. наиболее посещаемые туристами Республики Беларусь традиционно остаются Россия, Украина, Болгария, Египет, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика [1].

Исходя из представленных материалов, очевидна проблема доминирования выездного туризма, усугубляющаяся утечкой денежных средств. В связи с этим одной из приоритетных задач должно стать развитие въездного туризма, в том числе и с целью активизации платежного баланса страны.

Увеличение объемов въездного туризма и повышение конкурентоспособности национального туристского продукта Республики Беларусь можно обеспечить, работая в следующих направлениях: расширение участия туристских фирм в выставках, встречах, конференциях с целью продвижения белорусского туристического продукта на зарубежные рынки; развитие международного сотрудничества белорусских турфирм с ведущими туроператорами зарубежных стран; создание совместных маршрутов с соседними странами (Россия, Польша, Литва, Латвия, Украина). Например, маршрут «По историческим городам времен ВКЛ» (Львов–Несвиж–Гродно–Вильнюс); привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры [2].

Такой подход к совершенствованию сферы туризма в Беларуси приведет к созданию конкурентоспособных туров и туристических маршрутов, продвижению национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках, что повлечет за собой приток иностранных граждан в нашу страну и позволит обеспечить значительные поступления в бюджет, в том числе валютные [2].

Литература

1. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 17.04.2012.
2. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие. – Минск : издательство «Четыре четверти», 2011. – 320 с.

Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства г. Минска накануне проведения чемпионата мира по хоккею

*Видевич М. В., Мажуль Н. С., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Решетников Д. Г., канд. геогр., наук, доц.*

Гостиничное хозяйство является ключевым элементом индустрии туризма. В условиях ожидаемого увеличения объема въездного и внутреннего туризма (проведение чемпионата мира по хоккею 2014 г., чемпионата мира по велоспорту на треке 2013 г.) требуется расширение гостиничного фонда г. Минска. Согласно оценкам экспертов, во время чемпионата мира по хоккею в Минске одновременно будет находиться не менее 20 000 гостей, тогда как на 01.01.2012 общая единовременная вместимость 28 гостиниц столицы составляла 5417 мест, средний уровень загрузки — 53%. Структура гостиничного фонда в г. Минске: 2 гостиницы класса «пять звезд», 2 — класса «четыре звезды», 6 — класса «три звезды», 1 — класса «две звезды» и 17 — без категории [1; 2, с. 35].

В настоящее время в Минске в стадии реализации находится порядка 46 проектов по строительству и модернизации гостиниц, в том числе 11 объектов находятся в активной стадии строительства, 20 — в процессе проектирования, 15 объектов рассматриваются как резервные. В связи с необходимостью размещения около 1800 гостей VIP-уровня (16 команд, VIP-болельщики, официальные лица) будет построено 6 пятизвездочных отелей (в настоящее время минские отели уровня «четыре звезды» и «пять звезд» насчитывают 800 мест). Планируется также увеличить число «бюджетных» гостиничных мест. При условии завершения всеми инвесторами начатых проектов гостиничный фонд Минска в целом составит 30 600 мест. Обеспеченность гостиничными местами по Генплану развития Минска к 2015 г. составит 10 мест на 1 тыс. жителей (в настоящее время — около 4,5 места) [1]. Привлекаются средства коммунальных предприятий (ОАО «Минотель» — гостиница «Гарни», реконструкция гостиницы «Беларусь»; РУП «Отель «Минск» — «Президент-отель»; КУП «Минская спадчына» — гостиницы на ул. Замковой и ул. Кирилла и Мефодия; бизнес-центр «Столица» — второй корпус гостиницы «Виктория»; «Олимпийский дом» — гостиница сети Radisson) и зарубежных инвесторов (Россия — отель «Славянский», гостиница сети Kempinski, отель на пр. Дзержинского; Иран — гостиница «Перс Полис», проект «Магнит Минска»; Ливан — гостиница в районе ул. Нововиленской и Канатного переуллка; Турция — многофункциональный центр «Сквич»; Китай — гостиница «Пекин» и др.). Общий объем инвестиций в развитие гостиничного сектора столицы составит около 2 млрд долл. [3; 4].

Следует отметить ряд проблем индустрии размещения г. Минска:

- 1) недостаточно эффективное взаимодействие турфирм и гостиниц, недостаточно развитая система скидок, предоставляемых турфирмам;
- 2) неразвитый сервис онлайн-бронирования и электронных платежей;
- 3) недостаточно высокий уровень сервиса в некоторых гостиницах среднего класса;
- 4) дефицит номеров эконом-класса (лишь 3 хостела);
- 5) недостаточно гибкая ценовая политика гостиниц, особенно объектов государственной формы собственности (60%);
- 6) относительно высокие цены на размещение по сравнению с соседними странами;
- 7) дифференцированные тарифы на размещение белорусских и иностранных граждан;
- 8) незначительный объем туристского спроса и негативный характер его динамики в 2011 г. (объем прибытий организованных интуристов в Минске в 2011 г. составил 69 тыс., в 2010 г. – 71 тыс.);

Развитию гостиничного хозяйства г. Минска могут способствовать:

- 1) созданная в 2011 г. Белорусская гостиничная ассоциация;
- 2) мотивация инвесторов к открытию низкобюджетных средств размещения;
- 3) проведение крупных событий международного уровня, привлекающих массовые туристские потоки (чемпионат мира по хоккею 2014 г., чемпионат мира по велоспорту 2013 г.);
- 4) приватизация ряда гостиниц, имеющих государственную форму собственности;
- 5) повышение эффективности сотрудничества государственного, общественного и частного секторов индустрии туризма в целях привлечения туристских потоков;
- 6) подготовка высококвалифицированного персонала.

Литература

1. Туризм в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>. — Дата доступа : 07.04.2012.
2. О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол. Е. И. Кухаревич [и др.]. — Минск : Нац. стат. комитет, 2011. — 49 с.
3. Государство и частный бизнес развернули стройку отелей в Минске [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://news.tut.by/economics/281183.html>. — Дата доступа : 07.04.2012.
4. Гостиницы Минска : за два года до чемпионата мира по хоккею [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://news.tut.by/society/279399.html>. — Дата доступа : 07.04.2012.

Взаимодействие таможенных органов и субъектов внешнеэкономической деятельности: опыт Великобритании

*Ганецкий А. Г., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Ляховский В. В., канд. ист. наук, доц.*

Единая Европа имеет достаточно большой опыт по эффективному взаимодействию таможни и предпринимательских структур. Среди стран ЕС образцом может служить Великобритания, где сложилась давняя практика взаимовыгодного сотрудничества по линии «таможенные органы – бизнес-сообщества».

Одной из приоритетных задач для британских таможенных органов по развитию партнерских отношений с бизнес-сообществами было внедрение электронной системы обработки экспортных данных, предназначенной для обеспечения большей гарантии субъектам внешнеэкономической деятельности и помощи таможенным органам в выполнении своих правовых и процессуальных обязанностей более эффективно.

Результатом этого явилось создание так называемой «Новой экспортной системы» – электронной системы, позволяющей субъектам ВЭД направлять экспортные декларации в электронном виде. Целями введения данной системы являются:

- 1) замена предыдущей бумажной системы;
- 2) повышение уровня информированности Королевской налоговой и таможенной службы;
- 3) содействие законной торговле, обеспечение скорости и предсказуемости движения возрастающего объема международной торговли.

Для координации действий таможенных органов и бизнес-сообществ в Великобритании внутри Королевской налоговой и таможенной службы создана таможенная система обработки импорта и экспорта. Основные задачи этой системы:

- 1) минимизация вмешательства таможенных органов при осуществлении субъектами ВЭД таможенных формальностей при перемещении товаров из Великобритании и в нее;
- 2) поддержание привлекательности Великобритании в качестве крупного международного центра, создание условий для развития бизнеса и притока иностранных инвестиций.

Для участников внешнеэкономической деятельности она предоставляет следующие услуги:

- 1) прямой доступ субъекта к электронной обработке экспорта и импорта;
- 2) идентификация товаров, требующих документального и физического подтверждения;

3) обмен электронной информацией между таможенными органами и бизнес-сообществами;

4) проверка правильности внесенных данных;

5) ведение, контроль и учет налогов и пошлин, уплаченных индивидуальными предпринимателями.

С 1 июля 2005 г. началось введение Новой компьютеризированной транзитной системы, создание которой проходило в два этапа. Она стала обязательной для всех государств-участников ЕС и Европейской ассоциации свободной торговли. Первый этап ее создания состоял в разработке каждой страной своей собственной компьютеризированной транзитной системы. Эта система основана на электронном декларировании и переработке информации для обеспечения более эффективного управления и контроля за транзитными потоками. Транзитная декларация в бумажном виде подается лишь физическими лицами.

Второй этап включал создание 3 частей дополнительной функциональности системы:

– управление гарантией направлено на помощь таможенным органам в определении таможенной оценки гарантийных условий и повышения уровня контроля;

– процедура расследования обеспечивает возможность для государственных органов направлять запросы о перемещении грузов между таможенными ведомствами в электронном виде;

– подтверждение авторизованного грузополучателя позволяет таможенным органам запросить в электронном виде подтверждение того, что торговая организация является авторизованным грузополучателем в другом государстве и получить соответствующий ответ.

Важным элементом поддержки бизнес-сообществ стало создание Британского Единого окна международной торговли. Первый этап реализации данной программы, стартовавший в 2006 году, включал создание информационного портала, на котором были размещены сведения, предназначенные для субъектов внешнеэкономической деятельности, руководство и инструменты, связанные с регулированием международной торговли.

Если первый этап был направлен преимущественно на тех субъектов, которые только начинают внешнеэкономическую деятельность, то второй этап внедрения программы Единого окна в марте 2008 г. был уже направлен на поддержку опытных субъектов и предполагал усиление глубины содержания службы информации и руководства через внедрение дополнительных функций в виде экспертных услуг, включая электронный тарифный сервис, а также информацию о логистических инструментах. В феврале того же года в рамках программы Единого окна была запущена служба автоматической

проверки лицензии, что способствовало повышению скорости таможенного оформления.

Литература

1. About the New Export System [Electronic resource]. – Mode of access : http://customs.hmrc.gov.uk/channelsPortalWebApp/downloadFile?contentID=HMCE_CL_001187. – Date of access : 08.04.2012.
2. UK International Trade Single Window [Electronic resource]. – Mode of access : http://customs.hmrc.gov.uk/channelsPortalWebApp/downloadFile?contentID=HMCE_PROD1_026313. – Data of access : 07.04.2012.

Customs and smuggling

*Гасюк М. С., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Моисеенко О. И., канд. пед. наук, доц.*

Customs officers are essentially responsible for regulating the flow of goods, and sometimes people, into a country. Customs officers can be located on the physical border between countries or in transportation hubs like ports, airports and railroad stations. The customs officer enforces the laws and regulations of his respective country regarding incoming goods, personal effects and animals, as well as imports and exports.

Incoming Personal Effects. Customs officers monitor the inflow of personal effects entering the country. It is the responsibility of the customs service to check all personal effects, such as bags, briefcases and packages, of individuals entering the country for any reason, though diplomats have separate screening. Certain incoming items, such as alcohol and cigarettes, are subject to duties, and it is the responsibility of customs officers to collect these.

Regulating Imports. The customs officer is also tasked with facilitating international commerce and trade by enforcing relevant laws and regulation. Depending on the trade regime in place within a country, customs laws will allow a varying amount of goods to enter with and without duties. Hong Kong, for instance, is a free port and does not collect duties on imported or exported items, with the exception of liquors, tobacco, methyl alcohol and hydrocarbon oil. In the United States, the amount of customs duties paid varies depending on the country of origin.

Regulating Exports. Domestic firms must file appropriate documentation with the customs office when exporting goods overseas. Customs officers must ensure that the right documents are present with outgoing shipments, and that the content of goods moving across the borders matches the manifest.

Seizing Contraband. Personal and commercial items entering the country are also inspected to ensure they do not contain contraband materials. Contraband materials are any items outlawed by the territory in question and are typically things like drugs, weapons, explosives, hazardous or toxic substances, vectors for disease and agricultural products. As many of these substances are concealed upon arrival, it is the mandate of customs officers to thoroughly search individuals and ask relevant questions [1].

Smuggling is the clandestine transportation of goods or persons, such as out of a building, into a prison, or across an international border, in violation of applicable laws or other regulations [2]. Types of smuggling:

Goods. Much smuggling occurs when enterprising merchants attempt to supply demand for a good or service that is illegal or heavily taxed. As a result, illegal drug trafficking, and the smuggling of weapons (illegal arms trade), as well as the historical staples of smuggling, alcohol and tobacco, are widespread. As the smuggler faces significant risk of civil and criminal penalties if caught with contraband, smugglers are able to impose a significant price premium on smuggled goods. The profits involved in smuggling goods appear to be extensive.

People smuggling. With regard to people smuggling, a distinction can be made between people smuggling as a service to those wanting to illegally migrate, and the involuntary trafficking of people. An estimated 90% of people who illegally crossed the border between Mexico and the United States are believed to have paid a smuggler to lead them across the border. People smuggling can also be used to rescue a person from oppressive circumstances.

Human trafficking. Trafficking in human beings, sometimes called human trafficking, or in the much referred to case of sexual services, sex trafficking – is not the same as people smuggling. A smuggler will facilitate illegal entry into a country for a fee, but on arrival at their destination, the smuggled person is free; the trafficking victim is coerced in some way. Victims do not agree to be trafficked: they are tricked, lured by false promises, or forced into it. Traffickers use coercive tactics including deception, fraud, intimidation, isolation, physical threats and use of force, debt bondage or even force-feeding drugs to control their victims. While the majority of victims are women, and sometimes children, other victims include men, women and children forced or conned into manual or cheap labor.

Wildlife. Wildlife smuggling results from the demand for exotic species and the lucrative nature of the trade. The CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) regulates the movement of endangered wildlife across political borders [3].

Smuggling remains a global problem. And unfortunately it continues to increase in spite of Customs' enforcement strategies.

Литература

1. Roles of a Customs Officer [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.ehow.com/>. – Date of access : 02.02.2012.
2. Smuggling [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.absoluteastronomy.com/>. – Date of access : 01.04.2012.
3. Smuggling by type [Electronic resource]. – Mode of access : <http://en.wikipedia.org/>. – Date of access : 15.03.2012.

Особенности рекламы туристического продукта

*Гоцкая А. С., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Невозможно представить современный мир без рекламы. Она окружает нас везде: дома, когда мы слушаем радио или смотрим телевизор, на улице в виде вывесок и стендов, в газетах, журналах.

Слово «реклама» латинского происхождения (*reclamare* – «кричать») и в буквальном смысле означает: мероприятие, имеющее целью создать широкую известность чему-либо, привлечь покупателей; распространение сведений о ком либо, о чем-либо с целью создания популярности.

Современный туризм невозможно представить без рекламы. Реклама – самый действенный инструмент в попытках туристического предприятия донести информацию до своих клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам, создать положительный имидж самого предприятия, показать его общественную значимость [1, с. 369].

Важнейшим направлением деятельности фирм, работающих в сфере туризма, являются продвижение турпродукта на рынок, реклама и реализация подготовленного турпакета. В настоящее время в средствах массовой информации, специальных изданиях и Интернете можно найти разнообразные туристические предложения. Их задача – донести информацию до клиента и вызвать его ответные действия.

Цель рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес, передать информацию, полезную для клиента, и заставить действовать его определенным образом, например, связаться с турагентом и т. д. Реклама играет важную роль в развитии и совершенствовании туристической организации. С помощью рекламы туристические предприятия осваивают новые рынки сбыта. Это является средством конкурентной борьбы и именно реклама обостряет ее, что способствует повышению качества туристического обслуживания.

Сложность рекламы туристического продукта обусловлена тем, что туристический рынок включает в себя различные моменты:

– неоднородность предложения по рыночным сегментам спроса (например, для взрослых и детей, для туристов среднего класса, для VIP-туристов и т. д.);

– дифференциация мест путешествий и поездок (например, изученные маршруты по Минску, Беловежской пуще, «Линия Сталина» и вновь созданные направления в агро-туризме);

– различные виды туризма (деловой, познавательный, спортивный, исторический, оздоровительный и т. д.).

Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Опыт работы зарубежных туристических фирм показывает, что в среднем 5–6% доходов от своей деятельности они расходуют на рекламу туристических поездок [2, с. 38].

В результате многочисленных исследований доказано, что реклама сама по себе, без тесной взаимосвязи с другими элементами комплекса маркетинга, не только является малоэффективной, но и, более того, может привести к отрицательным результатам.

Одно из основных требований к рекламе – ее правдивость. К сожалению, «золотое» правило бизнеса «не обещай клиенту того, чего выполнить не можешь» нарушается многими туристическими предприятиями [3].

Основой разработки рекламы является необходимость добиться того, чтобы потребитель запомнил хотя бы название продукта и фирмы, связал его с наиболее важным качеством (достоинством) и с основным мотивом для покупки. Данными обстоятельствами и определяется рекламная тема. Она выражается в ярком заголовке – девизе, называемом рекламным слоганом. Рекламный слоган – короткий лозунг или девиз, отражающий качество продуктов, обслуживания, направление деятельности фирмы. Поэтому в слогане потребитель должен видеть все его интересующее, а главное – выгоду этого рекламного предложения именно для себя [1, с. 388].

Для создания эффективной рекламы необходимо уметь учитывать специфику данной отрасли и объединять в единый комплекс несколько аспектов такой рекламы. Это художественный образ, который представляет собой тот или иной тур или услугу и передаваемый с помощью красивых фотографий в прессе либо роликов на телевидении. Неотъемлемой частью всего этого является удачно поданная полная и достоверная информация, которая рассчитана на привлечение клиентов.

Литература

1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 7-е изд., стер. – Минск : Новое издание, 2007. – 496 с.

2. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое издание, 2008. – 254 с.

3. Туризм и гостиничный бизнес : особенности рекламы в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.w-o-n.ru/text/199>. – Дата доступа : 17.04.12.

The Economic Impacts of Tourism

*Добринец О. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Денисова Г. Г*

Tourism is a large, complex and fragmented industry which is still very difficult to define and measure. Services such as tourism act as an economic «shock absorber» helping to support communities through economic drought, as services are more recession-proof than goods. Tourism is usually described as having three major types of impacts on many of the places which tourists visit. These effects are economic, environmental, and socio-cultural in nature [1]. But let's dwell on the issue of economic impact of tourism

According to the World Tourism Organization 980 million people traveled around the world in 2011, spending more US\$ 919 billion [2]. Global tourism maintains momentum despite challenges in the Middle East and North Africa, as well as the tragic events in Japan, which are temporarily affecting travel flows.

Businesses and public organizations are increasingly interested in the economic impacts of tourism at national, state, and local levels. Tourism's economic benefits are touted by the industry for a variety of reasons [3]. Claims of tourism's economic significance give the industry greater respect among the business community, public officials, and the public in general. The most direct effects occur within the primary tourism sectors-lodging, restaurants, transportation, amusements, and retail trade. Through secondary effects, tourism affects most sectors of the economy.

Positive economic impacts of tourism:

1. Foreign exchange earnings. An important indicator of the role of international tourism is its generation of foreign exchange earnings. Tourism expenditures generate income to the host economy and can stimulate the investment necessary to finance growth in other economic sectors. Some countries seek to accelerate this growth by requiring visitors to bring in a certain amount of foreign currency for each day of their stay.

2. Contributions to government revenues. Direct contributions are generated by taxes on incomes from tourism employment and tourism businesses, and by direct levies on tourists such as departure taxes.

3. Economic diversification. Economic diversification is, for many communities, an insurance policy against hard times. By offering an additional means of

income, tourism can support a community when a traditional industry is under financial pressure, particularly where that community relies heavily on a single industry [4].

4) Employment generation. Tourism can generate jobs directly through hotels, restaurants, nightclubs, taxis, and souvenir sales, and indirectly through the supply of goods and services needed by tourism-related businesses.

Although travel and tourism studies tend mainly to emphasize the beneficial features of tourism economic impacts, there are some negative consequences also to consider. These are:

3) Leakages of expenditure out of the local economy. This commonly occurs when tourists demand standards of equipment, food, and other products that the host country cannot supply. Much of the income from tourism expenditures leaves the country again to pay for these imports.

4) Enclave tourism. When tourists remain for their entire stay at the same cruise ship or resort, which provides everything they need and where they will make all their expenditures, not much opportunity is left for local people to profit from tourism.

5) Over-dependence on tourism. Many countries, especially developing countries with little ability to explore other resources, have embraced tourism as a way to boost the economy. Diversification in an economy is a sign of health, however if a country or region becomes dependent for its economic survival upon one industry, it can put major stress upon this industry as well as the people involved to perform well.

6) Seasonal character of jobs. There is no guarantee of employment from one season to the next and unsatisfactory housing and working conditions can take place [5].

In balance, the economic impacts of tourism are usually considered to be beneficial for countries and localities looking for sustained growth.

Литература

1. ABAC Journal [Электронный ресурс] / The Economic Impacts of Tourism by David PT Harcombe Lecture . – Режим доступа : <http://www.journal.au.edu/abac-journal/may99/article3f.html>.

2. UNWTO [Электронный ресурс] / International tourism maintains momentum despite challenges. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-06-30/international-tourism-maintains-momentum-despite-challenges>. – Дата доступа : 14.04.2012.

3. Daniel J. Stynes [Электронный ресурс] / Economic Impacts of Tourism. – Режим доступа : <https://www.msu.edu/course/prt/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>. – Дата доступа : 10.04.2012.

4. The good travel at Tourism Wiki [Электронный ресурс] / Positive (& Negative) Impacts of Tourism. – Режим доступа : [http://www.goodtravelwiki.com/page/Positive+\(26+Negative\)+Impacts+of+Tourism](http://www.goodtravelwiki.com/page/Positive+(26+Negative)+Impacts+of+Tourism). – Дата доступа : 08.04.2012.

Положительные и отрицательные аспекты туристической деятельности

*Карачун А. Э., Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм – это вид деятельности, непосредственно влияющий на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферы региона. Эффективность от туристической деятельности определяется количеством туристов-посетителей либо объемом деятельности коммерческих туристических структур, производящих туристский продукт [1].

Индустрия туризма охватывает многочисленные предприятия малого бизнеса, которые поддерживают индустрию, выручка от туризма быстро распределяется среди самых широких слоев населения принимающего региона; таким образом, все общество получает экономическую выгоду. Следующий положительный аспект развития туризма заключается в том, что туристы вынуждены платить налоги, как и большинство населения. Так как путешественники в основном приезжают из других регионов, то их расходы для правительства принимающей страны представляют собой расширенную налоговую базу. В дополнение к обычному налогу с продаж туристы иногда платят и менее прямые налоги – такие как: аэропортовые сборы, въездная и таможенная пошлины, визовые сборы. Таким образом, туризм повышает доходы региона, занятость, инвестиции.

Наряду с позитивными последствиями развития туризма не следует забывать о негативном воздействии отрасли. В конкурентной борьбе за землю, ресурсы, капитал туризм теснит сельское хозяйство и другие традиционные источники дохода местных жителей. Более высокая заработная плата в туристической индустрии привлекает работников, что пагубно влияет на сельское хозяйство из-за оттока рабочей силы. В результате снижаются объемы сельскохозяйственной продукции, в то время как объемы потребления растут благодаря многочисленным туристическим прибытиям. Нежелательно, чтобы туризм стал замещающей отраслью. Во-первых, по сути своей туризм – явление сезонное. Иногда сезонные колебания в спросе могут быть снижены, но никогда нельзя избежать их полностью. Поэтому если туризм – основная отрасль в регионе, то «низкий» сезон приносит серьезные проблемы занятости.

сти. Другими словами, полная зависимость региона от одного единственного сектора индустрии крайне нежелательна [2].

Бурное развитие туризма и полная зависимость от него приводит к экономическому спаду, если прекратить его дальнейшее развитие, если не ограничивать туризм в дальнейшем развитии, то природные и культурные ресурсы страны из-за чрезмерного использования оскудеют, придут в негодность и обесценятся. Также туризм порождает рост темпов инфляции в регионе, где он развивается. Туристы вкладывают свои деньги, заработанные в другом регионе или стране, в экономику данного туристического региона. Поскольку это повышает доходы региона, то может явиться и причиной инфляционного давления. Повышаются цены на товары первой необходимости: продукты, одежду, жилье, транспорт. Как правило, в туристских регионах особенно стремительно растут цены на землю. Цена, которую иностранцы готовы заплатить за проживание в регионе, может понизить спрос на жилье местных жителей. Местных жителей (имеющих небольшие доходы) вытесняют с рынка жилья в районах с развитой туристической индустрией.

Таким образом, хотя туризм и обладает значительным потенциалом как инструмент экономического развития, он не уберегает от всех экономических недугов. Следует отметить, что возможность возникновения и величина издержек от туризма для развивающихся стран гораздо больше, чем для процветающих. Развитые страны обладают здоровой экономикой, которая способна покрыть все издержки туризма.

Итак, к преимуществам развития туризма для каждой страны относятся:

- 1) увеличение денежного потока в регион, в том числе приток иностранной валюты;
- 2) рост валового национального продукта;
- 3) создание новых рабочих мест;
- 4) привлечение капитала, в том числе и иностранного;
- 5) увеличение налоговых сборов принимающего региона.

Недостатки развития туризма проявляются в том, что туризм:

- 1) влияет на рост цен на местные товары и услуги, может наносить ущерб развитию других отраслей;
- 2) способствует оттоку денег за границу при туристском импорте;
- 3) вызывает экологические и социальные проблемы.

Литература

1. Туризм / Аспекты туристской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ygolok.net/turizm/aspekty-turistskoj-deyatelnosti.html>. – Дата доступа : 16.04.2012.

2. Менеджмент туризма. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vfmgiu->

tourism.ru/turizm_kak_sektor_ekonomiki_270/polojitelnye_i_otricatelnye_aspekty_turistskoi_deyatelnosti_274/index.html. – Дата доступа : 09.04.2012.

3. Фаик Гурбатов. Сектор туризма в системе развития экономики / Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.infotour.az/page.html>. – Дата доступа : 04.04.2012.

Качество туристических услуг и взгляд на него молодежи

*Куличева А. С., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Аношко Я. И., канд. геол.-минерал. наук, доц.*

Качество туристических услуг является одним из важнейших факторов успешной деятельности любой туристической фирмы, обеспечивающих защищенную позицию в конкурентной среде, высокую и устойчивую долю продаж на рынке туристических услуг [2].

В настоящее время вопросы качества продукции и услуг стоят весьма остро, поскольку это неотъемлемая часть любого продукта или услуги, которая занимает особо важное место в предпринимательской деятельности. Высокое качество привлекает постоянных, лояльных к фирме потребителей и приносит ей добрую славу. Это важный фактор в решении клиента воспользоваться услугами фирмы. Качество определяет степень удовлетворения клиента, которое воздействует на его решение повторно обратиться за услугами и поддерживает хорошее мнение общественности.

Однако ни одна качественная система обслуживания не бывает без затрат, которые могут рассматриваться как инвестиции в будущее компании и помогают фирме гарантировать возвращение клиентов. Внутренние затраты связаны с устранением различных проблем, обнаруженных фирмой, прежде чем товар (услуга) достигнет потребителя. Внешние затраты связаны с ошибками качества, которые клиент испытывает на себе [3]. Эти ошибки могут стоить фирме очень дорого, если клиент решает больше не приходить в определенную компанию из-за проблем обслуживания. И именно поэтому перед многими туристическими фирмами стоит задача постоянного повышения качества услуг, которая представляет собой долгосрочный вклад, основанный на обеспечении верности клиентуры путем удовлетворения ее потребностей. Благодаря успешной реализации этой задачи можно сократить затраты на маркетинг и, соответственно, увеличить рентабельность за счет удержания клиентов. Кроме того, удовлетворенный клиент сам осуществит

бесплатную рекламу, распространяя благоприятствующую туристической фирме устную информацию.

Анализ качества туристических услуг невозможен без учета показателей, характеризующих качественные или количественные характеристики одного или нескольких свойств услуги. К показателям качества услуг относятся показатели функционального и социального назначения, эргономические показатели (отражают удобство эксплуатации изделия человеком), эстетические и экологические показатели, показатели безопасности, патентно-правовые показатели (характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции или услуги), показатели стандартизованности (характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями) [4].

Показатели качества обслуживания на туристических предприятиях определяются оперативностью работы по подбору и организации туров по запросам клиентов; вежливостью обслуживания, которое выражается в радушии сотрудников туристической фирмы, их внимании к запросам каждого клиента, терпении при обсуждении маршрута; соответствием предлагаемого тура реальному содержанию; наличием согласования всех составных частей комплексного обслуживания. Скорость обслуживания также определяет степень удовлетворения каждого клиента сроками подбора маршрута, сроками оформления необходимых документов (загранпаспорта, виз, билетов и др.), сроками получения справочной информации. Несмотря на то, что информационные услуги предоставляются бесплатно, именно благодаря им туристические фирмы в значительной степени обеспечивают реализацию своего туристического продукта.

По данным результатов многовариантного опроса, проведенного нами среди молодежи в возрасте 20–24 лет (50 респондентов), наиболее значимыми стали показатели безопасности (60%) и социального назначения (40%). В области качественного обслуживания на первом месте скорость обслуживания (80%), далее следуют информационные услуги (60%) и вежливость менеджеров и персонала (40%).

Таким образом, можно сделать вывод, что в области качественного предоставления туристических услуг для молодых туристов на первом месте – степень безопасности туристического продукта, сохранность их собственной жизни и уверенность в маршруте. На следующем – степень соответствия туристического продукта возрастной категории туристов, их интересам и возможным пожеланиям.

В области качественного обслуживания первостепенное внимание уделяется качеству и скорости работы менеджеров, их способности в полной мере проинформировать туристов и ответить на все возможные вопросы. Поэто-

му при подборе персонала следует особое внимание уделять личностным качествам сотрудников, поскольку в процессе коммуникации и выбора тура формируется репутация и мнение о туристической компании и, как возможный результат, бесплатный маркетинг и хорошие отзывы.

Литература

1. Александрова, А. Ю. География туризма / А. Ю. Александрова, – М. : КНОРУС, 2010. – 416 с.
2. Мазурова, Т. А. Управление качеством / Т. А. Мазурова. – Т. : ТРТУ, 1999. – 215 с.
3. Мишин, В. И. Управление качеством : учеб. пособие для вузов / В. И. Мишин. – М. : Юнити-Дана, 2006. – 303 с.
4. Никифоров, А. Д. Управление качеством : учеб. пособие для вузов / А. Д. Никифоров. – М. : Дрофа, 2005. – 720 с.

Wildlife smuggling

*Кутузова М. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Моисеенко О. И., канд. пед. наук, доц.*

Illegal wildlife trade became the second by profitability in the world after drug trafficking, it is even ahead of the sale of weapon. The annual global turnover of trade of wild animals and plants is about U.S. \$ 6 billion. Worldwide, 7,725 species of animals, from insects and birds to gorillas, elephants and reptiles, are considered at risk of extinction. That's 20% of all known mammal species and 12% of known species of birds threatened with being lost forever.

The global wildlife trade, legal and illegal, can threaten biodiversity and risk losing endangered species forever, spread infectious disease to livestock and humans, cause needless suffering to animals, as well as humans.[1]

Governments, organizations and people around the world try to combat this dangerous threat. Among many international treaties, agreements and conventions on environmental protection one of the most effective is the *Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)*, also known as the Washington Convention which was adopted in 1963.

CITES is an international agreement between governments. Its aim is to ensure that international trade in specimens of wild animals and plants does not threaten their survival.

The species covered by CITES are listed in *three Appendices*, according to the degree of protection they need. Roughly 5,000 species of animals and 29,000 species of plants are protected by CITES. Currently there are 175 Parties. Belarus was the 130 country which accepted the CITES in 1995. [2]

There are other organizations which try to combat against wildlife smuggling. *TRAFFIC*, established, in 1976 works in close co-operation with CITES. TRAFFIC's global network is research-driven, action-oriented, and committed to delivering innovative and practical solutions to wildlife trade issues based on the latest information. TRAFFIC operates through a network of eight regional programmes, co-ordinated by the TRAFFIC International headquarters in Cambridge, UK [3].

The Coalition Against Wildlife Trafficking (CAWT), initiated in 2005, aims to focus public and political attention and resources on ending the illegal trade in wildlife and wildlife products, and it is a unique voluntary public-private coalition of like-minded governments and organizations sharing a common purpose [4].

So all the organizations should leverage the combined strengths of government and nongovernmental partners to:

- improve Wildlife Law Enforcement by expanding enforcement training and information sharing and strengthening regional cooperative networks,
- reduce consumer demand for illegally traded wildlife by raising awareness of the impacts of illegal wildlife trade on biodiversity and the environment, livelihoods, and human health; its links to organized crime; and the availability of sustainable alternatives,
- catalyse high-level political will to fight wildlife trafficking by broadening support at the highest political levels for actions to combat the illegal trade in wildlife.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.voanews.com/policy/editorials/a-41-2009-09-15-voa1-84647802.html>. – Дата доступа : 15.04.2012.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cites.org/l>. – Дата доступа : 15.04.2012.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.traffic.org/overview/>. – Дата доступа : 15.04.2012.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cawtglobal.org/about/>. – Дата доступа : 15.04.2012.

Туристический имидж Республики Беларусь

*Пучко С. А., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Для привлечения иностранных туристов в страну нужно создать определенный образ территории, которую им захотелось бы посетить. Ведь цель посещения туристами страны заключается в получении новой информации

о стране, людях, в ней живущих, традициях, культуре и обычаях. Все это невозможно без наличия у страны благоприятного туристического имиджа.

Имидж страны по определению ВТО — это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа. Все перечисленные факторы позволяют при упоминании названия государства выстроить по отношению к нему цепь ассоциаций. Известны особые символы имиджа стран — кленовый лист (Канада), кенгуру (Австралия), трилистник (Ирландия) и др. [1].

Средства, затраченные на формирование благоприятного туристического имиджа страны, с экономической точки зрения являются долгосрочными инвестициями.

В 2011 году границу Беларуси пересекли 4 037 078 иностранцев, в то время как в Государственной программе было заложено на 400000 больше прибытий, подсчитанных по методологии ВТО. Что касается еще одного показателя — экспорта туристических услуг, то при плане 175 миллионов долларов США в 2011 году туризм принес в бюджет только 151,6 миллиона долларов. По сравнению с 2010 годом рост объема экспорта составил 9,8% [2].

Актуальность проблемы международного туристического имиджа Беларуси в настоящее время обусловлена, во-первых, усилением информационно-коммуникационной составляющей во всех сферах общественной жизни, во-вторых, курсом руководства страны на развитие туристической отрасли в отечественной экономике [3].

Мало известна современная Беларусь за рубежом. С целью привлечения туристов нужно повышать уровень информированности их о нашей стране. Основными средствами распространения информации могут выступать:

- 1) Интернет;
- 2) специализированные выставки;
- 3) средства массовой информации (газеты, журналы, буклеты);
- 4) туристические агентства;
- 5) международная реклама;
- 6) издательство книг о Беларуси;
- 7) фильмы и ролики.

Также необходимо помнить о двух моментах. Во-первых, туристический имидж не должен противоречить общенациональному имиджу, а быть его составляющей. И во-вторых, работа над туристическим имиджем отдельных территорий (городов, областей) должна вписываться в план общенациональных мероприятий [3].

Таким образом, формирование благоприятного туристического имиджа страны на международном уровне является неотъемлемой частью развития

туристической индустрии на современном этапе с целью привлечения иностранных посетителей и увеличения экспорта туристических услуг.

Литература

1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 6-е изд., стер. – Минск : Новое здание, 2006. — 496 с.
2. Чудак, Т. Недоросль / Т. Чудак // Туризм и отдых. – 2012. – № 6. – 2 с.
3. Костючков, А. Себя показать... / А. Костючков // Беларуская думка . – 2011. – № 2. – С. 113–118.

Статистика туристических потоков в Республике Беларусь

*Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туристский поток – это постоянное прибытие в страну туристов. Объемы туристских потоков характеризуются следующими показателями: общее число туристов; число туродней; средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе). Туризм анализируется, планируется и прогнозируется на основе статистических данных. Статистика туристских потоков является основой для анализа состояния и обоснования планов развития туристского комплекса дестинации или хозяйственного механизма туристской отрасли [1].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В выигрыше находятся страны, которые имеют море и горы. Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, но имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами:

- близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость).

В настоящее время Республика Беларусь мало известна на мировом туристском рынке как самостоятельное государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. Слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом рынке, низок туристический рейтинг Республики Беларусь, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристическими организациями, образ Республики Беларусь как страны,

проблематичной для туризма, неразвитая туристическая инфраструктура, износ существующей материальной базы, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах [2].

В 2011 г. Республику Беларусь посетили 5,877 млн иностранных граждан, что на 3,6% больше, чем в 2010 году. Гражданами государств-участников СНГ совершено в 2011 году 3,627 млн поездок, гражданами стран дальнего зарубежья – 2,250 млн. Из общего количества международных поездок 60,5% составили поездки по частным приглашениям, 7% – в служебных целях и только 1,1% – с целью туризма.

Число поездок белорусских граждан за границу в 2011 году составило 7,542 млн и по сравнению с 2010 г. увеличилось на 1%. Из общего числа выездов 62,3% осуществлялись в страны дальнего зарубежья и 37,7% – в государства-участники СНГ. Наибольшую долю занимали поездки по частным приглашениям – 89,1%, поездки с целью туризма составили 2,7% от общего числа поездок [3].

Таблица — Сравнение поездок иностранных туристов в Республику Беларусь и граждан Республики Беларусь за рубеж

	Всего		В том числе			
	тыс. поездок	в % к 2010 г.	страны дальнего зарубежья		государства-участники СНГ	
			тыс. поездок	в % к 2010 г.	тыс. поездок	в % к 2010 г.
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь	5877,2	103,6	2249,9	89,3	3627,2	115,0
в том числе:						
служебные	413,0	111,1	312,9	112,8	100,0	106,2
туризм	67,5	84,6	31,9	85,7	35,6	83,7
частные	3556,6	100,4	1426,8	79,5	2129,9	121,7
транзит	1596,6	108,2	367,1	110,2	1229,5	107,7
обслуживающий персонал транспортных средств	243,5	119,5	111,2	141,7	132,3	105,6
Число поездок граждан Республики Беларусь за рубеж	7541,6	101,0	4701,3	120,8	2840,3	79,5
в том числе:						
служебные	339,3	102,2	327,9	104,2	11,5	65,7
туризм	201,0	70,1	185,0	69,7	16,0	75,1
частные	6719,8	102,5	4007,8	128,2	2712,0	79,1
обслуживающий персонал транспортных средств	281,5	97,0	180,6	96,8	100,9	97,2

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Беларуси сохранилась на уровне 2010 г. и составила 5 дней. Средняя продолжительность пребывания туристов за рубежом в 2011 г. так же, как и в 2010 г., составила 9 дней.

Таким образом, в 2011 г. на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось трое белорусских граждан, выезжавших за рубеж, а длительность пребывания составила в среднем на 4 дня больше, чем пребывания иностранных туристов в Республику Беларусь.

Литература

1. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – С. 120.

2. Ковтуненко, А. Белорусский туризм : тенденции и перспективы / Директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html>. – Дата доступа : 12.04.2012.

3. Беларусь в цифрах / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main2.php>. – Дата доступа : 15.04.2012.

РАЗДЕЛ III. ПРАВО И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Экономическая преступность как одна из угроз экономической безопасности Республики Беларусь

*Аветисян К. А., студ. III к. ГГУ имени Ф. Скорины,
науч. рук. Фадина Т. В., ассистент*

Современное социально-экономическое положение Республики Беларусь определяет особую актуальность проблемы обеспечения экономической безопасности страны. Важное место в системе обеспечения экономической безопасности занимает борьба с экономическими преступлениями.

Экономическая преступность – это экономическая деятельность, осуществляемая в сфере бизнеса криминальными методами и имеющая целью достижение незаконного обогащения. Совокупной (общей) причиной экономической преступности является расстройство экономики как организационной системы производственных отношений, т.е. рассогласование связей и взаимодействий между элементами этой системы. Современный анализ причин экономической преступности предполагает учет экономических, социально-политических и духовных факторов [1].

Криминогенные факторы определяют не только сегодняшнее состояние экономики, но и перспективы ее развития. Экономическая преступность стала более организованной и профессиональной. Экономические преступления квалифицируются как преступления, которые обычно носят систематический и непрерывный характер и наносят ущерб целым группам людей. Особенностью экономических преступлений является их одновременное соотнесение с нормами гражданского и уголовного права (т.к. гражданские правонарушения совершаются обычно юридическими лицами, а уголовные преступления – физическими).

Подтверждением процесса активной криминализации экономики является рост числа выявляемых преступлений экономической направленности. Среднегодовой прирост регистрируемых посягательств этой категории составляет 12,5%. Каждое четвертое регистрируемое преступление относится к категории тяжких, причем наблюдается тенденция постоянного увеличения их доли. Оценивая реальное состояние правонарушений в экономике, следует подчеркнуть их высокую латентность (особенно по таким видам, как взяточничество, контрабанда, незаконные сделки с валютными ценностями, незаконное предпринимательство и др.), которая составляет, по оцен-

кам различных экспертов, 70–90%, т. е. реальное число криминальных проявлений в экономике намного выше.

Борьба с экономической преступностью имеет свою специфику и объективно существующие трудности. Это требует специальной подготовки высококвалифицированных сотрудников, специализирующихся на борьбе с экономическими преступлениями. Несмотря на принимаемые меры, административные и экономические барьеры не служат препятствием для распространения экономической преступности. Угрозу экономической безопасности представляет перемещение теневой деятельности в жилищное строительство, в сферу земельных и имущественных отношений. Все это сдерживает научно-техническое развитие экономики страны, создает угрозу национальной безопасности. В этой связи необходимо налаживание эффективного взаимодействия государственных экономических, контрольных и правоохранительных органов, проведение объемной и трудоемкой работы по информатизации государственного учета экономической деятельности.

Важным направлением совершенствования мер по экономической безопасности является установление и реализация новых экономических функций государственных органов, которым необходимо включаться в систему хозяйственных связей как равноправным субъектам гражданско-правовых отношений. Государство не должно надеяться на саморегулирующую силу рынка, а активно участвовать в создании инфраструктуры гражданско-правовых отношений.

К числу приоритетных направлений в борьбе с экономической преступностью относится обеспечение информационной безопасности [2]. В наше время проблема обеспечения информационной безопасности стоит исключительно остро. В Республике Беларусь при использовании информационных технологий в органах государственной власти необходимо обеспечить безопасность информационных ресурсов, их целостность, доступность и конфиденциальность, а также возможность установления авторства электронных документов. Приоритетным направлением является совершенствование нормативной правовой базы обеспечения информационной безопасности и завершение формирования комплексной государственной системы обеспечения информационной безопасности, в том числе оптимизации механизмов государственного регулирования деятельности в этой сфере.

Государство должно участвовать в решении проблем экономической безопасности путем проведения единой технической политики, участия в производстве, сертификации и эксплуатации средств физической и информационной безопасности, а также способствовать повышению юридической культуры и формированию гарантий охраны прав участников экономических отношений.

Литература

1. Жук, М. Г. Криминалистические аспекты экономической безопасности государства : монография / М. Г. Жук ; под ред. Г. А. Зорина. – Гродно : ГрГУ, 2003. – 115 с.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь (утверждена Указом Президента Республики Беларусь № 575 от 9 ноября 2010 года). – Минск : Белорусский Дом печати, 2011. – 48с.

Стеганография: как незаметно спрятать информацию?!

*Асташова И. С., Ванович А. И., Коненкова А. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Ткалич Т. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Стеганография — это наука о скрытой передаче информации путем сохранения в тайне самого факта передачи.

Задача защиты информации от несанкционированного доступа решалась во все времена на протяжении истории человечества. Уже в древнем мире выделилось два основных направления решения этой задачи, существующие и по сегодняшний день: криптография и стеганография. Целью криптографии является скрытие содержания сообщений за счет их шифрования. В отличие от этого при стеганографии скрывается сам факт существования тайного сообщения.

Таким образом, целью стеганографии является скрытие самого существования тайного сообщения.

Задачами стеганографии являются:

- 1) защита конфиденциальной информации от несанкционированного доступа;
- 2) преодоление систем мониторинга и управления сетевыми ресурсами;
- 3) камуфлирование программного обеспечения (ПО);
- 4) защита авторского права на интеллектуальную собственность от копирования и аутентификация;
- 5) скрытая аннотация документов и оптимизация банков данных (информации).

В конце 90-х г. выделилось несколько направлений стеганографии: классическая, компьютерная, цифровая.

Существует версия, что древние шумеры одними из первых использовали стеганографию, так как было найдено множество глиняных клинописных табличек, в которых одна запись покрывалась слоем глины, а на втором слое писалась другая. Однако противники этой версии считают, что это было вовсе не попыткой скрытия информации, а всего лишь практической потребностью.

Одним из наиболее распространенных методов классической стеганографии является использование симпатических (невидимых) чернил. Текст, записанный такими чернилами, проявляется только при определенных условиях (нагрев, освещение, химический проявитель и т. д.). Изобретенные еще в I веке н. э. Филоном Александрийским, они продолжали использоваться как в Средневековье, так и в новейшее время, например в письмах русских революционеров из тюрьмы. В советской школьной программе в курсе литературы изучался рассказ о том, как Владимир Ленин писал молоком на бумаге между строк. Достоверность как этого факта, так и самой возможности письма молоком не подтверждена.

Существуют также чернила с химически нестабильным пигментом. Написанное этими чернилами выглядит, как написанное обычной ручкой, но через определенное время нестабильный пигмент разлагается и от текста не остается и следа. Хотя при использовании обычной шариковой ручки текст можно восстановить по деформации бумаги, этот недостаток можно устранить с помощью мягкого пишущего узла наподобие фломастера.

Компьютерная стеганография — направление классической стеганографии, основанное на особенностях компьютерной платформы.

Цифровая стеганография — направление классической стеганографии, основанное на сокрытии или внедрении дополнительной информации в цифровые объекты при некотором искажении этих объектов. Но, как правило, данные объекты являются мультимедиа-объектами (изображения, видео, аудио, текстуры 3D-объектов) и внесение искажений, которые находятся ниже порога чувствительности среднестатистического человека, не приводит к заметным изменениям этих объектов. Кроме того, в оцифрованных объектах, изначально имеющих аналоговую природу, всегда присутствует шум квантования; далее при воспроизведении этих объектов появляется дополнительный аналоговый шум и нелинейные искажения аппаратуры, все это способствует большей незаметности сокрытой информации.

Также существует ряд альтернативных методов сокрытия информации:

- 1) запись на боковой стороне колоды карт, расположенных в условленном порядке;
- 2) запись внутри вареного яйца;
- 3) «жаргонные шифры», где слова имеют другое обусловленное значение;
- 4) трафареты, которые, будучи положенными на текст, оставляют видимыми только значащие буквы;
- 5) узелки на нитках и т. д.

В настоящее время под стеганографией чаще всего понимают скрытие информации в текстовых, графических либо аудиофайлах путем использования специального программного обеспечения.

Литература

1. Быков, С. Ф. Алгоритм сжатия JPEG с позиции компьютерной стеганографии // Защита информации. Конфидент. – СПб : 2000, № 3.
2. Конахович, Г. Ф. Компьютерная стеганография : теория и практика / Г. Ф. Конахович, А. И. Пузыренко. – К. : МК-Пресс, 2006. – 288 с.
3. Грибунин, В. Г. Цифровая стеганография / В. Г. Грибунин, И. Н. Оков, И. Н. Туринцев. – М. : Солон-Пресс, 2002. – 272 с.
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Стеганография>.
5. <http://mind-control.wikia.com/wiki/Стеганография>.

Взяточничество как вид коррупции

*Бацкель А. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Ермолович В. И., канд. ист. наук, доц.*

В настоящее время коррупция стала одной из глобальных проблем человечества. Согласно рейтингу «Индекс восприятия коррупции» Беларусь заняла 143-е место из 182. Если проанализировать, как изменялся рейтинг Беларуси и ее ближайших соседей за последние 10 лет, то можно отметить, что уровень коррупции в России увеличился в 2 раза, в Украине – в 1,8 раз, а в Беларуси – практически в 4 раза (см. данные таблицы).

Таблица — Место в рейтинге в зависимости от индекса восприятия коррупции

Год \ Страна	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Беларусь	36	53	74	107	151	150	151	139	127	143
Россия	71	86	90	126	121	143	147	146	154	143
Украина	84	106	122	107	99	118	134	146	134	152

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Наиболее опасным проявлением коррупции является взяточничество. Размер средней взятки в Беларуси варьируется от 200 до 300 долларов. Больше всего таких преступлений выявлено в промышленности, системах образования, здравоохранения и государственного управления. Самая крупная взятка в Беларуси составила 500 тысяч долларов, когда в 2006 г. российский инвестор пытался решить вопрос о выделении земельных участков под строительство жилых домов [2].

Известно, что коррупция отрицательно влияет на экономическое развитие страны: наблюдается нечестная конкуренция, реализуются неэффективные проекты, увеличиваются расходы для предпринимателей, уменьшается приток иностранных инвестиций.

Одной из составляющих эффективного противодействия коррупции является наличие соответствующей законодательной базы. Ст. 430 Уголовного кодекса (далее УК РБ) определяет взяточничество как принятие должностным лицом для себя или для близких материальных ценностей, либо приобретение выгод имущественного характера, предоставляемых исключительно в связи с занимаемым им должностным положением. Данная статья предусматривает наказание в виде ограничения свободы на срок от трех до пяти лет или лишение свободы на срок до семи лет. Однако если, к примеру, взятка получена в особо крупном размере либо лицом, занимающим ответственное положение, лишение свободы предусмотрено на срок от пяти до пятнадцати лет с конфискацией имущества и с лишением права занимать определенные должности. Для сравнения: умышленное противоправное лишение жизни другого человека (убийство) наказывается лишением свободы на срок от шести до пятнадцати лет (ст. 139 УК РБ). Этот факт указывает на суровость наказания за совершение преступлений против интересов службы. Вместе с тем Указ Президента от 23 декабря 2010 г. № 672 предусматривает в дальнейшем возможность снижения сроков наказания в виде лишения свободы и более широкое использование штрафов за преступления в этой сфере. Например, в Уголовном кодексе Российской Федерации штраф используется в качестве обязательного наказания за получение либо дачу взятки. Однако это законодательство также предусматривает строгое наказание, если учесть, что получение взятки в особо крупном размере наказывается лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет со штрафом в размере семидесятикратной суммы взятки.

Важно разграничивать понятия подарок и взятка. Дарение – односторонняя безвозмездная передача вещи в знак благодарности и уважения, в то время как взятка подразумевает выполнение встречного обязательства и, как правило, передается в виде денег. Вместе с тем, не является взяткой получение незаконного вознаграждения за выполнение поручения, которое не входит в компетенцию должностного лица [3].

К предметам взятки не относятся вещи, имеющие ценность лишь для взяткополучателя (например, фотографии близких людей), не имеющие материальной ценности предметы и услуги (почетная грамота), а также природные ресурсы, земли сельскохозяйственного назначения, леса, недра и иные объекты. Угощение в ресторане рассматривается как взятка в случае, если оно является платой за конкретные действия должностного лица и указанное обстоятельство отчетливо сознается обеими сторонами [3].

В целом для борьбы с коррупцией используют как стандартные методы (усиление государственного контроля, ужесточение законодательства, повышение зарплат должностных лиц), так и нестандартные (например, в Китае открыли специальный банковский счет, на который чиновникам, не устояв-

шим перед взяткой, предлагается перевести полученные деньги, однако это надо сделать еще до начала уголовного расследования).

Литература

1. The Corruption Perceptions Index [Electronic resource]. – Mode of access : http://www.transparency.org/news_room/in_focus/2011. – Date of access : 30.01.2012.

2. Крупнейшая взятка в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/society/Krupnejshaja-vzjatka-v-Belarusi-sostavila-500-tys_i_578388.html. – Дата доступа : 30.01.2012.

3. Добродей, А. Уголовно-правовая квалификация получения взятки / А. Добродей // Юрист. – 2007. – № 6 (73). – 74 с.

К вопросу о понимании понятия «правовая культура»

*Борисенко О. В., студ. II к. ВГУ им. П. М. Машиерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Большинство определений и трактовок правовой культуры отражают лишь грани ее проявления, социальные феномены, на которые она распространяется и из которых она развивается. Кроме того, сама по себе правовая культура – это не просто сознание и деятельность определенного рода, но и испытывающая воздействие права материальная и духовная сфера жизни, вся область воздействия права на общественные отношения.

Представляется возможным определить правовую культуру как совокупность материальных и духовных достижений в правовой жизни общества. Следовательно, правовая культура отражает качественное состояние правовой жизни общества, предстает как право и его реализация в определенном качественном состоянии их развития.

Данное определение правовой культуры через категорию «правовая жизнь» более предпочтительно, так как не содержит перечисления различных элементов структуры правовой культуры, тем более что включение тех или иных элементов неизбежно порождает новые споры.

При этом следует иметь в виду, что понятие «правовая культура» – более узкое, нежели понятие «правовая жизнь», под которым понимается «совокупность всех форм юридического бытия общества, выражающаяся в правовых актах и иных проявлениях права (в том числе и негативных), и которая характеризует специфику и уровень существующей юридической действительности, отношение субъектов к праву и степень удовлетворения их интересов» [1, с. 288].

Таким образом, правовая культура выступает составной частью правовой жизни, включающей в себя как положительные, так и отрицательные правовые явления и процессы.

Следует отметить, что правовая культура в полной мере может быть раскрыта лишь в контексте общественного прогресса, так как она немыслима без своей прогрессивной направленности. В данном контексте правовая культура трактуется через призму становления личности, которая начинает осознавать, а затем требовать и создавать правовые средства защиты своей зарождающейся свободы и автономии [2, с. 14].

Осмысление правовой культуры как феномена, отражающего уровень и характер прогрессивных достижений общества в правовой сфере применительно к субъектам правового регулирования, позволяет выделить понятие правовой культуры личности.

Рассматривать сущность и функциональную роль правовой культуры общества невозможно вне обозрения проблем, связанных с правовой культурой личности. Так, еще Л. И. Спиридонов отмечал, что «если общество — целостность, тогда субъект, который познает сам себя, — целостность, включающая в себя и общество, и государство, и право и т. д.» [3, с. 177].

Правовая культура личности является фундаментом общей концепции правовой культуры, а кроме того, само понятие правовой культуры общества в полной мере отражает степень и характер правового развития личности, направленности ее деятельности.

Близким к правовой культуре личности качеством является образованность человека. Как правило, под образованностью обычно понимают результат познавательного процесса, который характеризуется получением определенного рода знаний. Культура, в отличие от образованности, характеризуется не только знаниями, но и различными способностями по применению этих знаний, т. е. определенными умениями и навыками. Таким образом, культура — более широкое понятие по сравнению с образованием, включающее в себя не только определенные представления, информацию, но и умение человека применять их в реальной жизни, с их помощью продолжать поднимать свой общеобразовательный и культурно-правовой уровень, развивать интеллект.

Литература

1. Головастикова, А. Н. Права человека. — М. : Эксмо, 2006.
2. Боер, В. М. Правовая информированность и формирование правовой культуры личности (вопросы теории) : дис. ... канд. юрид. наук. — СПб., 1993.
3. Спиридонов, Л. И. Теория права и государства / Л. И. Спиридонов; под ред. В. П. Сальникова. — СПб. : фонд «Университет», 2004.

Договор франчайзинга: зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь

*Волчек А. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Халецкая Т. М., канд. юр. наук, доц.*

Коммерческие отношения постоянно развиваются. Постоянно появляются и возникают новые бизнес-модели, способы и методы реализации коммерческих идей, новые правовые институты, которые позволяют бизнесу в целом выходить на новые этапы развития.

Одним из таких институтов, начиная со второй половины XX века, стал институт франчайзинга, который получил широкое распространение в развитых странах Европы и Америки после 1950 года.

В каждом государстве существует своя специфика регулирования франшизных отношений. В американской доктрине франчайзинга его понятие определено в Постановлении № 436 «Требования о раскрытии информации, запретах, касающихся франчайзинга, и благоприятных условиях франчайзинга» принятого Федеральной торговой комиссией США (ФТК) в 1978 году.

В Законе Великобритании «О финансовых услугах» (1986 г.) франчайзинг определяется как соглашение о праве на ведение предпринимательской деятельности, согласно которому лицо получает прибыль или доход, пользуясь предоставленным ему по соглашению правом использовать торговую марку, дизайн или другую интеллектуальную собственность либо репутацию, ассоциируемую с ними.

В Законе Франции от 31 декабря 1989 г. № 89-1008 «О развитии коммерческих и кустарных предприятий и улучшении экономических, правовых и социальных условий их функционирования» (Закон Дубена) франчайзинг определяется как предоставление одним лицом в распоряжение другого лица торгового имени или марки с требованием от последнего соблюдения в своей деятельности отношений эксклюзивного или почти эксклюзивного характера.

В настоящее время единообразному использованию дефиниции франчайзинга в Европе способствует принятый в 1972 г. Европейский Кодекс этики франчайзинга (European Code of Ethics for Franchising), согласно которому франчайзинг представляет собой систему маркетинга товаров, услуг, технологий, основанную на близком длительном сотрудничестве между юридически и материально независимыми компаниями, одна из которых (франчайзер) предоставляет другой (франчайзи) право вести дело в соответствии с заранее оговоренными условиями.

На начало 2010 г. специальные законы о франчайзинге существовали только в 3 странах (США, Румынии и Республике Молдова). В других госу-

дарствах, например, Франции, Германии и России, правовое регулирование франчайзинга осуществляется с помощью норм, закрепленных в кодифицированных актах (подобно Гражданскому Кодексу Российской Федерации), законах, связанных с предпринимательской деятельностью, различных подзаконных нормативно-правовых актах [1, с.11–13].

В соответствии со ст. 910 ГК Республики Беларусь по договору франчайзинга одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный в договоре франчайзинга срок либо без указания срока комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и нераскрытой информации, в том числе секретов производства (ноу-хау), а также других объектов интеллектуальной собственности (товарного знака, знака обслуживания и т. п.), предусмотренных договором франчайзинга, для использования в предпринимательской деятельности пользователя [2].

Договор франчайзинга очень часто путают с другими договорами, так как он содержит элементы различных договоров: лицензионного, договора о совместной деятельности, договора комиссии, агентского договора и т. д.

Следует четко представлять, что франчайзинг не сводится к одному договору. Это система отношений, которая должна быть унифицирована, и на членов этой системы должны быть перенесены все соответствующие элементы [3, с. 61].

Более детальное исследование вопросов франчайзинга в Республике Беларусь, изучение мирового опыта по применению данного договора, разработка и принятие нормативно-правового акта о франчайзинге будет способствовать четкой регламентации сущности договора франчайзинга и улучшению позиций Беларуси на международной арене в сфере применения договорных отношений.

Литература

1. Устюжанин, А. А. Зарубежный опыт и российская практика развития франчайзинга: автореф. дис. ... канд. экон. Наук : 08.00.14 / А. А. Устюжанин ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова. – Москва, 2010. – 26 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.12.2011 г., № 262-З // ИПС Эталон (6.0) Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2011.
3. Рыкова, И. В. Франчайзинг : новые технологии, методология, договоры / И. В. Рыкова. – М. : Современная экономика и право, 2000. – 223 с.

Экологическая сертификация в Европейском Союзе и перспективы ее развития в Республике Беларусь

*Волчек А. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Манкевич И. П., канд. юр. наук, доц.*

Страны Еврoзoны oбладают большим опытом в проведении экологической сертификации. Европейский Союз подчеркивает добровольность европейской экосертификации и ее открытый характер для всех стран, что также не исключает и развития национальной экосертификации. В 1993 году была принята Директива Европейского Союза, которая определила преимущества продукции, прошедшей экологическую сертификацию, поставляемой на единый рынок: следствием этого послужило увеличение цены сертифицированной продукции в два раза.

Важным направлением экологической сертификации в Европейском Союзе является сертификация систем экологического менеджмента, которая осуществляется согласно Директиве 1836/93/ЕС (EMAS), требования которой в свою очередь соответствуют МС ИСО 14001 [1, с. 440].

В различных европейских странах существуют определенные аспекты осуществления экологической сертификации.

Например, в Германии работы по экологической сертификации начались с 1974 г., в скором времени был учрежден экологический знак – прообраз теперешнего, известного не только в стране, «Голубого ангела». Развитие экологической сертификации с присвоением знака «Голубой ангел» во многом связано с программой ООН по защите окружающей среды. Продукция, маркированная этим знаком, соответствует установленной группе критериев, гарантирующих ее экологическую безопасность [1, с. 262].

Экологическая сертификация является перспективным направлением, развивающимся в настоящее время в том числе и в Беларуси.

В Республике Беларусь экологическая сертификация систем управления окружающей средой проводится на соответствие международным стандартам ИСО серии 14000. Экологическая сертификация услуг в области охраны окружающей среды проводится на соответствие требованиям СТБ 1803–2007. По состоянию на 1 января 2011 года в Республике Беларусь общее количество предприятий, сертифицировавших систему управления окружающей средой на соответствие требованиям стандарта ИСО 14001, составляет 258, в том числе в 2010 – 39 предприятий [2].

Вопросы экологической сертификации регулируются Законом Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» от 26.11.1992 № 1982-ХІІ и техническими нормативными правовыми актами, устанавливающими тре-

бования к порядку проведения сертификации различных объектов оценки соответствия [3].

Изучив европейскую практику осуществления экологической сертификации, можно сформулировать некоторые проблемные аспекты, существующие в системе экологической сертификации Республики Беларусь:

1) порядок проведения экосертификации должен основываться на принципах независимости, объективности, компетентности, открытости и конфиденциальности;

2) разработка и принятие Экологического кодекса Республики Беларусь послужит существенным дополнением в системе нормативной и технической базы порядка экологической сертификации;

3) необходимость отказа от практики применения экологических маркировок типа: «экологически безвредный» или «беден на вредные вещества» или «не содержит вещества Х», то есть отказаться от «абсолютных» утверждений, так как говорить об абсолютной чистоте продукции в настоящее время не представляется возможным. В данном случае должны быть представлены пояснения с указанием пороговой концентрации, которая не превышает содержание вещества Х или данное вещество не используется при производстве продукта и это будет более объективно;

4) подготовку специалистов, занимающихся экологической сертификацией необходимо осуществлять в соответствии с методиками, применяемыми в зарубежных странах, использовать различные интерактивные методики, позволяющие сформировать широкий кругозор у будущего специалиста.

Опыт проведения экологической сертификации в Европейском союзе, ее правовой регламентации может быть позаимствован Республикой Беларусь и соотнесен с национальными особенностями развития, что поспособствует повышению качества осуществления сертификации и международного авторитета государства в данной области.

Литература

1. Крылова, Г. В. Основы стандартизации, сертификации, метрологии : учебник для вузов / Г. В. Крылова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 671с.

2. Экологическая сертификация : Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minpriroda.gov.by/ru/npravlenia/sertif.> – Дата доступа : 28.04.2012.

3. Об охране окружающей среды : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г. № 1982-ХІІ : в ред. Закона Респ. Беларусь, 17 июля 2002 г., № 126-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 22 декабря 2011 г // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

К вопросу о современном понятии «коррупции»

*Дерябина Е. В., студ. IV к. ВГУ им. П. М. Машиерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

В научной и учебно-методической литературе сформулировано множество определений коррупции. Рассмотрим мнение правоведов о сущности этого явления.

Г. Блэк понимает под коррупцией «деяние, совершенное с намерением предоставить некое преимущество, не совместимое с официальными обязанностями должностного лица и правами других лиц; деяние должностного лица, которое незаконно и неправомерно использует свое положение или статус для извлечения какого-либо преимущества для себя или другого лица в целях, противоположных обязанностям и правам других лиц».

По мнению В. А. Горькова, «коррупция — это такой акт, в ходе которого нарушается порядок распределения благ, установленных обществом, в пользу кого-то лицом, ответственным за распределение, получающим при этом какое-либо вознаграждение».

Р. Перккинс сформулировал это понятие следующим образом: «Коррупция — нечистоплотность и непорядочность, безнравственные или ненадлежащие действия по неправомерному отправлению должности, что является коррумпированным поведением должностного лица в ходе исполнения своих должностных обязанностей или когда оно действует под видом отправления должности».

Американские исследователи проблемы коррупции Э. Бенфилд, М. Джонстон, Дж. Най и др. рассматривают коррупцию «как уклонение политических деятелей, сотрудников госаппарата, бизнесменов и других лиц от выполнения ими своих обязанностей и государственных функций ради личных семейных или групповых интересов с целью обогащения и повышения своего социального статуса интересов».

П. Г. Пономарев определяет коррупцию как «посягающие на нормативно установленные общественные отношения в сфере публичной службы действия физических и юридических лиц по подкупу публичных служащих, вызванное подкупом действие или бездействие публичных служащих в пользу подкупающих лиц, осуществляемое путем злоупотребления своими служебными полномочиями как служебным положением, вымогательство публичными служащими за свое действие или бездействие в пользу заинтересованных лиц незаконного материального или иного вознаграждения, а равно действия по посредничеству в подкупе».

По выводам И. М. Гальперина, «коррупция — не правовое, а социолого-криминологическое понятие, суть которого в разложении власти, использо-

вании ее возможностей для личного обогащения, и выражается оно в конкретных актах поведения, предусмотренных законом как преступление».

По мнению Б. В. Волженкина, «коррупция — это социальное явление, заключающееся в разложении власти, когда государственные (муниципальные) служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в корыстных целях для личного обогащения или в групповых интересах».

Представления мирового сообщества о коррупции нашли свое отражение в международных правовых документах. В комментариях к ст. 7 Кодекса поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятого на 34-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 17 декабря 1979 г., закреплено, что коррупция — это «совершение или не совершение какого-либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых подарков, обещаний или стимулов или их незаконное получение всякий раз, когда имеет место такое действие или бездействие, подкуп или попытка подкупа».

Модельный закон о борьбе с коррупцией Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ дает более развернутое определение: коррупции (коррупционное правонарушение) – не предусмотренное законом принятие лично или через посредников имущественных благ и преимуществ государственными должностными лицами, а также лицами, приравненными к ним, с использованием своих должностных полномочий и связанных с ним возможностей, а равно подкуп данных лиц путем противоправного предоставления им физическими или юридическими лицами указанных благ и преимуществ.

Базовым документом, на основе которого организуется антикоррупционная деятельность в нашей стране, является Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией» (далее Закон).

Закон устанавливает правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией, направлен на защиту прав и свобод граждан, общественных интересов от угроз, вытекающих из проявлений коррупции, обеспечение эффективной деятельности государственных органов, иных организаций, государственных должностных и приравненных к ним лиц, путем предупреждения, выявления, пресечения и раскрытия правонарушений, создающих условия для коррупции и коррупционных правонарушений, устранения их последствий.

В соответствии со ст. 1 Закона, «коррупция – умышленное использование государственным должностным или приравненным к нему лицом либо иностранным должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей, сопряженное с противоправным получением имущества

или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или для третьих лиц, а равно подкуп государственного должностного или приравненного к нему лица либо иностранного должностного лица путем предоставления им имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для них или для третьих лиц с тем, чтобы это государственное должностное или приравненное к нему лицо либо иностранное должностное лицо совершили действия или воздержались от их совершения при исполнении своих служебных (трудовых) обязанностей».

Сравнительный анализ нормативно-правовой базы, научной литературы, касающейся коррупции, свидетельствует, что ученые продолжают вести полемику по определению этого термина, а также пытаются дать оптимальную трактовку данному явлению. Проводимые комплексные исследования по проблемам коррупции создают условия к поиску оптимальных путей ее преодоления.

К вопросу о правовом регулировании генно-инженерной деятельности

*Забенько О. М., Ятченко К. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Манкевич И. П., канд. юр. наук, доц.*

Активное развитие генно-инженерной деятельности как в сфере медицины, так и в других сферах экономической деятельности приводит к необходимости ее правовой регламентации во всем мире, в том числе и в Республике Беларусь.

В настоящее время существует два специальных документа, которые на международном уровне прямо направлены на регулирование генно-инженерной деятельности: Конвенция о биологическом разнообразии от 5 июня 1992 г. [1] и Картахенский протокол по биобезопасности, принятый 22 января 2000 г. к Конвенции о биологическом разнообразии [2]. В Конвенции ООН о биологическом разнообразии впервые на международном уровне была отмечена необходимость внимательного отношения к живым видоизмененным организмам, полученным в результате использования биотехнологий. Присоединение к Картахенскому протоколу какой-либо страны создает предпосылки для создания национальной системы биобезопасности, которая является важнейшим атрибутом эффективного и безопасного использования достижений современных биотехнологий, развития генетической инженерии как одного из наиболее перспективных научных направлений. Речь идет о разработке и принятии соответствующего законодательства, регулирующего

безопасность в генно-инженерной деятельности, создание административных органов или наделение соответствующими полномочиями уже существующих. Сфера действия Протокола распространяется на трансграничное перемещение, транзит, обработку и использование всех живых измененных организмов, способных оказать неблагоприятное воздействие на сохранение и устойчивое использование биологического разнообразия, с учетом рисков для здоровья человека и не распространяется на фармацевтические препараты, которые имеют в своем составе ГМО, однако он позволяет Сторонам проводить оценку рисков в отношении импорта таких препаратов [2].

Правовое регулирование в Республике Беларусь отношений в области генно-инженерной деятельности осуществляется Законом Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности» (далее Закон), который устанавливает правовые и организационные основы обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности и направлен на охрану здоровья человека и окружающей среды, выполнение Республикой Беларусь международных обязательств в области безопасности генно-инженерной деятельности [3]. Объектами отношений в области обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности определены генно-инженерные организмы и права на осуществление генно-инженерной деятельности [3, ст. 4]. В Законе впервые раскрыто содержание таких понятий, как «генетическая инженерия», «генно-инженерная деятельность», «использование генно-инженерных организмов в хозяйственных целях», которые имеют значение для правильного формирования и развития нормативной правовой основы в рассматриваемой сфере отношений [3, ст. 1].

Отношения в области обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов и их безопасности для жизни и здоровья человека регулирует Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для человека». Учитывая, что данный закон является базовым нормативным правовым актом в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, важным представляется то, что он содержит нормы о генно-модифицированном сырье и пищевых продуктах [4].

Таким образом, можно сделать общий вывод о необходимости дальнейшего научного исследования понятийного аппарата в области генно-инженерной деятельности с целью его законодательной регламентации (сорт генно-инженерных растений и порода генно-инженерных животных и других) и расширения сферы действия Закона Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности», так как данный закон имеет в большей степени экологическую направленность, поскольку его действие «не распространяется на отношения, связанные с применением генетической инженерии к человеку, его органам и тканям, обращением с лекарственными

средствами, продовольственным сырьем и пищевыми продуктами, кормами для животных, полученными из генно-инженерных организмов или их компонентов».

Литература

1. Конвенции о биологическом разнообразии: Конвенция от 05.06.1992 // Эталон – Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Картахенский протокол по биобезопасности к Конвенции о биологическом разнообразии: Протокол от 29.01.2000 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. О безопасности генно-инженерной деятельности : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2006 г., № 96-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Минск, 2012.

4. «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» : Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2003 г., № 217-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

К вопросу о влиянии принципа публичности адвокатуры на развитие отношений в уголовно-судебном разбирательстве

*Калина О. Л., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д.С.*

В юридической литературе существует мнение, что адвокатура – особый правовой институт, сочетающий в себе как публично-правовые, так и частноправовые начала. В деятельности адвокатуры при оказании юридической помощи одновременно присутствуют и частные (защита прав конкретного доверителя), и публичные интересы (пресечение нарушений прав и свобод граждан, установление режима законности, предупреждение нарушений в будущем, обеспечение принципа состязательности процесса).

Кроме того, в последнее время в научной среде начинает доминировать позиция, согласно которой осуществление адвокатом представительства, тесный, доверительный характер отношений между ним и теми, кто нуждается в его помощи, предопределяет существование адвокатуры именно в качестве самоуправляемой независимой организации. Исследователи все чаще акцентируют внимание на частноправовом аспекте статуса адвокатуры, которая является одним из институтов гражданского общества.

Так в Германии и Франции адвокатура выступает в роли публичного института права и потому находится под строгим контролем государства, но в то же время государство заботится о развитии и поддержке деятельности адвокатов, а адвокатура в США и Англии является институтом частным и сильно удаленным от государства. В свою очередь вмешательство в деятельность адвокатов там строго преследуется и за адвокатами закрепляется ряд существенных прав, например, право на гонорар.

Публичному интересу, закреплённому в Конституции Республики Беларусь, соответствует закреплённая в этом же законе гарантия получения каждым юридической помощи, даже на условиях безвозмездности. Адвокатура формируется гражданским обществом и признается как правозащитный институт, деятельность которого будет направлена на доставление общественного блага для каждого отдельного члена общества.

Принцип публичности имеет много граней. История развития уголовного процесса прекрасно демонстрирует его становление как принципа. Профессор И. Я. Фойницкий указывал, что уголовно-судебное разбирательство происходит в общегосударственных интересах, требующих не осуждения обвиняемого во что бы то ни стало, а правильного приложения уголовного закона путем полного раскрытия истины; наказание невинных вредит государству еще более, чем оправдание виновных. Изначально в уголовном процессе как специальной процедуре существовал принцип частного обвинения. По аналогии с гражданским процессом лицо, потерпевшее от преступления, имело безусловное право решать: возбуждать преследование в отношении виновного лица, продолжать или прекращать процедуру привлечения его к ответственности. Все зависело от усмотрения частного лица. Со временем уголовное преследование все больше и больше утрачивало характер частного, принимая публичную форму, когда возбуждение дела и процедура привлечения к ответственности не зависела от потерпевшего, принимая публичную форму.

Другие авторы в настоящее время к этому вопросу подходят по-разному. Так Д. А. Трегубов в выступлении адвоката в суде видит выступление общественного деятеля, отстаивающего не только интересы своего клиента, но и интересы всего общества и государства, не проводя различий между понятием общества и государства. Е. В. Васьковсий не видит возможным сочетание публичности с общественным характером, так как он рассматривал уголовный процесс, изначально выделяя в нем публичный и частный характер.

Адвокат призван защищать от произвола, а поэтому его деятельность в интересах конкретного клиента (гражданина или организации) одновременно соответствует публично-правовым интересам общества.

Признание публичности адвокатской деятельности позволяет государственным органам усмотреть возможность повышенного контроля со сторо-

ны государства за адвокатурой. Представляется, что такой контроль должен быть взаимным. Его объектом должна служить не адвокатура, а обеспечение адвокатурой конституционных прав. Защита адвокатом частного охраняемого законом интереса гражданина или частной организации либо защита отдельного притязания государственного органа соответствует предполагаемому опосредованному публичному интересу. Этот публичный интерес выражается в самом факте возможности, реальности и доступности оказания юридической помощи. Публичному интересу соответствует обеспеченность и гарантированность каждому оказанию юридической помощи.

Таким образом, адвокатура – уникальное явление, которому присущи черты и публично-правовые, и частноправовые. Приоритет принадлежит публично-правовым началам, что обусловлено особой ролью адвокатуры в осуществлении судопроизводства и защите прав, свобод и интересов граждан и организаций. Когда отдается приоритет частноправовым началам, искажается суть адвокатской деятельности и размывается значение адвокатуры как публично-правового института.

К вопросу о законодательном регулировании сферы предпринимательства

*Криволян В. А., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Основным Законом, регулирующим предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь, является Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь». Этот Закон определяет правовые, экономические основы предпринимательства, общие положения организации предпринимательской деятельности, регламентирует порядок регистрации и прекращения деятельности, права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства, устанавливает меры государственной защиты, поддержки и регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

В соответствии со статьей 1 Закона предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица. Также определено, что деятельность физических лиц по использованию собственных ценных бумаг, банковских счетов в качестве средств платежа или сохранения денежных приобретений не является предпринимательской деятельностью.

Физические лица, не ограниченные в правах в порядке, определяемом законодательными актами Республики Беларусь, в том числе иностранные

граждане и лица без гражданства в пределах прав и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь; группы граждан (партнеров) – коллективы предпринимателей являются субъектами предпринимательства, что закрепляет 2 статья Закона. В соответствии со 2 статьёй Закона предпринимателями не могут быть такие лица, как должностные лица и специалисты, работающие в органах государственной власти и управления, прокуратуры и судах.

Данным законом устанавливается, что в Республике Беларусь допускаются следующие формы предпринимательской деятельности: частное предпринимательство, осуществляемое субъектами предпринимательства на основе своей собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании; коллективное предпринимательство, осуществляемое предпринимателями на основе коллективной собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании. Также устанавливается, что предпринимательство может осуществляться без образования юридического лица и с образованием юридического лица, без использования наемного труда и с использованием наемного труда. Это закрепляется в статье 3 Закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь».

В Законе «О предпринимательстве в Республике Беларусь» нашли отражение такие важные элементы, как порядок регистрации, права и обязанности предпринимателей, ответственность предпринимателей, а также ответственность государственных или иных органов и их должностных лиц за нарушение прав предпринимателя и так далее.

Особое внимание следует уделить статье 11 Закона, которая закрепляет гарантии предпринимательства. В Республике Беларусь устанавливаются следующие гарантии предпринимательской деятельности:

1) право граждан и юридических лиц заниматься предпринимательской деятельностью, создавать предприятия и приобретать необходимое для этой деятельности имущество;

2) защита прав и законных интересов всех предпринимателей, действующих в соответствии с законодательством Республики Беларусь и договорами;

3) научно-техническая, правовая поддержка предпринимательской деятельности;

4) запрет вмешательства собственника и любого третьего лица в деятельность предпринимателя после заключения с ним договора, кроме случаев, предусмотренных в договоре.

Последняя статья данного Закона посвящена прекращению предпринимательской деятельности и устанавливает, что прекращение предпринимательской деятельности может осуществиться по решению самого пред-

принимателя, собственника имущества, либо по решению суда. Предпринимательская деятельность прекращается по решению суда только в случаях, определенных данным Законом, а именно: неоднократного или грубого нарушения законодательства; признания предпринимателя банкротом (в соответствии с Законом «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»); осуществления предпринимателем деятельности, занятие которой запрещено; осуществления предпринимателем деятельности, требующей получения специального разрешения (лицензии), без наличия такого разрешения; нарушения норм экологической безопасности; по другим основаниям, предусмотренным законодательными актами Республики Беларусь. В случае смерти предпринимателя, осуществлявшего свою деятельность на основе частной собственности, его права и обязанности переходят к его наследникам.

Рассмотрев данный закон, можно сказать, что он все же не имеет такой сферы действия, как хотелось бы. Мы считаем, что закон еще следует дополнять, для того чтобы он охватывал сферу предпринимательства в большей степени. В целом же Закон является некоторым базисом для развития предпринимательства. Закон содержит информацию, которая является необходимой для начинающих предпринимателей, а также для других лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Транспортная логистика и Интернет

*Левко В. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Ляховский В. В., канд. ист. наук, доц.*

Транспортная логистика – это сфера деятельности, охватывающая процесс планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки товаров от мест их производства до мест потребления, а также контроль за всеми транспортными и другими операциями, возникающими в пути следования грузов, с использованием современных средств телекоммуникации, информатики, других информационных технологий и предоставление соответствующей информации грузовладельцам.

На сегодняшний день транспортная логистика немислима без Интернета. Интенсивный обмен информацией обеспечивает точность и скорость товарооборота. Современную транспортную логистику по праву можно назвать интернет-логистикой [1].

Логистические издержки в гибких производственных системах составляют значительную долю себестоимости продукции, поэтому для минимизации затрат, были созданы различные программы локального и онлайн-доступа для автоматизации расчетов автоперевозок, железнодорожных тарифов,

таможенных процедур. Таким образом, логистика, снабженная программами для расчета перевозок, выходит на новый уровень быстродействия в расчетах и прогнозирования затратной части перевозок.

Также возможности Интернета могут быть использованы для более оперативной работы с сопутствующей информацией. Наиболее важной частью доставки для грузоотправителей и грузополучателей является возможность в любое время получить информацию о местонахождении и статусе груза. Электронная идентификация и оформление электронного паспорта позволяют отслеживать перемещение грузов на всем пути следования и по запросу пользователя предоставлять информацию в режиме реального времени. Как виртуальные расчеты, так и системы идентификации позволяют не только сократить время расчета транспортных составляющих, но и иметь реальное представление о местонахождении партии товара, а значит, более точно планировать оборот товарных и денежных средств [2].

Кроме автоматизированных систем расчетов и учета подвижного состава, интернет-логистика нашла отражение в создании транспортных порталов, построенных по принципу досок объявлений. Так как в настоящее время цены разных компаний на перевозки практически сравнялись, одним из главных условий успешного процветания фирмы стала доступность информации о свободных машинах или грузах в данный момент времени в определенном городе. Поэтому для удовлетворения растущих потребностей в информации стали возникать транспортные порталы, которые были созданы для быстрого обмена информацией об оперативном спросе и предложении на рынке перевозок (Transinfo.by).

Эти системы снабжены классификатором услуг и поисковой формой, имеют «черные» и «белые» списки. С их помощью можно осуществить быстрый поиск в сфере автоперевозок по России, странам СНГ и ближнего зарубежья, а также найти партнеров в области экспедиторских услуг. Владелец груза может найти свободный транспорт, а перевозчик мгновенно отыщет груз в соответствии со своим транспортом и маршрутами следования. Таким образом, и те, и другие могут выбрать для себя наиболее выгодный вариант поиска и дальнейшего сотрудничества [3].

Чтобы свести до минимума время на поиск наиболее выгодного партнера с учетом накладных расходов, создаются различные торговые площадки. Примером такого образования может служить www.idk.ru. Это единственная в России и СНГ (скорее всего и в мире) система, которая наложила виртуальные расчеты по транспортировке на доску объявлений. Торговая площадка IDK.ru позволяет рассчитывать любую заявку в России и странах СНГ, ее параметры относительно других заявок с учетом качественных характеристик товара и накладных расходов. Система рассчитывает стоимость перевозки

и выстроит результаты потенциальных контрагентов, начиная с самых выгодных [4].

За последние 10 лет в логистике произошло больше изменений, чем за годы, прошедшие со времен индустриальной революции. На сегодняшний день невозможно представить логистику без Интернета. Благодаря интегрированию различных Интернет-решений, логистика стала одной из самых востребованных и необходимых услуг.

Литература

1. Клименко, С. «Транспортная логистика и интернет» // Логистика, 2011. – № 5.
2. Свешникова, Т. «Интернет-логистика – ставка на Сеть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.transinfo.by/articles/poleznye_statji_gruzoperevozki/internet-logistika_stavka_na_.html. – Дата доступа : 24.03.2012.
3. Свешникова, Т. «Логистика в сети Интернет. Новые эффективные инструменты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.transinfo.by/articles/poleznyestatji_gruzoperevozki/logistika_vseti_internet-novy.html. – Дата доступа : 27.03.2012.
4. Хаит, К. «Логистика : реальная экономия в виртуальном пространстве Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://transportinform.com/logistika/101-logistika-realnaya-ekonomia-internet.html>. – Дата доступа : 27.03.2012.

Проблемы правового регулирования ответственности за нарушение законодательства о ценных бумагах в Республике Беларусь

*Можилковская Т. В., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Григорьева Е. Н, канд. юр. наук*

В настоящее время ценные бумаги являются неотъемлемым элементом в процессе нормального товарооборота. Будучи товаром, ценные бумаги способны сами по себе служить как средством кредита, так и средством платежа, эффективно заменяя наличные деньги. В развитии рынка государственных ценных бумаг нашей страны уже достаточно долго не наблюдается значимых положительных подвижек. Полагаем, что незначительные изменения законодательства, регулирующего рынок ценных бумаг, в том числе и в области установления административной ответственности за нарушения в данной сфере общественных отношений, вряд ли способны вызвать положительную динамику в его функционировании, поэтому требуются существенные нововведения.

Ответственность за нарушения в сфере обращения ценных бумаг предусмотрена гл. 11 (к примеру, ст. 11.9, 11.10, 11.11), а также ст. 23.16 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях [1]. Следует отметить, что рассматриваемый кодификационный акт не предусматривает такого вида административного взыскания, как предупреждение. Одно из наиболее часто встречающихся нарушений, которые допускаются на рынке ценных бумаг – непредоставление эмитентами в установленный срок документов для регистрации ценных бумаг, внесения изменений в государственный реестр ценных бумаг, несообщение о совершенных операциях с акциями фондовой бирже, на которой проводятся операции с этими акциями, в случаях, предусмотренных законодательством.

Статьей 35 Закона Республики Беларусь от 12 марта 1992 года № 1512–ХП, в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.07.2010 г. «О ценных бумагах и фондовых биржах» установлено, что руководители предприятия-эмитента, выпустившего акции путем открытой продажи, должны сообщать центральному органу, осуществляющему контроль и надзор за рынком ценных бумаг, фондовым биржам, совершающим операции с этими акциями, а также совету предприятия-эмитента о находящихся в их владении акциях данного предприятия и о всех своих сделках с этими акциями в течение пяти рабочих дней после совершения сделки [2].

Отдельного внимания заслуживает вопрос о сохранности информации о депонентах. Департаментом разработан закон по вопросам защиты сведений, внесенных в реестр владельцев ценных бумаг. Документом предусматривается установление уголовной и административной ответственности за незаконное разглашение указанных сведений [3].

В настоящее время все нарушения в области совершения операций с ценными бумагами по субъектному составу принято классифицировать следующим образом:

– правонарушения, совершаемые должностными лицами эмитентов. В эту категорию входят бухгалтеры, специалисты по ценным бумагам, руководители;

– правонарушения, совершаемые физическими лицами, являющимися руководящими работниками эмитента, и на которых в соответствии с действующим законодательством возложена обязанность сообщать центральному органу, осуществляющему контроль и надзор за рынком ценных бумаг, фондовым биржам, совершающим операции с этими акциями, а также совету предприятия-эмитента о находящихся в их владении акциях данного предприятия и о всех своих сделках с этими акциями в течение пяти рабочих дней после совершения сделки.

– правонарушения, совершаемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг [4].

Первые две категории правонарушений, как правило, не представляют большой общественной опасности, поскольку в основном совершаются по незнанию, без прямого умысла. Третья категория правонарушений представляет наибольшую опасность, так как в настоящее время в соответствии с законодательством Республики Беларусь сделки с ценными бумагами при их внебиржевом обращении подлежат регистрации у профучастников. В связи с этим именно от профучастников в большей степени зависит, будет ли зарегистрирована сделка с ценными бумагами, совершенная с нарушением действующего законодательства [4].

Таким образом, являясь неотъемлемой частью финансового рынка, индикатором рыночной экономики, ее главным финансовым рычагом в Республике Беларусь рынок ценных бумаг остро нуждается в качественном правовом регулировании для получения возможности своего дальнейшего развития. Путь устранения часто встречающихся в настоящее время правонарушений в данной области автору видится в разработке и введении в КоАП Республики Беларусь дополнительных норм, устанавливающих ответственность за их совершение. Также необходимо разработать механизм превентивных мер для недопущения их появления. Проведение грамотной выверенной государственной политики в области регулирования рынка ценных бумаг будет способствовать развитию цивилизованного безделиктного поведения и более активным действиям субъектов данных правоотношений, что, несомненно, приведет к положительному росту национальной экономики.

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года, №194-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.12.2011 г. // Консультант Плюс : Версия Проф. Технология 4000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2012.
2. О ценных бумагах и фондовых биржах : Закон Республики Беларусь, 12 марта 1992 г., № 1512-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.07.2010 г. // Консультант Плюс : Версия Проф. Технология 4000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2012.
3. О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг : Указ Президента Республики Беларусь от 28 апреля 2006 г., № 277 : с изм. и доп. от 30.09.2011 г. // Консультант Плюс : Версия Проф. Технология 4000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2012.
4. Ценные бумаги в деятельности субъектов хозяйствования // Белорусский республиканский союз юристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://union.by/info/other/f9bfff2351aabc8e5.html>. – Дата доступа : 15.04.2012.

Сравнительная характеристика административной ответственности военнослужащего по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации

*Однорогая Т. В., студ. II к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Делая сравнительный анализ законодательства об административных правонарушениях Российской Федерации и Республики Беларусь, можно отметить, что существуют как отличия, так и сходства. Главным отличием является наличие в Республике Беларусь двух кодифицированных актов: Кодекса об административных правонарушениях (далее КоАП) и Процессуально-исполнительного кодекса об административных правонарушениях (далее ПИКоАП). При этом КоАП Республики Беларусь является единственным законом об административных правонарушениях, действующим на территории республики. Нормы других законодательных актов, предусматривающих административную ответственность, подлежат включению в настоящий кодекс. ПИКоАП является единственным законом, действующим на территории Республики Беларусь, который устанавливает порядок административного процесса. Нормы других законодательных актов, устанавливающих порядок административного процесса, права и обязанности его участников, подлежат включению в настоящий Кодекс. В то время как в Российской Федерации законодательство об административных правонарушениях состоит из Кодекса об административных правонарушениях и принимаемых в соответствии с ним законов субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях (ст. 1.1. КоАП).

Рассмотрим более подробно отличия административной ответственности военнослужащих по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации. Отличительными чертами являются следующие.

1. В соответствии со статьей 2.5. КоАП Российской Федерации установлен исчерпывающий перечень правонарушений, по которым военнослужащие и иные лица, на которых распространяется действие дисциплинарных уставов, несут административную ответственность на общих основаниях. В КоАП Республики Беларусь перечень отсутствует.

2. Рассматривая виды административных взысканий, хотелось бы отметить, что в соответствии со статьей 4.7. КоАП Республики Беларусь к военнослужащим не могут быть применены административные взыскания в виде исправительных работ или административного ареста, а также штраф. В КоАП Российской Федерации ограничений по применению видов административных взысканий в отношении военнослужащих нет.

Рассматривая данный вопрос, хотелось бы отметить и общие положения.

1. Вопросы ответственности военнослужащих как по законодательству Российской Федерации, так и по законодательству Республики Беларусь регулируются особыми правилами: дисциплинарные уставы, положение о дисциплине и другие.

2. Органы административной юрисдикции могут вместо наложения взыскания передать материалы о правонарушениях для привлечения виновных к дисциплинарной ответственности.

3. В Дисциплинарных уставах, в отличие от КоАП, формулировки весьма расплывчаты, т. е. в них нет критериев, по которым можно определить, какое дисциплинарное взыскание по тяжести соизмеримо совершенному административному правонарушению. В отличие от административного в дисциплинарном производстве выбор санкции, применяемой к правонарушителю, прямо не ограничен тяжестью правонарушения, как это сделано Особенной частью КоАП, и будет определяться субъективным мнением командира (начальника), налагающего взыскание, в зависимости от объема его дисциплинарной власти и воинского звания правонарушителя. Кроме того, Устав не содержит понятия и форм вины.

В заключение хотелось бы отметить относительную схожесть законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации в рассматриваемой сфере. Особенности и отличия, содержащиеся в исследованных нормативных актах, не носят принципиальный характер.

О концессии природных ресурсов

*Оскирко Н. Н., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Манкевич И. П., канд. юр. наук, доц.*

В целях создания благоприятных условий для развития экономики и привлечения в республику иностранных инвестиций, инвестиционная деятельность может осуществляться на основе концессии. Концессия (от лат. concessio — разрешение, уступка) — уступка государством на определенный срок своих имущественных прав и прав на отдельные виды хозяйственной деятельности негосударственным иностранным или отечественным компаниям на определенных условиях [1]. Концессия является новым инвестиционным инструментом для Беларуси, по своему экономическому содержанию она отражает отношения между государством и частным капиталом по управлению государственной собственностью на основе частной инициативы в рамках договорных отношений, а также форму деятельности, основанную на временном использовании государственной собственности негосударственным субъектом.

Возможность передачи природных ресурсов в концессию предусмотрена Инвестиционным кодексом Республики Беларусь [2, ст. 49], а также Законом Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» [3, ст. 16]. Объектами концессии могут быть земли, недра, воды, леса. Использование природных ресурсов на условиях концессии осуществляется в соответствии с нормами природоресурсного законодательства [4, ст. 16; 5, ст. 30; 6, 7–1; 7, 45–1].

Оформляется концессия в виде концессионного соглашения, которое представляет собой договор, заключаемый Республикой Беларусь с национальным инвестором (юридическим лицом частной формы собственности либо (и) юридическим лицом, в имуществе которого доля Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц, а также государственных организаций составляет не более 25 процентов) или иностранным инвестором о передаче на возмездной основе на определенный срок права на осуществление на территории Республики Беларусь отдельного вида деятельности, на которую распространяется исключительное право государства, либо права пользования имуществом, находящимся в собственности Республики Беларусь [2, ст. 50]. По своей правовой природе договор концессии на первый взгляд является разновидностью договора аренды, что подтверждается и ст. 57 Инвестиционного кодекса, согласно которой нормы, содержащиеся в законодательстве об аренде, применяются к концессионному договору [2]. В то же время концессия, в отличие от аренды, имеет особенности. Во-первых, одной из сторон договора концессии всегда выступает государство в лице своих органов (концессионный орган); во-вторых, концессионеру передается в пользование только объект государственной собственности (тогда как при аренде могут передаваться и объекты, находящиеся в частной собственности). В-третьих, концессионер не может стать собственником передаваемого в концессию имущества (тогда как при аренде возможен выкуп арендуемого имущества).

С учетом изложенного можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь развитие инвестиционной деятельности в отношении природных ресурсов на основе концессии может дать экономике значительные выгоды, являясь достаточно привлекательной для инвестора формой вложения своих средств. В этой связи требует дальнейшего совершенствования природоресурсное законодательство, регламентирующее данные отношения.

Литература

1. Абрамович, Т. Концессия / Т. Абрамович // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – № 11(1129). – Режим доступа : http://www.neg.by/publication/2008_02_12_9366.html. – Дата доступа : 24.04.2012.
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь о земле : Закон Респ. Беларусь, 23 июля 2008 г., № 425-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.05.2010,

120-3 // Консультант Плюс - Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Дата доступа : 24.04.2012.

3. Об охране окружающей среды : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г. № 1982-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь, 17 июля 2002 г., № 126-3 // КонсультантПлюс-Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Дата доступа : 24.04.2012.

4. Кодекс Республики Беларусь о земле : Закон Респ. Беларусь, 23 июля 2008 г., № 425-3 // Консультант Плюс - Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Дата доступа : 24.04.2012.

5. Кодекс Республики Беларусь о недрах : Закон Респ. Беларусь, 14 июля 2008 г., № 403-3 // КонсультантПлюс-Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012. – Дата доступа : 24.04.2012.

6. Водный кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 15 июля 1998 г., № 191-3 // Консультант Плюс - Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Дата доступа : 24.04.2012.

7. Лесной кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 14 июля 2000 г., № 420-3 // Консультант Плюс - Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012. – Дата доступа : 24.04.2012.

К вопросу о проекте закона «О государственном индикативном планировании социально-экономического развития Республики Беларусь»

*Плоскунов Д. В., студ., II к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Проект указанного Закона разработан в соответствии с пунктом 25 Плана подготовки законопроектов на 2011 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 6 января 2011 г. № 10. Правовой основой для разработки проекта Закона явились Закон Республики Беларусь от 10 января 2000 г. № 361 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь», Правила подготовки проектов нормативных правовых актов, утвержденные Указом Президента Республики Беларусь от 11 августа 2003 г. № 359 «О мерах по совершенствованию нормотворческой деятельности».

Актуальность рассматриваемого проекта Закона состоит в том, что для государственных органов Республики Беларусь важна правовая регламентация их деятельности, а также деятельности иных привлеченных участников по разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных документов, определяющих цели, приоритеты, задачи, взаимоуязванные качественные и количественные индикаторы социально-экономического развития на перспективный период и комплекс мер по их реализации.

Целью принятия данного Закона является достижение устойчивого развития Республики Беларусь, обеспечение национальной безопасности и на этой основе повышение уровня жизни населения страны. В соответствии со ст. 26 проекта Закона «О государственном индикативном планировании социально-экономического развития Республики Беларусь» предполагается замена данным Законом уже не отвечающего требованиям своего времени Закона Республики Беларусь от 5 мая 1998 года «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». Кроме того, принятие вышеназванного Закона требует также внесения изменений и дополнений в Банковский и Бюджетный кодексы.

По мнению заместителя министра экономик А. Г. Ярошенко, для осуществления эффективной макроэкономической политики и регулирования национальной экономики на государственном уровне требуется значительное совершенствование методологии макроэкономического прогнозирования в части усиления стратегического характера в системе планирования и прогнозирования, перехода к преимущественно индикативной форме планирования, придания системе более гибкого и инновационно ориентированного характера, учета факторов и проблем национальной безопасности.

Индикативное планирование как форма государственного планирования носит целевой рекомендательно-стимулирующий характер. Оно является средством реализации социально-экономической политики государства. Его важнейшими задачами являются систематизация информации о деловой конъюнктуре предлагаемых инвестиций государства и расходов государственного бюджета с тем, чтобы содействовать принятию эффективных решений. Другой целью такого планирования является разработка системы показателей (индикаторов) экономической деятельности, достижение которых определяет меру государственного воздействия на социальные и экономические процессы. В качестве индикаторов используются показатели, характеризующие динамику структуры, эффективность экономики, занятость, уровень жизни народа, внешнеэкономические связи.

Эти положения детально регламентированы статьями 15–25 законопроекта.

Кроме того, нормы статей 7–15 проекта Закона закрепляют полномочия Президента, Совета Министров, Совета Безопасности, Национального банка, Комитета государственного контроля, Министерства экономики и других государственных органов в сфере государственного индикативного планирования.

Следует отметить, что при подготовке проекта Закона «О государственном индикативном планировании социально-экономического развития Республики Беларусь» было проанализировано значительное количество актов подобного характера, в том числе прогнозных и программных, принятых в Российской Федерации, Республике Казахстан и Украине.

Таким образом, анализ законодательства Республики Беларусь, относящегося к предмету правового регулирования проекта Закона, и практики его применения свидетельствует о необходимости перехода к преимущественно индикативной системе планирования и совершенствования законодательной базы в этой области.

Административные способы защиты авторских прав в Республике Беларусь

*Плюскова М. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Бабкина Е. В., канд. юрид. наук, доц.*

Необходимой предпосылкой полноценного существования и развития авторских прав в любой стране является их эффективная защита. Надо отметить, что на сегодняшний день у правообладателей в Республике Беларусь имеется ряд возможностей для защиты своих авторских прав. Защита может осуществляться не только в рамках гражданского законодательства, важную роль играют и нормы административного, уголовного, таможенного права.

Преимущество административных мер борьбы с нарушителями авторского права состоит в том, что таким способом установить личность нарушителя и привлечь его к ответственности можно гораздо быстрее, чем в гражданском или уголовном судопроизводстве. Так, иногда только благодаря оперативным действиям правоохранительных органов можно получить доказательства незаконного использования, выйти на изготовителя контрафактной продукции, его производственную базу и склады [1].

В Республике Беларусь административный порядок защиты нарушенных прав согласно п. 3 ст. 10 Гражданского кодекса Республики Беларусь признается специальным. Он применяется в виде исключения из общего правила, т. е. только в прямо указанных в законе случаях. Средством защиты гражданских прав, осуществляемой в административном порядке, является жалоба, подаваемая в соответствующий управленческий орган лицом, права и законные интересы которого пострадали в результате правонарушения. Административная защита авторских прав реализуется путем возбуждения производства по делу об административном правонарушении. Протоколы по таким правонарушениям вправе составлять органы внутренних дел. При этом решение, принятое в административном порядке, может быть обжаловано в суд.

В нашей стране административная ответственность за посягательство на объекты интеллектуальной собственности предусмотрена ст. 9.21 Кодекса об административных правонарушениях. Так, при привлечении к админи-

стративной ответственности на граждан (не являющихся индивидуальными предпринимателями), на индивидуальных предпринимателей и юридических лиц может быть наложен штраф с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации в размере от 20 до 50 базовых величин, до 100 базовых величин и до 300 базовых величин соответственно.

В целом необходимо подчеркнуть, что сегодня большая роль в борьбе с нарушениями авторских прав отводится правоохранительным органам. В ряде стран созданы специальные подразделения, основной функцией которых является борьба с нарушителями авторских прав [2]. Им предоставлено право инициировать расследование и подавать иски в суд. Так в Республике Беларусь в целях осуществления согласованной и эффективной работы по выявлению и пресечению правонарушений в области интеллектуальной собственности постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 августа 2005 г. № 871 утверждено Положение о взаимодействии республиканских органов государственного управления, правоохранительных органов в области охраны интеллектуальной собственности.

Правоохранительными, таможенными, налоговыми и другими органами Республики Беларусь в рамках своей компетенции проводятся комплексные организационно-практические мероприятия по пресечению фактов нарушения авторских прав, связанных с изготовлением и сбытом контрафактной продукции. В 2005 г. МВД совместно с заинтересованными в области защиты объектов авторских прав выявлено 42 преступления и пресечено 501 административное правонарушение. По возбужденным уголовным делам и административным материалам у нарушителей изъято в течение 2005 г. свыше 185 тыс. единиц контрафактной продукции, а также оборудование и заготовки для ее производства [3]. За 2008 г. судами Республики Беларусь рассмотрено 433 дела об административных нарушениях в области прав интеллектуальной собственности, по 367 делам лица подвергнуты административному взысканию в виде штрафа на общую сумму 255 млн 412 тыс. руб., в том числе с конфискацией предметов административного правонарушения по 301 делу.

В заключение хочется подчеркнуть, что сегодня, в век информационного общества, особенно важно, чтобы законодательство и меры, принимаемые для защиты нарушенных прав, шли в ногу со временем, большое значение имеет поиск наиболее эффективных способов и средств защиты авторских прав. Из приведенных выше статистических данных видно, что на сегодняшний день административный способ защиты авторских прав используется в Республике Беларусь достаточно часто. К тому же данный способ защиты весьма эффективен. На современном этапе развития общества гражданско-правовой защиты зачастую уже недостаточно, требуется применение более жестких мер. Одной из таких мер и является защита авторских

прав в административном порядке, развитию которой сегодня уделяется все большее внимание.

Литература

1. Кудашов, В. И. Управление интеллектуальной собственностью / В. И. Кудашов. – Минск : Амалфея, 2007. – С. 254.
2. Шебеко, С. Охрана авторских и смежных прав в Республике Беларусь / С. Шебеко // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2006. – № 2. – С. 24.
3. Винокуров, А. А. Ответственность за использование нелицензионного программного обеспечения в Республике Беларусь / А. А. Винокуров // Главный бухгалтер. – 2009. – № 23. – С. 36–37.

Отчисление обучающихся из учреждения образования как мера дисциплинарного взыскания

*Пробейголова А. Н., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Кодекс Республики Беларусь Об образовании закрепил общие подходы к дисциплинарной ответственности обучающихся. Одним из дисциплинарных взысканий, закрепленных в вышеуказанном кодексе, является отчисление обучающегося из образовательного учреждения (организации, реализующей образовательные программы послевузовского образования, иной организации, которой в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность) (п. 1.3 ст. 128). Ранее данный вид дисциплинарного воздействия на обучающихся был установлен в ст. 30 Закона Республики Беларусь о профессионально-техническом образовании, а также в ст. 29 ч. 4 Закона Республики Беларусь о высшем образовании.

Далее подробную регламентацию данный вид дисциплинарного взыскания получил лишь в 2011 году в Кодексе Республики Беларусь Об образовании.

Вышеуказанный нормативный акт установил основания для применения такой меры дисциплинарного воздействия, как отчисление:

- 1) длительное отсутствие (более тридцати дней, а для лиц, осваивающих содержание образовательных программ дополнительного образования взрослых (за исключением лиц, осваивающих содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование), более трех дней) без уважительных причин на учебных занятиях (занятиях) в течение учебного года;

2) систематическое (повторное в течение учебного года) неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей обучающимся, если к нему ранее применялись меры дисциплинарного взыскания (ст. 128 ч. 2).

Для правильного применения дисциплинарной ответственности в форме отчисления, необходимо уточнить, что является «ненадлежащим исполнением обязанностей обучающимся». Так как применение мер дисциплинарного воздействия принадлежит руководителю учреждения образования, то отсутствие четкого определения данного понятия может стать причиной неправомерности его действий.

Заметим, что отчисление не применяется к:

1) обучающемуся, не завершившему освоение содержания образовательной программы базового образования, образовательной программы специального образования на уровне общего среднего образования для лиц с интеллектуальной недостаточностью, не прошедшему итоговую аттестацию за период получения общего базового образования при освоении содержания образовательной программы специального образования на уровне общего среднего образования;

2) обучающемуся, не достигшему возраста шестнадцати лет.

Установление возраста применения такой меры как отчисление соответствует положениям об обязательном базовом образовании в Республике Беларусь. Следует отметить, что отчисление возможно только в случае нахождения обучающегося в 10–11-х классах.

Так же, как и при наложении иных мер дисциплинарного принуждения на несовершеннолетнего обучающегося, при применении отчисления руководитель образовательного учреждения обязан сообщить одному из его законных представителей о возможности привлечения этого несовершеннолетнего обучающегося к дисциплинарной ответственности, также запрашиваются объяснения с виновного, которые он имеет право предъявить в течение пяти рабочих дней. Однако в отличие от остальных мер дисциплинарного принуждения, отчисление несовершеннолетнего обучающегося из учреждения образования возможно только лишь после уведомления комиссии по делам несовершеннолетних соответствующего местного исполнительного и распорядительного органа, что является еще одним гарантом конституционного права гражданина на образование.

После наложения на обучающегося дисциплинарного взыскания в виде отчисления в пятидневный срок уведомляется один из его законных представителей, а сведения о привлечении к дисциплинарной ответственности заносятся в его личное дело.

В течение одного месяца после отчисления обучающийся либо законный представитель несовершеннолетнего обучающегося имеют право обжаловать данное решение в суде или вышестоящей организации.

Стоит ли оформлять земельный сервитут?

*Синкевич Н. А., студ. IV к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. преп. Маркина Н. А.*

Согласно статье 1 Кодекса Республики Беларусь о земле, земельный сервитут – право ограниченного пользования чужим земельным участком, устанавливаемое для обеспечения прохода, проезда, прокладки и эксплуатации газопроводов, нефтепроводов, воздушных и кабельных линий электропередачи, связи и других подобных сооружений (линейные сооружения), обеспечения водоснабжения и мелиорации, размещения геодезических пунктов, а также для иных целей, которые не могут быть обеспечены без предоставления такого права. Несмотря на то, что определение сервитута дано довольно четко, на практике возникает множество вопросов и споров из-за того, что жизненные ситуации выходят за рамки законодательства.

Возможно, в некотором смысле это следствие того, что на данный момент нет нормативного правового акта, который бы достаточно четко регламентировал процедуру регистрации земельных сервитутов, коим до 2006 года являлось Положение о порядке установления и прекращения земельных сервитутов. Однако стоит отметить и факт, что за тот период, пока Республика Беларусь является самостоятельным государством, особых изменений в этой сфере, кроме процедурных, не было.

К примеру, возьмем ситуацию, при которой жилой дом стоит на границе с соседским земельным участком, этот дом периодически необходимо косметически обслуживать, но для этого приходится находиться на территории соседей. Итак, рассмотрим вариант: соседи – люди понимающие, разрешили воспользоваться их земельным участком для проведения каких-то отделочных работ дома, а соседи-ремонтники не спешат с освобождением чужой территории, причем не только сами находились там, но и расположили свои строительные материалы. Как надо было поступить, чтобы такой ситуации не сложилось? На мой взгляд, необходимо было оформить сервитут, как это предполагается законодательством Республики Беларусь, на временное ограничение пользования земельным участком, так называемый временный сервитут. Если же соседи отказали в предоставлении своей территории для производства строительных работ, то необходимо рассматривать спор в суде.

Второй случай, когда собственник земельного участка соседям устно разрешил проход через свою территорию на какой-то период времени (например, в связи с ремонтными работами, которые временно заблокировали другой способ прохода к земельному участку). По прошествии определенного времени сосед, который дал согласие, продал свой земельный участок, а новых владельцев не устраивает то, что через их участок осуществляют проход другие люди. В данной ситуации также необходимо обратить вни-

мание, что согласие было устным и временным (в нашем примере, до момента ремонтных работ и освобождения прохода к своему участку не через соседский). Однако после исчезновения той ситуации, ради которой в общем и разрешалось пользоваться чужим земельным участком, одни ходить не перестали, а другие на это внимания не обращали до смены собственника земельного участка. Необходимо отметить, что при оформлении земельного сервитута (временного или постоянного) такой вопрос бы не стоял.

Еще одним примером может служить ситуация, когда границы земельных участков никаким образом не обозначены. К примеру, один из соседей попросил положить какие-то свои строительные материалы, выходя за границы своего участка, второй согласился. Первый решил оформить свой земельный участок и, пригласив землеустроительную службу, умышленно оформил ту часть земельного участка, которая ему не принадлежала, как свою, сославшись на то, что там находятся его строительные материалы, таким образом, неправомерно захватив чужой земельный участок.

Анализируя все приведенные ситуации, которые являются не вымышленными, необходимо обратить внимание на то, что, несмотря на те отношения, которые складываются между соседями, все действия, связанные с ограничением прав, необходимо оформлять в соответствии с законодательством. Проблема заключается не только в низкой правовой культуре населения и незнании норм законодательства, но и в менталитете граждан. Но тем не менее для решения данной проблемы необходимо доводить информацию до граждан для уменьшения судебных разрешений споров по данному вопросу. Также необходимо отметить тот факт, что в нашем государстве очень мало регистрации земельных сервитутов, в некоторых регионах такая статистика стремится к нулю, что происходит в первую очередь от незнания гражданами своих прав.

К вопросу о местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь

*Солодкова Е. В., студ. III к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Местное управление и самоуправление – это сложный элемент государственной власти, целью которого является решение вопросов местного значения. Эти органы являются средством и способом обеспечения и развития демократического государства.

Местное управление — форма организации и деятельности местных исполнительных и распорядительных органов для решения вопросов местного

значения, исходя из общегосударственных интересов и интересов граждан. Система органов местного управления состоит из трех территориальных уровней: областного, базового и первичного; включает областные, городские, районные, поселковые и сельские исполнительные комитеты и местные администрации районов в городах (ст. 2 Закона «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь»).

К областному территориальному уровню относятся областные, Минский городской исполкомы. Исполкомы областного уровня являются вышестоящими по отношению к исполнительным и распорядительным органам базового и первичного территориальных уровней.

К базовому территориальному уровню относятся городские (городов областного подчинения), районные исполкомы. Исполкомы базового уровня являются вышестоящими по отношению к исполнительным и распорядительным органам первичного территориального уровня.

Минский городской исполком обладает также правами исполкома базового уровня.

К первичному территориальному уровню относятся городские (городов районного подчинения), поселковые, сельские исполкомы, местные администрации.

Местное самоуправление — форма организации и деятельности населения, проживающего на соответствующей территории, для самостоятельного решения непосредственно или через избираемые ими органы социальных, экономических и политических вопросов местного значения, исходя из общегосударственных интересов и интересов граждан, особенностей развития административно-территориальных единиц на основе собственной материально-финансовой базы и привлеченных средств (ст. 1 Закона «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь»). Местное самоуправление осуществляется через местные Советы депутатов, органы территориального общественного самоуправления, местные собрания, местные референдумы, инициативы граждан по принятию решений Советов, участие граждан в финансировании и (или) возмещении расходов бюджета на определенные ими цели и иные формы участия граждан в государственных и общественных делах.

Система органов местного самоуправления включает Советы и органы территориального общественного самоуправления. А система органов состоит, как и система местного управления, из областного, первичного и базового уровня.

Целью местного управления и самоуправления является решение актуальных социальных, экономических, политических и культурных проблем местного значения для повышения уровня и качества жизни населения.

Система данных органов позволяет наиболее эффективно решать вопросы местного управления и самоуправления в интересах государства и лиц,

проживающих на территории тех или иных административно-территориальных единиц.

Также необходимо внести определенные корректировки в указанную сферу: предусмотреть в законодательстве срок действия исполнительных комитетов и местных администраций, это будет способствовать их обновлению и эффективному решению вопросов. Предусмотреть требования, предъявляемые к кандидатам на должность, а также аттестацию и переподготовку кадров. Для наиболее эффективного решения вопросов на местах депутаты должны решать вопросы изнутри, выезжая на места, и проводить конференции с местными жителями. Должен быть дан четкий перечень вопросов, относящихся к компетенции каждого органа, для того, чтобы компетенция органов не переплеталась и не перекрывала их деятельность.

Касаясь вопроса материального обеспечения, необходимо отметить, что местное управление и самоуправление нуждаются в эффективно сформированной материальной базе для решения социально-экономических проблем. Также необходимо уделить внимание механизму взаимодействия органов местного управления с республиканским и местного управления с самоуправлением. Эффективным решением этого вопроса является создание специализированного органа, который может регулировать этот вопрос с наделением его полномочиями определять организационно-правовые принципы, этапы, задачи, сроки и механизм реформы местного управления и самоуправления, совершенствование форм и методов деятельности. Такой орган должен быть создан по всем уровням управления и самоуправления.

Можно сформулировать главный вывод: в существующих социально-экономических условиях должен быть создан эффективно функционирующий механизм решения вопросов местного значения. Так как решение этих вопросов влияет на интересы общества и благосостояние страны.

К вопросу о применении международных типовых контрактов FIDIC при осуществлении строительства на территории Республики Беларусь

*Фидек А. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Денисенко М. А., канд. юр. наук, доц.*

В силу ч. 2 п. 1 Правил заключения и исполнения договоров строительного подряда, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.09.1998 № 1450 в ред. от 30.06.2011 (далее – Правила), договорные отношения между заказчиком и подрядчиком при их согласии

могут регулироваться путем применения международных типовых контрактов FIDIC. Вместе с тем наличие данной нормы теряет прогрессивное значение в силу установления приоритета норм действующего законодательства, в том числе Правил над положениями типовых проформ. Сомнительна целесообразность достижения сторонами соглашения о руководстве типовыми контрактами, ведь в случае расхождения норм контракта и Правил руководствоваться следует Правилами.

Механизм адаптации к требованиям национального права заложен в самих типовых контрактах. Так в их текстах выделяются общие и особые условия. В отличие от общих условий, в которых представлены положения, применимые для большинства контрактов, особые составляются для каждого отдельного контракта. В соответствии с политикой FIDIC общие условия должны применяться без изменений. Необходимая адаптация типового контракта производится с помощью особых условий. Однако в ряде исключительных случаев FIDIC разрешает изменять общие условия типовых контрактов путем выдачи специальных лицензий.

На практике адаптация контрактов FIDIC к нормам белорусского законодательства представляется довольно проблематичной в силу того, что условия контрактов разработаны на основе иных правовых конструкций, что, в частности, проявляется в следующем.

1. Существенные условия контрактов FIDIC не включают или излагают в ином виде существенные условия договора строительного подряда; порядок ввода объекта в эксплуатацию, условия страхования объекта, порядок оплаты не соответствуют Правилам.

2. Отечественное законодательство предусматривает невмешательство заказчика в хозяйственную деятельность подрядчика. В договорах, рекомендуемых FIDIC, заказчик вправе требовать от подрядчика удаления с рабочей площадки работника, который, по мнению заказчика, недостаточно квалифицированно справляется со своей работой.

3. Буквальная трактовка ч. 4 п. 19 Правил предусматривает составление договора на соответствующем иностранном и белорусском или русском языках при условии, что одной из сторон договора является иностранное лицо. Следовательно, использование контрактов FIDIC на английском языке, если иностранный элемент является резидентом, например, ФРГ, неправомерно, так как соответствующий иностранный язык должен быть официальным (государственным) языком иностранного контрагента. Аутентичным же является именно английский текст контрактов.

4. Контракты предусматривают иную по сравнению с законодательством Республики Беларусь юридическую силу документов. В частности, на первое место ставится договор между сторонами, хотя п. 6 Правил прямо предусматривает, что договор строительного подряда заключается в соот-

ветствии с условиями торгов. Таким образом, в отличие от проформ, законодательство Беларуси на первое место ставит именно условия торгов.

5. Оговорка о применимом праве в контрактах FIDIC определяется местонахождением заказчика или объекта строительства, в то время как коллизионные нормы ст. 1125 ГК определяют в качестве применимого права право страны регистрации подрядчика.

6. Условия контрактов FIDIC регулируют не только отношения заказчика и подрядчика, но и их отношения с независимым инженером, имеющим особый правовой статус. Функции инженера по типовым условиям едва ли практически реализуемы в рамках белорусских реалий.

7. Процедура расчетов по FIDIC предусматривает обязательное предоставление подрядчиком банковской гарантии исполнения обязательств, а в случае наличия авансового платежа – банковской гарантии о его возврате.

8. Проформы контрактов FIDIC являются объектом авторского права, и все права на их перевод и продажу принадлежат Международной федерации инженеров-консультантов.

При использовании типовых контрактов FIDIC рекомендуем раздел «Особые условия» адаптировать к требованиям норм белорусского законодательства, а в качестве применимого права определять белорусское право.

Таким образом, при использовании контрактов FIDIC в Республике Беларусь необходима их коренная адаптация к нормам действующего национального права, вследствие чего смысл их применения фактически утрачивается. Тем не менее потенциальные инвесторы, не желая тратить время на изучение национального законодательства, предпочитают использовать некий общепринятый стандарт. В качестве такого стандарта, на наш взгляд, могли бы выступить типовые проформы, разработанные и утвержденные Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь по аналогии с проформами контрактов FIDIC.

К вопросу о существенных условиях договора строительного подряда

*Фидек А. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Денисенко М. А., канд. юр. наук, доц.*

Исходя из положений ст. 696 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07.12.1998 №218–З в ред. от 03.07.2011 с изм. и доп., вступившими в силу с 01.12.2011 (далее – ГК), к существенным условиям договора строительного подряда относятся объем (состав) работ, цена и срок их выполнения. Пункт 4 Постановления Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 23.12.2005 № 33 «О некоторых вопросах рассмотрения спо-

ров, вытекающих из договора строительного подряда» (далее – Постановление № 33), относит к существенным условиям договора условия о предмете договора, начальном и конечном сроках выполнения работ, договорной (контрактной) цене работ, составе и содержании проектно-сметной документации и указании на сторону, обязанную ее предоставить.

Анализ п.10 Правил заключения и исполнения договоров строительного подряда, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.09.1998 № 1450 в ред. от 30.06.2011 (далее – Правила) позволяет сделать вывод о том, что законодателем в целом восприняты разъяснения данного вопроса, содержащиеся в Постановлении № 33. Так п. 10 Правил относит к существенным условиям предмет договора (наименование и местонахождение объекта, виды (этапы) строительных работ, подлежащих выполнению и их объемы), указание на выполнение строительных работ собственными силами подрядчика либо с привлечением субподрядчиков, сроки (число, месяц, год) начала и завершения строительства объекта (выполнения строительных работ), договорную (контрактную) цену или способ ее определения, порядок и сроки представления проектной документации, ее содержание и состав, количество представляемых экземпляров, порядок расчетов за выполненные строительные работы, источники и объемы финансирования по каждому из источников, в том числе с выделением суммы обязательств на текущий финансовый год, ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств, обязанности заказчика и подрядчика при исполнении договора.

Включение некоторых существенных условий в новую редакцию Правил представляется необоснованным. В частности, это касается следующих новелл.

1. Отнесение законодателем к существенным условиям договора указания на то, будет ли подрядчик выполнять работы самостоятельно или с привлечением третьих лиц (субподрядчиком), является не совсем понятным, поскольку в силу п. 29 Правил подрядчик вправе заключать договор с третьими лицами для выполнения отдельных видов строительных работ только с письменного согласия заказчика. Вместе с тем согласно ст. 657 ГК привлечение к выполнению работ третьих лиц является правом подрядчика, если иное не обусловлено договором. Однако после внесенных изменений указанное право подрядчика ограничено Правилами, так как законодатель ввел процедуру его подтверждения заказчиком.

2. Новая редакция Правил вводит такое существенное условие, как ответственность сторон за неисполнение и ненадлежащее исполнение договорных обязательств. Известно, что недостижение сторонами соглашения по всем существенным условиям договора влечет за собой признание такого

договора незаключенным. В то же время п. 84–88 новой редакции Правил предусматривают ответственность для сторон за неисполнение договора строительного подряда. То есть устанавливается законная неустойка, уплаты которой кредитор вправе требовать на основании п.1 ст. 313 ГК независимо от того, предусмотрена ли обязанность ее уплаты соглашением сторон. Таким образом, ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в качестве существенного условия договора утрачивает свое практическое значение, хотя и может значительно повлиять на правоприменительную практику в случае недостижения сторонами соглашения по этому существенному условию.

3. Следует отметить, что конкретные объемы финансирования не всегда известны на момент заключения договора или существуют неизменно в течение его исполнения. Таким образом, при определенных условиях стороны не смогут заключить договор по причине неурегулированности вопросов финансирования даже в незначительной части либо будут вынуждены вносить изменения путем заключения дополнительных соглашений. Более того, п. 75 Правил предусматривает, что уменьшение предусмотренного в договоре объема финансовых ресурсов, выделяемых для строительства объекта на очередной финансовый год, является основанием для пересмотра сроков строительства. Следовательно, заказчик может умышленно поменять объемы финансирования и получить право на изменение договора, что создает предпосылки для злоупотребления правом и ухудшения правового положения подрядчика.

С целью совершенствования законодательства предлагаем исключить вышеизложенные положения из перечня существенных условий договора, а также установить единый подход к существенным условиям договора строительного подряда между ГК, Постановлением № 33 и Правилами.

Правовая безопасность личности – неотъемлемый элемент национальной безопасности Республики Беларусь

*Шинкарев И. А., студ., IV к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

В сложном процессе заимствований, смешений, рецепций разнородных политических институтов, происходящих в последние десятилетия на фоне реформирования и поиска оптимальных, приемлемых путей развития белорусской государственности, отчетливо прослеживается тенденция к идеологическому поражению, потере способности к самоидентификации. Переменя-

тый, а иногда и навязанный извне опыт государственного строительства, основанный на либерально-индивидуалистических ценностях западного мира, вступает в конфликт с условиями жизни, культурой, обычаями, традициями и ментальностью белорусского народа.

В данных условиях актуальным является вопрос о правовой безопасности личности. Правовая безопасность личности является одним из видов безопасности личности и определяется как состояние защищенности жизненно важных ее интересов от внешних и внутренних угроз в сфере правовых отношений.

Обеспечение безопасности личности, как, впрочем, и безопасность общества и государства, является процессом перманентным, требующим постоянного мониторинга ситуации, непрерывного научного осмысления путей обеспечения безопасности в реально сложившейся ситуации. Правовая безопасность личности обеспечивается путем реализации конституционных прав и свобод граждан.

Общественно значимые явления правовой безопасности личности формируются органами законодательной, исполнительной и судебной властей в пределах, установленных законодательством Республики Беларусь.

Право субъектов на правовую безопасность гарантируется в пределах, обеспечивающих сохранение национальной безопасности Республики Беларусь.

Никто не должен создавать условия обеспечения правовой безопасности, которые бы наносили ущерб интересам личности, общества и государства.

Субъекты, нарушающие правовую безопасность граждан, в результате чего им наносится моральный или материальный ущерб, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Основным способом обеспечения правовой безопасности личности является не только качественное правотворчество, но и эффективное правоприменение.

Совершенствуя уже действующее и разрабатывая новое законодательство, а также осуществляя контроль за его исполнением, государство обеспечивает в этом деле свое воздействие на общественные отношения посредством норм права, добивается согласованности в деятельности государственных органов, стремится не допускать монополизма, формирует необходимые направления своей работы, гарантирует необходимые права субъектов, закрепляет обязанности и ответственность соответствующих структур, создает нужные условия для сохранения балансов интересов лица, общества и государства в сфере правового регулирования.

Законодательство в области правовой безопасности личности должно регулировать достаточно широкий круг общественных отношений, связанных,

прежде всего, с обеспечением национальной безопасности (определение жизненно важных интересов личности, общества и государства; выявление факторов, создающих угрозу правовой безопасности; формирование системы противодействия негативным факторам и возникающим угрозам). Определяет субъектов системы обеспечения правовой безопасности, создает условия для их целенаправленной деятельности, определяет оперативные и долговременные меры по реализации жизненно важных национальных интересов, а также меры по предупреждению, выявлению и прогнозированию внутренних и внешних угроз, их нейтрализации и (или) локализации, устранению условий их возникновения. Кроме того, рассматриваемая область законодательства определяет организационные и правовые основы государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, введения чрезвычайного положения на территории Республики Беларусь, гражданской обороны.

В обеспечении правовой безопасности личности ключевое значение играет проблема защищенности самого права и правовой системы.

Развитие законодательства в области правовой безопасности личности осуществляется путем внесения изменений и дополнений в соответствующие акты законодательства либо подготовки новых нормативных правовых актов, регулирующих соответствующий круг общественных отношений.

Государство и общество в современной ситуации должны выступать гарантами безопасного существования и развития личности. Ведущая роль в этом деле принадлежит механизму правового регулирования, его эффективному воздействию на происходящие процессы.

Обеспечение правовой безопасности личности, по нашему мнению, должно стать приоритетным направлением правовой политики белорусского государства и неотъемлемым элементом национальной безопасности Республики Беларусь.

К вопросу об исследовании понятия «незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров»

*Шхамирова Э. Ю., студ. II к. ВГУ им. П. М. Машерова,
науч. рук. ст. преп. Ястреб Д. С.*

Цель написания данной статьи состоит в исследовании современной трактовки понятия «незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров», а также выработке отдельных предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Проблема незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ является одним из наиболее опасных факторов подрыва физического и морального здоровья общества, дестабилизации социальной обстановки и экономики страны. Употребление наркотиков оказывает пагубное воздействие как на самих потребителей, так и на общество, в котором они живут.

Во многих странах наркомания признана социальным бедствием. Особенно губительно употребление наркотиков для молодежи. Наркомания, по мнению Всемирной организации здравоохранения, является угрозой здоровью населения, экономике страны, правопорядку и безопасности государства в мировом масштабе.

Государственная политика в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и в области противодействия их незаконному обороту направлена на установление строгого контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в целях охраны здоровья граждан и национальной безопасности Республики Беларусь и основывается на следующих принципах.

Лицензирование деятельности, связанной с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

Приоритетность мер по профилактике наркомании и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, расширение антинаркотической пропаганды.

Развитие сети учреждений для лечения, а также медико-социальной реабилитации больных наркоманией, государственная поддержка научных исследований в области разработки новых методов профилактики и лечения наркомании.

Развитие международного сотрудничества в области совершенствования законодательства об обороте наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и противодействие незаконному обороту.

Законодательство Республики Беларусь о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах состоит из Закона «О наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах» и иных нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и в области противодействия их незаконному обороту.

Законодательство Республики Беларусь предусматривает уголовную и административную ответственности за деяния связанные с наркотическими средствами, психотропными веществами их прекурсорами. В основной своей массе совершение таких деяний карается значительными сроками лишения свободы, и зачастую влечет конфискацию имущества. Однако некоторые действия, связанные с употреблением или незаконным оборотом наркоти-

ков, влекут не уголовную, а административную ответственность. Например, к правонарушениям такого рода относятся управление транспортными средствами водителями под воздействием наркотических средств (ст. 18.16 КоАП), а также незаконный посев или выращивание запрещенных к возделыванию наркосодержащих растений без цели изготовления наркотиков (ст. 16.1 КоАП).

В настоящее время ситуация в сфере наркоконтроля остается сложной. Применение репрессивных методов борьбы с наркоманией не всегда эффективно. Для повышения эффективности противодействия наркоугрозе, а также для проведения профилактических мер в области борьбы с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров необходимо расширить применение мер административной ответственности за деяния, не содержащие в себе признаков, свойственных уголовным преступлениям.

Налог как правовая категория

*Янович В. Ю., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Дуля Е. Н.*

Государство, выражая интересы общества в различных сферах жизнедеятельности, вырабатывает и осуществляет соответствующую политику – экономическую, социальную, экологическую. Регулирующая функция государства проявляется в форме бюджетно-финансового, денежно-кредитного, ценового и иных механизмов.

Налоги – это историческое явление, без которого не существовало ни одно общество, а развитие налогообложения – объективно необходимый процесс в любом государстве, обеспечивающий через бюджетно-финансовые инструменты его продвижение вперед. Следовательно, понятие «налог» можно рассматривать как экономическую категорию.

К определению данной категории в экономической литературе сложились два подхода:

- 1) налог рассматривается как форма проявления налоговых отношений, т. е. как обязательный платеж в казну государства;
- 2) интегральное определение налогов как совокупности присущих им свойств [1, с. 20].

В настоящее время понимание налога основывается на экономических и правовых теориях, получив свое закрепление в п. 1 ст. 6 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь. Налогом признается обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физиче-

ских лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты [2].

Исходя из данного определения основными признаками налога являются следующие.

1. Обязательность, т. е. в силу закона плательщики при определенных условиях обязаны осуществлять безусловную, полную и своевременную уплату налога.

В соответствии со ст. 56 Конституции Республики Беларусь граждане Республики Беларусь обязаны принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты государственных налогов, пошлин и иных платежей [3]. Современная действительность такова, что обязанность по уплате налогов возведена в ряд конституционных практически во всех государствах.

Следует подчеркнуть, что предусмотренная ст. 56 Конституции Республики Беларусь обязанность носит публично-правовой, а не частноправовой (гражданско-правовой) характер, что обусловлено общественной природой государства и государственной власти. Налоги, пошлины и сборы являются необходимым условием существования любого государства, поэтому обязанность платить их распространяется на всех плательщиков в качестве безусловного требования государства.

2. Индивидуальная безвозмездность, т. е. уплата налога не устанавливает каких-либо конкретных обязательств государства по отношению к лицу, его вносящему. При уплате налога происходит однонаправленное движение части денежных средств от плательщика к государству без предоставления индивидуального эквивалентного возмещения плательщику за налоговое изъятие. Налоги передаются в собственность государства, и юридически оно ничем не обязано конкретному гражданину за уплату налогов и не предусматривается никаких личных компенсаций плательщику.

3. Отличительной особенностью индивидуальной безвозмездности налога является его безвозвратность, которая характеризуется не временным отвлечением средств плательщика, а полным прекращением прав лица в отношении уплаченных денежных средств. В то же время некоторые авторы предлагают рассматривать налог как социальный «кредит», предоставляемый плательщиками публичному субъекту (государству) на социально значимые цели.

4. Внесение за счет средств, принадлежащих плательщику на праве собственности, праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления. При уплате налога происходит переход части доходов (имущества) от одних субъектов в собственность государства (исключение составляют государственные предприятия).

В настоящее время налоги, подобно государственному кредиту, расходам государства и т. д., являются одним из элементов системы финансовых отношений и находятся во взаимосвязи и взаимозависимости с другими финансовыми категориями. Они выражают общие свойства, присущие другим финансовым категориям, и дают ключ к пониманию финансовой системы в целом.

Литература

1. Гюрджан, В. А. Налоги в Республике Беларусь: теория и практика в цифрах и комментариях / В. А. Гюрджан, – Минск : ПЧУП «Светоч», 2002. – 256 с.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г. : одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 330-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8. – 2/1882.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ. МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Региональная экономическая безопасность Республики Беларусь

*Аветисян К. А., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. ст. преп. Глухова И. В.*

Устойчивое развитие и обеспечение определенного уровня конкурентоспособности регионов страны требуют создания эффективной системы региональной экономической безопасности. В ракурсе реализации Концепции национальной безопасности Республики Беларусь особое внимание следует уделить проблемам обеспечения экономической безопасности на уровне отдельных регионов, имеющих специфические характеристики, направления специализации народно-хозяйственного комплекса и обладающих разным уровнем социально-экономического развития [1]. Все это и обуславливает актуальность рассмотрения этих вопросов в целях выработки конструктивных решений в данной сфере.

Вопросы региональной экономической безопасности нашли отражение в трудах Олейникова Е. А., Глазьева С. Ю., Сенчагова В. К., Дергачева В. А. и других российских исследователей. Олейников Е. А. и Хатаев А. Ц. рассматривают экономическую безопасность региона как совокупность условий и факторов, определяющих состояние экономики, устойчивость ее развития, которые формируются в системе экономической безопасности государства, т. е. во взаимосвязи с комплексом экономических, геополитических, экологических, правовых и иных условий. Дергачев В. А. определил региональную экономическую безопасность как составную часть национальной безопасности государства, обеспечивающую эффективное развитие регионов под воздействием процессов глобализации.

Основными тенденциями, которые оказывают значительное влияние на обеспечение региональной экономической безопасности, являются глобализация и регионализация. Первая связана с открытостью национальной экономики информационным, финансовым, товарным и другим международным потокам. Вторая связана с защитой социально-экономических интересов территориального образования от негативного влияния процессов, протекающих в мировом сообществе. Проблемы обеспечения региональной экономической безопасности, обусловленные угрозами извне, существовали всегда, однако сегодня они приобрели особую остроту в связи с негативны-

ми последствиями мирового финансово-экономического кризиса, необходимостью структурной перестройки реального сектора экономики, энергетической зависимостью страны от внешних источников и т. д.

Основная цель обеспечения региональной экономической безопасности – комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию экономики регионов, при котором обеспечивается высокий уровень государственного управления, стабильный экономический рост и, соответственно, удовлетворение общественных потребностей, реализуются национальные интересы в регионе, создаются достойные условия жизнедеятельности населения. Региональная экономическая безопасность в значительной мере формируется в результате проведения целенаправленной активной региональной политики. Ее реализация направлена на формирование соответствующей информационно-коммуникативной среды, создающей благоприятный климат для устойчивого экономического развития [2].

В целях обеспечения региональной безопасности необходимо использовать систему мониторинга экономической безопасности регионов. Это система непрерывного наблюдения, научного анализа и оценки важнейших показателей экономической безопасности (доля инвестиций в основной капитал в процентах к ВВП, коэффициент обновления основных средств, уровень малообеспеченности, рентабельность реализованной продукции, затраты на научные исследования и разработки и т. д.). Она необходима для наблюдения за условиями устойчивого развития регионов (районов, городов), обеспечения соответствующих заинтересованных структур полной, достоверной и своевременной информацией, необходимой для управления конкурентоспособностью регионов и обеспечения их экономической безопасности. В этой связи целесообразно создать агентства регионального мониторинга экономической безопасности в форме некоммерческих организаций. В качестве их функций могут выступить: генерирование идей по обеспечению региональной экономической безопасности и выявлению новых благоприятных факторов, стимулирующих развитие региона; выявление возможных внутренних и внешних угроз экономической безопасности регионов, а также путей их нейтрализации; дальнейшее совершенствование действующей нормативно-правовой базы по экономической безопасности регионов и механизма ее реализации.

Таким образом, экономическая безопасность регионов во многом определяется проводимой в стране региональной политикой. Совершенствование и развитие системы обеспечения региональной экономической безопасности позволит оперативно выявлять угрозы экономической безопасности регионов и пути их нейтрализации, планировать и проводить профилактические мероприятия по обеспечению региональной экономической безопасности, которые будут способствовать их устойчивому экономическому развитию и росту конкурентоспособности.

Литература

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь (утверждена Указом Президента Республики Беларусь №575 от 9 ноября 2010 года). – Минск : Белорусский Дом печати, 2011. – 48 с.
2. Долматов, И. В. Региональные аспекты обеспечения экономической безопасности / И. В. Долматов // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 1. – С. 1–15.

Аудит инвестиционных проектов

*Алексеев А. Ю., Мартинович А. В., студ. Ш к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

В условиях рыночной экономики большое внимание должно уделяться контролю инвестиционной деятельности, которая осуществляется во всех сферах экономики и касается любых субъектов хозяйствования. Чем больше срок окупаемости, тем меньше стимулов к инвестированию, так как при длительном возврате вложенных средств вследствие инфляционных процессов инвестиционные проекты теряют всякую привлекательность и экономическую выгоду. Успешность реализации инвестиционного проекта напрямую зависит от соотношения его эффективности и рискованности. Именно поэтому перед принятием решения о реализации рассматриваемого инвестиционного проекта он должен пройти процедуру инвестиционного аудита, целью которого является составление независимого мнения о финансовом состоянии объекта инвестирования на основе проведенного анализа государственной комплексной экспертизы инвестиционных проектов. В процессе проведения инвестиционного аудита решаются следующие задачи: выявление экономической обоснованности инвестирования, выявление наиболее эффективных инвестиций среди альтернативных вариантов, выявление эффективного портфеля инвестиций, расчет рискованности инвестиционного проекта [1, с. 356–357].

Инвестиционный аудит проводится в четыре этапа. Сначала проверяются учредительные документы. В соответствии с Законом Республики Беларусь о хозяйственных обществах в редакции от 15.07.2010 № 168–З учредительными документами хозяйственного общества в зависимости от его формы являются устав либо учредительный договор и устав. На данном этапе проверяются цели деятельности предприятия, ответственность общества, его участников, размер уставного фонда, порядок утверждения бухгалтерской отчетности общества и другая информация на соответствие нормативным правовым актам РБ [3].

На следующем этапе проверяется порядок формирования уставного капитала, его увеличение либо уменьшение. Источниками данных для анализа уставного капитала являются: бухгалтерский баланс – раздел III «Собственный капитал» строки 410 – «Уставный капитал», 420 – «Неоплаченная часть уставного капитала», 430 – «Собственные акции»; отчет об изменениях капитала; примечания к финансовой отчетности и данные учетных регистров. Целью аудиторской проверки уставного фонда является формирование мнения о правильности его размера, отраженного на счетах бухгалтерского учета, определение полноты и своевременности уплаты задолженности учредителей по взносам в уставный фонд, обоснованности внесения изменений в уставный фонд [3].

На третьем этапе проводится комплексный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на основании которого определяется рискованность инвестиционного проекта, а следовательно, и его целесообразность. Наибольшее экономическое значение имеют следующие данные: ликвидность, отношение собственных и привлеченных средств, рискованность, платежеспособность, отношение дебиторской и кредиторской задолженности, обеспеченность оборотными средствами, обеспеченность финансовых обязательств активами, рентабельность [1]. Анализ этих данных позволяет не только получить целостное представление о способности предприятия рационально использовать привлеченные средства для достижения максимальной отдачи, но и может способствовать выявлению негативных фактов, которые были скрыты руководством организации с целью привлечения частного капитала. Данный этап, несомненно, является самым важным, поскольку только после объективной оценки независимым экспертом основных показателей деятельности организации, инвестиционный проект редактируется с учетом новых данных, что позволяет инвесторам более точно рассчитать сроки окупаемости и уровень риска провала проекта.

На завершающем этапе составляется заключение о проведенном аудите и даются практические рекомендации, применение которых способствует увеличению доходности. Данное заключение наибольший интерес представляет для инвесторов, намеревающихся вкладывать капитал в развитие предприятия, на котором проводился инвестиционный аудит.

Таким образом, инвестиционный аудит является неотъемлемой частью процесса реализации инвестиционного проекта. Данный аудит обязательно проводится перед непосредственным вложением денежных средств, так как служит документальным подтверждением способности предприятия отвечать по своим обязательствам и приносить доход в будущем. Благодаря инвестиционному аудиту инвесторы получают дополнительный источник информации об объекте инвестирования, выбирая для себя наиболее приемлемое соотношение риска и доходности инвестиционного проекта.

Литература

1. Пупко Г. М. Аудит и ревизия : учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – Минск : Книжный Дом; Мисанта, 2004. – 429 с.
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларуси от 22 июня 2001 г. № 37-3, с изменениями и дополнениями от 9 ноября 2009 г.
3. Образцы документов. Республика Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://obrazec2006by.narod.ru/baza01/blan0611.htm>. – Дата доступа : 28.04.2012.

Туризм как фактор развития человеческого потенциала

*Анцух С. В., асп. 1 г. БГУ,
науч. рук. Юрова Н. В., канд. эк. наук, доц.*

В последние десятилетия все больше внимания уделяется человеческому измерению экономического развития. Этот факт отражен во всех программных и аналитических документах международных организаций семейства ООН и Всемирного Банка, а Программа развития ООН (ПРООН), начиная с 1990 г., издает специальные всемирные доклады о человеческом развитии. Предложенные ПРООН методики и измерители человеческого развития позволяют делать сравнительный анализ прогресса как отдельных стран, так и групп стран в этой области, рассматривать с этой точки зрения их экономическую и социальную политику.

В современной экономике, устойчивость и конкурентоспособность которой все в большей мере определяются не темпами роста, а динамизмом качественных сдвигов, происходит резкое возрастание роли человека в производственных процессах. В этих условиях необходим отход от традиционной человекоутилизирующей парадигмы и целенаправленное формирование социально-экономической среды, способной активизировать творческие и иные нематериальные стимулы человеческой деятельности, содействовать комплексному развитию всех аспектов человеческого потенциала.

Принципиально важное положение концепции человеческого развития состоит в утверждении, что развитие более не может рассматриваться только как рост объема материальных благ и услуг. Следовательно, традиционные макроэкономические показатели, в том числе объем валового внутреннего продукта (ВВП) и среднедушевой доход, не являются адекватными характеристиками развития во всем его многообразии. Только экономические показатели не могут служить универсальным критерием при распределении общественных ресурсов или при ранжировании стран по уровню развития. Представление о том, что производство все большего количества товаров и услуг является наилучшим путем повышения жизненного уровня и решения

других общенациональных задач, является в определенной степени односторонним. Такой подход приводит к недооценке многих неэкономических параметров развития. Уровень жизни людей может быть относительно низким при формально высоких показателях экономического роста. Возможна и противоположная ситуация – относительно высокий уровень жизни при умеренных показателях экономического роста.

Индекс развития человеческого развития — ИРЧР, предложенный ПРООН как комбинация индексов долголетия, образованности и скорректированного дохода, позволяет учитывать развитие более адекватно и комплексно. Индекс учитывает важнейшие параметры благополучия человека. Прямо или косвенно через индекс учитываются такие характеристики развития, как здоровье и долголетие, состояние окружающей среды, уровень культуры и образования, уровень доходов населения. Все эти составляющие формализованы и удобны для межстрановых сравнений. Как видно, человеческое развитие, измеряемое ИРЧР, означает нечто большее, чем то, что формально вытекает из предложенных трех измерений. Однако здесь нет никакого противоречия: ИРЧР представляет собой интегральный социально-экономический показатель, который постоянно совершенствуется специалистами ПРООН.

Исследователи отмечают высокую степень корреляции экономического роста и человеческого потенциала как интегрального показателя целой группы социально-экономических составляющих. Однако остается недостаточно исследованной связь развития человеческого потенциала как единого фактора, определяющего во многом экономический рост. Отсюда следует необходимость решения научной задачи исследования определяющей роли человеческого потенциала в экономическом росте, а также в формировании методики определения комплекса мероприятий по повышению человеческого потенциала с целью ускорения экономического роста.

Под экономическим ростом большинство экономистов полагают увеличение валового регионального продукта на душу населения, а также рост реального выпуска в расчете на душу населения (иногда выделяют и рост дохода в расчете на одного занятого, но этот показатель может отличаться от показателей роста дохода в расчете на душу населения, поскольку отражает уровень и динамику экономической активности населения), а также годовые темпы роста продукции основных отраслей экономики. Соответственно, для измерения экономического роста используют показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального объема выпуска в целом или на душу населения. При этом практически остаются без внимания такие характеристики качества жизни населения как развитие социальной сферы, развитие инфраструктуры, рост уровня и качества человеческого капитала, индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Помимо ранжирования и разделения регионов на группы, вычисление ИРЧП и индексов отдельных измерений позволяет оценить соответствие сложившейся ситуации неким ориентирам, выраженным оптимальными значениями показателей человеческого развития, и ее изменение с течением времени. Сравнение индексов долголетия, образованности и уровня жизни дает возможность, при прочих равных условиях, уточнить приоритетность соответствующих программ человеческого развития. Индексы измерений человеческого развития могут быть использованы для определения желательных масштабов финансирования программ человеческого развития на региональном уровне.

Одним из факторов эффективного регулирования экономического развития является построение экономико-демографических моделей. Их можно использовать для оценки социальной и экономической эффективности включения демографических программ в социальные мероприятия широкого плана, для разъяснения демографических аспектов процесса общественного развития, для совершенствования демографических прогнозов и анализа проблем, связанных с развитием населения, изменением его качественных характеристик.

Анализ и решение проблем развития человеческого потенциала имеют не только теоретическое значение, но и возрастающую практическую значимость. Социальный ресурс, которым располагает население страны, в зависимости от его качественных и структурных характеристик, выступает мощным катализатором экономического развития. Таким образом, способность экономики эффективно использовать человеческий потенциал все в большей мере определяет рост ВВП и уровень жизни населения.

Социальный рекрутмент

*Атрошкина А. С., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Якимчук Т. С.*

Социальный рекрутмент – это метод поиска и подбора персонала через Интернет, основанный на использовании социальных сетей [1].

Среди положительных характеристик социальных сетей как средства поиска персонала можно выделить:

1) возможность выстроить взаимоотношения с кандидатом, сформировав поле для дискуссии. Социальная сеть — это 2-сторонняя коммуникация. Именно здесь можно вступить в диалог, выявить некоторые личностные качества будущего сотрудника, построить доверительные отношения с кандидатом;

2) социальные сети представляют из себя источник наиболее достоверной информации о кандидате благодаря фотографиям, анкетным данным и личным контактам, представленным на персональной странице сотрудника. Кроме того, упрощается процесс сбора рекомендаций;

3) используя социальные сети, компании получают дополнительное преимущество, повышая свой имидж и узнаваемость бренда.

Однако компаниям, выбравшим такой путь подбора персонала, предстоит столкнуться и с рядом трудностей, среди которых:

- а) некоторые категории специалистов плохо представлены в социальных сетях;
- б) необходимо обучение персонала методам онлайн-поиска и подбора персонала, что потребует дополнительные затраты от компании;
- в) возможно получение недостоверной информации о кандидате.

В настоящее время социальными сервисами пользуются 650 миллионов человек [2], среди них 50% населения Северной Америки, 25% населения Южной Америки, 27% европейцев, 5% азиатов, 8% населения Ближнего востока, 4% африканцев и 38% жителей Австралии и Океании [3]. Кроме того, прогнозируется, что число пользователей возрастет к 2016 году и составит 1,6 миллиардов человек [2]. Среди белорусов наибольшей популярностью пользуются такие сети, как *odnoklassniki.ru* (зарегистрировано свыше 50 миллионов человек, средний возраст 30–35 лет) [4], *vkontakte.ru* (зарегистрировано 80 миллионов человек, средний возраст 25 лет) [5] и *facebook.com* («мировая социальная сеть», активными пользователями которой являются 750 миллионов человек, средний возраст которых составляет 38 лет) [6]. Однако несмотря на значительный потенциал социальных сетей, белорусские работодатели не спешат использовать их возможности при поиске и подборе персонала, предпочитая использовать традиционные формы найма, основанные на личной коммуникации с кандидатом. В настоящее время ищут сотрудников в социальных сетях 14% отечественных предприятий и организаций (в 2010 г. таких организаций было несколько больше – 16%). В свою очередь 12% компаний не отказываются от возможности проверить сотрудника посредством социальной сети [7]. В то же время согласно данным одной из лидирующих платформ социального рекрутинга в Интернете «Jobvite», 80% американских компаний уже подбирают персонал через социальные сети, 9% планируют это делать, каждый третий работодатель отвергает кандидата из-за того, что считает неудовлетворительной информацию, представленную на странице в социальной сети [3].

Таким образом, мировая практика показывает, что компаниям необходимо выходить на качественно новый уровень подбора персонала, применяя все более нестандартные средства поиска кандидатов, каковыми являются

социальные сети. Очевидно, что социальный рекрутмент – это уже не будущее, а настоящее.

Литература

1. Использование социальных сетей в рекрутменте 2012 / Электронный журнал HR-профессионалов «Пульс кадровой индустрии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hrpuls.ru/2012/02/bullhorn-reach-ispolzovanie-sotsialnyih-setey-v-rekrutmente-2012/>. – Дата доступа : 03.04.2012.

2. Количество пользователей социальных сетей вырастет к 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://position-news.ru/2011/12/mobile_social_media_users_to_reach_1-3bn_in_2016. – Дата доступа : 17.04.2012.

3. Jobvite index / Jobvite social recruiting software & applicant tracking [Electronic resource]. – Mode of access : <http://corpdev.jobvite.com/news/jobvite-index-1.php/>. – Date of access: 03.04.2012.

4. ВКонтактеSmonews : новости. Социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://smonews.ru/tag/vkontakte>. – Дата доступа : 01.04.2012.

5. Социальная сеть «Одноклассники» / Интернет-портал «Все о сайтах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.prof-lead.ru/socialnaya-set-odnoklassniki/>. – Дата доступа : 01.04.2012.

6. Первенцев, А. Facebook / А. Первенцев // Интернет-блог о корпоративных социальных сетях и развитии людей в компаниях «Net4people» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://net4people.ru/facebook-unichtozhit-linkedin/#more-397>. – Дата доступа : 02.04.2012.

7. Захаров, А. Интерес рекрутеров к социальным сетям сильно преувеличен / А.Захаров // Национальная деловая сеть «Ай бизнес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://i-business.ru/blogs/3741>. – Дата доступа : 02.04.2012.

Республика Беларусь в Едином экономическом пространстве

*Банищевич Ю. А., Тарасевич Н. Ю., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Абдулла Ахмед, канд. эк. наук, доц.*

Единое экономическое пространство (ЕЭП) — интеграционное объединение государств Таможенного союза — Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации. Теоретически этот проект может быть расширен и включать Европейский союз. Заинтересованность в участии в ЕЭП уже высказали Киргизия, Абхазия, Украина, Армения.

Первоначально в Единое экономическое пространство предполагалось вхождение четырех государств: России, Казахстана, Беларуси и Украины. Украина, однако, с первых же дней начала тормозить процесс формирования

ЕЭП, стремясь к получению односторонних политических и экономических преимуществ. Поэтому 9 декабря 2010 года только Россия, Казахстан и Беларусь подписали все 17 документов по созданию Единого экономического пространства, которые вступили в силу только 1 января 2012 года. В полной мере интеграционные соглашения ЕЭП начнут работать с июля 2012 года [1].

Основные принципы функционирования ЕЭП: обеспечение свободы перемещения товаров, услуг, финансового и человеческого капитала через границы государств-участников. ЕЭП основывается на нормах и принципах Всемирной торговой организации. Конечная цель — создание к 2015 году Евразийского экономического союза, создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни населения [2].

Беларусь с началом функционирования Единого экономического пространства получила дополнительные возможности для роста своей экономики, повышения конкурентоспособности. Самая очевидная выгода для нашей страны – это рост товарооборота. Для белорусских производителей 170-миллионный рынок ЕЭП открывает неограниченные возможности. Все, что производится в Беларуси, очень востребовано в России и тем более в Казахстане. Однако здесь многим нашим предприятиям придется нелегко. У нашей страны нет энергоресурсов, как в России и Казахстане, но есть и другие, не менее значимые конкурентные преимущества.

Кстати, эксперты Евразийского банка развития подсчитали, что именно Беларусь получит от этой интеграции самый высокий долгосрочный экономический эффект – 15% ВВП. В то время как, для Казахстана этот эффект составит 4%, а для России – всего 2% ВВП [3].

С 1 января 2012 года белорусам, которые поедут работать в Казахстан или Россию, или казахам или россиянам, которые поедут работать к нам, будут предоставлены равные социальные права при осуществлении их трудовой деятельности, кроме пенсионного обеспечения. В рамках ЕЭП будут действовать единые технические стандарты, таможенные тарифы и пошлины. Вне всякого сомнения, здесь Беларусь серьезно выигрывает, потому что протяженность нашей территории 700 км, а поставки нашего товара иногда протягиваются на 3–8 тыс. км. Кроме того, единые тарифы делают для нас более доступным рынок Центральной Азии, ведь даже товары в Азербайджан и Закавказье мы возем по территории России. Но унификация тарифов в России произойдет только до 1 января 2013 года. Они были не готовы сразу ввести единый тариф [2].

ЕЭП также выгодно показывает наши системные преимущества, хорошую инфраструктуру, наличие образованных трудовых ресурсов, близость к рынку ЕС. В результате мы становимся более привлекательными как территория для инвестиций.

Среди наиболее перспективных направлений, которые благодаря ЕЭП начнут стремительно развиваться в нашей стране, эксперты называют транспорт и логистику. И это не только благодаря выгодному географическому положению нашей страны, но и современной инфраструктуре, которая привлекает и восточных, и западных партнеров.

Таким образом, участие Беларуси в Едином экономическом пространстве имеет свои преимущества и недостатки, которые тем или иным образом влияют как на экономику страны в целом, так и на отдельных субъектов хозяйствования.

Литература

1. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/economics/S-1-janvarja-2012-goda-nachinaet-dejstvovat-Edinoe-ekonomicheskoe-prostranstvo_i_585448.html. – Дата доступа : 20.03.2012.

2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mfa.gov.by/multilateral/organization/list/e0e5d8b02b2fd7fc.html>. – Дата доступа : 20.03.2012.

3. Общенациональное телевидение [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ont.by/news/our_news/0072673. – Дата доступа : 20.03.2012.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/customunion/inform.php> – Дата доступа : 20.03.2012.

Анализ инвестиций в основной капитал Брестской области

*Басан И. В., Копач К. М., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Недведицкий В. М., ассистент*

Создание современных высокотехнологичных производств требует инвестирования в нашу экономику не только денежных средств, но и достижений науки и техники, ноу-хау, энергосберегающих и экологически направленных технологий. В связи с этим привлечение и эффективное использование различных источников финансирования для внедрения в производство новых, передовых технологий остается одним из приоритетов государственной инвестиционной политики как Брестской области, так и Республики Беларусь в целом в долгосрочной перспективе.

Инвестиции – это вложение денежных средств с целью получения прибыли.

У инвестиций есть две важных характеристики: риск и доходность. Риск и доходность имеют взаимосвязь, и чаще всего эта взаимосвязь прямо пропорциональная. То есть чем выше потенциальная доходность, тем выше риск понести убытки. Безрисковых инвестиций не бывает. Чтобы была возможность получить прибыль, нужно идти на оправданный риск.

Актуальность использования инвестиций в экономике Беларуси сегодня очевидна. Стремление к открытости экономики, повышение конкурентоспособности национального производства, завоеванию доверия на мировом рынке, участию в международном финансовом обмене обуславливает необходимость создания условий для привлечения инвестиций.

Приоритетным направлением привлечения инвестиций в Брестскую область являются: высокотехнологичные и инновационные проекты, развитие инфраструктуры придорожного сервиса, производство сельскохозяйственной продукции, развитие туристических услуг и т.д.

Говоря об инвестиционном потенциале области, хотелось бы отметить возрастающую роль свободной экономической зоны «Брест», которая является наиболее выгодной сферой для инвестирования. Значительный интерес для деловых кругов представляет ряд налоговых и таможенных льгот, установленных для предприятий-резидентов свободной экономической зоны, четко обозначенные гарантии в отношении сохранности собственности, распоряжения прибылью и т. д.

Брестская область открыта для новых идей и готова к плодотворному экономическому сотрудничеству в атмосфере доверия и на основе взаимной выгоды.

На сегодняшний момент Брестская область занимает четвертое место по инвестициям в основной капитал, что составляет 12,6% от республиканского показателя инвестиций в основной капитал. Брестская область имеет большие возможности для широкого привлечения иностранных инвестиций. Благодаря своему выгодному геополитическому положению область может стать трамплином для выхода экспортоориентированной продукции как на рынки России, так и стран СНГ.

Проанализировав данные за три последних года по Брестской области, можно сказать, что наибольший приток инвестиций приходится на города Брест, Барановичи, Пинск, а также на Пружанский и Кобринский районы.

За анализируемый период темп роста инвестиций в г. Бресте составляет 19,3% или 393,1 млрд руб. Инвестиции в г. Барановичи в 2010 году по сравнению с 2009 годом снизились на 5,3% или на 40,6 млрд руб., в 2011 году наблюдается также снижение инвестиций на 12,2% или на 88,6 млрд руб. Инвестиционные потоки в г. Пинске за анализируемый период составляют 81,2 млрд руб., что ниже на 18,8% за предыдущий период.

Темп снижения инвестиций в Пружанском районе за анализируемый период составляет 33,6% или 498,5 млрд руб., а инвестирование Кобринского района снизилось на 37,2% или 121,4 млрд руб.

На основании выше изложенного можно сделать следующие выводы: Брестская область имеет достаточно высокий потенциал для привлечения инвестиций и является безопасным и выгодным местом для зарубежных инвесторов. Существенной проблемой области является отсутствие систематизированной информации о возможностях капитальных вложений, что является одним из сдерживающих факторов притока инвестиций в нашу экономику и требует первоочередного решения.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions/investment_and_construction.php. – Дата доступа : 10.02.2012.

2. Кучуков, Р. Роль государства в формировании инновационной экономики / Р. Кучуков // Экономист. – 2009. – № 6.

Оценка демографической ситуации в Республике Беларусь

*Башко В. Н., студ. II к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Население – основное богатство любой страны, поэтому для Республики Беларусь, как и для многих европейских стран изучение демографических проблем имеет особую актуальность. Оценивая сложившуюся демографическую ситуацию в Беларуси, можно расположить регионы в следующем порядке по убыванию населения: г. Минск – 1844 тыс. человек, Гомельская область – 1439, Минская – 1490, Брестская – 1399, Витебская – 1229, Могилевская – 1097, Гродненская – 1071. Как видно, численность населения по областям сокращается, но в г. Минске в 2011 г. наблюдался рост на 20,4 тыс. человек по сравнению с предыдущим годом, это связано с тем, что г. Минск является крупнейшим в стране политическим, экономическим, культурным и научным центром. Основными факторами естественного снижения выступают рождаемость и смертность. Так естественная убыль населения в 2011 г. составила 25,9 тыс. чел. (в 2010 г. – 29,1 тыс. чел.). Численность населения страны в 2011 г. равнялась 9481,2 тыс. человек, что на 18,8 тыс. человек меньше, чем в 2010 г., в том числе городское население – 7122,4 (75,1), а сельское – 2358,8 (24,9). В целом общий коэффициент рождаемости соста-

вил 10,8 на 1000 населения (в 2010 г. – 11,4), причем его стабилизация отмечена лишь в Гродненской области. Самый высокий коэффициент рождаемости – в Брестской области (11,8 на 1000 населения), а самый низкий – в Витебской (9,6 на 1000 населения) [1].

Важнейшей причиной снижения рождаемости является то, что в активный детородный возраст вступило малочисленное поколение родившихся в 1990-х годах. В этой связи необходимо принятие мер по повышению рождаемости с учетом роста уровня и качества жизни семей с детьми, поэтому Национальной программой демографической безопасности на 2011–2015 годы запланировано увеличение общего коэффициента рождаемости в 2015 г. до 11,8–12,0%. Суммарный коэффициент рождаемости (число детей, которых могла бы родить одна женщина на протяжении всего репродуктивного периода) – до 1,55–1,65 (2010 г. составил 1,49). К другим причинам снижения рождаемости можно отнести следующие: снижение детской смертности, что уменьшило риск потери уже рожденного ребенка; изменение положения женщины в обществе и семье; рост требований к качеству воспроизводства рабочей силы, повышающие затраты времени на поддержание необходимого профессионального уровня; повышение требований к воспитанию детей; изменение характера труда и образа жизни семей; рост образовательного уровня родителей; расширение возможностей для учебы и повышения культурного уровня; высокая занятость женщин; возрастание потребностей семей и изменение их ценностей. Общий коэффициент смертности в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличился с 14,4 до 14,7%, снижение которого произошло лишь в Минской области. Наибольший уровень показателя смертности отмечен в Витебской области (16,9%), наименьший – в г. Минске (9,9%) [1]. На протяжении 2000-х годов наблюдается уменьшение смертности практически во всех возрастных группах, что связано с увеличением доли лиц в возрасте 65 лет и старше, уровень смертности которых значительно выше. Данное явление может быть преодолено постепенно, за счет устойчивой тенденции превышения рождаемости населения над смертностью. Основными причинами смертности населения являются болезни системы кровообращения, новообразования, старость и внешние причины.

Увеличение рождаемости во многом зависит от формирования у людей установок на планирование и воспитание двух и более детей. В связи с этим политика государства направлена на стимулирование рождаемости, приоритетности полноценной и многодетной семьи. С начала 90-х годов XX века демографическая ситуация в стране характеризуется устойчивой депопуляцией. Абсолютная убыль населения за 1993–2010 годы составила свыше 750 тыс. чел. Главной причиной депопуляции является низкий уровень рождаемости, обеспечивающий воспроизводство населения на 65%.

Низкий уровень рождаемости в стране совпал с кризисом института семьи (44% заключаемых браков распадается). Каждый пятый ребенок рождается у матерей, не состоящих в зарегистрированном браке. В стране проживает более 25 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из них 6,7 тыс. воспитываются в детских интернатах. Ежегодно органы опеки и попечительства выявляют и передают на воспитание около 4 тыс. детей, оставшихся без родительской опеки [2]. В стране проводится государственная поддержка семей с детьми, выраженная в пособиях по беременности, родам и содержанию детей; оказание многодетным семьям финансовой помощи в решении жилищных проблем; предоставление им налоговых льгот, обеспечении бесплатным питанием детей первых 2-х лет жизни и др. (например, на выплату пособий за 2008–2010 гг. из средств государственного социального страхования направлено более 3 трлн. руб.) [1]. Целенаправленная работа по улучшению демографической обстановки и повышению качества жизни населения при тесном взаимодействии заинтересованных государственных органов, представителей общественности и самих граждан будет способствовать не только дальнейшей демографической стабилизации в стране, но и созданию условий для перехода к демографическому подъему.

Литература

1. Статистическая информация [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 28.04.2012.

2. Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://school20.mogilev.by/sites/default/files/norm_baza/ukaz357.pdf. – Дата доступа: 28.04.2012.

Применение GPS-мониторинга в экономике

*Беляева А. Г., Ермакович О. И., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

GPS (Global Positioning System) – это спутниковая навигационная система, состоящая из работающих в единой сети 24 спутников, которые находятся на 6 орбитах высотой около 17 тыс. км над поверхностью Земли. Спутники постоянно движутся со скоростью около 3 км/сек, совершая два полных оборота вокруг планеты менее чем за 24 часа. Каждый спутник весит более 900 кг, имеет размер около 5 м и передает сигналы на 3-х частотах. Гражданские приемники используют частоту «L1», равную 1575,42 МГц. Средний срок службы каждого спутника системы приблизительно 10 лет, и по мере

того, как спутник вырабатывает свой ресурс, на замену ему на орбиту выводится новый спутник [1].

Датой рождения технологии GPS считается февраль 1978 года, когда был выведен на орбиту первый спутник, а в полную мощность система заработала в декабре 1993 года. GPS – проект, который был реализован и принадлежит военному ведомству США, первоначально задумывался только для военных целей.

Сигнал GPS-спутника содержит «псевдослучайный код» (PRN), эфемерис и альманах. PRN служит для идентификации передающего спутника. Все они пронумерованы (от 1 до 32) и этот номер показывается на экране GPS-приемника во время его работы. PRN-номеров больше, чем число спутников (24), т. к. это облегчает обслуживание GPS-сети: новый спутник может быть запущен, проверен и введен в эксплуатацию еще до того, как старый выйдет из строя. Такому спутнику просто будет присвоен новый номер (от 1 до 32).

Данные эфемериса содержат такую важную информацию, как состояние спутника, текущая дата и время. Помимо них, эта часть сигнала крайне важна для определения местоположения. Данные альманаха говорят о том, где в течение дня должны находиться все GPS-спутники. Каждый из них передает альманах, содержащий параметры своей орбиты, а также всех других спутников системы [2, с. 205–206].

GPS-приемник получает это сообщение и запоминает эфемерис и альманах для дальнейшего использования. Для определения местоположения GPS-приемник сравнивает время отправки сигнала со спутника со временем его получения на Земле. Разница во времени говорит приемнику о расстоянии до конкретного спутника. Если добавить к этому информацию о расстоянии, измеренном до нескольких других спутников, то можно идентифицировать свое местоположение. Имея сигналы минимум от трех спутников, он может определить широту и долготу – это называется двумерной фиксацией. Если же спутников четыре или более, то GPS-приемник может определить положение в 3-мерном пространстве, т.е. указать широту, долготу и высоту. Чем больше спутников видит GPS приемник, тем точнее определяются координаты.

GPS наиболее распространено в авиации в качестве навигационного оборудования на коммерческих и любительских самолетах. На море GPS обычно используется рыбаками и любителями отдыха на море. Важное место занимает GPS в работе спасательных служб. GPS позволяет существенно сократить затраты, связанные с поисковыми работами и значительно сократить время проведения спасательных операций. GPS-приемник очень пригодится автомобилистам. Навигатор помогает водителю определить оптимальный

маршрут с учетом актуальной информации о пробках, закрытых на ремонт улицах и о введенном одностороннем движении.

Если рассматривать преимущества GPS с точки зрения микроэкономики, т.е. для конкретного предприятия, то можно обозначить экономические выгоды от внедрения GPS-мониторинга:

1) получение информации об использовании автотранспорта за любой период времени;

2) предотвращение использования транспорта в личных целях;

3) пресечение слива топлива;

4) избежание обмана руководства или диспетчера о местоположении машины;

5) оперативное вмешательство в ход перевозок в случае необходимости;

6) формирование оптимальных транспортных схем;

7) составление графика реальной загрузки водителя и автотранспорта;

8) четкое соблюдение сроков доставки груза и планирование загрузки складских помещений;

9) 100% сохранность топлива и безопасность транспорта, груза и водителя;

В итоге, предприятие может увеличить рентабельности грузоперевозок на 30–40%.

Таким образом, применение GPS-мониторинга в организациях является оправданным и в перспективе должно использоваться на любом предприятии, деятельность которого связана с грузоперевозками.

Литература

1. Сетевые спутниковые радионавигационные системы / Шебшаевич В. С. [и др.] ; под ред. Шебшаевича В. С. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Радио и связь, 1993. – 408 с.

2. Козловский, Е. Искусство позиционирования // Вокруг света. – М. : 2006. – № 12 (2795). – С. 204–280.

Технологии спутниковой навигации на транспорте

*Бовдей Д. С., Теслик Е. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Голенда Л. К., канд. техн. наук, доц.*

Расходы на транспорт – одни из самых значительных в любой компании, перевозящей грузы, будь то грузовладелец или экспедитор. Существенно сократить затраты на топливо, рассчитать оптимальный маршрут доставок,

проследить за правильностью действий водителя и попутно решить многие другие задачи помогают системы спутниковой навигации (GPS).

В общем смысле GPS (Global Positioning System) – это навигационная спутниковая система, которая дает возможность определять местонахождение, а также скорость и направление движения любого объекта на поверхности Земли или вблизи нее.

Применительно к транспорту GPS служит для определения точных координат (широты и долготы) и вектора скорости транспортных средств (самолетов, автомобилей и т. д.) [1].

Все системы спутниковой навигации на транспорте можно разделить на два основных вида – мобильные и глобальные.

Глобальные системы представляют собой диспетчерский блок и собирают сведения со всех автомобилей, но информация эта не несет функций оперативного управления маршрутом. Это уже стратегическое планирование путей следования транспорта, с расчетом маршрутов на основе обработки множества данных: веса, объема, количества точек, средней скорости движения, времени погрузочных работ и многих других параметров [2].

Потребность в нововведениях сейчас наблюдается в любой компании, не только в такой, чья деятельность напрямую связана с транспортными услугами. В отслеживании и контроле своих машин нуждаются и на промышленных заводах, и на сельскохозяйственных предприятиях, и в строительных компаниях, и в организациях общественного городского транспорта. Также ощущается потребность в мониторинге паромов и яхт [1].

У небольших компаний обычно нет своей службы логистики, но, как правило, есть один сотрудник, распределяющий автомобили между маршрутами. В такой ситуации фирма может передавать администрирование системы на аутсорсинг.

На больших предприятиях администрированием информации, получаемой от систем, занимается служба логистики или IT-отдел. В таких компаниях, как правило, установлены ERP-системы, и система навигации может поставлять «снятые» с машины данные напрямую в систему учета. Существует вариант установки системы спутниковой навигации с открытым интерфейсом, когда собственный IT-отдел компании или компания, сопровождающая ERP-систему, дописывает необходимые настройки. В результате, чтобы система работала, нужен обычный компьютер с выходом в Интернет и сотрудник, который будет с нужной периодичностью получать и анализировать данные. Впрочем, система может работать и без участия человека. Будет руководитель предприятия раз в неделю получать полный отчет о состоянии своего автопарка или диспетчер периодически вест оперативный контроль и влиять на текущую ситуацию – все настройки задаются в системе в зависимости от специфики предприятия и пожеланий руководства [2].

В настоящее время и на территории Республики Беларусь используется широкий спектр средств навигации и навигационных систем, позволяющих определять параметры пространственно-временного состояния объектов и имеющих разные зоны и время обслуживания, уровни точности решения задач, сложности навигационной аппаратуры потребителей и другие характеристики [1].

Литература

1. Транспортная логистика : учебник для транспортных вузов / под общ. ред. Л. Б. Миротина. – М. : издательство «Экзамен», 2002. – 512 с.
2. Логистика. Управление автомобильными перевозками. Практический опыт / под ред. В. М. Курганова. – М. : издательство «Книжный мир», 2007. – 342 с.

Автоматизированная система централизованного установления цен на мерные слитки драгоценных металлов

*Богачук А. М., магистрант БГУИР,
науч. рук. Кириенко Н. А., канд. техн. наук, доц.*

Стабилизация экономической ситуации в Республике Беларусь и условий функционирования банков становится возможной за счет изменения качества управления и внедрения новых банковских продуктов, а также за счет освоения новых сегментов финансового рынка, в том числе рынка драгоценных металлов. В силу исторических причин доверие к драгоценным металлам достаточно высоко в настоящее время, прежде всего потому, что они в отличие от бумажных активов имеют высокую собственную стоимость как редкие природные материалы. Драгоценные металлы играют важную роль в экономике различных стран, имеют статус финансовых активов.

Наметившаяся в последнее время мировая тенденция по усилению роли драгоценных металлов как инструмента диверсификации инвестиционных и сберегательных портфелей, а также относительно надежного средства накопления, рост их производства и потребления внутри страны, постепенная либерализация внутреннего рынка позволяют прогнозировать усиление интереса к данному направлению финансовой деятельности со стороны отечественного банковского сектора. Мировой опыт показывает, что интерес к драгоценным металлам, как инструменту страхования при проявлении различных рисков, не ослабевает и значительно усиливается в периоды экономической и политической нестабильности.

В современной банковской структуре выполнение операций над мерными слитками драгоценных металлов должно поддерживаться автоматизированной банковской системой, которая является основой успешной деятельности банка. Кредитные и депозитные операции, управление пассивами и активами, анализ клиентской базы, финансовое управление клиентами, способность обслуживать клиентов по всей территории страны – это гарантия высокого качества обслуживания клиентов и эффективной работы банка. В «АСБ «Беларусбанк» используется централизованная автоматизированная система SAP for Banking, преимуществами которой являются: полнота компонентов, обратная связь, гибкость, возможность быстрого развития, контроль всего цикла операций.

В настоящем докладе представлена разработка программного модуля в рамках автоматизированной системы SAP for Banking, позволяющего централизованно устанавливать цены на мерные слитки. В основе алгоритма программного модуля лежит п. 3.1. Порядка совершения операций с мерными слитками драгоценных металлов в учреждениях АСБ «Беларусбанк», утвержденного Правлением АСБ «Беларусбанк» (протокол № 18.10 от 15.03.2005), цены купли-продажи АСБ «Беларусбанк» мерных слитков устанавливаются и изменяются на основании распоряжения Председателя Правления банка либо уполномоченного им лица и действуют до момента вступления в силу их новых значений. Расчет цен на драгоценные металлы в виде мерных слитков осуществляется в белорусских рублях с округлением, согласно порядку, определенному в пункте 6 Правил округления начисляемых процентов в АСБ «Беларусбанк», утвержденных Правлением АСБ «Беларусбанк» от 19.03.2003 (протокол № 11.11).

Цена продажи мерных слитков на основании пункта 3.5 Порядка № 18.10 устанавливается, исходя из цены приобретения их АСБ «Беларусбанк», при этом учитываются плановые затраты, связанные с приобретением и реализацией мерных слитков, конъюнктура рынка драгоценных металлов, в том числе установленные Национальным банком Республики Беларусь и другими банками цены на мерные слитки. Основными функциями модуля являются установка цены на мерные слитки драгоценных металлов, контроль соблюдения коридора значений предельных отклонений, а также поддержка функций документооборота.

На стадии проектирования решены задачи определения и обоснования технологий, необходимых для реализации проекта; разработки информационной и функциональной моделей проекта; проектирование интерфейса и разработки программного средства. Информационная модель системы реализована с помощью CASE-технологии Egwin в виде реляционной базы данных. Этап информационного моделирования позволил определить предмет-

ную область поставленной задачи и алгоритм ее решения, он практически всегда предшествует программной реализации проекта.

Проектирование различных представлений системы выполнено с помощью диаграмм, построенных с использованием языка UML. Этот язык позволяет представить проектируемую систему с различных точек зрения. Диаграмма вариантов использования построена для визуализации функциональных возможностей системы. Данная диаграмма представляет собой совокупность взаимосвязанных сценариев и описывает функционирующую систему с точки зрения внешнего наблюдателя. Диаграмма вариантов использования представлена на рисунке 1. Она наиболее полно описывает функции разработанного модуля.

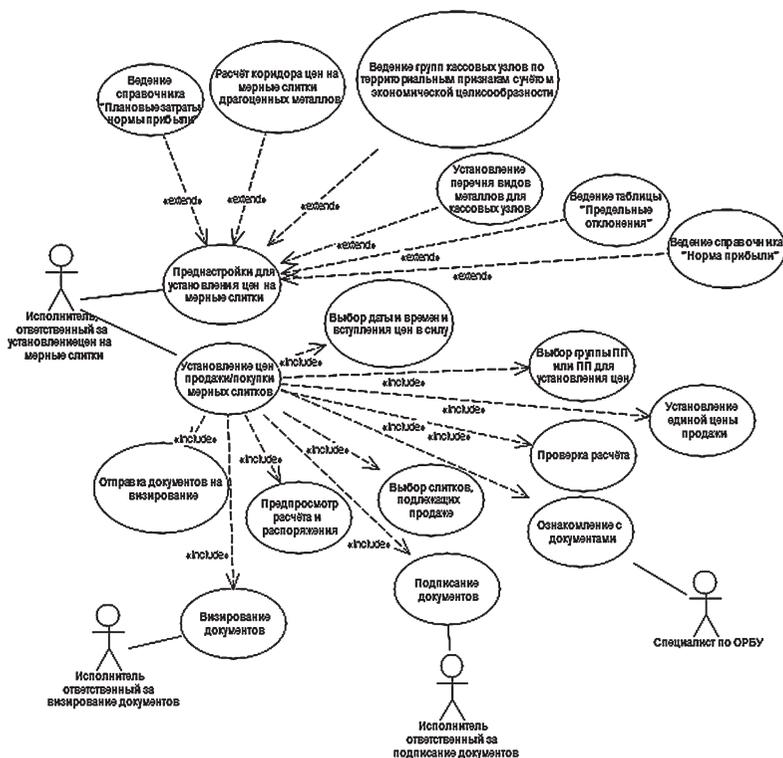


Рисунок 1. Диаграмма вариантов использования.

Функционально-прикладная схема реализации БП:
 Централизованное установление цен на мерные слитки на переходном этапе внедрения

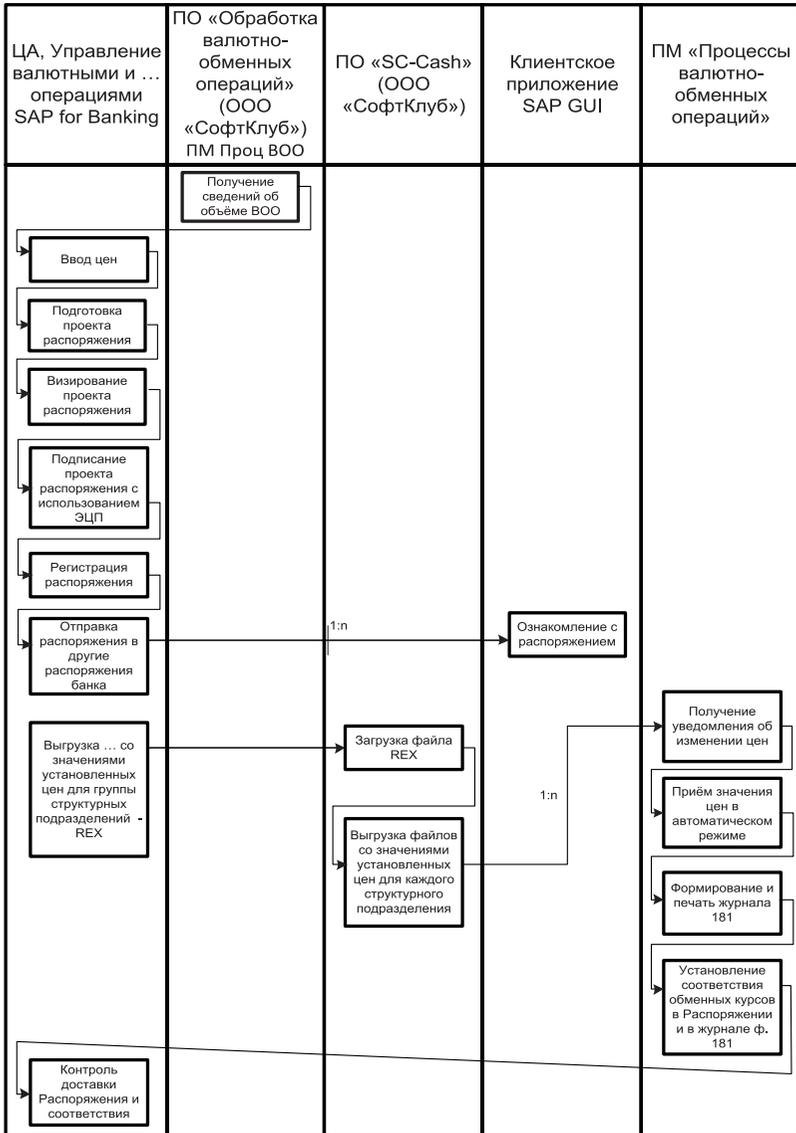


Рисунок 2. Функционально-прикладная схема реализации бизнес-процесса.

В современном мире автоматизированная банковская система является основой успешной деятельности банка. Кредитные и депозитные операции, управление пассивами и активами, анализ клиентской базы, финансовое управление клиентами, способность обслуживать клиентов по всей территории страны – это гарантия высокого качества обслуживания клиентов и эффективной работы банка.

В рамках проекта были проанализированы структура, принципы и методы работы ЦАБС, а также изучена стандартная функциональность SAP DM, IT-решения Sap for Banking. Были изучены методики ценообразования на мировом рынке драгоценных металлов, а также детально рассматривался порядок установления Национальным банком и АСБ «Беларусбанк» цен купли – продажи драгоценных металлов в виде банковских и мерных слитков, а также проблемы и перспективы развития рынка драгоценных металлов в Республике Беларусь.

Литература

1. Абалов, А. Э. Рынок золота и операции банков с драгоценными металлами : Дис. ... канд. экон. Наук : 08.00.10 / СПб, 2005. 189 с.
2. Организация деятельности коммерческих банков : учебник / Г. И. Кравцова [и др.] ; под общ. ред. Г. И. Кравцовой. – Минск : БГЭУ, 2001. – 512 с.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 15 января 2007 г. № 27 «Об утверждении программы развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2006–2010 годы» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 16. 1/8268.
4. Официальный сайт АСБ «Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belarusbank.minsk.by>.
5. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by>.
6. Справочные правовые системы семейства Консультант Плюс (Законодательство Российской Федерации on-line) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.

Деятельность банков на рынке государственных ценных бумаг в Республике Беларусь

*Боленкова В. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Берзинь Е. В., канд. эк. наук, доц.*

Актуальность изучения сферы фондового рынка неоспорима, ведь рынок ценных бумаг – важнейший рыночный перераспределительный механизм

финансовых ресурсов, денежных накоплений между субъектами хозяйствования, государством и населением.

Особую роль в формировании рынка ценных бумаг в Республике Беларусь играют банки. Это обусловлено рядом факторов. Во-первых, рынки ценных бумаг и банковского кредита тесно связаны друг с другом. Во-вторых, в Республике Беларусь принята модель развития рынка ценных бумаг, позволяющая банкам принимать самое широкое участие в его функционировании. В-третьих, банки в настоящее время являются крупнейшими и единственными в Беларуси финансовыми институтами, обладающими значительным экономическим и интеллектуальным потенциалом. Операции на этом рынке осуществляются Национальным банком и банками. На первичном рынке Национальный банк по договору с Правительством проводит размещение Государственных краткосрочных и долгосрочных облигаций – это функция Национального банка как агента Правительства на РЦБ. Банки при этом являются основными покупателями данных облигаций. На вторичном рынке государственных бумаг также осуществляются операции купли-продажи государственных облигаций. Национальный банк их проводит с целью регулирования объема денежной массы в обращении и ликвидности банковской системы. В зависимости от того, что необходимо в данный момент (увеличивать или уменьшать денежную массу и ликвидность) Национальный банк объявляет о направлении сделок – покупка, продажа, прямое или обратное РЕПО. Для сокращения денежной массы объявляется о проведении сделок продажи облигаций или обратного РЕПО (Национальный банк продает облигации, банки их покупают и расходуют на это ресурсы – денежная масса и ликвидность сокращаются). Для банков цель этих операций – регулирование собственной ликвидности. Получение доходности от облигаций – это не основная цель. Доходность у них небольшая (на уровне ставки рефинансирования).

Основными диспропорциями рынка ценных бумаг Беларуси в настоящее время являются следующие: преобладание первичного размещения ценных бумаг при неразвитости вторичного, а также внебиржевых сделок по сравнению с биржевыми; неразвитая, крайне упрощенная структура инструментов (видов) ценных бумаг. Практически не используются производные ценные бумаги, в основе которых лежат базовые активы ввиду отсутствия ликвидных базовых активов; несоответствие структуры участников белорусского фондового рынка современным международным стандартам [1].

Положительные изменения на рынке ценных бумаг республики были отмечены экспертами Всемирного банка и МВФ в обобщенной оценке финансового сектора. Белорусский рынок ценных бумаг в 2011 году вырос по числу сделок в 1,4 раза. По оборотам сектор государственных ценных бумаг занял 80% всего биржевого рынка [2].

Потенциал для роста остается еще достаточно высоким. В частности, сегодня развитие рынка ценных бумаг сдерживают недостаточная активность процессов приватизации в стране и количество ценных бумаг в обращении, а также отсутствие коллективных инвесторов. Пока единственным институтом у нас выступают банки, которые выкупили почти все объемы выпущенных облигаций. По причине некоторых ограничений страховые компании не стремятся вкладывать средства в покупку облигаций. Как следствие – на рынке отсутствует здоровая конкуренция.

Для развития нормального фондового рынка в Республике Беларусь требуется занять четкую и однозначную позицию в отношении выбора дальнейших экономических преобразований в республике. Продолжение приватизации, участие иностранных инвесторов в операциях на внутреннем рынке и прочие меры, означающие переход к реальному запуску рыночных механизмов, являются первым и наиболее важным условием для развития рынка ценных бумаг, без которого все остальные окажутся малоэффективными.

Развитию фондового рынка окажет содействие активизация отношений государства и частного бизнеса. Одним из способов такого взаимодействия является государственно-частное партнерство (ГЧП). Актуальность применения ГЧП в нашей республике трудно переоценить. Особого внимания требует фондовый рынок. Для привлечения дополнительных инвестиций часто используется схема, когда под проект выпускаются ценные бумаги. До начала реализации проекта эти ценные бумаги не являются обеспеченными. Заинтересованные инвесторы приобретают их и на их основе выпускают свои, обеспеченные залоговым имуществом. В итоге реализующийся проект получает необходимые инвестиции, а заинтересованные лица – дополнительный доход. Таким образом, выпуск ценных бумаг под конкретный проект позволяет: привлечь дополнительные инвестиции; заранее определить сроки и условия обязательств, что облегчает финансовое и налоговое планирование.

Вышеназванные меры являются определяющими, без них все остальные не позволят добиться превращения отечественного рынка ценных бумаг в полноценный институт, позволяющий решать важнейшие задачи современного экономического развития.

Литература

1. Операции банков с ценными бумагами // Фондовый рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://revolution.allbest.ru/bank/00052231_0.html. – Дата доступа : 12.04.2012.

2. Белорусский рынок ценных бумаг в 2011 году вырос по числу сделок в 1,4 раза // Рынок ценных бумаг РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://select.by/content/view/3358/782>. – Дата доступа : 10.04.2012.

Развитие финансового лизинга в Республике Беларусь

*Большакова В. П., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Экономика Республики Беларусь испытывает потребность в широкомастштабном обновлении основных средств. Одним из наиболее эффективных инструментов финансирования реального сектора экономики, в особенности малых и средних предприятий, имеющих значительно меньший «запас прочности» по сравнению с крупными предприятиями, является финансовый лизинг.

Преимущества финансового лизинга таковы, что его использование выгодно не только лизингодателям, но и государству. При этом появляется возможность повышением финансовой устойчивости предприятия, поскольку меньшая величина залога при финансовом лизинге снижает требования к активам лизингополучателя и повышает вероятность реализации планов развития предприятия; при финансовом лизинге в первые годы платежи арендной платы меньше, чем суммы, выплачиваемые в погашение кредита [1, с. 112].

В настоящее время финансовый лизинг не столь широко применяется в Республике Беларусь, как другие каналы инвестирования. Доля лизинговых операций в республике составляет около 3% от общего объема инвестирования, в то время, как в развитых странах этот показатель находится на уровне 30–40% от общего объема инвестиций.

Успешному развитию лизинга в Республике Беларусь препятствует ряд факторов: недостаточность финансовых ресурсов лизинговых компаний, в том числе валютных; необходимость развития страхования объектов, предоставляемых на условиях лизинга; недостаточное развитие системы информационного обеспечения лизинга, которая предоставляла бы постоянно обновляемую и доступную информацию о предложениях лизинговых услуг, и связанное с этим недостаточное понимание сущности лизинга, его достоинств у потенциальных лизингополучателей.

В Республике Беларусь с 2004 по 2010 гг. наблюдалась положительная динамика развития лизинговых операций. Так, в 2010 г. по сравнению с 2004 г. количество объектов, переданных в лизинг, увеличилось на 63%, а общая стоимость объектов лизинга возросла в 7,06 раза [2].

По мнению лизингодателей, 2011 г. стал успешным годом. Так, продолжилось начавшееся со второй половины 2010 г. наращивание количества и объемов лизинговых сделок, привлечение новых клиентов. По заявлениям представителей некоторых компаний лизинговый портфель в 2011 г. увеличился в рублевом выражении. Однако в пересчете на валюту он остался практически неизменным вследствие существенной девальвации курса бе-

лорусского рубля. Основным направлением работы в 2011 г. признана передача в лизинг техники различных производителей для обслуживания производств. Также был отмечен повышенный спрос на легковые и грузовые автомобили. Это связано с тем, что с 1 января 2012 г. в нашей стране была отменена льгота по НДС при ввозе транспортных средств юридическими лицами, что вызвало дополнительный спрос со стороны юридических лиц на услуги лизинга.

По прогнозам крупных белорусских лизинговых компаний Единое Экономическое Пространство с 1 января 2012 г. дает новые возможности для белорусских предприятий на рынках России и Казахстана. Компании намерены осуществлять лизинговые проекты в рамках Таможенного Союза и поэтому ведут планомерную подготовку к такой работе.

На сегодняшний день наблюдается тенденция к еще большему увеличению спроса со стороны крупных предприятий на дорогостоящее высокотехнологичное оборудование.

Для решения указанных выше проблем необходимо принять ряд мер. Так, следует предусмотреть дополнительные налоговые и таможенные льготы для участников лизинговых операций (в целях увеличения экспортных возможностей предприятий): уменьшение ставки налога на прибыль для лизинговых компаний; снижение или отмену таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость в отношении оборудования для производства экспортно-ориентированной продукции. Кроме того, в современных условиях существует недостаточность объемов собственных ресурсов лизинговых компаний для приобретения имущества, передаваемого в лизинг, поэтому значительная часть лизинговых сделок осуществляется за счет банковских кредитов. Для расширения объемов лизинговой деятельности необходимо создание развитой инфраструктуры рынка лизинговых услуг, которая предполагает подготовку квалифицированных кадров и информационное освещение предоставляемых услуг. Целесообразно представлять информацию не только о возможности получения услуг финансового лизинга в стране, но и освещать его преимущества.

Успешное и устойчивое развитие финансового лизинга можно обеспечить также путем привлечения зарубежных финансовых источников (создание пулов лизинговых компаний, сотрудничество с крупными зарубежными лизинговыми компаниями и банками и т. д.). Кроме того, в большинстве стран действуют специальные законы о лизинге, поэтому в Республике Беларусь лизинговые отношения также должны быть урегулированы на законодательном уровне.

Литература

1. Газман, В. Д. Лизинг или кредит: в чем выгода? / В. Д. Газман // Строительная техника и технологии. – 2005. – № 6. – С. 110–114.

Бухгалтерский аутсорсинг в Республике Беларусь

*Бычков М. А., студ. П к. АУиПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Бухгалтерский аутсорсинг — направление в бизнесе, действующее с семидесятых годов прошлого века. В Европе и США степень развития рынка бухгалтерского аутсорсинга позволяет компаниям спокойно заниматься основной деятельностью, предоставляя налоговую отчетность и иные сегменты бухгалтерского учета профессионалам. При бухгалтерском аутсорсинге учетом занимается специализированная компания, которая имеет штат высококвалифицированных специалистов и использует отлаженные методики, что позволяет оптимизировать и удешевить этот процесс. Так, в Европе услугами аутсорсеров пользуются 86% компаний малого и среднего бизнеса, в США — 92%, в Израиле — 96%. По оценкам экспертов, объем российского рынка бухгалтерского аутсорсинга сегодня составляет от \$50 млн до \$100 млн, причем ежегодно объем реализованных услуг прибавляет в среднем 40%, наглядно демонстрируя перспективность данного направления. И те, и другие передают в первую очередь на аутсорсинг такие функции, как расчет заработной платы и налоги [2].

Рынок **бухгалтерских услуг** остается в стране стихийным и неорганизованным. Участники рынка считают, что проблема в общей низкой финансовой грамотности современного предпринимателя. Белорусский бизнес все еще отдает предпочтение штатным бухгалтерам и юристам, что всегда бьет по бюджету организации [1].

Правовой базой таких отношений в нашей стране является статья 6 Закона Республики Беларусь от 18.10.1994 № 3321-ХІІ «О бухгалтерском учете и отчетности» (с изменениями и дополнениями), которая предоставляет каждому руководителю право выбора формы организации бухучета, в том числе – передавать на договорных началах ведение бухгалтерского учета организации, оказывающей бухгалтерские услуги, специалисту-бухгалтеру, являющемуся индивидуальным предпринимателем [3].

Можно выделить несколько основных моментов, сдерживающих развитие этого направления в бизнес-среде Беларуси. Во-первых, стереотип мышления собственника и руководителя — «бухгалтер должен сидеть рядом, на расстоянии вытянутой руки». Во-вторых, боязнь, что бухгалтерская компания не сохранит в секрете финансовую информацию клиента. В-третьих, опасение, что сторонний бухгалтер не в состоянии учесть специфику конкретного вида деятельности. В бухгалтерской компании каждый сотрудник

специализируется в определенной области бухгалтерии, ведет предприятия с различными видами деятельности, и его опыт, знания и квалификация гораздо выше, нежели у бухгалтера, ведущего одно предприятие [2].

Плюсы передачи бухгалтерии на аутсорсинг очевидны. Первое — это качество оказанной услуги, поскольку в специализированной компании работает команда бухгалтеров, ведение документации и составление отчетности проходит многоуровневый контроль. К тому же, бухгалтерская компания, помимо того, что несет материальную ответственность в случае начисления пени или штрафа, отвечает перед клиентом и своей репутацией. Поэтому качество оказанной услуги важно, в первую очередь, для самой бухгалтерской компании. Работая же со штатным бухгалтером, предприятие самостоятельно несет риски — бухгалтер за ошибки, повлекшие за собой штрафные санкции, ответит, в крайнем случае, премией или зарплатой. Второе — если по той или иной причине вас не устраивает бухгалтер, ведущий ваше предприятие, аутсорсер предложит другого. Если вас не устраивает бухгалтерская компания в целом, перейти на обслуживание к другому аутсорсеру тоже не составит труда. А вот уволить штатного бухгалтера вследствие, например, его некомпетентности не так просто. Помимо трудового контракта сдерживающим фактором послужит и моральный аспект. К тому же белорусский бизнес часто является заложником своего бухгалтера, знающего «слишком много», так что, работодатель порой небезосновательно опасается шантажа со стороны сотрудника. И третье — экономия средств в случае сотрудничества с бухгалтерской компанией происходит как за счет зарплаты бухгалтера, так и за счет отсутствия необходимости обустроить его рабочее место, оплачивать дополнительное обучение [2].

Таким образом, использование бухгалтерских услуг аутсорсинговых компаний позволяет правильно вести бухгалтерский учет и не иметь проблем с контролирующими органами, можно и без участия своего главного бухгалтера. Более того, бухгалтерское обслуживание подразумевает договорные отношения и регулируется законодательством, которое предусматривает штрафы и другие меры, делающие рынок цивилизованным.

Литература

1. Бухгалтерский аутсорсинг : что и как в Беларуси // Ежедневник [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ej.by/news/economy/2012/03/11/buhgalterskiyautsorsing_chno_i_kak_v_belarusi.html. – Дата доступа : 15.04.2012.
2. Бухгалтерский аутсорсинг – это не просто ломка стереотипов и экономия, это иная, более высокая степень защищенности бизнеса // Disca: Law, Tax & Accounting [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.dicsa.net/bel_publications/106/back.html. – Дата доступа : 15.04.2012.
3. Что такое бухгалтерский аутсорсинг // Первая бухгалтерская и управляющая компания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pbk.by/out-sourcing.html>. – Дата доступа : 14.04.2012.

Зарубежный опыт кредитования малого бизнеса

*Вагина И. А., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Семиренко Е. П., канд. эк. наук, доц.*

Микрокредитование – относительно новая финансовая технология, которая учитывает специфические черты малого предприятия как участника кредитных отношений и, как показывает международный опыт, является на данный момент наиболее эффективной формой при работе с рассматриваемой категорией заемщиков.

Опыт развитых стран свидетельствует, что для появления и стабильного развития финансовой инфраструктуры для малого бизнеса необходимым условием является активная государственная поддержка.

Наиболее показательным представляется американский опыт. Для обеспечения устойчивого развития малого бизнеса государство непрерывно осуществляет всестороннюю поддержку этого сектора экономики. Данную функцию выполняет федеральное агентство Администрации малого бизнеса США (далее – SBA), которое обеспечивает проведение государственной политики по поддержке малого бизнеса через различные программы (финансовой поддержке, обучения, доступа к ресурсам и государственным контрактам, содействия экспорту и т. д.).

SBA проводит различные кредитные программы, в том числе:

1) кредитная программа «7(a)» – основная программа SBA, в рамках которой SBA предоставляет гарантии на 70–80% суммы кредита. Срок кредитования составляет до 10 лет по кредитам на пополнение оборотных средств и до 25 лет – на инвестиционные цели;

2) кредитная программа «504» – предназначена для долговременного кредитования операций, связанных с приобретением основных средств для расширения и модернизации;

3) программа микрокредитования малого бизнеса предлагает краткосрочные займы на сумму до 50 тыс. долларов США, которые могут быть использованы на пополнение оборотных средств, закупку инвентаря, приобретение мебели, техники и оборудования [1].

Программы микрокредитования, реализуемые в развивающихся странах, своей главной целью ставят борьбу с бедностью. Так, «Граммин банк» (Бангладеш) предоставляет кредиты тем слоям населения, которые из-за отсутствия средств для обеспечения кредитов не могут воспользоваться услугами существующих банков. Используя принцип групповой ответственности, «Граммин банк» сумел преодолеть это препятствие, поставив получение кредита отдельным членом группы в зависимость от своевременного погашения задолженности остальными ее членами.

В странах с переходной экономикой целями программ микрокредитования является оживление предпринимательской активности, развитие локальных рынков и, в долговременной перспективе, формирование так называемого «среднего класса».

В Польше сформирована развитая среда институтов микрофинансирования, представленная, прежде всего, микроучреждением «Фундуш Микро», которое предоставляет микрокредиты субъектам хозяйствования, у которых штат составляет не более 10 человек. Первый кредит предоставляется на минимальный срок. В случае его своевременного возврата клиент имеет возможность получить новый кредит на более выгодных условиях. Отличительной чертой «Фундуш Микро» является исключительно быстрая, по меркам банковских учреждений, процедура выдачи кредита, которая занимает не более 10 дней со дня подачи заявки. Еще одна характерная особенность данной организации заключается в использовании для обеспечения кредита гарантии солидарной группы, состоящей из 4–5 кредитополучателей, занятых производственной деятельностью и тесно связанных семейными или деловыми отношениями.

Микрокредитование в странах СНГ еще не получило широкого распространения. Институты микрофинансирования здесь находятся в стадии становления, экспериментирования и накопления опыта для разработки оптимальных моделей микрокредитования с целью поддержки предпринимательской деятельности и обеспечения занятости населения. Данное утверждение подтверждается опытом России. В настоящее время в Российской Федерации функционируют различные виды микрофинансовых организаций: негосударственные и немунципальные фонды; государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства; кредитные кооперативы; коммерческие банки. Однако для современной финансовой системы характерна ситуация, в которой коммерческие банки предпочитают работать с крупным и средним бизнесом, а микрофинансовые организации еще не обладают ресурсами, достаточными для удовлетворения потребностей всего сегмента малого предпринимательства [2, с. 222].

Учитывая опыт зарубежных стран, в Республике Беларусь представляется целесообразным продолжить работу по расширению объемов и форм предоставления государственной поддержки субъектам малого бизнеса, а также апробировать модель группового микрокредитования, которая подтвердила свою эффективность в ряде иностранных государств.

Литература

1. Official site of Small Business Administration [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.sba.gov/>. – Date of access : 10.04.2012.
2. Заболоцкая, В. В. Микрокредитование как инструмент обеспечения малого бизнеса / В. В. Заболоцкая, Е. В. Оломская // Вектор науки ТГУ. – 2011. – № 1 (15). – С. 218–226.

Финансовая стабильность в деятельности коммерческих банков

*Василевский Д. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Тарасов В. И., д-р эк. Наук*

В современной литературе научного и практического характера исследованию сущности понятия «финансовая стабильность» посвящены работы таких зарубежных авторов, как Г. Шинаси, Дж. Чант, Ф. Мишкин, Э. Крокет, Р. Фергюсон и др. Среди трудов белорусских авторов наибольший научный интерес по данной теме представляют работы П. В. Каллаура, а также публикации А. М. Байко, А. Ф. Галова. Кроме того, исследования в данном направлении осуществляются центральными банками европейских стран, а также Японии, Канады, Российской Федерации.

Формат данной статьи не предполагает раскрытие определений данного научного понятия, опубликованных всеми вышеназванными авторами, однако необходимо отметить, что среди них существуют два основных подхода к определению финансовой стабильности, которые возможно охарактеризовать как «прямой» и «обратный». Согласно «прямому» подходу финансовая стабильность определяется через выполняемые финансовой системой функции. В частности, Европейский центральный банк считает: «Финансовая стабильность может быть определена как состояние, при котором финансовая система, которая включает в себя финансовых посредников, рынки и рыночную инфраструктуру, способна противостоять шокам и устранять финансовые дисбалансы, тем самым снижая вероятность серьезных сбоев в процессе финансового посредничества, которые препятствуют эффективному использованию инвестиционного потенциала сбережений» [1, с. 7]. Похожую позицию занимает и Г. Шинаси, посвятивший исследованию данного феномена несколько фундаментальных работ, а также П. В. Каллаур [2, с. 25].

«Обратный» подход строится на утверждении, что финансовая стабильность – это отсутствие нестабильности. Такого мнения, например, придерживается Дж. Чант, Председатель Канадской ассоциации платежей. По его словам, «...финансовую стабильность возможно определить через ее отсутствие, а именно через финансовую нестабильность... Финансовая нестабильность представляет собой такую ситуацию на финансовых рынках, которая вредит или угрожает эффективному функционированию экономики» [3, с. 3].

Необходимо отметить, что данные подходы и определения раскрывают финансовую стабильность с макроэкономической точки зрения, описывая и обосновывая ее значимость как для национальных экономик, так и мировой

экономии в целом. При этом нельзя забывать о том, что финансовая стабильность, по мнению автора данной статьи, зарождается на микроуровне и находится в прямой зависимости от стабильности финансовых посредников, основными из которых в нашей стране являются коммерческие банки.

Таким образом, теоретические аспекты исследования экономической природы финансовой стабильности приводят к выводу о возможности и необходимости создания и реализации концепции управления стабильностью в коммерческих банках. Целью такого управления является сохранение банковской системы в состоянии, при котором она беспрепятственно может реализовывать свои ключевые экономические функции и проявлять готовность принимать на себя риск. Данная цель может быть достигнута при условии решения следующих задач:

1) по возможности раннее прогнозирование потенциальных угроз нестабильности (имеющих как эндогенное, так и экзогенное происхождение), в том числе методами количественного анализа;

2) ранжирование выявленных угроз по вероятности их реализации и степени неблагоприятного воздействия, которое они могут оказать на устойчивость системы;

3) принятие мер для предотвращения выявленных угроз путем ликвидации или блокирования факторов, способствующих их реализации;

4) создание компенсационных механизмов для нивелирования эффекта потрясений, развитие и появление которых невозможно полностью исключить;

5) подготовка инструментария для возможно быстрой ликвидации последствий тех неблагоприятных событий, которые, несмотря на другие принятые меры, уже успели произойти.

Круг данных задач определяется прикладными следствиями теоретических концепций финансовой стабильности. При этом учитываются такие ее свойства, как динамичность развития, частичная прогнозируемость и ограниченная доступность управленческому инструментарию.

Литература

1. European Central Bank. Financial Stability Review [Electronic resource] / European Central Bank, 2010. – Mode of access : <http://www.ecb.int/pub/pdf/other/financialstabilityreview201006en.pdf>. – Date of access : 14.02.2012.

2. Каллаур, П. В. Концепт «финансовая стабильность» / П. В. Каллаур // Белорусский экономический журнал. – 2007. – №1. – С. 25–37.

3. Economic Outlook – Bank of Canada. Financial Stability as a Policy Goal [Electronic resource] / Chant J., 2003. – Mode of access : <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2012/04/presentation-270412.pdf>. – Date of access : 02.02.2012.

Тенденции и перспективы развития венчурного предпринимательства в Республике Беларусь

*Владыковская Е. А., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. ст. преп. Рутко Д. Ф.*

Белорусская экономика нуждается в модернизации и росте инновационной активности, что должно способствовать снижению ее зависимости от импорта углеводородного сырья и повышению доли высокотехнологической продукции в ВВП страны. Особую роль в инновационном развитии белорусской экономики должно сыграть венчурное предпринимательство, способное обеспечить реализацию прорывных технологий и выход экономики на постиндустриальный путь развития.

Актуальность развития венчурного предпринимательства в Республике Беларусь обусловлена экономической ролью венчурного капитала в обеспечении финансовыми ресурсами инновационных компаний, в повышении качества управления ими благодаря использованию опыта инвестора в управлении, в содействии получению инновационной компанией финансирования из других внешних источников. Кроме того, институт венчурного предпринимательства поддерживает развитие инновационных отраслей, что способствует повышению международной конкурентоспособности страны, создает дополнительные рабочие места и развивает реальный сектор экономики.

Можно выделить следующие тенденции в формировании венчурного рынка в Республике Беларусь:

- 1) формирование благоприятной для инновационной деятельности институциональной правовой среды на основе создания системной законодательной базы, которая способствует инновационному развитию; многоуровневой системы охраны, использования и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- 2) формирование инновационной инфраструктуры: создание и развитие технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационных центров и другие;
- 3) развитие инновационного предпринимательства;
- 4) развитие финансовой инфраструктуры для успешного развития венчурного финансирования, создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала;
- 5) подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности [1].

Для иностранных венчурных инвесторов привлекательными являются следующие факторы в экономике Беларуси:

1) наличие законодательства, позволяющего регистрировать венчурные организации и фонды;

2) льготы по налогу на прибыль при выходе из венчурных проектов, которые получил Белинфонд, что в перспективе повышает вероятность введения данной нормы для всех субъектов венчурной индустрии. Кроме того, сегодня действует ряд льгот в целом для иностранных инвесторов;

3) стабильность экономики и отсутствие коррупции (особенно по сравнению с нашими ближайшими соседями, Россией и Украиной);

4) страна переориентирована на инновационный путь развития, и этот переход практически завершен. Что особенно важно, имеется стратегический законодательный документ с утвержденной программой действия для правительства;

5) уровень науки и технологий в Беларуси имеет достаточный потенциал, чтобы заинтересовать венчурных инвесторов, в том числе иностранных.

Тем не менее есть и негативные факторы для развития венчурного бизнеса в стране: отсутствие опыта реализации венчурных проектов национальными компаниями; неполная информация за рубежом о потенциале белорусских научно-технических разработок.

Для разработки и обоснования направлений развития венчурной деятельности в Республике Беларусь предлагается ряд мероприятий на республиканском и региональном уровнях: создание региональных сетей индивидуальных венчурных инвесторов при помощи их частичного финансирования из бюджетов регионов. При этом бюджет региональной сети индивидуальных венчурных инвесторов целесообразно формировать из двух частей: 30% – средства регионального бюджета и 70% – спонсорские взносы; расширение спектра услуг, оказываемых белорусскими сетями индивидуальных венчурных инвесторов; создать ассоциацию сетей индивидуальных венчурных инвесторов, объединяющую региональные сети; при этом государству следует в первые годы функционирования частично взять на себя ее финансирование; широко информировать о развитии рынка венчурного капитала в Республике Беларусь, включая популяризацию деятельности индивидуальных венчурных инвесторов, распространение информации об их «историях успеха».

Литература

1. Антипова, А. А. Венчурное финансирование как инструмент стимулирования развития инновационной деятельности в Республике Беларусь / А. А. Антипова, С. Н. Гнатюк // Республик. инновац. политика-конкурентоспособность-безопасность : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2008 г. – Минск : НАН Беларуси, 2007. – 640 с.

Организационная структура интернет-магазина

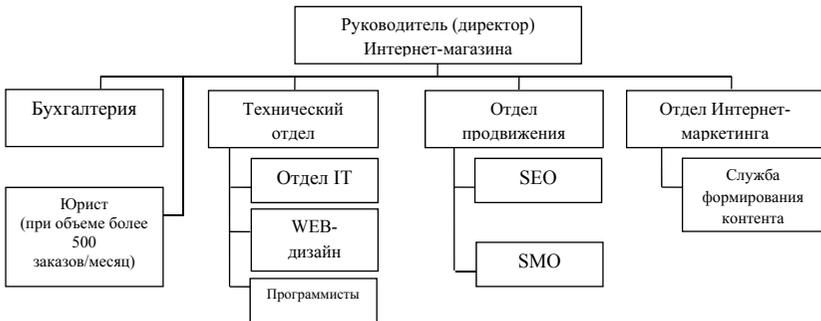
*Волощук Д. И., студ. II к. АУнПРБ,
науч. рук. Загорец В. С., канд. эк. наук, доц.*

Рост популярности интернет-торговли среди потребителей обусловил и стремительный рост количества интернет-магазинов как в мире в целом, так и в Республике Беларусь в частности. Организационная структура такого рода магазинов очень подвижна и легко поддается изменениям в зависимости от конъюнктуры рынка, спроса на продаваемые товары и объемов продаж.

В самом общем случае интернет-магазин состоит из следующих структурных элементов: web-сайта, который, в свою очередь, подразделяется на функциональные элементы; системы обработки заказа, системы оплаты, системы доставки товара, системы работы с поставщиками и маркетинговой службы, (эти структурные подразделения объединены под названием «фронт-офис») и так называемого «бэк-офиса» – служб и людей, чья работа непосредственно связана с деятельностью организации, но не видна клиентам [1].

Бэк-офис – операционно-учетное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, участвующих в управлении активами и пассивами организации [2]. Данное понятие несколько расширено в рамках деятельности Интернет-магазина и включает в себя не только операционно-учетные функции, но и административные, обслуживающие, функции технического обеспечения и др., в зависимости от величины организации.

В классическом варианте штат бэк-офиса интернет-магазина можно представить в виде схемы:



Источник: [3].

В данной классификации стоит отдельно выделить отдел продвижения, состоящий из служб SEO (Search Engine Optimization, которая занимается продвижением сайта интернет-магазина среди поисковых служб) и SMO (Social Media Optimization, в чьи функции входит продвижение сайта среди социальных медиа). В организационной структуре интернет-магазина эти службы играют одну из главных ролей, так как именно от их деятельности зависит популярность, а значит, и количество клиентов интернет-магазина.

Стоит отметить, что представленная выше организационная структура имеет место при объеме продаж более 100 заказов в месяц, а на начальных этапах деятельности интернет-магазина функции, возлагаемые на соответствующие отделы, может выполнять небольшое количество людей. Организационная структура любой компании, ее штат и компетенция сотрудников в первую очередь зависят от бизнес-модели предприятия. Крупные интернет-магазины, созданные на начальном этапе становления интернет-торговли, построены по классической бизнес-модели с формированием полноценного штата (в некоторых случаях достигающего 100 человек), однако в настоящее время, по нашему мнению, вновь создающиеся интернет-магазины должны обладать минимизированной, а потому более мобильной организационной структурой. Такие функции бэк-офиса, как ведение бухгалтерии или оказание юридических услуг, на начальных этапах развития не требуют существенных затрат человеческих ресурсов, а потому могут осуществляться либо директором магазина самостоятельно, либо посредством аутсорсинга.

В данной статье организационная структура интернет-магазина представлена в виде общей схемы, причем основной фокус направлен на структуру бэк-офиса, чья работа непосредственно не видна. Однако в зависимости от специфики сферы продаж, в которой функционирует интернет-магазин, конъюнктуры рынка, объемов продаж, особых характеристик продаваемого товара и иных факторов, организационная структура может изменяться в соответствии с видением руководителя и определяющей бизнес-моделью.

Литература

1. Структура Интернет-магазина // System Master [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://systemmaster.ru/index.php/zarabotok/34-bisnes/76-05-44-47.html>. – Дата доступа : 20.04.2012.

2. Бэк-офис // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Бэк-офис>. – Дата доступа : 22.04.2012.

3. Организационная структура интернет-магазина : бэк-офис // Retail Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://retail-online.ru/articles/org/>. – Дата доступа : 24.04.2012.

Проблемы интернет-торговли в Республике Беларусь

*Волощук Д. И., студ. II к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Бурный всплеск развития информационных технологий и сети Интернет обусловил появление такой формы коммерции, как интернет-торговля. Согласно общемировой тенденции, наиболее популярными товарами, которые покупаются посредством интернет-магазинов, являются: программное обеспечение, книги, музыка, видеофильмы, цветы (26% мирового объема продаж); компьютеры и комплектующие, бытовая техника (16% продаж); одежда, обувь и украшения (13%); товары для здоровья и красоты, еда и напитки (8% от общего объема); игрушки, видеоигры, спортивные товары (7% от мирового объема продаж); мебель, садовые принадлежности (3%). При этом общий объем продаж товаров, осуществляемых посредством интернет-торговли, составляет 2,8 млрд долларов [4].

Рост интереса потребителей к интернет-торговле очевиден и обусловлен следующими факторами: возможность совершить покупку, не выходя из дома; получить полный перечень товаров с их характеристиками; широкий ассортимент продукции, которая предлагается большим количеством тематических сайтов; доставка товаров на дом, и, кроме того, возможность расчета за приобретенную продукцию посредством электронных платежных систем.

Несмотря на указанные плюсы, в Республике Беларусь сегмент интернет-торговли имеет ряд недостатков. В первую очередь, несмотря на большое число интернет-магазинов (по данным Управления организации торговли и услуг Министерства торговли, в Торговом реестре Беларуси в середине ноября 2011 г. было зарегистрировано свыше 4 тыс. интернет-магазинов [1]), данная отрасль еще не прошла полный этап формирования. Так как степень интенсивности использования электронных платежных систем в стране еще очень низка, полноценная интернет-торговля в таких условиях существовать не может. Кроме того, у покупателя отсутствует возможность ознакомиться с документами, подтверждающими качество приобретаемого товара. Нередки случаи, когда заявленного на сайте продавца товара фактически не было.

Тем не менее, статистика свидетельствует, что интернет-торговля в Республике Беларусь находится на стадии подъема. Товарооборот интернет-магазинов увеличился с 28,6 млрд руб. в 2008 году до 69,6 млрд руб. в 2009, тем самым продемонстрировав рост более чем в два раза. В 2010 объем интернет-торговли составил уже 231,6 млрд руб., что означает трехкратный

рост [2]. Можно было бы предположить, что подобная тенденция сохранилась и в 2011 году, однако, по отзывам операторов интернет-магазинов, продажи упали на 20-30%. В первую очередь, подобное падение обусловлено кризисными явлениями в экономике, которые имели место на протяжении 2011 года. Следствием этих явлений явилось снижение покупательской способности населения из-за роста цен на товары, которые наиболее часто реализуются посредством интернет-торговли — сложная бытовая техника, мобильные телефоны и аксессуары к ним.

Помимо вышеперечисленных особенностей, интернет-торговле в Беларуси присущ ряд недостатков, которые, в принципе, характерны для многих объектов торговли. Так, много нареканий вызывают вопросы легализации приобретения товаров, ведь зачастую при покупке потребителю чек не предоставляется. С недавнего времени Министерство торговли настояло на том, чтобы на сайтах интернет-магазинов были указаны те документы, которые должны быть выданы потребителю — чек, квитанция, гарантийный талон. Продавец обязан хранить в течение двух лет всю информацию о продаже товаров, наличии товаров на момент продажи. Это позволит покупателю в течение данного срока предъявить претензии продавцу [3].

В заключение стоит отметить, что потенциал развития интернет-торговли в Беларуси еще далеко не исчерпан. Так как цены в интернет-магазинах обычно значительно ниже, чем в реальных торговых точках за счет экономии на складских, торговых помещениях, заработной плате продавцов, то и спрос со стороны населения будет достаточно устойчивым. Однако существуют определенные проблемы, в частности, плохая навигация сайтов белорусских интернет-магазинов, несоответствие информации, предоставленной на сайте, действительности, низкий, зачастую дублирующийся, ассортимент товаров.

Литература

1. Отложенный клик мыши // РЭСПУБЛІКА [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.respublika.info/5392/torgovlja/article51344/>. – Дата доступа : 20.03.2012.
2. Интернет-торговля в Беларуси : тенденции и перспективы // Компьютерные вести [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://new.kv.by/content/internet-torgovlya-v-belarusi-tendentsii-i-perspektivy>. – Дата доступа : 24.03.2012.
3. Правительство возьмется за интернет-магазины // ex-Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ex-press.by/article.php?id=31958>. – Дата доступа : 20.03.2012.
4. Best Selling Products On the Internet // Start Your Own Online Store [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.estorefrontguide.com/best-selling_products.htm. – Дата доступа : 10.04.2012.

Факторы успеха экономической политики Сингапура

*Волчек А. В., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. Климович Л. А., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время в условиях мирового кризиса особое значение имеет выработка эффективной экономической политики страны. Ярким примером проведения такой политики является развитие Сингапура, города-государства, которому при отсутствии ресурсов удалось в короткий срок создать передовую экономику, превратиться в ведущий финансовый и торговый центр азиатского региона.

Стратегия Ли Куан Ю (первый премьер-министр 1959–1990) опиралась на привлечение иностранных инвестиций в экономику государства. В результате американские ТНК заложили фундамент масштабной высокотехнологичной промышленности Сингапура, и это небольшое государство стало крупным производителем электроники (Flextronics International Ltd; Creative Technology; Texas Instruments; National Semiconductor; HP) [1].

Анализируя историю Сингапура, можно выделить следующие факторы экономического успеха города-государства.

1. Создание в 1961 году Агентства по экономическому развитию, известного как «сингапурское единое окно». Иностранному инвестору в Сингапуре имел дело лишь с одним агентством, с одним чиновником этого агентства — куратором конкретного иностранного инвестора, что значительно упрощало процесс инвестирования.

2. Борьба с коррупцией. Были подняты зарплаты судьям и госслужащим; на судебские должности были привлечены лучшие частные адвокаты мира; был создан специальный орган для борьбы с коррупцией в высших эшелонах власти; сменен состав полиции. В настоящее время Сингапур — одно из наименее коррумпированных государств мира (5-ое место, Индекс восприятия коррупции — 9.2).

3. Реформа системы образования. Английский стал обязательным для изучения, в вузах на этом языке ведется преподавание. Правительство тратило крупные суммы на обучение студентов в лучших университетах мира. Английский — рабочий язык. И это повысило конкурентоспособность Сингапура, т. к. английский — международный язык бизнеса, дипломатии, науки и технологии. Без этого не удалось бы привлечь инвесторов.

4. Развитие жилищного строительства. Большинство населения — собственники жилья (к 1996 году лишь 9% квартир сдавались внаем, а остальные были заняты собственниками). Создана система ипотечного кредитования, налог на недвижимость составлял от 3,7% до 10% (для недвижимости,

сдающейся в аренду). Налог на продажу собственности был снижен с 60% до 5–10% [1].

5. Проведение эффективной налоговой политики. Создана система льготного налогообложения, так, от налогов на 5 и 10 лет освобождались иностранные предприятия, которые открыли свои производства в Сингапуре, включая полное освобождение от налогов в течение 10-летнего периода для компаний, занимающихся исследованиями в области высоких технологий. Отменен налог на вывоз доходов, полученных вкладчиками-нерезидентами, снижены ставки подоходного налога (максимальная ставка налогообложения частных лиц была снижена с 55% до 28%, налог на прибыль корпораций с 40% до 26%). Нет налога на прирост капитала. Налог с оборота (эквивалент НДС) – 3%, импортные тарифы – 0,4%. Введены налоговые льготы для предприятий, внедряющих энергосберегающее оборудование. С 2003 года действует одноуровневая система налогообложения (только на уровне компании). Иностранный доход от дивидендов освобождается от подоходного налога. Не взимается налог на имущество.

6. Активная внешнеторговая политика. Сингапур является примером успешного развития свободных экономических зон, ориентированных на экспорт товаров. Экспорт Сингапура базируется на производстве и продаже бытовой электроники, компьютерных и информационных технологий, фармацевтической продукции. Внешнеторговое сальдо страны положительно (2008 г. – 20,5; 2011 г. – 43,8 млрд долларов США). Страна также является крупнейшим финансовым и деловым центром азиатского региона. В то же время слабыми сторонами экономики являются: зависимость от поставок воды из Малайзии, импорт почти всего продовольствия и энергии.

В результате политики, проводимой Ли Куан Ю, Сингапур превратился в «азиатскую Швейцарию». ВВП в расчете на одного сингапурца составляет 59 900 долларов США (в 1959 г. – около 400 долларов). В 2011 г. уровень безработицы составил около 2%, уровень инфляции – 4,6%. Прирост ВВП в 2010 году составил 14,47% [2]. Кроме того, Сингапур – один из самых чистых городов в мире. Этим он обязан не только воспитательной работе среди населения, но и жестким наказаниям за несоблюдение санитарных норм. За годы реформ сформированы благоприятный инвестиционный климат, конкурентная среда, высокообразованное и дисциплинированное население.

Литература

1. Ли, Куан Ю. Сингапурская история : из «третьего мира» – в «первый» (1965–2000) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.ru/MEMUARY/SINGAPUR/singapur.txt>. – Дата доступа : 21.02.2012.

2. Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore // Monthly Digest of Statistics Singapore – January 2012, January 2007, February 2009.

Динамика реальных доходов и покупательская способность населения Республики Беларусь в 2012 г.

*Гавриловец М. С., студ. II к. АУнПРБ,
науч. рук Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

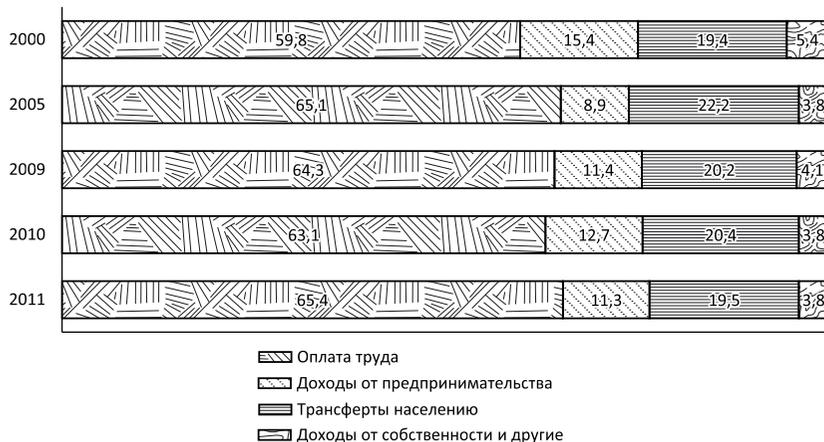
В настоящее время в Республике Беларусь очень актуальным стал вопрос сокращения реальных доходов населения. Проблема стала следствием влияния мирового финансового кризиса, который сопровождался в нашей стране высоким уровнем инфляции и ростом процентных ставок на потребительские кредиты, а также большим ростом цен. Реальные доходы – это тот ориентир, на который следует обращать внимание любому экономически грамотному человеку, а покупательская способность – это показатель, который в полной мере характеризует уровень жизни и благосостояние населения. Доходы и покупательская способность населения имеют социальное значение, являются составляющими уровня жизни, но одновременно выступают факторами, определяющими продолжительность самой жизни. В соответствии с программой устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 г. политика в этой сфере направлена на постепенное повышение доходов населения, как наиболее важного показателя уровня жизни. Но в Республике Беларусь в 2012 г. наблюдается снижение этих показателей.

На январь–март 2012 г. реальные доходы по отношению к аналогичному периоду 2011 г. снизились на 2,4%, тогда как в январе-феврале 2011 г. реальные доходы увеличились на 20,8% [1]. Динамика основных показателей реальных доходов населения, начиная со второго квартала 2011 г., стала отрицательной. Правительство приняло в 2011–2012 гг. ряд мер по увеличению реальных доходов. Так, с 1 января тарифная ставка первого разряда повысилась с Br 151 тыс. до Br 200 тыс., а с 1 мая она повысится еще на 5%. Базовая величина с 1 апреля составляет Br 100 тыс. (до 1 апреля Br 35 тыс.) [3].

Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович заявил, что «это повышение будет за счет тех средств, которые могут сэкономить конкретные организации за счет оптимизации численности, сокращения других расходов, например, текущих ремонтов, транспортных расходов, приобретения мебели, инвентаря и так далее. Вместе с тем у нас предусмотрены соответствующие средства и в бюджете текущего года, которые тоже будут направлены на эти цели» [2]. Повышения тарифной ставки непосредственно влияет на уровень доходов населения. При текущей инфляции в 5% за первый квартал есть основания полагать, что динамика роста реальных доходов вновь станет положительной.

В то же время структура доходов населения не меняется. В 2011 г. она выглядела так: 65,4% – оплата труда, 11,3% – доходы от предпринимательской и иной деятельности, 19,5% – трансферты населению и 3,8% – доходы от собственности и другие доходы [1]. Нужно отметить, что например в 2005 г. трансферты населению (пенсии, пособия, выплаты) составляли 22,2%. И все же социальная направленность политики государства позволяет оставлять этот показатель примерно на уровне 20% последние 7 лет.

Структура денежных доходов населения Республики Беларусь
в 2000–2011 гг.



Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников республики в январе–феврале 2012 г. составила Br 2921 тыс., в том числе в феврале – Br 2964 тыс. и по сравнению с январем увеличилась на 2,9% или на Br 83 тысячи [1].

Реальная заработная плата в январе–феврале 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года уменьшилась на 1,5%, а в феврале 2012 г. по сравнению с январем 2012 г. увеличилась на 1,5% [1].

Правительство Республики успешно справилось с кризисом 2011 г. и взяло направление на восстановление докризисного уровня реальных доходов населения и покупательской способности. Уже дважды за 2012 г. была повышена тарифная ставка первого разряда. Результаты этих воздействий на экономику уже дают положительные результаты. В марте–апреле наблюдается рост покупательской способности населения. Темп роста реальных доходов работников бюджетной сфере выше среднего по стране.

Литература

1. Статистический сборник Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 28.04.2012.

2. Общественно-политический еженедельник «Борисовские новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.borisovnews.by>. – Дата доступа : 28.04.2012.

3. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by>. – Дата доступа : 27.04.2012.

Геополитическое положение Беларуси и национальная экономическая политика

*Гавриш Ю. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. проф. Лемещенко П. С., д-р эк. наук*

Устойчивое развитие страны во многом определяется ее местом и ролью в мировом сообществе, геополитическим положением, имеющимися национальными ресурсами, созданным социально-экономическим потенциалом и пониманием стратегии и тактики его дальнейшего развития.

Республика Беларусь имеет благоприятное географическое положение в центре Европы, ее историческое тяготение к славянской культуре, многолетнее вхождение в СССР, сформировавшийся народнохозяйственный комплекс накладывают долговременный отпечаток на геополитическую ситуацию страны и на формирование политики. Однако на протяжении своего существования как независимого государства, Беларусь, сохраняет прежние и строит новые политические и экономические отношения. Вместе с тем в стране происходят значительные изменения во внутренней жизни: вырабатываются ориентиры национальной экономической политики, предпочтения и принципы вхождения в межгосударственные структуры [1, с. 12].

Беларусь как геополитическая, экономическая и культурная национально-государственная единица имеет реальные ограничения в выборе экономических и политических форм своего сосуществования. Ее политика выбора требует научного осмысления не только своей истории, но и практики, которая является следствием уже выбранной позиции. Какой была эта позиция, как она закладывалась, реализовывалась, как будет трансформироваться в будущем – дело очень непростое, и вряд ли будет познано без научного освоения [2, с. 45].

Выгодное географическое положение Беларуси можно рассматривать в качестве важнейшей составляющей ресурсного потенциала национальной экономики. От эффективной реализации этого потенциала во многом зависит уровень социально-экономического развития республики.

Национальная экономика – это структурированная в отраслевом и региональном пространствах экономическая деятельность в масштабах страны,

регулируемая институциональной системой, отвечающей складывающимся в этой стране экономическому, политическому и идеологическому порядкам.

Закономерности функционирования и развития экономической системы Беларуси отражает ее экономическая модель – социально-ориентированная рыночная экономика.

Обосновывая национальную стратегию устойчивого экономического развития Республики Беларусь с точки зрения геополитических и социально-экономических особенностей страны, нельзя не учитывать современные глобальные процессы в мировой экономике, усиливающие интернационализацию материального производства и финансовых рынков.

Процессы интернационализации создают предпосылки для расширения элементов рыночного регулирования экономических процессов. Это вызывает необходимость формирования и развития внешнеэкономического сектора экономики.

При этом интернационализация мирового хозяйства осуществляется в условиях сохранения и даже дальнейшего усиления неравномерности развития его различных сегментов, что неизбежно ведет к ужесточению конкурентной борьбы на мировом рынке. По мере усложнения производства, углубления общественного разделения труда, в том числе на международном уровне, и связанного с ним развития кооперационных связей отдельным странам становится все труднее в одиночку вести жесткую конкурентную борьбу за рынки сбыта своей продукции. Это обуславливает объективную необходимость образования различного рода межгосударственных союзов.

Однако это никак не должно влиять на государственную независимость, т. е. ни в коем случае не должно приводить к ее потере или ограничению государственного экономического и политического суверенитета. И главный путь для этого – структурная, институциональная реформа экономики и повышение ее эффективности [1, с. 14].

Нынешняя национальная экономическая политика обеспечивает стабильность в республике, а внешняя политика – в отношениях с соседними государствами. В настоящее время Беларусь является членом следующих межгосударственных образований: СНГ, Союзного государства России и Белоруссии, Организации договора о коллективной безопасности, ЕЭС, МВФ и др. Весьма важно ориентироваться на активное участие в международных организациях, т. к. это имеет принципиальное значение для определения места страны в мировом сообществе.

Беларусь создает условия для успешного развития политико-экономической деятельности в целом и в ее отдельных сферах на основе присущих только ей геополитических, географических, социально-экономических, демографических и других особенностей.

Литература

1. Лемещенко, П. С. Метаморфозы современной экономики : опыт теории и отечественной практики // Ежегодные политико–экономические чтения : материалы междуз. науч. конф. «Национальная экономика Беларуси в контексте глобальных политико–экономических тенденций» / отв. ред. П. С. Лемещенко. – Минск : БГУ, 2002. – С. 26–45.

2. Неверов, А. В. Стратегия устойчивого развития Беларуси : преемственность и обновление : аналитический отчет / А. В. Неверов [и др.] – Минск : Юнипак, 2003. – 207 с.

Проблемы и перспективы развития расчетов с использованием пластиковых карточек в Республике Беларусь

*Герус К. О., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Организация национального денежного оборота оказывает существенное влияние на экономику страны. Платежи с использованием безналичных расчетов упрощают процесс оплаты, ускоряют его, способствуют снижению издержек и тем самым повышению эффективности хозяйственного оборота. Одним из действенных инструментов безналичных расчетов является банковская пластиковая карточка. В Республике Беларусь уже каждый третий имеет 2 и более пластиковых карточек, однако объемы розничных безналичных платежей еще невелики, поэтому актуальной проблемой является разработка мер по их увеличению.

За последние несколько лет банками республики проделана значительная работа по развитию системы безналичных расчетов с использованием пластиковых карточек. За 2011 г. в Беларуси осуществлено операций с использованием пластиковых карточек на сумму 88,7 трлн. рублей. Доля безналичных операций в общем количестве операций с использованием пластиковых карточек в период с 1.06.2006 г. по 1.01.2011 г. увеличилась с 26% до 50% по количеству, и с 4,6% до 13% по сумме операций. В 2012 г. этот показатель составил соответственно 56,1% и 15,7% [1]. Несмотря на рост количества и объема безналичных расчетных операций с использованием пластиковых карт, в данной области существует ряд проблем.

Известно, что в Республике Беларусь ранее была внедрена карточная система начисления заработной платы, т.е. люди приобретали пластиковые карточки не по своему желанию. До сих пор число граждан, воспринимающих карты как платежный инструмент, невелико, многие привыкли платить наличными деньгами. Причинами недовольства населения также являются

сбои в работе банкоматов и платежных терминалов, недостаточное количество последних, взимание комиссии за пользование терминалом не своего банка. В этой связи в Беларуси разрабатывается государственная программа развития безналичных расчетов в ритейловой сфере, которая предусматривает значительное сокращение нагрузки на один платежный терминал, расширение перечня объектов, подлежащих обязательному оснащению платежными терминалами. Кроме того, использование пластиковой карты может спровоцировать ее владельца потратить больше, чем он запланировал. Существует также проблема безопасности расчетов с помощью пластиковых карт. Например, при расчетах через Интернет возможна электронная кража денег со счета. Для снижения таких рисков некоторые банки, например ОАО «Белинвестбанк», осуществляют страхование держателей карточек от мошеннических операций. До 2015 гг. в Беларуси должно быть введено обязательное подтверждение соответствия программных средств для совершения операций с использованием пластиковых карт. Одной из проблем является и то, что торговые предприятия и банки-эквайеры неохотно проводят совместные акции, не применяют скидки и бонусы при покупках, совершаемых с помощью пластиковых карт.

В 2005 г. с целью снижения затрат по оплате услуг и обеспечения возможности осуществления расчетов из любого региона нашей страны было принято решение о создании ЕРИП. Среди инструментов приема платежей в ЕРИП уже на конец 2010 г. 39,7% составляли пластиковые карты [2, с.15]. В целях привлечения населения к еще более широкому использованию банковских пластиковых карточек для расчетов требуется создавать новые виды услуг в этой сфере и совершенствовать имеющиеся. Уже сейчас белорусские пластиковые карты предоставляют такие виды услуг, как благотворительные платежи и покупка билетов на междугородние автобусные сообщения. С 22.02.2012 г. в Беларуси внедрены социальные смарт-карты, которые можно использовать как удостоверяющий личность документ и как средство оплаты. Необходимо также изучать зарубежный опыт в данной области. Так, в Великобритании существует программа, помогающая осуществлять безналичные расчеты слепым людям. В Ирландии введены пластиковые карточки, которые призваны помочь родителям контролировать денежные расходы своих детей. Уведомления об операциях ребенка поступают по SMS или электронной почте [3].

Таким образом, для развития безналичных расчетов с использованием банковских карточек следует расширять сеть платежных терминалов, внедрять новейшие технологии защиты информации. Необходимо также расширять осведомленность населения об операциях, которые можно совершать через терминалы, что позволит не только сократить время пользователей, но и снизить издержки банков по принятию клиентов в своих офисах.

Литература

1. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских пластиковых карточек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/payment/Plastic-Cards/>. – Дата доступа : 26.04.2012.
2. Формирование единого расчетного информационного пространства // Банковский вестник. – 2010. – № 31 (504). – С. 13–18.
3. Пластиковые карточки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belcard.by/>. – Дата доступа : 26.04.2012.

Методы и средства управления кадровой логистикой

*Голубицкая И. Г., магистрант БГУИР,
науч. рук. Живицкая Е. Н., канд. техн. наук, доц.*

В настоящее время во многих отраслях существует острая нехватка высококвалифицированных специалистов, которую можно охарактеризовать как «кадровый голод». В этих условиях качественно выстроенная система управления кадровой логистикой является важным элементом системы управления персоналом, особенно для быстро растущих и динамично развивающихся компаний.

Кадровая логистика в широком смысле – это раздел логистики, в котором изучается оптимизация потоков трудовых ресурсов предприятий и отрасли в целом. В управлении кадровой логистикой можно выделить такие направления, как подбор наиболее подходящего метода развития сотрудника, изучение мотивационной сферы каждого сотрудника, планирование карьеры, оценка компетенций сотрудников.

Развитие персонала является кадрово-экономической функцией, которая направлена на то, чтобы содействовать членам рабочего коллектива всех иерархических ступеней в овладении квалификацией, необходимой для выполнения настоящих и будущих профессиональных требований [1]. Наиболее популярны такие методы, как наставничество (Mentoring), shadowing, budding, коучинг, корпоративные тренинги.

Разрабатывая действенную и эффективную систему развития сотрудников, большинство компаний забывают о продуманной системе мотивации, адаптированной для данной организации. Для разных сотрудников одинаковые стимулы имеют совершенно различную ценность. Актуальной проблемой является разработка такой системы мотивации, которая позволит определять мотивационный профиль сотрудника и в соответствии с этим подбирать стимулы, наиболее ценные для него.

Предлагаемый инструментарий позволяет выявлять мотивационный тип сотрудника и выбирать наиболее подходящие для него стимулы и методы

развития. В качестве модели была выбрана модель «Мотивация–стимул», предложенная В. И. Герчиковым. Согласно данной модели, каждый человек описывается мотивационным профилем, показывающим, в какой степени в нем присутствует каждый мотивационный тип. Условно доля мотивационного типа описывается числом от 0 (соответствующий характер мотивации полностью отсутствует) до 100 (человек описывается «чистым» мотивационным типом), и сумма всех чисел равна 100. Различают следующие пять типов мотивации: один тип избегательного класса – люмпенизированный и четыре достижительного класса: инструментальный, профессиональный, патриотический, хозяйский [2]. Понятийная модель «Мотивация–стимул» устанавливает связь между чистыми мотивационными типами и приемлемыми для них формами стимулирования.

Важным элементом кадровой логистики является планирование карьеры. Карьера — результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

Планирование карьеры в инструментарии можно осуществить с помощью карьерных карт. Сотрудник кадровой службы в соответствии с потенциалом нового сотрудника строит его планируемую карьерную карту. Затем в процессе работы сотрудника и происходящих кадровых перемещениях инструментарий отмечает реальные занимаемые им должности. Сотрудники кадровой службы, руководители подразделений и организаций, сравнивая между собой 2 карьерные кривые, принимают решения о дальнейшей судьбе сотрудника.

Большое значение в управлении кадровой логистикой имеет управление компетенциями. Компетенции описывают поведение человека в работе, что предопределяется многими факторами – его психологией, способностями, опытом и знаниями. Совокупность компетенций представляет собой Модель компетенций. Оценка компетенций сотрудников производится в несколько этапов: составление списка компетенций, выбор и описание ключевых компетенций, процедура оценки, определение результативности работы, обработка результатов и подготовка кадровых решений на основании полученных данных [3].

Инструментарий выполнен в архитектуре клиент-сервер с удаленной базой данных и для обеспечения более эффективной работы, был реализован на языке Java с применением библиотек классов Swing. В качестве СУБД использовалось MySQL 5.0, доступ к данным осуществляется через Entity классы и JPAControllers с использованием Java Persistence API. Взаимодействие между сервером приложений и клиентом осуществляется при помощи архитектуры RMI.

При рациональном использовании инструментария значительно увеличивается эффективность управления кадровой логистикой. Также данное

программное средство обеспечит систематизацию и хранение необходимой информации.

Литература

1. Хентце, И. Теория управления кадрами в рыночной экономике / И. Хентце. – М. : Международные отношения, 1997. – 243 с.
2. Герчиков, В. И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала / В. И. Герчиков. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 280 с.
3. Сосновский, А., Гун, А. Оценка персонала с применением модели компетенций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://free-consulters.ru/?p=1003>.

Проблема внешнего долга ряда стран Европейского союза

*Гурецкая Е. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Климович Л. А., канд. эк. наук, доц.*

В первой половине 2010 г. экономика практически всех развитых стран преодолела рецессию. Однако этот позитивный процесс обернулся для многих государств обострением долговых проблем, что поставило восстановление мировой экономики под угрозу. Так, в 2009-м г. начинается Европейский долговой кризис (по оценкам ряда экспертов он начался в 2008-м г. в связи с ипотечным кризисом), коснувшийся сначала Греции, а уже в январе 2010-го г. Испании, Ирландии и Португалии. Масштабы этой экономической проблемы определяют необходимость исследовать основные ее причины и пути решения.

Механизм возникновения кризиса задолженности Европейского союза по оценкам специалистов можно определить следующим образом [2].

1. После перехода на евро Греции, Ирландии, Италии, Португалии и Испании (ГИИПИ) уверенность в их будущем экономическом росте и стабильности возросла, что привело к снижению процентных ставок по сравнению с более устойчивыми участниками Европейского союза. Это способствовало увеличению внутреннего спроса, росту расходов и кредитов (зачастую в рамках притока иностранного капитала).

2. Цены на национальные товары и услуги, наименее подверженные международной конкуренции (например, жилищное строительство) повысились по сравнению с ценами на импортно-экспортную продукцию, что вело к притоку инвестиций в сектора, не связанные с внешней торговлей, и, соответственно, к их оттоку из экспортных секторов и отраслей.

3. Подъем в сфере внутреннего спроса и негибкость рынка труда в странах ГИИПИ вызвал рост зарплат, опережавший повышение производитель-

ности труда, и увеличение удельных затрат на рабочую силу, что снизило конкурентоспособность экспорта.

4. Единая европейская монетарная политика была слишком либеральной в отношении динамично развивающихся экономик стран ГИИПИ и слишком жесткой в отношении Германии, где темпы роста внутреннего спроса и зарплат были ниже среднеевропейских.

5. Более низкие издержки при заимствованиях и повышение внутреннего спроса вели к росту налоговых поступлений в государствах ГИИПИ и одновременно росту расходов. Однако в результате финансового кризиса 2008 года, в условиях экономического спада и падения налоговых доходов поддерживать прежний уровень государственных расходов стало невозможно, что резко обострило социальную ситуацию в странах ГИИПИ.

В настоящий момент Греция остается одним из главных должников еврозоны и получателем помощи. Уже в декабре 2009-го года ее кредитный рейтинг был снижен следующими агентствами: Moody's – с A1 до A2, Fitch Ratings – до BBB+, Standards & Poor (S&P) с A– до BBB+ [3]. Объем греческой экономики сравнительно невелик, урон от ее возможного дефолта по долговым обязательствам может быть поглощен еврозоной, но опасность представляет возможность «цепной реакции» - финансового краха других стран. После Греции о финансовой помощи вынуждены были просить Ирландия и Португалия и Италия. Средний размер государственного, частного и корпоративного долга всего Европейского союза в целом составляет 86%, 66% и 101% ВВП соответственно [1].

В целом, ситуация снижения конкурентоспособности привела к невозможности обеспечить оживление в экономике за счет стимулирования экспорта, росту долгов, экономической стагнации и потребовала поиска путей выхода из сложившейся ситуации [2].

На сегодняшний день существует разработанный комплекс мер, как для отдельных европейских стран, так и для всего Европейского союза в целом [1]. В частности: 1) поддержание темпов экономического роста, превышающих темп роста госдолга; 2) снижение бюджетного дефицита за счет повышения налогов, снижения госрасходов, приватизации; 3) поддержание отрицательных реальных процентных ставок (уровень инфляции значительно превышает базовые процентные ставки); 4) дефолт/реструктуризация госдолга; 5) применение Европейской программы, аналогичной американской правительственной программе TARP (Troubled Asset Relief Program) по спасению проблемных активов (использована в 2008 г. с целью поддержания финансового сектора экономики США). TARP предполагает покупку правительством США активов и ценных бумаг у финансовых институтов (так называемые legacy loans - кредиты, выданные банками и ставшие плохими, но пригодными для выкупа, и legacy securities – плохие выкупаемые облигации).

В качестве наиболее жестких мер предполагается частичный выход некоторых стран из еврозоны, к примеру, Греции, Португалии и Италии, и возможный отказ от евровалюты во избежание дефолта по своим обязательствам. А также создание единого Европейского министерства финансов, которое будет определять бюджетные параметры стран.

Литература

1. Долговые проблемы Еврозоны : макроэкономический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://prime-mark.com/analytics/Macro_-_Eurozone_debt_crisis_072011.pdf. – Дата доступа : 01.03.2012.

2. Кризис евро, или потерянная парадигма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://carnegieendowment.org/files/Carnegie_Euro_Crisis_rus1.pdf. – Дата доступа : 01.03.2012.

3. Что такое долговой кризис в Европе? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://foreck.info/analytical-articles/18409-what-is-a-debt-crisis-in-europe.html>. – Дата доступа : 01.03.2012.

Трансформация отчета о прибылях и убытках – сближение с МСФО

*Деркач Д. Н., студ. III к. ПолесГУ,
науч.рук. ст. преп. Купрейчик Д. В.*

В настоящее время одной из наиболее важных тем для Республики Беларусь является вопрос внедрения Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Необходимо отметить, что в Республике Беларусь процесс внедрения МСФО проходит не столь быстро, как этого требуют мировые процессы глобализации. Причиной этого является то, что у нас в стране исторически сложились свои нормы и правила учета, которые весьма сложно заменить другими. Белорусские предприятия, которые желают привлечь иностранные инвестиции или получить банковское финансирование, должны переложить информацию на язык, официально признанный на международном уровне [1].

Проанализируем изменения, которые коснулись состава и порядка расчета показателей отчета о прибылях и убытках (Форма 2) [2]. Наиболее существенной причиной трансформации Формы 2 является изменение в методологии учета доходов и расходов, для учета которых предусмотрены следующие счета: 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности»; 91 «Прочие доходы и расходы» [3]. Таким образом, в настоящей Форме 2 не будут определяться такие показатели как прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов и прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов.

Отчет о прибылях и убытках необходимо вести по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Результатом данного преобразования классификации показателей Формы 2 является усиление связи бухгалтерского учета с отчетностью, а также согласование отдельных форм бухгалтерской отчетности. Так, например, отчет о движении денежных средств велся по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, а в отчете о прибылях и убытках применялась иная классификация, что усложняло сопоставление данных.

Вновь введенными при составлении Формы 2 являются такие показатели, как изменение отложенных налоговых активов и обязательств, которые, в свою очередь, должны быть учтены при формировании чистой прибыли (убытка). Также, в соответствии с установленными правилами составления отчета о прибылях и убытках, чистая прибыль не является конечным показателем, определяемым в отчете о прибылях и убытках. С учетом результатов от переоценки долгосрочных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток), и результатов от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток), определяется такой показатель, как совокупная прибыль (убыток).

В результате изучения изменений в порядке составления отчета о прибылях и убытках необходимо сделать следующий вывод: установленные формы бухгалтерской отчетности являются более взаимосвязанными с бухгалтерским учетом и другими формами бухгалтерской отчетности, что позволяет более точно и достоверно отражать информацию о финансово-экономической деятельности организации.

Однако позволяют ли данные изменения в учете и отчетности как можно быстрее унифицировать национальные стандарты с МСФО? Ответить на данный вопрос попытаемся, сопоставив отчет о прибылях и убытках по национальным и международным стандартам.

Согласно МСФО Отчет о прибылях и убытках предназначен для предоставления информации, необходимой для оценки потенциальных изменений в экономических ресурсах, которые организация будет контролировать в будущем; прогнозирования способности создавать потоки денежных средств за счет имеющейся ресурсной базы; формирования суждения об эффективности использования ресурсов.

В соответствии со стандартами МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» Отчет о прибылях и убытках строится по одному из методов: классификация затрат по экономическому содержанию или себестоимость продаж. Конечный результат применения любого из методов получается одинаковый, но данные группируются по-разному. К прочим доходам и расходам, согласно МСФО, относятся операционные доходы и расходы, а также доходы и расходы от финансовой и инвестиционной деятельности.

Таким образом, трансформация отчета о прибылях и убытках, а именно исключение статей операционных доходов и расходов и внереализационных доходов и расходов и введение нового показателя, такого как прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, является существенным изменением в процессе перехода на МСФО.

Исходя из изученного материала, необходимо сделать следующие выводы. Реформирование системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь, в частности, сближение национального законодательства с МСФО, путем поэтапной адаптации с МСФО, является приоритетным направлением в развитии национальной системы учета и отчетности.

Таким образом, трансформация форм бухгалтерской отчетности, отчета о прибылях и убытках в большей степени, является существенным шагом в данном направлении.

Литература

1. Денис Костян, аудитор СРА Трансформация белорусской бухгалтерской отчетности в отчетность, соответствующую МСФО // Главный Бухгалтер. Все для годового отчета – 2008. – № 1.

2. Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности. Утверждена Постановлением Минфина РБ 31.10.11 № 111.

3. Инструкция по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета. Утверждена Постановлением Минфина РБ 29.06.2011г. № 50.

Контекстная реклама как способ продвижения организации в Интернет

*Дражина Е. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Карелина Н. В., ассистент*

В современном мире сложно переоценить роль сети Интернет в жизни современного человека. А в деятельности рекламодателей он выступает, пожалуй, главным медиа средством, без которого зачастую не обходится ни одна рекламная кампания. В настоящее время почти каждый вид деятельности как-то отображен в сети; создано большое количество рекламных площадок, с помощью которых пользователь находит нужную ему информацию. Таким образом, Интернет стал полностью функциональным рекламным инструментом со своими специфическими особенностями, способным конкурировать с офлайн-видами рекламы, но при этом не требующий больших финансовых затрат. Постоянный же рост аудитории сети Интернет и появление новых, все более эффективных рекламных носителей, соответственно, приводит к росту рынка интернет-рекламы.

Одним из вариантов рекламирования сайта организации может стать контекстная реклама.

Контекстная реклама – объявления рекламного характера, которые показываются в ответ на конкретный запрос пользователя в поисковой системе, а также на тематических площадках, входящих в рекламную сеть. Нажав на заинтересовавшее его контекстное рекламное объявление, пользователь переходит на сайт компании. Именно за этот переход и платит рекламодатель. Показы контекстной рекламы, при которых пользователь не кликнул по рекламному объявлению, не оплачиваются.

С помощью контекстной рекламы представители крупного бизнеса, такие как банки, строительные компании и страховые услуги, приобретают себе целевых покупателей. Эта группа пользователей менее других ставит упор на увеличение продаж, а главная их цель – привлечь внимание к своим продуктам и услугам, повысить узнаваемость бренда.

Контекстную рекламу можно разделить на два вида.

1. Контекстная реклама в поисковых системах (в результатах поиска). Пользователь набирает в строке поиска запрос, касающийся продукта, который его интересует, и вместе с результатами ему показывается реклама компании, которая продает этот продукт.

2. Контекстная реклама на тематических сайтах. Контекстные системы показывают объявления компании на тех страницах, которые соответствуют тематике ее объявления.

Для проведения эффективной рекламной кампании необходимо:

1. Определить цели и задачи кампании.

К основным целям можно отнести информирование потребителей о товарах и услугах компании, стимулирование продаж, создание благоприятного имиджа компании.

2. Определить временной интервал.

Необходимо установить точные сроки проведения рекламной кампании. Например, кампания может быть связана с предложением новой услуги, сезонной рекламной акцией.

3. Выбрать рекламную площадку.

Для размещения контекстной рекламы можно использовать такую систему, как Яндекс.Директ, в виду ее наибольшей популярности у жителей Республики Беларусь. Это крупнейшая российская система контекстной рекламы. Объявления показываются в поисковой выдаче Яндекс и на сайтах-участниках рекламной сети (tut.by, all.by и т. д.).

В Яндекс.Директ контекстная реклама делится на 3 категории в зависимости от места расположения рекламного объявления на странице поисковой системы.

Блок «Спецразмещение».

Этот блок находится над основной выдачей списка сайтов. Это место дает наибольший эффект от размещения рекламного объявления, так как находится там, куда сразу смотрит человек, сделавший какой-либо интересующий его запрос.

Блок «Первое место».

Блок контекстной рекламы размещается справа от основной выдачи списка сайта.

Блок «Гарантированные показы».

Наиболее доступный и бюджетный вариант. Блок контекстной рекламы размещается справа от основной выдачи списка сайтов.

Разумно предложить создание контекстной рекламы для тех запросов, по которым сайт организации не виден, т. е. в результатах выдачи находится свыше 10 позиций. Запросы, по которым сайт не обнаружен вообще, стоит также иметь в виду.

Следует отметить, что на позицию показа рекламного объявления влияет CTR – наиболее значимый фактор, исчисляемый как процентное соотношение кликов относительно общего количества показов объявления.

Эффективность контекстной рекламы прямо связана с ее целевой направленностью. Поэтому посетители, пришедшие на сайт банка с ее помощью, будут готовы не только просматривать информацию, но и стать его реальными клиентами и заказчиками услуг.

Контекстная реклама является одним из наиболее популярных на сегодняшний день и эффективных инструментов для стимулирования продаж и поиска новых клиентов. По стоимости одного посещения контекстная реклама, как правило, дороже поискового продвижения, однако эффект, которого удастся достигнуть в результате ее использования, стоит материальных вложений. Выделив сегодня средства на контекстную рекламу, уже завтра можно компенсировать их прибылью, полученной от новых клиентов.

Продвижение в социальных сетях организации банковской сферы

*Дражина Е. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Карелина Н. В., ассистент*

С появлением сети Интернет процесс организации коммуникации с внешней средой качественно изменился. Виртуальное пространство, будучи каналом продвижения информации до целевых аудиторий и сферой, где можно эффективно воздействовать на них, предоставило новые варианты расширения бизнеса, в том числе и за счет интерактивных способов общения с потребителем. Одним из таких способов является интернет-маркетинг.

Значимость использования инструментов интернет-маркетинга в современных условиях непрерывно растет, поскольку их применение ведет к сокращению маркетинговых затрат, расширению клиентской базы организации, повышению эффективности рекламы и, что самое важное, осуществлению наиболее точного таргетинга. Это, в свою очередь, позволит направить маркетинговые усилия предприятия в правильное русло, будет способствовать экономии времени и ресурсов при выявлении целевой аудитории.

С недавних пор общение с целевыми аудиториями банка стало идти и через социальные сети. Социальные медиа вылились в отдельное направление Интернет-маркетинга. Этот удобный инструмент, получивший название «социальный медиа-маркетинг» (SMM), позволяет поддерживать связь со всеми клиентами в режиме реального времени, узнавать об интересах клиентов и общаться с ними с учетом этих интересов, быстро извещать клиентов о новых продуктах банка.

Социальные серверы, которые сейчас охватывают уже почти всех пользователей Интернет-пространства, играют большую роль в онлайн-маркетинге. Это идеальный канал коммуникации бренда со своей аудиторией, благодаря интерактивности формата и возможности получения обратной связи. Людям нравится, когда отвечают на их вопросы и ценят их мнение.

Работа и продвижение в социальных сетях изначально направлены на построение или участие в сообществах, состоящих из пользователей и представителей компаний со схожими интересами. Это работа с репутацией компании, позиционирование открытости.

Банкам необходимо работать в области SMM, так как практически все их целевые аудитории находятся в социальных сетях, причем люди полностью погружены в них и открыты для общения. В результате, к организации формируется доверие, клиенты становятся более лояльными к банку и, собственно, самих клиентов становится больше.

С помощью SMM можно решать практически любые тактические и стратегические задачи самого разного уровня: формировать имидж, продвигать конкретный продукт или услугу и т. п.

Используя социальные сети, банки могут получить следующие возможности.

1. Таргетирование целевых групп потенциальных потребителей и отдельных клиентов для повышения эффективности маркетинга.
2. Поиск необходимого персонала и экспертов.
3. Построение образа максимальной прозрачности и доверия.
4. Оперативный мониторинг, опросы, получение оперативной маркетинговой информации. Использование данных обратной связи в режиме реального времени, отслеживание откликов об услугах, тенденций, изучение мнений и предпочтений.

Для данного сегмента важно заявить о своей авторитетности и богатом опыте. Продвижение необходимо начинать с регистрации в социальных се-

тях и подготовиться к ведению онлайн-консультаций на популярные темы, инициированию тем для обсуждения и обязательно их поддержке.

Банк может создать несколько разных коммуникационных площадок. Организация может завести Twitter и снабжать своих подписчиков информацией. Также можно создать корпоративные группу или страницу в такой популярной социальной сети, как Facebook. Так, страничка в Facebook представляет собой довольно хороший канал коммуникации с пользователями, причем сами они могут использовать ее для распространения информации о деятельности банка. Если страницы им нравятся, они автоматически делятся этой информацией со своими контактами, повышая узнаваемость бренда.

Такая ценность использования социальных сетей, как возможность расширения целевой аудитории четко прослеживается в вероятности того, что незнакомый человек, наткнувшись на страницу банка в Facebook, аккаунт в Twitter, заинтересуется тем, что он предлагает, и со временем превратится в лояльного клиента для организации.

При ведении групп/сообществ следует придерживаться основных правил:

1) независимо от того, какая социальная сеть используется, главное – поддерживать в ней активность. Недостаточно частое обновление, слишком много информации или же ее недостаток, неподходящая информация – основные ошибки, которых стоит избегать при работе с социальными сетями;

2) не дублировать новости с корпоративного сайта, а рассказывать о событиях, в основном, из неформальной жизни банка, а также ближе знакомить аудиторию с сотрудниками организации.

Таким образом, интересное и грамотное наполнение групп/сообществ позволит банку получить большое количество пользователей, которые будут следить за обновлениями, а на этой основе организация сможет регулярно формировать информацию об их предпочтениях, вкусах и интересах, тем самым выстраивая клиентоориентированную маркетинговую стратегию.

Опыт Индии в привлечении ПИИ: уроки для Беларуси

*Емельяненко И. И., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. преп. Вашкевич Ю. Б.*

Крайне небольшое число стран улучшило свои экономические перспективы настолько же быстро, как это сделала Индия за последние два десятилетия. В 1990 г. суммарный объем накопленных иностранных инвестиций в Индию составлял 1657 миллионов долларов. Для сравнения, в 2010 г. объем накопленных иностранных инвестиций составил 197 миллиардов долларов [1].

Особенного успех Индия достигла в индустрии ИТ. Это стало возможно, благодаря сочетанию множества факторов.

Концентрация компаний в технопарках и предоставление им необходимых инфраструктурных условий. В настоящее время более 90% национального экспорта программного обеспечения и ИТ-услуг приходится на предприятия, расположенные в технопарках. Индийский ИТ-рынок характеризуется значительной численностью квалифицированных кадров, и местная рабочая сила стоит дешевле, чем в развитых странах мира. Индия является, страной, расположенной в удобном для глобального аутсорсинга временном поясе (например, 12-часовая разница с американскими производителями ПО). На сегодняшний день бизнес оффшорного аутсорсинга ПО невероятно востребован в мире. В число крупнейших компаний-заказчиков услуг программного оффшоринга входят IBM Global Services, IBA Group, HP [2].

Аутсорсинг call-сервисов также получил развитие в Индии. Например, если у клиента американского банка в Техасе возникли проблемы с кредитной картой и он позвонит в банковскую сервис-службу, то велика вероятность того, что ответит ему индийский консультант из Мумбаи. Однако клиент-американец, скорее всего, этого не поймет, так как служащие кол-центров, ориентированных на развитые англоязычные страны, обязаны общаться с клиентами на чистом английском языке без индийского акцента. Для удобства заокеанских клиентов индийские операторы кол-центров представляются английскими и американскими именами. Подобный подход к обслуживанию клиентов помог индийским компаниям быстро завоевать иностранные рынки. Популярность этого региона с точки зрения аутсорсинга подобного вида услуг обусловлена еще и тем, что Индия занимает 4 место в мире по числу англоговорящих жителей. Более того, если в американских call-центрах текучесть кадров составляет 80%, то в Индии, где к этой работе относятся как к долгосрочной карьере, уходят отсюда лишь 15% работников. Одними из первых call-центры в Индии открыли GE, Citibank, American Express [3].

Сумма накопленных в Беларуси ПИИ за последние 10 лет увеличилось более чем на 8 миллиардов долларов [1]. Правительство Беларуси хотело бы привлечь ПИИ в белорусскую экономику путем вхождения отечественных компаний в ТНК. Перечень проектов белорусских предприятий с крупнейшими мировыми компаниями, которые не состоялись, в несколько раз превышает список более-менее успешных партнерских инициатив. Однако ситуацию можно исправить [4].

В целях углубления и расширения интеграции Беларуси в мировое общество может быть успешно использован опыт Индии.

Во-первых, концентрация компаний в технопарках, которая возможна благодаря государственной поддержке. Во-вторых, в стране уже сформировалась одна из лучших в мире систем среднеспециального и высшего техни-

ческого образования, что позволяет выпускать инженерные кадры высокого качества. Также в Беларуси достаточно дешевая рабочая сила.

Однако Беларусь, в силу своих масштабов, не может притягивать к себе столь значительные проекты, на реализации которых специализируется Бангалор. Поэтому можно рассмотреть перспективы развития колл-сервиса в Беларуси. Хорошим решением может стать обслуживание только начинающего развития рынка подобных услуг на территории стран СНГ. Так как услуги call-центров являются новым рынком на данной территории, Беларусь может успеть занять в ней значительное место.

Беларусь также обладает преимуществами обслуживания рынков дальнего зарубежья:

1) разумные цены. Приемлемая стоимость проекта и заработные платы, уступающие западноевропейским в 2–2,5 раза [5];

2) обучение специалистов английскому языку. Хотя Индия имеет преимущество в лице англоговорящего населения, в Беларуси также найдется достаточно специалистов, которые бы смогли организовать подобный бизнес.

Таким образом, привлечение ПИИ в Беларусь особенно выгодно в секторе информационных технологий и аутсорсинга. Положение Беларуси может быть улучшено, если воспользоваться опытом Индии, а также уже имеющимися предпосылками в стране.

Литература

1. The World Investment Report / UNCTAD. – 2011.
2. Индийская ИТ-революция // Медиаскоп [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mediascope.ru/node/475>. – Дата доступа : 07.04.2012.
3. Call центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apexberg.ru/>. – Дата доступа : 07.04.2012.
4. В какие транснациональные корпорации могут войти белорусские предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/economics/233995.html/>. – Дата доступа: 07.04.2012.
5. Почему Парк высоких технологий? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.park.by/>. – Дата доступа : 07.04.2012.

Роль финансового рынка в финансовой системе государства

*Зоркин А. М., студ. V к. БГЭУ, Левкович М. П., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Сидорова А. В., ассистент*

В условиях развития рыночных отношений, экономической глобализации и воздействия внешних шоков для Беларуси актуальным стал вопрос

формирования конкурентоспособного и прозрачного финансового рынка, который соответствовал бы потребностям национальной экономики.

При рассмотрении финансового рынка как элемента финансовой системы наиболее острой проблемой является понимание того, какое место занимает финансовый рынок в финансовой системе государства. В экономической литературе существуют различные подходы к определению структуры финансовой системы. Проведенный анализ различных точек зрения позволяет рассмотреть две основные схемы финансовой системы.

Первая схема (рисунок 1), выделяя финансовые отношения как краеугольный камень финансовой системы, позволяет представить ее, скорее, с институциональной точки зрения, однако она не дает возможности выделить механизм, посредством которого осуществляется взаимодействие между соответствующими звеньями и сферами финансовых отношений.



Рисунок 1. Финансовая система государства: отечественный подход
Источник: [1, с. 29]

Вторая схема (рисунок 2), дает четкое представление о том, как и с помощью чего осуществляется взаимодействие между участниками экономических отношений. Как видно из рисунка 2, данный механизм представлен взаимодействием финансового рынка и финансовых посредников.

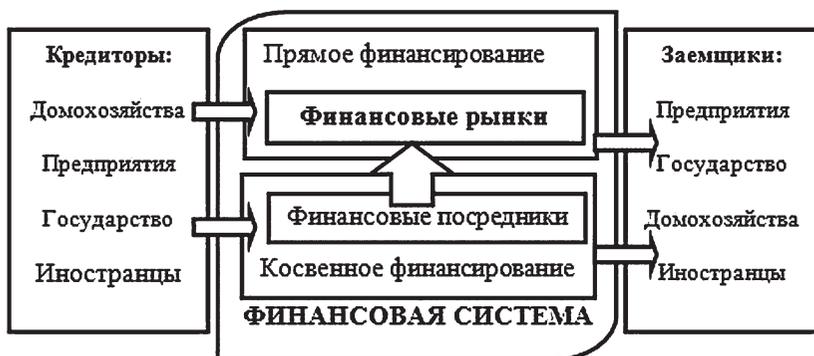


Рисунок 2. Финансовая система государства: зарубежный подход
Источник: [2, с. 9]

Таким образом, финансовый рынок не выступает в роли аккумулятора временно свободных ресурсов, а представляет собой лишь механизм, который способствует эффективному взаимодействию кредитора и заемщика: один из них эффективно аккумулирует финансовые ресурсы, а другой эффективно их распределяет.

В связи с тем, что движение средств от кредиторов к заемщикам осуществляется как напрямую, так и опосредованно, в рамках финансовой системы можно выделить две сферы финансирования: прямое, осуществляемое через финансовые рынки, и косвенное – через финансовых посредников. В связи с этим у государства возникает проблема выбора прямого либо косвенного способа финансирования.

Данные рассуждения подтверждаются тем, что в мировой практике исторически сформировались две основные модели финансовых систем:

1) финансовая система, ориентированная на косвенное, в первую очередь банковское, финансирование, или континентальная модель (Япония, Германия, Франция);

2) финансовая система, ориентированная на рынок ценных бумаг и систему институциональных инвесторов, или англо-американская модель (США, Великобритания).

В настоящее время в Республике Беларусь приоритет отдается косвенному методу финансирования через банковскую систему, что на современном этапе развития страны значительно увеличивает транзакционные издержки и является недостаточно эффективным с точки зрения распределения финансовых ресурсов в рамках финансовой системы. Следовательно, понимание роли финансового рынка в финансовой системе позволит Беларуси обеспечить высокую эффективность трансформации сбережений в инвестиции, а

сбалансированное развитие прямого и косвенного методов финансирования – устойчивый рост национальной экономики.

Таким образом, необходимо строгое разграничение финансовой системы на финансовый рынок и на финансовых посредников. Это позволяет более полно отразить значение и роль финансового рынка в современной экономике, используя два основополагающих принципа распределения временно свободных денежных ресурсов: посредством косвенного и прямого финансирования. В распределении финансовых ресурсов посредством прямого финансирования и проявляется значение и роль финансового рынка как элемента финансовой системы.

Литература

1. Финансы : учебник / А. Г. Грязнова [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 496 с.

2. Виноградов, Д. В. Финансово-денежная экономика : учеб. пособие / Д. В. Виноградов, М. Е. Дорошенко. – М. : ГУ ВШЭ, 2009. – 828 с.

Модель оценки эффективности управленческого труда

*Зубович О. В., студ. IV к. Бобруйского ф-ла БГЭУ,
науч. рук. Күзьменок З. И., ассистент*

Для определения факторов, оказывающих влияние на эффективность управленческого труда, была разработана модель, в которой результирующим показателем является прибыль от реализации на 1 управленческого работника (Y). Для построения модели были отобраны следующие факторы: удельный вес управленческого персонала в общем числе работников (X_1); удельный вес заработной платы управленческого персонала в общей заработной плате (X_2); удельный вес дополнительной заработной платы управленческого персонала в общей дополнительной заработной плате (X_3). Для определения величины влияния указанных факторов на величину прибыли от реализации воспользуемся корреляционно-регрессионным анализом.

Каждый из вышеупомянутых факторов по-разному влияет на величину прибыли от реализации. Были определены наиболее значимые факторы и рассчитаны коэффициенты корреляции.

Полученные коэффициенты парной корреляции позволяют сделать следующие выводы:

– между показателем «прибыль от реализации на 1 управленческого работника» (Y) и фактором «удельный вес дополнительной заработной платы управленческого персонала в общей дополнительной заработной плате» (X_3) существует тесная прямая связь;

– между показателем «прибыль от реализации на 1 управленческого работника» (Y) и факторами «удельный вес управленческого персонала в общем числе работников» (X_1) и «удельный вес заработной платы управленческого персонала в общей заработной плате» (X_2) существует умеренная обратная связь.

Оценки полученных коэффициентов регрессии определяются путем сравнения $T_{\text{наб}}$ с табличным значением t -критического $t_{\text{крит}} = 2,306$ при уровне значимости $\alpha = 0,05$ и $k = 8$.

Таблица 1 — Оценка значимости коэффициента корреляции

Фактор	Коэффициент корреляции	$T_{\text{наб}}$	Сравнение
X_1	-6,472	-3,136	$T_{\text{наб}} > T_{\text{кр}(0,05;2)}$
X_2	4,976	2,626	$T_{\text{наб}} > T_{\text{кр}(0,05;2)}$
X_3	0,398	5,888	$T_{\text{наб}} > T_{\text{кр}(0,05;2)}$

Уровень прибыли от реализации на 1 управленческого работника определяется следующим регрессионным уравнением:

$$Y = 63,78 - 6,47x_1 + 4,976x_2 + 0,398x_3.$$

Адекватность модели определяется по F -критерию Фишера. Если F -наблюдаемое больше, чем F -критическое, то взаимосвязь между переменными имеется. F -критическое получаем из таблицы F -критических значений. Из таблицы справочника F -критическое равно 4,07. Так как $F_{\text{ст}} = 20,37755 > 4,07$ – следовательно, модель в целом значима.

Ниже представлена характеристика части результатов регрессионного анализа, относящаяся к анализу факторов, влияющих на управленческий труд.

Таблица 2 — Основные статистические характеристики регрессионного уравнения

Параметр	Значение
Коэффициент множественной корреляции (R)	0,9404
Коэффициент детерминации (R^2)	0,9674
Наблюдаемое значение F -критерия	20,378

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что 96,74% вариации прибыли от реализации может быть объяснено с помощью указанных факторов.

Теснота связи между показателями, определяемая по коэффициенту детерминации, указывает на сильную зависимость между предложенными факторами $R^2 = 0,9674$.

Таким образом, установлена корреляционная зависимость предложенных показателей, проведен регрессионный анализ и найдена регрессионная модель данной взаимосвязи показателей. Полученное уравнение позволяет проиллюстрировать зависимость размера прибыли от реализации на 1 управленческого работника от предложенных факторов. Также проведена проверка данной модели на адекватность по критерию Стьюдента и критерию Фишера, результат оказался положительным (модель адекватна, т.е. ее можно применять).

В результате проведенного регрессионного анализа установлено, что рост величины удельного веса заработной платы управленческого персонала в общей заработной плате на 1% приведет к увеличению прибыли от реализации на 4,976%; на 0,398% – с повышением удельного веса дополнительной заработной платы управленческого персонала в общей дополнительной заработной плате на 1%. С увеличением удельного веса управленческого персонала в общем числе работников на 1% прибыль снижается на 6,47%.

Литература

1. Лепя, М. М. Экономико-математические методы и модели : теория и практика. – Донецк : ДонНУ, 2010. – 337с.

Интернет-банкинг (на примере разработки ОАО «БПС-Сбербанк»)

*Иванец А. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

В условиях развития современного общества информационные технологии глубоко проникают в жизнь людей. Не стала исключением и банковская сфера. В настоящее время все большую популярность приобретает система дистанционного банковского обслуживания (ДБО), неотъемлемой частью которой является интернет-банкинг. Интернет-банкинг представляет собой систему управления банковскими счетами физическими и юридическими лицами посредством публичных сетей связи (Интернета).

Система интернет-банкинг ОАО «БПС-Сбербанк» предоставляет пользователю широкий спектр услуг, среди которых наиболее важными являются следующие: получение информации о доступном остатке денежных средств на карте; получение информации о движении денежных средств (выписки) по депозитам, текущим счетам и карт-счетам клиента; оплата коммунальных услуг, электроэнергии, мобильной и стационарной телефонной связи, услуг кабельного телевидения, интернет-провайдеров и др.; погашение задолженности по кредитам, выданным ОАО «БПС-Сбербанк»; пополнение депозитов, открытых в ОАО «БПС-Сбербанк»; оформление/отмена подпи-

ски на услугу «SMS-банкинг», на услугу «SMS-оповещение»; осуществление блокировки/разблокировки карточки; смена пароля доступа к системе интернет-банкинг.

Остановимся на ключевых моментах использования интернет-банкинга. При регистрации на услуги Интернет-банкинга клиент самостоятельно выбирает, каким инструментом пользоваться для подтверждения платежных операций: комплектом сеансовых ключей или ключом активации MobiPass. Сеансовые ключи представляют собой набор из 10 восьмизначных ключей, который необходим клиенту для подтверждения платежной операции, причем клиенту требуется ввести сеансовый ключ, соответствующий номеру, предложенному системой интернет-банкинг. Стоит отметить, что в случае трех неправильных попыток ввода сеансового ключа весь комплект ключей будет заблокирован. MobiPass — это технология генерации сеансового ключа посредством Java-приложения на мобильном телефоне, предназначенная для самостоятельного формирования клиентом сеансовых ключей, т.е. нет необходимости постоянно иметь при себе комплект сеансовых ключей. Таким образом, для подписания документа в системе интернет-банкинг пользователю сообщается 6-значное число, которое необходимо ввести в мобильный телефон. В ответ MobiPass вычисляет шестизначное значение сеансового ключа, необходимого для подтверждения операции.

Для удобства пользователей, часто совершающих одинаковые платежи в системе Интернет-банкинг, предусмотрены следующие услуги: «Оплата одной кнопкой», предназначенная для осуществления одновременной оплаты нескольких услуг в рамках одной операции, и «Автоматическая оплата», в соответствии с которой банк обязуется по заранее установленным клиентом операциям в определенные сроки производить платежи на предварительно указанные суммы.



Рис. 1. Окно «Ваши карты» интернет-банкинга ОАО «СПБ-Сбербанк».

Для безопасного использования интернет-банкинга предусмотрены следующие способы защиты: блокирование входа в систему на 2 часа при трехкратном неправильном введении пароля; осуществление автоматического завершения работы в системе при отсутствии каких-либо действий со стороны пользователя более 10 минут; возможность активации услуги Verified by Visa/MasterCard SecureCode, которая предполагает введение четырехзначного числового кода для подтверждения совершения оплаты; осуществление соединения в защищенном режиме SSL/TLS, который гарантирует защиту информации о счете клиента от несанкционированного доступа.

Исходя из сказанного очевидно, что система Интернет-банкинг является достаточно удобным инструментом, позволяющим без личного обращения в банк совершать разносторонние операции, а именно: управлять средствами своего счета, проводить всевозможные платежи, осуществлять всесторонний контроль за движением денежных средств и др., при этом от клиента для совершения операций требуется иметь лишь доступ к сети Интернет.

Особенности осуществления денежно-кредитной политики США на современном этапе

*Иванец А. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Рабыко И. Н., канд. эк. наук, доц.*

Денежно-кредитная политика служит важнейшим инструментом целенаправленного вмешательства государства в экономику страны с целью регулирования экономического роста, сдерживания инфляции, обеспечения занятости и выравнивания платежного баланса.

В последние годы монетарная политика, проводимая Федеральной резервной системой, не справляется с возложенными на нее обязанностями: не может обеспечить в должной мере экономический рост в стране, снизить уровень безработицы. Исходя из всего изложенного, можно уверенно говорить об актуальности данной темы.

Банковская система США сформировалась под воздействием Закона о Федеральной резервной системе 1913 г. (Federal Reserve Act) и принятого в 1980 г. Закона о дерегулировании депозитных учреждений и монетарном контроле (DIDMCA). Закон о Федеральной резервной системе основал институт центрального банка – Федеральную резервную систему (далее ФРС). ФРС состоит из рабочих органов трех уровней: Совет управляющих; 12 федеральных резервных банков; около 6 тыс. банков-членов ФРС.

Цели монетарной политики ФРС закреплены законодательно: поддержание такой максимально возможной занятости, которая бы не угрожала устойчивости экономического роста и борьбе с инфляцией.

ФРС имеет три главных инструмента управления объемом находящихся в обороте денег и предложением кредитов в экономике.

1. Операции на открытом рынке и ставка по федеральным фондам. Целью проведения операций на открытом рынке является поддержание уровня ставки по федеральным фондам (federal funds rate – FFR). FFR является основным ориентиром для установления ставки процента на рынке межбанковских кредитов (эффективной ставки федеральных фондов). ФРС пытается привести величину эффективной ставки к целевому значению путем осуществления операций на открытом рынке. С 16 декабря 2008 г. FFR находится на рекордно низком уровне в 0,0–0,25%. Таким образом, у ФРС нет возможности ее снижать для достижения своих целей, что создает в экономике ситуацию, близкую к ловушке ликвидности.

2. Регулирование величины учетной (дисконтной) ставки и политика дисконтного окна. Дисконтная ставка – это процентная ставка, под которую ФРС выдает кредиты для поддержания ликвидности банков. Существуют три вида кредита, которые предполагают использование трех разных видов ставки: первичные, вторичные и сезонные кредиты. С 19 февраля 2009 г. ставки по первичным и вторичным кредитам остаются неизменными: 0,75% и 1,25% соответственно. Стоит отметить большое количество колебаний ставки по сезонным кредитам, своего минимального значения 0,15% она достигала в ноябре 2009 г. и апреле 2011 г. С 9 февраля 2012 г. данная ставка была установлена на уровне 0,20%.

3. Изменение норм обязательных резервов (НОР). Схема формирования обязательных резервов имеет вид: при пассивах на сумму до 11,5 млн долл. США НОР не устанавливается; при пассивах на сумму от 11,5 до 71,0 млн долл. США НОР составляет 3%; если сумма превышает 71,0 млн долл. США, то НОР – 10%. Отметим, что с октября 2008 г. федеральные резервные банки платят процент по обязательным и избыточным резервам, что является своеобразным инструментом для проведения стимулирующей монетарной политики.

Мировой финансовый кризис выявил недостатки монетарной политики многих стран, в том числе и США, было обнаружено, что центральные банки развитых стран не имеют в рамках ДКП достаточного эффективного инструментария для борьбы с ним.

В данных условиях ФРС ввела новые инструменты воздействия на денежно-кредитную сферу. Одним из них является программа количественного смягчения (QE), которая используется в случае, когда процентная ставка настолько низка, что оперировать ею для повышения денежной массы нет

возможности. Отрицательным последствием программы является возможная сильнейшая инфляция, которая может возникнуть в процессе восстановления экономики страны. Первый раунд количественного смягчения QE1 проводился в 2008 г. и был направлен на оказание поддержки предприятиям США, которые, в свою очередь, смогут организовать новые рабочие места; однако мера себя не оправдала. На осуществление QE2 ФРС была вынуждена пойти в середине 2010 г. из-за замедления темпов роста экономики и ухудшения ситуации на рынках труда и недвижимости. Основной целью QE2 была борьба с дефляцией, и эта цель реализована.

Еще одним из нетрадиционных инструментов монетарной политики ФРС выступает операция «Твист», которая является попыткой осуществить то, на что была направлена программа QE, при этом не печатая больше денег и без расширения баланса ФРС.

Таким образом, монетарная политика США является неотъемлемой составляющей макроэкономической политики данной страны. Однако на данный момент традиционные инструменты ДКП уже неспособны в полной мере способствовать выполнению поставленных целей: стимулирование экономического роста и снижение уровня безработицы, что вынуждает ФРС вводить такие программы, как количественное смягчение (QE1, QE2) и «Твист».

Поставщики музея: понятие и особенности в музейном маркетинге

*Карелина Н. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Голубев К. И., д-р эк. наук*

Поставщики являются важной частью микросреды любого предприятия или учреждения, в том числе и музея. Однако стандартное определение поставщика (любое юридическое или физическое лицо, поставляющее товары заказчику), на первый взгляд, мало связано с организацией культурной сферы. Тем не менее, в музейном деле можно выделить несколько типов поставщиков, требующих разных подходов в рамках маркетинговой деятельности.

1. Поставщики товаров в музейный магазин и музейное кафе.

Продукция поставщиков занимает особое место в сувенирных рядах, представленных музейным магазином. Взаимодействие с этим типом поставщиков мало чем отличается от стандартной схемы «предприятие – поставщик». Как и во многих организациях, у музеев могут существовать специальные партнерские программы для предприятий, занимающихся выпуском сувенирной продукции, и мастеров художественного промысла. На-

пример, в практике Музея-заповедника «Кижи» (Карелия) существует День партнера с поставщиками музея, на котором обсуждаются вопросы взаимодействия между поставщиками и музеем, учитываются пожелания сторон, оговариваются требования по сдаче и возврату продукции [1]. Поиск поставщиков сувенирных товаров и взаимоотношения с ними являются важнейшей задачей в управлении музейным магазином наряду с планированием ассортимента продукции, разработкой навигации магазина и его технического оснащения, созданием рекреационной зоны для посетителей и т. д. К этому типу также можно отнести поставщиков продуктов для музейного кафе в крупных музеях.

2. Поставщики музейного оборудования.

Поставщики такого рода обеспечивают оснащение экспозиционных помещений, реставрационных мастерских, фондохранилищ, комплексные услуги по оформлению временных выставок, полный спектр ремонтно-реставрационных работ. Стандартными товарами, предоставляемыми ими, являются: музейные стенды, музейные витрины, подиумы для экспонатов различной модификации, шкафы для одежды и для литературы, архитектурные макеты, оргтехника, мультимедийное оборудование и т. д. Взаимодействие осуществляется по той же схеме, как с поставщиками товаров в музейный магазин; данные поставщики музейных услуг также занимают особое место в деятельности музейных учреждений. Так, можно отметить, что в выставке «Музейные технологии и оборудование «Техномузей», проходившей в рамках фестиваля «Интермузей 2011», приняли участие около 30 производителей и поставщиков музейного и реставрационного оборудования, систем музейной безопасности; разработчиков и поставщиков оборудования и информационных продуктов для обеспечения всех видов музейной деятельности, фирмы, предоставляющие широкий спектр услуг для обеспечения инфраструктуры музеев [2].

3. Коллекционеры, владельцы реальных и потенциальных музейных экспонатов.

Физические или юридические лица, которые предоставляют предметы, находящиеся в их владении, во временную или постоянную собственность музея, также могут считаться музейными поставщиками (причем в их отношении слово «поставщик» чаще всего употребляется в кавычках). Так, в описании Музея чертей в Каунасе подчеркивается тот факт, что «у одного из постоянных «поставщиков» музея, коллекционера Гедиминаса Юренаса, дома собрано 2500 чертей — даже больше, чем в музее» [3, с. 20]. Маркетинговое взаимодействие с поставщиками такого типа будет зависеть от характера передачи предметов в музей: разовая ли это акция либо постоянное сотрудничество с владельцем уникальных вещей – потенциальных экспонатов музея.

4. Другие музеи, поставляющие свои экспонаты для временных выставок.

Большинство крупных музеев регулярно поставляют свои экспонаты другим музеям для создания тематических временных выставок. Для описания таких музеев в культурной среде закрепился термин «музей-поставщик». Например, при организации выставки «Leonardo. Il Genio, il Mito» (Италия), посвященной творчеству Леонардо да Винчи, музеями-поставщиками являлись Галерея Уффици, Флоренция; Национальная галерея современного искусства, Рим; Королевская Художественная Коллекция, Виндзор и др. [4]. Обмен экспонатами среди музеев может происходить в рамках партнерского соглашения, культурных и международных программ, государственных программ в сфере культуры и туризма.

Таким образом, в результате анализа литературы и Интернет-ресурсов, мы выделили четыре типа музейных поставщиков, каждый из которых имеет свои особенности и занимает определенное место в микросреде музея.

Литература

1. Корпусенко, О. Музейный магазин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kizhi.karelia.ru/info/about/newspaper/90/2302.html>.

2. Галлай, В. Международный Фестиваль музеев «Интермузей 2011» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gif.ru/afisha/2011-06-03-intermuseum/>.

3. Необычные музеи // Чудо-Литва : тематический выпуск журнала «Турбизнес». – Октябрь, 2010. – С. 20.

4. Leonardo. Il Genio, il Mito [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.leonardoallavenariareale.it/mostra_rus.html.

Греческий кризис: причины, пути преодоления и последствия

*Каспарова Е. С., Мартинович Е. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., ассистент*

Вступление в еврозону открыло для греков широкие кредитные возможности. Займы, легко предоставляемые международными банковскими корпорациями, сделали экономику страны зависимой от внешнего экономического финансирования. Рост бюрократического аппарата и зарплат в государственном секторе и бюджетной сфере, повышения пенсий и огромные размеры уклонений от уплаты налогов стали причинами превышения дефицита бюджета, растущего с 2007 года. В 2009 он составил 12,7% ВВП, превысив разрешенные на тот момент для еврозоны 3% от ВВП. В 2010 году про-

изошло снижением кредитных греческих рейтингов, растущий объем долга подорвал доверие вкладчиков к единой европейской валюте. Еврокомиссия установила финансовый надзор над Грецией, которая стала выпускать облигации с большой доходностью для привлечения внешних ресурсов.

Пакеты финансовой помощи предоставляются совместно Еврокомиссией, МВФ и Европейским Центробанком при соблюдении ряда условий, призванных стабилизировать экономику страны. Среди них главными являются сокращение расходных статей и приватизация. Около 100 тысяч лишились рабочих мест, минимальная зарплата была снижена с 751 до 600 евро в месяц. Однако эти программы экономии имели и негативные внутренние последствия: в стране начались протесты и всеобщие забастовки [1].

Всего Афины рассчитывают получить до конца 2015 г. около 173 млрд евро, включая средства, оставшиеся от первой программы спасения 2010 г. (€110 млрд), повторный финансовый пакет 2011 г. (€130 млрд). Решение о предоставлении второго пакета помощи было названо спасением от немедленного дефолта, и в начале марта рейтинговое агентство Fitch впервые с 2003 г. повысило кредитный рейтинг Греции, однако Moody's, заявило, что это и есть дефолт, т.к. правительство не платит по долгам, но как бы по всеобщему согласию. Основная разница, скорее, в психологическом настрое, который должен произойти у международных инвесторов в отношении Греции в частности и еврозоны в целом [1].

В остальном экономика страны фактически перешла под внешнее управление. По итогам года совокупный государственный долг Греции находится на уровне выше 160% от ВВП и составляет 350 млрд евро. Греция стала первой страной еврозоны в XXI веке, рейтинг которой снизился с уровня A [2].

Отношение европейцев к финансированию Греции иллюстрируется назначением еврокомиссара, который будет наблюдать за тем, чтобы все доходы страны шли на оплату внешнего долга. Новый пакет помощи Греции станет залогом по ее обязательствам, инвесторы получают своего рода страховку.

Перед Европой стоял ключевой вопрос: исключать ли Грецию из еврозоны. Сторонники исключения уверены, что расставание с Грецией решит целый ворох проблем, в том числе политического характера. Например, это положительно скажется на отношениях единой Европы с Турцией, в частности, на проблеме кипрского урегулирования. Кроме того, Греция составляет меньше 3% экономики региона, а прекращение ее спонсирования удовлетворило бы большинство недовольных немецких налогоплательщиков [3].

Однако исключение Греции из еврозоны – слишком рискованное мероприятие для Европы и Германии в частности. Это вызвало бы вопрос о других проблемных странах, и поставило под угрозу само существование еврозоны. Крах еврозоны стал бы большим ударом по объединенной Европе и в политическом, и в экономическом плане. Так возникла бы необходимость

конвертации греческих обязательств из евро в драхму, бывшую греческую валюту. А Германия, в частности, будучи экспортоориентированной страной, столкнулась бы со снижением спроса на свои товары. Это связано с тем, что при крахе евро, вероятно, именно немецкая марка укрепилась бы, став другой «сильной» валютой. А это сделает немецкие товары менее конкурентоспособными.

Литература

1. Бах, А. Жизнь без евро // Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.forbes.ru/ekonomika-opinion/finansy/74030-zhizn-bez-evro>. – Дата доступа : 10.03.2012.

2. Q&A: Greece's financial crisis explained // CNN [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://edition.cnn.com/2010/BUSINESS/02/10/greek.debt.qanda/index.html>. – Дата доступа : 10.03.2012.

3. Two Reasons Why Greece Crisis is Punishing the Euro [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economywatch.com/in-the-news/two-reasons-why-greece-crisis-punishing-euro-23-04.html>. – Дата доступа : 10.03.2012.

Технологии интернет-банкинга: отечественный опыт

*Каспарова Е. С., Мартинович Е. В, Сергуеня О. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Ткалич Т. А., канд. физ-мат. наук, доц.*

В связи с развитием сетевой экономики тема разработки и внедрения технологий интернет-банкинга в нашей стране весьма актуальна. На данный момент на белорусском рынке функционируют несколько поставщиков технологий для сферы банковского дела, в частности, используемых для мобильного банкинга и интернет-банкинга.

IBA (International Business Alliance) – крупнейший в Республике Беларусь поставщик устройств самообслуживания для сферы розничных услуг и программного обеспечения для них. Наряду с поставкой программно-технических средств и программного обеспечения, IBA предлагает решения по инсталляции и сетевой интеграции банковского оборудования самообслуживания. Среди продуктов компании есть следующие системы, связанные с интернет-банкингом: приема платежей IBA PaymentSYSTEM, IBA SMS-Банкинг, IBA Мобильный банкинг, IBA Мобильный Интернет-банкинг. Например, система приема платежей IBA PaymentSYSTEM предоставляет клиентам широкий спектр розничных банковских услуг с использованием банковских карт и наличных денежных средств, а также различные виды рекламно-информационных услуг [1].

Компания «Системные технологии» предлагает банковскому сектору Республики Беларусь и финансовым институтам за пределами республики

свое интеграционное решение – СТ.БАНК.ИТ. Он в значительной степени обеспечивает потребности в автоматизации основных бизнес-процессов крупного многофилиального банка. Система имеет все необходимые модули для работы в национальных и международных платежных системах, ведения бухгалтерского учета в национальной и иностранных валютах, обслуживания физических лиц [2].

Основными направлениями деятельности компании ЗАО «БиСмарт» является разработка и внедрение технологий, программного обеспечения и оборудования для автоматизации розничных банковских услуг. Системы, созданные в компании: «Расчет», «iPay», «Ticketpro» [3].

Фирма «Надежные программы» занимается разработкой и внедрением прикладного программного обеспечения для банков и промышленности. Основные продукты: программа «35» – интегрированная автоматизированная банковская система обслуживания населения, RelCard Standart – система безналичных расчетов с помощью электронных пластиковых смарт-карт и магнитных карт, основанная на стандарте RelCar, RelDepo Auction – комплекс автоматизации эмиссии и обращения государственных ценных бумаг [4].

Компания «СТ Софт» позиционирует себя как системного интегратора по продвижению на белорусский рынок известных международных банковских продуктов – таких, как TEMENOS GLOBUS™, TEMENOS T24™, OPEN WAY (WAY 4) [5].

ЗАО «СОФТКЛУБ – Центр разработки» предлагает следующие программные продукты: система удаленного обслуживания клиентов банка «SCT-CB» Клиент–Банк; система автоматизации налично-денежного обращения и управления потоками денежной наличности и ценностей SC-НДО; система учета операций с мерными слитками и драгоценными камнями, SC-УЧЕТ ЦЕННОСТЕЙ; автоматизированная система SC-BANK; система обработки безналичных платежей с использованием банковских пластиковых карт SC-CARD [6].

Таким образом, белорусские компании являются конкурентоспособными не только на внутреннем рынке услуг электронного банкинга, но также претендуют быть достойными альтернативами российским компаниям.

Литература

1. ИСП ЗАО «Международный деловой альянс» ИВА [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belarus.iba.by/iba_web/main.nsf/home/ru.index.html. – Дата доступа : 25.02.2011.
2. «Системные технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.st.by/rus/products/>. – Дата доступа : 25.02.2011.
3. ЗАО «БиСмарт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.besmart.by/>. – Дата доступа : 25.02.2011.

4. «Надежные программы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belarus.su/relsoft/index_r.htm. – Дата доступа : 25.02.2011.

5. Информационные технологии Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://it-belarus.net/>. – Дата доступа : 25.02.2011.

6. SoftClub [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.softclub.by/>. – Дата доступа : 25.02.2011.

Отличительные особенности составления бюджетных смет в Республике Беларусь и Российской Федерации

*Катеринич Т. В., Штанюк Т. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Головкова Е. А., канд. эк. наук, доц.*

Во времена СССР существовал единый подход к формированию бюджетных смет. После распада СССР и становления каждого государства на собственный путь развития постепенно происходит корректировка, усовершенствование бюджетного устройства и усиление самостоятельности всех видов бюджетов. В настоящее время можно проанализировать сходства и различия составления бюджетных смет РБ и РФ.

Под составлением бюджетных смет получателей бюджетных средств понимается установление объемов, целевого направления и поквартального распределения бюджетных средств на основании бюджетных ассигнований, доведенных распорядителями бюджетных средств до получателей бюджетных средств, для выполнения ими своих функций.

В Республике Беларусь бюджетные сметы составляются получателями бюджетных средств в разрезе функциональной классификации расходов бюджета, программной классификации расходов бюджета, экономической классификации расходов бюджета, которая является основой составления сметы, ведомственной классификации расходов бюджета бюджетной классификации Республики Беларусь.

В бюджетной смете отражается глава, раздел, подраздел, вид, параграф, программа, подпрограмма и код. По каждому коду экономической классификации расходов бюджета, который состоит из семи знаков, в том числе: категория – 1 знак, статья – 2 знака, подстатья – 2 знака и элемент – 2 знака (при отсутствии уровня используется нулевая позиция «00»), отражается сумма утвержденных ассигнований на год, в том числе по кварталам [1].

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации бюджетная смета — документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств бюджетного учреждения.

В содержательной части бюджетной сметы, которая представлена в виде таблицы, указаны коды строк, наименование направлений расходования средств бюджета и соответствующие им коды классификации расходов бюджетов бюджетной классификации, а также суммы по каждому направлению.

Код классификации расходов состоит из двадцати знаков. Структура двадцатизначного кода классификации расходов представлена в виде трех составных частей:

- 1) кода главного распорядителя бюджетных средств (1–3 разряды);
- 2) кода раздела, подраздела, целевой статьи и вида расходов бюджета (4–17 разряды);
- 3) кода классификации операций сектора государственного управления, относящихся к расходам бюджетов (18–20 разряды) [2].

Особенностью бюджетной сметы РФ, а также главным отличием от сметы РБ, является то, что в сам код по бюджетной классификации включается раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов и КОСГУ (классификация операций сектора государственного управления). В то время как в бюджетной смете РБ код расходов не содержит раздел, подраздел и вид расходов. Детализация статей (подстатей) классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ) не предусмотрена в бюджетной смете РБ.

Классификация операций сектора государственного управления — это их группировка в зависимости от экономического содержания. Каждая из статей (подстатей) КОСГУ содержит краткое описание отражаемых по ней операций, которое в большинстве случаев представляет собой перечни направлений, в которых учреждения используют средства. КОСГУ состоит из следующих групп:

- 100 доходы;
- 200 расходы;
- 300 поступление нефинансовых активов;
- 400 выбытие нефинансовых активов;
- 500 поступление финансовых активов;
- 600 выбытие финансовых активов;
- 700 увеличение обязательств;
- 800 уменьшение обязательств.

При тесном сотрудничестве Республики Беларусь и РФ следует уделить внимание рассмотрению и проработке вопроса о введении подобной классификации операций сектора государственного управления в Республике Беларусь, которая позволит наиболее точное наблюдение за движением бюджетных ресурсов.

Литература

1. О порядке составления, рассмотрения и утверждения бюджетных смет плательщиков бюджетных средств, смет доходов и расходов внебюджетных средств

бюджетных организаций : Постановление Минфина РБ, Правления Нац. Банка РБ, 30.01.2009 № 8 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. РБ. – Минск, 2009. – Дата доступа : 04.04.2012.

2. Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации : Постановление Минфина РФ, 21.12.2011 №180н (после Минюста) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/ru/budget/classandaccounting/classification/>. – Дата доступа : 05.04.2012.

Состояние рынка аренды складской недвижимости в Республике Беларусь

*Качанова А. М., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Королев А. В., доц.*

Складская недвижимость в Республике Беларусь является единственным сегментом рынка недвижимости, цены в котором, так же, как и арендные ставки, практически не снижались.

В большинстве случаев современные складские объекты в Минске принадлежат крупным компаниям, которые используют их для собственных нужд. В частности, такие компании, как Coca-Cola, McDonalds, «Виталюр», «24», «Озерцо-логистик» и др. [1].

Как было отмечено в докладе Colliers International, в начале 2010 года в «Государственную программу развития логистики до 2015 года» был внесен ряд правок – в Минском районе будет построено три дополнительных объекта складского назначения. В целом же в Минске и Минском районе логистические объекты будут построены на площади 450 гектаров [1].

Сегодня ставки арендной платы составляют от 8 до 10 евро за кв. м в складских комплексах класса А, и от 6,5 до 9,0 – в комплексах класса В.

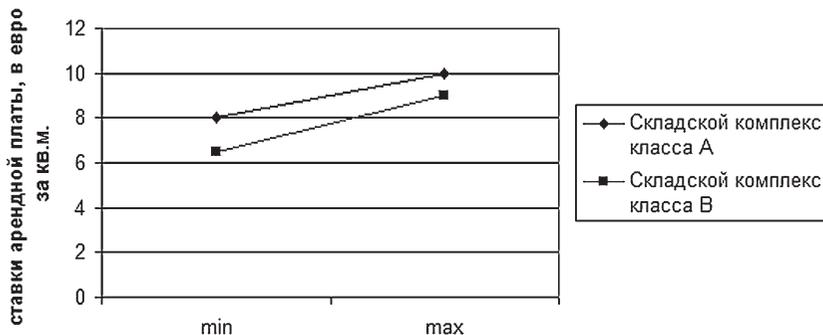


Рисунок 1. Коридор ставок арендной платы (евро за кв. м).

В структуре спроса наиболее востребованы для аренды небольшие складские помещения площадью до 150 кв. м. Из-за их нехватки компании вынуждены строить собственные склады – это один из основных трендов рынка [1].

За последний период ставки аренды на рынке складской недвижимости в Минске снизились. По объектам складской недвижимости с наиболее удачным расположением площадью до 10 000 кв. м. было зафиксировано снижение ставок аренды на 20%.

При этом, несмотря на то, что Республика Беларусь вступила в Единое таможенное пространство с Россией и Казахстаном и рассматривается рядом компаний как потенциальное место для размещения своих складских комплексов и организации распределительных центров, ожидать роста ставок не приходится. Крупные международные игроки в сфере логистики заняли пока выжидательную позицию [2].

Сейчас многие крупные торгово-закупочные предприятия видят Республику Беларусь как огромный складской перевалочный пункт. Поэтому потребность в больших логистико-складских помещениях очень острая. А соответствующих возможностей у Республики Беларусь пока нет. В данном качестве можно рассматривать военные объекты, ангары, но этого тоже недостаточно [3].

Спрос на складские помещения в Минске остается стабильно высоким в течение нескольких лет, ежегодно прирастая на 80–100% [3].

Таким образом, рынок аренды складской недвижимости Республики Беларусь серьезнее других пострадал от кризиса. В стране в целом и в Минске в частности существует катастрофический дефицит складов. Необходимо строить складские комплексы, преимущественно класса А и В. Есть необходимость в реконструкции и модернизации складской инфраструктуры в Республике Беларусь, что позволит увеличить экономические и сервисные выгоды от их использования. Об экономических выгодах можно говорить, когда использование одного или более складов ведет к непосредственному сокращению общих логистических издержек. Экономические выгоды тесно связаны с основными функциями, которые выполняют склады, – консолидация, разукрупнение, перевалка, доработка (отсрочка) и накопление запасов [3].

Литература

1. Складов в Беларуси по-прежнему не хватает [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/article/67020>.
2. Рынок складской недвижимости в Беларуси сильнее других пострадал от кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/economics/253718.html>.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. № 1249 «О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года». 6 Глава. – Режим доступа : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic14/text166.htm>.

Особенности современного управления: гендерный аспект

*Климова М. К., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. ст. преп. Орлова А. В.*

Сегодня отмечается значительное укрепление позиций женщин в системе общественных отношений. Участие женщины в бизнесе в развитых странах – явление привычное и не вызывает удивления в деловом мире и обществе. Скорее вызывает уважение тот факт, что на этом поприще женщины проявляют недюжинные способности и деловые качества. В настоящее время наблюдается тенденция к активному завоеванию женщинами руководящих постов в рамках бизнеса и политики. Но их количество все равно мало. Так, в советах директоров европейских компаний женщины занимают 1 из 7 мест, что в процентах составляет 13,7%. А во главе ведущих фирм количество женщин составляет всего 3,2% [3].

Количество женщин-руководителей неуклонно растет среди управляющих, топ-менеджеров и директоров малых, средних и больших предприятий. А как это воспринимают мужчины? Многие из них считают, что работа под руководством женщины их унижает.

Сравнивая особенности женского и мужского стилей управления, можно говорить о том, что женщина-руководитель часто управляет более успешно, чем мужчина.

Среди особенностей женского стиля управления можно выделить следующие: 1) в управлении персоналом женщина-руководитель больше внимания уделяет сфере межличностных отношений, чем руководитель-мужчина; 2) женщина более эмоциональна, и эта черта особо характеризует женский стиль управления. Эмоционально она ярче и богаче; 3) во взаимоотношениях с внешней средой женский стиль управления отличается большей гибкостью, ситуативностью; 4) стиль руководства женщины отличается большей демократичностью, готовностью к сотрудничеству и коллегиальному принятию решений при умелом делегировании полномочий; 5) еще одна особенность женщины-руководителя – любознательность. В большинстве случаев она реализуется в позитивном направлении как стремление расширять кругозор через общение, установление новых контактов, сбор дополнительной

информации; 6) в экстремальных ситуациях женщина демонстрирует не стратегию страха и избегания, а активного противостояния [2].

Мнения о женщинах-руководителях различны и порой противоречивы: одни считают, что их нельзя пускать во власть, это «святая святых» мужчин, мотивируя тем, что мужчины быстрее соображают, а главное, что они увереннее в себе. Другие предпочитают руководителей в юбке, ведь они более сговорчивы и менее амбициозны. Рассмотрим основные отличительные характеристики руководителей мужчин и женщин (табл.1).

Таблица 1 — Гендерные отличия в управленческой деятельности [1]

Характеристики	Мужчины	Женщины
Способ преодоления препятствий	Интеллект, сила	Хитрость, ловкость
Ориентированность на проблемы	Перспективная	Текущая
Направленность	На задачу	На межличностные отношения
Потребность в эмоциональных стимулах	Пониженная	Повышенная
Основа решений	Рассудок	Чувства
Отношение к внешнему миру	Реалистическое	Идеализированное
Поведение	Сдержанное	Эмоциональное
Тип мышления	Словесно-логический	Наглядно-действенный
Объект внимания	Содержание	Форма
Наблюдательность и точность	Пониженные	Повышенные
Отношение к другим	Прямолинейность	Гибкость
Действие словесного поощрения	Расслабляющее	Возбуждающее
Реакция на критику	Агрессивная	Спокойная

Многие психологи отдают предпочтение руководителям-женщинам, обосновывая это следующим: 1) из женщин получают лучшие руководители, так как они умеют думать сразу о нескольких делах, тогда как мужчины способны сконцентрироваться на одном вопросе, предпочитая решать их последовательно; 2) женщины более организованы и способны действовать эффективно; 3) женщины целеустремленнее, лучше подмечают, анализируют и учитывают нюансы в работе; 4) женщины более коммуникабельны, им свойственно доверительное поведение. Они лучше выполняют организационные и плановые функции, быстрее приспосабливаются к изменению условий, женщины-руководители считаются с подчиненными, способствуют этим повышению производительности труда.

Однако психологи указывают также и на негативные стороны: 1) женщине приходится демонстрировать чисто «мужские» черты (агрессивность и жесткость); 2) как руководитель женщина зачастую лишена масштабности, присущей мужчинам; 3) мужчина скорее поймет, что требует от него деловой партнер, и быстрее включится в работу; 4) сосредоточение женщины на карьере вредит благополучию семьи [2].

Женщиной-руководителем может стать не каждая представительница прекрасного пола. Для этого нужны силы, определенный склад характера, целеустремленность и многие другие качества, которые необходимы, чтобы победить в жестоком мире бизнеса. Кому-то эти качества достаются от природы, кому-то приходится воспитывать их в себе, а кому-то они и вовсе не нужны, т. к. цель таких женщин – семья, дом, родные и близкие. У каждой женщины есть выбор.

Литература

1. Леди-босс / М. Хеннинг [и др.]. – М. : Дело, 2001.
2. Женщина-руководитель : особенности управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nbene.narod.ru/manager/fmanage11.htm>.
3. ЕС готовит квоты для женщин в большом бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.euronews.com/2012/03/07/eu-considers-women-job-quotas/>.

Налогообложение коммерческих банков в Республике Беларусь на современном этапе

*Ковалев Д. А., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Кисель И. А., ассистент*

Банковская система является одним из важнейших звеньев структуры рыночной экономики, способствующим активному становлению и развитию государства. Осуществляя свою специфическую деятельность, кредитные организации, в частности банки, обязаны уплачивать соответствующие налоги.

Налогообложение – это принудительное и безвозмездное взимание правительством или местными органами власти платежей с физических лиц и организаций для финансирования расходов государства. Однако налогообложение банков имеет отличительные черты, связанные со спецификой банковской работы. Эти особенности отражаются на таких элементах процесса налогообложения, как исчисление налогооблагаемой базы по ряду налогов, освобождение от косвенного налогообложения операций и услуг, предоставление льгот, формирование доходов и расходов.

Исследование теоретических основ и зарубежного опыта налогообложения коммерческих банков позволило установить основные методологические и методические принципы, черты и особенности взимания налогов в банковской сфере:

- в зависимости от способа взимания все уплачиваемые коммерческими банками налоговые платежи могут быть разделены на косвенные налоги; налоги, входящие в состав себестоимости банковских услуг; налоги, уплачиваемые из прибыли банка;

- необходимым условием правильности и полноты исчисления налогов и платежей является достоверное исчисление банком его прибыли и себестоимости банковских услуг;

- коммерческие банки помимо существующих общих методик, распространяющихся на всех налогоплательщиков, должны использовать специально разработанные указания по исчислению отдельных видов налоговых платежей.

В системе налоговых отношений Республики Беларусь коммерческие банки занимают особое место: с одной стороны, они выступают непосредственно как плательщики налогов и сборов, действующих в государстве, с другой – как институт, через который осуществляются финансово-хозяйственные операции других налогоплательщиков. Налоговый учет в банках основывается на данных первичных учетных документов, аналитических регистров налогового учета, бухгалтерского учета и расчетов налоговой базы.

Коммерческие банки обязаны уплачивать в бюджет следующие виды налогов, указанные в общей части Налогового кодекса Республики Беларусь: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на доходы, платежи от фонда оплаты труда, земельный налог, налог на недвижимость, экологический налог и другие [1].

Основными проблемами налоговой системы Республики Беларусь, влияющими на деятельность коммерческих банков, их доходность, рентабельность, являются:

- высокая налоговая нагрузка, которая снижает доходы и прибыль банков;
- большое количество налогов, сборов и отчислений увеличивает сумму налоговых выплат коммерческих банков, затрудняет процедуру налоговых изъятий;

- нестабильность налогового законодательства создает сложности для плательщиков при исчислении налоговых платежей и приводит зачастую к штрафным санкциям.

В Республике Беларусь принят ряд отраслевых нормативных документов, конкретизирующих технологии налогообложения доходов банков. Кроме того, осуществляется переход на международные стандарты учета и

отчетности, что позволит унифицировать требования налогового законодательства и бухгалтерского учета и исключить возникновение противоречий между ними.

Основными направлениями совершенствования системы налогообложения коммерческих банков Республики Беларусь могут выступать:

– совершенствование налогового законодательства применительно к банковской сфере;

– уточнение методологической и методической базы, которая должна в полной мере обеспечивать все необходимые условия для рационального и эффективного установления и взимания налогов и сборов в банковском бизнесе;

– реформирование ряда налогов, рационализация их структуры;

– правильный выбор методов налогообложения, научное обоснование размера взимания и определения ставки налога;

– упрощение механизма исчисления и взимания налогов, а также оптимизация налоговой нагрузки посредством более полного использования банками налогового менеджмента [2].

Таким образом, современный опыт налогообложения банков доказывает, сколь нетривиальна и важна для экономики страны эта проблема. Создание модели налогообложения банков, которая обеспечит необходимые условия формирования устойчивой кредитной системы, обеспечивающей инвестиционный процесс и в конечном итоге – экономический рост, является приоритетной задачей для Республики Беларусь.

Литература

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [//pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=hk0200166&p2={NRPA}](http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=hk0200166&p2={NRPA}). – Дата доступа : 24.04.12.

2. Налогообложение коммерческих банков в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dfk-dfr.com/load/35-1-0-286>. – Дата доступа : 26.04.12.

Общие аспекты и подходы к аудиту банковских кредитов в организациях

*Ковалев Д. А., Панкратович К. В., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

В настоящее время у большинства предприятий возникает потребность в заемных средствах, и они вынуждены обращаться за помощью к различного рода кредиторам.

В процессе отражения в учете предприятия полученных кредитов, при аудиторских проверках выявляется довольно большое количество ошибок и нарушений. Ошибки возникают как при оформлении кредитных отношений, так и при отражении в учете операций по начислению процентов, их капитализации или отнесению на расходы.

Банковский кредит на сегодня является самой распространенной формой финансового кредита и представляет собой средства, которые предоставляются в ссуду юридическому или физическому лицу на определенный срок и под процент.

Основным нормативно-правовым актом в области кредитования является Банковский кодекс Республики Беларусь, утвержденный Палатой представителей, от 25 октября 2000г. № 441-З. В соответствии со статьей 140 Банковского кодекса РБ существенными условиями кредитного договора являются условия:

- 1) о сумме кредита с указанием валюты кредита;
- 2) о сроке и порядке предоставления и возврата (погашения) кредита;
- 3) о размере процентов за пользование кредитом и порядке их уплаты;
- 4) о целях, на которые кредитополучатель обязуется использовать или не использовать предоставленные денежные средства;
- 5) о способе обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору;
- 6) иные условия, относительно которых должно быть достигнуто соглашение [1].

Согласно этому, основной целью аудита кредитов банка является установление соблюдения законодательства относительно использования и погашения кредита банка, правильность отображения кредитных операций в бухгалтерском учете предприятия.

Задачи аудита кредитных операций – установить:

- наличие всех документов относительно оформления кредитов;
- ежемесячное начисление процентов, правильность отображения по источникам покрытия и своевременность их погашения;
- целевое использование полученных предприятием кредитов;
- наличие непогашенной задолженности предприятия по кредитам банка;
- обеспеченность необходимыми ресурсами и объемами капитальных вложений;
- правильность отнесения на счета бухгалтерского учета оплаченных процентов за пользование кредитом (в том числе по просроченным кредитам).

Источниками информации для аудита кредитов банка являются такие документы, как приказ об учетной политике предприятия, первичные доку-

менты по учету кредитов, регистры аналитического и синтетического учета, аудиторские заключения и другая документация, которая обобщает результаты контроля, финансовая отчетность [2].

Проверка кредитных операций начинается с выяснения аудитором условий предоставления кредитов путем изучения имеющихся у организаций кредитных договоров.

В международной практике при проведении аудита применяются два подхода.

1. Пообъектный (хозяйственные операции тестируются с точки зрения обособленного получения документов в отношении отдельных счетов бухгалтерского учета. Он не является оптимальным, так как одну и ту же хозяйственную операцию тестируют дважды: один раз в корреспонденции с дебетом, а другой – с кредитом).

2. Циклический (выделяют типовые хозяйственные операции и подвергают их направленному тестированию, т.е. изучаются кредитовые записи с одновременной корреспонденцией дебетовых записей).

Одним из перспективных направлений разработки современных технологий аудита является его автоматизация. При наличии автоматизированной базы несложно сформировать отчет, содержащий перечень корреспонденции счетов, которые применялись бухгалтерией при учете банковских кредитов, количество операций, описанных каждой из корреспонденций, и общую сумму по каждой корреспонденции. Такой аудит позволяет экономить время при составлении документации и снижать себестоимость проверки [3].

Таким образом, банковские кредиты, являясь мощным средством стимулирования развития экономики, нуждаются в правильном учете и отражении в финансовой отчетности. Аудит как финансовой отчетности в целом, так и аудит кредитов, крайне важен, т. к. позволяет пользователям финансовой отчетности получить дополнительную уверенность при принятии экономических решений на основе этой отчетности.

Литература

1. Банковский кодекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=hk0000441&p2={NRPA}>. – Дата доступа : 14.04.2012.

2. Аудит кредитов банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://knowledge.allbest.ru/audit/3c0b65625a2bd68a5d43a88521216d27_0.html. – Дата доступа : 15.04.2012.

3. Рекомендации по совершенствованию аудита банковских кредитов [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.bankingfacts.ru/bankins-387-1.html>. – Дата доступа : 15.04.2012.

Аудит эффективности использования бюджетных средств – прогрессивный этап развития контрольной деятельности

*Ковалева М. Ю., студ III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

Эффективность государства во многом определяется тем, как оно распоряжается финансовыми и материальными ресурсами, которые общество доверило ему в управление. Современный этап реформирования экономики страны объективно требует внедрения новой формы контроля эффективности использования государственных ресурсов – аудита эффективности использования бюджетных средств.

Цель данного аудита – оценить эффективность использования государственных средств на основе улучшения самого процесса управления за счет предоставления полной, достоверной и объективной информации об эффективности функционирования организаций, вовлеченных в бюджетный процесс.

До сих пор, как показали проверки КГК, внедрение прогрессивных программно-целевых методов бюджетного планирования ведется медленно. В 2011 г. доля программных расходов республиканского бюджета с учетом его уточнения достигла всего 20%. То есть только каждый пятый рубль был выделен на достижение запланированных конкретных целей и решение задач из числа 66 бюджетных программ, перечисленных в приложении 5 к Закону «О республиканском бюджете на 2011 год» [2].

Согласно стандартам аудита, принятым International Organization of Supreme Audit Institutions (INTOSAI), аудит эффективности включает в себя:

1) *аудит экономичности* административной деятельности по обеспечению программы в соответствии с правильными административными принципами и практиками;

2) *аудит эффективности* использования человеческих, финансовых и иных ресурсов, включая проверку информационных систем, систем показателей измерения деятельности и мониторинга, а также процедур для устранения обнаруженных несоответствий и недостатков;

3) *аудит результативности* деятельности в части достижения проверяемой программой заданных целей, а также аудит влияния, то есть *сравнение фактического влияния той или иной программы или политики с запланированным* [1].

Для реализации аудита эффективности необходимы:

– наличие адекватной современным требованиям системы учета, содержащей параметры отчетности органов власти об эффективном расходовании государственных ресурсов;

– объективные условия перехода к аудиту эффективности (правовая база, наделение отдельными правами и полномочиями контрольных органов, наличие методического обеспечения и квалифицированных специалистов).

Введение в практику аудита эффективности связано со следующими тенденциями:

– интеграция разных видов контроля и аудита, подчиненных главной цели – эффективности функционирования государственной власти и ее главного инструмента – бюджета;

– усиление аудита властных государственных структур, имеющих полномочия по расходованию государственных средств, включая затраты на их собственное функционирование;

– использование новых инструментов и методов с применением информационных технологий;

– повышение уровня компетенции аудиторов;

– внедрение новых методологий оценки уровня эффективности экономической деятельности [3].

Более активную работу по внедрению аудита эффективности стимулирует введение с 2012 г. по инициативе КГК системы рейтинговой оценки деятельности руководителей республиканских органов и иных государственных организаций, подчиненных правительству, а также председателей облисполкомов и Мингорисполкома. Очевидно, что уже недостаточно соблюдения одного лишь принципа адресности и целевого назначения бюджетных средств.

Литература

1. Аудит эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа : 19.04.2012.

2. Аудит эффективности : время беречь средства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.kgk.gov.by/ru/press-center/publication/audit-effektivnosti-vremja-berech-sredstva_i_7993.html. – Дата доступа : 19.04.2012.

3. Аудит эффективности использования государственных ресурсов – современная форма финансового контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ach.gov.ru/userfiles/bulletins/01-buleten_doc_files-fl-1125.pdf. – Дата доступа : 19.04.2012.

Критика теории М. Портера

*Ковальчук А. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Семак Е. А., канд. эк. наук, доц.*

Теории М. Портера вместе с большим количеством сторонников обрели значительное число критиков, причем необходимо отметить, что большинство критических замечаний было выдвинуто совершенно справедливо.

Экономист У. Кэтрайт сделал достаточно жесткое резюме для модели М. Портера, заявив, что Портер перефразировал общеизвестные идеи [1]. Действительно, при ближайшем рассмотрении ромба конкурентных преимуществ выявляется синтез как минимум трех известных до «ромба» теорий: теории «жизненного роста» П. Ромера (условия для факторов), теории взаимоотношений потребитель-производитель (состояние спроса) Б. О. Лундвала и модели сетевого развития А. Маршалла (родственные и поддерживающие отрасли) (см. рис. 1).

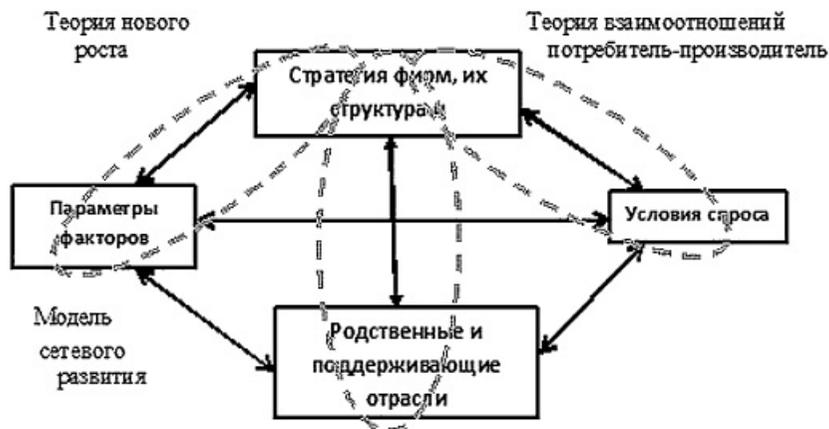


Рисунок 1. Связь ромба конкурентных преимуществ с другими теориями
Примечание. Источник: [2, с. 15].

П. Ромер утверждал, что экономический рост страны имеет границы, определяемые такими факторами, как рост производительности труда и рост населения стран. П. Ромер показал, что, согласно его парадигме, инвестирование в образование населения способно еще больше увеличить темпы роста ВВП и благосостояния жителей страны. Лундваль акцентировал внимание на том, что связь между производителями и потребителями необходимо усиленно развивать, так как с ее помощью создаются инновации, помогающие развитию производства. А. Маршалла развивает теорию о том, что для достижения конкурентоспособности каждого отдельного предприятия необходимо создать сеть таких предприятий, чтобы они могли функционировать вместе, дополняя друг друга.

Однако справедливости ради надо отметить, что сам Портер не отрицает использования других теорий при построении своих концепций.

Литература

1. Catwright, W. Canada at the Crossroads Dialogue / W. Catwright // Business Quarterly, Vol. 57, 1992. – P. 10-12.

2. Hernesniemi, H. Advantage Finland: the future of Finnish industries / H. Hernesniemi, M. Lammi, P. Ylä-Anttila. – Helsinki : Taloustieto Oy, 1996. – 248 p.

Проблема повышения эффективности использования основных средств

*Ковш А. И., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.*

Проблема повышения эффективности использования основных производственных фондов и мощностей предприятия занимает центральное место в период перехода к рыночным отношениям. От решения этой проблемы зависит место предприятия в производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке. Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

Существует ряд проблем в этой сфере: наличие неработающих мощностей, очень большие объемы их незагруженности. Такая тенденция отрицательно влияет на показатели работы организаций. Содержание на балансе предприятий неиспользуемого оборудования препятствует нормализации их финансового положения. Многие предприятия используют мощности на уровне, при котором не достигают точки безубыточности по объемам производства.

Трудно переоценить народно-хозяйственное значение эффективного использования основных фондов. Анализ основных фондов производится по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования основных средств и долгосрочных инвестиций.

Более полное использование основных фондов приводит также к уменьшению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а следовательно, к лучшему использованию прибыли предприятия.

Эффективное использование основных фондов означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов.

Эффективное использование основных фондов тесно связано и с другой ключевой задачей современного периода экономической реформы – с повышением качества выпускаемой продукции, так как в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется большим спросом высококачественная продукция. Также важным направлением является повышение качества сырья. При этом имеется в виду увеличение содержания полезных веществ в сырье и его технологичность, возможности извлечения продукта. С повышением качества сырья выход товарной продукции повышается, а при тех же действующих основных производственных фондах неизбежно повышается фондоотдача. С учетом достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25%.

Успешное функционирование основных фондов зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования.

Важный путь повышения эффективности использования основных фондов – уменьшение количества излишнего оборудования и быстрое вовлечение в производство неустановленного оборудования. Омертвление большого количества средств труда снижает возможности прироста производства, ведет к прямым потерям овеществленного труда вследствие их физического и морального износа, так как после длительного хранения оборудование часто приходит в негодность.

Существенным направлением повышения эффективности использования основных фондов является совершенствование их структуры. Поскольку увеличение выпуска продукции достигается только в ведущих ценах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных фондов. Увеличение основных фондов вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции, так как непосредственного увеличения выпуска продукции при этом не происходит. Но без пропорционального развития вспомогательного производства основные цехи не могут функционировать с полной отдачей. Поэтому поиск оптимальной производственной структуры основных фондов на предприятии – важное направление улучшения их использования.

Направления повышения эффективности использования основных производственных фондов могут быть разнообразными: внедрение достижений современного научно-технического прогресса и в первую очередь безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления. Это увеличивает выход продукции из того же объема переработанного сырья и фондоотдачу. Сюда можно отнести внедрение новых систем автоматизированного управления основными производственными фондами.

Повышение эффективности использования основных фондов в настоящее время имеет огромное значение. Предприятия, располагающие основными фондами, должны не только стремиться их модернизировать, но и мак-

симально эффективно использовать то, что есть, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций.

Резервы предприятия

*Ковш А. И., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.*

Основные фонды являются материально-технической базой производства. От их объема и качественного состояния зависят производственная мощность предприятия и уровень технической вооруженности труда. Уровень производительности труда работников предприятия в значительной мере зависит от состояния, качества и структуры основных производственных фондов. Для улучшения использования основных фондов и производственных мощностей необходимо найти резервы роста фондоотдачи.

Резервы представляют собой упущенные (не использованные) на данный момент возможности роста объема выпуска и продаж продукции, снижения ее себестоимости, увеличения суммы прибыли и повышения уровня рентабельности, укрепления финансового состояния, а также улучшения других экономических показателей деятельности организаций.

Суммы резервов могут быть определены как разность между возможными и фактически достигнутыми величинами экономических показателей деятельности.

Исследование проводилось на материалах СХПК «Любашево» Ганцевичского района Брестской области.

В нашем случае для поиска резервов воспользуемся корреляционно-регрессионным анализом. В тех случаях, когда связь между показателями имеет стохастическую зависимость, привлекаются массовые данные для выяснения среднего уровня изменения изучаемого показателя по стохастической совокупности. Это позволит использовать результаты корреляционного анализа для расчета резервов по изучаемому предприятию.

В качестве факторов, влияющих на изменение фондоотдачи, отобраны следующие показатели:

X_1 – удельный вес активной части ОС в общей их стоимости, %;

X_2 – качество почвы, балл;

X_3 – приходится оборотных средств на рубль основных, руб./руб.;

X_4 – степень износа, %;

X_5 – степень обновления, %;

X_6 – соотношение активной и пассивной частей ОС, коэффициент;

X_7 – приходится внеоборотных активов на 100 га.

В результате проведения корреляционного анализа получено уравнение:
 $Y_X = 0,377 + 0,224x_1 + 0,002x_2 + 0,293x_3 - 0,001x_4 - 0,004x_5 + 0,0002x_6 + 3,593x_7$.

Данные уравнения регрессии свидетельствуют о том, что в СХПК «Любашево» повышение балла пашни на единицу увеличит фондоотдачу на 0,0012 руб./руб., повышение удельного веса активной части фондов на 1% увеличит фондоотдачу на 0,0013 руб./руб., повышение производительности труда на 1 млн руб./чел. увеличит фондоотдачу на 0,019 руб./руб., повышение доли оборотных фондов, приходящихся на 1 руб. основных средств на 1% увеличит фондоотдачу на 0,36 руб./руб., а сокращение степени износа основных фондов на 1% увеличит фондоотдачу на 0,0265 руб./руб.

Коэффициенты при соответствующих факторах показывают, на сколько рублей изменяется фондоотдача при увеличении каждого факторного показателя на единицу. Используя эти данные и зная, как изменится величина каждого фактора в перспективе, не трудно подсчитать резерв повышения фондоотдачи в целом и за счет каждого фактора в отдельности. Для этого необходимо возможный прирост каждого фактора умножить на соответствующий коэффициент регрессии (таблица):

Таблица — Подсчет резервов повышения фондоотдачи на основе корреляционного анализа.

Фактор	Уровень показателя		Отклонение, +/-	Коэффициент регрессии	Резерв увеличения фондоотдачи, руб./руб.
	фактический	возможный			
X ₁	28,3	29,1	0,8	0,224	+ 0,179
X ₂	31	34	3	0,002	+ 0,006
X ₃	0,19	0,40	0,21	0,293	+ 0,062
X ₄	57,6	55,1	- 2,5	- 0,001	+ 0,0025
X ₅	92,1	95,0	2,9	- 0,004	- 0,012
X ₆	40,7	44,1	3,4	0,0002	+ 0,0007
X ₇	337,5	340,1	2,6	3,593	+ 9,342
Итого	—	—	—	—	9,6

Таким образом, на основании таблицы можно сделать вывод о том, что резерв роста фондоотдачи в хозяйстве составит 9,6, в том числе за счет роста балла пашни на 3 фондоотдача возрастет на 0,006 руб./руб., удельного веса активной части фондов на 0.8% фондоотдача возрастет на 0,179 руб./руб., приходится внеоборотных активов на 100 га на 3,593 фондоотдача возрастает на 9,342 руб./руб.

Предложенную нами методику можно использовать для планирования показателей на перспективу.

Анализ и управление дебиторской задолженностью

*Колоцей М. А., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Мальцевич Н. В., канд. эк. наук, доц.*

В отечественной практике на предприятиях особое внимание уделяется анализу дебиторской задолженности. Возникли вопросы, касающиеся выявления и управления просроченной дебиторской задолженности, поскольку ее наличие свидетельствует не только о нерациональной политике организации по предоставлению отсрочки в расчетах с покупателями, но и создает реальную угрозу платежеспособности самой организации-кредитора, тем самым ослабляет ликвидность ее баланса. Внешние пользователи информации, прежде чем начинать сотрудничество с предприятием, анализируют его задолженность. Поэтому полное и достоверное проведение анализа является неотъемлемой частью деятельности любого предприятия.

Поскольку дебиторская задолженность является одной из разновидностей активов организации, то ее наличие способствует отвлечению средств из оборота, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия. С целью поддержания его стабильности необходимо:

- 1) контролировать движение дебиторской задолженности;
- 2) следить за состоянием расчетов, с целью уменьшения просроченной задолженности;
- 3) качественно проводить анализ дебиторской задолженности и своевременно его использовать.

Для того, чтобы сформировать представление о положении дел на предприятии, необходимо провести общий анализ дебиторской задолженности, который включает в себя расчет как количественных, так и качественных параметров дебиторской задолженности.

Для количественной оценки параметров дебиторской задолженности рассчитываются такие, показатели как:

– коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – отношение выручки от реализации товаров, работ, услуг, к среднегодовым остаткам дебиторской задолженности. Данный коэффициент показывает, сколько оборотов за период в среднем делают средства, находящиеся в виде дебиторской задолженности.

– длительность погашения дебиторской задолженности (за год) – отношение количества дней в году к коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности;

Что же касается расчета качественных показателей дебиторской задолженности, то в их состав входят: удельный вес текущих активов в общей сумме дебиторской задолженности и доля сомнительной дебиторской задолженности в общем составе дебиторской задолженности [1].

Помимо общего анализа на предприятиях также особое внимание уделяется проведению более детального анализа с целью выяснения причин сложившейся той или иной ситуации. Он может проводиться по типам клиентов, регионам, срокам образования и так далее. Ежемесячное составление такой информации дает возможность финансовому менеджеру или бухгалтеру представлять четкую картину состояния расчетов с дебиторами, выявлять просроченную задолженность.

В настоящее время большое внимание уделяется проблеме ликвидности дебиторской задолженности, решение которой требует квалифицированного управления. Одной из наиболее эффективных мер по возврату дебиторской задолженности является повышение эффективности за счет внутренних резервов предприятия. Возвратить задолженность в сжатые сроки можно путем внедрения системы скидок и штрафов [2, с. 467–468]. Так, например, в случае оплаты полученного товара в течение недели с момента получения товара, покупатель получает скидку в размере 2%; в случае неуплаты в течение месяца будет вынужден дополнительно заплатить штраф.

Таким образом, своевременный анализ и управление дебиторской задолженностью оказывает большое влияние на ликвидность, а следовательно, и на укрепление финансового положения фирмы в целом.

Эффективное управление дебиторской задолженностью позволяет не только расширить объем реализации продукции, но и оптимизировать общий размер задолженности, тем самым создавая предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей фирмы.

Литература

1. Анализ дебиторской задолженности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://alfaseminar.ru/analiz_debitorskoy_zadolzhennosti. – Дата доступа : 13.03.2012.
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учеб. / Г. В. Савицкая. – 10-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2004. – 640 с.

Обзор аудиторской деятельности в Республике Беларусь

*Костец Ю. Ю., Наврость А. Н., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

Во всех странах с развитой рыночной экономикой осуществляется независимый контроль за достоверностью бухгалтерского учета, а также за представлением государственным органам и публикуемой в печати финансовой отчетностью. Такой контроль принято называть аудитом.

По состоянию на 1 января 2012 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 1493 аудитора. По сравнению с количеством зарегистрированных аудиторов

ров на 1 января 2011 г. наблюдается рост на 5%. За 2011 г. 146 аудиторскими организациями оказано услуг на сумму 86597 млн рублей (за аналогичный период 2010 г. 144 аудиторскими организациями было оказано услуг на сумму 63899 млн рублей. Аудит в 2011 г. был проведен в 5628 организациях (в 2010 году – в 5617).

В результате проведения в 2011 г. аудита в 3065 организациях установлены нарушения в ведении бухгалтерского учета, что составляет 54,4 процента от количества проаудированных организаций. У 2309 субъектов хозяйствования установлены нарушения налогового законодательства, повлекшие недоплату налогов и других обязательных платежей в бюджет на сумму более 27 млрд рублей [1].

В 2011 г. ассоциация аудиторских организаций, компания «Эксперт-Эко» представила рейтинг аудиторских организаций и аудиторов-индивидуальных предпринимателей, который имеет совершенно иную качественную основу. На основе различных показателей при помощи математических методов определяется рейтинг и следующие частные индексы: независимости, потенциала развития, качества работы, ответственности. Рейтинговая группа устанавливается на основе обобщенной оценки индексов по следующей шкале:

Значение общего индекса	Рейтинговая группа	Характеристика рейтинговой группы
от 0,8 и выше	A+	Самый высокий уровень
от 0,7 до 0,8	A	Высокий уровень
от 0,6 до 0,7	B+	Очень хороший уровень
от 0,5 до 0,6	B	Хороший уровень
от 0,4 до 0,5	C+	Достаточный уровень
от 0,3 до 0,4	C	Низкий уровень
ниже 0,3	D	Неудовлетворительный уровень

Примечание. Источник: [2, с.62].

Построение подобного рейтинга проводится впервые. Следует отметить, что многие аудиторы не приняли участие в рейтинге, ряд участников из-за невысокой оценки (низкий и неудовлетворительный уровень) отказались от опубликования результатов.

Рейтинговую оценку B+ (очень хороший уровень) получили ООО «Партнераудит» и АОДО «БухБизнесАудит». По индексу качества данные организации соответствуют рейтинговой группе A (высокий уровень).

Рейтинговую оценку B (хороший уровень) получили аудиторские организации, которые имеют стабильную клиентскую базу, хорошую произ-

водительность и уровень качества: ООО «Альфа-Аудит», ООО «Аудит и Консультации», ООО «АудитБизнесКонсалт», ООО «БелАудитАльянс», ООО «КвалитетАудит», ООО «Фирма «Могилеваудит»». Совсем немного не хватило для присвоения рейтинговой оценки В+ ООО «КвалитетАудит» и ООО «Фирма «Могилеваудит»», имеющим наивысшие среди участников рейтинга значения индекса независимости, а также высокий уровень качества, соответствующий группе В+.

Рейтинговую оценку С+ (достаточный уровень) получили ООО «Ажур-Аудит». ООО «АудитПлюс» ООО «Юрисаудит»

Отдельно хотелось бы отметить Частное предприятие «Аудит и Право», которое пришло на рынок аудиторских услуг только в конце 2009 г. Предприятие имеет специалистов с международной квалификацией, а также самый высокий уровень ответственности среди всех участников рейтинга, соответствующий рейтинговой группе А (высокий уровень). Использование новых технологий и увеличение количества постоянных клиентов позволит данной организации претендовать на более высокий рейтинг.

Таким образом, рынок аудиторских услуг в Республике Беларусь постепенно развивается. В результате проведения рейтинга: во-первых, определились аудиторы и аудиторские организации, имеющие желание и, что важно, возможности быть флагманами развития аудита в республике; во-вторых, заказчикам аудиторских услуг предоставлена система объективного выбора аудиторов, а аудиторам — возможность заявить о своих конкурентных преимуществах; в-третьих, были определены резервы повышения качества аудита и эффективности деятельности каждого участника.

Литература

1. Итоги аудиторской деятельности за 2011 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/rmenu/auditing/ocnpok/itogi2011/>. – Дата доступа : 16.04.2012.
2. Гавриленко, А. А. Рейтинг «Аудиторы Республики Беларусь» / А. А. Гавриленко // *Налоги Беларуси* – 2011. – № 20. – С. 62–64.

Система управления качеством «Шесть сигма»

*Ком М. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Данильченко А. О.*

«Шесть сигма» – это инновационная система менеджмента качества, основанная на совершенствовании процессов через поиск и исключение причин ошибок или дефектов в производственных процессах.

Сигма (σ) – это статистический термин, параметр измерения, который также называют, среднеквадратическим изменением (стандартным) откло-

нением. Эта буква, используемая на предприятии или в бизнесе, указывает число дефектов (браков) на выходе технологического процесса и помогает понять, насколько данный способ отличается от совершенного. При процессе, соответствующему высшему уровню стандарта, число дефектов составляет 3,4 на миллион возможных [1, с. 80].

Основаниями для применения системы качества «Шесть сигма» могут служить:

- 1) потребность в идентификации предоставляемого продукта или услуги;
- 2) способность определять процессы, используемые для доставки продукта или услуги, и отображать их;
- 3) возможность находить потенциальные ошибки для каждого шага процесса [2].

«Шесть сигма» стала популярной во всем мире, что можно объяснить следующими причинами.

Во-первых, очевидным преимуществом методологии «Шесть сигма» является повышение рентабельности за счет сокращения прямых затрат. Благодаря участию в проектах «Шесть сигма» квалифицированных и хорошо обученных специалистов это сокращение может составлять до 20% [3].

Такие компании, как «Motorola», «Texas Instruments», IBM, «AlliedSignal» и «General Electric», успешно реализовали концепцию «Шесть сигма» и добились сокращения затрат на миллиарды долларов. Позже эту методологию приняли на вооружение «Ford», «DuPont», «Dow Chemical», «Microsoft» и «American Exdivvs». Исполнительный директор корпорации «General Electric» Джек Уэлч объявил в ежегодном докладе, что всего за три года система «Шесть сигм» сэкономила компании более 2 млрд дол. США [4, с. 10].

Концепция «Шесть сигма» получила распространение в основных центрах мировой экономики: США, Европейском союзе, Китае и странах Юго-Восточной Азии. Методы «Шести сигма» используются практически во всех отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, добыче нефти, банковском секторе, здравоохранении и т. д.

Во-вторых, «Шесть сигма» обеспечивает эффективное использование кадров. Это работает с помощью «системы поясов», в которой уровень мастерства классифицируется как «зеленый пояс», «черный пояс», «мастер черного пояса» и «чемпион» [1, с. 83].

Кроме того, данная система позволяет повысить конкурентоспособность предприятия путем сокращения расходов, повышения производительности, расширения рынка, удержания клиентов, сокращения продолжительности производственного цикла, сокращения дефектов, изменения корпоративной культуры и разработки новых товаров/услуг [5].

Опыт лидеров в области индустрии (таких как «Motorola», «Ford Motors», «Hewlett» «Paccard», «Siemens», «Honeywell», «Crysler» и др.) позволяют строить приблизительные оценки эффективности внедрения методологии «Шесть сигма»:

- обеспечение в среднем не более 3.4 бракованных изделий на миллион (0.00034%);
- устранение 99.7% производственных дефектов;
- рост производительности в среднем на 12.3% в год;
- общий рост прибыли, включая доходы от роста акций компании 17% годовых [6].

Как видим, система «Шесть сигма» популярна в мире. Она нашла широкое применение во многих отраслях промышленности. С помощью «Шесть сигма» проводятся определение, устранение дефектов и несоответствий в бизнес-процессах и на производстве. Применение данной системы основано на использовании целого ряда методов управления качеством, включая статистические, и подразумевает создание на предприятии определенной группы специалистов в этой области (так называемые «черные пояса» и др.).

Литература

1. Лесун, Б. В. Система управления качеством «Шесть сигма» / Б. В. Лесун, Н. Н. Уласюк, Н. Е. Пацей // Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ // Энергетика : международный научно-технический журнал. – Минск, 2010. – № 6. – С. 80–83.
2. Система качества Six Sigma // Управление качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.klubok.net/article465.html>. – Дата доступа : 08.04.2012.
3. Методология Six Sigma // Управление проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pm.by/2006/05/>. – Дата доступа : 08.04.2012.
4. Панде, П. Что такое «Шесть сигм»? Революционный метод управления качеством / П. Панде, Л. Холп ; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер , 2005. – 160 с.
5. Six Sigma [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.qm-s.com/consulting/six_sigma.php. – Дата доступа : 08.04.2012.
6. Шесть сигма – мировой опыт повышения качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://statsoft.ru/statportal/tabID_33/MId_144/ModelID_0/PageID_695/products-industrial.aspx. – Дата доступа : 08.04.2012.

Тенденции изменения потребления продовольственных продуктов

*Кукушкина М. Д., Чура Т. О., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Динамика изменения спроса на отдельные виды продовольственных товаров в значительной мере определяет перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В этих условиях актуальным яв-

ляется исследование характерных особенностей и тенденций в изменении продаж продовольственных товаров.

В последнее время все больше людей становятся сторонниками здорового питания. Пища является одним из важнейших факторов окружающей среды, оказывающих влияние на состояние здоровья, работоспособности, умственного и физического развития, а также на продолжительность жизни человека. Основные нарушения в питании, наблюдаемые в различных возрастных и профессиональных группах, обычно одинаковы. Это, в первую очередь, избыток в пище углеводов и жиров животного происхождения, а также дефицит овощей, фруктов, ягод.

Проанализируем изменения показателей спроса на основные продовольственные продукты, исходя из таблицы 1.

Таблица 1 — Потребление основных продовольственных продуктов.

Наименование товара	Доля в потреблении, (%)		Потребление в мат. выражении, (тыс.тонн)	
	1990	2010	1990	2010
Жиры:				
масло животное	1,3	0,6	77	33
масло растительное	0,3	0,6	35	74
Овощи	1,4	1,4	442	300
Фрукты	1,4	2,8	110	323
Сахар	1,3	0,7	308	165
Мясо	8,3	11,8	682	756
Рыба	1,2	2,3	–	–
Хлеб	2,5	2,3	1928	706
Мука и крупы	1,6	1,2		
Молочные продукты	2,5	3,2	–	–

За последние годы структура потребления в Республике Беларусь улучшилась. Так, в 1990 г. доля жиров была на уровне 1,9%, а в 2010 г. – 1,3%. Можно наблюдать следующую интересную тенденцию: в материальном выражении животного масла стали потреблять на 44 тыс. т меньше – 33 тыс. т, а растительного – на 46 тыс. т – 81 тыс. т. То есть, люди стали заменять животное масло на растительное, так как оно полезнее.

Удельный вес овощей в нашем потреблении не изменился и составил в 2010 г. 1,4%. В материальном отношении овощей потребили на 142 тыс. т меньше. А вот доля фруктов в 2010 г. увеличилась на 1,4% (213 тыс. т.) и составила 2,8%. Из этого можно сделать вывод, что фрукты оказались доступнее для потребителей и их стали потреблять больше.

Исследования в США показали, что увеличение сердечно-сосудистых заболеваний совпадает с общим ростом потребления сахара. При правильном построении питания надо стремиться к его уменьшению за счет искусственных заменителей. В Республике Беларусь фруктов стали потреблять больше, а сахара по сравнению с 1990 г. – меньше на 0,6%, в 2010 г. его доля составила лишь 0,7%. В материальном выражении снижение составило 143 тыс. т.

Тенденции изменения структуры потребления в Беларуси свидетельствуют о повышении уровня жизни населения. Так, доля потребления мяса в 2010 г. увеличилась по сравнению с 1990 г. на 3,5%, составила 11,8%, а рыбы – почти в 2 раза (2,3%). Доля потребления хлеба уменьшилась на 0,2% и составила 2,3%, муки и круп – на 0,4% (1,2%). Доля потребления молочных продуктов выросла на 0,7% (3,2%).

Проведенный анализ свидетельствует о том, что условия жизнедеятельности нашего общества заметно улучшаются и население может позволить себе выбирать именно ту продукцию, которую считает наиболее полезной и питательной. Но все же долю потребления жиров, мучных изделий и некоторых других продуктов следовало бы сократить, сделать соответствующей мировым стандартам.

Литература

1. Республика Беларусь : статистический ежегодник, 2009. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2010. – 599 с.
2. Республика Беларусь : статистический ежегодник, 2010. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2011. – 582с.

Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь

*Кульчик К. Л., Леонова Д. А., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. ст. преп. Филипчик А. Л.*

Денежно-кредитная политика — это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства. Осуществляет денежно-кредитную политику Национальный банк.

Главная задача денежно-кредитной политики – регулирование предложения денег, поддержание покупательной способности национальной валюты. Денежно-кредитная политика Национального банка Республики Беларусь направлена на снижение уровня инфляции с помощью монетарных инструментов, обеспечение стабильности обменного курса [1].

Денежно-кредитная политика непосредственно связана с принятием различных вкладов от населения. За I квартал 2011 г. объем привлеченных средств населения увеличился на 1171,8 млрд рублей или на 4,82%, и на 1 апреля 2011 г. составил 25496,8 млрд рублей. Объем средств в национальной валюте с начала года уменьшился на 108,2 млрд рублей или на 1,1%, в том числе за март – на 1195,9 млрд рублей, или на 10,8 процента. Объем средств в иностранной валюте с начала года увеличился на 1280,0 млрд рублей, или на 8,9%, но за март 2011 г. уменьшился на 25,1%, или на 0,2%. В среднем на одного жителя республики на 1 апреля 2011 г. приходилось 2689,2 тыс. рублей сбережений, размещенных в банках, против 2565,88 тыс. рублей на 1 января 2011 г. При этом данный показатель в долларовом эквиваленте за три месяца 2011 г. увеличился с 855,3 доллара США до 883,2 доллара США, или на 3,3% [2].

В Республике Беларусь имеется ряд нерешенных проблем, которые ограничивают эффективность проводимой денежно-кредитной политики. Основными из них являются:

1) напряженное финансовое состояние значительного числа предприятий реального сектора экономики, обуславливающее высокие кредитные риски банков и ограничивающее возможности роста их ресурсной базы, а также снижение ставки процента по кредитам и увеличение объемов кредитования;

2) сохраняющаяся в стране высокая налоговая нагрузка ограничивает финансовые средства субъектов хозяйствования, и соответственно, снижает их деловую и инвестиционную активность;

3) высокая материалоемкость и энергоемкость производства, сильная зависимость его от конъюнктуры цен на импортируемые топливно-энергетические и сырьевые ресурсы, что негативно отражается на состоянии платежного баланса страны;

4) ограниченность инвестиционных ресурсов для обновления основных фондов.

В настоящее время по мере выхода мировой экономики из кризиса важно продолжить совершенствование монетарной политики для эффективного проведения денежно-кредитной политики.

В соответствии с этим можно выделить следующие приоритетные направления совершенствования денежно-кредитной политики на ближайшую перспективу:

1) повышение значимости процентного канала;

2) укрепление устойчивости банковской системы, обеспечивающее приближение ее параметров к европейскому уровню;

3) повышение надежности банковской системы за счет приближения принципов и практики банковского надзора к международным стандартам, оптимизация структуры банковских активов и пассивов;

4) формирование финансово-промышленных групп, обеспечивающих объединение финансов банковской системы и предприятий реального сектора экономики;

5) привлечение иностранных инвестиций в банковскую систему, обеспечивающую расширение ресурсной базы коммерческих банков, увеличение их собственного капитала [3].

Таким образом, денежно-кредитная политика Республики Беларусь в будущем будет направлена на достижение и поддержание с помощью монетарных инструментов низких темпов инфляции, относительной стабильности национальной валюты, повышения реальных денежных доходов населения и субъектов хозяйствования. Реализация данных направлений позволит повысить устойчивость банков Республики Беларусь, доверие к ним со стороны национальных и иностранных инвесторов и вкладчиков, интеграцию банков в региональную и мировую банковскую систему.

Литература

1. Кравцова, Г. И. Деньги. Кредит. Банки / Г. И. Кравцова. – Минск : БГЭУ, 2003 г. – 527 с.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол. Л. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2011. – 202 с

3. Бриштелев А. В. Целевые ориентиры монетарной политики в Республике Беларусь. – Банкаўскі веснік. – 2011. – Студзень. – С. 26–31.

Налоговые проверки на современном этапе развития системы налогового контроля в Республике Беларусь

*Куратник О. Н., Шкіль А. А., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Кисель И. А, ассистент*

Налоговому контролю уделяется особое внимание со стороны государства. Это обусловлено тем, что налоги выступают основным источником бюджетных доходов. Интересы государства и плательщиков в рамках налоговых отношений противоположны. Намеренное и непреднамеренное нарушение налогового законодательства приводит к существенному сокращению налоговых платежей в бюджет и целевые бюджетные и внебюджетные фонды. В связи с этим перед государством стоит задача обеспечения соблюдения всеми плательщиками налогового законодательства, и, в конечном счете, полного и своевременного поступления платежей в бюджет. Решение этой задачи реализуется, прежде всего, посредством функционирования системы

налогового контроля, распространенной формой которого является налоговая проверка.

Так, для решения данной задачи Указом Президента РБ от 16.10.2009 № 510 «О совершении контрольной (надзорной) деятельности в РБ» определен процесс планирования и проведения проверок различными контролирующими надзорными органами, утверждены критерии отнесения проверяемых субъектов хозяйствования к группе риска для назначения плановых проверок [1]. Принятые меры отразились на показателях эффективности контрольных мероприятий, проводимых налоговыми органами.

В 2009–2011 гг. в Республике Беларусь наблюдается неравномерная динамика проведения налоговых проверок. Так, в 2010 г. их количество возросло с 54,0 до 55,9 тыс. шт., а в 2011 г. произошло уменьшение с 55,9 до 54,7 тыс. шт. Одновременно сумма дополнительных начислений в бюджет в ходе налоговых проверок увеличилась в 1,5 раза. Взыскание в бюджет сумм доначисленных платежей по результатам проверок по итогам 2011 г. составило 98,5% [2].

Если рассматривать показатели эффективности налоговых проверок в разрезе видов налогоплательщиков, можно отметить следующее: в 2009–2011 гг. количество проведенных налоговых проверок субъектов предпринимательства имело тенденцию к снижению (с 42,3 до 38,2 тыс. шт., или уменьшилось в 0,9 раз), а физических лиц – наоборот, тенденцию к увеличению (с 11,7 до 16,5 тыс. шт.). При этом по результатам проверок субъектов предпринимательства, сумма дополнительных начислений в бюджет за анализируемый период увеличилась в 1,6 раза, а физических лиц — в 1,3 раза [2, 3].

Следует отметить, что в настоящее время организация налогового контроля в республике налажена достаточно полно, четко и комплексно. Однако существует ряд проблем, среди которых можно выделить следующие:

- недостаточное использование налоговых механизмов в целях стимулирования инвестиционной, инновационной и предпринимательской активности, расширения производства;
- наличие потенциальных возможностей для уклонения от уплаты налогов, побуждающих развитие теневого сектора экономики;
- недостаточно эффективная система механизмов налогового администрирования.

В силу наличия ряда недостатков в организации налогового контроля актуальной является задача по поиску определенных путей совершенствования контрольной работы налоговых органов, основными из которых являются:

- стабилизация налогового законодательства, а также обеспечение полноценного применения новой методики проведения проверок на основании отнесения субъектов хозяйствования к группам риска;
- внедрение новых технологий налогового контроля, в частности, внедрение и массовое использование электронного декларирования, что позво-

лило бы значительно снизить временные издержки плательщиков и налоговых инспекторов в процессе подачи и приема налоговых деклараций;

– ориентация на проведение проверок крупных субъектов хозяйствования, что предполагает создание в налоговых органах специальных структур для администрирования и контроля за соблюдением налогового законодательства наиболее крупными плательщиками;

– повышение налоговой культуры плательщиков и взаимодействие государства с ними, что позволит установить более доверительные отношения между плательщиками и проверяющими.

Литература

1. О совершении контрольной (надзорной) деятельности в РБ : утв. Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 №510 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

2. Герасимова, В. В зоне акцизного и прочего внимания / В. Герасимова // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://neg.by/publication/2012_02_17_15726.html. – Дата доступа : 25.02.2012.

3. Эффективность налоговых проверок в 2010 году повысилась – МНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Effektivnost-nalogovyx-proverok-v-2010-godu-povyсилas---MNS_i_541634.html. – Дата доступа : 24.02.2012.

Методика оценки готовности электронного правительства

*Ласаева Г. В., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Бабына И. В., канд. эк. наук, доц.*

Степень продвижения стран к электронному правительству определяется с помощью специального индекса готовности электронного правительства в рамках деятельности Департамента экономического и социального развития ООН, ежегодно публикующего отчеты Global E-Government Readiness Report о возможностях развития ИТ-технологий в 191 стране мира.

Впервые ООН опубликовала результаты глобального исследования электронных методов управления в 2002 г. в 169 странах на основе анализа 1900 web-сайтов, телекоммуникационной инфраструктуры страны и возможностей доступа к информации, качества человеческого капитала. С 2003 г. методология была усовершенствована, и индекс готовности электронного правительства стал публиковаться ежегодно.

В общем виде методика оценки уровня готовности электронного правительства предполагает сопоставление трех индексов: качества методологии

правительственных web-сайтов (OSI), качества телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ) и качества человеческого капитала (HCI). На основании данных индексов рассчитывается итоговый индекс развития электронного правительства (EGDI) [1]. В отчете Департамента экономического и социального развития ООН «E-Government Survey 2010» EGDI был представлен формулой (1):

$$EGDI = (0,34 \times OSI) + (0,33 \times ТИ) + (0,33 \times HCI) \quad (1)$$

В свою очередь каждый из трех индексов оценивается по совокупности критериев, что позволяет выявлять преимущества и слабые стороны в развитии концепции электронного правительства в странах.

Качество методологии правительственных web-сайтов оценивается по следующим критериям: является ли единым вход в систему сайтов органов власти (принцип портала), существуют ли сайты президента, кабинета министров, министерств и ведомств, местных органов власти и т. д. Республика Беларусь по данному индексу занимает 83 позицию (0,3016). Первое место принадлежит Республике Корея (1, 000), за ней следуют Соединенные Штаты Америки (0,9365) и Канада (0,8825).

Качество телекоммуникационной инфраструктуры оценивается по таким критериям, как число Интернет-пользователей, число телефонных линий, число мобильных телефонов, число стационарных широкополосных линий. Лидирующие позиции по данному индексу занимают Швейцария (0,7687), Нидерланды (0,7666) и Швеция (0,7522). Беларусь в рейтинге стран находится на 84 месте (0,2081).

Качество человеческого капитала оценивается по таким критериям как индекс грамотности взрослого населения, доля грамотных в возрасте до 15 лет, доля обучающихся в возрасте до 28 лет и др. Первенство здесь принадлежит Кубе (0,9987), за ней следуют Австралия (0,9933) и Дания (0,9933). По индексу человеческого капитала Республика Беларусь занимает 24 место (0,9659).

Уровень развития электронного правительства в различных странах существенно дифференцируется. К несомненным лидерам в развитии электронного правительства можно отнести Республику Корею – 1 место (0,8785), Соединенные Штаты Америки – 2 место (0,8510) и Канаду – 3 место (0,8448). Республика Беларусь по данным Департамента экономического и социального развития ООН «E-Government Survey 2010» в рейтинге готовности «электронного правительства» заняла 64 позицию (0, 4900). Среди наших соседей можно выделить Российскую Федерацию – 59 место (0,5136), Украину – 54 место (0,5181) [2].

Данная методика позволяет правительствам всех стран разрабатывать и проводить соответствующие мероприятия по повышению уровня готов-

ности электронного правительства. В связи с этим в Республике Беларусь Постановлением Совета министров от 28.03.2011 № 384 была утверждена Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 г., в рамках которой была разработана подпрограмма «Электронное правительство» [3].

Таким образом, в первоочередном порядке в Республике Беларусь необходимо осуществить следующие мероприятия: а) постоянно тщательно анализировать методики проведения таких рейтингов, б) выработать правовой механизм объективного оценочного контроля показателей формирования электронного правительства и др.

Учитывая вышеизложенные мероприятия, ожидается, что индекс готовности электронного правительства в 2012 г. составит 0,601 и к 2015 г. достигнет уровня 0,674, индекс web-услуг в 2012 г. составит 0,15 и к 2015 г. будет примерно равен 0,21 [3].

Литература

1. Ковалев, М. Создание электронного правительства с учетом международного опыта / М. Ковалев, А. Шади // Банкаўскі веснік. – 2006. – 16. – С. 16-25.

2. United Nations E-Government Survey 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.unpan.org>. – Дата доступа : 20.03.2012.

3. Об утверждении Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2011 №384 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа : 20.03.2012.

Социально-экономическая природа кластера и государственная кластерная политика

*Левинская Ю. А., студ. IV к. АУнПРБ,
науч. рук. Дербина Г. В., канд. юр. наук, доц.*

В современных условиях роль кластера как механизма повышения эффективности экономики становится общепризнанной. Отличительными признаками кластера являются: инновационная ориентированность основных факторов производства и локальное пространственное расположение, что обеспечивает концентрацию взаимосвязанных субъектов и их функционирование на территории одного региона.

Впервые экономическая категория «кластер» в понимании локализации предприятий, основанных на специализации, была предложена Альфредом Маршаллом в работе «Принципы экономики» (1890 г.) [3, с. 23]. Со-

временная экономическая литература предлагает широкий ряд определений «кластер», но классическим определением является трактовка М. Портера: кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодействующих друг друга [5, с. 73].

Вмешательство государства в процесс развития кластеров может быть как отрицательным – государство вредит естественному образованию кластеров, так и конструктивным – государство может конструктивно участвовать в развитии кластера, особенно в творческих отраслях экономики.

Кластерная политика – система государственных мер и механизмов поддержки кластеров, которая обеспечивает внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности регионов через привлечение высококвалифицированных кадров. Кластерная политика как тесное взаимодействие бизнеса, государства и науки, где государство – одна из равноправных сторон – нашла воплощение в концепции Тройной спирали (Triple Helix), которая обосновывает эффективность трехсторонних связей [4].

Эффективность участия государства в развитии кластера демонстрирует опыт Японии, Германии, США, Китая и других стран. Государство создает, прежде всего, институционные условия развития кластера (налоговые преференции, защита интеллектуальной собственности, законодательство о банкротстве и т. д.). Примером успешного участия государства в развитии кластера в короткие сроки демонстрирует автомобильный кластер в г. Гуанджоу (Китай) [2].

Для региона Восточной Европы активное участие государства в развитии кластера представляется наиболее целесообразным. Создание кластеров – весьма сложный процесс, который учитывает как социально-экономические предпосылки, так и их нормативно-правовое обеспечение. При использовании кластерного подхода к реформированию национальной экономики Республика Беларусь учитывает, прежде всего, опыт стран Европейского Союза, где в 1997 г. была принята Декларация об укреплении регионального развития в Европе и План действий, детализирующий данную Декларацию, а также Положение о Европейской кластерной политике [6].

Развитие кластерного подхода в Республике Беларусь предполагает разработку моделей их организационно-правовых форм. Нормативно-правовые документы, регулирующие создание и функционирование объединений субъектов, закрепляют процесс гармонизации крупных интегрированных структур в форме холдингов, ТНК. Преимущество отдается структурам холдингового типа, что на данном этапе требует разработки их организационно-правовой основы, отвечающей целям кластерной интеграции. Таким

образом, нормативно-правовые документы отражают тенденцию формирования правовой базы, обеспечивающей применение кластерного подхода в Республике Беларусь [1].

Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального Банка от 18. января 2012 г. № 5112 «Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21200051>. – Дата доступа : 05.04.2012.

2. Kuchiki, A. The flowchart model of cluster policy. The automobile industry cluster of China, 2007, 9. [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://ir.ide.go.jp/dspace/bitstream/2344/550/1/ARRIDE-Discussion_No.100_kuchiki.pdf – Дата доступа : 05.04.2012.

3. Алехин, Д. И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси : возможности формирования // Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологий». – Минск : ГУ «БелИСА». – 2009. – № 3(12). – С. 25–28.

4. Дежина И., Киселева В. «Тройная спираль» в инновационной системе России – 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://institutiones.com/innovations/265-q-q-htm> – Дата доступа : 05.04.2012.

5. Портер, М. Конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс» 2002. – 496 с.

6. Руднева, П. С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2007. № 18. Ч. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://journal.vlsu.ru>. – Дата доступа : 05.04.2012.

Кластерный подход как основополагающий фактор развития регионов Республики Беларусь

Левинская Ю. А., студ. IV к. АУнПРБ, Лебян Д. Ю., студ. V к. АУнПРБ, науч. рук. ст. преп. Рутко Д. Ф.

Для Республики Беларусь развитие кластеров с максимальной степенью специализации и интеграционной кооперации производства является актуальной задачей, так как преимущества от создания кластеров распространяются на все уровни национальной экономики. Особенно актуальны кластерные структуры в инновационной сфере Республике Беларусь, так как их формирование позволит: расширить номенклатуру выпускаемой наукоемкой продукции; повысить конкурентоспособность продукции за счет внедрения наукоемких технологий; снизить затраты и повысить качество соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов

в качестве, логистике, инжиниринге, информационных технологиях; быстро реагировать на рыночные изменения благодаря узкой специализации [1, с. 313].

Кластерная форма организации взаимодействия хозяйствующих субъектов и управления есть не что иное, как модернизация, качественное развитие экономики.

Гипотетически можно предположить, что каждое предприятие может усилить свою устойчивость, войдя в определенный кластер городского, районного, регионального либо межрегионального уровня. Это означает, что местоположение предприятия и способность извлечь дополнительные конкурентные преимущества из региональной среды влияют на его конкурентоспособность и устойчивость [2, с. 101].

В настоящее время в системе функционирования научно-исследовательского комплекса и промышленных предприятий сложились отношения следующего характера: промышленные предприятия нуждаются в инновационных продуктах различного типа в виде законченных разработок с минимальными материальными и временными затратами на внедрение в существующий производственный процесс. При этом у большинства предприятий отсутствуют специализированные структурные подразделения, которые выполняют научно-исследовательскую деятельность с целью создания или освоения нововведений. Поэтому зачастую даже самые эффективные инновации не находят применения в реальном секторе экономики. В данной ситуации предлагается использовать кластерный подход в развитии национальной экономики.

Наиболее адаптированными к современным условиям являются кластеры, в которых взаимодействие научных организаций, малого и крупного бизнеса приводит к формированию долгосрочных партнерских отношений с целью повышения их конкурентоспособности за счет инновационной активности, информационного и технологического обмена, вовлечения интеллектуальных и материальных ресурсов из различных источников.

Для создания инновационных кластеров необходимо сформировать инструменты кластерного развития, создать инфраструктуру поддержки, разработать методику проведения мониторинга кластерного развития, определить систему стимулирования инновационной активности предприятий, входящих в кластер. К инструментам кластерного развития относятся: поддержка трансфера знаний и технологий; формирование программ переподготовки инновационных кадров; развитие брэндинга; содействие технологическому перевооружению предприятий; развитие межрегионального и международного обмена инновациями; организация централизованного привлечения инвестиций и субсидирование инновационных проектов.

Особенность процесса кластеризации Республики Беларусь заключается в выработке селективной инновационно-инвестиционной стратегии, которая

найдет выражение в национальных и региональных инновационных и инвестиционных программах и крупных проектах, рассчитанных на длительный период и охватывающих все стадии технологического цикла. Подобная стратегия будет способствовать отбору приоритетных производств, где концентрация ресурсов сможет в сравнительно короткий срок обеспечить создание кластера.

Литература

1. Рутко, Д. Ф. Кластеры как перспективная форма развития инновационной деятельности в Республике Беларусь» // Материалы международной научно-практической конференции «2-й Белорусский инновационный форум» / сост. В. В. Гончаров [и др.] ; под ред. И. В. Войтова. – Минск : Ковчег, 2011. – 917 с. : ил. – С. 312–316.
2. Авдейчик О. В. Региональный инновационный кластер. Методология формирования и опыт функционирования / О. В. Авдейчик, В. К. Пестис, В. А. Струк. – Гродно : ГГАУ, 2009. – 391 с.

Банковская система Беларуси и ЕЭП: проблемы и перспективы

*Левкович М. П., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Бобровская Ж.В., канд. эк. наук, доц.*

Финансово-экономические кризисы последних лет оказали негативное влияние на банковскую систему Республики Беларусь, увеличили риски. Интеграционные процессы с Россией и Казахстаном в рамках Единого экономического пространства (далее – ЕЭП) вызывают необходимость принимать активные действия, направленные на сближение банковской системы Беларуси и банковских систем стран ЕЭП.

Для исследования банковских систем рассмотрены две основные группы проблем – институционального и финансового характера.

Наибольшее количество банков на 100 тыс. человек приходится на Россию – 0,6 банка. В Беларуси этот показатель составляет 0,3, в Казахстане – 0,2 банка. В развитых странах оптимальным считается наличие одного кредитного учреждения на 100 тыс. человек. Низкое значение этого показателя в Беларуси является следствием невысокой инвестиционной привлекательности банковской системы республики – кредитный рейтинг банковской системы Беларуси по оценке международного рейтингового агентства Standard & Poor's установлен на значении «В-/Негативный/С», что сдерживает заинтересованность стратегических иностранных инвесторов во вложении капитала в белорусскую банковскую систему.

По степени развитости филиальной банковской сети лидирует Казахстан – количество филиалов, приходящихся на один банк по состоянию на 01.01.2012 г. равно 10. В Беларуси и России этот показатель значительно ниже – около 4 и 3 соответственно. В республике количество филиалов банков имеет устойчивую тенденцию к снижению. Причинами такого сокращения являются оптимизация филиальной сети и закрытие убыточных филиалов, а также переход на современные технологии управления структурными подразделениями (создания на базе филиалов расчетно-кассовых центров и центров банковских услуг).

С точки зрения институциональной структуры банковских систем необходимо также отметить, что во всех рассматриваемых странах учреждены специализированные Банки развития. Однако если в России и Казахстане эти институты активно способствуют повышению эффективности функционирования банковских систем и экономики в целом, то в Беларуси Банк развития в настоящее время не выполняет присущих ему функций.

Самый низкий показатель соотношения активов банковского сектора с величиной ВВП в Казахстане – 46,9%; в России это соотношение составляет 75,7, в Беларуси – 94,6.

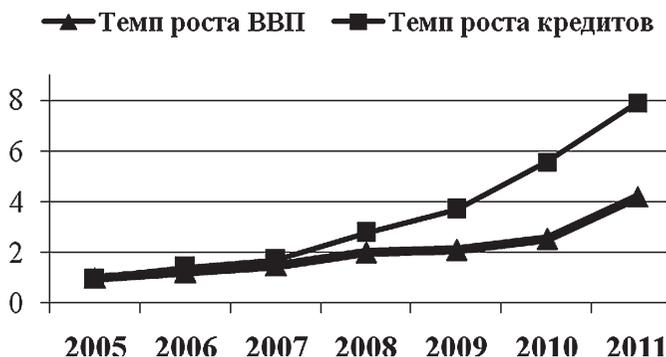


Рисунок 1. Темп роста ВВП и темп роста кредитов в Беларуси в 2005–2011 гг.

Источник: собственная разработка на основе [1].

Вследствие активного эмиссионного кредитования до 2012 года государственных проектов и программ в Беларуси в течение последних семи лет наблюдается устойчивая прямая взаимосвязь между темпом роста ВВП и темпом роста банковских кредитов. Следовательно, практически весь прирост ВВП в Беларуси в последние годы был достигнут за счет банковских кредитов.

По показателю отношения вкладов и депозитов населения в банках к денежному агрегату М2 на 1 января 2012 г. наибольшее значение отмечается

в Беларуси – 1,2. В остальных анализируемых странах данный показатель значительно ниже: в России – 0,5; в Казахстане – 0,4. Данный факт подтверждает, что степень доверия населения к банковской системе в Беларуси значительно выше, чем в других странах. Однако рост объемов депозитов населения в 2011 г. стал возможен не столько за счет притока новых вкладов в банки, сколько за счет пополнения старых и капитализации процентов.

Таким образом, к проблемам институционального характера банковской системы Беларуси следует отнести следующие: сравнительно невысокая обеспеченность населения кредитными учреждениями; низкая активность стратегических инвесторов; Банк развития не выполняет присущих ему функций. Проблемами финансового характера являются: существенные кредитные и валютные риски; эмиссионное кредитование государственных программ; низкая диверсификация активов банков.

Можно выделить следующие пути решения выявленных проблем:

1) достижение макроэкономической стабильности в стране и сдерживание девальвационных и инфляционных ожиданий со стороны экономических агентов;

2) совершенствование банковского законодательства (в т.ч. принятие новой редакции Банковского кодекса и требований Базель III);

3) унификация банковского законодательства с Россией и Казахстаном в рамках ЕЭП.

Литература

1. Бюллетень банковской статистики / Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nrb.by/statistics/bulletin/?menu=public>. – Дата доступа : 07.04.2012.

Развитие инновационной деятельности предприятий на примере РУП «Гомсельмаш»

*Ленковец А. В., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. Харевич Г. Л., канд. эк. наук, доц.*

Сегодня в мировой экономике происходят беспрецедентные геополитические изменения, которые напрямую связаны с формированием «новой экономики», «экономики знаний». С учетом растущей глобализации мировых рынков конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие производства и предприятия. Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики. Сложность развития инновационной сферы

Республики Беларуси заключается в неприспособленности старой системы управления инновациями к новым условиям хозяйствования, низкой инновационной активностью ведущих промышленных предприятий республики и низкой информационной прозрачностью инновационной сферы, прежде всего, недостатком информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта.

Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 г. предусматривается создание конкурентоспособной на мировом рынке, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь и повышение качества жизни белорусского народа. Государственная программа направлена на решение важнейших для республики задач по формированию сбалансированной экономики, основанной на знаниях, в том числе увеличении доли экспорта, включая рост высоко- и среднетехнологичной продукции, оптимизации импорта и обеспечении положительного торгового баланса [1].

Достижение главной цели инновационной политики – формирование конкурентной экономики – возможно за счет кардинального переоснащения и создания новых организаций и производств в промышленности, строительстве, энергетике, жилищно-коммунальном хозяйстве, транспорте, связи, медицине и других отраслях на основе внедрения передовых достижений науки и техники.

Для достижения данной цели на государственном уровне прежде всего необходимо развивать все направления инновационной политики на отдельных предприятиях. В качестве примера выбран РУП «Гомсельмаш», которое является одним из ведущих поставщиков зерноуборочных и кормоуборочных машин.

На данном предприятии существуют следующие слабые стороны: технически и морально устаревшее технологическое оборудование, требующее обновления; низкие темпы перевооружения предприятия; использование в производстве устаревших технологий; длительные сроки разработки и освоения новых изделий; значительные затраты на электрическую и тепловую энергию, связанные с климатическими особенностями и отсутствием высокотехнологичного энергосберегающего оборудования и технологий.

Для решения данных проблем необходимо предпринимать следующие меры: приобретение гибкого легко перенастраиваемого оборудования; внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов; освоение нового рынка

товаров, нахождение новых покупателей на товар, прорыв на иностранный рынок (следует при этом иметь в виду, что при завоевании новых рынков норма прибыли обычно не увеличивается, даже может сокращаться из-за конкуренции цен, но потери компенсируются ростом объемов продаж); использование новых видов и источников сырья; внедрение прогрессивных управленческих технологий, обучение и подготовка кадров, владеющих современными организационно-управленческими и производственными технологиями; реализация высокотехнологичных проектов и привлечение инвестиций в модернизацию производства на основе инноваций.

Данные меры по усовершенствованию инновационной деятельности могут быть использованы не только на конкретном РУП «Гомсельмаш», но и на других предприятиях нашей страны. Осуществление предложенных мероприятий не только позволит снизить себестоимость, увеличить выпуск и улучшить качество продукции, оптимизировать процессы производства, расширить рынки сбыта, но и ускорит инновационное развитие предприятия и как следствие – повысит конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Литература

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Организация рабочего места секретаря

*Литвиненко М. А., студ. III к. БГУЭУ,
науч. рук. Куеня Е. А., канд. эк. наук*

Секретарь офисный работник с широким кругом обязанностей от приема телефонных звонков (ресепшионист) до помощника руководителя (личный секретарь).

Успех работы секретаря в значительной мере зависит от правильной организации рабочего места, оборудования его необходимым инвентарем, соблюдения условий гигиены труда.

Рабочее место секретаря должно обеспечить максимальные удобства для выполнения возложенных на него обязанностей и быть образцом правильной организации. В приемной оно обычно располагается рядом с кабинетом руководителя, в центре комнаты, недалеко от дверей в кабинет и так, чтобы легко можно было видеть всех входящих.

В помещении должны находиться только предметы, требующиеся секретарю и другим сотрудникам непосредственно в процессе работы. Мебель

для посетителей должна стоять в месте, хорошо просматриваемом секретарем. Большую часть рабочего времени секретарь работает сидя, а это утомляет, поэтому он должен иметь возможность свободно вставать, свободно вытянуть ноги.

Насыщенность рабочего места секретаря специальной техникой требует размещения средств оргтехники с учетом максимальной эффективности. Они должны быть доступны для подхода и кратковременного пользования, и находиться под постоянным наблюдением секретаря. Пользоваться оргтехникой другим сотрудникам разрешать не следует, так как это может привести к поломке аппаратуры, а также к размножению посторонней информации. Важным элементом организации рабочего места секретаря является внутренняя организация отделений стола. Ящики должны легко, плавно и бесшумно выдвигаться. Большой ящик лучше всего приспособить для вертикального хранения материалов, в остальных ящиках должны быть различные специальные приспособления – для картотек, малой организационной техники, канцелярских принадлежностей и т. п. Необходимо постоянно следить за порядком на рабочем месте и в ящиках стола [1].

При работе необходимо соблюдать правила внутреннего распорядка, техники безопасности и электробезопасности. Особое влияние на эффективность труда секретаря оказывают условия, в которых осуществляется его деятельность. Под условиями труда понимают совокупность элементов (факторов) производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на функциональное состояние организма человека – здоровье, работоспособность, удовлетворенность трудом и его эффективность. Выделяют 4 группы факторов условий труда:

1) санитарно-гигиенические, характеризующие микроклимат (температуру, влажность и скорость движения воздуха), освещение, шум, вибрацию и сопряженную с освещением окраску служебных помещений и оборудования;

2) эстетические, включающие цветовую отделку интерьеров, озеленение служебных помещений, использование в интерьерах помещений произведений живописи и произведений прикладного искусства;

3) психофизиологические, связанные с осуществлением мер психофизиологического характера, обеспечивающих условия высокоэффективной деятельности и сохранения здоровья служащих (постепенное вхождение в труд, ритмизация труда, нормальное чередование труда и отдыха, смена форм деятельности, активные формы труда и отдыха и ряд других факторов);

4) социально-психологические, связанные с осуществлением мер, направленных на формирование психологической готовности человека к работе с новой техникой, к различного рода нововведениям (снятия психологических барьеров), с созданием нормального психологического климата в коллективе, установлением нормальных взаимоотношений руководителя

и подчиненных и, в частности, с использованием выработанных наукой и практикой принципов общения руководителей с подчиненными [2].

Поскольку в современных условиях хозяйствования все большее значение придается активизации человеческого фактора, роль социально-психологических условий труда также повысится, ибо они способствуют усилению социальной мотивации труда, стремлению к большей творческой отдаче специалистов.

Комплексный подход к обеспечению благоприятных условий труда отражен в специальных межотраслевых требованиях и нормативных материалах, которые следует учитывать при проектировании новых и реконструкции действующих предприятий, технологических процессов и оборудования [3].

Как и у любого работника, у секретаря ежедневно имеют место потери рабочего времени. Это может быть вызвано различными причинами как личного, так и профессионального характера. К примеру, по данным индивидуальной фотографии рабочего времени потери на поиск необходимой документации составили 10 минут. Определяем (с учетом 8-часовой рабочей смены):

$$K_{\text{потерь}} = K_{\text{уплотнения}} = 10 / 480 = 0,02$$

$$\begin{aligned} \text{Возможное повышение производительности труда} &= \\ = K_{\text{упл.}} / (1 - K_{\text{упл}}) * 100 &= 0,02 / (1 - 0,02) * 100\% = 2\% \end{aligned}$$

Таким образом, при сокращении потерь рабочего времени производительность труда рассматриваемого работника увеличивается на 2%.

Пользуясь подобными расчетами, можно оценить потери рабочего времени, а так же выявить потенциал роста производительности и эффективности труда для любой категории работников [Источник: самостоятельная разработка].

Литература

1. <http://www.profmedia.by/pub/sec/art/55362/> дата доступа 07.04.2012.
2. <http://www.home-edu.ru/user/f/00000016/tema1/professia1.html> дата доступа 09.04.2012.
3. <http://www.bestreferat.ru/referat-17646.html> дата доступа 09.04.2012.

Виды международного кредита, их развитие в Республике Беларусь

*Логина Ю. Н., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время Республика Беларусь находится в непростой экономической ситуации. Устаревшее оборудование на большей части предпри-

ятий, высокая степень износа основных фондов (около 80%), отсутствие сырьевой базы, постоянно отрицательное сальдо внешнеторговых операций, высокая энергоёмкость экономики и зависимость от поставок энергоресурсов обуславливают необходимость привлечения средств из-за рубежа, так как внутренних ресурсов государства не достаточно для финансирования таких расходов. Инвесторами выступают как зарубежные государства, так и зарубежные частные компании, вследствие чего получили развитие государственный и частный международный кредит.

Основные страны-кредиторы Беларуси – Россия (30,9%), Китай (8,3%) и Германия (6,2%). Значительный объем инвестиций получен от международных финансовых организаций, доля которых составила 17,1% [1]. Так, инвестиционный портфель Евразийского банка развития (ЕАБР) в Беларуси растет наиболее высокими темпами и в настоящее время составляет около 370 млн долл. США или более 12% от всего объема инвестиций банка. К основным проектам ЕАБР в республике отнесены модернизация Осиповичского вагоностроительного завода, строительство Полоцкой ГЭС, участие совместно со Сбербанком России в синдицированном кредитовании ОАО «Беларуськалий» [2]. ЕАБР также открыл кредитные линии ряду белорусских банков на цели кредитования малого и среднего бизнеса и экспортно-импортных операций их клиентов. Наряду с ЕАБР открыта кредитная линия БПС-Сбербанку в размере 25 млн долл. США Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), а также Китаем на сумму 16 млрд долл. США.

Что касается программного финансирования со стороны МВФ, который оказал значительную поддержку Республике Беларусь, сейчас оно не столь актуально. Новая программа с МВФ понадобится Беларуси в 2013–2014 гг., на которые придется пик выплат по кредитам. Значительная сумма погашения в 2013–2014 гг. будет влиять на экономическую политику, направленную на ускорение модернизации экономики, повышения благосостояния граждан, макроэкономической стабильности, восстановления позиций на внешних финансовых рынках [3].

Привлечение все большего объема средств из-за границы увеличивает внешний долг страны. Так, на 1 января 2012 г. валовой внешний долг нашей страны составил 34 миллиарда долларов США, или 62,3% от ВВП [4]. Поэтому на данном этапе перспективным источником средств для погашения международного кредита является проведение приватизации государственных активов. Однако в 2011 г. в Беларуси были приватизированы всего 37 ОАО из 180 запланированных.

Одним из способов привлечения ресурсов на международном рынке ссудного капитала является выпуск еврооблигаций. В июле 2010 года Беларусь разместила дебютные евробонды на \$600 млн долл. США со ставкой купона 8,75% годовых сроком на 5 лет. В августе Минфин доразместил ев-

рооблигации на \$400 млн долл США в дополнение к дебютному выпуску. Затем в январе 2011 года Беларусь разместила 7-летние евробонды на \$800 млн долл. США с купоном 8,95% годовых [5]. Однако в связи с ухудшением ситуации в финансовой сфере наблюдается рост доходностей по облигациям, что обусловлено увеличением рисков, связанных с инвестициями в белорусские бумаги.

Перспективным источником дополнительного финансирования является размещение акций компании на фондовом рынке другой страны (ИПО). Так, планировалось размещение акций ОАО «АСБ Беларусбанк». Однако для осуществления этих планов необходима устойчивая стабилизация в денежно-кредитной сфере Республики Беларусь.

Литература

1. Основные страны-кредиторы Беларуси – Россия, Китай и Германия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://finance.tut.by/news279327.html>. – Дата доступа : 15.04.2012.

2. ЕАБР считает Беларусь главным бенефициаром в ЕЭП [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://imperiya.by/news.html?id=91657>. – Дата доступа : 15.04.2012.

3. Минфин : кредит МВФ будет нужен только в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://telegraf.by/2012/03/minfin-kredit-mvf-budet-nujen-tolko-v-2013-godu>. – Дата доступа : 15.04.2012.

4. Перегретая белорусская экономика генерирует долги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://charter97.rsf.org/ru/news/2012/3/29/49982/index.html>. – Дата доступа : 15.04.2012.

5. Из-за скандала падают котировки белорусских евробондов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.newsland.ru/news/detail/id/901912/>. – Дата доступа : 15.04.2012.

Сравнительная характеристика персонифицированного учета в Республике Беларусь и Российской Федерации

*Лось А. Н., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

Уровень интеграции Российской Федерации (далее – РФ) и Республики Беларусь (далее – РБ) на современном этапе характеризуется наличием торговых, экономических, военно-политических связей. Интеграционные процессы должны проявляться также и в государственном социальном страховании и обеспечении. Перспективы развития интеграционных отношений РБ и РФ потребуют объединения двух систем социального страхования.

Действующая в РБ система государственного социального страхования основана на общепринятых в мировой практике принципах всеобщности, обязательности, гарантированности и независимости от форм собственности. Для реализации данных принципов был принят Закон РБ № 230-3 от 6 января 1999 г. «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования». С 1 января 2003 г. в РБ введен персонифицированный учет. Цель ведения такого учета — создание условий для назначения пенсии каждому гражданину в соответствии с результатами его труда в течение всей его трудовой деятельности [1].

Пенсионная реформа в РФ привела к построению принципиально новой схемы пенсионной системы, появился так называемый страховой принцип назначения пенсии, который также существует и в РБ, согласно которому размер пенсии пенсионера теперь напрямую зависит от размера заработка и уплаченных за него работодателем страховых взносов.

Индивидуальный (персонифицированный) учет – организация и ведение учета сведений о каждом застрахованном лице для целей государственного социального страхования. Данное определение характерно как для Российского, так и для Белорусского законодательства в вопросах социального страхования.

Данный учет в РФ был впервые законодательно закреплён Федеральным законом от 01.04.96 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» [2]. Сведения о страховом стаже, начисленных и уплаченных страховых взносах ежегодно подаются страхователем в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации (далее – ПФ РФ). Это также действует и в РБ, точнее, данные сведения подаются в органы Фонда социальной защиты населения Минтруда и соцзащиты РБ (далее – ФСЗН РБ).

В РБ в соответствии с положениями указанные в Правилах № 837 форма ПУ-1 (тип формы – регистрация) представляется в орган Фонда один раз: в течение 5 дней со дня принятия на работу физического лица, не имеющего свидетельства социального страхования. Форма ПУ-2 (тип формы – исходная) представляется работодателем по всем физическим лицам, принятым на работу по трудовому договору или на основе членства (участия), а также уволенным с работы, один раз в квартал в течение месяца, следующего за отчетным кварталом. Форма ПУ-3 (тип формы – исходная) представляется в орган ФСЗН работодателем один раз в год в течение квартала, следующего за отчетным годом, и содержит сведения, относящиеся к отчетному периоду [3].

Что касается ПФ РФ, то с 01.01.2011 года отчетность по индивидуальному (персонифицированному) учету сдается ежеквартально, не позднее 15-го числа второго календарного месяца, следующего за отчетным периодом.

Страхователь представляет сведения о каждом работающем у него застрахованном лице вместе с расчетом по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в ПФ РФ, страховым взносам на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования [2].

Интегрирование персонифицированного учета в РБ и РФ – это задача не только сегодняшнего дня. В перспективе системы двух стран необходимо объединить, и вследствие этого, имея базу данных, ФСЗН РБ сможет взять на себя работу по расчету пособий по временной нетрудоспособности, освободив от этой нагрузки бухгалтерские службы предприятий.

В ходе проведенного исследования удалось выделить наиболее общие черты и существенные различия, что позволит в дальнейшем более глубоко проанализировать различные направления социального страхования.

Литература

1. Закон Республики Беларусь № 230-3 от 6 января 1999 года «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования».

2. Федеральный закон от 01.04.96 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

3. «Правила индивидуального (персонифицированного) учета застрахованных лиц в системе государственного социального страхования», утвержденными постановлением Совета Министров РБ от 08.07.1997 № 837 (с изменениями и дополнениями, внесенными в т. ч. постановлением Совета Министров РБ от 05.12.2003 № 1588).

Проблемы в организации оплаты труда

*Лукашенко К. И., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Короленко О. Н., канд. эк. наук, доц.*

Проблемы, связанные с оплатой труда, являются наиболее важными и требующими неотложного решения, поскольку в настоящее время заработная плата не выполняет своих функций. В Республике Беларусь доля населения с располагаемыми ресурсами на члена семьи ниже бюджета прожиточного минимума составляет 40%, несмотря на все экономические преобразования.

На сегодняшний день в республике можно выделить следующие проблемы в оплате труда. Переход к рыночной экономике привел к снижению реальной заработной платы почти во всех отраслях, значительно снизилось со-

отношение средней заработной платы и прожиточного минимума – рабочая сила не оценивается по своей естественной стоимости. Снижается стимулирующая функция заработной платы. В настоящее время нет прямой связи между финансовым положением организаций и заработной платой работников этих организаций. Стимулирующая роль заработной платы выше, когда тарифная часть играет значительную роль в оплате труда, но в данное время удельный вес заработной платы по тарифу снижается в общей заработной плате при росте доли различных доплат, чаще наблюдается использование повременной формы оплаты труда. Усиление стимулирующей функции оплаты труда требует совершенствования организации оплаты труда и в первую очередь – тарифной системы. Применение сдельной формы оплаты труда сдерживают ограничения, устанавливаемые законодательно. Так, сумма заработной платы, начисляемой по нормативу от объема выполненных работ, например, в строительстве, распределяемая по коэффициенту трудового участия, может относиться на себестоимость работ в размере до 30% от суммы тарифных ставок, должностных окладов, что также не стимулирует роста производительности труда, развития организации.

Одной из значительных проблем в организации заработной платы является ее систематическая невыплата в отдельных отраслях, особенно в сельском хозяйстве, что привело к повышению значимости других источников дохода населения – подсобного хозяйства, пособий, дотаций, компенсаций, других доходов.

Рыночная экономика требует эффективных методов управления персоналом организации, среди которых большое значение имеет социальное развитие коллектива – строительство жилья, оплата коммунальных услуг, организация питания работников, культурное и бытовое обслуживание, расходы на оздоровительные мероприятия.

Совершенствование оплаты труда

*Лукашенко К. И., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Короленко О. Н., канд. эк. наук, доц.*

Рассматривая проблемы оплаты труда, одно только определение размера заработной платы может вызвать значительные затруднения у всех участников трудовых взаимоотношений: работник всегда желает иметь как можно более высокий уровень дохода, тогда как работодатель стремится сократить свои издержки. Поэтому в настоящее время важной становится проблема правильной организации оплаты труда и возможности ее совершенствования. Возможны три основных варианта совершенствования оплаты труда рабочих и служащих: на основе существенного повышения стимулирующего

воздействия тарифной оплаты; на основе повышения стимулирующего воздействия надтарифных выплат; на основе усиления стимулирующей роли механизма образования и распределения фондов оплаты труда по подразделениям предприятия.

Работа по совершенствованию оплаты труда при первом варианте состоит в том, чтобы, используя более высокие тарифные ставки (оклады), существенно поднять уровень нормирования труда, отменить искусственные системы премирования и доплаты, подкрепить возросший уровень нормирования труда мерами по повышению уровня организации труда, производства, управлению дисциплины труда. При этом подходе все надтарифные выплаты, и прежде всего премии, должны выплачиваться за результаты, превышающие норму труда. Второй вариант объективно необходим там, где тарифные условия оплаты в силу каких-либо причин пересмотреть невозможно или их можно повысить лишь незначительно. При этом повышение жесткости нормирования труда, требований к интенсивности труда и более высокой загрузке работников сопровождается, чаще всего, незначительным ростом тарифной оплаты. Третий вариант совершенствования организации заработной платы предпочтительнее, если он направлен на стимулирование заданных конечных результатов. Наибольший эффект он может дать тогда, когда труд характеризуется широкой взаимозаменяемостью, коллективной ответственностью и достаточно свободным и подвижным разделением труда. В чистом виде третий вариант может применяться достаточно редко, однако он может эффективно дополнять первые два.

Вопросы совершенствования организации труда и его оплаты занимают одно из ведущих мест в процессе осуществления предприятием финансово-хозяйственной деятельности, ведь это способствует как эффективной деятельности организации, так и стимулированию ее работников.

Конкурентоспособность экспортных услуг Республики Беларусь

*Лукиша Н. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Курадовец А. И., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время одна из самых главных экономических задач, которая стоит перед Республикой Беларусь – это обеспечение положительного сальдо торгового баланса. Немалую роль в этом должен сыграть экспорт товаров и услуг. В 2011 году положительное сальдо торговли услугами на 55,9% компенсировало отрицательное сальдо торговли товарами, что подчеркивает важность вклада экспортных услуг в обеспечение сбалансированности внешней торговли [2].

В настоящее время доля услуг в экспорте Беларуси не соответствует мировым тенденциям и составляет около 13% [2], в то время как данный показатель в странах ОЭСР находится на уровне 25% [3]. Структура торговли экспортными услугами является типичной для стран с развивающейся и переходной экономикой – преобладают традиционные транспортные услуги, в то время, как доля компьютерно-информационных, финансовых и прочих деловых услуг относительно невелика.

Наиболее важное значение для Республики Беларусь в формировании экспортного потенциала услуг формируют транспортные, компьютерно-информационные и туристические услуги. Высокая доля транспортных услуг в экспорте Беларуси связана с выгодным географическим положением страны. Однако существует множество проблем, препятствующих полному использованию экспортного потенциала в данной сфере. К ним следует отнести изношенность автомобильного парка, высокую налоговую нагрузку, квотирование российских дозвол на перевозку грузов белорусскими автомобильными перевозчиками, неразвитость рынка логистики. Для повышения конкурентоспособности сектор транспортных услуг необходимо развивать не столько количественно, сколько качественно, так как международные перевозки и транзит через Беларусь требуют изменить технологическую цепочку, инженерные, экологические, инновационные стандарты, расширить сферу сопутствующих услуг.

Основные конкурентоспособные ниши туристических услуг в Беларуси – исторический туризм, агротуризм и санаторно-курортные услуги. Однако в данной сфере также остро стоит вопрос недостаточной развитости инфраструктуры, качества дорог, развития объектов придорожного сервиса и дефицита отелей среднего класса.

Повысить конкурентоспособность экспорта туристических услуг позволит развитие автотранспортной структуры и придорожного сервиса. Важными представляются и решение проблем упорядочения процесса получения белорусских виз, создания положительного имиджа страны.

Доля компьютерно-информационных услуг в структуре экспорта услуг продолжает оставаться относительно низкой – однако темпы роста данного сектора в последние годы впечатляющие. Особое значение имеет развитие Парка высоких технологий, доля экспорта в общем объеме которого превысила 80% [1]. В настоящее время объем услуг оффшорного программирования Беларуси в пересчете на душу населения вдвое превышает российский и втрое – украинский. Можно констатировать, что Республика Беларусь имеет большой потенциал для выхода на международный рынок компьютерно-информационных услуг, но не реализует его должным образом. Владение иностранными языками, государственная поддержка, предложение и уровень квалификации рабочей силы, инфраструктура, система образования, стоимость ресурсов, защита прав интеллектуальной собственности и инфор-

мации. Именно в развитии данных элементов лежит ключ к более полному использованию потенциала экспорта ИТ-услуг.

Таким образом, конкурентоспособность экспортных услуг Республики Беларусь обеспечена человеческим капиталом и выгодным географическим положением. Для укрепления данных конкурентных позиций необходима взвешенная государственная политика, направленная на поддержку развития сферы услуг.

С учетом выявленных проблем необходима также реализация ряда мер общеэкономического характера, которые должны быть направлены на улучшение делового климата, стимулирование конкуренции, выравнивание условий для государственных и частных компаний, привлечение иностранных инвестиций, избавление от непрофильных процессов на предприятиях.

В целом позицию Республики Беларусь на мировом рынке услуг можно охарактеризовать как недостаточно развитую, но с объективными предпосылками для дальнейшего роста.

Литература

1. Один программист ПВТ приносит такую же прибыль, как 50 работников городских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/news/belarus/106036>. – Дата доступа : 26.03.2012.

2. Отчет Национального банка «Платежный баланс Республики Беларусь за 2011 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2011.pdf>. – Дата доступа : 18.03.2012.

3. World Development Indicators [Electronic resource]. – Mode of access : <http://data.worldbank.org>. – Date of access : 07.02.2012.

Инвестирование как путь эффективного развития Республики Беларусь

*Люцко О. А., Нистюк Е. А., студ. Пк. БГЭУ,
науч. рук. Абдулла А. А., канд. эк. наук, доц.*

Приоритетом инвестиционной политики, проводимой правительством Беларуси, является привлечение прямых иностранных инвестиций – средств, которые иностранный инвестор вкладывает в предприятия на территории Беларуси, приобретая не менее 10% акций и получая таким образом возможность принятия решений в отношении этого предприятия. Такие инвестиции – один из наиболее важных факторов, определяющих экономический рост, стабильность ресурсного обеспечения национальной экономики и повышение ее конкурентоспособности [1, с. 50].

За 2011 год в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 18,9 млрд долларов США инвестиций, что в 2,1 раза больше, чем за 2010 г..

Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (50% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (23,3%), Кипра (6,6%), Австрии (5,1%).

Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (35,6% от всех поступивших инвестиций), транспорта (30,8%), промышленности (26,1%).

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 70,2% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2010 г. валовое поступление прямых иностранных инвестиций увеличилось в 2,4 раза. Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (90,8% от общего объема прямых инвестиций). Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций за 2011 г. составила 11,6 млрд долларов США, что в 2,3 раза больше, чем за 2010 г. [2].

Несмотря на положительные тенденции увеличения объема инвестиций, имеется и сдерживающий фактор – инвестиционный климат, который продолжает оставаться неблагоприятным из-за политической и экономической нестабильности, что вынуждает западных инвесторов проводить осторожную и выжидательную политику в области инвестиционного сотрудничества с РБ.

Необходимы дополнительные меры по снижению воздействия негативных факторов на состояние инвестиционного климата в Беларуси, среди которых в качестве первоочередных можно выделить:

- 1) достижение национального согласия между различными социальными группами, политическими партиями по поводу решения общенациональной проблемы выхода Беларуси из экономического кризиса;
- 2) выравнивание экономических показателей и борьба с инфляцией;
- 3) внимательная разработка правовой базы инвестирования [3, с. 3].

При этом необходимо иметь в виду, что интересы белорусского общества, с одной стороны, и иностранных инвесторов – с другой, непосредственно не совпадают. Перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей. Привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов. Не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют белорусские, занятые в той же сфере деятельности.

В январе 2012 г. была утверждена стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2015 г. (далее – стратегия).

Улучшение инвестиционного климата будет осуществляться на основе обеспечения открытости деятельности государственных органов, правового

регулирования условий хозяйственной деятельности, соблюдения принципа конкурентности, законных прав и интересов инвесторов и обеспечения защиты инвестиций. Для привлечения инвестиций и создания благоприятных экономических условий, снижения рисков и повышения доверия к инвестированию предусматривается реализация целого комплекса мер, в том числе по реформированию государственного сектора, отношений собственности, приобретения недвижимости и земли [4].

В качестве приоритета стратегия определяет привлечение прямых иностранных инвестиций в высокотехнологичные секторы экономики: фармацевтическую промышленность, индустрию био- и нанотехнологий, высокие технологии в промышленности, новые материалы, информационно-коммуникационные технологии [1, с. 51].

Литература

1. Снопков, Н. Важный фактор экономического роста / Н. Снопков // Экономика Беларуси – 2012. – №1. – С. 48–55.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/finvestment.php>.
3. Валипулова, Л. С., Казакова, О. Б. Инвестирование : учебник для вузов / Л. С. Валипулова, О. Б. Казакова. – М. : Волтерс Клувер, 2010. – 448 с.
4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat>.
5. Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/content/4217>.

Влияние коррупции на институциональное доверие в странах Евросоюза

*Майборода Т. Л., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Воробьев В. А., д-р. эк. наук*

Восприятие коррумпированности институций оказывает значительное влияние на институциональное доверие. Опросные данные о восприятии коррумпированности бизнеса и государственных институтов, личном опыте взятки представляют интерес в контексте того, что существует устойчивая негативная корреляция между восприятием коррумпированности и доверием к институтам государства [1].

По методике Ф. Роза выделим кластеры на основе специфики политико-экономической системы: трансформирующиеся (Венгрия, Словакия, Польша, Словения, Румыния, Болгария, Чехия, прибалтийские страны), скандинавские страны (Дания, Швеция, Финляндия, Норвегия), либераль-

но-рыночные экономики (Великобритания, Ирландия), координировано-рыночные экономики (Германия, Швейцария, Нидерланды, Бельгия, Австрия) и средиземноморские (Греция, Португалия, Испания, Франция, Италия) [2]. К средиземноморским относятся государства с большим аграрным сектором и интенсивным государственным вмешательством в экономику.

В рамках Евросоюза за период с 1991 по 2010 г. у скандинавских стран наблюдается наибольший показатель восприятия контроля коррупции и наибольшее межличностное доверие. По другим кластерам стран ситуация аналогична – координировано- и либерально-рыночные страны имеют схожий уровень доверия и контроля коррупции, средиземноморские и трансформационные страны – самые низкие показатели контроля коррупции и доверия.

Если отдельно рассмотреть индекс реальной коррупции в трансформирующихся странах Евросоюза, то можно увидеть, что за 2005–2009 гг. произошло значительное уменьшение коррумпированности этих стран. При этом из графика 1 видно, что при уровне межличностного доверия более 20% происходили наиболее масштабные падения уровня коррупции (в Болгарии на 30,1%, Литве – 28%, Венгрии – 26,6%, Чехии – 25,3%). Также в Эстонии и Словении при уровнях доверия в 22,8% и 19,9% соответственно произошло падение уровня коррупции до минимальной величины в этой группе – 1–2%.

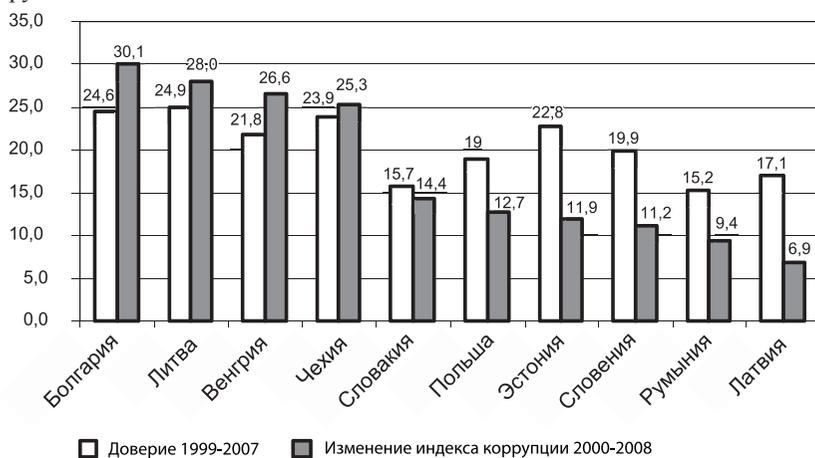


Рисунок 1. Изменения индекса коррупции и уровень межличностного доверия по трансформирующимся странам Евросоюза, в %.

Источник: собственная разработка, данные: World Value Survey, World Bank Data

Таким образом, и реальный, и воспринимаемый уровень коррупции взаимосвязаны с общим уровнем доверия, а определенный уровень доверия

(выше 20%) благоприятствует ускоренному темпу снижения уровня коррупции. В исследовании Клаусена доказано существование устойчивой отрицательной связи между коррупцией и доверием к публичным институтам, причем эффект восприятия коррупции больше, чем опыта коррупции [1]. Кроме того, отрицательная связь проявляется наиболее сильно для средних показателей коррупции: в ситуации, когда она редка или распространена повсеместно, эффект значительно ослабевает [1].

Данные результаты представляют значительный интерес для анализа постсоветских трансформационных стран в контексте взаимосвязи институционального доверия агентов экономики (определяющей эффективность функционирования институтов и государственной политики) и коррупции.

Литература

1. Clausen, B. Corruption and confidence in public institutions: evidence from a global survey / B. Clausen, A. Kraay, Z. Nyiri // The World Bank development research group [Electronic resource].

2. Roth, F. Social capital, trust, and economic growth - a cross-sectional and panel analysis / F. Roth [Electronic resource]. – Mode of access : www.ratio.se/pdf/wp/fr_trust.pdf. – Date of access : 26.05.2011.

Государственно-частное партнерство как эффективный механизм взаимодействия государства и бизнеса

*Мartiнович О. В., студ. III к. Бобруйского ф-ла БГЭУ,
науч. рук. Кузьменок З. И., ассистент*

Термин «государственно-частное партнерство» является дословным переводом английского термина public-private partnership и широко употребляется во всем мире для обозначения любых форм сотрудничества государственной власти и частного бизнеса, широко используется и все чаще встречается в средствах массовой информации и сети Интернет. В отличие от большинства стран Европы, где государственно-частное партнерство уже давно существует как элемент экономики, в Республике Беларусь оно все еще находится на стадии становления и развития соответствующих инструментов. В общем виде это явление представляет собой любые формы взаимодействия государства и частного бизнеса.

Заслуженный юрист Беларуси В. Фадеев предлагает следующее определение государственно-частного партнерства: «государственно-частное партнерство – действенный правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в целях создания надлежащих

условий для эффективного социального и экономического развития страны». Таким образом, здесь подразумевается не только участие государства и бизнеса в экономических проектах, но и в разработке прогнозов социально-экономического развития, нормотворчестве, регулировании некоторых экономических вопросов.

Интерес к инвестиционной составляющей такого рода сотрудничества возник достаточно давно. Активно государственно-частное партнерство в концессионной форме использовалось многими странами, в том числе и Россией, на рубеже XIX–XX вв., особенно для строительства железных дорог. Значительным событием в развитии государственно-частного партнерства стало внедрение в 1992 г. британской модели — частной финансовой инициативы (private financing initiative, PFI), суть которой состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных объектов.

Можно сказать, что государственно-частное партнерство — это любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или неограниченный период времени между представителями государства и частного бизнеса. В данной системе отношений обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы: деньги, персонал, оборудование и информацию для достижения конкретных целей в определенной области.

Таким образом, государственно-частное партнерство должно предполагать официальные отношения или договоренности между государственными и частными участниками. Эти отношения (договоренности) фиксируются в официальных документах, в частности, в нормативных правовых актах, договорах, то есть образуют особые правовые институты. Государство участвует в партнерстве на равных правах с частным инвестором, а не реализует в отношении его свои властные полномочия [1].

Основные сферы государственно частного партнерства представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Сферы государственно-частного партнерства
Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2].

Мировой опыт реализации проектов государственно-частного партнерства предлагает следующие основные формы взаимодействия государственного и частного секторов: контракты, аренда в ее традиционной форме (договора аренды) и в форме лизинга, концессии (концессионное соглашение), совместных предприятий.

Беларусь находится в самом начале пути формирования эффективной системы государственно-частного партнерства. При этом важную роль играют стимулы к активному участию всех заинтересованных сторон в этом процессе для того, чтобы внедряемые механизмы государственно-частного партнерства служили во благо государства, бизнеса и населения [3].

Литература

1. Темницкая, О. Государственно-частное партнерство: белорусский взгляд // «Юридический мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.profmmedia.by/pub/bnp/art/44928>. – Дата доступа : 5.09.2011.

2. Гламбоцкая, А. Государственно-частное партнерство и перспективы его развития в Республике Беларусь // Дискуссионный материал PDP/10/04 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://research.by/pdf/pdp2010r04.pdf>. – Дата доступа : 4.10.2011.

3. Сияк, Н. Г. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Беларуси / Н. Г. Сияк, В. В. Валетко // Земля Беларуси. – 2008. – № 3–С. 35–42.

Определение эффекта масштаба производства на основе моделирования функции общих издержек

*Милошевская Е. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. Филипцов А. М., канд. эк. наук, доц.*

Эффект масштаба производства (далее – эффект масштаба) можно рассматривать как результат влияния, которое оказывает на долгосрочные общие издержки производства (далее – общие издержки) фирмы изменение объема выпуска отрасли ее базирования. При этом в рамках отраслевого объема выпуска следует различать внутренний по отношению к фирме, ее собственный, объем выхода продукции и внешний по отношению к ней – суммарный объем производства ее конкурентов, всех остальных фирм той же отрасли. Из данной дефиниции вытекает несколько важных моментов. Во-первых, эффект масштаба состоит из двух эффектов – внутрифирменного и отраслевого, а в рамках каждого из них действует положительный и отрицательный. Во-вторых, действие положительного (отрицательного) эффекта от увеличения объема выпуска сопряжено с действием отрицательного (положительного) эффекта, от его уменьшения.

Положительный (отрицательный) внутрифирменный эффект масштаба характеризует ситуацию, когда общие издержки фирмы растут более медленными (быстрыми), а снижаются более быстрыми (медленными) темпами, чем объем выпускаемой продукции. Положительный (отрицательный) отраслевой эффект масштаба описывает ситуацию падения (роста) общих издержек фирмы по мере вариации внешнего объема выхода продукции. Поскольку последний представляет собой сумму объемов производства всех остальных фирм отрасли, то в структуре отраслевого эффекта масштаба можно выделить эффект количества конкурентов фирмы и эффект их среднего объема выпуска. Первый (второй) характеризует направленность изменения общих издержек фирмы в результате вариации числа ее конкурентов (объема производства хотя бы одного из них). Для оценки эффекта масштаба предлагается моделировать следующую функцию общих издержек (формула 1):

$$\ln TC_i = \ln \alpha_0 + \alpha_1 \ln q_i + \sum_{j=1}^J \gamma_j \ln P_j + \alpha_2 \ln n + \alpha_3 \ln q_c + \frac{1}{2} \beta_1 (\ln q_i)^2 + \frac{1}{2} \beta_2 (\ln n)^2 + \frac{1}{2} \beta_3 (\ln q_c)^2 + \sum_{k=1}^K \mu_k Z_k + \varepsilon_i, \quad i = 1, \dots, N; j = 1, \dots, J; k = 1, \dots, K; \sum_{j=1}^J \gamma_j = 1 \quad (1)$$

где TC_i – долгосрочные общие издержки производства i -ой фирмы; q_i – объем выпуска i -ой фирмы; P_j – цена j -ого ресурса, используемого i -ой фирмой; n – количество конкурентов i -ой фирмы; q_c – усредненный для конкурентов i -ой фирмы объем выпуска; Z_k – k -тая фиктивная переменная; ε_i – случайная ошибка; i – номер фирмы; j – номер фактора производства; k – номер фиктивной переменной; N – число фирм в выборке; J – общее число факторов производства; K – число фиктивных переменных; $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \beta_1, \beta_2, \beta_3, \gamma_j, \mu_k$ – искомые параметры модели, при этом свободный член и параметры $\beta_1, \beta_2, \beta_3$ – положительные.

Транслоговая функциональная форма наиболее предпочтительна для моделирования исследуемой зависимости, поскольку она, во-первых, иллюстрирует классическую конфигурацию кривой общих издержек фирмы; во-вторых, учитывает существование как положительного, так и отрицательного эффекта масштаба (за счет наличия квадратичных членов). Вместе с тем, моделирование такой функции требует доступа к широкой статистической базе данных, что на практике может затруднить ее использование. Тогда для оценки эффекта масштаба допускается эксплуатация иных, более простых функциональных форм.

Круг показателей измерения включенных в модель переменных весьма широк. Конкретный выбор определяется имеющейся информацией, особенностями отрасли, предпочтениями исследователя. Отметим только, что количество конкурентов фирмы в случае исследования высокотехнологичной

отрасли целесообразно рассчитывать в территориальных рамках страны, тогда как в случае с низкотехнологичной – в рамках определенной географической зоны (области, района и т. п.). В качестве фиктивных переменных могут использоваться показатели, характеризующие географическое местоположение фирмы, ее форму собственности, степень специализации на производстве рассматриваемого вида продукции и т. д.

Характер и величина эффекта от роста масштаба производства и его структурных составляющих определяются знаком и величиной коэффициентов эластичности вышеописанной функции. Рассчитываются эти коэффициенты по формулам, приведенным в таблице.

Таблица — Формулы для расчета эффекта от роста масштаба производства в случае моделирования транслоговой функции общих издержек вида (1).

Эффекты	Формулы
Внутрифирменный эффект от роста масштаба производства	$E_1 = \alpha_1 + \beta_1 \ln q_i$
Эффект от роста количества конкурентов	$E_2 = \alpha_2 + \beta_2 \ln n$
Эффект от роста среднего объема выпуска конкурентов	$E_3 = \alpha_3 + \beta_3 \ln q_c$
Отраслевой эффект от роста масштаба производства	$E_4 = E_2 + E_3$
Эффект от роста масштаба производства	$E_5 = (E_1 - 1) + E_4$

Примечание. Источник: собственная разработка.

О доминировании положительного (отрицательного) внутрифирменного эффекта от роста масштаба производства свидетельствует значение коэффициента E_1 меньше (больше) единицы. Значения остальных коэффициентов эластичности сравниваются с нулем: если они больше (меньше) ноля, то в отрасли преобладает отрицательный (положительный) эффект от роста соответствующего фактора. Чем дальше значения коэффициентов эластичности отдаляются от своих критических отметок, тем сильнее характер оцениваемых ими эффектов.

Метод фокус-групп в маркетинговых исследованиях

*Навицкая О. М., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Романова С. П., канд. соц. наук, доц.*

Маркетинговые исследования относятся к социальным исследованиям. Получить маркетинговую информацию можно, используя разные инструменты, такие как:

- 1) рыночная статистика;

- 2) рыночные тесты;
- 3) массовые количественные опросы;
- 4) качественные методы опроса.

Использование качественных методов в маркетинговых исследованиях обусловлено тем, что они позволяют более подробно объяснить исследуемый фактор, выявить причины предпочтений или неприятий, они дают ответ на вопрос, чем именно понравился или не понравился тот или иной товар, тогда как количественные методы дают нам только информацию о предпочтениях или неприятиях, не объясняя причин этих явлений. По-другому можно сказать, что количественные методы маркетинговых исследований дают ответ на вопрос «Сколько людей с определенными предпочтениями?», а качественные методы – ответ на вопрос «Почему люди предпочитают то или это?».

Качественные методы опроса в маркетинговых исследованиях представлены в большинстве своем фокус-группами. Фокус-группа является одним из наиболее эффективных методов исследования, который применяется как в коммерческом, социальном, так и в политическом маркетинге, а также в «чистых» социологических исследованиях [1].

В социологическом словаре приводится следующее определение фокус-группы: «Фокус-группа, групповое фокусированное интервью – это интервью, основанное на использовании реальной групповой динамики в искусственно созданной группе для выявления специфики и особенностей представлений некоей социальной группы об объекте исследования» [2, с. 1166].

К основным сферам применения данного метода можно отнести традиционный маркетинг товаров и услуг, анализ эффективности рекламы, маркетинг некоммерческих организаций, социальный маркетинг и политический маркетинг.

При проведении фокус-группы, как в социологических, так и в маркетинговых исследованиях, выделяют следующие этапы: определение цели исследования; формирование исследовательской группы; разработка сценария фокус-группы; определение места проведения фокус-групп; набор респондентов; проведение фокус-групп; анализ полученных данных; составление отчета.

При проведении фокус-групп необходимо соблюдать методические требования, предъявляемые к количеству участников фокус-групп, к количеству проводимых фокус-групп; также необходимо соблюдать однородность состава участников, учитывать ограничения на участие в фокус-группе; важно подобрать «нужного» модератора, т.к. именно от квалификации и его личностных качеств во многом зависит успех исследования.

Как видно, фокус-группа имеет достаточно широкую сферу применения. В нашей стране этот метод широко не распространен, на практике преобла-

дают количественные методы исследования. Как правило, заказчиками таких исследований являются западные фирмы, поставляющие свою продукцию на внутренний рынок нашей страны. Однако ситуация должна в ближайшее время измениться, по прогнозам экспертов, спрос на квалифицированные маркетинговые исследования будет с течением времени быстро расти [1].

Литература

1. Петров, В. Д. Фокус-группы : снижение риска при принятии решений / В. Д. Петров. – Саратов, 2000. – 57 с.
2. Социология : Энциклопедия / сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск : Книжный дом, 2003. – 1312 с. – (Мир энциклопедий).

Признание выручки от реализации продукции, товаров: сравнение с МСФО

*Некало Т. А., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. ст. преп. Купрейчик Д. В.*

Согласно новой Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов от 30.09.2011 № 102 выручка от реализации продукции, товаров признается в бухгалтерском учете при соблюдении следующих условий: покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товары; сумма выручки может быть определена; имеется вероятность увеличения экономических выгод организации в результате хозяйственной операции; расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены [1].

В соответствии с МСФО выручка от продажи товаров должна признаваться, если удовлетворяются все перечисленные ниже условия: предприятие передало покупателю значительные риски и вознаграждения, связанные с правом собственности на товары; предприятие больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, и не контролирует проданные товары; сумма выручки может быть надежно измерена; существует вероятность того, что экономические выгоды, связанные с операцией, поступят на предприятие; понесенные или ожидаемые затраты, связанные с операцией, можно надежно измерить [2].

Таким образом, можно отметить, что МСФО оперирует, в основном, качественными понятиями («надежное измерение выручки», «значительные риски и вознаграждения», «степень владения» и т.п.), оставляя при этом значительный простор для профессионального суждения составителей отчетности. Ввиду текущих изменений отечественные правила бухгалтерского

учета приближены к международным стандартам финансовой отчетности. При этом происходит так называемая увязка доходов и расходов (т.е. выручка и расходы, относящиеся к одной и той же операции или какому-либо событию, признаются одновременно). Расходы, в том числе гарантии и другие затраты, которые возникают после отгрузки товаров, могут быть надежно измерены (согласно Инструкции расходы признаются в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором признаны соответствующие им доходы, независимо от даты проведения расчетов по ним). При этом следует отметить, что выручка не может быть признана, когда расходы не могут быть надежно измерены. Тогда в соответствии с МСФО любое уже полученное за продажу товара возмещение признается в качестве обязательства.

Что же касается передаваемых рисков и выгод, связанных с правом собственности на продукцию, товары, то данный процесс требует, безусловно, изучения условий операции. При этом важно отметить вероятность случаев, когда передача прав собственности или владения не совпадает с передачей рисков и вознаграждений по данному товару. Если организация сохраняет значительные риски, связанные с собственностью, сделка не является продажей и выручка по ней не признается. В случае, когда организация сохраняет лишь незначительные риски, связанные с собственностью, сделка является продажей и выручка признается. При условии, если возвращенный товар заменяется на его иной экземпляр, то признанная выручка не изменяется. В случае отказа от сделки покупателем из-за претензий по качеству или по другим причинам, регламентированным договором купли-продажи, возврат полученного денежного (или иного) возмещения приводит к необходимости уменьшить сумму признанной выручки от продажи товаров.

Естественно, стандарт IAS 18 Выручка указывает типичные случаи, при которых организация сохраняет значительный риск, связанный с собственностью. Наличие таких случаев препятствует признанию выручки от продажи товаров. Она не должна признаваться.

После признания выручки риск фактического неполучения денежных средств рассматривается как расходы по сомнительным долгам, что предусмотрено стандартом и действующими правилами бухгалтерского учета Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что в Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов не рассмотрены отдельно случаи обмена товарами (услугами) с доплатой и не установлены специальные правила в отношении доходов при обмене аналогичными товарами (услугами) и др. в отличие от IAS 18 Выручка, где рассматриваются различные варианты продажи (например, как в случае отсрочки платежа оценка выручки определяется дисконтированным предполагаемым денежным поступлениям на основе условной процентной ставки).

В заключение все-таки стоит отметить, что в Республике Беларусь учет доходов «по оплате» не отменен, так как такой ответственный и серьезный шаг требует переходного периода. Таким образом, оба метода признания выручки остаются до вступления в силу нового Закона «О бухгалтерском учете и отчетности». Следовательно, метод «по отгрузке» (метод начисления) будет использоваться как основной и «по оплате» – как альтернативный. И именно выбор единого метода признания выручки еще на шаг приблизит нас к МСФО.

Литература

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/menu/business-accounting/buhuchet/standards/>. – Дата доступа : 03.04.2012.

2. Стандарты МСФО (IFRS) IAS 18 Выручка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.msfofm.ru/ifrs/321>. – Дата доступа : 03.04.2012.

Коучинг

*Омельячук Т. О., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Якимчук Т. С.*

Для эффективного управления ресурсами менеджер должен быть лидером, способным видеть и реализовывать возможности, системно организовывать движение к цели и вести за собой других. Одним из наиболее действенных методов консультирования и тренинга персонала является коучинг. Коучинг — это искусство создания с помощью беседы и поведения такой среды, которая способствует движению человека к намеченным целям, причем так, чтобы он получал при этом удовольствие от процесса [1].

На сегодняшний день в мире существует 43 Федерации Коучинга. К сферам деятельности, тех, к которым применим коучинг, относятся:

1) области, в которых необходимо адаптировать вновь прибывших сотрудников. Здесь в игру вступают сотрудники, уже имеющие опыт работы, у них роль наставников;

2) сферы, в которых работают менеджеры предприятия, а также резервные кадры. Менеджерам уделяют много внимания и подход к ним особый, так как работа их очень важна для любого предприятия и бизнеса;

3) с группами, которые занимаются разработкой новых проектов, внедрением инноваций, также ведется активная работа. В данном случае коуч помогает сделать правильный выбор, направляет группу. И таким образом, экономит деньги предприятия на привлечении дополнительных консультантов.

4) иногда требуется подготовить руководство к проведению важных заседаний, переговоров. Ведь неправильно сказанное слово может решить исход событий нежелательно.

5) есть случаи, когда коуч принимает на себя роль психолога, занимается урегулированием конфликтных ситуаций [2].

Согласно данным Международной федерации коучинга (ICF) при работе коучей с персоналом достигаются следующие результаты: повышение осознанности увеличивается на 67%, снижение уровня стресса – на 57%, на 62% возрастает возможность постановки более масштабных целей для компании, 53% исследуемых открыли в себе больший потенциал, благодаря применению коучинга, 52% ощутили большую уверенность в себе [3]. Кроме того, согласно исследованиям Metrix Global, в компаниях, применяющих систему коучинга, возврат от инвестиций составляет в общей сложности 529% [4]. Так, например, компания BMW в 2011 году получила возврат инвестиций в данную сферу на 120% [5].

В настоящее время коучинг используется 84% компаний, благодаря чему, согласно исследованиям «Manchester Inc.», за десятилетний период произошло улучшение производительности труда на 53%, улучшилось качество выполняемой работы на 48%, качество обслуживания клиентов возросло на 39%, жалобы клиентов снизились на 39%, издержки снизились на 23% [6].

Сегодняшнее лидерство – это достижение результата не с помощью других людей, а вместе с другими людьми. Высокообразованные и информированные сотрудники требуют от лидеров создания принципиально иного рабочего климата и подходов, основанных на доверии, сотрудничестве и личном смысле. Именно коучинг персонала является самым прогрессивным, действенным стилем управления, обеспечивающим лидеру доступ к этому новому типу взаимодействия с людьми.

Литература

1. Шекшня С. Как эффективно управлять свободными людьми : коучинг. – М. : Альпина Паблишер, 2011. — 208 с.
2. Коучинг в Ростове/Сферы коучинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://coaching-rostov.ru/osnovnye_sfery_gde_kouching_daet_oschutimye_rezultaty.html. – Дата доступа : 07.04.2012.
3. ICF Newsletter/ Международная федерация коучеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.coachfederation.org/about-icf/newsletter/>. – Дата доступа : 09.04.2012.
4. Unleashing Creative Leadership / Empowerment toolbox [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.empowermenttoolbox.com/MerrixSurvey.html>. – Дата доступа : 01.04.2012.
5. Global Coaching & Consulting Group / Interesting Facts & Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.globalcoachingandconsulting.com/the-case-for-coaching-interesting-facts-statistics/>. – Дата доступа : 09.04.2012.

Венчурное инвестирование как перспективный механизм финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь

*Панасюк Е. Г., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Строк И. М., ассистент*

Венчурный капитал рассматривается в основном как форма инвестиций для создания новых или расширения существующих предприятий или реализации отдельных новаторских проектов [1, с. 12]. При этом необходимо заметить, что подобный механизм финансирования обеспечивает быстрый рост производства и, соответственно, получение большей прибыли, значительно превышающей среднюю. К примеру, венчурный капитал участвовал в образовании и развитии таких компаний, как Microsoft, Apple, Google, Facebook и других.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что эффективное функционирование венчурного капитала позволит экономике Республики Беларусь преодолеть существующее технологическое отставание от промышленно развитых стран и осуществить модернизацию экономики. Более того, использование венчурного капитала способно решить проблемы экономического развития: обеспечить устойчивый долгосрочный экономический рост, поддержать малые предприятия инновационного сектора, повысить конкурентоспособность экономики и т. д.

В первую очередь необходимо обратить внимание на тот факт, что финансирование всех разработок и нововведений в США осуществляется в следующих пропорциях: 35% – из федерального бюджета; 60% – за счет собственных средств производственных компаний; 5% – из средств правительств штатов, органов местного самоуправления [2, с. 35]. В то время, как в Республике Беларусь финансирование из средств государственного бюджета – 57,8% в 2010 г., а собственные средства научных организаций в 2010 г. составили 12,3% общего объема внутренних затрат на исследования и разработки [3, с. 61].

Во-вторых, в Республике Беларусь не развита нормативно-правовая база деятельности венчурных предприятий и институтов, а также соответствующая инфраструктура. Согласно данным Европейской экономической комиссии ООН в проектах законодательных актов Республики Беларусь по венчурному инвестированию по-прежнему заложено требование полного

возврата средств по каждому проекту, что несовместимо с базовыми принципами венчурного финансирования [4, с. 24].

Таким образом, можно выделить основные причины неразвитости венчурного инвестирования в Республике Беларусь:

- не создана соответствующая законодательная база для регулирования деятельности венчурных предприятий, фондов, инфраструктуры;

- не развита инфраструктура, обеспечивающая появление новых и развитие существующих высокотехнологичных предприятий;

- не хватает высококвалифицированных кадров, необходимых для управления венчурными предприятиями, фондами и иными венчурными институтами;

- необходимо реформировать законодательство о защите прав на интеллектуальную собственность;

- большая налоговая нагрузка не стимулирует создание венчурных предприятий;

- недостаточная государственная поддержка венчурного предпринимательства сдерживает его развитие.

Для преодоления выше перечисленных проблем существуют следующие пути:

- 1) разработать Концепцию венчурного инвестирования в экономику страны и принять соответствующие меры для ее реализации, а также разработать комплекс законодательных документов в инновационной сфере по защите интеллектуальной собственности, трансферу технологий и венчурному инвестированию;

- 2) необходимо поощрять деятельность Парка высоких технологий, создавать технопарки, бизнес-инкубаторы, в том числе студенческие необходимые для генерирования новых идей;

- 3) разработать программы международного обмена для научных сотрудников, проводить тренинги и семинары, а также организовывать ознакомительную практику на успешные зарубежные венчурные предприятия;

- 4) необходимо закрепить право на интеллектуальную собственность за организацией, которая осуществляет НИОКР с привлечением бюджетных средств, а также создавать патентные организации и поддерживать изобретателей в поиске потенциальных покупателей новой технологии.

Кроме того, при рассмотрении опыта таких стран, как Великобритания, Китай, Сингапур, где государство берет на себя инициативу и ответственность за развитие рынка венчурных инвестиций, а также выделяет бюджетные средства для создания венчурных фондов, напрашивается вывод о том, что эта стратегия выглядит подходящей для применения в Республике Беларусь.

Литература

1. Толковый словарь терминов венчурного финансирования. – СПб : РАВН, 1999. – 111 с.
2. Мустафин, М. А. Инновационная политика в развитых странах мира / М. А. Мустафин // Банки Казахстана. – 2008. – № 2. – С. 35-38.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь 2011 : стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол. В. А. Богуш [и др.]. – Минск, 2011. – 146 с.
4. Обзор инновационного развития Республики Беларусь / Европейская экономическая комиссия ООН. – Женева, 2011. – 172 с.

Проблемы и перспективы развития аудита в Республике Беларусь

*Пивчевский А. О., студ III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

Повышение конкурентоспособности субъектов хозяйствования на национальном и внешних рынках является для аудиторов – одна из основных задач. Поэтому повышение качества аудиторских услуг важнейшим направлением совершенствования любой организации, занимающейся в данной отрасли.

Анализ состояния белорусского аудита свидетельствует о наличии в этой сфере ряда нерешенных проблем. В частности, есть вопросы к качеству аудита. Итак, можно выделить следующие проблемы аудита в Республике Беларусь:

1) ограничение возможности большинства аудиторских компаний. Выражаются в малочисленности, невысокой финансовой устойчивости, зависимости от заказчика, недостаточном уровне квалификации, отсутствии практики международного аудита;

2) отсутствие международного признания национального аудита. Аудиторские заключения национальных организаций не признаются за территорией Республики Беларусь. Международному признанию белорусского аудита будет способствовать вступление профессиональных общественных организаций в международную федерацию бухгалтеров (IFAC) [1].

Для решения данных проблем необходимо внедрить:

1) единую систему оценки качества аудита, состоящую из системы внутреннего и внешнего контроля качества со стороны общественного объединения и третьих лиц;

2) новые технологии, которые позволят повысить производительность и качество аудита.

Следует отметить, что белорусские ученые и практики уже несколько лет работают над созданием инновационных технологий аудита, основанных на международных принципах, применимых к национальным правилам и условиям. Создание таких технологий и программных продуктов является длительным и дорогостоящим процессом. Западные компании тратят на это десятки миллионов долларов. Действующая в Беларуси система поддержки принятия решений «Аудит» (СППР «Аудит») позволяет реализовать национальные правила аудита на этапе планирования, оценить качество аудита непосредственно после выдачи заключения, проводить отбор аудиторов при проведении тендеров. Разработана также методология рейтинга, позволяющая определить принадлежность аудиторов к определенным группам и исключаящая опубликование прямых показателей деятельности (объемов реализации, численности аудиторов). В экспортном варианте программа предлагается для РФ, Украины и Казахстана (в версии МСА) [2].

Согласно данной методологии, впервые в Беларуси в 2011 году был проведен рейтинг аудиторских организаций. В результате которого каждой из организации присвоили рейтинговую группу, соответствующую уровню качества аудиторской организации.

Следует отметить, что максимальный рейтинг не получила ни одна организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся аудиторской деятельностью, и это связано прежде всего с высокими требованиями, предъявляемыми к участникам, а также, неучастие в оценке многих других аудиторских компаний ввиду различных обстоятельств. В итоге в рейтинге оказались известные в республике аудиторские организации и аудиторы – индивидуальные предприниматели, которые уверены в результатах своей работы и, по мнению автора, составляют основу развития национального аудита. На вершине рейтинга оказались АОДО «БухБизнесАудит», ООО «Партнераудит» и ИП Самусевич И. Н.

Развитие белорусского аудита должно идти в ногу с мировыми технологиями. Появление этих технологий в Беларуси и их доступность широкому кругу аудиторов – основа развития национального аудита и появления национальных компаний, успешно конкурирующих с западными [3].

Стоит отметить, что развитие национального аудита требует серьезных финансовых, временных и интеллектуальных вложений. К сожалению, большинство аудиторов занимают выжидательную позицию. Она проявляется в том, что некоторые аудиторы будут уклоняться от своей доли затрат на формирование национального аудита.

Подведя итог, можно сделать вывод, что для формирования эффективно-го национального аудита необходимо:

- 1) оказать поддержку ассоциации аудиторских организаций, способной обеспечить методическую базу, механизмы оценки качества;

2) обеспечить желание и возможности национальных аудиторов защищать интересы пользователей отчетности и свои собственные.

В случае невыполнения перечисленных пунктов прогноз развития национального аудита скорее пессимистичный, чем оптимистичный. Это будет означать продолжение существующей тенденции расширения своего сегмента международными аудиторскими компаниями при медленной стагнации национального аудита.

Литература

1. Концепция развития аудита в Республике Беларусь на 2010–2014 гг.
2. Морозова, Е. Ю., Гавриленко, Д. А. Рейтинг : методология построения // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 4. – С. 33–35.
3. Панков, Д., Сушко, Т. Проблемы и перспективы отечественного аудита // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 6. – С. 7–10.

Использование NFC-технологий для совершения платежей

*Полторабатъко А. В., Пыск Д. А., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Понятие бесконтактных платежей кажется не столь существенным для среднестатистического покупателя, который имеет лишь отдаленное представление о пользе данной системы и еще в меньшей мере осознает, что подразумевают nfc-технологии и каким образом они функционируют. NFC-технологии – это одно из последних и наиболее многообещающих открытий, обеспечивающее бесконтактную связь для мобильных телефонов, а также других мобильных устройств. Сегодня развитие информационных технологий оказывает существенное влияние на экономическую жизнь общества. Именно поэтому все большее значение приобретает внедрение бесконтактных технологий для более быстрого совершения платежей.

NFC является высокочастотной бесконтактной технологией, основанной на радиочастотной идентификации, предназначенной для получения информации и оплаты всевозможных услуг. Одним из преимуществ данной технологии над другими является простота использования: платежи регистрируются автоматически, сразу после касания считывателя. Все nfc-устройства работают в трех режимах:

- 1) считывание и передача информации;
- 2) обмен информацией между устройствами;
- 3) имитация кредитной карты [1].

Внедрение nfc-технологий в мобильные devices предлагает широкий спектр возможностей: осуществление специальных платежей, бронирование билетов, контроль доступа, распределение информации, денежные переводы и многое другое. Технология предоставляет шанс избежать бумажной волокиты и делает оплату услуг более комфортной для потребителя. Изначально технология была протестирована в 10 крупных городах. Например, в 2010 году в Лондоне появилась система оплаты общественного транспорта при помощи nfc-карты, которая на данный момент широко используется как в самом Лондоне, так и во многих других городах Великобритании. В Ницце, являющейся одним из первопроходцев во внедрении nfc-технологий в повседневную жизнь, существует целая система услуг предоставляемых обладателям мобильных телефонов со встроенными nfc-чипами. Владельцу такого чипа представляется возможным не только совершить оплату услуг, но и узнать интересующую его информацию. Проект внедрения был начат с использования 3000 мобильных телефонов и соответствующего количества терминалов. На данный момент правительство Ниццы, удовлетворенное результатами проекта, собирается расширить его и, по возможности, привлечь соседние города. Сейчас во Франции насчитывается около 40 тысяч терминалов и до 250 тысяч клиентов. 79% французов уверено в успехе данных технологий [3]. Специалисты также рассматривают возможность использования этой технологии в медицине. Для людей, нуждающихся в постоянном врачебном контроле, был создан специальный браслет со встроенным nfc-чипом, который следит за состоянием пациента и отправляет эту информацию лечащему врачу. Важным показателем рентабельности внедрения nfc-технологий в мобильные устройства является тот факт, что люди, использующие nfc-чипы, совершили на 30% больше платежей, чем покупатели, использующие наличный и безналичный расчеты. С использованием nfc-технологий покупательская способность возросла на целых 23% [4].

NFC – эти три буквы скоро станут такими же известными, как GSM и ADSL. Внедрение данной технологии уже полностью доказала свою рентабельность. Рич Плиз в статье для «Think Quarterly» сказал: « Мы находимся на пороге новой эры в развитии потребительских отношений. Необходимо понимать это уже сейчас; иначе вы будете догонять поезд, уже покинувший станцию...» [2].

Литература

1. Paul Lakeman. Could Near Field Communication Technology stimulate your Economy? // <http://www.smart-poster.co.uk> [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.smart-poster.co.uk/page/view/near-field-communication>. – Дата доступа : 11.04.2012.
2. NFC Research Framework : A Literature Review And Future Research Directions// <http://nfclab.isikun.edu.tr> [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://nfclab.isikun.edu.tr/papers/NFCResearchFramework.pdf>. – Дата доступа : 12.04.2012

3. NFC mobile phones to benefit regions// <http://www.nfc-forum.org> [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.nfc-forum.org/resources/white_papers/SMSC_liberty_equality_mobility.pdf. – Дата доступа : 13.04.2012.

4. Socio-economic benefits of SIM-based NFC// <http://www.booz.com> [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.booz.com/media/file/GSMA-Booz-Study_Socio-economic-benefits-of-SIM-based-NFC.pdf. – Дата доступа : 14.04.2012.

Опыт зарубежных стран в оценке банковских рисков

*Пригодич И. А., асп. ПолесГУ,
науч. рук. проф. Желиба Б. Н., д-р эк. наук*

В настоящее время система оценок банковских рисков является неотъемлемой частью системы оценки финансовой устойчивости банков. В разных странах, однако, существуют свои характерные черты и особенности оценки рисков, которые зависят от развитости экономики страны в целом, совершенства законодательной базы, степени технической оснащенности, а также от некоторых страновых отличий и человеческого фактора.

К числу наиболее распространенных моделей оценки финансовой устойчивости банка относится американская система CAMELS (ранее именовавшаяся CAMEL). Система существует с 1979 г. и представляет собой стандартизированный рейтинг. Рейтинги составляются по каждому показателю, в том числе и по чувствительности к рискам, что позволяет выявить наиболее уязвимые стороны банка и скорректировать действия банковских работников.

В Германии и Англии также применяются стандартизированные дистанционные системы, которые сориентированы на своевременное выявление проблем у банков и чувствительны к возрастанию рискованности их деятельности. В Германии подобную систему стали применять в конце 90-х годов Федеральное ведомство по контролю над банками и Бундесбанк. Эта система подразумевает расчет почти 50 показателей, характеризующих риски, принимаемые на себя банками, которые рассчитываются на основе месячной, квартальной, годовой отчетности. Расчет показателей производится с использованием программных средств, а их оценка производится экспертом в процессе проведения сравнительного анализа полученных данных с показателями других банков.

Банк Англии в рамках осуществления своих надзорных функций с 1997 г. применяет систему оценки банковских рисков RATE. В данном названии за-

ложены три компонента: оценка риска; инструменты надзора; оценка эффективности инструментов надзора. Первый компонент включает 9 показателей, из них 6 характеризуют состояние капитала, активов, доходности, рыночного риска, обязательств, бизнеса, а 3 показателя отражают качество управления рисками (внутренний контроль, организация, менеджмент). Оценка рисков и качества управления ими производится на основе получаемой отчетности, однако стоит отметить, что в отдельных случаях Банк Англии также может использовать интервьюирование руководителя банка для уяснения системы управления рисками. Результатом анализа является рейтинг, составленный по каждому компоненту и в целом по банку. На второй и третьей фазах, оценивается эффективность применяемых мер воздействия к банку и осуществляется оценка надзорной деятельности Банка Англии.

Банковская Комиссия Франции в 1997 году внедрила рейтинговую систему индивидуального стандартизированного анализа (ОКАР), являющуюся многофакторным программным комплексом для оценки конкретного финансового института. Цель системы — определение существующих проблем в банке на основе оценки всех компонентов рисков, связанных с его деятельностью с использованием количественной и качественной информации. Система работает в рамках стандартизированного программного комплекса с оценкой 14 компонентов — индикаторы, связанные с пруденциальными нормами (ликвидность, адекватность капитала и т. д.), деятельностью отражаемой на балансе и за балансом (качество активов, некачественные кредиты), компоненты, связанные с рыночным риском, доходностью (операционный доход, прибыльность активов и т. д.) и качественные компоненты (менеджмент, внутренний контроль, состав учредителей). Каждый компонент получает рейтинг по шкале от 1 (лучший рейтинг) до 5 (худший рейтинг) и затем составляется сводный рейтинг, при этом каждый компонент может быть подвергнут корректировке со стороны специалистов надзорных органов.

В практике надзорной деятельности Банка Нидерландов выделено 10 видов рисков, которым может быть подвержен банк (кредитный, ценовой, риск процентных ставок, обменных операций, риск потери ликвидности, операционный, информационный, риск стратегии, законодательный, риск потери репутации) и 3 категории контроля за рисками (внутренний контроль, организационный фактор, менеджмент).

Основная идея, на которой построены все системы раннего предупреждения (СПП, Early Warning Systems, EWS), — это понимание того, что материально более выгодно предупреждать явление, чем устранять его последствия. EWS предназначены для предупреждения о потенциальных проблемах на основе анализа текущего положения банка. Для этого на регулярной основе осуществляется оценка банка по формализованной схеме.

В основном, подходы к оценке банковских рисков основываются на изучении стандартного набора показателей и предельных (нормативных) значений, в том числе и выработанных Базельским комитетом по банковскому надзору. Такие показатели апробированы на протяжении длительного периода времени, что служит доказательством эффективности их использования для выявления объективной рискованности банковских операций. Вместе с тем в настоящее время банки должны применять передовые технологии для оценки отклонений в значениях показателей банковской деятельности, привлекать экспертов для анализа возможных изменений в деятельности банка в связи с данными отклонениями. Эксперты при этом должны базироваться в своем суждении не только на основе внутренних изменений, но также и учитывать внешние шоки, что позволит банку функционировать стабильно.

Проблемы внешней торговли Республики Беларусь и пути их решения

*Рагулина А. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Климович Л. А., канд. эк. наук, доц.*

Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой, ориентированной на экспорт. В этой связи освещение проблемы внешней торговли и связанной с ней проблемы торгового дисбаланса Республики Беларусь имеет особую актуальность и значимость. В качестве наиболее значимых причин сложившейся негативной тенденции отрицательного сальдо торгового баланса можно выделить следующие явления:

1) наращивание объемов экспорта преимущественно за счет ценового фактора при незначительных изменениях физических объемов поставок (в 2010 г. 15,5% и 2,5% соответственно) [1];

2) опережающий рост промежуточного импорта по сравнению со стоимостным объемом товарного экспорта. Невысокая доля добавленной стоимости в цене экспорта (27,7% в докризисном 2008 г. против 40–45% в развитых странах [1, 2]) не компенсировала растущие затраты на промежуточный, главным образом сырьевой, импорт;

3) отсутствие позитивных изменений в товарной структуре экспорта, с преобладанием сырьевых ресурсов (доля в экспорте промышленных товаров – 58,5%, в развитых странах – 76%). Более 50% экспорта обеспечивалось 4–5 видами товаров, определяя сильную зависимость внешней торговли от конъюнктуры мировых рынков [1, 3];

4) низкая диверсифицированность внешней торговли. 75% товарного экспорта приходится на рынки 11 стран (Россия, Украина, Нидерланды, Латвия, Германия и др. [1]), что определяет высокий уровень рисков в случае

снижения объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснения с их рынков белорусских производителей;

5) медленное развитие отечественной экспортной инфраструктуры (по индексу логистики Всемирного банка Беларусь в период 2006–2010 гг. переместилась с 74-го на 110-е место; по показателю «торговля через границу» заняла 129-е место среди 183 стран) [3].

Стоит отметить, что дефицит торгового баланса имеют многие страны мира, его финансирование осуществляется прежде всего за счет иностранных инвестиций. Беларусь, как свидетельствуют данные таблицы, отстает по объему привлеченных ПИИ на душу населения от стран, эффективно справляющихся с этой проблемой.

Таблица — Показатели торгового баланса и объема ПИИ / на душу населения в 2010 г.

Страна	Торговый баланс (млн долл. США)	Торговый баланс (% ВВП)	ПИИ. / на душу населения (долл. США)
Беларусь	–5 300	–10,0	141
США	–633 000	–4,3	1130,6
Великобритания	–140 900	–6,2	1582,2
Армения	–2 142	–24,3	187

Примечание — Источник: [3].

Ключевыми проблемами, требующими решения для обеспечения сбалансированности внешней торговли и минимизации отрицательного значения сальдо, являются:

1) структурная несбалансированность экономики (преобладание материало- и энергоемких производств, недостаточное развитие сферы услуг и высокотехнологического сектора);

2) недостаточная эффективность национальной инновационной системы;

3) низкая эффективность и недостаточные объемы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику.

Для преодоления проблемы торгового дисбаланса Республики Беларусь целесообразно применение следующих мероприятий:

1) активное привлечение иностранных инвестиций (средств международных фондов прямых инвестиций, развитие отечественного института коллективных инвестиций);

2) структурные преобразования экономики, направленные на рост экспорта высокотехнологичной, наукоемкой продукции с высокой долей добавленной стоимости и одновременное снижение импорта некретичных для

экономики товаров и ресурсов. Трансформация затратных и неэффективных производств;

3) активное стимулирование товарного экспорта с помощью экспортных кредитов на перспективную продукцию, налоговых и таможенных льгот экспортерам;

4) наращивание экспорта услуг, прежде всего, сектора транспорта и логистики. Именно профицит в торговле услугами позволяет частично компенсировать отрицательное сальдо торгового баланса. Так в 2011 г. положительное сальдо услуг составило 3,8% ВВП и на 55,9% компенсировало отрицательное сальдо баланса торговли товарами [1].

Таким образом, решение проблем внешней торговли Республики Беларусь путем реализации мер по реструктуризации и повышению конкурентоспособности национальной экономики будет способствовать достижению внешнеэкономической сбалансированности.

Литература

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа : 15.03.2012.

2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 16.03.2012.

3. United Nations Conference on Trade and Development official website [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access : <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. – Date of access : 18.03.2012.

Критерии отнесения работ по восстановлению ОС к ремонту или модернизации

*Радивоник Е. В. студ. Пк. ПолесГУ,
науч. рук. ст. преп. Купрейчик Д. В.*

Для правильного отражения в учете расходов, возникающих при восстановлении объектов недвижимости, необходимо четко представлять, какие работы можно квалифицировать как ремонт, а какие — как модернизацию. Вопрос об отличии ремонта от модернизации возникает у бухгалтеров довольно часто.

Согласно Инструкции № 37/18/6 о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов от 27.02.2009, под **ремонтом** следует понимать совокупность работ по восстановлению исправности или работоспособности объекта или его составных частей с приведением объекта в

соответствие с требованиями, определенными техническими нормативными правовыми актами, а также по предотвращению их дальнейшего интенсивного износа. Затраты на проведение ремонта направляются на поддержание основных средств в рабочем состоянии и включаются в себестоимость продукции [3].

Модернизация – это совокупность работ по усовершенствованию объекта путем замены его конструктивных элементов и систем более эффективными, приводящая к повышению технического уровня и экономических характеристик объекта. При модернизации затраты на восстановление направляются на улучшение состояния объекта для продления сроков службы, либо повышения производительности. Указанные затраты не включаются в себестоимость продукции, а увеличивают первоначальную стоимость объекта.

Работы по восстановлению ОС, естественно, выгоднее квалифицировать как ремонт, т. к. затраты на него можно списать одновременно. Тогда как при модернизации их придется списывать на протяжении определенного срока через амортизацию. По этой же причине налоговые органы, наоборот, стремятся в ремонтных работах разглядеть признаки модернизации.

Зачастую детали (конструкции, части, механизмы) ОС часто оказываются не только физически изношенными, но и морально устаревшими, и их замена исключительно из-за морального износа ремонтом считаться не будет. Поэтому, чтобы у проверяющих не возникло сомнений в ремонтном характере работ, перед его проведением необходимо составить дефектную ведомость.

В том случае, если проведенный ремонт все-таки был признан модернизацией, возникает необходимость исправить возникшую ошибку [2].

Согласно Инструкции № 83, внесение исправлений в бухгалтерский учет оформляется бухгалтерской справкой-расчетом [1].

Исправление заниженного формирования стоимости основных средств, когда расходы отнесены на себестоимость продукции (работ, услуг) вместо увеличения стоимости основного средства, нужно отразить в бухгалтерском учете следующим образом (Инструкция № 83).

Таблица 1

Период, в котором допущена ошибка	Отражение в бухгалтерском учете
Прошлые годы	Д-т 01, 08 – К-т 91
Текущий год	Сторнировочная запись: Д-т 20, 23, 25, 26, 29, 44 – К-т 10, 16, 60, 76 и др. Одновременно: Д-т 01, 08 – К-т 10, 16, 60, 76 и др.

Примечание – Источник [1].

Хочется заметить, что ранее исправление допущенной ошибки за прошлые годы отражалось бухгалтерской записью Д-т 01, 08 – К-т 92, однако с 2012 года, в соответствии с изменениями в плане счетов, данная операция отражается записью Д-т 01, 08 – К-т 91.

Это касается и корректировки суммы начисленной амортизации.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Дать универсальный совет, как отличить ремонт от модернизации, к сожалению, невозможно. Ясно одно: если у вас возникают сомнения в ремонтном характере работ, не стоит надеяться, что у налоговой инспекции они не появятся. Поэтому лучше всего, если вы не готовы доказывать, что провели именно ремонт, учтите затраты как расходы на модернизацию.

Литература

1. Юмагузина, Р. Ж. Расходы на восстановление недвижимости / Ж. Р. Юмагузина // Главная книга. – 2011. - № 09.
2. Главная книга.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://buhgalter.by/topic/11699/>. – Дата доступа : 28.02.2012.
3. Рыбакова, Т. А. Учет затрат на ремонт помещений / А. Т. Рыбакова // На логи и бухгалтерский учет. – 2011 – № 11.

Проблема демпинга в Беларуси

*Радивоник Е. В., студ. II к. ПолесГУ,
науч. рук. Паршутич О. А., ассистент*

Актуальность исследования демпинга и антидемпингового регулирования определяется обострением в последние годы ценовой конкуренции на внешних рынках путем экспорта товаров по искусственно заниженным ценам. Как известно, в последнее время в отношении Беларуси довольно часто стали звучать обвинения в демпинге. Наиболее известные случаи касались поставок белорусского сахара, молочных продуктов, нефтепродуктов, калийных удобрений, сельхозтехники.

Так самый последний случай, когда Национальный союз производителей молока потребовал в кратчайшие сроки внести корректировки в Баланс торговли молоком и молочными продуктами на 2012 г., исключив сухое цельное молоко и сухую молочную сыворотку из перечня молочных продуктов, поставляемых белорусскими предприятиями в Россию до конца 2012 г. [1].

Это связано с высоким интересом российских потребителей к белорусской продукции, подтверждающийся не только данными внешнеторговой статистики, но и опросами общественного мнения. Так из числа опрошенных россиян 10% высказали предпочтение именно белорусским товарам. Цифра достаточно серьезная, если принять во внимание, что гораздо мень-

ший интерес россияне испытывают к продуктам питания большинства европейских стран с большими традициями и достижениями в сельском хозяйстве — Украина (7%), Германия (3%), Италия, Франция, Испания, Португалия — (каждая менее 1,5%).

Российский рынок — основной для белорусских производителей мясной и молочной продукции. К примеру, объем экспорта сыров и творога составил в 2011 г. 132,2 тыс. тонн, в том числе на российский рынок было поставлено 130,4 тыс. тонн. Аналогичная ситуация со сливочным маслом: общий объем экспорта — 64,9 тыс. тонн, в том числе на российский рынок было поставлено 58,8 тыс. тонн. По этой причине, чтобы успешно реализовывать товары на нем, Беларусь и вынуждена прибегать к демпингу.

Еще одной из немаловажных причин является то, что по итогам 2011 г. доля Беларуси на мировом рынке поставок масла животного превысила 10%, таким образом, наша страна занимает третье место после Новой Зеландии и ЕС, опередив Австралию и США. По объемам экспорта сыра Беларусь занимает четвертое место в мире. Следовательно, можно сказать, что Беларусь является одним из крупных игроков на данном рынке и может самостоятельно устанавливать цены.

Реализуя продукцию по заниженным ценам, Беларусь преследует цель — извлечение прибыли, ведь, как мы помним, чем ниже цена, тем выше спрос, а благодаря этому продукция полностью реализуется и не залеживается на складах. Немаловажным является возможность выхода на новые рынки сбыта.

Однако демпинг принес пока больше вреда, чем пользы. Так на европейских рынках введены высокие таможенные пошлины на ввоз белорусских товаров. В последнее время в СМИ стали появляться публикации о так называемых торговых войнах с Белоруссией [2].

Наиболее известный случай обвинений в демпинге со стороны Европы касался экспорта хлорида калия в страны ЕС. В результате чего ущерб от антидемпинговых мер, применяемых Евросоюзом в отношении белорусского хлорида калия по различным оценкам составляет от 40 до 100 млн долларов в год [3].

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

На сегодняшний день для Беларуси демпинг принес больше отрицательного, чем положительного: все чаще в отношении товаров нашей страны стали выдвигаться различные санкции, применяться антидемпинговые меры, что негативно сказывается на репутации производителей в целом. Ежегодно по этой же причине страна терпит значительные финансовые потери. В Беларуси пока нет четко разработанных мер по улучшению ситуации. По мнению многих экономистов, одним из наиболее эффективных путей выхода из данной ситуации является снижение зависимости экспорта от российского рынка, поиск новых рынков сбыта.

Литература

1. Минсельхоз РФ: Запретить импорт сухого молока из Беларуси невозможно [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.21.by/inosmi/2012/03/20/486028.html>. – Дата доступа : 05.04.2012.
2. Стельмак, М. А. Антидемпинг : как избежать санкций? / А. М. Стельмак // Белорусская экономическая газета. – 2009 – № 43.
3. Так есть ли демпинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mineral.ru/News/15452.html>. – Дата доступа : 04.04.2012.

К вопросу о понятии и роли бюджетного контроля

*Рамашевская И. Р., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Дуля Е. Н.*

Контроль – важнейший элемент управленческой деятельности, организационного руководства, одна из форм реализации принятых компетентными государственными органами решений.

На сегодняшний день возрастает значение и роль бюджетного контроля в системе государственного управления, совершенствования действующей системы бюджетного контроля в Беларуси.

Необходимо отметить, что действующее бюджетное законодательство не содержит понятия бюджетного контроля. Для определения сущности бюджетного контроля необходимо исходить из того, что контрольная деятельность в сфере бюджетных отношений является частью финансовой деятельности государства.

Главной целью бюджетного контроля является контроль над соблюдением бюджетного законодательства всеми участниками бюджетных отношений. Указанная цель достигается решением следующих задач: соблюдение финансового законодательства; обеспечение эффективного контроля над формированием государственных доходов и рациональным их использованием; соблюдение бюджетного процесса; пресечение и предупреждение правонарушений в бюджетной сфере; проверка и координация деятельности контрольных органов.

Объектом бюджетного контроля являются денежные отношения, складывающиеся на всех стадиях бюджетного процесса.

Бюджетный контроль представлен следующими видами резервной и аналитической деятельности: контроль над выполнением основного финансового плана страны – бюджета по доходам и расходам; сбор, накопление финансовой информации, в том числе результатов налогового контроля, анализ этой информации и разработка предложений по дополнительному привлечению финансовых ресурсов в бюджет. Бюджетный контроль осу-

ществляется в учреждениях и организациях, финансируемых из бюджета, а также на предприятиях негосударственного сектора, которые осуществляют работы, оказывают услуги, проводят мероприятия, финансируемые из бюджета [2, с. 8].

Бюджетный контроль регулирует выполнение субъектами бюджетных правоотношений, установленных законом правил поведения в области образования, распределения и использования бюджетных средств. Контроль за исполнением республиканского бюджета и местных бюджетов осуществляется Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь, органами Комитета государственного контроля Республики Беларусь, местными Советами депутатов, Министерством финансов, его территориальными органами, местными финансовыми органами, Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь и инспекциями Министерства по налогам и сборам, таможенными органами Республики Беларусь, местными исполнительными и распорядительными органами.

Согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь, к полномочиям органов Комитета государственного контроля Республики Беларусь по контролю за соблюдением бюджетного законодательства относится осуществление контроля за: исполнением доходных и расходных частей республиканского бюджета и местных бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов; своевременностью и полнотой поступления доходов, целевым и эффективным расходованием средств республиканского бюджета и местных бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов; соблюдением других норм бюджетного законодательства [1].

К полномочиям Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь и инспекций Министерства по налогам и сборам по контролю за соблюдением бюджетного законодательства относится осуществление, в пределах их компетенции, контроля за поступлением доходов в республиканский бюджет и местные бюджеты.

Из этого следует, что на республиканском уровне контроль за использованием бюджетных средств реализуется успешно. В результате данных мероприятий в бюджет взыскиваются и восстанавливаются большие объемы денежных средств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бюджетный контроль представляет собой вид государственного финансового контроля, осуществляемый в сфере бюджетной деятельности направленный на установление законности, достоверности, экономической эффективности деятельности участников бюджетного регулирования и бюджетного процесса.

Литература

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобрен Советом Республики 28 июня 2008 г. : текст Ко-

декса по состоянию на 30 декабря 2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 5. – 2/1883.

2. Мельникова, Н. А. Бюджетная и налоговая система Республики Беларусь : учеб. пособие / Н. А. Мельникова. – Минск : БГУ, 2005. – 262 с.

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности современного бизнеса

*Рутко Е. Д., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. проф. Акулич И. Л., д-р эк. наук*

Характерной особенностью современной экономики является *ускорение бизнес-процессов*, вызванное увеличением объема знаний и нововведений во всех секторах производства, ростом интенсивности информационных потоков, формированием альтернативной коммуникационной среды и фрагментации каналов коммуникации. Использование компьютерной техники, программ, баз данных, телекоммуникаций и сетей позволяет осуществить интеграцию всех имеющихся информационных источников и перейти от набора разрозненных данных к системам информационного обеспечения маркетинговой деятельности, предназначенным для поддержки маркетинговых управленческих решений.

Составной частью маркетинга, охватывающей вопросы настраивания бизнес-процессов на нужды и обслуживание клиентов, на использование эффективных взаимоотношений с клиентами, выступает система управления взаимоотношениями с потребителями (Customer Relationships Management – Управление взаимоотношениями с клиентами). CRM – это стратегия предприятия, реализуемая на основе использования современных ИТ, и ориентированная на установление прочных и взаимовыгодных взаимоотношений с клиентами с учетом их индивидуальных особенностей. CRM позволяет добиться значительного роста количественных и качественных показателей при привлечении и удержании заказчиков, за счет сбора и обработки всей информации о контактах с ними [1].

Главная задача CRM – это внедрение технологий, позволяющих привлекать и удерживать клиентов, изыскивать возможности увеличения объема продаж и сокращения расходов. Основой классической CRM-программы является: расширенное «досье» на каждого клиента; подробная фиксация всех коммуникаций (звонков, встреч, документов и пр.); обеспечение установленного бизнес-процесса сделки [2]. В таких случаях внедрение CRM-программы не вызывает особых трудностей, так как все процессы компании уже подготовлены нужным образом и остается только заменить существующий бумажный документооборот на электронный.

Так как эффективность применения CRM зависит от проработанности стратегий и методик общения с клиентами (при которой используются все возможные каналы коммуникации), то формально оценить экономический эффект от CRM сложно. CRM требует достаточно высокой степени автоматизации бизнес-процессов предприятия, так как данные о клиенте, продукции и услугах предприятия, заключенных сделках и истории развития взаимоотношений предприятия с клиентом, а также различный анализ информации и разносторонняя отчетность невозможны без использования новейших информационных технологий.

Для определения стоимости внедрения CRM необходима оценка затрат, связанная с автоматизацией управления взаимоотношениями с клиентами. Причем вопрос стоимости внедрения особенно актуален, так как экономический эффект проявится только со временем, а затраты придется нести сейчас, причем затраты немалые. При возможности следует оценивать не начальную стоимость внедрения CRM в показатель возврата инвестиций, отражающий соответствие между расходами и дополнительными доходами, получаемыми благодаря CRM.

Для реализации CRM необходимо создание и формирование на предприятии собственной клиентской базы. Применение клиентской базы позволяет предприятию фиксировать каждое обращение клиентов.

Анализ подобных систем CRM, концептуальная модель CRM и идея, лежащая в основе клиенто-ориентированного подхода, позволяют разработать методику оценки эффективности внедрения CRM-подхода, которая заключается в анализе общих затрат маркетинговой деятельности до внедрения CRM R(без CRM) и после внедрения R(с CRM). В качестве основных показателей предлагаются следующие: абсолютный коэффициент затрат маркетинга с CRM и коэффициент эффективности применения клиенто-ориентированного маркетинга, отражающий темпы роста. Для расчета указанных коэффициентов необходимо проанализировать по статьям затрат Q (без CRM) и Q(с CRM), а также C (без CRM) и C (с CRM) до внедрения CRM-технологии и после.

Широкое внедрение CRM в Республике Беларусь – это вопрос времени. В данной концепции сегодня заинтересованы многие отрасли: телекоммуникация и связь, финансовый и страховой бизнес, оптовая и розничная торговля, индивидуализированное производство эксклюзивных товаров, современные IT-технологии, фармацевтика, туристическая сфера, все сферы сервисного обслуживания, издательский бизнес, промышленные предприятия.

Литература

1. Бушуева, Л. И. Экономико-статистическое исследование систем информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий в регионе / Л. И. Бушуева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 5. – С. 25–35.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. В. В. Трофимова. – 2-е изд., переработ. и доп. – М. : Высшее образование, 2007. – 480 с.

Innovation Development and International Technology Cooperation in Belarus

*Самусик Ю. С., Филимонова О. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Солонович Т. Ф., канд. филол. наук, доц.*

Innovation is defined as the creation of better or more effective products, processes, services, technologies, or ideas that are accepted by markets, governments, and society. Innovation differs from invention in that innovation refers to the use of a new idea or method, whereas invention refers more directly to the creation of the idea or method itself. In business and economics, innovation is the catalyst to growth. Belarus considers innovation development to be the main priority for the next 20 years.

The main innovation applied fields declared at the Programme of Social and Economic Development of the Republic of Belarus for 2011–2015 are:

- 1) energy and energy saving;
- 2) agricultural industry technologies and productions;
- 3) industrial and construction technologies and productions;
- 4) medicine, medical equipment and technologies, pharmaceuticals;
- 5) chemical technologies, nano- and biotechnologies;
- 6) effective nature management, resource saving and protection from emergency;
- 7) defense and national security.

There is no specific policy document on international collaboration in science, technology and innovations in Belarus. However, the key documents and programmes, e. g. the Programme of Social and Economic Development of the Republic of Belarus for 2011–2015 approved by the Decree of the President of the Republic of Belarus № 136 of 11 April 2011, State Programme of Innovative Development of the Republic of Belarus for 2011–2015 approved by the Regulation of the Council of Ministers of the Republic of Belarus № 669 of 26 May 2011 [1]. These documents emphasise the role our government should play in supporting the implementation of priority projects of public value and promotion of domestic science and technology products in the global market as well as in bringing investments into the national economy and science, including grants and loans. International science and technology cooperation gets 3–4% of budget spending for research and development annually.

According to the national science portal, Belarus has got over 50 bi- and multilateral agreements on the governmental level on cooperation in science and tech-

nology. They cover almost half of the European Union member states (Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Germany, Hungary, Italy, Latvia, Lithuania, Poland, Slovakia, Romania).

In the Eastern Europe and Central Asia region, Belarus has got governmental agreements with Russia, Armenia, Kazakhstan, Moldova and Tajikistan [2].

Within the Eastern Europe and Central Asia region, Belarus is a member of the 2 alliances – Commonwealth of Independent States (CIS) and European-Asian Economic Cooperation (EurAsEC). At the moment, collaboration seems to be more alive within EurAsEC which managed to launch the first S&T programme «Innovative Biotechnologies» initiated by Belarus.

Belarus should diversify its instruments for promoting the international collaboration beyond the support for joint research. Such instruments could cover international publications and patenting, proposal drafting, project-based mobility, networking, as well as information and consulting services aimed at promotion of international cooperation, and also dedicated structures.

International cooperation in the innovation applied fields stimulates national growth and wealth. Having got such a high educational potential and developed human resources, Belarus has all prospects to become competent and successful at the international science and technology arena.

Литература

1. Programme of Social and Economic Development of the Republic of Belarus for 2011–2015 [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://government.gov.by/ru/solutions/1652>. – Дата доступа : 01.04.2012.

2. Science, Technologies and Innovations in Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.scienceportal.org.by/en/cooperation/>. – Дата доступа : 01.04.2012.

Современные формы оффшорного бизнеса

*Сарган А. Г., асп. БГУ,
науч. рук. Ярошевич В.И., канд. эк. наук, доц.*

Оффшорные компании, без сомнения, следует рассматривать в качестве субъектов МЭО. Деятельность компаний в оффшоре специфична и коренным образом отличается от деятельности оффшорных компаний. Наиболее ярко эти отличия проявляются при характеристике областей применения и функций оффшорных компаний. Среди основных стоит назвать: поставщик при импорте, участник бартерных операций, посредник, подрядчик, владелец имущества (товарного знака), инвестор, залогодатель, судовладелец, кредитор, страховщик.

Создание зарубежных дочерних фирм в оффшорных зонах тесно связано с внешнеэкономической и международной деятельностью предприятий. Оффшорные фирмы позволяют более прибыльно вкладывать средства, выполнять торгово-посреднические операции, оказывать финансовые, агентские услуги. Если действия дочерней фирмы подчиняются интересам материнской компании, то ее деятельность приносит существенный экономический эффект.

При использовании оффшорной компании при импорте товара цены завышаются, что позволяет снизить налогооблагаемый доход предприятия, реализующего товар внутри страны. В то же время возрастают платежи по налогам и сборам, объектами для которых является таможенная стоимость товара. В таких условиях необходимо сопоставлять обязательства по налогу на прибыль с налогами, взимаемыми с таможенной стоимости. Использование оффшорной компании при экспорте обычно позволяет продать товар по предельно низким ценам, а затем перепродать оффшорной компанией конечному покупателю по уровню рыночных цен. Облагаемая прибыль национального экспортера в этом случае остается минимальной, а разница между реальной и заниженной ценой при экспорте образует прибыль оффшорной компании, зарегистрированной в стране с льготным либо нулевым уровнем налогообложения доходов.

Кроме трансфертного ценообразования есть и другие методы организации движения денежных средств между резидентными и оффшорными подразделениями корпорации. Чаще всего используются фиктивные контракты между материнской и дочерней оффшорной компаниями, например, на оказание юридических, маркетинговых, информационных, аудиторских и других услуг.

Под видом платы по договору деньги переводятся на зарубежные счета, пополняя оборотные средства безналоговой компании. Однако в связи с развитием антиоффшорного регулирования во многих странах при проведении налоговых проверок все операции с юрисдикциями, предоставляющими льготные налоговые режимы, попадают под особое внимание инспекторов.

По мере углубления международного разделения труда и интенсификации хозяйственных связей между экономиками различных стран число функций оффшорных компаний непрерывно растет. Широкое распространение получило кредитование материнской компании дочерней оффшорной фирмой с переводом части прибыли за рубеж. Оффшорная компания-кредитор используются для перемещения капитала в страну осуществления деятельности.

При использовании оффшорной компании в качестве владельца имущества ей либо передается, либо продается, либо на нее первоначально приобретает какое-либо имущество. Оффшорная компания в таком случае обычно используется для достижения следующих целей:

- 1) защита имущества от обращения взыскания по обязательствам должника;
- 2) минимизация налоговых обязательств (налог на имущество, налог на доходы от использования имущества и др.).

Одной из сравнительно новых форм международного предпринимательства в оффшорных зонах является создание страховых компаний. Фактор налоговой экономии при открытии страховых обществ важен, но в этом случае еще большую роль играют другие причины, а именно – перестрахование рисков с помощью дочерней фирмы, что дает возможность проведения целого ряда операций в процессе осуществления коммерческих и инвестиционных проектов. Собственная страховая компания, образованная, например, ТНК, позволяет сохранить доходы от страхования в рамках компании, а также достичь основной цели использования оффшорной компании – вывода части финансовых средств материнской компании из налогооблагаемой базы.

Таким образом, оффшорные компании придают гибкость финансовой и инвестиционной политике фирмы, создают возможности для широкой предпринимательской экспансии на мировых рынках, облегчают внешнеэкономические операции материнской компании, позволяют привлекать отечественные и иностранные капиталы и оперативно ими управлять.

Литература

1. Вылкова, Е. С. Налогообложение организаций и физических лиц / Е. С. Вылкова. – СПб : МБИ, 2002. – С. 120.
2. Оффшорный бизнес как элемент налогового планирования / А. В. Грищенко // Налоговое планирование. – 2008. – № 3. – С. 65–79.
3. Пеппер, Дж. Менеджер мафии. Кесарю кесарево : т.2./ Дж. Пеппер. – М. : ММ «Медиа Дистрибьюшн», 2006. – С. 35–59.
4. Туник, И. Ю., Поляков В. А. Оффшоры: пособие по увеличению прибыли / И. Ю. Туник, В. А. Поляков ; под ред. И. Ю. Туник. – СПб : Питер, 2008. – 234 с.

Реформирование налоговой системы

*Сосновская А. А., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. ст. преп. Купрейчик Д. В.*

В последние годы отечественная налоговая система существенно изменилась. Расширение сферы деятельности международных компаний, либерализация торговли вызывают необходимость сближения отечественной налоговой системы и в перспективе – переход на единую систему его ведения. Системы налогообложения, сложившиеся в каждой стране, уникальны и изменить их в короткий срок невозможно. В тоже время процесс глобализации

медленно, но неуклонно способствует развитию и усилению рыночных отношений, приводит к снижению влияния государства на экономику в сторону минимизации. Налог на добавленную стоимость (НДС) – самый сложный для исчисления из всех налогов, входящих в налоговую систему РБ. Его традиционно относят к категории универсальных косвенных налогов, которые в виде своеобразных надбавок взимаются через цену товара. Основным законодательным актом, регулирующим обложение НДС, является Налоговый Кодекс РБ, в особенности его 12 глава.

С 1 января 2011 г. Законом РБ от 15.10.2010 № 174-З были внесены изменения в Налоговый кодекс РБ. Изменения НДС представлены в таблице ниже.

Таблица 1 — Изменения НДС

Где произошли изменения	До 1 января 2011 г.	С 1 января 2011 г.
в объектах налогообложения	Исключен из состава объектов налогообложения: 1) передача товаров в рамках договора займа в виде вещей.	Исключены из состава объектов налогообложения 4 объекта: 1) передача имущества в безвозмездное пользование; 2) обороты по реализации товаров, помещенных под таможенный режим реэкспорта; 3) безвозмездная передача культурных ценностей организациям культуры; 4) обороты по возмещению плательщику, производящему подакцизные товары из давальческого сырья.
в налоговой базе	Порядок определения налоговой базы как после 01.01.11 применялся лишь при реализации предметов лизинга за иностранную валюту.	При реализации предметов финансового лизинга за иностранную валюту по договорам финансового лизинга, предусматривающим исполнение денежных обязательств в иностранной валюте или в белорусских рублях в суммах, эквивалентных определенным суммам в иностранной валюте, и наступлении момента фактической реализации налоговая база в части контрактной стоимости предмета финансового лизинга определяется в белорусских рублях по официальному курсу НБ РБ, установленному на дату передачи предмета финансового лизинга, и рассчитывается от соответствующей суммы денежных обязательств в иностранной валюте или эквивалента в иностранной валюте. При определении налоговой базы исключена необходимость исчисления налога от цены приобретения товаров для приобретенных на стороне товаров, либо исходя из остаточной стоимости для отдельных предметов в составе оборотных средств и имущества, учитываемого в составе внеоборотных активов, в случаях реализации указанных объектов ниже цены приобретения (остаточной стоимости).

Где произошли изменения	До 1 января 2011 г.	С 1 января 2011 г.
в определении момента фактической реализации		Детально определен порядок определения момента отгрузки товаров. Днем отгрузки товаров покупателям будет признаваться дата их отпуска покупателю, осуществляющей перевозку товара, или организации если продавец не осуществляет доставку товаров либо не производит затрат по их доставке либо дата начала их транспортировки в иных случаях.
в ставке НДС	Ставка НДС 24%, применявшаяся в отношении оборотов по реализации сахара белого.	Реализация сахара белого в 2011 году облагается НДС по ставке 10%, вместе с тем прејскурант на сахар останется неизменным.
в налоговых вычетах		Предусмотрена возможность осуществления вычета в полном объеме: – в случае, если сумма поступившей выручки от реализации меньше стоимости отгруженных товаров на сумму комиссионного вознаграждения банка, а также если незачисление выручки в иностранной валюте осуществляется в соответствии с порядком, предусмотренным валютным законодательством РБ; – по ОС и НМА, а также по затратам по созданию плательщиком объектов ОС. В 2011 г. по полученным в аренду предметам налоговые вычеты могут производиться на основании договора и расчетных документов, предъявленных арендодателем, в которых указаны сумма и ставка НДС.
в определении налогового и отчетного периода	Отчетным периодом по НДС признается календарный месяц.	Установлена возможность выбора отчетного периода плательщиком (месяц либо квартал) без установления ограничений по критерию выручки.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что 2011 г. стал завершающим этапом в радикальном реформировании налоговой системы, которое проводится в нашей стране на протяжении последних пяти лет. Предпринятые за это время меры позволят приблизить белорусскую налоговую систему к стандартам систем налогообложения развитых европейских стран. Все изменения направлены на систематизацию и упрощение налогового законодательства. Они нужны для того, чтобы сделать нормы Налогового кодекса более понятными для плательщика. В дальнейшем работа по совершенствованию налогового законодательства будет проводиться более адресно, точно.

Влияние льготного потребительского кредитования на экономику Республики Беларусь

*Сугако О. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Потребительское кредитование играет важную роль в жизни общества. Данный вид кредитов позволяет населению приобретать товары, на которые ранее им пришлось бы сберегать средства в течение долгого времени. Однако в этой сфере имеется ряд нерешенных вопросов, в частности, вопрос льготного потребительского кредитования, так как его объемы оказывают значительное влияние на экономику Республики Беларусь.

Льготное потребительское кредитование в Республике Беларусь включает льготные кредиты на потребительские нужды и льготное жилищное кредитование.

Льготные кредиты на потребительские нужды были введены в Республике Беларусь в 2009 году постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 августа 2009 г. № 1010 «Об утверждении перечня товаров, для приобретения которых гражданам предоставляются льготные кредиты. Целями данного постановления являлись государственная поддержка малообеспеченных граждан нашей страны, а также стимулирование спроса на товары белорусских предприятий в условиях уменьшения их сбыта, связанного с мировым финансовым кризисом. Советом Министров Республики Беларусь был утвержден перечень товаров, для приобретения которых выдавались льготные кредиты, и условия предоставления льготных кредитов. Постепенно список товаров для льготного кредитования расширился, и в итоге в него входило 58 наименований товаров [1, с. 5]. Несмотря на рост производства потребительских товаров в целом по республике все эти товары исчезли из продажи, когда охваченное девальвационными ожиданиями население стало вкладывать белорусские рубли в материальные ценности.

В 2010 г. по сравнению с 2007 г. производство потребительских товаров увеличилось на 18324,8 млрд р. [4, с. 272]. За январь – март 2011 г. по отношению к соответствующему периоду 2010 г. производство потребительских товаров увеличилось на 10,1%, в том числе продовольственных – на 11,6% и непродовольственных – на 8,3% [3].

По мнению многих специалистов, повсеместное внедрение льготных кредитов на потребительские нужды и ничем не обеспеченное повышение зарплат оказало негативное влияние на экономику нашей страны. В связи с этим льготное потребительское кредитование было приостановлено до тех пор, пока ситуация в стране не стабилизируется.

Значительной проблемой, касающейся льготного жилищного кредитования, является увеличение денежной эмиссии. Увеличение льготных кредитов

влечет за собой увеличение денежной эмиссии и, следовательно – рост цен, в том числе и на жилье. Использование эмиссионных источников льготного кредитования создало инфляционное напряжение в стране, и в итоге было принято решение свести данный источник к минимуму или, по возможности, вовсе отказаться от него. Однако в Республике Беларусь в очереди на жилье стоят 849,2 тыс. семей, а выплатить обычный, не льготный кредит могут лишь немногие [2]. Это свидетельствует о том, что наша страна все же нуждается в льготном жилищном кредитовании.

Все изложенное дает основание сделать вывод, что льготное потребительское кредитование должно существовать в Республике Беларусь, но в строго ограниченных объемах, которые будут соответствовать уровню развития экономики и ее потребностям. Чтобы реализовать положительные стороны льготного кредитования населения, учитывая его большую социальную роль и невысокий уровень платежеспособности белорусских граждан, и в то же время свести к минимуму негативное влияние на экономику необходимо более строго контролировать объемы льготного кредитования и индивидуально подходить к рассмотрению каждого кредитного случая.

Литература

1. Марков, А. Б. Нет льготным кредитам! Хотя бы на время... / А. Б. Марков // Экономика Финансы Управление. – 2011. – № 7 (139). – С. 3-5.
2. О количестве граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, получивших жилье и улучшивших жилищные условия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/housing_conditions.php. – Дата доступа : 3.04.2012.
3. Постановление Совета Министров РБ № 601 от 12 мая 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bizinfo.by/current-news/resolution-of-the-council-of-ministers-601-may-12-2011.html>. – Дата доступа : 3.04.2012.
4. Регионы Республики Беларусь : Статистический сборник [2011] / Нац. стат. комитет Рес. Беларусь ; редкол. В. И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск, 2011. – 405 с.

Развитие производственной логистики на примере ОАО «Брестский электромеханический завод»

*Тимошук А. С., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. ст. преп. Соколыч Т. П.*

Как показывает мировой опыт, важнейшим фактором экономического роста является формирование логистической системы, охватывающей раз-

личные сферы деятельности в стране. В индустриально развитых странах логистика давно поставлена на службу повышения эффективности управления движением материальных потоков. В современной рыночной среде процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в перемещении товаров. Возникает необходимость регулирования всей системы движения товаров, при этом эффективность цепи поставок определяется уровнем организационного оформления хозяйственных связей всех участников товародвижения. В Республике Беларусь логистическая база развита недостаточно, ввиду ряда исторических и экономических причин.

В Программе развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 г. определяется ряд задач, в частности: разработка основных направлений создания и развития транспортно-логистических центров, оптово-логистических центров торговли потребительскими товарами и продукцией производственно-технического назначения; разработка методических подходов к управлению логистической системой [1].

Чтобы выполнить поставленные задачи, необходимо оптимизировать перемещение материальных потоков на микроуровне, что будет способствовать рациональному использованию ресурсов, снижению себестоимости готовой продукции. Это, в свою очередь, увеличит спрос на продукцию, благоприятно отразившись на увеличении экспорта товаров, его транспортировке. Следовательно, будет вовлечено большее количество юридических лиц по оказанию логистических и сопутствующих услуг (логистических центров). Таким образом, проблему развития логистики необходимо решать на микроуровне, только тогда это принесет результат для всей логистической сферы страны.

В качестве примера выбран ОАО «Брестский электромеханический завод», на котором, как и на некоторых других отечественных предприятиях, существует проблема функционирования производственной логистики. ОАО «БЭМЗ» производит и реализует приборы учета электрической энергии и газа, сельскохозяйственную технику, медицинские приборы, а также ведет торгово-коммерческую деятельность.

Применение логистики позволяет существенно повысить эффективность торговли. Основные слагаемые эффекта следующие: сокращение запасов в целях товародвижения, максимальное использование площадей и объемов предприятия торговли, ускорение оборачиваемости капитала за счет контроля времени сквозных процессов размещения и выполнения заказов, сокращение транспортных расходов, которое удается достичь за счет высокой согласованности участников в вопросах использования транспорта.

Возникновение у логистически организованных систем ценной для рынка способности обеспечивать поставку нужного груза – необходимого каче-

ства, в нужном количестве, в нужное время и нужное место, с минимальными затратами увеличить прибыль всего предприятия.

Оптимизация логистических операций способна дать предприятию конкурентное преимущество и обеспечить успешную, эффективную работу. Разумно применяя инструменты анализа и управления логистическими процессами, руководители ОАО «БЭМЗ» способны значительно повысить эффективность работы предприятия.

На основании изложенного необходимо предпринять меры, которые могут быть использованы не только на конкретном ОАО «БЭМЗ», но и на всех остальных предприятиях нашей страны.

Литература

1. О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 августа 2008 г., № 1249 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Методы учета трудового потенциала

*Трафимович О. А., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

На современном этапе развития общества конкурентоспособность человеческого ресурса является одним из условий выживания и роста большинства организаций и национальной экономики в целом. В сложившейся демографической ситуации для нашей страны жизненно важен действенный механизм роста производительности труда и рационального использования трудовых ресурсов.

Обобщая обзор подходов к определению трудового потенциала, следует отметить, что сформировалось три подхода к толкованию данной категории:

- ресурсный, большинство представителей которого в определении трудового потенциала полагают, что это те ресурсы труда, которыми располагает общество;
- факторный, в соответствии с которым трудовой потенциал рассматривается как запасы труда;
- ресурсно-факторный (интегральный), в соответствии с которым трудовой потенциал есть потенциал самого труда.

Наиболее известным и широко применяемым методом оценки трудового потенциала в мировой практике является расчет индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

ИРЧП разработан специалистами Программы развития ООН (ПРООН) для сравнения отдельных стран по уровню развития человеческих ресурсов, а именно, насколько условия жизни в данной стране близки к общепризнанным критериям благополучия отдельного человека и всей нации. ИРЧП стран мира публикуются ПРООН в ежегодных «Докладах о развитии человека».

С 2010 г. произошли существенные изменения в методике расчета ИРЧП (табл.1). В новом докладе используются статистические данные и методики расчета показателей дохода, здоровья и образования, которые ранее отсутствовали во многих странах. Например, вместо валового национального продукта на душу населения используется валовой национальный доход на душу населения, выраженный в долларах США по паритету покупательной способности, что позволяет учитывать доход от денежных переводов и международной помощи в целях развития. Верхний предел дохода, введенный в целях установления весовых коэффициентов для ИРЧП, отменен, что позволяет для стран, в которых превышен ранее установленный лимит в \$ 40 000, определять значения Индекса, более точно отражающие реальные уровни доходов. В сфере образования вместо показателя валового охвата населения образованием используется показатель ожидаемой продолжительности обучения детей школьного возраста, а вместо уровня грамотности взрослого населения — средняя продолжительность обучения взрослого населения, что дает более полную картину уровней образования. В отношении здоровья основным индикатором остается ожидаемая продолжительность жизни при рождении. Кроме того, авторы исследования пересмотрели способ агрегирования всех трех измерений. Ключевым изменением было обращение к среднему геометрическому (которое измеряет типичное значение набора чисел) [1, 2].

По данным доклада о развитии человека 2011 г. Беларусь входит в группу стран с высоким уровнем ИРЧП, занимая 65 место (0,756 балла).

Таблица 1 — Сопоставление расчета индексов.

Показатель	2006 год	2010 год
1. Индекс ожидаемой продолжительности жизни (LEI)	$\frac{LE - 25}{85 - 25}$	$\frac{LE - 20}{83.2 - 20}$

Показатель	2006 год	2010 год
2. Индекс образования (EI)	$EI = \frac{2}{3} * IW + \frac{1}{3} * IG$ <p>Индекс грамотности взрослого населения (IW)</p> $IW = \frac{W - 0}{100 - 0}$ <p>Индекс общего показателя поступивших в учебные заведения (IG)</p> $IG = \frac{G - 0}{100 - 0}$	$EI = \frac{\sqrt{MYSI * EYSI} - 0}{0.951 - 0}$ <p>Индекс средней продолжительности обучения (MYSI)</p> $MYSI = \frac{MYS - 0}{13.2 - 0}$ <p>Индекс ожидаемой продолжительности обучения (EYSI)</p> $EYSI = \frac{EYSI - 0}{20.6 - 0}$
3. Индекс дохода (II)	$\frac{\log 8195 - \log 100}{\log 40000 - \log 100}$	$\frac{\ln(GNIpc) - \ln(163)}{\ln(108211) - \ln(163)}$
ИРЧП рассчитывается:		
	$\frac{LEI + EI + II}{3}$	$\sqrt[3]{LEI * EI * II}$

Таким образом, в 2010 году ИРЧП представляет собой среднее геометрическое трех показателей измерений. Больше не существует полной замещаемости измерений — низкий показатель по любому измерению теперь напрямую отражается в ИРЧП.

Литература

1. Расчет индексов развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.un.org/ru/development/hdr/2010/hdr_2010_technotes.pdf. – Дата доступа : 16.04.2012.
2. Технические примечания. Доклад о развитии человека 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.un.org/russian/esa/hdr/2006/hdr2006_tech.pdf. – Дата доступа : 16.04.2012.

Обоснование необходимости определения экономической науки, с которой финансовая устойчивость как явление предметно связана

*Уласевич Ю. М., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Кобринский Г. Е., д-р. эк. наук*

Вопросы финансовой устойчивости – субъекта хозяйствования рассматриваются в разное время в литературных источниках по экономическому анализу, теории экономического анализа; финансам предприятий, финансовому менеджменту, экономике предприятий, экономической теории, а также в диссертационных исследованиях и статьях.

Обзор данных литературных источников показывает, что к настоящему времени накоплен большой объем знаний о финансовой устойчивости, который охватывает круг вопросов от вариантов определения понятия финансовой устойчивости до вариантов ее обеспечения. Вместе с тем, накопленные знания о финансовой устойчивости по своему содержанию имеют противоречивый характер. С одной стороны, эти знания являются разноаспектными, поскольку рассматриваются разными экономическими науками и дисциплинами и включают положения теоретического и практического значения. С другой стороны, эти знания являются несистематизированными, неструктурированными, поскольку одна категория – финансовая устойчивость рассматривается несколькими экономическими науками и дисциплинами, но приемами одной науки и дисциплины – экономического анализа, вопросы теоретического и практического характера изучаются, в основном, прикладными экономическими науками и дисциплинами.

Актуальными остаются, прежде всего, вопросы определения финансовой устойчивости и раскрытия состава ее содержания, а также ее обеспечения.

Известно, что изучение состояния научных разработок и развития знаний в выбранной области (сфере) является обязательным этапом исследовательской работы [1, с. 61, 94].

Изучение состояния научных разработок в выбранной области (сфере) позволяет отграничить известное от неизвестного, локализовать последнее во времени и пространстве и необходимо для постановки проблемы [1, с. 60].

В процессе изучения рекомендуется выделить [1, с. 61–62, 92–93]:

- знания, получившие общее признание научной общественности и проверенные на практике;
- вопросы, недостаточно разработанные и требующие научного обоснования (дискуссионные);
- нерешенные вопросы, содержащиеся в литературных источниках, предложенные практикой или возникшие при выборе темы или постановке проблемы.

Выполнение этой работы позволяет уяснить содержание проблемы (темы), т.е. определить ее связь с общими тенденциями развития исследуемого объекта, его предметами, общими закономерностями изучающей его науки, а также является основанием для формулирования названия темы исследования, заголовков структурных глав и параграфов.

Изучение развития исследуемой проблемы, результатов ранее проведенных исследований в выбранной области (сфере) необходимо для поиска правильного решения поставленной проблемы. Это изучение позволяет избежать дублирования ранее выполненных работ, повторения допущенных ошибок, помогает выбрать свое место в русле исследований по этой проблеме, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность видеть исследуемую цель в динамике, уяснить тенденции и определить дальнейшие пути ее развития.

Увязка исторического аспекта исследуемой проблемы с анализом современного состояния вопроса позволяет выявить круг нерешенных позиций, которые будут определять направления и ход изучения проблемы [1, с. 94].

Таким образом, для постановки и поиска правильного решения проблемы финансовой устойчивости и ее обеспечения первостепенным является определение связи финансовой устойчивости с общими закономерностями изучающей ее науки. Однако рассмотрение вопросов финансовой устойчивости разными экономическими науками и дисциплинами, но приемами одной науки и дисциплины – экономического анализа, не позволяет определить связи финансовой устойчивости с какой экономической наукой необходимо устанавливать. Это не позволяет выделить рекомендуемые группы знаний (вопросов) и, соответственно, затрудняет постановку проблемы (темы). В свою очередь, это затрудняет поиск правильного решения поставленной проблемы, использование опыта предшественников, видение исследуемой цели в динамике, уяснение тенденций и определение дальнейших путей развития знаний об обеспечении финансовой устойчивости, выявление круга нерешенных позиций, определяющих направления и ход изучения проблемы.

Названные проблемы сдерживают получение качественно новых знаний о финансовой устойчивости.

Поэтому для постановки проблемы финансовой устойчивости и ее обеспечения на качественно новом уровне, необходимо определить экономическую науку, с которой финансовая устойчивость как явление предметно связана.

Литература

1. Папковская, П. Я. Методология научных исследований : курс лекций. – 3-е изд., стер. – Минск : Информпресс, 2007. – 184 с.

Адаптация персонала к изменениям организационной культуры в государственных учреждениях

*Устиненко Я. Г., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. ст. преп. Глухова И. В.*

Построение организационной культуры в системе государственного управления является необходимым элементом обеспечения эффективной деятельности должностных лиц в соответствующих структурах. Данный процесс должен включать анализ, разработку и внедрение этических правил и норм поведения, ценностных ориентиров и убеждений, определенной символики и истории («легенды») системы управления; а также разработку программы их адаптации в учреждениях. В настоящее время при разработке Кодекса поведения и этики государственных служащих в Республике Беларусь особое внимание целесообразно уделить вопросам создания методического обеспечения адаптации работников к изменениям в действующей организационной культуре. При этом данный документ должен стать обязательным для исполнения всеми лицами, находящимися на государственной службе. В данном случае адаптация является процессом, характеризующим взаимодействие личности и социума, цель которого – усвоение организационной культуры для успешного выполнения совместной работы и, соответственно, эффективного функционирования органов управления в целом.

Выделяют следующие виды адаптации персонала:

- 1) профессиональная адаптация – это процесс освоения знаний, получения определенных навыков для совершенствования деятельности в рамках определенной профессии;
- 2) психофизиологическая адаптация – процесс приспособления к новым условиям труда, таким, как физические и психические нагрузки, удобство рабочего места и т. д.;
- 3) организационная адаптация – усвоение работником механизма управления организацией, местом своего подразделения и должности в общей системе целей и в организационной структуре;
- 4) социально-психологическая адаптация – приспособление работника к новому социуму, его ценностям, традициям, нормам поведения и взаимоотношений.

Если рассматривать данную классификацию по отношению к работающему персоналу, то при введении Этического кодекса необходимо разработать план совершенствования каждого из пунктов. Например, в рамках профессиональной адаптации целесообразно проводить семинары, тренинги для решения проблем оптимизации рабочего времени, развития делопроиз-

водства, в рамках психофизической – разнообразить досуг, создать комнаты отдыха, организационной – усовершенствовать механизм мотивации труда, психологической – усовершенствовать процесс сплочения коллектива, приверженности к системе государственного управления, проследить за принятием ценностей и понимания миссии. Стоит отметить, что руководители должны четко понимать, что созданный механизм адаптации будет зависеть от ряда условий, главными из которых являются:

1) престиж как профессиональной деятельности, так и органов управления;

2) особенности организации труда, реализующие мотивационные установки сотрудников [1, с. 117];

3) система получения образования в высших учебных заведениях, на семинарах, тренингах, уровень образования служащего и качество его работы;

4) сложившийся социально-психологический климат, правила поведения и отношения с коллегами, руководством;

5) личностные и психологические характеристики должностного лица, его жизненные приоритеты и актуальные потребности.

Следует отметить, что адаптация и мотивация служащих к изменению культуры и поведения будет реализовываться только при внутреннем убеждении человека в том, что изменения необходимы, т. к. являются следствием развития общества и организации. Поэтому первоначально необходимо проанализировать имеющуюся организационную культуру, склонность сотрудников к нововведениям, мотивы отказа или ее принятия и т. д. Если ситуация складывается так, что персонал негативно настроен к изменениям, необходимо создать условия, в которых опыт сотрудника подтолкнул бы его к пересмотру своих ценностей. К данному процессу могут быть привлечены специалисты из университетов, вышестоящих органов, других организаций, психологи, коучеры и т. д. Так же можно создать комитеты по этике (для оценки повседневной практики), комитет по обучению этичному поведению (для проведения курсов) или комитет по этическому консультированию.

Таким образом, введение в практику Кодекса поведения и этики государственных служащих в Республике Беларусь, закрепляющего ценностные ориентиры и этические правила, предусматривает собой не только выполнение, но и формирование системы адаптации персонала к изменениям организационной культуры.

Литература

1. Организационная культура : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. В. Грошев, В. М. Юрьев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 288с.

К вопросу о возможности списания денежных средств, забронированных на текущем банковском счете для неотложных нужд

*Фидек А. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Леценко С. К., канд. юр. наук, доц.*

В настоящее время в сфере расчетов национальной валютой определенные трудности вызывает применение механизма очередности платежей, установленного Порядком расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29.06.2000 № 359 (далее – Порядок). В частности, абз. 1 п. 2.1 Порядка предусматривает возможность вне очереди производить платежи в счет неотложных нужд в размере до 20 процентов средств, поступивших на расчетные счета (за исключением сумм банковских кредитов) за предыдущий месяц. Такая регламентация позволяет субъектам хозяйствования избирательно рассчитываться со своими кредиторами, особенно с теми из них, платежи в пользу которых относятся к четвертой очереди. Отметим, что на практике при реализации такого права субъект хозяйствования может столкнуться с рядом неоднозначных ситуаций, судебная практика по разрешению которых отсутствует. Одна из таких ситуаций может возникнуть в случае списания банком денежных средств, забронированных на счете для неотложных нужд, по безакцептному платежному требованию налоговой инспекции или ФСЗН. Предметом нашего анализа в настоящей статье будет вопрос о правомерности действий банка в рассматриваемой ситуации.

Согласно ч. 2 ст. 207 Банковского кодекса Республики Беларусь банк не рассматривает возражений плательщиков по списанию с их счетов денежных средств в бесспорном порядке. Однако данная норма применяется лишь в случае, когда такое списание не противоречит действующему законодательству.

В соответствии с п. 5 Инструкции об организации исполнения платежей с текущих (расчетных) счетов в белорусских рублях в очередности, установленной законодательством и утвержденной Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.03.2001 № 63 (далее – Инструкция) накопленные и не использованные в текущем месяце денежные средства для неотложных нужд не позднее первого банковского дня следующего месяца направляются на осуществление платежей в очередности, установленной законодательством. Следовательно, до первого банковского дня следующего месяца средства для неотложных нужд направлению на осуществление платежей в очередности согласно Порядку не подлежат.

Из положений п. 11 Инструкции следует, что до первого банковского дня следующего месяца лицо лишь может, но не обязано, посредством своего волеизъявления перечислять за счет средств, подлежащих выдаче на неотложные нужды суммы налогов, взносов в ФСЗН.

Согласно пунктам 21–1 – 21–3 Инструкции при наличии на счете средств на неотложные нужды оплате за счет накопленных и (или) забронированных средств подлежат только платежные требования, оформленные на взыскание по исполнительным документам судов. Таким образом, списание банком денежных средств, забронированных на счете для неотложных нужд, по безакцептному платежному требованию налоговой инспекции или ФСЗН является правомерным лишь в случае, если платежные требования оформлены по исполнительным документам судов. Например, в отношении хозяйственных судов это документы, перечисленные в ст. 329 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь, Инструкции по исполнительному производству в хозяйственных судах Республики Беларусь, утвержденной Постановлением Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 26.11.2009 № 21.

В заключение отметим, что несмотря на отсутствие в действующем законодательстве нормы, прямо запрещающей списание по платежным инструкциям, не относящимся к исполнительным документам судов, денежных средств, забронированных на текущем банковском счете для неотложных нужд, данный запрет следует из положений Инструкции об организации исполнения платежей с текущих (расчетных) счетов в белорусских рублях в очередности, установленной законодательством. Указанная позиция находит подтверждение в разъяснениях органов государственного управления, в частности в Телеграмме Национального банка Республики Беларусь от 04.10.1992 г. №04066 и Письме Министерства финансов Республики Беларусь от 28.03.1994 г. №13–08/919 «О порядке очередности платежей в бюджет и отчислений в резерв на неотложные нужды».

Проблемы внедрения МСФО в национальные учетные системы

*Филиппова Н. Н., студ III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

В условиях глобализации мировой экономики необходима гармонизация национальных учетных систем с принципами МСФО. Для эффективного применения МСФО требуется адекватная вспомогательная инфраструктура. Этот вопрос имеет целый ряд аспектов. Один из них – создание каналов

распространения информации о МСФО через СМИ и Интернет. Трудность широкого распространения стандартов связана также с их переводом на государственные языки. Содержание стандартов зачастую искажается, так как в юрисдикциях некоторых стран те или иные понятия не используются.

Стратегия применения МСФО предполагает наличие инфраструктуры надзора и контроля качества за формированием финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Как правило, эта задача реализуется посредством создания специального контролирующего органа и независимых аудиторских компаний. Например, в Германии образована Федеральная организация по финансовому надзору, в Великобритании – Совет по финансовой отчетности, во Франции – регулирующий орган финансовых услуг Франции и т. д.

Не менее серьезные проблемы применения МСФО находятся и в плоскости экономического образования. Во многих странах профессиональная подготовка и повышение квалификации бухгалтеров проводится национальными профессиональными общественными организациями: в Бельгии – Национальным советом бухгалтеров-экспертов, во Франции – Ассоциацией бухгалтеров-экспертов, в Ирландии – Институтом сертифицированных бухгалтеров [1]. В этой части преуспел Китай. Там создана многоуровневая система подготовки бухгалтеров: для получения сертификатов различных уровней требуется сдача экзаменов как письменных, так и в форме собеседования по бухгалтерскому учету, аудиту, финансовому праву, управлению рисками и другим предметам, а также наличие определенного стажа работы. Получение сертификата самого высокого уровня возможно при владении иностранным языком и наличии публикаций в научно-практических журналах. Полный курс подготовки длится шесть лет [2].

Тем не менее, основной преградой для полной гармонизации национальных учетных систем остаются различия в национальных экономических, правовых и социальных системах. Это связано с увеличивающейся долей транснациональных операций, совершаемых на рынках ссудного капитала; сокращением специфических правовых барьеров по допуску субъектов хозяйствования на фондовые биржи; возрастающими информационными потребностями инвесторов как основных пользователей отчетности. В таких обстоятельствах финансовая информация должна быть сопоставимой [3].

Для решения обозначенных и ряда других проблем внедрения МСФО в Беларуси в январе 2010 г. сотрудники управления методологии бухгалтерского учета и отчетности Министерства финансов Республики Беларусь провели ряд рабочих встреч с представителями Европейской комиссии. В ходе визита эксперты европейской комиссии разработали рекомендации по применению МСФО в Беларуси. По их мнению, конвергенция национальной учетной системы с МСФО должна проводиться в следующей последовательности и включать пять этапов.

На первом этапе следует определить общественно значимые организации, обязанные представлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО с приложением аудиторского заключения независимого аудитора. На втором – принять новый закон, который закрепил бы использование принципов МСФО и определил орган, куда будет представляться финансовая отчетность и посредством которого будет осуществляться контроль за соблюдением требований международных стандартов. На третьем этапе необходимо подготовить методологический документ с описанием критериев признания, оценки, классификации элементов и раскрытия информации по ним в полугодовой и годовой индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности. Четвертый этап предполагает разработку правил по регулированию форм и содержания бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, примечаний к индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности. Заключительный этап – создание системы профессиональной подготовки специалистов по МСФО, повышение квалификации руководителей организаций, экономистов, финансистов, бухгалтеров и аудиторов [4].

Зарубежный опыт показывает, что применение МСФО сопряжено с серьезными практическими проблемами, требующими на национальном уровне скоординированных действий всех заинтересованных сторон, в том числе государственных органов, профессиональных общественных объединений, аудиторских фирм, учебных заведений и центров.

Литература

1. Рыбак, Т. Современные тенденции применения / Т. Рыбак // Финансы, Учет, Аудит. – 2011. – № 5 (208). – С. 28–29.
2. Рыбак, Т. Основные тенденции обсуждены в Женеве / Т. Рыбак // Финансы, Учет, Аудит. – 2010. – № 12 (203). – 18 с.
3. Шавлюк, А. Аспекты гармонизации отчетности / А. Шавлюк // Финансы, Учет, Аудит. – 2010. – № 10 (201). – С. 27–29.
4. Рыбак, Т. Пять этапов сближения с МСФО / Т. Рыбак // Финансы, Учет, Аудит. – 2010. – № 2 (193). – 26 с.

Перспективные направления развития микрострахования в Республике Беларусь

*Хвесько Е. Ю., студ. II к. БГЭУ,
Рабыко И. Н., канд. эк. наук, доц.*

Микрострахование – термин, который чаще всего используется для обозначения страхования, характеризующегося низкими страховыми взносами на постоянной основе в долгосрочной перспективе. Микрострахование яв-

ляется финансовым механизмом для защиты людей с низкими доходами в отношении опасностей, в обмен на регулярные взносы, пропорционально вероятности стоимости их риска.

Микрострахование включает в себя следующие группы рисков:

- 1) временная нетрудоспособность (болезни, травмы);
- 2) потеря собственности (по причине пожаров, кражи и т. д.);
- 3) стихийные бедствия.

На наш взгляд, приоритетным направлением для развития микрострахования могут быть предприятия малого бизнеса, которые являются потенциальными кредитополучателями.

В 2011 г. белорусские банки на развитие малого бизнеса выделили кредиты в размере 6,9 млн долларов, что больше по сравнению с 2010 г. на 2,6 млн долларов. В Украине данные кредиты составили 375 млн долларов. Сумма кредитных ресурсов, предназначенных для кредитования малого бизнеса, на одного человека для нашей страны составляет 0,7 доллара. Для сравнения, в Украине данная сумма составляет 8,22 доллара. Сдерживание кредитования малого бизнеса связано с повышенными рисками.

Объемы кредитования увеличиваются и ведут к росту потенциального «страхового поля».

На малых предприятиях отсутствуют какие-либо внутренние страховые фонды. А при наступлении различных непредвиденных страховых событий одни предприятия разоряются (при этом люди теряют свои рабочие места), а другие – несут значительные издержки.

Доход от страхования малого бизнеса получает страховая компания в виде взносов страхователей. Микрострахование снижает стоимость страхования, но при этом снижается и полнота страхового покрытия.

Проблемой при работе банков с малым бизнесом является качество залоговой массы. Залогам чаще всего становятся машины, оборудование. Так, например, предприятия торговли могут предложить только товары в обороте, что более убыточно для страховщиков. Банки понимают, что работа с крупными юридическими лицами менее рискованна. В силу этого они заинтересованы в страховой защите обязательств своих клиентов. Крупный бизнес для страховщика опасен тем, что уход даже одного клиента может серьезно отразиться на ее деятельности.

Самая распространенная причина порчи залога – пожары, связано это с плохим состоянием складов и заводских помещений. Хотя, нередко виновниками поджогов становятся и сами страхователи. Например, купив некачественное сырье либо не сумев продать большой объем товара, страхователи могут сами поджечь склад, дабы возместить нанесенный ущерб.

Многие страховщики признают, что при работе с представителями малого бизнеса возникает множество проблем и рисков, главным из которых яв-

ляется пренебрежение при ведении бухгалтерского учета. Риски также связаны с отсутствием финансового анализа и квалифицированных кадров на малых предприятиях.

Для развития микрострахования в Республике Беларусь необходимо предпринять следующие меры:

1) развивать тесное взаимодействие банков и страховых компаний в области микрострахования;

2) обеспечить информированность субъектов малого бизнеса о преимуществах микрострахования;

3) разработать специальную программу микрострахования, которая позволит страховщику работать и зарабатывать деньги в данном сегменте.

Можно заключить, что микрострахование должно стать одним из приоритетных направлений в развитии страхования в Республике Беларусь.

Глобализация финансовых рынков

*Цыртков И. В., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. Алехин Д. И., канд. соц. наук*

В последние десятилетия, особенно это проявилось в 1990-е годы, главной движущей силой интернационализации мировой экономики стали международные финансы, развитие которых опережает рост мирового производства и экспорта. Именно встречные потоки прямых инвестиций, диверсификация, расширение и интеграция международных финансовых рынков вывели мировую экономику на качественно новый уровень интернационализации – глобализацию и делают ее все более глобализирующейся в планетарном масштабе.

В глобализационном процессе международная торговля не утратила роли фактора, способствующего углублению международного разделения труда и усилению взаимозависимости национальных экономик. Об этом свидетельствуют опережающие и ускоряющиеся темпы роста мирового товарооборота по отношению к росту мирового ВВП. В 1982–1991 гг. среднегодовые темпы роста мирового товарооборота опережали рост мирового ВВП в 1,5 раза, в 1992–2001 гг. – в 2 раза [1].

Тем не менее, международная торговля все более уступает лидерство международным валютно-кредитным и финансовым связям в интенсификации процесса глобализации. Развитие финансовой глобализации обеспечивается расширением кредитно-инвестиционной деятельности транснациональных корпораций и банков и механизмами международных финансовых рынков. Она проявляется в высокой мобильности, нарастающей масштабно-

сти, диверсификации и интеграции международных финансовых ресурсов и потоков.

Финансовая глобализация, как качественно новая тенденция развития, выявилась в 1970-е годы, когда объем международной ликвидности и несбалансированность текущих платежей резко возросли. Это произошло в результате отмены золото-девизного стандарта и фиксированных валютных курсов, нефтяных «шоков» и многократного увеличения мировых цен на нефть, накопления «нефтедолларов» и пополнения евровалютных ресурсов, расширения международного банковского кредитования и эмиссии ценных бумаг на международных рынках.

Показателем уровня развития глобализации финансов может служить капитал, функционирующий за пределами стран происхождения в объеме накопленных иностранных активов. В состав иностранных активов включаются прямые и портфельные инвестиции (акции и долговые ценные бумаги), требования по банковским ссудам и займам, по межгосударственным кредитам и т. п. К началу нового столетия объем функционирующего за рубежом капитала сравнялся с мировым валовым продуктом. В 2001 г. иностранные активы в развитых странах составили почти 28 трлн долл.; в развивающихся и переходных странах в объеме долговых обязательств перед частными кредиторами и прямых иностранных инвестиций они равнялись 2,5–3,0 трлн долл. [2].

Финансовая глобализация стала главной движущей силой развития мировой экономики, уровень которой достиг определенной зрелости, о чем свидетельствуют, в частности, валютно-финансовые кризисы 1997–1998-х гг., которые отозвались во всех странах, тем самым подтвердив высокий уровень финансовой взаимозависимости. Ярким свидетельством ускоряющегося развития финансовой глобализации является высокая динамика и растущий объем валютных и евровалютных рынков, банковских депозитов в иностранной валюте, средств, привлеченных с международного финансового рынка, совокупных ресурсов институциональных инвесторов, доли иностранных ресурсов в социально-экономическом развитии отдельных стран и т. д. [3].

Можно выделить следующие факторы, свидетельствующие об увеличении уровня финансовой глобализации:

1) рост финансовой системы, при этом рост финансовой составляющей экономики особенно заметен в еврозоне;

2) все более выраженная переориентация финансовой системы на сделки с ценными бумагами, вместо традиционных банковских услуг рынок капитала все больше отнимает посредническую функцию у банковской системы, которая, в свою очередь, еще больше смещается от традиционного банковского дела с его долгосрочными кредитами и многолетними отношениями с клиентами в сторону инвестиционного банкинга;

3) появление сложных финансовых инструментов, которые существенно изменили подход к управлению рисками;

4) появление на финансовых рынках новых игроков, прежде всего хедж-фондов и фондов прямых инвестиций.

Глобализация финансовых рынков представляет собой многоаспектный процесс, который, с одной стороны, дает участникам рынка дополнительные шансы и возможности получения дополнительных прибылей, но с другой – выдвигает определенные требования, в том числе обусловленные возникновением сложных рискованных ситуаций, которыми необходимо уметь управлять.

Несмотря на все потенциально опасные моменты, преимущества (или шансы) глобализации финансовых рынков все же перевешивают.

В последние 20–30 лет международные инвесторы и заемщики капитала находятся в выигрыше, благодаря тенденциям глобализации. Рыночные силы двигают вперед развитие финансовой глобализации и информационных технологий.

Однако, для остальных участников мировых финансовых рынков, таких, как финансовые институты, национальные рынки капиталов, органы регулирования и надзора, последствия глобализации более сложные и требуют постоянного изучения и следования за данным процессом.

В результате изменений, обусловленных процессом финансовой глобализации, возник финансовый рынок, который характеризуется интеграцией рынков и консолидацией институтов за пределами продуктовых и географических границ.

Это положительное развитие связано с возникновением ряда потенциальных и конкретных рисков.

Во-первых, интернационализация банковской деятельности может привести к приходу на рынок кредитных и финансовых институтов из стран с недостаточным контролем.

Во-вторых, интернационализация может привести к пересечению компетенции национальных органов надзора.

Таким образом, возникает необходимость четкого выделения надзора за деятельностью международных институтов на отдельных сегментах рынка.

В-третьих, в процессе консолидации могут возникнуть огромные по величине институты, представляющие опасность системного риска.

Кроме того, на интегрированных рынках капитала институты подвергаются риску, которые возникают за пределами отдельных стран, однако оказывают существенное влияние на стабильность финансовых национальных рынков.

Это означает, что даже те банки, которые работают исключительно на национальных рынках, подвергаются воздействию кризисных явлений, воз-

никающих за пределами страны, т.е. высокий уровень переплетения финансовых рынков повышает опасность передачи рисков.

Литература

1. World Economic Outlook. – Wash. : IMF, October 1993.
2. World Economic Outlook. – Wash. : IMF, October 1997.
3. Clark E. International Finance. Second Ed. – L. : Thompson, 2002.

Электронные банковские услуги населению Республики Беларусь

*Чмуневич Е. Ю., Шкиль А. А., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Игнатьева Е. С., ассистент*

Республика Беларусь постепенно входит в новую стадию экономического развития – сетевой экономики, которая связана с развитием информационных технологий, быстрой сменой потоков информации. В таких условиях традиционный бизнес не успевает реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и становится неэффективным. На смену традиционным банковским услугам приходят услуги электронного банкинга, которые обеспечивают большую гибкость и динамичность предоставления услуг населению и тем самым увеличивают их эффективность. Переход к электронным банковским услугам с использованием новейших информационных технологий – одна из современных тенденций развития банковского бизнеса. Использование передовых технологий в банковском обслуживании позволяет банкам дифференцированно работать с клиентами в зависимости от их индивидуальных предпочтений, делать доступной банковскую услугу в любое время посредством дистанционного обслуживания, минимизировать издержки, усовершенствовать обслуживание, повысить качество предлагаемых банковских услуг, усилить конкуренцию в банковской сфере.

Электронные банковские услуги – это новый технологический способ производства банковских продуктов, удовлетворяющих потребности клиентов с помощью электронных банковских технологий. Основу электронных банковских услуг составляют интернет-банкинг, мобильный банкинг, внешние сервисы – банкоматы, инфокиоски, Cash-in терминалы и др.

Специфика электронных банковских услуг требует от потребителей экономической культуры, вызывает необходимость разъяснения содержания услуги клиенту, усиливает значение фактора доверия клиентов к банковскому сектору экономики. Электронный банкинг основан на формировании партнерских отношений с клиентом, оказания ему всесторонней помощи, выражающейся в полезном эффекте.

Количество электронных услуг в стране постоянно растет, увеличиваются и их объемы, но по сравнению с западным рынком электронных банковских услуг электронный банкинг Республики Беларусь заметно отстает. Основными причинами сдержанного развития электронного банкинга в Беларуси можно выделить следующие:

- 1) отсутствие развитой законодательной базы электронного бизнеса;
- 2) низкая привлекательность электронного банкинга из-за недостаточно-го продвижения и рекламы данных услуг со стороны банков.

Для эффективного, надежного и безопасного функционирования системы электронных банковских услуг необходимо обеспечить возможность реализации следующих направлений:

- 1) совершенствование программно-технической инфраструктуры;
- 2) активизация рекламирования электронных банковских услуг, разъяснения их удобства для населения;
- 3) повышение финансовой грамотности населения, активное участие в этой работе как банков, так и органов государственного управления;
- 4) расширение перечня объектов, подлежащих обязательному оснащению платежными терминалами, и обеспечение надлежащего контроля за выполнением этого требования.

Литература

1. Кудасов, И. Состояние и направление развития платежной системы Беларуси // Банковский Вестник : информационно-аналитический и научно-практический журнал НБ РБ. – № 1(510), январь. – 2011.

2. Сиротко, Ю. В. Электронный банкинг в Республике Беларусь : перспективы развития // Электронные платежные системы [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 10.04.2011.

Национальная денежно-кредитная политика в условиях глобализации

*Чурай А. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Для современной стадии развития мировой экономики характерна активизация процессов глобализации, в том числе ее финансовой составляющей. Финансовая глобализация представляет собой процесс постепенного объединения национальных и региональных финансовых рынков в единый мировой финансовый рынок, а также усиления взаимозависимости между рынками отдельных финансовых инструментов. Интенсивное развитие гло-

бализации финансовой сферы далеко не однозначно влияет на финансовую и ценовую стабильность. В связи с этим центральные банки различных государств сталкиваются с целым рядом проблем в финансовой сфере и проводимой денежно-кредитной политике, которые требуют анализа и определения путей их решения.

Актуальной проблемой является тот факт, что финансовая глобализация создает новые вызовы для национальной денежно-кредитной политики, ограничивая пространство ее независимого проведения. Это связано с усилением воздействия внешней среды на национальную экономику в целом и денежно-кредитную сферу в частности. По мере все большего включения экономик в систему мирохозяйственных связей усиливается их взаимозависимость. Существенной проблемой является и то, что период глобализации характеризуется более высокой подверженностью национальных экономик внешним финансовым шокам. Внутренние финансовые кризисы либо инициируются, либо усугубляются реакцией финансовых рынков в других странах и регионах. Кроме того, в результате глобализационных процессов меняется и функционирование национальных финансовых рынков, возрастает неопределенность воздействия мер, предпринимаемых центральным банком, на макроэкономические переменные.

Можно констатировать, что финансовая глобализация оказывает влияние на независимость и эффективность национальной денежно-кредитной политики по следующим направлениям: результаты денежно-кредитной политики становятся менее предсказуемыми; снижается степень предсказуемости самой среды проведения денежно-кредитной политики (под воздействием внешних шоков и изменений в потоках капитала, которые вызываются зачастую не «фундаментальными» показателями, а различными «новостями»); национальная денежно-кредитная политика сталкивается с ограничениями как по целям, так и по инструментам, доступным для ее проведения; возрастает степень ответственности за недостаточно продуманную денежно-кредитную политику, которая может привести к оттоку капитала из страны, финансовому и экономическому кризису большего масштаба, нежели в частично закрытой экономике [1].

В результате глобализационных процессов меняется и функционирование национальных финансовых рынков, возрастает неопределенность воздействия мер, предпринимаемых центральным банком, на макроэкономические переменные. Это происходит под влиянием, с одной стороны, роста трансграничных потоков капитала, а с другой – финансовых инноваций (возникновения новых финансовых инструментов и их рынков).

Рост трансграничных потоков капитала увеличивает риски возникновения спекулятивных «пузырей» («bubbles») на рынках активов и масштабы их негативных последствий.

Проблемы, возникающие в процессе глобализации, не исчерпываются финансовыми причинами. Существуют и фундаментальные долгосрочные проблемы экономического развития, связанные с изменением природы конкуренции, неэквивалентным обменом между секторами и различными странами, сужением ресурсной базы в широком смысле слова. В настоящее время денежно-кредитная политика развитых стран проводится с учетом развития конкуренции между основными геоэкономическими зонами, а также поддержания диспропорционального обмена между развитыми и развивающимися странами.

Таким образом, для нейтрализации негативного влияния глобализации на денежно-кредитную политику необходимо в первую очередь создать методологическую и прикладную базу, которая позволит моделировать и прогнозировать глобализационные процессы. Знание о реальном функционировании денежно-кредитной системы и использование соответствующих рычагов может помочь национальной экономике эффективно регулировать дальнейшую интеграцию в мировое хозяйство, а также позволит извлечь из глобализации максимальный положительный эффект, снизив до минимума ее издержки [2].

Литература

1. Головнин, М. Ю. Теоретические основы денежно-кредитной политики в условиях глобализации / М. Ю. Головнин. – М. : Институт экономики РАН, 2008. – 48 с.
2. Материалы международной конференции «Что на данный момент принесли Беларуси процессы глобализации, и какие дискуссии ведутся вокруг них?» / Фонд им. Ф. Эберта. – Минск : БГУ, 2004. – 224 с.

Перспективы развития Североамериканской зоны свободной торговли в XXI веке

*Швед И. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Гаврилко Г. Н., канд. эк. наук, доц.*

Международная экономическая интеграция – характерная особенность современного этапа развития мировой экономики. К началу XXI века она стала мощным инструментом ускоренного развития региональных экономик и повышения конкурентоспособности на мировом рынке стран-членов интеграционных группировок.

С возникновением и развитием НАФТА, как известно, усилилась конкурентная борьба между тремя мировыми лидерами – Северной Америкой, Западной Европой и Японией.

Для Мексики интеграция в общий рынок произошла болезненно, в отличие от США и Канады, поскольку она стартовала с более слабых экономических позиций. Возможно, это связано с тем, что в НАФТА отсутствует компенсационный финансовый механизм, как это имеет место в ЕС.

Существуют отрицательные последствия деятельности НАФТА и для высокоразвитых стран-участниц, в частности, – сокращение рабочих мест, особенно в промышленных районах. Потеря рабочих мест в США связана с тем, что в Мексике, дешевая рабочая сила, поэтому многие компании стали переносить туда свое производство. Приток дешевой рабочей силы из Мексики на североамериканский рынок труда оказывает отрицательное воздействие на рост заработной платы в США и Канаде.

Из-за высокой зависимости от американского рынка возросла уязвимость экономик Канады и Мексики. Она проявляется в периоды экономических спадов в США, при колебаниях в торгово-политическом режиме и в кризисных ситуациях.

Несмотря на некоторые отрицательные аспекты, преобладают положительные оценки перспектив развития НАФТА. Уже сегодня наблюдается значительный рост общего оборота торговли всех трех стран. Заметно вырос объем прямых американских инвестиций в Канаде и Мексике, экспорт услуг из США (особенно финансовых). Снизился уровень нелегальной иммиграции. Американские компании получили преимущества перед зарубежными конкурентами в «обслуживании» канадского и мексиканского рынков [1].

Возможно, НАФТА станет основой для широкой интеграции стран всего западного полушария. Условия НАФТА предоставляют возможность вступления в эту организацию новых государств, не устанавливая каких-либо географических ограничений. В политическом плане предполагается создание в перспективе «сообщества демократий западного полушария» – своего рода конфедерации американских стран с прозрачными границами и единой экономикой.

Чтобы оценить перспективы развития НАФТА, необходимо сравнить показатели экономического развития стран-участниц сразу после подписания соглашения и на данный момент, определить тенденции развития интеграционного объединения.

При населении в Канаде 27,4 млн человек, ее ВВП значительно превышает ВВП Мексики (493,6 и 329 млрд долл. соответственно), что говорит о значительном разрыве в экономиках двух стран. Чтобы проследить общую тенденцию развития стран в рамках НАФТА, необходимо проанализировать данные за последние годы. Так, следует рассмотреть показатели социально-экономического развития стран членов НАФТА в 2009 году [2].

Хочу отметить, что наибольшие преимущества от подписания Соглашения получила США, и на данный момент она является абсолютным лидером

в НАФТА. Для других стран подписание данного соглашения также можно считать положительным моментом для их экономик, т. к. за годы существования интеграционного объединения основные экономические показатели всех стран-участниц НАФТА значительно возросли. Это говорит о положительной тенденции в развитии НАФТА [3].

НАФТА – одно из наиболее значительных интеграционных объединений в мире. Создание зоны свободной торговли позволило укрепить взаимную дружбу и сотрудничество США, Канады и Мексики. А также поспособствовало развитию мировой торговли, созданию надежного рынка для товаров, услуг и капиталов, устранению всяческих препятствий в торговле, установлению взаимовыгодных норм ведения торговли в этих странах. Можно предположить, что рассмотренная выше общая тенденция развития стран в рамках НАФТА усилит свои позиции, а это значит, что в перспективе эффекты от подписания Соглашения будут только увеличиваться.

Литература

1. Щербанин, Ю. А. Международные экономические отношения – ИНТЕГРАЦИЯ : учебное пособие / Ю. А. Щербанин, К. Л. Рожков, В. Е. Рыбалкин, Г. Фишер. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 1997. – 356 с.

2. НАФТА – Североамериканская зона свободной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://webportal.narod.ru/008.htm>. – Дата доступа : 15.03.2011.

3. Северо-Американская зона свободной торговли (НАФТА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/nafta.htm>. – Дата доступа : 15.03.2011.

Мировой финансовый кризис и его последствия в мире и Республике Беларусь

*Шейман А. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Мировой финансово-экономический кризис проявился в 2008 г. в виде значительного ухудшения основных экономических показателей в большинстве стран и перешел в глобальную рецессию экономики. Возникновение кризиса связывают с несколькими факторами: общей цикличностью экономического развития, дисбалансами в международной торговле, перегревом кредитного и фондового рынков, ипотечным кризисом в США, а также высокими ценами на сырье.

На первоначальном этапе кризис проявился в виде возникновения потерь банков и других инвесторов, которые вкладывали средства в спекулятивные

ценные бумаги, обвалившиеся с началом кризиса. В результате этого рыночная стоимость крупнейших ТНБ мира упала в несколько раз. Пять ведущих американских инвестиционных банков прекратили свое существование в прежнем качестве. Bear Stearns и Merrill Lynch были перепроданы, Lehman Brothers обанкротился, Goldman Sachs и Morgan Stanley перестали быть инвестиционными банками [1].

Из банковского сектора кризис перекинулся на реальный. В 2008–2009 гг. зафиксировано снижение реального ВВП США на 0,3% и 3,5% соответственно. Уровень безработицы, составлявший на конец 2007 г. 5%, в конце 2008 г. вырос до 7,3%, а в конце 2009 г. – до 9,9%. Промышленное производство в Евросоюзе в декабре 2008 года снизилось на 11,5% [2].

Хотя сегодня рецессия в большинстве стран прекратилась, последствия кризиса все еще наблюдаются: в частности это долговой кризис в ЕС. Европейский долговой кризис в 2010 г. охватил периферийные страны ЕС (Греция, Ирландия), а затем практически всю зону евро. Значительный рост заимствований затруднял рефинансирование греческих, ирландских и португальских задолженностей. Кроме того, происходило понижение кредитных рейтингов этих стран. 9 мая 2010 г. Совет министров финансов ЕС постановил сформировать Европейский фонд финансовой стабильности размером в 750 млрд евро. Чтобы не допустить распространение кризиса в ЕС, страны еврозоны и МВФ предоставили Греции кредиты при условии сокращения бюджетных расходов.

В феврале 2012 г. было достигнуто соглашение о реструктуризации греческих долгов, которое подразумевает списание большей части задолженности. Позже греческое правительство одобрило указ об активизации принудительных мер в отношении инвесторов по реструктуризации долга. Таким образом, реструктуризации подлежит 95,7% греческих облигаций. После этого рейтинговые агентства заявили о дефолте Греции по ее долговым обязательствам [3]. Как ожидается, реструктуризация долга позволит еврозоне выйти из кризиса.

Мировой финансовый кризис повлиял и на экономику Республики Беларусь. Кризис распространился на Беларусь, в первую очередь, через падение спроса на белорусский экспорт, который привел к нарастанию дефицита платежного баланса страны. Это вызвало сокращение ЗВР, рост внешнего долга и, как следствие, невозможность удержания курса рубля. В 2011 г. из-за нарастания диспропорций в экономике, а также роста денежной эмиссии случился валютный кризис в Республике Беларусь. Инфляция за 2011 г. составила 108,5% [4].

Для борьбы с инфляцией необходима жесткая денежно-кредитная политика. Некоторые меры по ее ужесточению уже принимаются: например, ставка рефинансирования была значительно увеличена. Также важно не до-

пустить в дальнейшем чрезмерной денежной эмиссии. Однако данные меры носят лишь краткосрочный характер, в долгосрочной перспективе необходима модернизация всей экономики, т. к. большая часть основных фондов предприятий устарела. Дальнейшее развитие во многом зависит от будущей экономической политики. Для внедрения новых технологий производства и управления нужны иностранные инвестиции. Чтобы их привлечь, необходимо создать более благоприятный инвестиционный климат, т. е. предоставить гарантии инвесторам от внезапных изъятий, национализаций или введения «золотой акции». Необходимо также уменьшение налогового бремени на малый бизнес и внедрение госпрограмм по его поддержке. Это позволит трудоустроить высвобождающуюся рабочую силу с неэффективных производств. Данная экономическая ситуация также требует приватизации неэффективных государственных предприятий и сокращения бюджетных расходов. От того, будут ли предприняты необходимые меры, зависит выход из кризиса и дальнейшее развитие экономики.

Литература

1. Россия и финансовый кризис // Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/163334/>. – Дата доступа : 15.03.2012.
2. Место Беларуси в посткризисной экономике : материалы междунар. конф. «Новые свойства посткризисной экономики / науч. ред. М. М. Ковалев. – Минск, 2009. – 234 с.
3. Греция переживает выборочный дефолт // Вести. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vestifinance.ru/articles/8084>. – Дата доступа : 15.03.2012.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 15.03.2012.

Резерв экономии фонда заработной платы в ОССП «Первомайский»

*Шлома О. И., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Великоборец Н. В., канд. эк. наук, доц.*

Выплаты персоналу (средства, учитываемые в составе фонда заработной платы) занимают значительную долю в общих расходах предприятия. Это обуславливает необходимость систематического контроля за использованием фонда заработной платы, а также выявление возможности экономии средств за счет снижения трудоемкости продукции.

Объектом исследования является ОССП «Первомайский» Минская область, Смолевичский район.

Для того, чтобы определить, соблюдалась ли экономия или был перерасход фонда оплаты труда в животноводческой отрасли в ОССП «Первомайский», воспользуемся следующей формулой:

$$\pm \Delta = \text{ФЗПф} \times (\text{Iзп} - \text{Iпр}) / \text{Iзп} = 3495 \times (161.5 - 72.1) \times 161.5 = 5046,1.$$

Из расчетов видно, что в ОССП «Первомайский» происходит перерасход фонда оплаты труда, что в свою очередь определяет необходимость поиска резерва снижения фонда заработной платы.

Определение суммы резерва снижения фонда заработной платы за счет изменения трудоемкости производства, для этого можно использовать следующую формулу:

$$R \downarrow \text{ФОТ}_{\text{ЗТ}} = \text{П}_В \times \text{ПР}_В \times (\text{ЗТ}_В - \text{ЗТ}_Ф) \times \text{ОТ}_Ф.$$

Таблица 1 — Резерв экономии фонда заработной платы за счет снижения трудоемкости производства продукции

Вид продукции	Поголовье, гол. 2011 г.	Продуктивность, ц. 2011 г.	Затраты труда на 1 ц. продукции, чел.-час		Оплата 1 чел.-ч, тыс. руб	R↓ ФОТ. млн руб.
			2011 г.	возм.		
Молоко	751	534,5	1,7	1,0	24,98	-7,02
Прирост КРС	1624	35,2	3,4	2,0	15,10	-1,21
ИТОГО						-8,23

По данным таблицы 1 видно, что резерв снижения фонда заработной платы в животноводческой отрасли составил 8,23 млн руб. На молоко планируется снизить трудоемкость на 0,7 чел – ч., в результате резерв составит 7,02 млн руб.; на прирост КРС планируется снизить трудоемкость на 1,4 чел – ч., в результате резерв снизится на 1,21 млнруб.

Предложенную нами методику можно использовать для планирования показателей на перспективу.

Роль банков в развитии малого и среднего бизнеса в Беларуси

*Шмурадко Ю. Н., студ. III к. БГУЭУ,
науч. рук. Бобровская Ж. В., канд. эк. наук, доц.*

Основу экономики любой страны составляет малый и средний бизнес. В Беларуси предпринимательство прошло довольно сложный путь развития и, несмотря на жесткое административное регулирование, сегодня представ-

ляет потенциально значительную социальную и экономическую силу. Создание условий для развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь является одним из направлений улучшения экономического положения страны.

Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 г. утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1721. В соответствии с нормами Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» программа разработана на три года, предусматривает новые виды государственной финансовой поддержки малому предпринимательству: предоставление льготных кредитов банками за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) банков; гарантий по данным кредитам Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей и др. [1].

В настоящее время субъектам малого и среднего бизнеса банки могут предложить весь спектр банковских услуг и разнообразные инструменты финансирования бизнеса: кредитование, факторинг, лизинг, гарантии, поручительства. Кроме того, банками разрабатываются программы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, которые предусматривают возможность предоставления таким клиентам широкого набора кредитных продуктов, в том числе кредитов без обеспечения залогом либо с частичным обеспечением залогом.

Наряду с традиционным кредитованием банки активно участвуют в финансировании клиентов – субъектов малого и среднего бизнеса – через залог недвижимого имущества или под предоставление иного вида обеспечения (поручительство, банковская гарантия).

Вместе с тем, следует сказать о сохраняющейся повышенной стоимости кредитных продуктов для субъектов малого и среднего бизнеса, в первую очередь для индивидуальных предпринимателей.

Многие белорусские банки со второй половины 1990-х гг. являются участниками программы Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) по поддержке малого и среднего бизнеса, которая призвана содействовать развитию малых и средних частных предприятий, индивидуальных предпринимателей. Практическая реализация программы осуществляется на основе Кредитного соглашения между Республикой Беларусь и ЕБРР для поддержки малых и средних предприятий от 22 ноября 1994 г. В рамках данного соглашения на 1 июля 2011 г. профинансировано 3,3 тыс. проектов на общую сумму 50,2 млн долл. США (из них 1687 – проекты индивидуальных предпринимателей).

В целях дальнейшего развития малого и среднего бизнеса Национальным банком совместно с Правительством реализуется комплекс мер, направленных на решение проблем, возникающих при взаимодействии между банками и субъектами малого и среднего бизнеса. В частности, Советом Министров и Национальным банком 28 февраля 2011 г. принято постановление № 251/6 «Об утверждении мероприятий по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4». Кроме того, в рамках проводимой работы по созданию благоприятных условий деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Национальный банк в марте 2011 г. на основании информации, представленной банками и ассоциациями субъектов малого и среднего бизнеса, провел систематизацию и анализ условий взаимодействия банков и субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Кроме того, Министерством экономики подготовлен проект Концепции государственной поддержки предпринимательства до 2020 г. Принятие данного программного документа позволит определить дополнительные концептуальные основы государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Проект направлен на упорядочение и становление бизнеса, формирование рациональной отраслевой структуры предпринимательской деятельности, повышение конкурентоспособности предпринимательского сектора [2].

Таким образом, на основе изложенного можно констатировать, что проблемные вопросы развития субъектов малого и среднего бизнеса, их взаимодействия с банками следует рассматривать не только в плоскости методологии кредитных отношений, осуществления расчетно-кассовых операций и валютного законодательства. В сложившихся макроэкономических условиях в Республике Беларусь они в большей степени зависят от уровня инфляции, экспортно-импортных потоков, ставки рефинансирования и других макроэкономических индикаторов.

Результатом совместных усилий органов государственного управления, субъектов малого и среднего бизнеса, банков должно стать обеспечение устойчивого функционирования банковского сектора нашей страны, позволяющего создать максимально благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего бизнеса, повышения их роли в экономическом развитии государства.

Литература

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business. – Дата доступа : 27.04.2012.
2. Дубков, С. В. Роль банков в развитии малого и среднего бизнеса в Беларуси // Банкаўскі веснік. – 2011. – № 25. – С. 5–8.

Факторный анализ прибыли как эффективный инструмент ее повышения

*Шугай А. В., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. ст. преп. Телещук Г. Я.*

Получение прибыли и ее наращивание является экономическим условием успешного функционирования предприятий и отраслей. Только так можно своевременно обновлять основные средства, расширять масштабы производства, создавать предпосылки для роста эффективности производства, повышения конкурентоспособности.

Безусловно, чем больше прибыли получает предприятие, тем больше отчислений из этой прибыли идет на налоги, на формирование бюджетов разного уровня, больше возможностей для расширенного воспроизводства, внедрения мероприятий по улучшению качества продукции и, наконец, ее удешевления. Поэтому в росте прибыли заинтересованы все: от работника, предприятия, отрасли до государства в целом.

Для разработки способов увеличения прибыли следует определить параметры, влияющие на ее значение. Данная задача может быть решена с помощью факторного анализа. Сложность анализа прибыли как качественного показателя состоит в правильном определении факторной модели и в построении алгоритма расчета. Чем выше степень детализации (уровней в расчетах), тем большее представление о значимости изменения каждого параметра, входящего в факторную модель, на искомый показатель. Проведем факторный анализ прибыли от реализации продукции на примере ЗАО «Атлант».

Таблица — Расчет прибыли от реализации в 2009–2010 гг., млн бел. руб.

№ п/п	Наименование показателей	Годы		
		2009 г.	2009 г., пересчитанный на объем продаж 2010 г.	2010 г.
1	Выручка (В)	1 243 631	1 268 043	1 551 181
2	Себестоимость (С)	1 102 287	1 123 925	1 405 206
3	Прибыль от реализации (П _р)	141 344	144 118	145 975

Источник: [1].

В 2010 г. прибыль от реализации продукции составила 145 975 млн бел. руб., что на 4631 млн бел. руб. (3,28%) больше, чем в 2009 г. Данное увеличение прибыли произошло за счет изменения таких показателей, как выручка и себестоимость.

Следовательно, факторная модель определения прибыли от реализации примет вид: $P_p = B - C = \sum [VPP \times UD_i \times (C_i - C_i)]$ (где VPP – объем реализации продукции, UD_i – ее структура, C_i – уровень среднереализационных цен, C_i – себестоимость). Таким образом, прибыль от реализации продукции зависит от четырех перечисленных факторов. Известным универсальным приемом цепных подстановок определим влияние этих факторов на значение показателя-результата (P_p) [2, с. 262]. Таким образом, получаем:

1) влияние объема продаж:

$$\Delta P_{p/VPP} = (P_{p2009} \times \Delta VPP\%) / 100\% = (141\,344 \times (1\,551\,181 / 1\,243\,631 \times 100\% - 100\%)) / 100\% = 34\,954 \text{ млн бел. руб.};$$

2) влияние структуры продукции:

$$\Delta P_{p/UD} = P_p' - P_{p2009} - \Delta P_{p/VPP} = 144\,118 - 141\,344 - 34\,954 = -32\,180 \text{ млн бел. руб. (где } P_p' \text{ – прибыль от реализации 2009 г., пересчитанная на объем продаж 2010 г.);}$$

3) влияние себестоимости:

$$\Delta P_{p/C} = -(C_{2010} - C') = -(1\,405\,206 - 1\,123\,925) = -281\,281 \text{ млн бел. руб. (где } C' \text{ – себестоимость 2009 г., пересчитанная на объем продаж 2010 г.);}$$

4) влияние уровня среднереализационных цен:

$$\Delta P_{p/C} = C_{2010} - C' = 1\,551\,181 - 1\,268\,043 = 283\,138 \text{ млн бел. руб. (где } C' \text{ – выручка 2009 г., пересчитанная на объем продаж 2010 г.).}$$

Проверим правильность вычислений с помощью балансовой увязки: $\Delta P_p = P_{p2010} - P_{p2009} = 145\,975 - 141\,344 = 4631$ млн бел. руб. Вместе с тем, $\Delta P_p = \Delta P_{p/VPP} + \Delta P_{p/UD} + \Delta P_{p/C} + \Delta P_{p/C} = 34\,954 - 32\,180 - 281\,281 + 283\,138 = 4631$ млн бел. руб. Следовательно, рост прибыли от реализации произошел за счет увеличения объема продаж на 24,73%, что обеспечило отдачу в 34 954 млн бел. руб., и цен на 22,33%, что создало положительный эффект, равный 283 138 млн бел. руб. Снижение результирующего показателя обусловлено увеличением себестоимости на 25,03%, что привело к сокращению прибыли на 281 281 млн бел. руб., и наличием в структуре производства малорентабельных товаров, в результате чего прибыль уменьшилась на 32 180 млн бел. руб. Проведенный анализ показывает, что определяющее значение для достижения положительного прироста прибыли оказало превышение темпов роста цены над темпами роста себестоимости продукции. Поэтому при разработке способов увеличения прибыли первоочередное значение следует уделять именно этим показателям.

Таким образом, факторный анализ служит эффективным инструментом для выявления направлений повышения прибыли предприятия. Использо-

ние данного вида анализа позволяет смоделировать взаимосвязи между прибылью и факторными показателями и оценить роль последних в изменении величины результативного показателя. В итоге предприятие сможет разработать отдельные мероприятия по изменению каждого показателя-фактора и, как следствие, сформировать эффективную стратегию роста своего главного целевого показателя – прибыли.

Литература

1. Финансовые показатели и отчетность // ЗАО «Атлант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://atlant.by/?r=421&p=11074&la=r&dep=>. – Дата доступа : 08.04.2012.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

Успех компании Apple: секрет Стива Джобса

*Шукалович Е. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Нечай А. А., канд. эк. наук, доц.*

В чем секрет успеха продукции Apple? В том, что компания впервые дала потребителю то, что он хотел [1]. Это способность не изобретать, но открывать продукты. Вся суть заключается в продажах, маркетинге и эволюции продуктов [4].

Стив Джобс был в особенности уверен, что начинать разработку следует, отталкиваясь от восприятия продукта потребителем [2]. Он разработал методологию дизайнера – методологию, которая требует опираться на впечатления пользователя [4]. Дизайн – это все [2].

То, что компания Apple производит и продает не просто устройства, стало неким общим местом в маркетинговом мире. Компания позволяет себе весьма высокую наценку на продукты. При этом доля рынка продукции Apple остается весьма значительной. Плееры iPod тотально доминируют на североамериканском рынке с долей в 75%. Телефоны iPhone занимают 20% рынка смартфонов в мире. Компьютеры Apple занимают более 90% рынка компьютеров дороже 1000 долларов. Планшет iPad породил новый рынок и занял в нем абсолютно доминирующее положение с долей от 70% до 90%. Это ли не феноменальный успех? [3]

Так в чем же секрет? Существует только одна адекватная причина: сильный бренд, обладающий высокой степенью лояльности потребителей. Apple не выпустила ни одного по-настоящему инновационного продукта. iPod был не первым mp3-плеером, iPhone уж точно не был первым сенсорным смартфоном, а планшетные компьютеры существовали годы перед выходом iPad.

Просто в Apple все делали правильно с точки зрения брендинга, тогда как другие делали просто устройства [5].

Стив Чазин, бывший руководитель отдела маркетинга и эксперт маркетинга потребительских товаров в компании Apple, раскрывает следующие пять секретов успеха Apple.

1. Apple продает не продукты, а стиль жизни. Отличительный серый цвет ноутбука PowerBook, белые наушники для iPod, необычный логотип – все это символы статуса обладателя продукции, принадлежности к некоей группе, выделяющей его среди других.

2. Apple предлагает что-то более значительное, чем могут предложить другие производители: дизайн. Компания ничего нового не изобрела, она попросту сделала свою продукцию элегантной и функциональной.

3. Использование ранних последователей. Обладатели iPhone.

4. Сегодня чувствуют тоже, что прежние пользователи PowerBook в 1993 году: иметь PowerBook – значит обладать символом статуса. Плюс использование рекламной и сувенирной продукции, обмен мнениями пользователей продукции, присутствие компании в социальных сетях.

5. Запоминающиеся рекламные обращения. Маркетинг – это не то, что говорит компания, это то, что другие говорят для компании. Например, для iPod – это «1000 песен в Вашем кармане», для iMac – «3 шага к Интернету». Любая информация, исходящая из компании, должна быть запоминающейся.

6. Быть всегда на шаг впереди. Успех начинается с упаковки и магазина, в котором потребитель покупает продукт. Магазины Apple выглядят словно музеи, что производит сильное впечатление и заставляет потенциального потребителя обязательно вернуться, но на этот раз уже за покупкой [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что пример компании Apple дает полное понимание реальных трендов на рынке. Потребитель стал очень разборчив. Он избалован выбором. И весьма неохотно покупает те продукты, которые не несут ему тех выгод, за которые он готов заплатить больше среднего уровня по рынку.

Мир изменился, изменяется бизнес, пора менять и парадигму отношения к брендам. Ведь бренд подразумевает высокую лояльность потребителя и готовность платить больше, чем за средний продукт [3].

Литература

1. Бондарук, М. Великий блеф маркетинга : создание Потребности. Секрет Стива Джобса / М. Бондарук [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.e-xecutive.ru/blog/Upravlenie_/8393.php. – Дата доступа : 15.11.2011.

2. Маркетинг Стива Джобса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.management.com.ua/interview/int240.html>. – Дата доступа : 17.11.2011.

3. Психология успеха бренда Apple [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://marketing.by/main/school/personally/0051642/>. – Дата доступа : 29.10.2011.

4. Скалли, Дж. Маркетинг Стива Джобса / Дж. Скалли [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.adme.ru/articles/marketing-stiva-dzhobsa-205305/>. – Дата доступа : 23.03.2012.

5. Тамберг, В., Бадьин, А. Психология успеха Apple [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://newbranding.ru/articles/apple-success-reason>. – Дата доступа : 07.04.2012.

6. Chazin, S. 5 secrets of the world's best marketing machine [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.marketingapple.com/Marketing_Apple_eBook.pdf. – Дата доступа : 10.04.2012.

Обоснование необходимости совершенствования методики оценки инвестиционных проектов

*Юруш Е. В., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Коноплицкая М. А., ассистент*

В условиях интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое пространство, одной из приоритетных задач развития экономики является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на внешних рынках. На это направлено расширение и модернизация отечественных предприятий путем реализации инвестиционных проектов. Одним из инструментов финансирования инвестиционных проектов является банковское кредитование.

Поступательное развитие отношений банков с реальным сектором экономики в сфере финансирования расширенного воспроизводства требует совершенствования качества оценки кредитоспособности клиентов, планирующих реализацию инвестиционных проектов [1].

При работе с корпоративными клиентами определяющими показателями кредитоспособности являются характеристики инвестиционного проекта, текущее финансовое состояние и достаточность обеспечения. Оценка инвестиционного проекта является одним из связующих этапов отношений банков и предприятий на подготовительной стадии выдачи кредита.

Объективно необходимое ужесточение системы банковского контроля уровня рисков в условиях мирового финансового кризиса, а также дефицит долгосрочных пассивов в банковской системе экономики переходного периода диктуют необходимость совершенствования методики оценки инвестиционных проектов, требующих заемного финансирования.

От эффективности методики оценки инвестиционных проектов напрямую зависит количество принятых к финансированию проектов, а также эффективность учета кредитного риска в процентной ставке. Экономическое положение кредиторполучателей на начальный момент расчета часто не является устойчивым, а предлагаемое обеспечение – достаточно ликвидным. Однако успешная реализация инвестиционного проекта может стать ступенью дальнейшего поступательного развития, которое приведет к выходу на стабильную работу [2]. Такое качество методики оценки инвестиционного проекта, которое позволит уверенно говорить о дальнейшей финансово-устойчивой работе предприятия, находящегося в нестабильном финансовом состоянии, расширяет максимально возможное количество одобренных инвестиционных проектов за счет более эффективной оценки и учета рисков, что повышает конкурентоспособность банка.

В экономической среде нет единого мнения насчет методики оценки инвестиционных проектов. Это обусловлено различными экономико-правовыми условиями, в которых находятся предприятия различных стран. Именно поэтому методики, разработанные в странах с рыночной экономикой, могут быть недостаточно эффективными в экономике переходного периода, отличающейся нестабильными экономико-правовыми условиями.

В данных условиях банки Республики Беларусь самостоятельно разрабатывают способы анализа инвестиционного проекта, базирующиеся на расчете финансовых коэффициентов и изучении их динамики. Совершенствование методики оценки инвестиционных проектов на основе научных методов должно стать базисом для их апробации и внедрения в деятельность отечественных банков.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что совершенствование методики оценки инвестиционного проекта способствует повышению эффективности оценки кредитоспособности потенциального кредиторполучателя, что, в свою очередь, проявляется в повышении количественных и качественных показателей данного процесса, в частности:

- увеличение объемов принятых заявок на получение инвестиционных кредитов за счет повышения эффективности оценки рисков;
- снижение количества проблемных и невозвращенных кредитов;
- упрощение и оптимизация процедуры оценки инвестиционной кредитоспособности (уменьшение затрат времени на принятие решения об удовлетворении заявки на инвестиционный кредит).

Реализация приведенных показателей способствует повышению конкурентоспособности банка, увеличению прибыли от банковской деятельности в сфере кредитования корпоративных клиентов, развитию взаимодействия банковского и реального сектора экономики, а также эффективному финансированию инвестиционных проектов предприятий Республики Беларусь.

Литература

1. Давыдова, Н. Л. Методические основы оценки инвестиционной кредитоспособности / Н. Л. Давыдова, С. В. Сплошнов // Банкаўскі веснік. – 2011. – № 54. – С. 54–59.
2. Давыдова, Н. Л. Формирование механизма содействия инновационному развитию в банковском секторе экономики Республики Беларусь: монография / Н. Л. Давыдова, С. В. Сплошнов. – Пинск : ПолесГУ, 2011 – 124 с.

Процентная политика коммерческих банков, ее особенности в условиях инфляции

*Якусевич Д. И., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Банковская система – одна из важнейших структур рыночной экономики, и ее функционирование невозможно без эффективной процентной политики. Для любого коммерческого банка первостепенной задачей является правильное определение процентов по активным и пассивным операциям, так как именно от этого зависит не только его доходность, но и устойчивость. Хотя коммерческие банки реализуют процентную политику Национального банка, их главной целью должна оставаться максимизация собственной банковской маржи, т.е. дохода. Тщательное планирование и прогнозирование процентного дохода должно быть основой всей банковской деятельности, так как именно он в конечном итоге определяет способность банка развиваться.

Экономика Беларуси достаточно инфляционна, поэтому на процентную политику Национального банка возлагается большая ответственность по регулированию объема наличных денег в обращении и правильной реакции на изменение индекса потребительских цен. Инфляция и ставка рефинансирования в 2009 г. составили соответственно 10,1 и 14%, в 2010 – 9,9 и 11,8% [1]. Анализ динамики этих показателей позволяет сделать вывод, что процентная политика Национального банка была не самой адекватной в посткризисное время. По нашему мнению, Национальный банк преждевременно взял курс на снижение ставки рефинансирования, так как темпы роста инфляции вплоть до конца 2010 г. оставались достаточно высокими. Кроме того, существенные структурные дисбалансы в экономике стали причиной галопирующей инфляции в 2011 г., которая составила в целом за год 108,7%. Основными причинами невозможности эффективно воздействовать на денежную массу в этот период, на наш взгляд, стали сильная долларизация экономики страны, недоверие населения к банкам и крупное эмисси-

онное кредитование государственных программ. Ставка рефинансирования была повышена с 10,5 до 45% [2]. На наш взгляд, девальвация в начале года и более значительный и резкий рост ставки рефинансирования позволил бы экономике гораздо быстрее и менее болезненно выйти из кризисного состояния.

Разработка эффективной процентной политики коммерческого банка в периоды развития кризисных явлений в финансовой сфере является в современных условиях одной из актуальных проблем. В такое время банк подвергается дополнительному риску, в частности процентному. Беря за основу ставку рефинансирования центрального банка, коммерческий банк устанавливает проценты по вновь привлеченным депозитам и кредитам. В среднем по Республике в 2009 г. их значение составило 17,8 и 16,6% соответственно, в 2010 – по 12,9%. И если на начало 2011 г. эти показатели составляли 10,9 и 12,5% соответственно, то к концу декабря они возросли до 53,6 и 40,5% [2]. Столь большой спрэд, т.е. разница между процентами по активным и пассивным операциям, на наш взгляд, являлся следствием стремления банков не допустить оттока срочных депозитов из системы и соответствующего снижения объемов ресурсной базы, а также ухудшения ее структуры.

К началу 2012 г. ситуация в финансовой сфере Беларуси относительно стабилизировалась, однако сохраняется существенное инфляционное давление на национальную валюту. В целом, главная проблема в настоящее время – неопределенность. Роль ставки рефинансирования при выдаче кредита в настоящее время не является решающей, и банки взимают дополнительный процент за неопределенность [3]. Кроме того, некоторый риск для банковской системы, на наш взгляд, представляют государственные банки. Государство должно в меньшей степени вмешиваться в их деятельность, так как это мешает банкам формировать действенную процентную политику. Несмотря на то, что эти банки выполняют важные социально-экономические функции, они, по нашему мнению, должны обладать большей независимостью в области формирования процентных ставок по операциям.

Литература

1. Алымов, Ю. М. Банковская система Республики Беларусь : работа по преодолению влияния мирового финансово-экономического кризиса и задачи на посткризисный период / Ю. М. Алымов // Проблемы управления. – 2010. – № 2. – С. 31–37.
2. Динамика средних ставок финансового рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nbrb.by/statistics/AvgIntRatesDyn/Archive.xls>. – Дата доступа : 4.03.2012.
3. Байко, А. Государственная политика в отношении банков как фактор устойчивости банковского сектора / А. Байко / Банкаўскі веснік. – 2011. – № 34. – С. 12–18.

Понятие аудита маркетинга и этапы его проведения на предприятиях

*Ярмошевич А. Ю., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Невдах С. В., ассистент*

В период усиления рыночной конкуренции многие предприятия осознают необходимость развития аудита маркетинга. Аудит маркетинга – оценка маркетинговой деятельности компании на систематической основе с целью повышения производительности и эффективности компании на рынке. Систему анализа маркетинговой информации на предприятиях позволяет сформировать аудит маркетинга. Аудит позволяет выявить дополнительные рыночные возможности и идентифицировать проблемы взаимодействия компании с внешней средой [1].

Понятие «аудит маркетинга» встречается достаточно часто в работах классиков маркетинга: Филипп Котлер определил аудит маркетинга следующим образом: «Аудит маркетинга – это полное, систематическое, самостоятельное и повторяющееся через одинаковые промежутки времени исследование маркетинговой среды, целей, стратегии и деятельности компании или ее бизнес-единицы. Назначение его, с одной стороны, – определение проблемных моментов в деятельности фирмы и, с другой стороны – возможностей, а также предложения плана действий для улучшения деятельности и производительности фирмы». Задачи: 1) повышение эффективности бизнес-процессов компании, в первую очередь маркетинговой составляющей; 2) повышение конкурентоспособности организации, поиск дополнительных конкурентных преимуществ; 3) построение эффективной системы маркетинга; 4) повышение престижа, имиджа компании [2].

Результатом работ по аудиту маркетинга является повышение эффективности продаж – в среднем прирост продаж 10%–50% и выше в среднесрочной перспективе. Кроме того, возможны качественные, структурные перемены в деятельности компании, которые будут включать в себя принятие решения о модернизации отдела продаж; введение корпоративной культуры, рекомендации по формированию фирменного стиля; внедрение маркетингового планирования; принятие решения о расширении ассортимента, выходе на новые рынки; рекомендации по исследованию потребителей; повышение отдачи от рекламы; среднесрочный прогноз продаж; принятие решения о смене рекламной политики; внедрение или модернизация службы маркетинга; распределение функций маркетинга [3].

Оптимально проводить все работы в 9 этапов. Характеристика этапов представлена в таблице. Диагностика 1–2 недели, в результате – детальное техническое задание предстоящих работ, собственно аудит – 1–2 месяц [3].

Таблица — Этапы проведения аудита маркетинга на предприятии и их характеристика.

Этапы	Содержание
Администрирование процесса аудита маркетинга	Включает в себя формирование целей и задач аудита маркетинга, разработку проекта аудита, инструментов системы контроля, документирование процесса аудита маркетинга
Исследование источников получения информации и формата имеющихся данных	Исследуя информационные ресурсы, которые формируют и используют сотрудники отдела маркетинга в своей работе, можно проанализировать реальный функционал, сосредоточенный в отделе маркетинга
Анализ компетенций персонала	На этом этапе нужно рассмотреть не только компетенции работников, участвующих в проекте, но и наличие сотрудников, способных выполнить те задачи, которые ставит перед ним руководитель
Анализ положения предприятия на рынке	«Критической точкой» на этом этапе является правильное определение жизненного цикла развития рынка
Аудит распределения и структуры товаро-проводящих каналов	Аудит marketing-mix. Аналитик и исследователь отдела маркетинга, или внешний исследователь, исследует данные, полученные в результате оценки рыночной ситуации, а также анализирует собранную внутреннюю информацию. Результатом являются отчеты, содержащие информацию о работе инструментов маркетинга предприятия, а также об оценке подразделения маркетинга с точки зрения выполнения им вмененного функционала
Аудит товарной политики предприятия	
Аудит политики цен, формирование ассортиментной матрицы	
Аудит коммуникативной политики	
Подведение итогов аудита	В ходе проведения аудита маркетинга должны быть выработаны и предложены руководству предприятия к реализации предложения по совершенствованию системы маркетинга на предприятии

Примечание: собственная разработка.

Необходимо отметить, что аудит маркетинга, единожды проведенный на предприятии, позволяет проанализировать всю работу системы маркетинга, выделить системообразующие факторы повышения эффективности работы структуры маркетинга и продаж.

Литература

1. Минин, А. Аудит маркетинга / А. А. Минин // Минин А. А. Личный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://a-minin.ru/articles/marketing-audit.html>. – Дата доступа : 02.04. 2012.

2. Обри, У. Аудит маркетинга / У.Обри // Библиотека «КУБ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.koob.ru/wilson_aubrey/audit_marketinga. – Дата доступа : 04.04.2012.

3. Зайцева, Т. Ю. Аудит маркетинга предприятия / Т. Ю. Зайцева // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.marketing.spb.ru/lib-special/case/m_audit.htm. – Дата доступа : 04.04.2012.

РАЗДЕЛ V. КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ. МЕДИЦИНА

Структурно-семантические особенности антропоцентрических зоономических фразеологизмов в русском и английском языках

*Болтунова Д. Н., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Уланович О. И., канд. психол. наук, доц.*

В последние десятилетия в науке о языке наблюдается смена исследовательской парадигмы: антропоцентрическая парадигма постепенно вытесняет структурную, акцентируя важность изучения «человека в языке» и «языка в человеке». Сегодня особый интерес вызывает сам человек как системообразующий концепт языковой, в частности, фразеологической картины мира. Фразеологические единицы (ФЕ) занимают особое место в культуре нации, представляют собой зафиксированный в языке концентрированный опыт и своеобразие культурно-исторического и психологического развития этноса. По мнению В. Н. Телия, «фразеологический состав языка – это зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание» [2, с. 9]. *Антропоцентрические фразеологические концепты* – особые мыслительные единицы сознания, описывающие человека с помощью объектов мира.

Наше исследование посвящено сравнительному изучению антропоцентрических ФЕ с *компонентом-зоономом* в русском (РЯ) и английском языках (АЯ). Под термином «зооном» мы подразумеваем как названия животных, так и названия птиц, насекомых, грызунов и других существ живой природы. Животные всегда играли значительную роль в жизни человеческого сообщества: их обожествляли, использовали в древних ритуалах, магических обрядах. Животные издавна имели символическое значение: лошадь считалась порождением ночи, кошка символизировала колдовство, собаки отождествляли с дьявольскими силами [1]. Основным способом образования ФЕ этой тематической группы является метафора – скрытое сравнение специфических черт характера человека, внешности, поведения, отношения и т. д. с закрепленными в сознании людей устойчивыми характеристиками видов животного мира.

Сравнение компонентов-зоономов антропоцентрических фразеологизмов РЯ и АЯ позволяет утверждать о наличии как сходств, так и различий

метафорической символичности в языках. Лошадь и для русских, и для англичан – символ трудолюбия и выносливости, волк – воплощение зла, лиса – хитрости, заяц – трусости, овца – смирения, беспрекословного подчинения. Однако «слон» в РЯ – символ неуклюжести, неповоротливости («как слон в посудной лавке»), спокойствия и невозмутимости («слоновья кожа»); в АЯ мотивационным признаком антропоцентрической метафоризации является долгая и прочная память вспомогательного субъекта сравнения – слона: «*have a memory like an elephant*».

Применение компонентного анализа и сравнительно-сопоставительного метода при изучении эквивалентных русско- и англоязычных антропоцентрических зоонимических ФЕ позволило выделить следующие группы фразеологизмов по критериям а) сходства семантического значения ФЕ, б) совпадения объектов и свойств метафоризации. Первую группу составили ФЕ обоих языков, полностью совпадающие по семантике и объектам образно-ассоциативного сравнения: «*willing / work horse*» – «рабочая лошадка», «*as sly as a fox*» – «хитрый как лиса». Во вторую группу вошли антропоцентрические ФЕ с компонентом-зоонимом АЯ, не имеющие аналогичного зоонимического фразеологизма в РЯ: «*scaredy-cat*» – «жалкий трус», «*as crooked as a dog's hind leg*» – «бесчестный, беспорядочный». К третьей группе относятся ФЕ, схожие в обоих языках по семантике, но отличающиеся по объекту антропометрического сравнения: «*as drunk as a fish*» – «пьян как свинья», «*like a drowned rat*» – «как мокрая курица», «*can't say boo to a goose*» – «и мухи не обидит», «*chicken-hearted*» – «трусливый заяц».

Методом сплошной выборки нами было выделено 147 зоонимических ФЕ английского языка. В качестве компонента-зоонима наиболее употребительными являются: «*cat*» (9,5%), «*dog*» (8,8%), «*pig / hog*» (7,5%), «*fish*» (5,4%), «*duck*» (4,8%), «*horse*» (4,1%). Дальнейший анализ экспериментального материала включал семантическую классификацию ФЕ по группам по критерию их описания того или иного антропоцентрического признака (группы признаков) или психологического свойства. Результаты анализа позволяют утверждать, что наиболее широкий пласт зоонимических ФЕ представляют фразеологизмы, описывающие *характер* человека (26,5% ФЕ от общего количества). Типичными животными для сравнения являются: «*dog*» (13%); «*fish*» (7,7%); «*goat*», «*pig / hog*», «*bird*», «*hen*» (по 5,1%); «*cat*», «*horse*» (по 2,6%). Вторым по частоте признаком метафоризации является *активность* человека (14,3%), для описания которой в роли вспомогательных субъектов сравнения выступают следующие животные: «*cat*» (14,3%); «*pig / hog*», «*bird*» (по 9,5%); «*fish*», «*dog*», «*horse*» (по 4,8%). Третью позицию занимают ФЕ, описывающие психические и психологические состояния человека (9,5%). Объектами метафорического сравнения выступают: «*hog / pig*» и «*rat*» (по 14,3%).

Сопоставительный анализ антропоцентрических зоонимических ФЕ в русском и английском языках позволяет говорить о существовании некоторого этнического своеобразия зоонимического символизма. Специфика языка и быта народа задает особый ракурс видения и оценки мира. Семантика и структура фразеологизмов отражает разнообразные стороны жизни людей и отношений между ними. Таким образом, изучая процессы зоонимической метафоризации можно лучше узнать культуру, быт, историю народа, выявить черты национального характера, особенности менталитета и языковой картины мира.

Литература

1. Маковский, М. М. «Картина мира» и миры образов / М. М. Маковский // Вопросы языкознания. – 1992. – № 6. – С. 36–53.
2. Телия, В. Н. Что такое фразеология? / В. Н. Телия. – М. : Наука, 1966. – 86 с.

Элементы разговорной речи в языке научной литературы

*Войтик Е. В., студ. I к. БарГУ,
науч. рук. ст. преп. Зубрицкая Л. С.*

В английской научной прозе формы субъективной оценки качества, усилителя меры качества сравнительно с нормой, существуют рядом с объективностью оценочной меры; эти две формы как бы уживаются друг с другом, не исключают друг друга. В современном английском научном тексте употребление элементов разговорной речи представляет собой проявление индивидуальной манеры изложения мыслей и фактов.

В тексте воспроизводится та часть общей «картины мира», которая попадает в поле зрения исследователя (писателя, ученого, публициста) в данный конкретный момент его восприятия [1, с. 131]. Можно сказать, что эмоциональная напряженность, реализуемая лексическими средствами, универсальна и традиционна для стиля английской научной прозы. Однако характерная синтаксическая организация предложения, использование большинства слов в их основных предметно-логических значениях, наличие большого числа терминов и своеобразных для научной прозы неологизмов, наконец, логичность и доказательность изложения оставляют язык английской естественнонаучной литературы в общих рамках стиля научной прозы.

Для языка научной прозы характерным является использование некоторых элементов разговорной речи. Семантические границы слова в разговорной речи очерчены менее четко, чем соответствующие синонимы в области

литературно-книжной лексики. Также существует еще целый ряд особенностей разговорной речи, заставляющих смотреть на разговорные элементы в научном тексте как явление, функционально не оправданное спецификой научного изложения. В условиях, «когда требуется давать названия все новым и новым явлениям и понятиям, многие слова общего языка приобретают определенную качественную специфику, происходит специализация их значений при переводе на другой язык» [2, с. 6].

Тем не менее, авторы статей систематически прибегают к использованию разговорной лексики и синтаксиса. Синтаксическая структура простого предложения, не характерная для научной прозы, выступает как элемент разговорной речи в научном сообщении. Однако использование данной структуры подчинено определенным коммуникативным задачам. Их «выделенность» служит не цели нарушения установленных норм, но акцентуации тех частей высказывания, которые необходимо подчеркнуть. Стилистическая маркированность простых синтаксических структур используется в научной прозе для:

- 1) сообщения наиболее существенной мысли автора;
- 2) введения ряда доводов, рассуждений, предвещающих детализированное раскрытие идеи;
- 3) подчеркивания окончательности вывода;
- 4) формулировки результата эксперимента;
- 5) введения перечисления;
- 6) оформления ссылок.

Абзац, состоящий из ряда сложноподчиненных предложений и завершающийся простым предложением, представляет собой структуру, характерную для синтаксического строя современной письменной научной речи.

Часто авторы научных статей прибегают к использованию вставок, представляющих собой своеобразное клише устной разговорной речи. Вставка – это прием введения в предложения добавочных сообщений, попутных замечаний и т. п.

В роли вставок, непосредственно передающих чувства автора, могут выступать такие выражения, как: «I am sorry to say», «I am hurrying to say», «it is a pity», «we fear».

В научной литературе вставки типа «личное местоимение или существительное в именительном падеже + глагол в изъявительном наклонении» употребляются для того, чтобы:

- 1) сослаться на работу нескольких предшественников;
- 2) сослаться на какого-либо одного автора;
- 3) указать на свои наблюдения.

Кроме того, следует отметить, что в настоящее время наблюдается значительное сокращение использования местоимения первого лица. Безличность

или неопределенно-личность как средство выражения обобщенности являются специфической чертой современной английской научной литературы. Что касается выражений, то их употребление ограничено, в основном, рамками устной научной дискуссии, а также естественнонаучной журнальной статьи; в письменных жанрах научной прозы «вставочная» часть всегда выделяется графическими средствами (тире, скобки, запятые).

Таким образом, какой бы ни была степень стилистической раскованности тех или иных жанров научной прозы, использование в них элементов разговорной речи всегда подчинено последовательной организации языкового материала в связи с целями функционального использования.

Литература

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М. : Наука, 1981. – 138 с.
2. Судовцев, В. А. Научно-техническая информация и перевод / В. А. Судовцев. – М. : Высшая школа, 1989. – 231 с.

Конституционный суд Германии как элемент прямой демократии

*Воробьева В. Н., студ II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Голубь К. Ф.*

На сегодняшний день число функционирующих демократических режимов в мире является самым большим за всю мировую историю. Более половины населения мира живет в странах, где периодически проводятся выборы. Народ повсеместно провозглашается источником политической власти, и даже диктатуры обычно подают свои действия от имени народа. Выборы, даже когда они сфальсифицированы, стали существенным ритуалом легитимизации власти. По мнению политологов, на рубеже XXI века демократические институты в более трети стран мира были сравнимы с институтами старейших демократий.

Право на участие в процессе принятия политических решений отражено во многих международных документах. Например, Всеобщая декларация прав человека (статья 21) провозглашает, что каждый человек имеет право принимать участие в управлении своей страной непосредственно или посредством свободно избранных представителей, что каждый человек имеет право равного доступа к государственной службе, что воля народа должны быть основой власти правительства и что свобода голосования должна обеспечиваться путем всеобщего и равного избирательного права.

Прямая демократия (Непосредственная демократия) — форма политической организации и устройства общества, при которой основные решения иницируются, принимаются и исполняются непосредственно гражданами; прямое осуществление принятия решений самим населением общего и местного характера; непосредственное правотворчество народа.

На протяжении первых десяти лет своей деятельности Конституционный суд Германии занял место на вершине новой конституционной системы. Он начал с утверждения своей структурной независимости — прежде всего, по отношению к исполнительной ветви власти, а затем и по отношению к верховным судам. Одновременно Суд начал развивать идею прямого применения Основного закона (его положений относительно основных прав — Grundrechte) и внедрять эту идею в других разделах судебной ветви власти. Здесь весьма полезным инструментом явилась процедура конституционного иска, хотя у нее по-прежнему не было четких конституционных оснований. Суд распространил применимость конституционных исков на все ситуации, которые влекли конфликт с общим правом на «личную свободу», а также развил идею, согласно которой основные права создают объективный правопорядок, организованный вокруг некоторых общих ценностей и принципов. Но так ли это на самом деле? В германской политической системе, где форма непосредственной демократии явно подчинена представительной форме парламентской демократии, где ограничены возможности непосредственного политического участия граждан, свобода собраний согласно Федеральному конституционному суду становится основополагающим и незаменимым элементом функционирования такой системы.

Также в данной работе приведены несколько особо значимых решений суда, а именно: во-первых, запрет так называемого «телевидения Конрада Аденауэра»; во-вторых, ряд событий в конце 1977 года, вращающихся вокруг похищения и убийства промышленника Ганса-Мартина Шлейера, бывшего в ту пору президентом Конфедерации Ассоциаций немецких работодателей (BDA) и Федерации немецких Промышленников (BDI), Фракцией красной армии (РАФ); и в-третьих, решение суда от 16 мая 1995 г. «Kruzifix-Urteil» о том, что в школьных кабинетах Баварии должен висеть крест. До сих пор по этим решениям Конституционного суда ведутся споры, поэтому это также является актуальным вопросом в проблеме прямой демократии.

Подход суда к интерпретации основных прав привел к постепенной конституционализации всей правовой системы. В этом процессе участвовали как Конституционный суд, так и суды частной юрисдикции, и их функции неизбежно в значительной степени пересекались.

В то время как Суд продолжает подчеркивать, что он не должен действовать как Superrevisionsgericht («суд пересмотра»), его рассмотрения на практике заходят далеко, вплоть до решения вопроса о том, была ли произ-

вольной судебная оценка правил. Тем не менее, лишь небольшая часть исков удовлетворяется. Это показывает, что Конституционный суд довольно редко отменяет решения судов общей юрисдикции, принимая роль кассационного суда. Кассационная функция процедуры конституционного иска остается слабо выраженной. Более значительной является «убеждающая» или «направляющая» функция, посредством которой Суд выносит решения о том, как интерпретировались или применялись те или иные фундаментальные права, после чего суды специальной юрисдикции добровольно принимают мнение суда. Таким образом, прямое применение Конституции (а именно, ее положений об основных правах) налицо в решениях всех судов и судей. Конституционный суд, сохраняя за собой последнее слово в случае, если возникает конфликт, уже больше не заявляет монополии на применение Конституции; скорее, он действует как координатор этого процесса.

Литература

1. <http://www.bundesverfassungsgericht.de>.

Особенности каузатива глаголов «управления» в современном английском языке

*Галкевич М. Ю., студ. В к. ГрГУ,
науч. рук. Ольшевская А. Г., канд. филол. наук, доц.*

Последние десятилетия отмечены в лингвистике значительным углублением и расширением исследований, посвященных взаимосвязи лексики и грамматики. Каузативные глаголы представляют в этом отношении особый интерес. Этот класс глаголов обладает целым рядом особенностей как с формальной, так и с семантической стороны. Категория каузативности охватывает значительное число глаголов, поэтому их изучение способствует более четкому представлению об иерархии глагольной лексики [1].

На наш взгляд, актуальным является изучение ЛСГ глаголов со значением «управлять» и выявление особенностей этих глаголов в английском языке в аспекте каузативности.

Отсутствие морфологического каузатива в английском языке лишает нас возможности определить принадлежность глагола к классу каузативных по какому-либо формальному признаку. Для выявления каузативного компонента в семантической структуре глагола мы использовали следующие семантические и формальные характеристики каузативных глаголов [2]: 1) переходность глагола; 2) причинно-следственная семантика; 3) представление каузативного глагола в виде каузативной ситуации.

ЛСГ глаголов со значением «управлять» в английском языке представлена 37 единицами, вот некоторые из них: *govern* «руководить, управлять», *administer* «контролировать, руководить», *dictate* «навязывать, диктовать», *direct* «направлять, нацеливать, убеждать», *manage* «управлять, преуспеть, потратить» и др.

Результат проверки группы глаголов управления по первому признаку, каузативности, показал, что большинство глаголов данной ЛСГ (*govern, command, conduct, direct, order, lead, manage, rule, manipulate*) транзитивные.

Причинно-следственная семантика проверялась нами с помощью конструкции «to do something for». Благодаря подстановке всех переходных глаголов управления в данную конструкцию, мы выявили каузативный компонент в структуре глаголов. Например, *I decide to conduct an experiment* «Я решил руководить проектом». – *I decide to do something for an experiment to be conducted* «Я сделал так, чтобы проектом управляли», *You must learn how to handle your feeling* «Ты должен научиться управлять своими чувствами». – *You must do something for your feelings to be handled* «Ты должен сделать так, чтобы твои чувства контролировались (были под контролем)».

Исходя из данных примеров, мы можем сделать вывод, что под воздействием каузирующего субъекта (*I, you*) появляется новая ситуация, в которой объект уже выражается некаузативным оппозитом (*to conduct – to be conducted, to handle – to be handled*).

В данной статье мы хотели бы рассмотреть группу глаголов с точки зрения каузативной ситуации. Ю. Д. Апресян считает, что актантами каузативных глаголов являются не субъект и объект, а субъект каузации и субъект каузируемого действия или состояния [3]. В семантической структуре каузативного глагола, представляющего каузативную ситуацию, может содержаться до пяти семантических компонентов: каузирующий субъект, каузирующее состояние, отношение каузации, каузируемый субъект, каузирующее состояние. Ситуацию, обозначенную каузативным глаголом *руководить* (чем-либо), можно представить следующим образом: **он** (каузирующий субъект) *руководит* (каузирующее состояние) компанией, **поэтому** (отношение каузации) **она** (каузируемый субъект) *процветает* (каузирующее состояние). Каузативная ситуация – это сложное предложение, соединяющее несколько простых предложений при помощи причинно-следственных союзов. В английском языке к таким союзам можно отнести: *as, because, as far as, so long as*.

Все исследуемые нами глаголы со значением «управлять» могут быть представлены каузативной ситуацией. Например, *Mr. Mendes was leading a campaign to save a Brazil's rainforest from exploration* [4]. «Мистер Мендес возглавлял кампанию по сохранению Бразильского тропического леса от исследователя». *A campaign was leading as Mr. Mendes led it. Captain Shelton*

guided his plane down the runway and took off [4]. «Капитан Шелтон направил свой самолет к взлетно-посадочной полосе и взлетел». *Captain Shelton's plane guided because he had guided it down to the runway.*

Исходя из сказанного, можем сделать следующие выводы: нам удалось выявить, что в исследуемой нами ЛСГ глаголов управления большинство каузативные. С помощью конструкции «to do something for» мы определили, что под воздействием каузирующего субъекта объект уже выражается некаузативным оппозитом, также выявили каузативный компонент в структуре данных глаголов. Все глаголы управления могут разворачиваться в каузативную ситуацию.

Литература

1. Дадужева, Е. А. Общая характеристика каузативных глаголов / Е. А. Дадужева // Вестник СибГУТИ. – 2011. – № 2. – С. 76–80.
2. Ольшевская А. Г. Особенности выражения каузативной семантики на материале глаголов со значением «увеличивать» в английском языке / А. Г. Ольшевская // Вестник МГЛУ Сер. 1, Филология. – 2010. – № 3. – С. 91–96.
3. Апресян, Ю. Д. Лексическая семантика / Ю. Д. Апресян. – М. : Школа языка русской культуры, 1995. – 47 с.
4. British National Corpus [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.natcorp.ox.ac.uk/>. – Date of access : 14.04.2010.

Специфика автобиографического жанра в американской и немецкой литературах (на примере автобиографий Б. Э. Мэйсон и Ж.-А. Голдшмита)

*Глушко М. О., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Бутырчик А. М., канд. филол. наук, доц.*

Целью данной работы является определение основных особенностей жанра автобиографии методом сравнительного анализа в романах современной американской писательницы Бобби Энн Мэйсон (Bobbie Ann Mason, род. 1940), и немецкого литературоведа, эссеиста, писателя и переводчика Жоржа-Артура Голдшмита (Georges-Arthur Goldschmidt, род. 1928). Выбор материала для проведения сравнительного анализа обусловлен совпадением жанровой природы произведений, временного периода создания текстов («Clear Springs», 1999 был номинирован на получение Пулитцеровской премии в 2000 г. и «Über die Flüsse», 2001 г.), а также принадлежностью авторов к двум различным историко-культурным и литературным традициям (американской и европейской), в русле которых наиболее активно развивался жанр

автобиографии. Таким образом, исследование приобретает компаративный характер, где важно не только выделить основные черты автобиографии в целом, но и сравнить развитие и особенности жанра в разных литературах, так как рассматриваемые нами авторы являются носителями различных менталитетов. Также при отборе текстов учитывался тот факт, что оба автора, в первую очередь, профессиональные писатели, таким образом, материал исследования сужается только до литературной автобиографии с целью исключения возможных противоречий, так как в последнее время автобиографическая и мемуарная литература приобрела особую популярность среди представителей различных профессий, главным образом, публичных персон. Известно, что авторство данных текстов не всегда может быть четко установлено, кроме того, подобные тексты имеют набор характеристик, позволяющих выделить их в особый субжанр, именно поэтому в данном исследовании они не рассматриваются. Несмотря на то, что исследователи связывают появление произведений-автобиографий с XVIII веком, одним из первых канонических примеров жанра является «Исповедь» Жан-Жака Руссо, 1789 год, осознание автобиографии как отдельного жанра в немецкой и европейской литературных традициях началось лишь с конца XX века. Совершенно иная ситуация складывалась в американской литературе, где автобиография как жанр берет начало в середине XVIII века (первый классический опыт американской автобиографии «Автобиография Бенджамина Франклина», 1757 г.), развиваясь на протяжении трех столетий по своим особым канонам. В сознании американского читателя автобиография писателя является самостоятельным произведением, еще одним продуктом его творчества, стоящим в одном ряду с другими художественными произведениями. В восприятии европейского читателя автобиография – это всего лишь некое дополнение к общей картине. Европейская автобиография является для читателя способом получения дополнительных автобиографических сведений об авторе и в функциональном плане находится практически на одной ступени с биографией. Подобная ситуация отражается и на уровне жанровых особенностей автобиографий Старого и Нового Света.

Основные выводы:

– в результате долгой литературной традиции формирования автобиографии как жанра в США, американские автобиографические тексты не только подчиняются законам автобиографического жанра, но также воспринимаются читателем как принадлежащие особому жанру самостоятельные произведения, в отличие от европейских текстов, содержащих в себе признаки различных жанров и неоднозначно воспринимающиеся читательской аудиторией;

– сохранение содержательного канона и отход от формальных рамок в американской литературе подтверждает понимание автобиографии как жан-

ра. В европейской литературе формирование жанровых характеристик автобиографии происходит до сих пор.

Стилистическое использование знаков препинания в современном английском языке

*Дрозд Ю. И., студ. 1 к. БарГУ,
науч. рук. преп. Гребень Т. М.*

Сегодня нам трудно представить, что когда-то книги печатались без известных всем значков, которые называются знаками препинания. Каждый знак препинания может в корне изменить смысл предложения, а также ход мысли. Например, как заголовок книги Линн Трасс: «казнить нельзя помиловать», который моментально наводит на вопрос о том, где же поставить запятую. Поставим после «казнить» — жизни человека конец, поставим после «нельзя» — человек будет жить дальше. А. П. Чехов в письме Н. А. Хлопову писал: «Знаки препинания, служащие нотами при чтении, расставлены у Вас, как пуговицы на мундире гоголевского городничего» [1, с. 41–42].

Знаки препинания не только указывают на границы высказывания, они, кроме того, широко и разнообразно используются для выражения экспрессивного и эмоционального содержания высказывания, способствуют передаче тончайших оттенков мыслей и чувств. А. Б. Шапиро так охарактеризовал знаки препинания: «Пунктуация является средством, при помощи которого пишущий выражает определенные значения и оттенки, а читающий — на основании их воспринимает выражаемые ими значения и оттенки» [2, с. 65].

Особо важную роль играют знаки препинания, которые вносят в текст дополнительную стилистическую окраску. Восклицательный знак всегда является признаком эмоциональности, выражением сильных чувств, но восклицательный знак может выражать и побуждение, и просьбу, и обращение. С другой стороны, отсутствие восклицательного знака в предложениях, где есть семантические показатели эмоциональности, является сильным стилистическим средством характеристики героя, например, показателем его опустошенности, как у Агаты Кристи: «I'm so tired of everything,» said Frankie in weary voice. Aren't you?» Bobby considered. «No, I don't think I am.» My dear, how wonderful,» said Frankie (A. Christie). После восклицательной формы «how wonderful» правила требуют постановки восклицательного знака. А. Кристи его не ставит, чтобы показать: у героини нет таких чувств, которые высказаны в ее словах. Обычно в английской литературе после звукоподражаний принято ставить восклицательный знак [3, с. 60]. Но вот у Леона Юриса встречается такое отступление от этого правила. «Shoo, shoo, shoo, »

Dr. Lieberman said, whisking Karen out of the door. «You will see Mrs. Fremont later... Shoo, shoo» (L. Uris). В данном случае автор хочет подчеркнуть мягкий и миролюбивый характер говорящего.

Как известно, тире в английском языке ставится, чтобы что-то разграничить, подчеркнуть, выделить: «she was so marvelous. So frank — and so untruthful!» (A. Bridge). Тире используется для того, чтобы сосредоточить внимание читателя на слове или на серии слов-синонимов: «Miss Paine has forgotten her lines — she is blank — empty — useless!» (Th. Dewey). Чаше всего тире обозначает паузу, но эта пауза может передавать целую гамму чувств: волнение, неуверенность, смущение, испуг, нервное потрясение, нежелание говорить.

Замена одного знака другим — наиболее излюбленный авторами стилистический прием, который ведет к изменению коммуникативного содержания высказывания, перестройке отношений между словами, изменению его нотационного рисунка. Наиболее часто многоточие заменяется тире для обозначения недосказанности: «I like —» Mrs. Breckenbridge paused for dramatic effect. «I like to live simply» (J. Converse).

Особый интерес представляют случаи сочетания знаков препинания после грамматически незаконченных предложений. Приведем примеры их использования:

1) точка и многоточие при нежелании высказаться из-за смущения: «I used to go about a lot with Mum and Dad until — until...» (A. Hampson);

2) многоточие и вопросительный знак для выражения неуверенности: «Is it true that Spalding and Le Compte...?» (H. Slyke);

3) многоточие и восклицательный знак для выражения недоумения: «I'll just take a stroll down to the beach » «Father...!» (C. Gaskin) ;

4) точка, многоточие и восклицательный знак для выражения удовольствия: «I like to dance, but I can do that almost anywhere, almost anytime. And how, with all those Carnival balls ahead of me...!» (F. Reyes).

В заключение хочется еще раз подчеркнуть, что недостаточно знать о назначении каждого знака, необходимо также иметь четкое представление о его функциональных и стилистических возможностях, которые проявляются намного шире, чем принято считать. Как говорит А. В. Текучев: «Пунктуация требует постоянного и глубокого осмысления не только существа правил, но и, что особенно важно, каждой речевой ситуации, в которой она применяется» [4, с. 75].

Литература

1. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем: в 20 т. Т. 14. Из письма к Н. А. Хлопову 13 февраля 1888 г. / А. П. Чехов. — Москва, 1944–1951. — С. 41–42.

2. Шапиро, А. Б. Основы русской пунктуации / А. Б.Шапиро. – М., 1965. – 400 с.

3. Reginald, S. Modern English Punctuation / S. Reginald. London, 1949. – 234 p.

4. Текучев, А. В. К вопросу о пунктуационном минимуме для средней школы / А. В. Текучев // Русский язык в школе. – 1970. – № 2. – 75 с.

Жанровые черты эссе в романе О. Голдсмита «Векфилдский священник» (The Vicar of Wakefield, 1766)

*Дячок Т. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Бутырчик А. М., канд. филол. наук, доц.*

В Англии XVIII века общественно-политическая ситуация (буржуазная революция 1688 г.) обусловила активное развитие философской мысли и литературы, в особенности, журналистики.

В силу просветительских задач литературы происходит поиск новых жанров, которые смогли бы отразить вопросы социологии и эстетики, одним из которых становится эссе. В Англии у истоков жанра стояли Д. Аддисон и Р. Стиль, авторы нравоучительных эссе в наиболее популярных периодических изданиях («Болтун», «Зритель», «Опекун», «Англичанин»).

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета [2, с. 516].

Целью исследования является выявление характерных особенностей жанра эссе в романе О. Голдсмита «Векфилдский священник» (*The Vicar of Wakefield, 1766*).

Писатель О. Голдсмит начинает свою литературную деятельность с написания рецензий и критических очерков в журнале «Ежемесячное обозрение» (*Monthly Review*). В период с 1759 г. по 1762 г. он посвящает все свое время освоению нового жанра, эссе, в том числе и на страницах первого самостоятельного еженедельного издания журнала «Пчела» (*The Bee, 1759*).

Литература нового времени ставила цель привлечь представителей высшего сословия к культуре, и этому способствовали эссе в форме беседы с элементами назидательности. Поэтому роман О. Голдсмита предваряет эпиграф на латинском языке, изречение морализаторского характера: *sperate, miseri; cavete, felices* («Надейтесь, страждущие, трепещите, счастливыцы»).

Каждый из небольших по объему разделов имеет заглавие, часто поучительного характера, раскрывающее его концепцию или содержание («Где

крепко любят, там легко прощают», XXII), и оканчивается выводами морализаторского характера, либо они вплетаются в ткань повествования [1, с. 484].

Автор в произведении играет ведущую роль и выполняет структурообразующую функцию: он выражает собственную позицию через «носителя речи, открыто организующего своей личностью весь текст» (рассказчик священник Примроз).

О. Голдсмит в умозрительных размышлениях, представленных от лица героя, обращается к современным реалиям политической (монархия и республика, судебная система), социально-экономической (браки, семья) и культурной (поэзия, театр) жизни Англии, а также философские (поиска смысла жизни, счастья, оппозиции веры и разума) и религиозные вопросы (любви, добродетели, смирения и прощения).

Субъективные взгляды автора подаются в беседах, диалогах, спорах (Дженкинсон и священник Примроз о мироустройстве и многобрачии), в которых употребляется лексика от высокой до разговорной или в форме притчи, басни, рассказа, где с помощью средств художественной выразительности (аллегории, метафоры, символы, сравнения) создается миф как особая модель реальности для иллюстрации жизненной ситуации героев романа (басня о Великане и Карлике) [1, с. 430].

Итак, в романе О. Голдсмита «Векфилдский священник» (*The Vicar of Wakefield, 1766*) обнаружены жанровые элементы эссе: субъективизм автора, актуализация различных тем и реалий современности, диалогичность и образность стиля, мифотворчество.

Литература

1. Голдсмит, О. Векфильдский священник / О. Голдсмит // Смоллетт Т. Путешествие Хамфри Клинкера / пер. с англ. Т. Литвиновой. – М. : Худ. лит., 1972. – Т. 60. – С. 379–541. – (Библиотека всемирной литературы).
2. Литературный энциклопедический словарь / под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева – М. : Советская энциклопедия, 1987. – 752 с.

Русский псевдодialeкт

Калюшик К. В., Максимович Д. В., Суворова А. А., студ. I к. БарГУ, науч. рук. преп. Чайковская Е. В.

Рунглийский язык (Runglish, Ruglish, Russlish) — неологизм, термин, которым на шуточный манер называют манеру разговора русскоязычного населения с англоязычным. С лингвистической точки зрения рунглийский представляет смешение двух языков, хотя точнее было назвать его псевдодialeктом английского языка.

Термин «Runglish» вошел в обиход в 2000 г. Им впервые назвали манеру общения русских космонавтов на борту МКС. Термин прижился и с тех пор используется применительно к манере разговора любого русскоязычного населения на английском языке.

1. Носители рунглийского языка не делают различия между открытыми/закрытыми и краткими/долгими гласными звуками. Например, они одинаково произносят /i:/ (heat) и /ɪ/ (hit), /ɔ:/ (port) и /ɒ/ (pot), /ɑ:/ (heart) и /ʌ/ (hut), и т. д.

2. В рунглийском языке звук /æ/ (bad) звучит как /e/ (bed).

3. В конце слова звонкие согласные произносятся как глухие, так что невозможно отличить слово dog от dock, hard от heart, и т. д.

4. Отсутствие звуков /ð/ и /θ/ в русском языке приводит к тому, что, например, слово thing может произноситься как sing, а then произноситься как zen.

5. Носители рунглийского языка не делают различия между «v» и «w» в начале слов, передавая их звуком /v/ или /w/.

6. Имеет место произношение аффрикаты [ts] на месте английского [s] в словах латинского происхождения: Central Partnership — Централ Партнершип.

7. Английский звук [h] превращается в русский [x]: heart .

В английском языке есть некоторые «ложные друзья переводчика» для русскоговорящих людей. Например: unfair (пристрастный или несправедливый) ≠ dishonest (мошеннический), bouquet (букет) ≠ bucket (ведро).

1. В русском языке отсутствуют артикли («a, an, the»). В связи с этим обычный вопрос «Do you know the man who is standing there?» в рунглийском языке может иметь совершенно разную форму: Do you know man standing there? Do you know a man standing there?

Do you know the man standing there?

2. Нередко происходит употребление глаголов в единственном числе вместо правильного множественного: Our people is suffering. Вместо: Our people are suffering.

Однако случается, что формы глаголов составляют затруднение и для носителей английского, например: There are a number of people in the hall.

The number of people in the hall is small.

3. В русском языке термин «деньги» («money») употребляется исключительно во множественном (в английском «monies») во множественном числе употребляется лишь в официальных документах — в так называемом легализе (legalese), что влечет за собой следующее: The money are good. Вместо: The money is good.

4. Сложная система времен английского языка влечет за собой упрощения со стороны русскоязычного населения. Типичный вариант: I lost my key, did you see it?

Вместо: I've lost my key, have you seen it?

5. Модальные глаголы, присутствующие в английском в большом количестве, имеют различные оттенки смысла, что плохо воспринимается говорящими на рунглийском:

* I must go now. (Я должен идти сейчас.)

* I have to go now. (Мне нужно идти сейчас.)

* I will go now. (Я непременно пойду сейчас.)

6. Часто происходит употребление таких фраз как «Yes, I don't» и «No, I do» в ответ на вопросы с отрицанием. Правильные варианты:

— «You don't like it, do you?» asked Bob.

— «No, I don't like it,» agreed Mary.

Однако в связи с правильностью и привычностью для русскоязычного населения фраз типа «Yes, I don't like it» (Да, я это не люблю) они широко употребляются и в английском. У носителей языка подобные ответы часто вызывают непонимание:

— You don't like it, do you?

— Yes, I don't. (Хотя правильно: No, I don't.)

7. В русском и английском неодинаково используется двойное (а иногда и тройное) отрицание. В русском это вполне обыденная форма выражения своей мысли, в английском же оно практически не употребляется и означает иронию.

* I haven't seen anybody. (Я не видел кого-либо.) — верно.

* I haven't seen nobody. (Я не видел никого.) — неверно (иногда обозначает иронию).

8. Неправильное употребление глаголов также связано с их отличием в русском и английском языках. Часто говорят: «I'm agree». (Я согласен.) Вместо правильного «I agree» (Я соглашаюсь) [1].

Таким образом, нет сомнений в том, что рунглийский язык будет все больше стремиться к английскому. Исчезнут из рунглийского устаревшие термины. Возможно, трансформируется произношение в сторону английского. Устранятся ошибки в построении предложений. Все подобные изменения, скорее всего, произойдут из-за того, что за границей новое поколение англоязычной молодежи с русскими корнями теперь воспитывается в более «чистой» языковой среде, а в Европе в последнее время уделяется повышенное внимание изучению английского языка.

Литература

1. <http://en.wikipedia.org/wiki/Runglish>.

Готический роман как стилизованное произведение

Кейзер С. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Уланович О. И., канд. психол. наук, доц.

Готический роман (англ. the gothic novel) – «черный роман» с элементами сверхъестественного, таинственного и фантастического. Историю готической литературы принято отсчитывать со времени выхода в свет литературного произведения «Замок Отранто», автором которого является английский писатель Гораций Уолпол (1764 г.).

К **ключевым характеристикам** «готического романа» как особой литературной традиции можно отнести: обращение к Средневековью, фантастичность и таинственность, создание мелодраматического эффекта, мрачный и трагический колорит.

Приведенные характеристики готического романа и определили лексическое и стилистическое наполнение произведений этой литературной традиции. Таким образом, можно говорить о сложившейся «готической школе», представителями которой являются А. Радклиф «Итальянец, или Исповедальня Кающихся, облаченных в Черное», К. Льюис «Монах», Д. Полидари «Мельмонт-скиталец», Э. Бронте «Грозовой перевал», Д. Сеттерфилд «Тринадцатая сказка» и др.

Как было упомянуто ранее, авторским или «первичным» текстом готической традиции является готическая повесть «Замок Отранто». Автором этого произведения (Г. Уолполом) были четко обозначены текстовые традиции, которым следовали следующие авторы этого направления.

Готические романы («Грозовой Перевал» Эмилия Бронте, «Тринадцатая сказка» Диана Сеттерфилд), созданные вслед за готической повестью «Замок Отранто», безусловно, могут считаться стилизованными готическими произведениями.

Стилизованный текст представляет собой сложную структуру взаимосвязанных текстовых регулярностей (традиций), которые посредством **стилизации** заимствуются из текста в текст различными авторами в качестве клише. **Прием стилизации**, в свою очередь, – это (от фр. stylization – подражание стилю) имитация какого-либо стиля, причем главной целью является не копирование сюжета, персонажей места, времени, а стилизованное воссоздание авторского колорита, стиля целых эпох, литературных направлений, национальной культуры в целом.

Сюжет любого художественного произведения погружен в систему пространственно-временных координат и сопровождается рядом «ситуатив-

ных» сцен, происходящих на фоне специфических декораций. На основе такого представления о художественной структуре текста можно схематически обозначить те самые стилистически маркированные элементы, свойственные художественным произведениям, которые в последствие имитируются в стилизованном (вторичном) произведении.

Выделяемые нами стилистически маркированные элементы – это особые текстовые образцы (текстовые регулярности), формирующие определенное ментальное состояние реципиента текста и моделирующие псевдореальность: *хронотопы*, *фреймы* и *декоративные компоненты*. Однако маркированные элементы текста имеют различное содержательное наполнение, которое варьируется в зависимости от принадлежности к определенному литературному направлению.

Хронотоп – это модель пространственно-временной организации, отражающей важнейшие ценностные установки определенной культуры или эпохи. Для готического романа является характерным хронотоп «замка». «Замок» используется в заданном контексте автором сознательно для реализации художественного замысла – с целью нагнетания эмоционального напряжения, создания пугающей, зловещей, таинственной атмосферы.

Декоративные компоненты (от лат. decore – «приличие, пристойность, совместимость») это специфический реквизит, посредством которого обеспечивается детализация описываемых событий и создание соответствующей атмосферы сообщения. Для готического романа характерны следующие декоративные компоненты: «монастырь», «тайные ходы», «замок», «галереи», «мрачная природа» и т. д.

Фрейм – (от англ. frame – «кадр, рамка») это специфическая «контекстная модель», предназначенная для представления стереотипных ситуаций, свойственных определенному тексту (литературному направлению). В качестве фреймов как структуры данных, предназначенных для представления стереотипных ситуаций «готического романа», можно выделить следующие единицы: «случайно найденный манускрипт», «роковой день», «грех», «судебные слухи», «инфернальные проявления» (от лат. infernalis – адский, дьявольский), «жертва – тиран», «болтливый слуга», «пророческий сон».

В результате исследования мы пришли к следующим выводам.

1. Копирование из текста в текст указанных стилистически маркированных элементов (хронотопов, фреймов, декоративных компонентов) позволяет сохранить колорит и специфику произведения такого особого литературного направления, как готический роман.

2. Вторичное использование стилистически маркированных элементов в ряде текстов (литературного направления готический роман) с определенным тематическим наполнением делает художественные произведения стилизованными.

Принципы отбора источников для иллюстративного корпуса русского языка СМИ Гродненщины

*Ковалевская Ю. А., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Станкевич А. Ю.*

К настоящему времени накоплен значительный опыт построения корпусов текстов, которые «могут рассматриваться в прагматическом аспекте, т. е. с точки зрения использования корпусов различными категориями пользователей» [1, с. 133]. Пользователями лингвистических корпусов являются исследователи различных областей знаний, лингвисты, студенты и другие заинтересованные лица. Можно лишь согласиться с тем, что «некоторые ученые уже несколько лет говорят о настоящей “корпусной революции” в языкознании» [2]. По нашему мнению, повышенное внимание к корпусам текстов и корпусным исследованиям связано с широкой компьютеризацией общества, которая значительно облегчила сбор языковых данных и их последующую обработку для различных лингвистических исследований.

Цель нашего исследования – определить принципы отбора источников для корпуса русского языка СМИ Гродненщины. Именно использование корпусных технологий поможет в изучении механизмов варьирования языков. При этом учитывается региональная специфика полиэтнического и приграничного региона, каковым и является Гродненщина. Следует отметить, что узус в данном регионе имеет свои особенности, обусловленные процессами взаимодействия языков в условиях польско-белорусско-литовского пограничья.

Этап отбора источников является первым этапом в технологии создания лингвистического корпуса. Несмотря на то, что существуют различные трактовки понятия лингвистического корпуса, общим в них является то, что под корпусом понимается совокупность текстов, представленная в электронной форме [2, 3 и др.]. Несколько иное определение этому понятию дал В. П. Захаров, отметив дополнительно структурированность корпуса, наличие разметки и цель применения [4].

В качестве базы корпуса русского языка СМИ Гродненщины были избраны выверенные электронные версии таких газет, как «Гродзенская праўда», «Вечерний Гродно», «Милицейский вестник», «Перспектива», которые будут предоставлены их издателями. При отборе источников учитывались следующие принципы: территориальности, официальности-неофициальности, известности, нацеленности на аудиторию, временного охвата, языкового разнообразия.

Все отобранные газеты издаются в Гродно (с 1939 года – «Гродзенская праўда», «Перспектива», с 1996 года – «Милицейский вестник», с 2000 года –

«Вечерний Гродно») и очень известны. 2 из них являются официальными («Гродзенская праўда», «Перспектива»), 1 – ведомственная («Милицейский вестник») и 1 – частная («Вечерний Гродно»), что влияет на стиль изложения, тематику, направленность газеты, наличие рекламных объявлений (они в состав корпуса не войдут). Газета «Милицейский вестник» освещает деятельность органов внутренних дел, профилактику преступлений и правонарушений. «Перспектива» – освещает новости сельского хозяйства, уделяет внимание духовной жизни человека. «Гродзенская праўда» – новости науки, политической и экономической сферы жизни. «Вечерний Гродно» помещает информацию обо всех событиях, происходящих в городе и регионе.

Ориентация на возраст предполагаемой аудитории определяет содержание текста и его языковое оформление. Выделяется несколько типов аудитории: детская (0–10 лет), подростковая (11–17 лет), молодежная (18–34 года) [5]. Мы же хотим еще добавить к этому и аудиторию среднего возраста (34–50 лет) и старшего возраста (50–... лет).

Аудитория газет «Перспектива», «Милицейский вестник», «Гродзенская праўда» – это аудитория среднего и старшего возраста. Газета «Вечерний Гродно», на наш взгляд, интересна и для подростковой, и для молодежной аудитории, и для аудитории старшего и среднего возраста.

Газеты «Гродзенская праўда», «Перспектива» издаются на русском и белорусском языках, газеты «Вечерний Гродно», «Милицейский вестник» – на русском.

Таким образом, отобранные источники могут составить базу для корпуса СМИ Гродненщины и обеспечат репрезентативность корпуса относительно главной цели его создания – отражения региональной специфики языкового материала.

Литература

1. Рычкова, Л. В. Социокультурная значимость национальных корпусов / Л. В. Рычкова, С. Н. Киеня // Компьютерная лингвистика : научное направление и учебная дисциплина : сборник научных статей. Вып. 1. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2010. – С. 132–135.
2. Кутузов, А. Б. Корпусные методики в переводоведении и преподавании перевода [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tc.utmn.ru/files/kutuzov_corpus.pdf. – Дата доступа : 20.11.2011.
3. Чернякова, Т. А. Использование лингвистического корпуса в обучении иностранному языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000349304/16/image/16-127.pdf>. – Дата доступа : 14.12.2011.
4. Захаров, В. П. Корпусная лингвистика : учеб.-метод. пособие. – СПб, 2005. – 48 с.
5. Батурчик, М. В. Аудитория СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mirslovarei.com/content_dal/Kur-er-14687.html. – Дата доступа : 28.01.2012.

Языковая суггестия и средства ее реализации в политическом дискурсе

Коледа Е. П., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Уланович О. И., канд. психол. наук, доц.

Суггестия – путь к подсознанию. Языковая суггестия выступает как особый вид манипулятивной коммуникации, формируемой при помощи вербальных (слово, текст, дискурс) и невербальных (мимика, жесты, действия, обстановка) средств. Это явление принудительной силы слова. Оно характеризуется использованием в практике языкового (текстового, дискурсивного) взаимодействия специальных языковых маркеров – *суггестем*, которые призваны воздействовать на предпочтения человека.

Экспрессивный потенциал языка общественно-политического дискурса кроется в уникальном сочетании социальных, психологических и когнитивных факторов, которые реализуются с помощью исключительно вербальных средств, но в своей уникальной совокупности выступают мощным инструментом социального воздействия, воспитания и манипулирования. Рост предъявляемых к языку материалов пропагандистского характера требований диктует формирование установки на максимизацию воздействующего эффекта, привлечение внимания целевой аудитории, формирование установок, убеждений, массового сознания. Можно утверждать, что язык средств политического дискурса – «стилистически изощренный материал» [1, с. 131] – в целях социального воздействия выступает как непрерывно прогрессирующий и совершенствующийся психологический инструмент и находится в постоянном «поиске выразительных средств, в поиске нового» [2, с. 205]. В. Н. Базылев отмечает, что в создании суггестивного воздействия участвуют все средства и уровни языковой системы [3, с. 25]. В текстах воздействия речевые единицы приобретают особую суггестивную ценность, обрастают оттенками скрытых смыслов, преобразуясь в суггестивно маркированные элементы. Анализ и обобщение теории по проблеме языкового воздействия изучение материалов информационного и пропагандистского характера позволяют нам предложить следующую классификацию языковых суггестивных средств.

Звукоизобразительная суггестия реализуется в тексте за счет феномена визуально-акустического символизма – способности фонографических символов языка (звуков и букв) ассоциироваться в сознании реципиента с определенными представлениями, эмоциями, отношениями, чувствами. Ключевыми суггестивными звукоизобразительными фигурами речи выступают: *ассонанс* (повторение гласных звуков), *аллитерация* (повторение одинаковых или однородных согласных), *рифма*. Примерами функционирования звукоизобразительных суггестивных средств являются следующие

высказывания президента Америки Б. Обамы: «America is a place where all things are possible» (ассонанс), «This is our time – to put our people back to work and open doors of opportunity for our kids; to restore prosperity and promote the cause of peace» (аллитерация), «But above all, I will never forget who this victory truly belongs to – it belongs to you» (рифма).

Грамматическая суггестия реализуется за счет использования конструкций скрытого манипулирования, которые опосредованно побуждают к действию: «Let us not seek to satisfy our thirst for freedom by drinking from the cup of bitterness and hatred» (М. Л. Кинг).

Синтаксическими средствами суггестии являются повторы, риторические вопросы, эмфатические конструкции. В политическом дискурсе популярно использование *анафорического повтора*, который формирует выразительную ритмико-мелодическую архитектуру речи: «We have no quarrel with the German people. We have no feeling towards them but one of sympathy and friendship» (В. Вильсон). *Эмфаза* воздействует за счет силы внушения: «And wherever they are assembled today, whether they are in Johannesburg, South Africa; Nairobi, Kenya; Accra <...> – the cry is always the same: “We want to be free”» (М. Л. Кинг). *Риторические вопросы* придают большую выразительность «American people, of just what are the various dominant factors. What are the reactions of the people? What are the justifications of those reactions? What are the sufferings? What is needed? What can best be done? What must be done?» (Дж. Маршалл). Интегративное использование ряда суггестивных средств способствует усилению эффекта воздействия, как, например, в приведенном примере риторические вопросы симультанно реализуют и эффекты воздействия анафоры – повтора слова «What» в начале каждого предложения.

Лексическими суггестивными средствами являются: неологизмы, ралии, фразеологические конструкции, эмотивная лексика, сравнения, которые в значительной степени оживляют текст, но часто двусмысленны, что и обеспечивает воздействие. Также лексическая суггестия реализуется в предложениях за счет, с одной стороны, торжественной и возвышенной лексики, с другой – сниженной лексики (сленг, жаргон, просторечие) и преднамеренного допущения ошибок. Пожалуй, каждому известны насыщенные ошибками речи Дж. Буша (младшего): «They underestimated me» (Они меня перенеоценили).

Интегративное использование суггестивных средств – сочетание в одном текстовом фрагменте разных элементов суггестивного воздействия, что значительно усиливает эффект: «So let us not allow one accident, no matter how tragic, to obscure the real stakes in this crisis, which is that sometimes one has to risk the lives of the few in order to save the lives of the many» (У. Козн). Этот пример демонстрирует использование повторов, инверсии, повелительной конструкции, эмотивной лексики, синтаксического параллелизма.

Речь политиков, несомненно, насыщена разнопорядковыми суггестивными средствами, что создает некоторый эмоционально-психологический фон восприятия текста и задает определенное ментальное состояние реципиентов.

Литература

1. Рецкер, Я. И. Теория перевода и переводческая практика : очерки лингвистической теории перевода / Я. И. Рецкер. – М. : Р. Валент, 2007. – 244 с.
2. Сафонов, А. А. Стилистика газетных заголовков / А. А. Сафонов // Стилистика газетных жанров : сб. науч. тр. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – С. 205–228.
3. Базылев, В. Н. Общее языкознание : учеб. пособие / В. Н. Базылев. – М. : Гардарики, 2007. – 288 с.

Синтаксический анализ рекурсивных предложений (на примере публицистических текстов)

*Леценко К. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. проф. Гордей А. Н., д-р. филол. наук*

Под рекурсией в лингвистике понимается способность языка порождать вложенные синтаксические структуры [1]. Рекурсивные предложения являются реализацией рекурсии в китайском языке. Мы провели анализ предложений этого типа, применяя метод рекурсивной реконструкции и затрагивая все уровни структуры – поверхностный, глубинный, сверхглубинный. В работе был использован категориальный аппарат и система сокращений, принятые в комбинаторной семантике [2]:

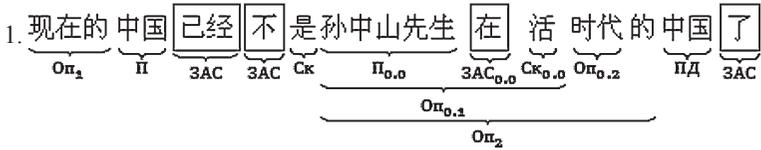
– **ЗАС – знаки алфавита синтаксиса**, т. е. вспомогательные средства синтаксиса (предлоги, послелоги, частицы, союзы и проч.), служащие для соединения составных частей языковых структур (в схеме – взяты в рамку);

– **главные члены предложения** (П – подлежащее, Ск – сказуемое, ПД – прямое дополнение) – имена, соответственно, субъекта, акции и объекта в языковой картине мира [2]; **ОСК** – основной компонент сказуемого, **МСК** – модальный компонент сказуемого;

– **второстепенные члены предложения**: Оп – определение, КД – косвенное дополнение; О – обстоятельство; СОВ – статическое обстоятельство времени;

– знаки, взяты в квадратные скобки, реконструированы нами.

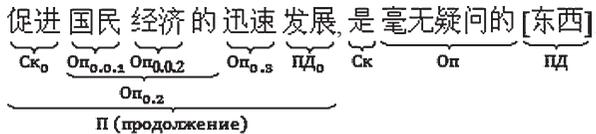
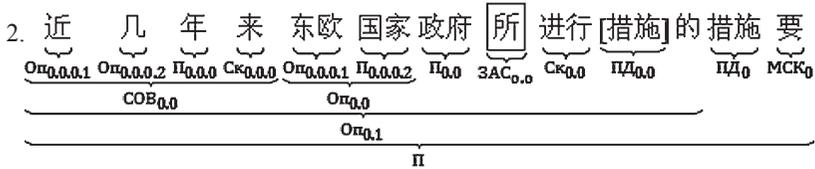
Источником примеров послужили тексты публицистического стиля (учебник В. Ф. Щичко). В публицистике наблюдается усложнение структур, что приводит к затруднениям в анализе и, как следствие, в правильном понимании и переводе предложения. Например:



Xiànzài de zhōngguó yǐjīng bùshì sūn zhōngshān xiānshēng zài huó shídài de zhōngguóle. (*Современный Китай – это уже не Китай времен господина Сунь Ятсена*) [3, с. 67].

В данном предложении два уровня рекурсии. Кроме того, в рекурсии видим элиминацию ЗАС 的 de.

В следующем предложении уже три уровня рекурсии. В состав рекурсивного подлежащего входит рекурсивное же определение, которое, в свою очередь, включает два случая рекурсии – простую (Оп_{0,0}) и сложную (СОВ_{0,0}). ЗАС 的 de в рекурсии вновь пропущены:



Jìn jǐ nián lái dōng'ōu guójiā zhèngfǔ suǒ jìnxíng [cuòshī] de cuòshī yào cùjìn guómín jīngjì de xùnsù fāzhǎn, shì háo wú yíwèn de [dōngxī]. (*Не подлежит сомнению, что меры, предпринимаемые в последние несколько лет правительствами государств восточной Европы, поспособствуют быстрому развитию национальных экономик*) [3, с. 92].

На основе проведенного анализа мы сделали следующие выводы:

– в публицистике имеет место рекурсивное расширение предложений, что позволяет вместить в данные предложения больший объем информации, причем рекурсия в подобных конструкциях зачастую включает два или три уровня;

– одно предложение может включать как атрибутивную (простую), так и предикативную (сложную) рекурсию на разных уровнях;

– знак алфавита синтаксиса 的 de, служащий для оформления определений, зачастую опускается, что затрудняет анализ и понимание предложений.

Исходя из этого, нужно помнить о том, что при переводе подобных конструкций их синтаксический анализ играет важную роль, поскольку в противном случае перевод будет неверным. Следует охватывать структуру целиком и анализировать на всех уровнях, чтобы избежать ошибок или неточностей.

Таким образом, рекурсивный метод применим к предложениям из текстов публицистического стиля и позволяет избежать противоречий в их анализе и переводе.

Литература

1. Гордей, А. Н. Реконструкция и рекурсия в синтаксическом анализе предложения / А. Н. Гордей // Пятые научные чтения, посвященные памяти профессоров В. А. Карпова и С. М. Прохоровой, Минск, БГУ, 18–19 марта 2011 г. – Минск, 2011.

2. Гордей, А. Н. Виртуальная цепь как синтаксический код предложения (на примере китайского языка) / А. Н. Гордей // Язык, общество и проблемы межкультурной коммуникации : материалы Междунар. науч. конф., Гродно, 22–23 ноября 2007 г. : в 2 ч. Ч. 2. – Гродно : ГрГУ, 2007. – 396 с. – С. 349–358.

3. Щичко, В. Ф. Учебник общего перевода китайского языка / В. Ф. Щичко. – М. : ВАЭФП, 1993. – 150 с.

Ведущая роль терминологии и специальной лексики в литературе научно-технического стиля

*Макар А. В., студ. I к. БарГУ,
науч. рук. преп. Гутько Л. В.*

Термины — это слова или словосочетания, которые имеют специальное, строго определенное значение в той или иной области науки и техники. Они точно выражают понятия процессы и названия вещей, присущие какой-либо отрасли производства. Термин может быть простым, состоящим из одного слова (switch – выключатель) и сложным термином-словосочетанием (automatic switch – автоматический выключатель, high-speed circuit breaker – быстродействующий выключатель).

Для того, чтобы правильно определить выражаемые термином понятия, нужно знать ту область науки и техники, к которой относится данная терминология.

Для термина характерна соотнесенность с точно определенными понятиями, стремление к однозначности. Это приводит к тому, что целый ряд терминов приобретает своего рода независимость от контекста и, следовательно, может переводиться с помощью лексического эквивалента.

Однако это не означает, что термин совершенно не зависит от контекста. Речь идет лишь о том, что терминологическое значение слова обычно не изменяется, но выявляется в контексте.

Для правильного понимания и перевода терминов необходимо также знать морфологическое строение терминов, семантические особенности, отличающие их от общеупотребительных слов, основные типы терминов-словосочетаний, их структурные особенности и специфику употребления. Это позволит добиться исчерпывающего понимания содержания понятий, выражаемых терминами, и облегчит работу с соответствующими терминологическими словарями.

Термин должен быть по возможности кратким и точным. Под точностью термина понимается его способность правильно ориентировать, иными словами, буквальное значение составляющих его компонентов должно соответствовать смысловому содержанию.

По отношению к контексту термины можно разделить на следующие группы.

1. Функциональные – в составе одной терминосистемы. Они характеризуются однозначностью. *Например*: transistor, computer, shareware software – эти понятия встречаются только в системе терминов по компьютерной технике. Их можно считать ключевыми словами данной тематики.

2. Функциональные термины, но имеющие больше 2-х значений. Эти термины могут встречаться в одной терминосистеме, но иметь различное значение в зависимости от контекста. *Например*, aspect ratio: 1) отношение числа точек роста на единичном вертикальном и горизонтальном отрезках; 2) коэффициент сжатия (изображение на дисплее компьютера); 3) относительное изменение вертикального и горизонтального масштаба при выводе изображения.

3. Термины-омонимы; термины, которые используются в нескольких терминосистемах. *Например*: engineering(products) — технологические (изделия), (машиностроение); engineering(database) — (база данных) проектирования (программирование).

4. Термины-синонимы: firmware/middleware – программы, записанные в постоянное запоминающее устройство.

Отсюда, термины всегда нужно рассматривать в данном контексте соответствующего уровня, т. е. в смысловом окружении, в котором встречается данное слово.

В составе текста можно выделить следующие смысловые уровни, логически связанные термином: 1) фразовый контекст; 2) сверхфразовый контекст (объемом до абзаца); 3) уровень всего текста, когда анализ термина проводится на основе всего текста.

Термины объединяются в определенные терминологические системы, выражающие понятия определенной отрасли знаний.

В каждой терминологической системе термины образуют определенные группы, для которых общим является их принадлежность либо к классу предметов, либо к классу процессов, свойств и т. п. Каждая из этих групп делится, в свою очередь, на более узкие терминологические группы. В терминологические группы сложных терминов часто входит один общий элемент. Так, *например*, в терминологическую группу сплавов в качестве общего элемента входит термин *alloy*, а другим элементом является слово, характеризующее данный сплав в этом ряду:

- *supermalloy* — супермаллой (магнитный сплав на основе никеля);
- *permalloy* — пермаллой (железоникелевый сплав).

Языковые единицы *tele*, *scope* выступают в качестве компонентов сложного слова — *telegraph*, *television*, *microscope*, *telescope* и т. п.

Основная масса уже устоявшихся терминов создавалась, как известно, за счет использования общеупотребительных слов, взаимного проникновения из различных слов, взаимного проникновения из различных областей техники, заимствований из международной лексики, по словообразовательным моделям, типичным для совершенного английского языка.

По своему составу научно-технические термины можно подразделить на несколько групп.

1. Общеупотребительные слова, которые помимо своих основных значений приобретают значения, специфические для какой-либо области науки и техники. В этом случае значение термина является одним из значений слова.

Общеупотребительное слово *shoe* – «ботинок», «туфля», имеет ряд технических значений «кулисный камень», «ползун», «концевая муфта кабеля» (эл.).

Слово *arm* «рука» употребляется в специальном значении «рычаг», «кронштейн», «стрела» (крана), «спина» (колеса), «рукав» (мор.)

2. Общетеchnические термины, используемые в нескольких областях науки и техники. *Например*:

- *power amplifier* — сервоусилитель; усилитель мощности (рад.);
- *rectifier* — выпрямитель тока (эл.); детектор (рад.) ректификатор, очиститель (хим.).

Слово *handling*, основное значение которого «манипулирование, обращение с чем-либо», в технике может означать «погрузочно-разгрузочные операции» (железнодорожный транспорт); «золоудаление» (котельные установки); «передача материала из цеха в цех» (организация производства).

3. Специальные термины, присущие только какой-либо отрасли научных и технических знаний. *Например*: *transformer* – трансформатор; *diesel locomotive* – тепловоз; *interlocker* – централизационный аппарат.

В таких случаях значение слова и значение термина совпадают, т. е. данное слово служит только для выражения одного специального понятия.

4. Термины, имеющие 2 и больше значений в одной отрасли. Термин gamma escape означает «испускание (утечка) гамма-излучения»); level означает «уровень; нивелир, подъем».

Такая многозначность терминов создает неясность и подмену одного термина другим. Поэтому при переводе научно-технической литературы, где нужна предельная точность выражения мысли, в таких случаях важно учитывать контекст.

Каждая отрасль науки вырабатывает свою терминологию в соответствии с предметом и методом своей работы, но именно наличие терминологии является одной из основных черт научно-технического стиля.

Литература

1. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. – М. : Просвещение, 1990.

2. Вейзе, А. А. Перевод технической литературы с английского на русский / А. А. Вейзе, Н. Б. Киреев, И. К. Мирончиков. – Минск : 1997.

Funny Laws in the UK and the USA

*Москалева А. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Дмитриева Э. А.*

In 1965, the United Kingdom began to update its legal system. Over two thousand obsolete, outdated and strange laws have been repealed since then, but plenty of funny laws are still on the books today.

Dying is illegal in the Houses of Parliament. A law prohibiting anyone from dying while inside the Houses of Parliament has been voted as the most ridiculous law by the British citizens.

In York it is perfectly legal to shoot a Scotsman with a crossbow upon seeing one, except for on Sundays. However any Scotsman caught drunk or with a weapon can still be shot on a Sunday, except with a bow and arrow. Similarly in Chester it is legal to shoot a Welsh person with a crossbow, as long as the shooting is within the city walls and it is done after midnight.

Put Stamps properly. Placing a postage stamp bearing the monarch's head upside down on an envelope is considered as act of treason. Also, defacing or destroying anything bearing a likeness of the monarch is illegal, which means burning paper money, bending coins or tearing a stamp apart.

Scolding was illegal for almost 400 years. A law passed in 1585, making it illegal for women to «cause a nuisance with abusive or argumentative language». A woman guilty of scolding had to wear a scold's bridle, or metal cage, enclosing

her head. The Criminal Law Act of 1967 finally abolished the punishment, and women may now scold freely.

In London it has been illegal for a man to hit his wife after 9pm. Indeed, wife also needs some time for rest. This law is very humanistic.

The Licensing Act of 1872 explains that operating a cow, horse or steam engine while intoxicated carries either a prison sentence or a fine. So no riding a cow while you're drunk!

Your pet should behave as well. It is an executable offense to allow your pet to mate with a pet of the royal house without permission. So if you're ever there with your dog, make sure they behave themselves!

And now let's move on to some ridiculous laws in America. In Florida, if an elephant is left tied to a parking meter, the parking meter's time must be paid for.

It's good to know that people will have to start paying for all the parking spots their elephants take up.

In Louisiana **one could land in jail for up to a year for making a false promise.** A great law for the vengeful people, but very bad for politicians.

In Missouri, **it is illegal to drive with an uncaged bear** (caged bears are OK). Not saying this isn't a good rule to follow, but you have to wonder how many times this happened before they had to make it a law.

In Minnesota it is **unlawful to sleep naked.** Sure! The law makers would step onto your private property, have you checked for sleeping naked and charge you if found guilty while you are stripped!

God loves guns! In Maine **it is required by law that all men bring their shotguns to church every Sunday,** because the Native Americans might attack! Are we back to the Wild West?

It is against the law to mispronounce the name of the State of Arkansas in that state. Hopefully they take into account that not everyone has the thick southern accent or a lot of non-southerners could be in big trouble.

In California it is required that **no vehicle without a driver may exceed 60 miles per hour.** Do the law makers expect moving vehicles to be without drivers?

Стратегии вероятностного прогнозирования при переводе

*Павловская О. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Уланович О. И., канд. психол. наук, доц.*

Восприятие и понимание речи при переводе неуловимо и никак особо не выделяется, когда протекает без затруднений. Внимание переводчика в основном сконцентрировано на языковом оформлении речи на языке пере-

вода. О сложности восприятия текста на языке оригинала мы вспоминаем в случае возникновения непонимания, которое заставляет задуматься о восприятии как о сложнейшей многоуровневой переработке знаковой информации. По определению А. А. Залевской, восприятие речи – это «единый процесс взаимодействия восприятия и понимания с опорой на многогранный чувственный и рациональный индивидуальный и социальный предшествующий опыт реципиента текста [1, с. 7]. Прошлый опыт является основой прогнозирования – ключевого механизма восприятия, заключающегося в предвосхищении будущего на основе вероятностной структуры прошлого опыта и информации об имеющейся ситуации [3, с. 153]. Вероятностное прогнозирование (ВП) при переводе – предвосхищение переводчиком лингвистических и смыслодержущих составляющих текста.

Большинство авторов трудов по переводу различают два типа ВП [5, с. 22–23]. «Лингвистическое» («синтаксическое») прогнозирование основано на предвосхищении развития дискурса, зависит от знания стандартного набора словосочетаний и устойчивых выражений, а также функциональных слов и союзов. «Экстралингвистическое» прогнозирование основано на неязыковых знаниях переводчика, а также определяется концептуальностью его мышления и уровнем развития мыслительных операций (анализ, синтез, обобщение, классификация и др.). Возможность выдвигать гипотезы о вербальном и смысловом развитии текста и завершении намерения автора основано на избыточности языка и, в частности, речи на данном языке [4, с. 89–91]. Чем выше избыточность, тем теснее связь между коммуникативной интенцией говорящего и вербальной формой сообщения, следовательно, тем больше вероятность употребления лексических единиц, которые переводчик может предвосхитить.

Целью проведенного нами экспериментального исследования явилось сравнительное изучение прогнозирования при зрительном восприятии речи на русском (РЯ) и английском языках (АЯ). Испытуемым (студенты, будущие переводчики) предлагались специально подготовленные экспериментальные тексты с целью воссоздания их целостности за счет лингвистического прогнозирования. Экспериментальные тексты – публицистическая статья на АЯ «Ten years of “Courier International”» и профессионально выполненный вариант ее перевода на РЯ «Десять лет “Курьер Интернациональ”», взятые из англоязычной и русскоязычной версий журнала Label France. Организация исследования механизма ВП осуществлялась на основе теории трехуровневого восприятия речи (сенсорный, перцептивный и смысловой) [2]. Восприятие на *сенсорном* уровне подразумевало восстановление фрагментов слов (в начале, середине, в конце), преднамеренно опущенных при подготовке экспериментальных текстов. Прогнозирование на *перцептивном* уровне требовало восстановления пробелов целых слов. Восприя-

тие на смысловом уровне включало воссоздание цельности текста за счет установления правильной последовательности абзацев, преднамеренно нарушенной в экспериментальном тексте. Статистический анализ результатов эксперимента предполагал подсчет правильно восстановленных опущенных элементов текста. Вначале фиксировались результаты каждого испытуемого, далее подсчитывался процент воссоздания текстов на каждом из уровней по всей выборке.

По результатам эксперимента выявлена статистическая значимая разница прогнозирования сообщений на уровне фрагментов слов: 75% (РЯ) и 51,35% (АЯ). Можно полагать, что согласование лексических единиц в роде, числе и падеже, а также многосложность РЯ слов облегчает прогнозирование целостной формы языковых единиц. Невысокий показатель по тексту на АЯ объясняется недостаточным иноязычным речевым опытом участников эксперимента. Более успешное функционирование механизма ВП на уровне слов и фраз (перцептивном) на РЯ также нашло статистическое подтверждение: 65,5 (РЯ) и 51 (АЯ). Так, наше языковое сознание наполнено фразовыми клише, построенными по грамматическим правилам РЯ («*финансовый кризис*», «на *сегодняшний* день»). Эти единицы существуют и функционируют в памяти «зрелого» реципиента как целостные единицы речи, позволяют экономить время и усилия при восприятии сообщений за счет грамматико-семантического прогнозирования. Англоязычный лексикон, можно полагать, не образует в сознании клишированных единств. Это порождает семантическую амбивалентность и отсутствие устойчивых семантических связей ИЯ лексикона в сознании говорящего. Анализ успешности воссоздания смысловой целостности публицистических текстов на РЯ и АЯ не выявил статистически значимой разницы: 36,45 (РЯ) и 30,6 (АЯ). Столь низкие показатели свидетельствуют о сложности установления причинно-следственных связей и пространственно-временных отношений между фрагментами массмедийного текста независимо от языка материала. Это, вероятно, продиктовано предпочтительной структурной организацией информации в статье в виде инвертированной пирамиды, что вносит элемент субъективности при определении репортером последовательности предъявления фактов.

Результаты исследования позволяют говорить о необходимости целенаправленной методически организованной работы по формированию навыков и умений прогнозирования у будущих переводчиков при восприятии иноязычной речи.

Литература

1. Залевская, А. А. Введение в психолингвистику : учеб. пособие / А. А. Залевская. – М. : РГГУ, 1999. – 382 с.
2. Зимняя, И. А. Психология обучения неродному языку / И. А. Зимняя. – М. : Рус. яз., 1989. – 219 с.

3. Фейгенберг, И. М. Вероятностное прогнозирование / И. М. Фейгенберг, Г. Е. Журавлева. – М. : изд. «Наука», 1977. – 391 с.
4. Чернов, Г. Ю. Социально-массовые явления. Исследовательские подходы. — Д., 2009.
5. Lederer E. // Transl. Theory. Res. 1986. V. 12. P. 429–440.

Значение слова в когнитивном аспекте

*Плешко М. М., соискатель БГУ,
науч. рук. Ивашкевич И. Н., канд. филол. наук, доц.*

Еще в далекой древности, в то самое время, когда язык рассматривался как часть теории познания мира, возник интерес к такой многогранной и неоднозначной науке, как семантика. Учение «о логосе», созданное античной философией, объединило в себе категории бытия, мышления и языка. Безусловно, данное учение оказало влияние на последующие исследования в области лингвистики в течение столетий.

Чуть позже уже выделяют лексическую семантику – раздел семантики, в котором изучается значение слова [1, с. 70]. Основу лексической семантики составляют: классификация и анализ слов; описание различий и общих черт в лексических семантических структурах между различными языками; образ, по которому значение отдельных лексических элементов относится, посредством синтаксиса, к значению целого предложения.

С возникновением когнитивной лингвистики (последние два десятилетия XX века), одним из основных направлений этого научного знания является изучение языкового значения в корреляции с ментальными структурами. Чем же отличается данное направление от предыдущих? В традиционной лингвистике главным направлением исследования является создание общей теории значения, а в когнитивной лингвистике основной упор делается на изучение структуры лексического значения в сознании носителя языка, его соотношения со знаниями о картине мира индивида, мышлением, действительностью и т. д. Таким образом, значение в данном направлении предстает как своего рода информация о мире, являющаяся результатом различных видов человеческой деятельности. В этой связи программным является постулат Е. С. Кубряковой о том, что «значение – это когнитивный феномен, за которым стоит определенная структура знания» [2, с. 256]. Интерес представляют и высказывания других ученых. Так Б. А. Плотников определяет значение как одну из самых сложных не только лингвистических, но логических, психологических и философских категорий, поскольку в ней отражено многообразие внутреннего мира человека и окружающей действительности [3, с. 5]. И. Н. Ивашкевич интерпретирует значение слова как минимальную

когнитивную структуру, где фиксируются некоторые «кванты знаний» о предметах и явлениях окружающей действительности [4, с. 23] и т. д.

Нельзя не упомянуть о том, что значение слова не существует само по себе, она, естественно, обусловлено контекстом. Что же стоит за понятием «контекст» у когнитивистов? Ученые, работающие в данном направлении, рассматривают контекст, на фоне которого определяется значение слова, как нечто внешнее по отношению к системе языка. Например, иностранцу не легко понять значения выражения «Минское море». Зная отдельное лексическое значение слов, входящих в состав выражения, иностранец, не знакомый с географическими (водными) особенностями нашей страны, воспримет значение данного выражения неверно. Таким образом, можно сделать вывод о том, что значение слова соотносимо с определенными когнитивными контекстами – когнитивными структурами или блоками знания, которые обеспечивают его понимание. Чтобы проанализировать значение слова в когнитивном аспекте, необходимо установить когнитивный контекст или область знания, которая лежит в основе значения данного слова, и определенным образом ее структурировать, показав какие участки этой области и каким образом «схвачены» данным знаком, или какие противоречивые признаки (как в примере, указанном выше) легли в основу формирования данного значения.

Литература

1. Кобозева, И. М. Лингвистическая семантика. – Москва, 2000. – 350 с.
2. Кубрякова, Е. С. Части речи с когнитивной точки зрения. – Минск, 1997. – 331 с.
3. Плотников, Б. А. Основы семасиологии : учебн. пособие для филол. факультетов вузов / под ред. А. Е. Супруна. – Минск : Вышэйшая школа, 1984. – 223 с.
4. Ивашкевич, И. Н. Перцептивные признаки как семантические компоненты лексического значения (на материале имен существительных английского языка) : дис. ... канд. филол. наук / Минский госуниверситет. – Минск, 2003. – 120 с.

Literatura do Brasil

*Рабушко Д. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Шарунич Т. С.*

A literatura brasileira, considerando seu desenvolvimento baseada na língua portuguesa, faz parte do espectro cultural lusófono, sendo um desdobramento da literatura em língua portuguesa. Faz parte também da Literatura latino-americana, a única em língua portuguesa. Ela surgiu a partir da atividade literária incentivada pelos jesuítas após o descobrimento do Brasil durante o século XVI. [1].

Movimentos literários da literatura brasileira:

Literatura informativa, de caráter documental, sem valor literário, pois apresenta como objetivo informar sobre a nova terra, habitantes, costumes, e principalmente, riquezas que pudessem ser exploradas, tendo como exemplo as cartas de Pero Vaz de Caminha (Carta ao Rei dom Manuel.Literatura Jesuítica catequiza os índios, como exemplo temos José de Anchieta com sua religiosa e poética e Padre Antônio Vieira com seus sermões, aplica a retórica jesuítica para trabalhar idéias e conceitos. [1].

O período Barroco corresponde ao nascimento da literatura brasileira. O marco inicial é o poema épico Prosopopéia (1601), de Bento Teixeira.Mas é Gregório de Matos o maior representante do gênero. No gênero satírico, Gregório de Matos não poupa ninguém de suas críticas, ficando por isso conhecido como «Boca do Inferno».

Desenvolve-se no Brasil com o arcadismo a primeira produção literária adaptada à vida do país, já que os temas estão ligados à paisagem local.A principal característica desta escola é a exaltação da natureza e de tudo o que lhe diz respeito. Por essa razão muitos poetas do arcadismo adotaram pseudônimos de pastores gregos ou latinos. O marco do arcadismo no Brasil é a publicação, em 1768, de Obras Poéticas, de Cláudio Manuel da Costa.

A saturação dos modelos neoclássicos e a necessidade de uma literatura que expresse o país independente resultam no florescimento do romantismo. O marco inicial do movimento é a publicação de Suspiros Poéticos e Saudades, de Gonçalves de Magalhães, em 1836.O ideal romântico do nacionalismo é expresso pelos indianistas, dos quais se destaca o poeta Gonçalves Dias (Primeiros Cantos). Considerado o fundador do romance nacional, José de Alencar é o autor de narrativas indianistas (O Guarani), históricas (As Minas de Prata), urbanas (Lucíola) e regionalistas (O Gaúcho).

O Realismo procura utilizar a palavra como força política, e através da descrição denuncia as desigualdades e desmandos de sua época. Assim, em 1881 Aluísio Azevedo publica «O Mulato» (primeiro romance naturalista brasileiro) e Machado de Assis publica «Memórias Póstumas de Brás Cubas» (primeiro romance realista do Brasil).

Como no Brasil os períodos literários chegam com algum atraso em relação a Europa, o Naturalismo desembarca no mesmo ano que o Realismo, ainda que seja uma evolução (ou sequência) deste. No Naturalismo se salienta a o determinismo, a influência dos ambientes e da educação, o fatalismo; sua relação com o Realismo são as propostas antirromântica e antiidealista. Principais autores: Aluísio Azevedo, Raul Pompeia, Júlio Ribeiro.

Os dois movimentos formalistas importantes que chegam ao Brasil são o simbolismo e o parnasianismo. No Brasil o marco simbolista é a obra Broquéis, de Cruz e Sousa. As idéias parnasianas, também francesas chegam pelas mãos dos escritores Artur de Oliveira e Luís Guimarães Júnior .

O pré-modernismo é considerado um período de transição, em que prevalece a preocupação em entender a realidade social brasileira. Desenvolve-se então o regionalismo, que aparece ainda no século XIX, com José de Alencar, Franklin Távora e Bernardo Guimarães, e se caracteriza pela descrição pitoresca dos costumes do interior.

O evento que marca o início do modernismo no Brasil é a Semana de Arte Moderna, realizada no Teatro Municipal de São Paulo. (11 de fevereiro de 1922). Seus expoentes são Mário de Andrade, Oswald de Andrade e Manuel Bandeira. As conquistas modernistas vão sendo incorporadas aos padrões estéticos nacionais, o que permitiu à chamada geração de 1930 voltar-se para temas de teor social, como a denúncia das desigualdades no campo e na cidade.

No romance, o movimento é conhecido como neo-realista e aparece nas obras de Graciliano Ramos, Vidas Secas, de José Lins do Rego, Fogo Morto, de Rachel de Queiroz, O Quinze, e de Jorge Amado, O País do Carnaval, autores que tratam da seca, da vida miserável nordestina, da exploração e do desajuste social e psicológico. Na poesia, observa-se o retorno a um texto de contornos místicos, religiosos e sugestivos, que lembra certos aspectos do romantismo e do simbolismo. Os principais poetas que atuam a partir de então são Jorge de Lima, Murilo Mendes, Cecília Meireles, Vinicius de Moraes e Augusto Frederico Schmidt.

O período conhecido por pós-modernidade tem como característica marcante a heterogeneidade – pluralidade de vozes, de estilos, de gêneros e de visões do mundo.

No Brasil, o grande marco é o romance Subúrbio, de Fernando Bonassi. Cidade de Deus, de Paulo Lins, ficaria célebre pela sua realização cinematográfica. Na literatura de orientação memorialista, destacam-se Carlos Heitor Cony (Quase Memória, 1997) e Modesto Carone (Resumo de Ana, 1999). Patrícia Melo (1962) escreve principalmente obras policiais, conhecida por seus livros dedicados a analisar a mente de criminosos. Fernando Gomes de Moraes (1946) é um jornalista, político e escritor brasileiro. Sua obra literária é constituída por biografias e reportagens. A poesia contemporânea apresenta nomes como Paulo Leminski, Patativa do Assaré, Ana Cristina César, Adélia Prado e Mário Quintana, entre outros.

A literatura produzida no Brasil possui papel de destaque na esfera cultural do país: todos os principais jornais do país dedicam grande parte de seus cadernos culturais à análise e crítica literária, assim como o ensino da disciplina é obrigatório no Ensino Médio [2].

Литература

1. Biblioteca de literaturas de língua portuguesa [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.literaturabrasileira.ufsc.br/>. – Дата доступа : 15.04.2012.
2. Literatura Brasileira [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.literaturabrasileira.net/>. – Дата доступа : 17.04.2012.

Legal regulation of foreign entities activity in the Republic of Belarus

*Рябый А. В., студ. IV курса МП, БГУ,
науч. рук. преп. Журо Е. А.*

Participation of our country in world economic processes causes interest of foreign business to Belarus. Foreign legal entities, namely organizations which are situated beyond the Republic of Belarus, carry out business on the territory of our country in different forms.

There are the following forms:

- 1) creation of a Belarusian legal entity with the participation of a foreign organization;
- 2) opening of a representative office of a foreign organization on the territory of our Republic;
- 3) carrying out activities through the organization or an individual recognized as permanent establishment of a foreign organization;
- 4) acquisition of income within the Republic of Belarus without carrying out activities in Belarus through the permanent establishment [1].

1. According to paragraph 3 of Art. 77 of the Investment code of the Republic of Belarus (hereinafter – IC) the legal entity whose charter capital includes not fewer than 20000 US dollars of foreign investments and whose main objective is receiving profit, is considered as the commercial organization with foreign investments in the Republic of Belarus. Currently organizations with foreign investments have, perhaps, only two privileges. One of which is connected with the terms of formation of their charter capital. Thus, according to Art. 87 of IC not less than 50 percent of the charter capital of the commercial organization with foreign investments shall be formed within the first year from the date of state registration of this organization and the charter capital shall be formed completely within two years from the date of the registration. The second privilege concerns removal of the customs duties concerning the equipment imported by the foreign legal entity and this equipment is becoming a part of the charter capital of the commercial organization with foreign investments. Actually national legal entities and organizations with foreign investments are almost equal in their legal personality [2].

2. The foreign organization may open a representative office in Belarus according to the rules of Art. 51-1 of the Civil code of the Republic of Belarus and the Regulation approved by the Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated 22.07.1997 No. 929. According to the abovementioned documents the representative office of the foreign organization is its economically autonomous subdivision that is situated on the territory of our country, carrying

out protection and representation of interests of the foreign organization and carrying out other functions which do not contradict the legislation. The main type of activity of such representative offices has noncommercial character. According to paragraph 10 of Regulation No. 929 the representative office is considered to be opened on the territory of the Republic of Belarus from the moment of receiving the permission for its opening during the term stated by the foreign organization from the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus. For every year of the duration of the permission the foreign organizations shall pay a state tax at a rate of 65 basic units. One of the representative office's obligations is to submit a written report to the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus [3]. According to the data of 06.03.2012 885 representative offices of foreign organizations carried out their activity in the Republic of Belarus. 885 representative offices of foreign organizations on 06.03.2012 carried out their activity in the Republic of Belarus [4].

3. When we talk about carrying out activity through the organization or the individual recognized as permanent establishment of the foreign organization, we consider the opening of the representative office for tax reasons. This form of carrying out commercial activity is regulated by Art. 139 of the Tax code of the Republic of Belarus (hereinafter – TC). This way of carrying out activity of foreign legal entities is insufficiently regulated in Belarusian legislation that makes representative offices of foreign legal entities consult authorized governmental bodies for the explanation of the certain rules of law. There is a necessity of the accurate regulation of the definition, activity and taxation scheme of representative offices according to Art. 139 of TC [5].

4. Moreover, in some cases foreign organizations receive profit on the territory of our country without carrying out activity in Belarus through permanent establishment (for example, dividends, royalty, income from credits and loans, securities, etc.) [1].

In conclusion, I would like to mention that activity of foreign legal entities is regulated in detail in the legislation of the Republic of Belarus. However, this regulation also represents control function and this is represented as the means of restriction of foreign legal entities on the territory of the Republic of Belarus. This problem is related to features of our state economic policy, and tendency of state authorities to regulate and set control over every sphere of economic activity of subjects in civil-law relations.

Литература

1. Ткачев, А. И. Иностранные организации в Беларуси. Вопросы бухучета и налогообложения / А. И. Ткачев // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – 31 марта 2011 г. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа : 08.04.2012.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 30 мая 2001 г. : одобр. Советом Республики 8 июня 2001 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 09.11.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. О порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных организаций : Постановление Совета Министров Республики Беларусь: 22 июля 1997 г., № 929 : в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12.05.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://knowledge.allbest.ru/international/d2c0a65635b2ad68b4d43b88421216d27.html>. – Дата доступа : 29.03.2012.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г. : в ред. Законов Республики Беларусь от 10.01.2011 г. // Консультант плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Специфика употребления клише в англоязычных печатных СМИ в Беларуси

*Самусева Т. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Кондратенко Т. Л.*

Для печатных СМИ характерно большое число устоявшихся выражений, клише. Клише необходимы в газетном стиле, так как они вызывают нужные мгновенные ассоциации и не допускают двусмысленности [3]. Однако некоторые исследователи считают, что штампованные выражения относятся к стилистическим ошибкам и свидетельствуют о незнании пишущим соотношения стандартов и экспрессивных возможностей жанра или функционального стиля [4, с. 104].

Клише можно разделить на несколько типов [1]. Самые многочисленные:

- 1) вводные обороты, указывающие на источник информации;
- 2) устойчивые сочетания со стершейся образностью;
- 3) политические штампы;
- 4) образная фразеология и идиоматическая лексика (как литературная, так и разговорная, просторечная), в том числе «деформированные» идиомы, игра слов, каламбуры, пословицы и поговорки (часто также в «деформированном» виде) [3].

Внешнюю силу экспрессии сохраняют избитые языковые средства, имеющие значение условного сигнала, сообщающего читателю, что здесь, по замыслу автора, есть экспрессивный эффект [2, с. 154].

Наиболее распространенными типами шаблонных выражений в рассматриваемых материалах являются политические штампы и устойчивые сочетания со стершейся образностью. В меньшей степени в объектах исследования были представлены вводные обороты, указывающие на источник информации, а также образная фразеология и идиоматическая лексика.

На материале рассматриваемых нами клише можно выделить две группы синтаксических структур [5]:

- 1) словосочетания, употребляющиеся всегда в одном составе;
- 2) словосочетания, допускающие вариативность состава.

Словосочетания, употребляющиеся всегда в одном составе, являются более распространенными в англоязычных печатных СМИ в Беларуси, чем словосочетания, допускающие вариативность состава. При этом наибольшее число примеров мы обнаружили у структур типа прилагательное + существительное, глагол + существительное и существительное + существительное.

С другой стороны, структуры существительное + существительное + существительное или прилагательное + существительное + существительное встречаются крайне редко, что иногда ведет к перегруженности предложениями.

Мы заметили, что в англоязычных печатных СМИ встречаются устойчивые словосочетания русского языка, а также синтаксические конструкции языка оригинала, что является грубым нарушением норм английского языка. Таким образом было выполнено калькирование русского клише на английский с нарушением языковых норм и узуса. Еще одной особенностью является использование в клише транскрибированных с русского языка слов.

Литература

1. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) / В. Н. Комиссаров. – М. : Высшая школа, 1990. – 253 с.
2. Костомаров, В. Г. Русский язык на газетной полосе / В. Г. Костомаров. – М. : изд. Моск. ун-та, 1971. – 267 с.
3. Микоян, А. С. Проблемы перевода текстов СМИ / А. С. Микоян // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text12/12.htm>. – Дата доступа : 03.12.2008.
4. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – М. : издательский центр «Академия», 2002. – 256 с.
5. Языковые особенности английских газет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/KLISHE_RECHEVIE.html. – Дата доступа : 13.12.2011.

Перевод пословиц, поговорок и афоризмов

*Сасим А. С., студ. 1 к. БарГУ,
науч. рук. преп. Гребень Т. М.*

Пословицы, поговорки и афоризмы возникли в далекое время, и уходят своими корнями вглубь веков. Многие из них появились еще тогда, когда не было письменности. Поэтому вопрос о первоисточниках остается открытым. Пословицы, поговорки и афоризмы многообразны, они находятся как бы вне времени, вне пространства. Действительно, в какое бы время мы ни жили, пословицы, и поговорки всегда останутся актуальными, приходящимися всегда к месту. Большинство народов для обогащения своего языка пословицами или афоризмами из других языков, начали переводить их на свой язык, отсюда следует, что благородная профессия переводчика стала необходима людям с тех пор, как народы заговорили на разных языках. Работа переводчиков способствовала сближению далеких культур и давала людям возможность знакомиться с различными течениями в философии и культуре народов мира, узнавать об общественном устройстве их стран, о развитии гуманитарных наук. Многовековой опыт общения народов, говорящих и пишущих на различных языках, свидетельствует о том, что хороший переводчик должен не только понимать смысл переводимого текста, но и владеть фразеологическим богатством языка, на который осуществляется перевод.

Если коснуться перевода афоризмов или пословиц на английский язык, то все или почти все наши ошибки происходят от того, что мы хотели перевести английское слово русским словом, английскую фразу русской фразой, английское предложение русским. Нельзя изолированно переводить слова и переводить фразу за фразой, предложение за предложением, т. е. нельзя делать того, что называется буквальным переводом. Нельзя потому, что буквальный перевод — не перевод; отдельные слова, как правило, не имеют смысла. Полистайте словарь и вы найдете слова, которые имеют по 40 эквивалентов в другом языке.

Иногда дословный перевод абсолютно не имеет ничего общего с тем, что подразумевает какая-то фраза. *Hot air* — может обозначать и «горячий воздух», и «болтовня», вот пример того насколько может отличаться дословный перевод от разговорного употребления этой фразы. Очень часто подобные предложения уже имеют готовые эквиваленты в другом языке, являясь точным переводом, хотя в этом случае никакого соответствия со словами оригинала нет.

1. *In peace prepare for war.* — Пока мир, готовься к войне [1, с. 106].
2. *Health is better than wealth.* — Здоровье важнее богатства [1, с. 95].

3. Take the bull by the horns. — Бери быка за рога [1, с. 176].

Существуют афоризмы и пословицы, не имеющие готового эквивалента и не переводящиеся дословно на другой язык.

1. «A man can die but onces». Эта пословица дословно переводится так: «Человек может умереть лишь один раз», в русском языке есть похожая пословица: «Двум смертям не бывать, а одной не миновать» [1, с. 130].

2. «A word spoken is past recalling». Эта пословица дословно переводится так: «Сказанного не воротить». В русском языке есть аналогичная пословица: «Слово — не воробей, вылетит — не поймаешь» [3, с. 108].

3. «It never rains but it pours». Пословица дословно переводится: «Беды обрушиваются не дождем, а ливнем». В русском языке есть похожая пословица: «Пришла беда — отворяй ворота» [3, с. 535].

Можно выделить основные правила перевода пословиц и афоризмов:

1) подбор идентичного фразеологизма в другом языке, но такое соответствие попадает очень редко;

2) можно перевести с помощью аналогичной фразеологической единицы, хотя он и будет построен на иной словесно – образной основе;

3) также существует пословный перевод, но он не всегда является эффективным, такой перевод чаще употребим к библейским, античным или мифологическим источникам.

Овладение переводом — это искусство, требующее умения рассредоточить внимание настолько, чтобы, занимаясь частностями, всегда иметь в виду целое, т. е. весь текст. Пословицы, поговорки, афоризмы, являясь частью культуры данного народа, всегда оставались и останутся актуальными, несмотря на развитие экономики и техники, на прогресс и т. д. Между тем и афоризмы, и пословицы, и поговорки представляют собой содержательное и формальное единство и выполняют особые, самостоятельные коммуникативные задачи [2, с. 242]. В любое время пословицы будут характерной чертой данного народа, объектом внимания и исследования. Поэтому при общении на иностранном языке важно не только обладать большим словарным запасом, но и использовать такие выражения как поговорки, афоризмы и пословицы.

Литература

1. Райдаут, Р. Толковый словарь английских пословиц / Р. Райдаут, К. Уиттинг. — СПб. : Лань, 1997. — 250 с.

2. Алексеева, И. С. Профессиональный тренинг переводчика / И. С. Алексеева. — СПб. : СОЮЗ, 2001. — 280 с.

3. Семеновская, А. С. Школа английского языка Be English / А. С. Семеновская. — Москва : ЭКСМО, 2007. — 1350 с.

Лексико-грамматические особенности русскоязычной газетной публицистики в диахроническом аспекте

*Солдатова Т. Б., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Стемпень И. Р.*

Данное исследование посвящено лексико-грамматическим особенностям русскоязычной газетной публицистики в 70-е годы XX века и во втором десятилетии XXI века. Материалом исследования послужила региональная газета «Гродненская правда» (выпуски 1973г., 2011 г.).

Изучение специфики языка газетных публикаций представляется в настоящее время весьма актуальной проблемой. Газета – важнейший общественно-политический фактор, формирующий мировоззрение человека. Газета всегда находится в центре событий, передает все детали, картину происходящего своим читателям. Журналист пишет о темах, которые важны и интересны читателю. Это заставляет его искать различные формы выражения.

Важной чертой газетно-публицистического стиля является использование наиболее типичных для данного момента общественной жизни способов изложения материала, наиболее частоупотребляемых лексических единиц, характерных для данного времени фразеологизмов и метафорических употреблений слова, сочетание стандартных и экспрессивных средств языка.

Цель публициста состоит не только в том, чтобы рассказать о положении дел в обществе, но и в том, чтобы убедить аудиторию в необходимости определенного отношения к излагаемым фактам и в необходимости определенного поведения.

М. Н. Кожина выделяет две основные функции публицистического стиля: 1) информативную; 2) экспрессивную. [1, с.180].

1. Информативная функция – стремление в кратчайший срок сообщить о новостях, комментирование их, также оценка событий и фактов.

2. Экспрессивная функция (иначе функция воздействия) заключается в создании у читателей определенного отношения к передаваемой информации.

Газета подвергается изменениям, которые обусловлены, прежде всего, социально-политическими процессами в обществе. При сравнении современной газеты (2011 год) и газеты прошлого века (1973 г.) видны перемены: исчезли открытая призывность, лозунговость, современная газета стремится к внешней аргументированности изложения.

В 70-е годы XX века преобладали материалы, несущие образовательную и воспитательную функции. В 70-е годы на пути свободы слова стояла цензура, это стало одной из причин, по которой многие проблемы не освещались.

щались в печати. Многие особенности газетной публицистики 70-х годов сохранились и остались неизменными в XXI веке, но газета испытала некоторые трансформации. Изменилась главная функция газеты (в XX веке это была воспитательно-образовательная функция, а в XXI веке – преобладает информативная).

Таблица — Лексико-грамматические особенности русскоязычной газетной публицистики.

Особенности	70-е годы 20 века	Второе десятилетие XXI века
Формы глаголов прошедшего времени	21,43%	28,57%
Формы глаголов настоящего времени	29,93%	9,18%
Действительные причастия прошедшего времени	5,13%	30,77%
Действительные причастия настоящего времени	48,72%	15,38%
Оценочная лексика	59,7%	40,3%

Как видно из таблицы, в 70-х годах преобладали формы глаголов настоящего времени, что позволяло читателям переживать вместе с журналистом все происходящее. А в XXI веке преобладают формы глаголов прошедшего времени, которые помогают констатировать факт совершения действия или какого-либо события (это помогает выражать главную функцию современной газеты – информативность).

В газете XXI века чаще употребляются действительные причастия прошедшего времени с суффиксом *-ви*, а в 70-х годах XX века действительные причастия настоящего времени с суффиксами *-ющ (-ущ)*; *-ащ (-ящ)*.

В прошлом веке чаще употреблялась оценочная лексика, которая выражала воздействующую функцию газеты. В современной газете воздействующая функция перешла на второй план, и поэтому употребление оценочной лексики снизилось.

Литература

1. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка / М. Н. Кожина. – Москва : Просвещение, 1977. – 222 с.

Succession in Private International Law

*Татарская А. Е., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. преп. Журю Е. А.*

An English proverb says: «It is impossible to get to know a person till you don't face inheritance matters» [1].

Succession law is one of the institutes of Civil Law; it is a set of tenets regulating legal relations connected with transfer of rights and obligations of a deceased person to other persons [2].

At internationalisation of inheritance relationship the executor of law faces a problem: norms of which legal order shall regulate succession relations engrafted by a foreign element. In Private International Law this situation is known as a conflict of laws. It is necessary to point out an applicable law. Generally the necessary choice is based on the nationality of a testator or on his domicile [3]. For example, in Civil Codes of Armenia, Republic of Belarus, Kazakhstan the main conflicting principle is the application of law of a state, where the testator had his last permanent residence (domicile). According to the Law of Private International Law of Azerbaijan succession relations are regulated by the law order of a testator's domicile except cases, when a testator chooses the law of his citizenship [4]. Besides, there are differences in inheritance of movable estate and real estate. In most cases real estate is regulated by law of estate's location. During the process of inheritance of movable property *lex personalis*, the law of place of drawing up of a will, *lex fori* are taken in consideration. The death fact is necessary for revealing inheritance. In American law the definition of death is contained in the Uniform Probate Code and based on the Uniform Determination of Death Act. The death comes at the moment of the irrevocable termination of blood circulation, breath or all functions of a brain. In Greece the civil death and dedication of oneself to religion service are considered as the points for revealing inheritance [5].

There is a very interesting problem concerning people who died simultaneously in the same accident, for example (commorientes). In the Russian doctrine people, who die on the same day are considered to be dead simultaneously [6]. In French Civil Code, 1804 if persons died simultaneously but it was impossible to determine a person who died first, the law regulated this situation in the following manner: if these persons were under 15 years old, the oldest one was considered to outlive the others; if they were older than 60 years old, the youngest one was considered to be outlived; if they were between 15 and 60 years old the man was the outlived [7].

Concerning the succession rights within the framework of EU it is interesting to mention that the European Parliament has adopted a resolution calling on member states to ensure gay couples inheritance rights around the EU in accordance with the Charter of Fundamental Rights of the European Union, and in particular

Article 21, which prohibits all forms of discrimination. But Denmark, the UK and Ireland do not participate in the legislation as they have long exercised an opt-out in some parts of the Parliament's area of freedom, security and justice policies. It means that a Spanish woman who married an Italian woman under Spain's equal marriage laws could enforce her Spanish inheritance rights on her deceased partner's estate in Italy, though Italy does not recognize such unions itself [8].

The regulation, expected to come into force in the summer of 2015, will create a European certificate of inheritance as a standard reference for inheritance and survivorship rights. This aims to avoid a situation where, for instance, the surviving member of a gay couple who married in a country where their relationship was recognized but for whatever reason had to live in a country where they were not granted legal recognition does not face a potentially costly and certainly emotionally fraught legal battle in order to secure the rights to their partner's estate [9].

To sum up all this information, it is possible to conclude that there is no uniform approach to hereditary relationship in different states. This is a ground for the conflict of laws. Besides, hereditary relationship creates other problems, which demand legal regulation. The main instrument in tackling this problem is universal, regional and bilateral international treaties.

Литература

1. Медведев, И. Г. Планирование международного наследования (estate planning) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : notiss.ru/usrimng/Medvedev.pdf. – Дата доступа : 04.04.2012.
2. Гетьман-Павлова, И. В. Международное частное право : учебник / И. В. Гетьман-Павлова. – М. : Эксмо, 2005. – 749 с.
3. Абраменков, М. С. О необходимости совершенствования правового регулирования наследственных отношений международного характера / М. С. Абраменков // Наследственное право. – 2011. – № 1.
4. Копеина, С. А. Коллизионные вопросы наследования по закону в Российской Федерации и государствах – участниках СНГ / С. А. Копеина // Наследственное право. – 2011. – № 2.
5. Якимова, Е. С. Общие положения наследования в международном частном праве / Е. С. Якимова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : new.lawbooks.ru/3-2011/3-17-2011.DOC. – Дата доступа : 31.03.2012.
6. Наследственное право : учебник / Бунич, Г. А. [и др.]. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003. – 140 с.
7. Французский гражданский кодекс 1804 г. с позднейшими изменениями до 1939 г. / пер. И. С. Перетерский. – М. : Юридическое издательство НКЮ СССР, 1942 г.
8. European Parliament resolves to protect gay couples' inheritance rights [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.pinknews.co.uk/2012/03/14/europe->

an-parliament-resolves-to-protect-gay-couples-inheritance-rights. – Date of access : 31.03.2012.

9. European Parliament Gives Gays Inheritance Rights A Boost [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.care2.com/causes/euro-parliament-gives-gay-inheritance-rights-a-boost.html>. – Date of access : 31.03.2012.

Современные стратегии перевода безэквивалентной лексики

*Хаманеева Л. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Кондратенко Т. Л.*

Если рассматривать язык с точки зрения его структуры, функционирования и способов овладения им, то социокультурный слой (компонент культуры) окажется частью языка, фоном его реального бытия. По мнению С. Г. Тер-Минасовой, это не просто некая культурная информация, сообщаемая языком, это неотъемлемое свойство языка, присущее всем его уровням [1, с. 14].

Самостоятельность и относительная независимость лексического понятия проявляется в том, что человек, изучающий английский язык, совсем не должен вырабатывать в своем сознании новое понятие, чтобы адекватно пользоваться словом *book*. Слова, лексические понятия которых являются межъязыковыми, называются эквивалентными, они легко переводятся, и при их усвоении вполне допустим семантический перенос.

В тех случаях, когда соответствие той или иной лексической единице одного языка в словарном составе другого языка полностью отсутствует, принято говорить о безэквивалентной лексике. Данный термин ввели Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров. Под безэквивалентной лексикой они понимали «слова, служащие для выражения понятий, отсутствующие в иной культуре и в ином языке, слова, относящиеся к частным культурным элементам, т.е. к культурным элементам, характерным только для культуры А и отсутствующим в культуре В, а также слова, не имеющие перевода на другой язык, одним словом, не имеют эквивалентов за пределами языка, к которому они принадлежат» [2, с. 53].

Мы проанализировали 85 безэквивалентных лексических единиц и способности их перевода на русский язык из пяти сезонов мультипликационного сериала «Sponge Bob SquarePants» производства телеканала «Nickelodeon». При анализе и классификации способов перевода безэквивалентных лексических единиц мы опирались на классификации, предложенные лингвистами Н. В. Комиссаровым, Л. К. Лагышевым и А. В. Федоровым. Составленная

нами классификация способов перевода безэквивалентной лексики из мультипликационного сериала выглядит следующим образом:

- 1) соответствия-заимствования;
- 2) соответствия-кальки;
- 3) соответствия-аналоги;
- 4) гипонимический перевод
- 5) описательный, или перифрастический перевод;
- 6) элиминация (опущение) национально-культурной специфики;
- 7) фразеологический перевод и нефразеологический перевод.

Основным способом создания соответствий-заимствований является транслитерация. Суть заключается в заимствовании иностранного слова, которое затем на письме изображается буквами языка перевода, а в устной речи произносится согласно произносительным правилам этого языка, например, *banjo* «банджо», *blender* «блендер».

При калькировании составные части безэквивалентного слова или словосочетания заменяются их буквальными соответствиями на языке перевода: *medical bills* «больничные счета», *mail truck* «почтовый грузовик». При создании соответствий-аналогов для обозначения иностранной реалии в языке перевода подыскивается понятие, которое хоть и не совпадает полностью с исходным, но имеет с ним значительное семантическое сходство: *burger stand* «забегаловка», *laundromat* «прачечная». Гипонимический перевод представляет собой замену видового понятия на родовое при переводе реалий: *taco* «лепешка», *shake* «коктейль». Описательный перевод заключается в раскрытии значения единицы исходного языка с помощью развернутого описания: *lunch box* «коробка для завтрака», *coin lock* «дырочка для монет». Интересен перевод фразеологических единиц (фразеологизмов), которыми называют словосочетания, использующиеся в речи как готовые словесные блоки: *spiritbreaker* «так разбиваются сердца» (*It is such a spiritbreaker. Так разбиваются сердца*).

При переводе национально-культурная специфика слов-реалий может опускаться. Одной из причин использования приема элиминации национально-культурной специфики является нерелевантность или избыточность информации для реципиента. Второй причиной можно назвать отсутствие общепринятого аналога в языке перевода.

Таким образом, сохранение национального своеобразия подлинника, предполагающее функционально верное восприятие и передачу целого сочетания элементов – задача чрезвычайно сложная в плане как практического ее решения, так и теоретического анализа. Возможность ее решения на практике и рассматривания в теории связаны также со степенью реально имеющихся у переводчика и имеющих либо предполагаемых у читателя фоновых знаний о жизни, изображенной в произведении.

Литература

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык, личность, интернет / С. Г. Тер-Минасова // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 19 : Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2000. – № 4. – М. : Мос. гос. ун. – С. 35-42.
2. Верещагин, Е. М. Лингвострановедческая теория слова / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М. : Русский язык, 1980. – 320 с.

Совершенствование диагностических мероприятий в клинике ортопедической стоматологии

*Шаблинская О. Е., студ. БГМУ,
науч. рук. Пархамович С. Н., канд. мед. наук, доц.*

Благодаря значительному прогрессу технологии установки дентальных имплантатов, протезирование с их применением стало востребованным в Республике Беларусь. Только в Республиканской клинической стоматологической поликлинике (РКСП) г. Минска количество установленных имплантатов за период с 2009 по 2011 год возросло более чем в 2 раза (рисунок 1).



Рисунок 1. Динамика количественных показателей проведенных операций и установленных имплантатов за период 2009–2011 гг. в РКСП

С совершенствованием технологий дентальной имплантации совершенствуются и методы лучевой диагностики, которая является важной составляющей диагностического этапа в современной имплантологии [3]. Одним из

наиболее распространенных диагностических инструментов (в силу своей доступности) при проведении денальной имплантации остается ортопантомограмма (ОПТГ). Наряду с достоинствами метода (простота, одномоментное изображение всей зубочелюстной системы, невысокая лучевая нагрузка) имеется и ряд недостатков:

- изображение определенной толщины слоя,
- размытость объектов вне слоя,
- неодинаковая степень увеличения получаемого изображения,
- невозможность определения толщины, конфигурации и наклона альвеолярных отростков верхней и нижней челюсти [2].

При планировании же денальной имплантации необходимо правильно оценить место постановки будущего имплантата, условия его будущего функционирования. С появлением рентгеновской компьютерной томографии значительно расширились возможности диагностики при проведении денальной имплантации [1, 4].

Цель исследования: разработать диагностический алгоритм применения денальных имплантатов в подготовительном этапе протезирования стоматологических пациентов.

Задачи исследования:

1. Изучить оптическую плотность (ОП) костной ткани в разных отделах верхней и нижней челюсти с помощью метода компьютерной томографии (КТ).
2. Изучить клеточный состав костной ткани различной плотности исследуемых отделов челюстей по постоперационным биоптатам с помощью метода морфологического исследования.

Материалы и методы исследования. Для достижения цели проведена научно-исследовательская работа, включавшая рентгенологическое обследование челюстно-лицевой области пациентов и морфологическое исследование костной ткани.

Рентгенологическое обследование. Анализ рентгенологического обследования проводился на основании данных КТ 61 пациентов в возрасте от 19 до 74 лет. Исследование проводилось на панорамном рентгеновском стоматологическом аппарате с функцией томографии Gendex CB-500 на базе Республиканской клинической стоматологической поликлиники. При исследовании каждого пациента были получены реформаты в сагитальной, корональной, аксиальной и панорамной проекциях.

Объект исследования – альвеолярный отросток верхней и нижней челюсти пациентов. Для проведения исследования выбирали участки костной ткани в области первого резца, клыка, первого премоляра, первого и второго моляров на одной из половин каждой челюсти. Изучали плотность костной ткани в единицах плотности по Хаунсфилду. Измерения проводили таким

образом, чтобы площадь исследуемой области располагалась на расстоянии 7–9 мм в направлении от гребня альвеолярного отростка к телу челюсти (данная зона является наиболее важной при планировании постановки имплантатов [5]). В области каждого зуба проводили следующие измерения: на сагиттальных срезах измерялась толщина кортикальной пластинки альвеолярного отростка и ОП костной ткани с вестибулярной и оральной поверхностей корня. Для каждого из измерений находили среднее арифметическое значение. Плотность костной ткани оценивали по классификации Misch (D1–D4). В зависимости от оптической плотности в единицах Хаусфилда различают 4 типа костной ткани: D1 – более 1250, D2 – 850–1249, D3 – 350–849 и D4 – менее 350 единиц. Далее оценивали долю костной ткани различной плотности в разных анатомических областях челюстей.

Морфологическое исследование. Для изучения качественного и количественного состава костной ткани использовали костную стружку, полученную при подготовке операционного поля к имплантации. Фрагменты альвеолярной кости подвергали первичной обработке в 6% перекиси водорода в течение 30 минут, затем фиксировали в 10% формалине, декальцинировали в 5% азотной кислоте, после проводки по общепринятой методике заливали в парафин. Препараты окрашивали гематоксилин-эозином.

Результаты и обсуждение. При изучении оптической плотности (ОП) костной ткани по данным КТ было установлено, что в разных отделах верхней и нижней челюсти альвеолярная кость имеет разную плотность. Максимальные значения оптической плотности определяли во фронтальном участке нижней челюсти (D1 – 9,84%, D2 – 60,66%), минимальные – в области жевательных зубов верхней челюсти (D3 – 68,85%, D4 – 26,23%).

Костная ткань альвеолярного отростка обладает высокими потенциалами к регенерации не только в физиологических условиях, но и после повреждения, каковым является операция имплантации зуба. Способность к регенерации зависит непосредственно от клеточного строения кости: количества остеокластов, остеобластов и остеоцитов. Результаты морфологического исследования показали, что основными клетками, обнаруженными в сформированной костной ткани, готовой к проведению имплантации, являются остеоциты. Остеоциты поддерживают обмен веществ между клетками и межклеточным веществом. Остеобласты и остеокласты представлены в изучаемых объектах в незначительном количестве.

Выводы.

1. Плотность костной ткани неодинакова в альвеолярных отделах верхней и нижней челюсти. Максимальные значения оптической плотности определяются во фронтальном участке нижней челюсти, минимальные – в области жевательных зубов верхней челюсти.

2. Альвеолярная кость, пригодная для постановки имплантата, в большей степени содержит клетки, поддерживающие ее метаболизм, а клетки, обуславливающие перестройку и регенерацию, представлены в ней незначительно.

Литература

1. Рogaцкий, Д. В. Программное обеспечение челюстно-лицевых компьютерных томографов : основные функции и их практическое применение. Часть 3. – Клиническая стоматология. – 2010. – № 1. – С. 24–29.

2. Диагностические возможности компьютерной ортопантомографии / А. П. Кибкало [и др.]. – Волгоград : изд-во ВГПУ «Перемена», 2006. – 22 с. – С. 3–19.

3. Васильев, А. Ю. Лучевая диагностика в стоматологии. – М. : ГЭОТАР – Медиа, 2008. – 176 с. : ил. – С. 28–31.

4. Трофимова, Т. Н. Лучевая диагностика в стоматологии. – М. : ООО «Издательство Медицинское информационное агентство», 2010. – 192 с. : ил. – С. 6–9.

5. Misch, C. E. Dental Implant Prosthetics. – Mosby, Inc., 2005. – 616 p. – P. 143–145.

Особенности аббревиации в английских газетных и научно-публицистических текстах

*Шерстюк О. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Зайцева В. А.*

Газетный и научно-публицистический языковые подстили в силу своей специфики предоставляют широкие возможности для использования сокращений различных видов, обладают определенными особенностями, которые делают употребление аббревиатур не только возможным, но и в некоторых случаях предпочтительным.

В научном тексте всегда имеются средства, повышающие уровень плотности когнитивной информации. При этом он ставит перед собой еще одну коммуникативную цель: популяризировать научное знание, то есть довести до сведения неспециалистов в данной области науки. В ходе исследования удалось установить, что в таких текстах аббревиация подчиняется их основным закономерностям и обладает следующими особенностями.

1. В большинстве случаев в научно-популярных текстах употребляющиеся впервые аббревиатуры сопровождаются постпозиционным и предпозиционным пояснением, что облегчает их восприятие: «...*Administration optimists hope to begin a new round of ...talks with Moscow (perhaps under the new acronym START for Strategic Arms Reduction Talks)...*» [1, с. 264].

2. Однако верна и обратная тенденция. Поскольку научно-публицистический текст предназначен в равной степени и для читателей-специалистов в той или иной области знания, то он изобилует сложной терминологией, а пояснения к аббревиатурам, образованным от подобных терминов, нередко отсутствуют, так как предполагается, что сообщение рассчитано на целевую аудиторию, хорошо ориентирующуюся в теме материалов.

3. В научных текстах из-за их информативной направленности, стремления избежать неверного либо двоякого толкования очень редко встречается явление омоакронимии и в рамках отдельно взятого текста у аббревиатуры может быть лишь строго определенное значение. Это связано, с тем, что сокращению подвергаются номинативные термины или сочетания, служащие определением конкретных, реально существующих процессов и явлений, характерных для научной картины мира. За аббревиатурами, образованными от этих лексических единиц, закреплено лишь денотативное прямое значение.

4. Данный факт, однако, не исключает явления междисциплинарной тематической омоакронимии, поскольку каждая отрасль знаний располагает определенным набором лексических и грамматических категорий и элементов, необходимых для общения в узкой сфере деятельности. В рамках данных лексических полей встречаются омонимичные аббревиатуры с разным значением: термин *SALT* в общественно-политическом тексте основан о сокращении от *Strategic Arms Limitation Talks*, т.е. советско-американские переговоры об ограничении стратегических вооружений, переговоры ОСВ [1, с. 19]. В подязыке интернет и информационных технологий *SALT* – это *Speech Application Language Tags* – язык тегов речевых приложений, что не совсем понятно неспециалисту. *SALT* – это язык, призванный стандартизировать использование голосовых технологий в многомодальных и телефонных системах [2].

5. Непосредственно связано с точностью термина и требование, чтобы каждому понятию соответствовал лишь один термин, чтобы исключить наличие синонимов и соответственно аббревиатур с совпадающими значениями.

6. Сокращению в научно-популярных текстах подвергается в основном терминология.

В отличие от научно-публицистических текстов, газетный текст в целом направлен на то, чтобы проинформировать читателя и оказать на него определенное воздействие. Цели подобного текста формируют особенности функционирования сокращений. Сокращаться здесь может как специальная общественно-политическая терминология, так и обычная нейтральная лексика. В зависимости от коммуникативной цели сообщения (воздействующей или информативной), образуются различные виды аббревиатур. Если главная

цель текста – привлечение внимания, либо текст рассчитан на достижение юмористического эффекта, используются аббревиатуры – гибриды (бленды). Например, словом *Cinnebon* = (*cinnamon* + *bon*) обозначают булочки с корицей. Для газетно-публицистического стиля характерны также названия, имеющие аббревиатуры-синонимы, относящиеся к разным типам, чего не имеется в научно-публицистическом тексте. Так, два варианта сокращения в английском языке имеет Организация Объединенных Наций (*the United Nations Organization*): она может быть сокращенно названа *the UN* или *UNO*. Приведенные примеры показывают, что, несмотря на кажущуюся простоту и привычность явления аббревиации, она обладает специфическими чертами, изучение которых позволяет понять глубинные процессы и тенденции развития словообразовательной системы английского языка.

Литература

1. Трофимова, З. С. Dictionary of New Words and Meanings / З. С. Трофимова. – М. : Восток-Запад, 2006. – 302 с.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Библиотека научной и студенческой информации «Библиофонд» – Режим доступа : <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=455349>. – Дата доступа : 05.03.2012.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ПОЛИТОЛОГИЯ. ИСТОРИЯ

Аверкиева А. И. Электронная торговля как фактор повышения экспортного потенциала страны	3
Бондарова Н. А. Баранавічы — Стаўка Вярхоўнага Галоўнакамандуючага (1914 – жнівень 1915 гг.)	5
Варламова В. В., Калмыкова И. О. Роль и место международной интеграции в области высшего экономического образования в Республике Беларусь	7
Волина Л. Г. Роль органов государственной власти в процессе реализации гендерной политики в Республике Беларусь	9
Залого А. Г. Сибирь в мемуарах польских ссыльных второй половины XVIII века	11
Занчарова А. В. Миллеты Османской империи как проводники влияния покровительствующих им иностранных держав	13
Качура Д. Л. Проблемы трансплантологии и возможные пути их решения	14
Ковальчук Я. С. Важность принятия Миланского эдикта для осуществления симфонии властей	16
Кондраль А. А. Социальная деятельность ассоциации «Братьев-мусульман» в Египте в начале XXI в.	18
Кривчиков В. М. Подготовка кадров интендантской службы Западного (Белорусского) военного округа (1924–1928 гг.)	20
Курловіч-Бяляўская П. С. З’яўленне тытуню ў Еўропе	22
Люкевич Ф. Р. Abschaffung der Atomenergie	24
Мазур С. О. Изменение социального статуса религии в контексте процессов «религиозного возрождения» глобализирующихся обществ	29
Нарута О. В. Борьба за справедливые стандарты международной торговли: опыт OXFAM	31
Папакуль Е. В. Проблема употребления юридических жаргонизмов в законодательных текстах	33
Пекарская А. Ю. Критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории малого предпринимательства	35

Пузырева И. Е. Межкультурное взаимодействие Беларуси и Кубы. . .	37
Сачек Т. П. Проблемы исчисления и уплаты НДС при импорте товаров из стран Таможенного союза	39
Серко Я. В. Беларускі вектар знешняй палітыкі гетмана І. Выгоўскага	41
Соболько П. Ю. Расизм в отношении афроамериканцев в США во второй половине XX – начале XXI вв.	43
Старовойтова А. В. Положение женщин в вооруженных конфликтах	45
Строк И. О. Влияние религии на развитие цивилизаций: столкновение Востока и Запада	47
Трахимчик Т. С Ф. Бродель о роли городов в XV–XVIII вв.	49
Ших К. В. Выходцы из Беларуси в становлении и развитии Государства Израиль	51
Яцук А. А. Тевтонский орден в династической борьбе в Великом княжестве Литовском (1430-1435)	53

РАЗДЕЛ II. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Булыга О. В., Метельская М. Л. Событийный туризм как движение международного туризма	56
Васькевич М. Э. Беларусь в структуре международных туристических потоков	57
Видевич М. В., Мажуль Н. С. Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства г. Минска накануне проведения чемпионата мира по хоккею	60
Ганецкий А. Г. Взаимодействие таможенных органов и субъектов внешнеэкономической деятельности: опыт Великобритании	62
Гасюк М. С. Customs and smuggling.	64
Гоцкая А. С. Особенности рекламы туристического продукта.	66
Добринец О. В. The Economic Impacts of Tourism.	68
Карачун А. Э., Черноокая А. Н. Положительные и отрицательные аспекты туристической деятельности.	70
Куличева А. С. Качество туристических услуг и взгляд на него молодежи	72
Кутузова М. В. Wildlife smuggling	74
Пучко С. А. Туристический имидж Республики Беларусь	75
Черноокая А. Н. Статистика туристических потоков в Республике Беларусь	77

РАЗДЕЛ III. ПРАВО И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Аветисян К. А. Экономическая преступность как одна из угроз экономической безопасности Республики Беларусь	80
Асташова И. С., Ванович А. И., Коненкова А. А. Стеганография: как незаметно спрятать информацию?!	82
Бацкель А. В. Взятничество как вид коррупции.	84
Борисенко О. В. К вопросу о понимании понятия «правовая культура»	86
Волчек А. С. Договор франчайзинга: зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь	88
Волчек А. С. Экологическая сертификация в Европейском Союзе и перспективы ее развития в Республике Беларусь	90
Дерябина Е. В. К вопросу о современном понятии «коррупции»	92
Забенько О. М., Ягченко К. С. К вопросу о правовом регулировании генно-инженерной деятельности	94
Калина О. Л. К вопросу о влиянии принципа публичности адвокатуры на развитие отношений в уголовно-судебном разбирательстве	96
Криволап В. А. К вопросу о законодательном регулировании сферы предпринимательства	98
Левко В. В. Транспортная логистика и Интернет	100
Можилковская Т. В. Проблемы правового регулирования ответственности за нарушение законодательства о ценных бумагах в Республике Беларусь.	102
Однорогая Т. В. Сравнительная характеристика административной ответственности военнослужащего по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации	105
Оскирко Н. Н. О концессии природных ресурсов	106
Плоскунов Д. В. К вопросу о проекте закона «О государственном индикативном планировании социально-экономического развития Республики Беларусь»	108
Плюскова М. В. Административные способы защиты авторских прав в Республике Беларусь.	110
Пробейголова А. Н. Отчисление обучающихся из учреждения образования как мера дисциплинарного взыскания	112
Синкевич Н. А. Стоит ли оформлять земельный сервитут?	114
Солодкова Е. В. К вопросу о местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь	115
Фидек А. В. К вопросу о применении международных типовых контрактов FIDIC при осуществлении строительства на территории Республики Беларусь	117

Фидек А. В. К вопросу о существенных условиях договора строительного подряда	119
Шинкарев И. А. Правовая безопасность личности – неотъемлемый элемент национальной безопасности Республики Беларусь	121
Шхамирова Э. Ю. К вопросу об исследовании понятия «незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров»	123
Янович В. Ю. Налог как правовая категория	125

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ. МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Аветисян К. А. Региональная экономическая безопасность Республики Беларусь	128
Алексеев А. Ю., Мартинович А. В. Аудит инвестиционных проектов	130
Анцух С. В. Туризм как фактор развития человеческого потенциала	132
Атрошкина А. С. Социальный рекрутмент	134
Баничевич Ю. А., Тарасевич Н. Ю. Республика Беларусь в Едином экономическом пространстве.	136
Басан И. В., Копач К. М. Анализ инвестиций в основной капитал Брестской области.	138
Башко В. Н. Оценка демографической ситуации в Республике Беларусь	140
Беляева А. Г., Ермакович О. И. Применение GPS-мониторинга в экономике.	142
Бовдей Д. С., Теслик Е. В. Технологии спутниковой навигации на транспорте	144
Богачук А. М. Автоматизированная система централизованного установления цен на мерные слитки драгоценных металлов.	146
Боленкова В. В. Деятельность банков на рынке государственных ценных бумаг в Республике Беларусь.	150
Большакова В. П. Развитие финансового лизинга в Республике Беларусь	153
Бычков М. А. Бухгалтерский аутсорсинг в Республике Беларусь	155
Вагина И. А. Зарубежный опыт кредитования малого бизнеса	157
Василевский Д. В. Финансовая стабильность в деятельности коммерческих банков	159

Владыковская Е. А. Тенденции и перспективы развития венчурного предпринимательства в Республике Беларусь	161
Волошик Д. И. Организационная структура Интернет-магазина. . .	163
Волошик Д. И. Проблемы Интернет-торговли в Республике Беларусь	165
Волчек А. В. Факторы успеха экономической политики Сингапура.	167
Гавриловец М. С. Динамика реальных доходов и покупательская способность населения Республики Беларусь в 2012 г.	169
Гавриш Ю. А. Геополитическое положение Беларуси и национальная экономическая политика	171
Герус К. О. Проблемы и перспективы развития расчетов с использованием пластиковых карточек в Республике Беларусь	173
Голубицкая И. Г. Методы и средства управления кадровой логистикой.	175
Гурецкая Е. А. Проблема внешнего долга ряда стран Европейского союза	177
Деркач Д. Н. Трансформация отчета о прибылях и убытках – сближение с МСФО	179
Дражина Е. Ю. Контекстная реклама как способ продвижения организации в Интернет	181
Дражина Е. Ю. Продвижение в социальных сетях организации банковской сферы	183
Емельяненко И. И. Опыт Индии в привлечении ПИИ: уроки для Беларуси.	185
Зоркин А. М. Роль финансового рынка в финансовой системе государства	187
Зубович О. В. Модель оценки эффективности управленческого труда	190
Иванец А. С. Интернет-банкинг (на примере разработки ОАО «БПС-Сбербанк»).	192
Иванец А. С. Особенности осуществления денежно-кредитной политики США на современном этапе	194
Карелина Н. В. Поставщики музея: понятие и особенности в музейном маркетинге	196
Каспарова Е. С., Мартинович Е. В. Греческий кризис: причины, пути преодоления и последствия.	198
Каспарова Е. С., Мартинович Е. В., Сергиеня О. С. Технологии интернет-банкинга: отечественный опыт.	200

Катеринич Т. В., Штанюк Т. С. Отличительные особенности составления бюджетных смет в Республике Беларусь и Российской Федерации	202
Качанова А. М. Состояние рынка аренды складской недвижимости в Республике Беларусь	204
Климова М. К. Особенности современного управления: гендерный аспект	206
Ковалев Д. А. Налогообложение коммерческих банков в Республике Беларусь на современном этапе	208
Ковалев Д. А., Панкратович К. В. Общие аспекты и подходы к аудиту банковских кредитов в организациях	210
Ковалева М. Ю. Аудит эффективности использования бюджетных средств – прогрессивный этап развития контрольной деятельности	213
Ковальчук А. А. Критика теории М. Портера	214
Ковш А. И. Проблема повышения эффективности использования основных средств	216
Ковш А. И. Резервы предприятия	218
Колоцей М. А. Анализ и управление дебиторской задолженностью	220
Костец Ю. Ю., Навроць А. Н. Обзор аудиторской деятельности в Республике Беларусь	221
Кот М. И. Система управления качеством «Шесть сигма»	223
Кукушкина М. Д., Чура Т. О. Тенденции изменения потребления продовольственных продуктов	225
Кульчик К. Л., Леонова Д. А. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь	227
Куратник О. Н., Шкиль А. А. Налоговые проверки на современном этапе развития системы налогового контроля в Республике Беларусь	229
Ласаева Г. В. Методика оценки готовности электронного правительства	231
Левинская Ю. А. Социально-экономическая природа кластера и государственная кластерная политика	233
Левинская Ю. А., Лебян Д. Ю. Кластерный подход как основополагающий фактор развития регионов Республики Беларусь	235
Левкович М. П. Банковская система Беларуси и ЕЭП: проблемы и перспективы	237
Ленковец А. В. Развитие инновационной деятельности предприятий на примере РУП «Гомсельмаш»	239

Литвиненко М. А. Организация рабочего места секретаря	241
Логинова Ю. Н. Виды международного кредита, их развитие в Республике Беларусь	243
Лось А. Н. Сравнительная характеристика персонифицированного учета в Республике Беларусь и Российской Федерации	245
Лукашенко К. И. Проблемы в организации оплаты труда	247
Лукашенко К. И. Совершенствование оплаты труда.	248
Лукша Н. Ю. Конкурентоспособность экспортных услуг Республики Беларусь	249
Люцко О. А., Нистюк Е. А. Инвестирование как путь эффективного развития Республики Беларусь	251
Майборода Т. Л. Влияние коррупции на институциональное доверие в странах Евросоюза	253
Мартинович О. В. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм взаимодействия государства и бизнеса	255
Милошевская Е. В. Определение эффекта масштаба производства на основе моделирования функции общих издержек	257
Навицкая О. М. Метод фокус-групп в маркетинговых исследованиях	259
Некало Т. А. Признание выручки от реализации продукции, товаров: сравнение с МСФО	261
Омельянчук Т. О. Коучинг.	263
Панасюк Е. Г. Венчурное инвестирование как перспективный механизм финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	265
Пивчевский А. О. Проблемы и перспективы развития аудита в Республике Беларусь	267
Полторабатько А. В., Пыск Д. А. Использование NFC-технологий для совершения платежей	269
Пригодич И. А. Опыт зарубежных стран в оценке банковских рисков.	271
Рагулина А. И. Проблемы внешней торговли Республики Беларусь и пути их решения	273
Радивоник Е. В. Критерии отнесения работ по восстановлению ОС к ремонту или модернизации.	275
Радивоник Е. В. Проблема демпинга в Беларуси.	277
Рамашевская И. Р. К вопросу о понятии и роли бюджетного контроля.	279
Рутко Е. Д. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности современного бизнеса	281

Самусик Ю. С., Филимонова О. В. Innovation Development and International Technology Cooperation in Belarus	283
Сарган А. Г. Современные формы оффшорного бизнеса	284
Сосновская А. А. Реформирование налоговой системы	286
Сугако О. В. Влияние льготного потребительского кредитования на экономику Республики Беларусь	289
Тимошук А. С. Развитие производственной логистики на примере ОАО «Брестский электромеханический завод»	290
Трафимович О. А. Методы учета трудового потенциала	292
Уласевич Ю. М. Обоснование необходимости определения экономической науки, с которой финансовая устойчивость как явление предметно связана.	295
Устиненко Я. Г. Адаптация персонала к изменениям организационной культуры в государственных учреждениях	297
Фидек А. В. К вопросу о возможности списания денежных средств, забронированных на текущем банковском счете для неотложных нужд	299
Филиппова Н. Н. Проблемы внедрения МСФО в национальные учетные системы.	300
Хвесько Е. Ю. Перспективные направления развития микрострахования в Республике Беларусь.	302
Цыртков И. В. Глобализация финансовых рынков	304
Чмуневич Е. Ю., Шкиль А. А. Электронные банковские услуги населению Республики Беларусь	307
Чурай А. А. Национальная денежно-кредитная политика в условиях глобализации	308
Швед И. И. Перспективы развития Североамериканской зоны свободной торговли в XXI веке.	310
Шейман А. В. Мировой финансовый кризис и его последствия в мире и Республике Беларусь	312
Шлома О. И. Резерв экономии фонда заработной платы в ОССП «Первомайский»	314
Шмурадко Ю. Н. Роль банков в развитии малого и среднего бизнеса в Беларуси	315
Шугай А. В. Факторный анализ прибыли как эффективный инструмент ее повышения	318
Шукалович Е. В. Успех компании Apple: секрет Стива Джобса	320
Юруш Е. В. Обоснование необходимости совершенствования методики оценки инвестиционных проектов.	322

Якусевич Д. И. Процентная политика коммерческих банков, ее особенности в условиях инфляции	324
Ярмошевич А. Ю. Понятие аудита маркетинга и этапы его проведения на предприятиях.	326

**РАЗДЕЛ V. КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА.
ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ
И СОВРЕМЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ. МЕДИЦИНА**

Болтунова Д. Н. Структурно-семантические особенности антропоцентрических зоономических фразеологизмов в русском и английском языках	329
Войтик Е. В. Элементы разговорной речи в языке научной литературы	331
Воробьева В. Н. Конституционный суд Германии как элемент прямой демократии.	333
Галкевич М. Ю. Особенности каузатива глаголов «управления» в современном английском языке.	335
Глушко М. О. Специфика автобиографического жанра в американской и немецкой литературах (на примере автобиографий Б. Э. Мэйсон и Ж.-А. Голдсмита).	337
Дрозд Ю. И. Стилистическое использование знаков препинания в современном английском языке.	339
Дячок Т. В. Жанровые черты эссе в романе О. Голдсмита «Векфилдский священник» (The Vicar of Wakefield, 1766)	341
Калюшик К. В., Максимович Д. В., Суворова А. А. Русский псевдодialect	342
Кейзер С. В. Готический роман как стилизованное произведение	345
Ковалевская Ю. А. Принципы отбора источников для иллюстративного корпуса русского языка СМИ Гродненщины.	347
Коледа Е. П. Языковая суггестия и средства ее реализации в политическом дискурсе	349
Лещенко К. И. Синтаксический анализ рекурсивных предложений (на примере публицистических текстов)	351
Макар А. В. Ведущая роль терминологии и специальной лексики в литературе научно-технического стиля	353
Москалева А. В. Funny Laws in the UK and the USA	356
Павловская О. А. Стратегии вероятностного прогнозирования при переводе	357
Плешко М. М. Значение слова в когнитивном аспекте	360

Рабушко Д. В. Literatura do Brasil	361
Рябый А. В. Legal regulation of foreign entities activity in the Republic of Belarus	364
Самусева Т. В. Специфика употребления клише в англоязычных печатных СМИ в Беларуси	366
Сасим А. С. Перевод пословиц, поговорок и афоризмов	368
Солдатова Т. Б. Лексико-грамматические особенности русскоязычной газетной публицистики в диахроническом аспекте	370
Татарская А. Е. Succession in Private International Law	372
Хаманеева Л. А. Современные стратегии перевода безэквивалентной лексики	374
Шаблинская О. Е. Совершенствование диагностических мероприятий в клинике ортопедической стоматологии	376
Шерстюк О. В. Особенности аббревиации в английских газетных и научно-публицистических текстах	379

Научное издание

**Сборник
научных статей студентов,
магистрантов, аспирантов**

Выпуск 9

В 3 томах

Том 3

*На русском, белорусском,
немецком, английском,
португальском языках*

Составитель
Анцух Сергей Валерьевич

*Статьи публикуются
в авторской редакции*

Дизайн обложки *А. В. Пляскин*
Компьютерная верстка *В. В. Анцух*
Корректоры *Л. А. Анисовец, Н. С. Каленковец*

Подписано в печать 05.07.2012.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 22,6. Уч.-изд. л. 21,26.
Тираж 20 экз. Заказ № 168.

Издатель и полиграфическое исполнение:
ОДО «Издательство “Четыре четверти”».
ЛИ № 02330/137 от 16.03.2009.
Ул. Б. Хмельницкого, 8-215, 220013, г. Минск.
Тел./факс: 331 25 42. E-mail: info@4-4.by

$$k_3 = hf \left(x_{i-1} + \frac{h}{2}, y_{i-1} + \frac{k_2^{(i-1)}}{2} \right)$$

$$y_i = \frac{\left(\sum_{j=1}^{i-1} a_{ij} x_j^{(k)} + \sum_{j=i+1}^n a_{ij} x_j^{(k)} \right)}{b_i}$$

$$\Delta y_i = \int_{x_i}^{x_{i+1}} y' dx = \frac{a_{ii} \left(\sum_{j=1}^{i-1} a_{ij} x_j^{(k)} + \sum_{j=i+1}^n a_{ij} x_j^{(k)} \right)}{b_i}$$

$$\int_{x_k}^{x_{k+1}} f(x, y) dx = \int_{x_k}^{x_{k+1}} y' dx = y(x)$$

$$= \sqrt{(y_n + 0.5\tau k_1)^2 + (0.5\tau)^2}$$

ISSN 2224-0845



9

772224 084005

1 1 0 0 8

